

Javier de Santiago-Guervós / Teresa Fernández-Ulloa /
Miguel Soler Gallo (eds.)

**El discurso como herramienta
de control social**



PETER LANG

Lausanne - Berlin - Bruxelles - Chennai - New York - Oxford

Catalogación en publicación de la Biblioteca del Congreso
Para este libro ha sido solicitado un registro en el catálogo CIP
de la Biblioteca del Congreso.

**Información bibliográfica publicada por la Deutsche
Nationalbibliothek**

La Deutsche Nationalbibliothek recoge esta publicación en la Deutsche
Nationalbibliografie; los datos bibliográficos detallados están disponibles
en Internet en <http://dnb.d-nb.de>.

Imagen de portada: © Miguel Soler Gallo

The publication was funded by Universidad de Salamanca



**VNIVERSIDAD
D SALAMANCA**

DEPARTAMENTO DE LENGUA ESPAÑOLA

ISBN 978-3-631-88515-4 (Print)
E-ISBN 978-3-631-88516-1 (E-PDF)
E-ISBN 978-3-631-88517-8 (E-PUB)
10.3726/b19986

© 2023 Peter Lang Group AG, Lausanne
Publicado por Peter Lang GmbH, Berlín, Alemania

info@peterlang.com - www.peterlang.com

Todos los derechos reservados

Esta publicación ha sido revisada por pares.
Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni regis-
trada o transmitida por un sistema de recuperación de información, en
ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico,
magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso
previo por escrito de la editorial.

PREFACIO

El discurso como herramienta de control social

Este libro supone un intento de comprender el discurso persuasivo a través de las distintas herramientas que se emplean en su construcción; deconstruir discursos averiguando las estrategias que se han utilizado en su creación para estimular las respuestas previstas por su creador. Se trata, por tanto, de descubrir cómo se orienta la interpretación de la información, en unos casos; cómo se modifica la percepción de la realidad, en otros; cómo se construye la propaganda; cómo se manipula; cómo se ejerce el dominio sobre la población desde el discurso; cómo se crea opinión pública; cómo se comunica y cómo se incomunica buscando el control social. Todo ello ya sea desde su propia formulación lingüística o desde cualquier otro tipo de lenguaje sensorial (visual, auditivo...), no solamente en el momento actual, sino en cualquiera de la historia.

A lo largo de la obra se aborda el estudio del discurso de los medios de comunicación, la publicidad o la política, en los que aparecerán cuestiones de género, inmigración e ideología, entre otras. El fin es obtener un panorama de las estrategias discursivas que se emplean en la comunicación social para dirigir nuestro pensamiento.

Este estudio de la manipulación se emprenderá desde distintas disciplinas, ya que solo así puede llegarse a su pleno entendimiento: la lingüística, la psicología social y cognitiva, la antropología, la sociología, la semiótica, la iconografía y un largo etcétera de disciplinas y subdisciplinas proveen las herramientas necesarias para decodificar el mensaje.

Así pues, el principal objetivo de este libro es reflexionar acerca del lenguaje y las prácticas discursivas para sintetizar, en la medida de lo posible, las estrategias más habituales empleadas en diferentes géneros discursivos y dar una visión global e interdisciplinar de la comunicación, sobre todo de aquella destinada a persuadir y manipular.

Miguel Á. Morenas-Rodríguez
Universidad Carlos III de Madrid, Campus de Getafe, España.

Diana Nastasescu
Universitat Jaume I, Castellón, España.

Raquel Pinilla Gómez
Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España.

Adolf Piquer Vidal
Universitat Jaume I, Castelló de la Plana, España.

Cristina Posso Paz y Miño
Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador.

Margarita Robles-Gómez
Universidad Internacional de La Rioja, Logroño, España.

Susana Rodríguez Barcia
Universidade de Vigo, Vigo, España.

Elia Rodríguez López
Universidad de Salamanca, Salamanca, España.

Ester Saiz de Lobado
Universidad Europea de Madrid, Madrid, España.

Vincenzo Sanfilippo
Universidad de Salamanca, Salamanca, España.

Javier de Santiago-Guervós
Universidad de Salamanca, Salamanca, España.

Raquel Seijo Fernández
Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España / Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.

Miguel Soler Gallo
Universidad de Salamanca, Salamanca, España.

Hanae Trola Skalli
Instituto Universitario de Investigación en Lingüística Aplicada de la Universidad de Cádiz (ILA), España.

Ana Varela Suárez
Universidade de Vigo, Vigo, España.