

RdM

#88 • año 2023 • España 20 euros

Revista de Museología

Revista científica al servicio de la comunidad museológica



RdM# 88

www.museologia.net

PRESENTACIÓN

03. Una consolidada interacción museológica en red | Jesús Pedro Lorente

ENTREVISTA

05. | Juan Manuel Valadés Sierra

INVESTIGACIÓN Y EXPERIENCIAS

12. Séptimo Foro Ibérico de Museología. Analizando la museología ibérica desde la sostenibilidad, la educación y la inclusión | Álvaro Notario Sánchez y Ariadna Ruiz Gómez
18. Paisajes urbanos musealizados: el ocaso patrimonial de Málaga frente al caso barcelonés del MUHBA | Héctor Vázquez de la Rosa
23. El uso de instrumentos científicos en los modelos de estudio de la cultura material según Susan Pearce, en la enseñanza de la museología | Pedro Júlio Enrech Casaleiro
32. Disertaciones sobre museos y neurociencia: el vínculo del futuro | Ana Gerena Bonilla
36. *Y tenía razón*. Activando el patrimonio en el Museo desde una perspectiva contemporánea y de género | Elo Vega y Maite Méndez Baiges
41. La mediación como dinámica de cohesión entre el museo y personas sin hogar. Un nudo más en la red de apoyo a través de encuentros emocionales | María Angulo Aguado y Pedro Javier Albar Mansoa
49. Compromiso de Impacto Social de las Organizaciones Culturales. El valor instrumental en el diseño de una política cultural en Portugal | Flora Maravalhas, Clara Frayão Camacho, Maria Amélia Bizarro Leitão Fernandes y José Soares Neves
55. Voces locales y narrativa de arte callejero en la Sociomuseología. Estudios de caso en Lisboa y Roma | Lisa N.R. Pigozzi

MUSEOS

64. Museo, museología y territorio en la era de la desterritorialización | Óscar Navajas Corral
70. Museos y patrimonios inmateriales en la "Raya" hispano-portuguesa: de museos *en la frontera* a museos *de frontera* | Irene Sánchez Izquierdo
77. Retos de la participación en los Museos de Arte | Irene Pérez López
82. De vivienda a Museo: el Museo Comarcal de Daimiel, contenido, líneas argumentales y discurso expositivo | Diego Clemente Espinosa
87. Atelier- Museu Júlio Pomar. La arquitectura como dispositivo sostenible y el diseño como práctica ecológica | Marta Branco Guerreiro y Rita Salgueiro
92. Puntadas hacia el futuro: el Museo del Traje como patrón del diseño social y sostenible | Íñigo Ayala Aizpuru
98. Observar sin ver. La accesibilidad del arte y la cultura para las personas con discapacidad visual: los Museos tiflológicos en España | Lucía Calvache González y Rocío García Cabello de los Cobos
102. Musealización del desahucio: miradas sobre la renovación de la exposición permanente del Museo Histórico Nacional (Río de Janeiro, Brasil) | Karla Barroso y Alejandra Saladino

EXPOSICIONES

105. La confluencia de arte y ciencia en el Museo Nacional de Ciencias Naturales de Madrid a través de las exposiciones temporales | Sheila Arroyo Rodríguez-Peral y Mónica Sánchez Tierraseca
111. Y LLEGARON LOS TREINTA AÑOS.....

Imagen de portada: Museu Nacional do Azulejo, Lisboa. Matt Kieffer. CC by-sa 2.0

Esta revista ha recibido una ayuda a la edición, del Ministerio de Cultura y Deporte



Edición:

Asociación Española de Museólogos

Museo de América. Avda. Reyes Católicos, 6 28040 Madrid
Tel. 91 543 09 17
revista@museologia.net
www.museologia.net
Depósito legal: M-8875-1994
I.S.S.N:1134-0576

Dirección: Ana Carro Rossell

M^a José Cortés Sádaba
Ana I. Velasco Rebollo

Redacción: Ana M^a Robles Gamazo

Preimpresión: David Moratinos

Publicidad: AEM Tel. 91-5430917

Comité científico:

Laura Arias Serrano. Profesora de la Universidad Complutense de Madrid
M^a Jesús Escuín. Investigadora del Instituto de Estudios Riojanos
Isabel M^a García Fernández. Universidad Complutense de Madrid
Francisca Hernández Hernández. Universidad Complutense de Madrid
M^a Gertrudis Jaén Sánchez. Instituto Valenciano de Conservación y Restauración (IVCR+i).
Jesús Pedro Lorente. Universidad de Zaragoza
Carmen Pérez Pérez. Delegada en la Comunidad Valenciana de *Hispania Nostra*
Francisco Javier Ramírez Perdigüero. EUDE Business School
Santiago Sáenz Samaniego. Real Academia de Historia
Fernando Sarría Ramírez. Museo de Huesca
M^a José Suárez Martínez. Patrimonio Nacional
Juan Valadés Sierra. Conservador de Museos
Inmaculada Real López. Universidad Complutense de Madrid

Comité Científico Internacional:

Santiago Aragón Albillos. Universidad Pierre et Marie Curie de Paris.
Elena Corradini. Universidad de Módena and Reggio Emilia.
Manuel Cardoso Furtado Mendes. Universidad Lusófona de Lisboa.
Aida María Dionisio Rechen. Museu do Chiado e da Casa Museu Anastácio Gonçalves de Lisboa.
M^a Teresa Estrada Castro. Universidad de la Habana.
Mario Moutinho. Universidad Lusófona de Lisboa.
Elisa Palomino. Sant Martin's College de Londres.
Alice Lucas Semedo. Universidad de Oporto
Ana Mercedes Stoffell. Universidad Lusófona de Lisboa
Camilo Mello de Vasconcellos. Museo Arqueológico y Etnográfico USP
Andrea S. Pegoraro. Red de Museos Universidad de Buenos Aires
Sanja Zaja Vrbica. Universidad de Dubrovnik

Reservados todos los derechos, prohibida su reproducción total o parcial sin el consentimiento por escrito de los editores. Los editores no se hacen responsables de las opiniones vertidas en los artículos publicados en esta revista.

Puntadas hacia el futuro: el Museo del Traje como patrón del diseño social y sostenible

Stitches into the future: the Museo del Traje as a pattern for social and sustainable design

ÍÑIGO AYALA AIZPURU

PDI Facultad de Educación. Universidad Internacional de La Rioja

ÍÑIGO AYALA AIZPURU

Profesor e Investigador en la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR), en el área Ciencias Sociales de la Facultad de Educación y Profesor de Historia del Arte en aulas de la experiencia de Bilbao y Bizkaia. Su principal línea de investigación es el desarrollo de audiencias culturales, especialmente en museos. Ha publicado sus estudios en revistas científicas y editoriales de gran impacto internacional. Es Doctor en Ocio, Cultura y Comunicación para el Desarrollo Humano, posee el Máster de Formación del Profesorado y el de Dirección de Proyectos de Ocio y es graduado en Humanidades e Historia del Arte.

Desde un plano teórico, los museos, al igual que resto de la sociedad, están llevado a cabo un proceso de transformación hacia la sostenibilidad. El impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en estas organizaciones está fomentando el enfoque social de las mismas. Esta investigación se ha centrado en el caso del Museo del Traje Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico. El estudio preliminar llevado a cabo en esta investigación analiza la relación de las actividades presenciales organizadas por el Museo y la relación de estas con los ODS y las dimensiones de la sostenibilidad propuestas por el Programa Ibermuseos. Las principales conclusiones obtenidas señalan que, aunque aún hay aspectos de mejora, el Museo del Traje se establece como un referente de museo que ha realizado un gran esfuerzo en esta transformación hacia la sostenibilidad. Como se muestra en la investigación, a través de las actividades presenciales organizadas y presentes en su página web, este museo aborda cada uno de los 17 ODS propuestos por la ONU y las dimensiones de sostenibilidad de los museos. Este esfuerzo permite que el Museo pueda llevar a cabo un enfoque social con un impacto mayor.

Museums, like the rest of society, are theoretically undergoing a process of transformation towards sustainability. The promotion of the Sustainable Development Goals (SDGs) in these organisations is encouraging their social focus. This research has focused on the case of the Museo del Traje Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico. The preliminary study carried out in this research analyses the relationship of the face-to-face activities organised by the Museum and the relationship of these activities with the SDGs and the dimensions of sustainability proposed by the Ibermuseos Programme. The main conclusions obtained indicate that, although there are still areas for improvement, the Museo del Traje has established itself as a model museum that has made a great effort in this transformation towards sustainability. As shown in the study, through the face-to-face activities organised published on its website, this museum addresses each of the 17 SDGs proposed by the United Nations and the sustainability dimensions of museums. This effort allows the Museum to carry out a social approach with a greater impact.

Palabras clave: Museo del Traje, Enfoque social, Sostenibilidad, Museos, Objetivos de Desarrollo Sostenible
Keywords: Museo del Traje, Social Approach, Sustainability, Museums, Sustainable Development Goals

Introducción

En el 2015 la ONU publicó los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante, ODS); desde entonces, gobiernos y administraciones públicas están realizando esfuerzos para convertir su práctica en una actividad sostenible. Esta investigación ha realizado un análisis preliminar de la actitud hacia la sostenibilidad del Museo del Traje. Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico. Como punto de partida se ha utilizado el enfoque social de los museos y la relación que este hecho establece con los ODS. A través de la revisión de la literatura centrada en estos aspectos, se ha establecido el marco teórico que sostiene el

posterior estudio del Museo. Después, la actividad presencial del Museo analizada se ha contrapuesto con el marco teórico, permitiendo obtener un contraste entre teoría y práctica. Finalmente, como resultado se ha establecido un conjunto de puntos fuertes y aspectos de mejora de la sostenibilidad en actividad existente en el Museo del Traje.

Marco teórico

La finalidad de las dimensiones propuestas por el PROGRAMA IBERMUSEOS (2019) fomenta el enfoque social de los museos. En esta línea también destacan los postulados de la democracia cultural y la búsqueda de una mayor participación social en el diseño y en el desarrollo de la práctica cultural (BONET y NÉGRER, 2019). A través de su labor educativa, los museos se han convertido en agentes de gran relevancia para estimular la dimensión cultural de la sociedad y fomentar los ODS y la Agenda 2030 (CARBONELL-CURRALO y MAESTRO GALÁN, 2023).

Como sostiene BLACK (2012), los museos en el siglo XXI deben enfrentarse a un conjunto de cambios sociales y económicos. Para ello, es fundamental la relación que se establece con la sociedad y con los distintos públicos. Se debe entender que los públicos son diversos y que existen otras formas de trabajo que se pueden incorporar. En este sentido cabe destacar las siguientes transformaciones:

- El conocimiento de los distintos públicos: sus intereses, barreras y necesidades (PÉREZ CASTELLANOS, 2016).
- La inclusión de nuevos públicos que tradicionalmente no formaban parte de la audiencia de los museos y el desarrollo de la accesibilidad de la organización (COMAS, 2013). En este sentido, destaca el programa Museos+ Sociales del MINISTERIO de CULTURA y DEPORTE (2015) para mejorar la accesibilidad (física y cognitiva) de los museos estatales.
- El fomento de la participación activa en la ejecución y el diseño de iniciativas dentro de las instituciones (JANCOVICH, 2015).
- La necesidad de elaborar discursos inclusivos que permitan modificar el discurso hegemónico de estas instituciones y se acerquen a nuevos sectores (MATEOS, 2012). En este sentido, cabe señalar perspectiva de género (ALBERO y ARRIAGA, 2018).

Respecto a los cambios económicos mencionados por BLACK (2012), cabe señalar como desde la práctica de los países anglosajones se aboga por la colaboración público-privada. Esto permite diversificar fuentes de ingresos con desarrollo de programas de patrocinio y mecenazgo (DIXON, 2010; SAHÍN, 2013). Sin embargo, en España todavía existe una alta dependencia de subvenciones públicas (RIUS-ULDEMOLINS y RUBIO, 2016).

Acerca de la vinculación de los museos y los ODS, cabe destacar como el ODS 4 (Educación de Calidad) enlaza con la función educativa de estas instituciones. Además, a través de él se pueden abordar el resto de los ODS (CARBONELL-CURRALO y MAESTRO GALÁN, 2023).

Por tanto, el abordaje de los ODS y el modelo de sostenibilidad en museos propuesto por el PROGRAMA IBERMUSEOS (2019) están relacionados por su objetivo de estudio y finalidad con la transformación social y económica de estas instituciones propuesta por BLACK (2012) para adaptarse al siglo XXI.

El Museo del Traje

Desde su inauguración en 2004, este museo cuenta con una misión que desarrollar: conservar, proteger y promover las colecciones de indumentaria y moda que custodia, así como todo el conocimiento, directo o transversal, que se desprende de ellas, proporcionando a sus visitantes actividades basadas en la solidez discursiva accesible, a los estudiantes de moda un lugar de intercambio de conocimientos y a los profesionales del sector un punto de encuentro y desarrollo.

Para realizar este estudio, primero se ha llevado a cabo un análisis pormenorizado de la página web del Museo. Después, la información obtenida se ha contrastado con conservadores de la institución. Esto

ha permitido poder profundizar en los resultados obtenidos inicialmente. Este análisis ha desvelado el elenco de actividades e iniciativas que se organizan desde el Museo. A continuación, se exponen una catalogación de aquellas que siguen vigentes agrupadas por categorías:

- Accesibilidad:
 - Accesibilidad física: El Museo dispone de un programa interno y externo de accesibilidad física, tratando de eliminar la mayor parte de las barreras físicas que existen.
 - Accesibilidad visual: existe un folleto escrito en braille y macrocaracteres. Este proyecto se ha realizado en colaboración con la Fundación ONCE y Arista. También existen actividades con el nombre *Tocando la Historia*, como visitas comentadas, talleres específicos y actividades puntuales el Día de la discapacidad.
 - Actividad auditiva: dispositivos adaptados: bucle magnético colectivos en distintos puntos e individuales. La implantación de estos dispositivos ha sido patrocinada por la Fundación Orange en colaboración con la Federación Española de Amigos de los Museos. Además, el Museo ha colaborado con la fundación *CLAVE, atención a la deficiencia auditiva* para la realización de estudios sobre los servicios y medios existentes para mejorar la integración social de estos colectivos.
- Vinculación con la sociedad:
 - Actividades destinadas a las visitas de estudiantes de diferentes ciclos de educación.
 - Actividades formación especial: centradas en la colección del Museo. En el 2023-2024 están disponibles:
 - *Del vaquero a la inglesa al pantalón vaquero*: esta actividad propone un acercamiento a la historia del traje y su evolución fomentando los sentidos.
 - *Del boca a boca a las redes sociales*: esta iniciativa presenta una forma de reconocer a través de los sentidos y la participación de todo el grupo por las distintas modas que han ido imperando con el paso del tiempo.
 - Grupos de interés:
 - *Proyecto DiseñAR-T*: realizado en colaboración con el Alto Comisionado contra la Pobreza Infantil. Destinada a jóvenes con interés en la moda. El programa incide en creación, la divulgación de la colección, el conocimiento de la gestión del mundo de la moda y los canales de comunicación existentes.
 - *Club Museo a Mano*: taller formado por personas amantes de la artesanía textil. Desarrolla actividades sobre técnicas propuestas por el Museo o por los miembros del club. Mención de honor premio Ibermuseos 2019.
- Nuevos discursos:
 - Se ha incluido la perspectiva género en la gestión del Museo y en las actividades que se organizan. Una de las actuaciones más relevantes es el programa Mujeres que cambian el mundo, Surgió de la colaboración con diferentes asociaciones de mujeres en situaciones vulnerables para realizar visitas al Museo. Se organizan partiendo de la realidad de estas mujeres con el fin de aportar una experiencia enriquecedora para ellas y que perciban el Museo como un espacio accesible, de discusión, reflexión y conocimiento. Además, existen actividades y visitas específicas.
 - Gestión ambiental responsable, Jornadas de Moda Circular y Sostenible de 2022 organizadas con el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Diseñadas para reflexionar y profundizar en la actualidad y el futuro del mundo de la moda a través del testimonio de grandes profesionales del sector.

Discusión y conclusiones

El análisis de la página web llevado a cabo revela que el Museo del Traje tiene una variedad notable de iniciativas. Desde la propia misión del Museo se establece la sensibilidad y el deseo de acercamiento a la sociedad: ya sea al conjunto de sus visitantes, como a los estudiantes y profesionales del sector de la moda. Algunas de estas actividades están vinculadas con la accesibilidad, otras con grupos de interés, trabajando así nuevos públicos y la labor educativa del Museo. Finalmente, el último grupo de actividades engloba transversalmente aquellas relacionadas con la perspectiva de género y la gestión ambiental. La siguiente tabla sintetiza los resultados preliminares obtenidos. Se han agrupado las actividades vigentes en categorías, asociándose después con la dimensión de sostenibilidad que abordan y la relación con los ODS que tienen. Respecto a las dimensiones, se ha señalado la vinculación de estas con las actividades a través del tipo de impacto que tienen: gestión sostenible (Dimensión Ambiental), mayor acceso a la cultura (Dimensión Cultural), fomento de la democracia cultural (Dimensión Social) y colaboraciones con el sector privado (Dimensión Económica).

En conclusión, cabe destacar como el Museo del Traje es un referente en la consecución de todos los ODS a través de sus actividades presenciales. Es importante añadir que antes de 2020 el Museo organizaba otras actividades vinculadas con el desarrollo de nuevos públicos. En el caso del proyecto *Wabi-Sabi*, la información de la web no está actualizada.

La tabla 1 muestra como un museo puede convertirse en un agente activo en la consecución de los ODS, como defiende el ICOM en la Conferencia de Kioto (2020). Es decir, el Museo del Traje destaca por cómo está llevando a cabo algunos cambios sociales y económicos necesarios en la actualidad, fomentando así la relación entre estas transformaciones propuestas a los museos (BLACK, 2012) y los nuevos modelos e indicadores de sostenibilidad existentes. La variedad y el alcance de las actividades hace que el Museo logre trabajar nuevos públicos (ARRIETA, 2014), ampliando así su público general. También desarrolla su labor educativa con los centros escolares y con aquellas personas que acuden a visitar el Museo o a realizar actividades en él, así como una sensibilidad hacia la accesibilidad (COMAS, 2013).

Desde la sostenibilidad, el estudio revela como en el Museo se desarrollan las cuatro dimensiones propuestas por el PROGRAMA IBERMUSEOS (2019) y los 17 ODS propuestos por la ONU. Además, el Museo también realiza colaboraciones público-privadas para abordar nuevas iniciativas y actividades (RIUS-ULDEMOLINS y RUBIO, 2016).

Con la información obtenida en el análisis, se puede constatar como en algunas de estas actividades existe un verdadero diseño cooperativo entre los públicos y el Museo, alcanza así las cuotas de participación más altas existentes (JANCOVICH, 2015). Además, con la finalidad de las iniciativas llevadas a cabo también se desarrolla la democracia cultural, acercando el museo a la sociedad y convirtiéndolo en un espacio accesible y cercano donde poder participar libremente (BONET y NÉGRIER, 2019). En este sentido, cabe destacar la labor que se lleva a cabo en: *Club Museo a Mano* y *Mujeres que cambian el mundo*. Con estas acciones se desarrolla una manera de incluir a los públicos en general y a los grupos de interés en particular en la propia gestión del Museo. Mejorando la sostenibilidad y la solidez de la institución y alcanzado cuotas de participación y democracia cultural más altas como apuestan en sus teorías BONET y NÉGRIER (2019) y JANCOVICH (2015).

Como puntos de mejora destacan:

1. Reintroducir las actividades de trabajo con colectivos anteriores a 2020 e incorporar la accesibilidad cognitiva al Museo. Transformándose en un lugar accesible también para personas con algún tipo de discapacidad psíquica de acuerdo con el programa Museos+ Sociales (2015).
2. Aumentar la divulgación de su involucración con los ODS, no solo a través de las jornadas organizadas en torno a la gestión ambiental, también a través del conjunto de su actividad como muestra la Tabla 1.
3. Incrementar el nivel de transparencia e información aportada sobre cómo se realiza la colaboración del Museo con otras organizaciones y cómo se diseñan las actividades vinculadas a grupos específicos. También es importante mantener la información de la web actualizada para dar a conocer la actividad real y actual existente.

Tipología actividad	Dimensión	ODS
Accesibilidad	Cultural Social Económica	3 Salud y bienestar 4 Educación calidad 5 Igualdad de género 10 Reducción desigualdades 11. Ciudades y comunidades sostenibles 16 Paz, justifica e instituciones sólidas 17 Alianzas para lograr los objetivos
Programas educativos	Ambiental Cultural Social	3 Salud y bienestar 4 Educación calidad 5 Igualdad de género 10. Reducción desigualdades 11 Ciudades y comunidades sostenibles 16 Paz, justifica e instituciones sólidas
Grupos de interés: DiseñAR-T y Club Museo a Mano.	Ambiental Cultural Social Económica	1 Fin pobreza ODS 2 Hambre cero 3 Salud y bienestar 4 Educación calidad 5 Igualdad de género 8 Trabajo decente y crecimiento económico 9 Industria Innovación e infraestructura 12 Producción y consumo responsables 13 Acción por el clima 14 Vida submarina 15 Vida y ecosistemas terrestres 10 Reducción desigualdades 11 Ciudades y comunidades sostenibles 16 Paz, justifica e instituciones sólidas 17 Alianzas para lograr los objetivos
Perspectiva género	Cultural Social	1 Fin pobreza 3 Salud y bienestar 4 Educación calidad 5 Igualdad de género 10 Reducción desigualdades 11. Ciudades y comunidades sostenibles 16 Paz, justifica e instituciones sólidas 17 Alianzas para lograr los objetivos
Gestión ambiental	Ambiental Cultural Económica	1 Fin pobreza 2 Hambre cero 3 Salud y bienestar 4 Educación calidad 5 Igualdad de género 6 Agua limpia y saneamiento 7 Energía Asequible 8 Trabajo decente y crecimiento económico 9 Industria Innovación e infraestructura 12 Producción y consumo responsables 13 Acción por el clima 14 Vida submarina 15 Vida y ecosistemas terrestres 10 Reducción desigualdades 11 Ciudades y comunidades sostenibles 16 Paz, justifica e instituciones sólidas 17 Alianzas para lograr los objetivos

Tabla 1: Relación actividades actuales del Museo del Traje con las dimensiones de la sostenibilidad y los ODS
Fuente: elaboración propia.

En definitiva, el Museo del Traje podría potenciar actitudes de reflexión, transparencia y espíritu crítico. De este modo, a partir del esfuerzo ya realizado lograría mejorar y alcanzar la madurez necesaria para convertirse en un ejemplo de trabajo con los públicos, la sociedad y otras organizaciones; bajo los estándares de sostenibilidad y los ODS. ■

Referencias bibliográficas

- ALBERO, S. A. y ARRIAGA, A. (2018). "Educación con Perspectiva de Género en Museos Españoles. Enfoques y Discursos". *Multidisciplinary Journal of Gender Studies*, 7(1), pp. 1531-1555.
- ARRIETA, I. (Ed). (2014). *La sociedad ante los museos*, Universidad del País Vasco, Bilbao.
- BLACK, G. (2012). *Transforming Museums in the Twenty-first Century*, Routledge, Nueva York.
- BONET, L., y NÉGRER, E. (2019). "La participación cultural en la tensión dialéctica entre democratización y democracia cultural" en CUENCA-AMIGO, M. y CUENCA J. (eds.) *El desarrollo de audiencias en España. Reflexiones desde la teoría y la práctica*, Universidad de Deusto, Bilbao pp. 37-54.
- CARBONELL-CURRALO, E. y MAESTRO GALÁN, J.A. (2023). "El ODS 4 y la dimensión cultural de la sostenibilidad en las actividades del Museo Cerralbo", *Estuco. Revista de Estudios y Comunicaciones del Museo Cerralbo* (7), pp. 106-138.
- COMAS, C. (2013). "El museo de todos, el museo para todos: la accesibilidad como política" en Arrieta I. (ed.) *Reinventando los museos*, Universidad del País Vasco, Bilbao, pp. 169-184.
- DIXON, D. (2010). "La lealtad de la audiencia en las organizaciones culturales", *Conectando Audiencias*, 2, pp. 14-17.
- ICOM (21 de enero de 2020). "Los Objetivos de Desarrollo Sostenible: ayudar a transformar nuestro mundo a través de los museos". En <https://icom.museum/es/news/los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-ayudar-a-transformar-nuestro-mundo-a-traves-de-los-museos/> Consultado el 16/10/2023.
- JANCOVICH, L. (2015). "Breaking Down the Fourth Wall in Arts Management: The Implications of Engaging Users in Decision-Making". *International Journal of Arts Management*, 18 (1), pp. 14-28.
- MATEOS, S. M. (2012). *Manual de comunicación para museos y atractivos patrimoniales*, Trea, Gijón.
- MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE (2015). "Museos+ Sociales". En <http://www.mecd.gob.es/dms/microsites/cultura/museos/museos-massociales/presentacion/plan-museos-soc.pdf>. Consultado el 16/10/2023.
- MUSEO DEL TRAJE CENTRO DE INVESTIGACIÓN DEL PATRIMONIO ETNOLÓGICO (2023). "Página web". En <https://www.culturaydeporte.gob.es/mtraje/inicio.html>. Consultado el 16/10/2023.
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (2023). "Objetivos Desarrollo Sostenible". En <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>. Consultado el 16/10/2023.
- PÉREZ CASTELLANOS L. (2016). "Estudios sobre públicos y museos. *Públicos y museos ¿Qué hemos aprendido?*" Publicaciones digitales Encrym, INAH, Ciudad de México. (PDF) *Estudios sobre públicos y museos Volumen II. Apuntes para pasar de la teoría a la práctica* | Leticia Pérez Castellanos - Academia.edu
- PROGRAMA IBERMUSEOS (2019). Marco Conceptual Común en Sostenibilidad de las Instituciones y Procesos Museísticos Iberoamericanos, Publicaciones del Programa Ibermuseos.
- RIUS-ULLDEMOLINS, J. y RUBIO, J.A. (2016). *Treinta años de políticas culturales en España. Participación cultural, gobernanza territorial e industrias culturales*, Universidad de Valencia, Valencia.
- SAHIN, G. G. (2013). "Innovative marketing strategies in museums", *International Conference on Management Innovation and Business Innovation*, 1(15), pp. 128-133.