

Fuga de revistas: el caso de ArtsEduca y de otras revistas españolas de Ciencias Sociales

Álvaro Cabezas-Clavijo¹, Rafael Repiso², Ángel M. Delgado-Vázquez³

¹ Universidad Internacional de La Rioja

² Universidad de Málaga

³ Universidad Pablo de Olavide

Publicado el 13/12/2023

RESUMEN

En este preprint se presenta el caso de ArtsEduca y de otras revistas españolas de Ciencias Sociales, como Revista de Psicología del Deporte, Cuadernos de Economía, o Human Review, que han sido adquiridas por editoriales o empresas extranjeras en los últimos tiempos. Se expone el comportamiento anómalo de estas revistas que han pasado de publicar principalmente trabajos de autores españoles a difundir investigaciones de dudosa calidad científica de autores mayoritariamente asiáticos y peruanos. Esto se podría vincular a la posible participación de *paper mills* o *granjas* de artículos en la gestión de estas revistas. Finalmente se presentan puntos para el debate sobre el fenómeno de la adquisición de revistas españolas por parte de inversores extranjeros, lo que puede acabar desnaturalizando y pervirtiendo las revistas académicas de nuestro país.

PALABRAS CLAVE

Revistas académicas; ArtsEduca; Revista de Psicología del Deporte; Cuadernos de Economía; Human Review; *Granjas de artículos*

ABSTRACT

In this preprint, the case of ArtsEduca and other Spanish Social Science journals, such as Revista de Psicología del Deporte, Cuadernos de Economía, or Human Review, is presented. These journals have been acquired by foreign publishers or companies in recent times. The anomalous behavior of these journals is exposed, as they have shifted from primarily publishing works by Spanish authors to disseminating research of questionable scientific quality from predominantly Asian and Peruvian authors. This could be linked to the potential involvement of *paper mills* in the management of these journals. Finally, points for debate are presented regarding the phenomenon of the acquisition of Spanish journals by foreign investors, which could end up distorting and corrupting the academic journals of our country.

KEYWORDS

Academic journals; ArtsEduca; Revista de Psicología del Deporte; Cuadernos de Economía; Human Review; *Paper mills*

Introducción

La compra de revistas científicas españolas por parte de grupos empresariales extranjeros se está convirtiendo en un hecho habitual en el mercado editorial. La presencia cada vez más notoria de las revistas españolas en las bases de datos *que cuentan* en gran parte de los países del mundo (734 en Scopus a fecha de diciembre de 2023) provoca que estos medios sean un objetivo atractivo para investigadores de medio mundo; especialmente del medio mundo que cuenta con pocas revistas indexadas en estos escaparates de lujo.

De manera análoga al fenómeno de la fuga de cerebros que tanto ha afectado a nuestro país (no olvidemos que el segundo -y último- científico español que consiguió un premio Nobel, Severo Ochoa, lo hacía ya con la nacionalidad estadounidense) ahora comenzamos a asistir a un nuevo fenómeno: la fuga de revistas.

Si bien puede argumentarse que la adquisición de revistas patrias por empresas extranjeras no es nueva (por ejemplo, en el año 2004 Elsevier compró el sello barcelonés DOYMA, especializado en publicación biomédica, o más recientemente la revista Cultura y Educación fue adquirida por Taylor & Francis), lo novedoso es que ahora los compradores de estas revistas son empresas con escasa o nula implantación en el ámbito editorial. En algunos casos, incluso, no es fácil atisbar quienes son los verdaderos nuevos dueños de estas publicaciones.

Cuando Elsevier compró DOYMA, adquirió una revista e indirectamente, heredó una comunidad investigadora. El perfil habitual de los autores de estas revistas, en general, no se modificó. Lo que nos encontramos ahora es del todo diferente; con el cambio de dueño también cambian los autores que acuden a estos medios.

En el transcurso de esta investigación, y como una bola de nieve, hemos identificado algo más de una decena de revistas que en origen eran españolas y que han sido adquiridas por editoriales, principalmente asiáticas y británicas. Estas revistas, tras su adquisición, modifican por completo su estructura de autoría. Si principalmente se nutrían de manuscritos de autores españoles, ahora sus páginas están copadas por autores de Emiratos Árabes, Arabia Saudí, Tailandia, Indonesia o Perú.

El caso de ArtsEduca

Para no extendernos, este trabajo se referirá principalmente al *paciente cero*, a aquella revista que identificamos en primer lugar, ArtsEduca. La revista ArtsEduca estaba editada hasta el número 2 de 2023 por la Universidad Jaume I, alojándose en el repositorio de dicha institución. Desde el número 3 de 2023 ya no cuenta con el marchamo de la universidad pública. El último número publicado se aloja ya en un dominio *.com* registrado en junio de este mismo año. Asimismo, esta revista, de acceso abierto, y que no cobraba por publicar (revista diamante), ha pasado, de la noche a la mañana, a establecer una cuota de 2.000 libras por artículo. Algunos autores, que enviaron su trabajo a evaluación mucho antes de este cambio de política, han visto cómo se les exigía el pago de esta tasa o APC (*article processing charge*, o tasa de procesamiento de artículo) si querían publicar en la revista. Hay que decir que, aunque la revista ha cambiado de dominio, la editora continúa siendo la misma. Sin embargo, justo debajo del nombre de la editora aparece un nuevo miembro de la revista. Se trata de Muhammad Awais Bhatti, profesor de la King Faisal University, de Arabia Saudí, que aparece bajo el epígrafe *Management*. El lector poco entrenado quizá no percibirá que se ha eliminado toda referencia en la nueva web a la Universidad Jaume I, y que, sin embargo, tampoco aparece el nombre de la nueva editorial que ha asumido la gestión de la revista.

Sí es muy perceptible el cambio en la nacionalidad de los autores, así como la publicación de artículos alejados de la temática original de la revista (en este caso, Educación Artística). En el

último número publicado (número 3 de 2023), de los 22 trabajos, solo uno pertenece a autores vinculados a instituciones españolas. Los restantes artículos corresponden a autores de Perú (cinco trabajos, con entre 7- 10 autores por artículo), o de Asia (Tailandia, Malasia, Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudí). El elevado número de coautores en artículos peruanos recuerda el reciente caso de fábricas de artículos destapado en Perú “La granja de los científicos Bamba” y desvelado en un programa de máxima audiencia nacional (Latina Noticias, 2023). Las temáticas también difieren de forma significativa de las que solía tratar la revista: en este número podemos aprender sobre la educación religiosa islámica en las escuelas de Indonesia, o sobre la capacidad para aprender inglés de un grupo de estudiantes de Pakistán (un trabajo firmado, *curiosamente*, por autores malayos). Huelga decir que, en números pretéritos de la revista, los autores eran mayoritariamente de instituciones españolas.

Tabla 1. Número de artículos y autores por países y universidades. Revista ArtsEduca (3) 2023

PAÍS	ARTS.	AUT.	UNIVERSIDAD	ARTS.	AUT.
Perú	5	44	Univ.Nac.l Santiago Antúnez	1	8
Emiratos Árabes Unidos	2	9	King Faisal University	4	7
Malasia	3	7	Krirk University	4	7
Arabia Saudí	4	7	Univ. Tecnológica del Perú	3	6
Tailandia	4	7	Universiti Utara Malaysia	2	5
Indonesia	2	4	University of Sharjah	2	4
España	1	3	Otras (31)		51
China	1	2			
México	1	1			

Otro aspecto significativo del número es la presencia de autores que publican más de un trabajo en el mismo monográfico. Estos firmantes se caracterizan en líneas generales por ser profesores ya veteranos, que, sin embargo, es a su vejez cuando han empezado a publicar en revistas científicas y en cantidades destacadas. Una singularidad es que todos estos trabajos suelen publicarse en revistas con APC.

En definitiva, hay elementos en esta revista que hacen dudar seriamente de que haya mantenido el compromiso ético esperable, entre ellos:

- Cambio de Audiencia. Publicación de autores de nacionalidades que previamente no estaban presentes en la publicación y presencia repetida de investigadores de centros que nunca habían asomado su pluma a esta revista, como la King Faisal University (Arabia Saudí) o la Krirk University (Tailandia).
- Artículos con temáticas ajenas al *scope* de la revista.
- Artículos de profesores peruanos con un alto índice de coautoría, entre 7 y 10. Hay que indicar que el contenido de los trabajos difícilmente justifica que estos niveles de cooperación.
- Presencia de autores que publican dos e incluso tres trabajos en el mismo monográfico.
- Si se analizan los perfiles de publicación de los autores de este número nos encontramos que mayoritariamente eran ágrafos hasta hace dos años, cuando empezaron a publicar restringidamente en revistas con APC.

La hipótesis más plausible es que esta revista ha pasado a ser controlada por un grupo empresarial que negocia paquetes de publicaciones, y que estos autores se encuentran inmersos en redes donde se le facilita la publicación fácil a cambio de dinero. Hay que recordar que el fenómeno de los *paper mills* o fábricas de artículos ha pasado a ser un asunto de máxima preocupación en el mundo

académico (van Noorden, 2023), estimándose entre el 2 y el 3% los artículos generados por estas organizaciones. No obstante, en algunas revistas se han detectado tasas por encima del 40% (*Paper mills research*, 2022)

Otros casos similares de revistas españolas de Ciencias Sociales

Gracias a este comportamiento anómalo de la revista ArtsEduca, hemos podido identificar otras revistas españolas con dinámicas similares. Por ejemplo, la Revista de Psicología del Deporte, originalmente editada por la Universidad de las Islas Baleares, cobra en la actualidad un APC de 5.000 libras a los autores, salvo a españoles y brasileños, que obtienen un descuento del 50%. Esta revista, dirigida por un profesor de la Universidad de Valencia, y en cuyo *board* se sientan principalmente profesores de universidades españolas, cuenta también con un académico adscrito a una universidad malaya, Nira Hariyatie Hartani, que, además, es director de la consultora Intellectual Edge Consultancy. Que sea un académico que nunca ha publicado una palabra sobre psicología o sobre deporte no le ha impedido sentarse en el consejo editorial de esta revista. Según datos de los tres primeros números de 2023, esta revista está copada por autores chinos, que han firmado 32 de los 63 trabajos publicados. España *empata* con Kirguistán, con tres artículos para cada país.

Por cierto, ¿saben quién publica con frecuencia en esta revista? Sí, Muhammad Awais Bhatti, el *gestor* saudí de ArtsEduca.

No acaban aquí las conexiones asiáticas de las revistas españolas de Ciencias Sociales. El ejecutivo malayo Hartani es también editor de otra revista, en teoría española, Cuadernos de Economía. Esta revista, coeditada, según se indica en su web por la Universidad Autónoma de Madrid y por el prestigioso CUNEF, comenzó a cobrar en 2021 un APC de 2.000 libras por artículo. De los 23 artículos publicados en Cuadernos de Economía en 2023, solo uno está firmado por un autor ligado a una institución española. Si ojeamos sus artículos, lo más probable es que encontremos trabajos de autores de Vietnam (7 artículos), de Malasia (6), o de Indonesia (5). Si continuamos escrutando sus páginas en búsqueda de algún análisis de la economía española, es probable que no obtengamos un resultado satisfactorio. Sin embargo, aún podremos encontrar estudios de autores de Arabia Saudí (4), China (3), Tailandia (3), e incluso de India (2) y de Irak (2). Aunque no se señala en su web (una tónica habitual en las revistas comentadas), el verdadero propietario de esta publicación es la empresa Oxbridge Publishing.

Por cierto, ¿saben quién ha publicado también en Cuadernos de Economía? Sí, de nuevo Muhammad Awais Bhatti.

Otra revista, que ya presentaba dudosas prácticas editoriales en los últimos años, y que acaba de sumarse al fenómeno de la fuga de revistas es Human Review, de la editorial Ágora. Esta y las otras revistas del sello (Visual Review, Techno Review, o Social Review entre otras) son ya propiedad de EurAsia Academic Publishing Group, casa editorial sita en Hong Kong. Las conexiones Asia-Perú con escala en España se ponen de manifiesto en Human Review. El último número publicado (21:2) está monopolizado por autores del país andino, ya que los 23 artículos publicados cuentan con autoría exclusivamente de autores peruanos. De nuevo se percibe una coautoría elevada teniendo en cuenta la envergadura de los temas analizados.

Puntos para el debate

Este fenómeno de la adquisición de revistas locales de ciencias sociales por parte de empresas extranjeras no es exclusivo de España. Numerosas revistas de países periféricos (es decir, que su idioma principal no es el inglés), que son editadas de forma independiente (es decir, que no están adscritas a los grandes grupos multinacionales), y que están indexadas bien en Web of Science o en Scopus, están siendo adquiridas por consultoras o editoriales que ven una excelente manera de

aumentar sus ingresos gracias a la candidez de las instituciones en el pago de fondos para APC y a la necesidad de publicación de autores de todo el mundo. Desde el punto de vista de las políticas públicas, cabe profundizar en dos cuestiones: ¿están haciendo algo las instituciones (normalmente universidades públicas) para evitar que las revistas auspiciadas, financiadas o apoyadas por ellas acaben en manos de dudosos grupos empresariales extranjeros? ¿se están beneficiando nuestras universidades de los cientos de miles de *petrolibras* que están derramando los inversores extranjeros en las revistas españolas?

Por supuesto, este debate se puede enfocar desde otros ángulos:

- El legal: ¿quién es el *verdadero* dueño de las revistas que acogen nuestras universidades? Las universidades españolas deben regularizar la situación de las revistas que albergan, para evitar futuras ventas y fugas de recursos.
- El económico: ¿son sostenibles económicamente nuestras revistas de ciencias sociales? Mayoritariamente se trata de revistas auspiciadas por instituciones públicas y gestionadas por académicos que no obtienen beneficio económico directo por ello (aunque sí beneficio reputacional y capital social). Necesitan un apoyo institucional más decidido para asegurar su pervivencia y utilidad a la comunidad académica.
- El ético: ¿qué integridad y ética profesional tiene un académico que dirige o se mantiene en el comité de una revista que acepta trabajos mediocres, probablemente incubados en *granjas de papers*?
- El evaluador: ¿están respondiendo de forma adecuada los organismos certificadores de la calidad de las revistas, o las bases de datos *selectivas* que las indexan ante los comportamientos anómalos detectados en este tipo de publicaciones?

La estrategia de internacionalización es legítima en cualquier revista académica que quiera conseguir repercusión global. Sin embargo, en todos los casos expuestos, los artículos publicados, en su mayoría por autores de países de la periferia científica parecen ser un ejemplo de *puerta de atrás* para cumplir con los requerimientos de los organismos reguladores del país, sin demasiados controles de calidad científica. Los numerosos movimientos entre bambalinas de intermediarios internacionales tentando a diversas revistas españolas (Perakakis, 2023) hacen pensar que estamos solo en una fase preliminar de un movimiento que puede acabar desnaturalizando y pervirtiendo las revistas académicas de nuestro país.

REFERENCIAS

- Latina Noticias (2023, October 30). *La granja de los científicos bamba: Docentes pagan por coautorías de estudios en el extranjero*. <https://www.youtube.com/watch?v=zyQVw1IHTEM>
- Paper mills research*. (2022). Committee on Publication Ethics and STM. <https://doi.org/10.24318/jtbG8IHL>
- Perakakis, P. (2023, October 28). How to sell your journal: The secret business of academic journal acquisitions. *Pandelis Perakakis*. <https://pandelisperakakis.info/2023/10/28/how-to-sell-your-academic-journal-and-for-how-much/>
- Van Noorden, R. (2023). How big is science's fake-paper problem? *Nature*, 623(7987), 466–467. <https://doi.org/10.1038/d41586-023-03464-x>

DECLARACIÓN DE CONFLICTO DE INTERÉS

Álvaro Cabezas-Clavijo realiza desde 2023 tareas de asesoramiento en cuestiones bibliométricas para las revistas editadas por la Universidad Internacional de la Rioja.

Rafael Repiso fue editor adjunto de la revista *Comunicar* entre 2011 y 2023, y es Editor Jefe de la *Revista Panamericana de Comunicación* desde 2023.

Ángel M. Delgado-Vázquez es Jefe de Servicio de Apoyo al Aprendizaje y la Investigación de la Biblioteca/CRAI de la Universidad Pablo de Olavide, desde donde se editan varias revistas académicas.