

La alfabetización mediática y digital en el curriculum. *Propuestas didácticas transformadoras*

Rosa García-Ruiz
(*Editora*)



No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor.
La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con Cedro a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 917021970 / 932720407

Este libro ha sido sometido a evaluación por parte de nuestro Consejo Editorial.
Para mayor información, véase www.dykinson.com/quienes_somos.

Esta obra cuenta con el apoyo del Proyecto I+D “Alfabetización mediática y digital en jóvenes y adolescentes: diagnóstico y estrategias de innovación educativa para prevenir riesgos y fomentar buenas prácticas en la Red-EDUCAMED”, financiado por la Consejería de Universidades, Igualdad, Cultura y Deporte del Gobierno de Cantabria.

© Los autores
Primera edición, Madrid, 2023

Editorial DYKINSON, S.L.
Meléndez Valdés, 61 – 28015 Madrid
Teléfono (+34) 91544 28 46 – (+34) 91544 28 69
e-mail: info@dykinson.com
<http://www.dykison.es> / <http://www.dykinson.com>

ISBN: 978-84-1170-679-7

Preimpresión: Realizada por los autores

ÍNDICE

Sección 1.

Nuevos retos a los que se enfrenta la alfabetización mediática y digital

LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA TRANSFORMADORA ANTE LOS RETOS PLANTEADOS POR LOS ODS.....	9
Rosa García-Ruiz - Ana Pérez-Escoda	
LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA CRÍTICA PARA FORTALECER LOS DERECHOS HUMANOS.....	22
René Zeballos	
FORMACIÓN DEL DOCENTE PROSUMIDOR EN ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL: PERSPECTIVAS Y PROPUESTAS A PARTIR DE LOS EXPERTOS	35
Mariana Buenestado-Fernández	
DE LA PIZARRA AL TRENDING TOPIC: DOCENTES QUE CONQUISTAN REDES SOCIALES	46
Mónica Bonilla-del-Río - Elizabeth-Guadalupe Rojas-Estrada - Arantxa Vizcaíno-Verdú	
ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y EDUCOMUNICACIÓN COMO FORMAS DE ENTENDER LA REALIDAD DIGITAL	60
Paula Renés-Arellano - Francisco Javier Lena-Acebo - Mari-Carmen Caldeiro-Pedreira	
COMPETENCIAS MEDIÁTICAS Y SOCIALES PARA LA PREVENCIÓN DE FENÓMENOS DE DESINFORMACIÓN DIGITAL EN LA ESCUELA	67
María José Hernández Serrano - Noelia Morales Romo - Carmen García Gutiérrez	
LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE TEXTO GENERATIVO EN EDUCACIÓN: UNA AMENAZA O UNA OPORTUNIDAD.....	77
Alfonso García-Salmones Crespo	

Sección 2.

Propuestas didácticas transformadoras

TRABAJAR EL ACOSO ESCOLAR CON UN TEXTO LITERARIO. UNA SECUENCIA DIDÁCTICA SOBRE <i>INVISIBLE</i> DE ELOY MORENO	90
Leticia Fernández-Santiago - María Sofía González-Vázquez - Raquel Gutiérrez-Sebastián - Paulino Pumarejo-Gómez - Javier Voces-Fernández	
PRÁCTICAS TRANSFORMADORAS EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO MEDIANTE APRENDIZAJE-SERVICIO	99
Isabel Dans Álvarez de Sotomayor - Pablo César Muñoz Carril	

PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GRÁFICA Y MEDIÁTICA EN EDUCACIÓN INFANTIL.....	108
Zaira Ortiz-Laso - Ignacio González-Ruiz - José Manuel Diego-Mantecón - María Sanz-Ruiz	
NOS VEMOS EN TWITCH. UNA EXPERIENCIA UNIVERSITARIA DE STREAMING Y PODCASTING ADAPTABLE A EDUCACIÓN SECUNDARIA	118
Jorge Oceja-Castanedo - Carmen Álvarez-Álvarez	
BOOKTOKERS EN EL AULA: COMPETENCIA MEDIÁTICA Y FOMENTO DE LA LECTURA A TRAVÉS DE TIKTOK	128
Patricia de-Casas-Moreno - Sabina Civila de Dios - Iván Sánchez-López	
“¿ES UNA MANZANA?” PROPUESTA DIDÁCTICA BASADA EN LAS TEXTURAS VISUALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DIGITAL Y MEDIÁTICA A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN EDUCACIÓN PRIMARIA	138
Víctor Alba-Rodríguez	
LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL DESDE LAS AULAS DE EDUCACIÓN INFANTIL. PDI Y ORDENADORES: UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA	153
Irene Alonso-Ruiz - Irina Salcines-Talledo - Natalia González-Fernández	
PROPUESTA DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DIGITAL Y MEDIÁTICA A TRAVÉS DE LA RADIO EN EDUCACIÓN PRIMARIA	166
Carlos Santos Rábago	
ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL A TRAVÉS DE ROL DIY	175
Cecilia Rollano - Francisco Javier Lena-Acebo	

DE LA PIZARRA AL TRENDING TOPIC: DOCENTES QUE CONQUISTAN REDES SOCIALES

Mónica Bonilla-del-Río
Universidad Europea del Atlántico

Elizabeth-Guadalupe Rojas-Estrada
Universidad de Huelva

Arantxa Vizcaíno-Verdú
Universidad Internacional de La Rioja

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente, la función de los docentes ha evolucionado radicalmente con la aparición de las redes sociales y la disponibilidad de información en línea. A diferencia del pasado, donde se centraban en impartir contenido de manera tradicional en el aula, los educadores ahora desempeñan roles más activos como comunicadores y líderes de opinión en el mundo digital. En este contexto, examinaremos a docentes que han construido audiencias significativas en las redes sociales, convirtiéndose en figuras educativas influyentes. Algunos de ellos incluso han desarrollado marcas personales y han monetizado su influencia, lo que puede afectar las prácticas y filosofías de otros educadores (Carpenter et al., 2021).

La interfaz en este nuevo panorama educativo se ha extendido desde el aula a la esfera virtual. Ahora, los docentes utilizan plataformas como X (anteriormente Twitter), Instagram, YouTube y TikTok para compartir sus conocimientos, experiencias y perspectivas con una audiencia global de estudiantes, familias, otros profesionales o usuarios. No obstante, los docentes parecen no sentirse identificados con el término *influencer*, así como con la imagen «banal, superficial y comerciales», asociada al concepto (Marcelo-García et al., 2022), puesto que consideran que su participación en línea supone una aportación a una red de profesionales que fomenta la colaboración y la creación de espacios afines para el aprendizaje informal.

En este capítulo, abordaremos los motivos que llevan a los docentes a convertirse en figuras destacadas en las redes sociales, desde el deseo de difundir sus metodologías pedagógicas hasta la intención de inspirar a futuras generaciones. Analizaremos cómo utilizan estas plataformas y reflexionaremos sobre los desafíos y responsabilidades que surgen al asumir un papel público en línea.

1.1. Del modelo tradicional al aprendizaje digital

El último informe internacional de la UNESCO (2022), que examina los desafíos educativos en el contexto de la globalización, describe un escenario en el que la importancia de lo digital y la cantidad de información disponible se ha intensificado, pero en el que han disminuido los individuos capaces de abordar este entorno desde una perspectiva crítica y operativa. Como respuesta, proclama la necesidad de cultivar competencias que las prácticas educativas

convencionales y el currículo no siempre abordan, y que corresponden a las experiencias que viven los estudiantes fuera del aula.

La escuela, según Scolari (2022), se puede concebir como una «interfaz» construida sobre una lógica industrial que requiere ser reconfigurada para adecuarse a la sociedad digital. En contraste con el modelo educativo tradicional, que se produce en un espacio protocolario y presencial donde el docente desempeña un papel protagónico, las nuevas modalidades de aprendizaje digital imponen una dinámica en la que el alumnado desempeña un rol más activo. Esto, a su vez, fomenta el aprendizaje continuo, la motivación y la capacidad de abordar problemáticas de manera independiente (Konstantinou et al., 2023). Dentro de estas posibilidades, se encuentran prácticas que en lugar de ceñirse exclusivamente a los métodos habituales, incorporan dispositivos y herramientas tecnológicas para enriquecer la experiencia de aprendizaje, como es el caso del *e-learning* (Lee et al., 2023) o el «aprendizaje basado en videojuegos» (González-Pérez & Álvarez-Serrano, 2022).

Por otra parte, han emergido enfoques como el «aprendizaje inmersivo» que habilita la creación de entornos virtuales o mixtos en los que los estudiantes pueden aprender e interactuar con las tecnologías, como la realidad virtual (RV) y la realidad aumentada (RA) (Udeozor et al., 2023). Asimismo, en este contexto se observa la creciente relevancia del metaverso, un espacio tridimensional que permite realizar simulaciones para abordar problemas del mundo real (Wang et al., 2022). En cualquier caso, el tránsito de la enseñanza hacia modalidades digitales implica un cambio significativo en la función y las responsabilidades de los docentes, al mismo tiempo que representa una oportunidad para promover una educación más interactiva, cercana y atractiva para los estudiantes.

1.2. El rol del docente

La función del profesorado en los contextos educativos contemporáneos adquiere una gran relevancia en el desarrollo integral del alumnado, influyendo incluso en su rendimiento académico (López-Martín et al., 2022). De acuerdo con García-García et al. (2017), las competencias para el desarrollo de prácticas pedagógicas de calidad se centran, entre otras, en la capacidad para identificar e integrar conocimientos, adaptarse a las diferencias, planificar y organizar el trabajo, comunicarse, así como en cuestiones relativas al liderazgo, la tecnología y las destrezas para generar vínculos con la comunidad. En este sentido, el rol del docente no se ha de limitar al transmisor de información, sino que ha de convertirse en un agente socializador (Prieto-Jiménez, 2008), poniendo en práctica conocimientos, habilidades y actitudes que promuevan el desarrollo cognitivo, emocional y social de los estudiantes.

Otras de las características que influyen en la percepción positiva por parte del alumnado son la flexibilidad, receptividad y empatía, especialmente en la percepción positiva hacia el aprendizaje virtual, teniendo en cuenta que este tipo de aprendizaje mejora la participación, motivación y la consecución de objetivos pedagógicos (Uribe-Alvarado et al., 2023). Del mismo modo, el uso de metodologías innovadoras es clave en el desempeño docente y puede estar directamente relacionado con el fomento de la participación, la motivación y la personalización del aprendizaje (Peña-Acuña & Von-Feigenblatt, 2022). Asimismo, en términos de liderazgo, el docente ha de asumir el rol de guía y facilitador del aprendizaje (Castillo-Córdova et al., 2023), promoviendo valores éticos y fomentando la igualdad, equidad e inclusión educativas (Pirella-Morillo et al., 2022). Esta capacidad de liderazgo se extiende, además, en la colaboración con otros agentes educativos (profesorado, familias y, en general, toda la comunidad), que permita una mayor implicación y cultura participativa (Espinosa-Cevallos, 2023).

Por último, conviene destacar que, en la actualidad, el profesorado ha de adaptarse a tecnologías como las redes sociales para facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje, la comunicación, el intercambio de recursos, la cooperación, así como favorecer la implicación y la interacción entre estudiantes (Santoveña-Casal & Bernal-Bravo, 2019). Por consiguiente, la función del docente ha de ser multifacética y su desempeño resulta fundamental para la promoción del éxito y desarrollo de las futuras generaciones.

1.3. Redes sociales y educación

El impacto y la constante expansión de Internet y redes sociales constituye un fenómeno de gran relevancia en el campo educativo. Docentes e instituciones académicas se enfrentan a la imperante necesidad de no permanecer al margen de esta revolución tecnológica, en tanto en cuanto estas plataformas emergen como espacios fecundos para la manifestación de la creatividad, la comunicación y el intercambio de conocimientos.

En efecto, el auge de las redes sociales, con una cifra que supera los 4,3 mil millones de usuarios activos a nivel mundial (Statista, 2023), deviene de una inherente participación social y una influencia colectiva sin precedentes (Duart, 2009). Este contexto incita a los agentes educativos a concebir una planificación estratégica que permita la integración efectiva de estas plataformas sociales y su potencial creativo en todos los ámbitos pedagógicos, trascendiendo así la esfera exclusiva de los departamentos tecnológicos.

En este orden, las «redes sociales educativas» conllevan una configuración «plataformizada», cuyos pilares se centran en la colaboración, cooperación y comunicación. O expresado de otro modo, estas plataformas pueden estimular el trabajo en equipo, incrementar la motivación y el desempeño académico, ampliar y diversificar el acervo de conocimientos, así como optimizar la retención del aprendizaje (Marín-Díaz & Cabero-Almenara, 2019). Aunado a esto, las redes sociales en el ámbito educativo han probado ser herramientas de gran valía. Han propiciado el desarrollo de habilidades y la empatía entre los estudiantes, al mismo tiempo que han fortalecido las relaciones entre docentes y discentes. Es decir, se han popularizado como fuente de recursos didácticos, incentivando la autonomía en el proceso de aprendizaje, la colaboración efectiva, la capacidad crítica y la retroalimentación evaluativa (Gil-Fernández & Calderón-Garrido, 2021). En la educación se ha prestado especial atención a algunas plataformas en particular, identificando sus tendencias y efectos en materia de enseñanza y aprendizaje. Una de estas es YouTube, que destaca por su énfasis en la interacción y la búsqueda de información informal «de calidad» (Dussel & Ferrante, 2022), demostrando ser un valioso recurso audiovisual de aprendizaje informal sostenible (Colás-Bravo & Quintero-Rodríguez, 2023).

Otra plataforma que ha sido ampliamente analizada desde la perspectiva educativa es X (Twitter). Dada su naturaleza inmediata y comunitaria, este espacio social de *microblogging* (comunicación de mensajes breves y cortos) supera las formas tradicionales de desarrollo profesional docente (Carpenter & Krutka, 2014), y promueve el acceso y la creación de contenido digital colaborativo entre pares y colectivos institucionales educativos (Tang & Hew, 2017). Instagram es otra red que ha sido objeto de observación en el ámbito educativo. Ha demostrado el potencial de acercar a los docentes a las habilidades tecnológicas de los estudiantes y de fomentar un enfoque participativo y colaborativo en el aprendizaje (Campos-Pereira et al., 2019). De hecho, esta plataforma ha facilitado, tras la pandemia, mejorar los resultados y habilidades colaborativas de los estudiantes (Belanche et al., 2021).

Finalmente, TikTok ha emergido como una valiosa herramienta para la educación, permitiendo a los usuarios crear vídeos educativos únicos y breves (y potencialmente virales) con un alcance masivo. En este entorno, los docentes y estudiantes adoptan estrategias de «micro-

celebrificación», incrementando el impacto y reconocimiento de la plataforma como recurso educativo fugaz (Vizcaíno-Verdú & Abidin, 2023). En este sentido, resulta crucial que los docentes presten atención a la comunicación entre estudiantado y profesorado, así como a la conducta profesional. También deben considerar la integración de las prácticas de redes sociales en sus enfoques pedagógicos y tecnológicos, reconociendo el potencial transformador de las plataformas que se observan a continuación.

2. DOCENTES QUE CONQUISTAN LAS REDES SOCIALES

2.1. YouTube

Los docentes identificados en la Tabla 1 desarrollan su labor educativa en YouTube aprovechando las diversas posibilidades audiovisuales y temáticas de la plataforma, centradas, en este caso, en la demostración y divulgación de conocimientos.

Tabla 1.
Docentes en YouTube

Usuario	Objetivo educativo	Etapas educativa	Tema	Contenido
@aprendepeque	Estimular el lenguaje y la audición de los niños/as	Infantil	Educación y entretenimiento	Canciones infantiles; píldoras de desarrollo cognitivo y del lenguaje; píldoras con técnicas de terapia del lenguaje
@Unprofesor	Reforzar aprendizaje por materias	Primaria	Educación	Lecciones audiovisuales; tutoriales; recomendaciones
@PeroesoetraHistoria	Resumir y divulgar historia, arte, filosofía, mitología, ciencia y tecnología	Secundaria	Educación, promoción, entretenimiento y humor	Lecciones audiovisuales ilustradas
@unicoos	Explicar y reforzar materias de matemáticas, físicas y otras ciencias	Estudios Superiores	Educación, promoción, humor y motivacional	Lecciones audiovisuales

Fuente: elaboración propia

En el caso de @aprendepeque, canal dirigido por Isa, una maestra de preescolar especializada en educación especial y terapia del lenguaje (más de 71.000 suscriptores), encontramos un espacio para niños/as de la etapa infantil. Entre su contenido destacan especialmente las canciones infantiles, píldoras de desarrollo cognitivo y píldoras con técnicas de terapia del lenguaje. Estos recursos visuales y auditivos contribuyen a la estimulación temprana de los menores, facilitando su aprendizaje de una manera entretenida.

Por otro lado, @Unprofesor, proyecto fundado por Cristina Álvarez, maestra de Educación Primaria, y con 1,52 millones de suscriptores, se concentra en reforzar el aprendizaje por materias para estudiantes de primaria (y, en menor medida, de secundaria). Entre los vídeos se observan lecciones audiovisuales sobre matemáticas, geografía, ciencias naturales, lengua y literatura y otras materias; así como trucos (por ejemplo, aprender la tabla del 8 de forma rápida y fácil), a razón de los cuales diferentes docentes aportan sus conocimientos, proporcionando a

los estudiantes (y sus familias) herramientas y explicaciones claras para comprender mejor los conceptos académicos.

En secundaria, @Perooesotrahistoria (canal con 1,74 millones de suscriptores, creado por Andoni Garrido) emplea YouTube para resumir y divulgar una amplia gama de contenidos relacionados con la historia, arte, filosofía, mitología, ciencia y tecnología. Sus lecciones audiovisuales ilustradas (Figura 1), recogidas en un repositorio web llamado «Historiapedia», ofrecen una forma atractiva y entretenida de introducir contenido histórico complejo y fomentar el interés de los estudiantes por estas materias humanísticas.

Figura 1.
Ejemplos de vídeos de @Perooesotrahistoria



Fuente: canal de YouTube @Perooesotrahistoria

Finalmente, @unicoos (1,46 millones de suscriptores), creada por David Calle, ingeniero de telecomunicaciones, se enfoca en explicar y reforzar materias relacionadas con matemáticas, física y otras ciencias. Sus lecciones audiovisuales pretenden apoyar a los estudiantes universitarios a comprender conceptos complejos y a promover su motivación académica, a menudo con un toque de humor. También, promociona plataformas (entreREDes) o motiva a los estudiantes en sus diferentes fases de estudio (EVAU, FP Dual, y otros).

En conjunto, los docentes en YouTube han transformado la plataforma en un valioso repositorio de lecciones y recursos educativos que democratizan el conocimiento y convierten el aprendizaje en una experiencia informal accesible, atractiva y divertida para todas las edades.

2.2. X (Twitter)

En la plataforma X se pueden observar perfiles docentes que difieren significativamente de los anteriormente analizados en YouTube. En esta plataforma prevalece un modelo de interacción centrado en la conversación, cuyos objetivos y temática se recopilan en la Tabla 2.

Tabla 2.
Docentes en X (Twitter)

Usuario	Objetivo educativo	Etapas educativa	Tema	Contenido
@ReketePatri81	Compartir experiencias, recursos, recomendaciones y noticias, y debatir	Infantil	Educación, experiencias, profesión, motivación, reflexión, promoción y entretenimiento	Recomendaciones institucionales, noticias, recursos didácticos y eventos educativos
@BeatrizCerdan	Compartir experiencias, recursos, recomendaciones y noticias, y debatir	Primaria	Educación, experiencias, profesión, motivación, reflexión y promoción	Experiencias educativas, recomendaciones, noticias, recursos didácticos, eventos y reflexiones
@tonisolano	Compartir recursos didácticos, recomendaciones y noticias, difundir movimientos, reflexionar y debatir	Secundaria	Educación, experiencias, motivación, reflexión y promoción	Experiencias educativas y personales, promociones, recomendaciones, noticias, eventos y reflexiones
@imgende	Divulgar sobre educación y ciencia, compartir recursos, difundir movimientos sociales y debatir	Estudios Superiores	Educación, experiencias, motivación, reflexión y promoción	Experiencias educativas y personales, promociones, recomendaciones, noticias, eventos y reflexiones

Fuente: elaboración propia

@ReketePatri81, conocida como Patricia Huertas en la plataforma (más de 6.000 seguidores), se enfoca en compartir experiencias educativas y recursos relacionados con la etapa infantil. Sus publicaciones abarcan una amplia variedad temática, desde cuestiones enteramente pedagógicas hasta experiencias profesionales (por ejemplo, el último claustro de una red provincial). Además de ofrecer reflexiones motivadoras (por ejemplo, qué une a los docentes), Patricia promueve activamente su profesión y mantiene a su audiencia informada sobre recomendaciones institucionales, noticias relevantes y eventos educativos.

Por otro lado, @BeatrizCerdan, con más de 26.000 seguidores, se dedica principalmente a la Educación Primaria. En este perfil comparte valiosas experiencias y recursos útiles para educadores, entre los que comparte, como muestra, un Quiz «Sobre mí» para iniciar el primer día de clase. Las publicaciones reflejan su pasión por la enseñanza y abordan temas que van desde la motivación hasta la reflexión y la promoción de la profesión docente. Beatriz también comparte noticias, eventos relacionados y reflexiones sobre la educación.

En el ámbito de la Educación Secundaria, @tonisolano, o Toni Solano (más de 44.000 seguidores), emplea su cuenta para compartir recursos didácticos, recomendaciones y noticias relevantes. Además de su enfoque educativo, Toni difunde información sobre movimientos sociales y políticos. Sus publicaciones incluyen experiencias personales, promociones institucionales, recomendaciones útiles, noticias educativas y reflexiones sobre la enseñanza y el aprendizaje, relativas, por ejemplo, a las cifras resultantes de un informe de 2023 de la OCDE sobre el tiempo lectivo de los estudiantes europeos segmentados por país.

Por último, @imgende (Ingrid Mosquera, con más de 42.000 seguidores) se dedica a divulgar información de índole educativa y recursos didácticos, compartiendo perspectivas sobre la labor

investigadora y docente en la universidad. Su enfoque en X abarca experiencias personales, reflexiones e iniciativas como las #CharlasEducativas (Figura 2), en las que ofrece a la comunidad enlaces, formaciones, publicaciones y otras herramientas esenciales para el desarrollo docente.

Figura 2.
Hilo sobre #CharlasEducativas en X



Fuente: canal de X de @imgende

En suma, los docentes en X desempeñan un papel fundamental para compartir la experiencia educativa, así como recursos valiosos y perspectivas enriquecedoras para sus respectivas áreas y etapas educativas. Sus publicaciones reflejan su pasión por la enseñanza desde un plano más personal, convirtiendo el sitio de *microblogging* en un escenario para la difusión, reflexión, motivación y debate entre pares.

2.3. Instagram

Instagram, como plataforma que enfatiza la expresión artística y la narrativa audiovisual, constituye un espacio propicio para que los docentes compartan materiales y experiencias educativas creativas y cautivadoras (Tabla 3).

Tabla 3.
Docentes en Instagram

Usuario	Objetivo educativo	Etapas educativa	Tema	Contenido
@Lanubeducativa	Compartir experiencias, ofrecer recomendaciones y proporcionar materiales útiles	Infantil	Educación, experiencias, reflexión y promoción	Experiencias personales; recursos descargables y actividades; recomendaciones de libro; sorteos
@prof.hans_contreras	Compartir experiencias educativas y recursos digitales para enriquecer la práctica docente	Primaria	Educación, experiencias, humor y motivacional	Propuestas de actividades y experiencias cotidianas en el aula; recomendaciones de herramientas digitales y apps
@laviejadelenguaje	Ofrecer actividades y recursos de apoyo para el área de lenguaje	Secundaria	Educación, experiencias, reflexión, promoción y motivacional	Experiencias personales y laborales; propuestas de actividades; materiales descargables y recomendaciones de libros; tips para docentes
@farmacotips_	Facilitar la comprensión de conceptos médicos y promover métodos efectivos de estudios	Estudios Superiores	Educación, experiencias, promoción y motivacional	Recomendaciones de apps; explicación de conceptos; experiencias personales y cotidianas en el aula; consejos médicos y tips de estudio

Fuente: elaboración propia

De este modo, @Lanubeducativa, a cargo de la profesora Sabina de Sancho, acumula más de 300.000 seguidores en la plataforma y ofrece una amplia gama de materiales didácticos descargables para la etapa de educación infantil, así como actividades para estimular el desarrollo cognitivo y creativo de los menores en una fase crucial para su desarrollo, como canciones y juegos caseros.

Por su parte, Hans Contreras, un dedicado profesor de Educación Primaria en Chile, muestra sus experiencias diarias en el aula y diferentes actividades (Figura 3), que incluyen el uso de memes para enseñar figuras geométricas o la resolución de sucesiones numéricas utilizando cartas de Pokémon. Además, brinda recomendaciones sobre herramientas digitales y aplicaciones educativas que pueden ser utilizadas para crear materiales didácticos en su cuenta @prof.hans_contreras (más de 21.000 seguidores).

Figura 3.
Ejemplos de historias en la cuenta de @prof.hans_contreras



Fuente: cuenta de Instagram de @prof.hans_contreras

Para los docentes de secundaria o preparatoria especializados en lenguaje y literatura, la cuenta @laviejadelenguaje (más de 62.000 seguidores) de la profesora Isabel Ortega, proporciona divertidos ejercicios para mejorar la comprensión lectora y recomendaciones literarias para enganchar a los jóvenes en este hábito. También, narra sus experiencias cotidianas en el aula y ofrece reflexiones sobre las condiciones laborales de los docentes en Chile.

En Ecuador, el profesor universitario Javier Flores administra la cuenta @farmacotips_ (más de 190.000 seguidores). Su objetivo es simplificar conceptos médicos complejos y ofrecer explicaciones claras sobre el uso de diversos medicamentos. Sin embargo, su contenido va más allá de lo teórico, pues motiva a los jóvenes estudiantes de medicina a mejorar sus hábitos de estudio mediante consejos.

A través de sus perfiles, estos profesores no sólo comparten contenidos, sino que también construyen comunidades de aprendizaje que interactúan de manera activa, fomentan la creatividad y promueven la motivación tanto entre los estudiantes como entre sus colegas.

2.4. TikTok

TikTok ha resultado, también, una plataforma propicia para la educación. En la Tabla 4, se especifican las características de diversos perfiles docentes (Figura 4) que emplean esta red para compartir sus experiencias pedagógicas y despertar el interés de su audiencia, reuniendo una cantidad significativa de seguidores y viralizando sus contenidos.

Tabla 4.
Docentes en TikTok

Usuario	Objetivo educativo	Etapas educativa	Tema	Contenido
@profedanny	Compartir experiencias, recursos, consejos, recomendaciones	Infantil	Educativo, experiencial, profesional, reflexivo, humorístico	Experiencias educativas; canciones infantiles; recursos; actividades; educación en valores; recomendaciones; reflexiones sobre aspectos pedagógicos.
@maestrodecolegio	Compartir experiencias, recursos, actividades, dinámicas.	Primaria	Educativo, experiencial, profesional, humorístico	Experiencias educativas, juegos, gamificación, recursos.
@tuprofesoradelengua	Compartir consejos ortográficos y gramaticales y resolución de dudas.	Secundaria	Educativo, experiencial, profesional, motivacional, humorístico.	Resolución de dudas; explicaciones de contenidos de Lengua y Literatura (léxico, gramática, ortografía...); técnicas de estudio
@fisicaensegundos	Compartir explicaciones y contenidos relacionados con el área de Física	Estudios superiores	Educativo, promocional, humorístico.	Explicaciones de contenidos de Física

Fuente: elaboración propia

El perfil de @profedanny, gestionado por un maestro de Educación Infantil (más de 300.000 seguidores), ofrece contenidos relacionados con experiencias didácticas dirigidas a esta etapa educativa. Entre sus vídeos destacan las actividades en el aula sobre educación en valores con los comentarios y reflexiones de los propios niños/as. A modo de ejemplo, en sus tres *posts* anclados

en el perfil (vídeos fijados atemporalmente al inicio del *feed* por el propio creador), se abordan temáticas como la importancia del agua y la concienciación hacia el cuidado del medio ambiente, el fomento de la igualdad o la identificación de estereotipos de género. También recurre al humor mediante audios o canciones virales, o utiliza textos para contextualizar o transcribir los audios.

Figura 4.
Ejemplos de publicaciones educativas en TikTok



Fuente: Cuentas de TikTok de @profedanny, @maestrodecolegio, @tuprofesoradelengua y @fisicaensegundos respectivamente

Por su parte, el perfil de @maestrodecolegio, que reúne 1,4 millones de seguidores, está gestionado por un maestro de Educación Primaria. En este perfil muestra sus experiencias en el aula, dinámicas y metodologías innovadoras, así como recursos y actividades. Emplea también efectos, canciones y audios. Algunos de sus *posts* aparecen organizados en listas de reproducción: 1) Humor; 2) Bromas en clase; 3) Excursiones y 4) Estrategias. Por consiguiente, su narrativa visual, determinada por su cercanía y el humor, se caracteriza por el dinamismo, ofreciendo ideas educativas y recursos creativos para la aplicación en los centros escolares.

La cuenta @tuprofesoradelengua, gestionada por una profesora de Lengua y Literatura de Educación Secundaria y Bachillerato, reúne más de 2,7 millones de seguidores y ofrece contenidos relacionados con la resolución de dudas que sus seguidores publican en comentarios, a las que responde utilizando la funcionalidad de TikTok de vídeo-respuesta. Entre las inquietudes y temáticas que aborda en su perfil, destacan la información ofrecida sobre las faltas de ortografía o los contenidos concretos de su materia. En este caso, también usa efectos como el *green screen* (chromakey). En algunos vídeos incluso se suma a canciones populares de Lola Índigo o Bad Bunny para conectar, mediante el análisis de las figuras literarias presentes en los temas, con los usuarios o estudiantes.

La cuenta @fisicaensegundos, gestionada por Anibal Kacero, profesor de biofísica de la Universidad Nacional de Buenos Aires (UBA), alcanza más de 582.600 seguidores en TikTok. Entre los contenidos destacan explicaciones sobre los motivos por los que vuela un avión o por los que enfría una heladera, hasta otros relacionados con conceptos como la cuarta dimensión, el centro del universo o los agujeros negros. A pesar de que en la actualidad ya se permite la difusión de *posts* de hasta 10 minutos, el consumo de vídeos cortos podría llegar a ser más frecuente entre los usuarios de esta red social.

3. CONCLUSIONES

En este capítulo se han explorado perfiles de docentes que han sido capaces de conquistar las redes sociales como auténticos espacios de enseñanza, aprendizaje y colaboración. En este sentido, es preciso destacar una serie de ideas clave: 1) La transición hacia modalidades de aprendizaje digital representa un cambio vital en el rol de los docentes, a la vez que ofrece una oportunidad para adaptarse a una sociedad en constante cambio y desarrollar competencias esenciales para aprovechar los entornos digitales de manera efectiva y creativa; 2) la participación de los docentes en las redes sociales extiende su influencia más allá del aula, permitiéndoles conformar comunidades de aprendizaje y enriquecer su propia práctica docente; y 3) es importante destacar las habilidades de estos educadores para generar publicaciones adaptadas a las particularidades de cada red social, siendo una dinámica que no sólo aumenta su visibilidad y popularidad como creadores de contenido, sino que también les permite acercarse a las realidades en las que participan diariamente los estudiantes.

En última instancia, estos docentes pueden servir como modelos a seguir e inspiración para quienes desean explorar nuevas formas de enseñanza y compromiso con el alumnado. Por ello, se presenta un decálogo que ofrece orientación y buenas prácticas para incursionar en esta labor.

DECÁLOGO

PARA DOCENTES QUE BUSCAN CONQUISTAR LAS REDES



4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Belanche, D., Flavián, M., Ibáñez-Sánchez, S., & Pérez-Rueda, A. (2021). Instagram as a learning space to introduce virtual technology tools into post-COVID higher education. En S.M. Correia-Loureiro, & J. Guerreiro (Eds.), *Handbook of research on developing a post-pandemic paradigm for virtual technologies in Higher Education* (pp. 188-216). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-6963-4.ch010>
- Campos-Pereira, P., Ferreira-Borges, F., Perilo-S.-Batista, V., & França-Teles, L. (2019). Identificando práticas educacionais no Instagram: uma revisão sistemática. *Itinerarius Reflectionis*, 15(2), 1-19. <https://doi.org/10.5216/rir.v15i2.55543>
- Carpenter, J.P., & Krutka, D.G. (2014). How and why educators use Twitter: A survey of the field. *Journal of Research on Technology in Education*, 46(4), 414-434. <https://doi.org/10.1080/15391523.2014.925701>
- Carpenter, J.P., Shelton, C.C., Curcio, R. & Schroeder, S. (2021). The Education Influencer: New Possibilities and Challenges for Teachers in the Social Media World. In E. Langran & L. Archambault (Eds.), *Proceedings of Society for Information Technology & Teacher Education International Conference* (pp. 1712-1721). Association for the Advancement of Computing in Education (AACE). <https://www.learntechlib.org/primary/p/219338/>
- Castillo-Córdova, G.E., Sailema-Moreta, J.E., Chalacán-Mayón, J.B., & Calva-Abad, A. (2022). El rol docente como guía y mediador del proceso de enseñanza-aprendizaje. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 13911-13922. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4409
- Colás-Bravo, P., & Quintero-Rodríguez, I. (2023). YouTube as a digital resource for sustainable education. *Sustainability*, 15(7), 5687. <https://doi.org/10.3390/su15075687>
- Duart, J.M. (2009). Internet, redes sociales y educación. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 6(1), 1-2. <https://doi.org/10.7238/rusc.v9i1.1430>
- Dussel, I., & Ferrante, P. (2022). Global connective media: YouTube as an educational infrastructure. En R. Tierney, F. Rizvi, & K. Ercikan (Eds.), *International encyclopedia of education* (pp. 622-629). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-818630-5.01021-6>
- Espinosa-Cevallos, P.A. (2023). La participación de los padres en la educación preescolar: obstáculos y estrategias para fomentar una colaboración efectiva. *RECIAMUC*, 7(2), 819-826. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.\(2\).abril.2023.819-826](https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.(2).abril.2023.819-826)
- García-García, M., Biencinto, C., Carpintero, E., Villamor, P., Camilli, C., Pastor, L., Serrano, S., Huetos, M., Núñez, C., Arias, J., Bravo, J. L., Caravantes, A., del Mazo, J. C., Martínez, S., Sánchez, J. A., González, D., Arias, J. M., Pérez, H., Burguera, J., ... y Ramos, G. (2017). Evaluación de competencias docentes para la inclusión y la excelencia: resultados preliminares sobre la percepción del profesorado. En *XVIII Congreso Internacional de Investigación Educativa: Interdisciplinariedad y Transferencia AIDIPE*. (pp. 699-708). AIDIPE2017. <https://bit.ly/3Pwet5J>
- Gil-Fernández, R., & Calderón-Garrido, D. (2021). El uso de las redes sociales en educación: Una revisión sistemática de la literatura científica. *Digital Education Review*, 40, 82-109. <https://bit.ly/3r7LtsG>
- González-Pérez, A., & Álvarez-Serrano, A. (2022). Aprendizaje basado en juegos para aprender una segunda lengua en educación superior. *International Journal of Technology and Educational Innovation*, 8(2), 114-128. <https://doi.org/10.24310/innoeduca.2022.v8i2.13858>
- Marcelo-García, C., Yot-Domínguez, C., Marcelo-Martínez, P., Murillo, P., & Mayor-Ruiz, C. (2022). No me llames influencer. Nuevos artesanos digitales en educación. *Campus virtuales*, 11(2), 133. <https://doi.org/10.54988/cv.2022.2.1150>
- Konstantinou, E., Nachbagauer, A., & Wehnes, H. (2023). Editorial: Digital learning and education in a project society. *Project Leadership and Society*, 4, 100083. <https://doi.org/10.1016/j.plas.2023.100083>
- Lee, H., Guo, R.S., & Chen, C. (2023). E-learning in the postpandemic era: A case study in Taiwan. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 70(10), 3526-3538. <https://doi.org/10.1109/TEM.2021.3098605>
- López-Martín, E., Gutiérrez-de-Rozas, B., Otero-Mayer, A., & Expósito-Casas, E. (2022). Análisis cualitativo del perfil profesional del buen docente de educación secundaria. *Revista española de pedagogía*, 80(283), 493-516. <https://doi.org/10.22550/REP80-3-2022-04>

- Marín-Díaz, V., & Cabero-Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: Desde la innovación a la investigación. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-33. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Peña-Acuña, B., & Von-Feigenblatt, O.F. (2022). La lengua y la literatura en el aula del futuro enmarcado en el aprendizaje personalizado. In O.F. von-Feigenblatt., B. Peña-Acuña., & M.J. Cardoso-Pulido (Eds.), *Aprendizaje personalizado y education maker: Nuevos paradigmas didácticos y otras aproximaciones* (pp. 3-15). Octaedro. <https://bit.ly/46gS0jM>
- Pirella-Morillo, J., Pérez, L.E., & Pardo-Rodríguez, L.E. (2022). Tendencias y retos de la formación docente en Iberoamérica. *Revista de ciencias sociales*, 28(4), 315-334. <https://bit.ly/46qzuW9>
- Prieto-Jiménez, E. (2008). El papel del profesorado en la actualidad. Su función docente y social. *Foro de educación*, 10, 325-345. <https://bit.ly/462UjHz>
- Santoveña-Casal, S.M., & Bernal-Bravo, C. (2019). Explorando la influencia del docente: Participación social en Twitter y percepción académica. *Comunicar*, 58., 75-84. <https://doi.org/10.3916/C58-2019-07>
- Scolari, C. (2022). Repensar las interfaces educativas en tiempos de pandemia. En F. Chibás-Ortiz, & S. Novomisky (Eds.), *Navegando en la Infodemia con AMI. Alfabetización Mediática e Informativa* (pp. 58-71). Unesco/Defensoría del Público Argentina.
- Statista. (2023). Number of internet and social media users worldwide as of April 2023. *Statista*. <http://bit.ly/489YySY>
- Tang, Y., & Hew, K.F. (2017). Using Twitter for education: Beneficial or simply a waste of time? *Computers & Education*, 106, 97-118. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2016.12.004>
- Udeozor, C., Chan, P., Russo-Abegão, F., & Glassey, J. (2023). Game-based assessment framework for virtual reality, augmented reality and digital game-based learning. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 20(36). <https://doi.org/10.1186/s41239-023-00405-6>
- UNESCO. (2022). *Reimaginar juntos nuestros futuros: Un nuevo contrato social para la educación*. UNESCO/Fundación Santa María. <https://bitly.ws/xWbP>
- Uribe-Alvarado, J.I., Zacarías-Salinas, X., Lozano-Valenzuela, M.E., & Álvarez-García, K.N. (2023). Percepción del rol docente y clases en línea en el contexto de la pandemia por COVID-19 en estudiantes universitarios. *Tempus Psicológico*, 6(2). <https://bit.ly/465Jcxh>
- Vizcaíno-Verdú, A., & Abidin, C. (2023). TeachTok: Teachers of TikTok, micro-celebrification, and fun learning communities. *Teaching and Teacher Education*, 123, 1-17. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2022.103978>
- Wang, M., Haiyang, Y., & Zerla, B., & Xiaoyan, C. (2022). Constructing an edu-metaverse ecosystem: A new and innovative framework. *IEEE Transactions on Learning Technologies*, 15(6), 685-696. <https://doi.org/10.1109/TLT.2022.3210828>