

Evolución de la cobertura informativa sobre accidentes y suicidios en la prensa digital española (2010-2017)

Javier Olivar-Julián¹; Francisco Segado-Boj²; Jesús Díaz-Campo³

Recibido el: 11 de noviembre de 2020. / Aceptado: 20 de diciembre de 2021

Resumen. Este estudio mide la evolución (2010-2017) de la cobertura informativa en la prensa digital española de las principales causas de muerte externa en España: suicidios, caídas accidentales, ahogamientos y accidentes de tráfico. Se analizan las principales características de su tratamiento (sensacionalismo, enfoque preventivo, víctima joven, víctima famosa y proximidad). Para ello, se ha realizado un análisis de contenido de 4.733 piezas periodísticas recogidas a través de la hemeroteca digital *Mynewsonline* publicadas en los medios digitales *elpais.com*, *elmundo.es*, *abc.es*, *lavanguardia.com*, *elconfidencial.com* y *20minutos.es*. Los resultados confirman una tendencia creciente en la publicación de noticias sobre accidentes de tráfico y una ausencia de enfoque preventivo en noticias de suicidios.

Palabras Clave: evolución; cobertura informativa; accidentes; suicidios; prensa digital.

[en] Evolution of news coverage on accidents and suicides in the Spanish digital press (2010-2017)

Abstract. This study measures the evolution (2010-2017) of the information coverage in the Spanish digital press of the main causes of external death in Spain: suicides, accidental falls, drowning and traffic accidents. The main characteristics of their treatment (sensationalism, preventive approach, young victim, famous victim and proximity) are also analyzed. A content analysis has been carried on 4.733 journalistic pieces published by the digital newspapers *elpais.com*, *elmundo.es*, *abc.es*, *lavanguardia.com*, *elconfidencial.com* and *20minutos.es* collected through the *Mynewsonline* archive. The results confirm a growing trend in the publication of news about traffic accidents and an absence of preventive focus in news of suicides.

Keywords: Evolution; News coverage; Accidents; Suicides; Digital press.

Sumario: 1. Introducción. 1.1 Información de sucesos en la prensa española. 1.2 Importancia de las causas externas de muerte. 1.3. Estudios previos centrados en causas externas de muerte. 1.4. Justificación y novedad del estudio. 1.5 Objetivos. 2. Metodología. 2.1. Determinación de la muestra. 2.1.1. Composición de la muestra. 2.1.2. Código de análisis y variables. 2.1.3. Obtención de la muestra. 3. Resultados. 3.1. Evolución de la presencia de noticias de accidentes y suicidios. 3.2. Evolución de la presencia de sensacionalismo en las noticias de accidentes y suicidios. 3.3. Evolución del encuadre preventivo en las noticias de accidentes y suicidios. 3.4. Evolución de la presencia de víctimas jóvenes en las noticias de accidentes y suicidios. 3.5. Evolución de la presencia de víctimas famosas en las noticias de accidentes y suicidios. 3.6. Evolución de los valores de proximidad en las noticias de accidentes y suicidios. 4. Discusión y conclusiones. 5. Referencias.

Cómo citar: Olivar-Julián, J.; Segado-Boj, F.; Díaz-Campo, J. (2022) El conflicto vasco y la violencia de ETA en la novela gráfica española contemporánea: estudio de cuatro casos, *Historia y comunicación social* 27(1), 143-160.

¹ Universidad Internacional de La Rioja, España.
Email: fraciscojavier.olivar@unir.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2030-2458>

² Universidad Complutense de Madrid, España.
Email: fsegado@ucm.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7750-3755>

³ Universidad Internacional de La Rioja, España.
Email: jesus.diaz@unir.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5014-8749>

1. Introducción

1.1. Información de sucesos en la prensa española

El periodismo de sucesos es aquel tipo de información centrada principalmente en los homicidios, otros delitos como el tráfico de drogas y los robos, y en accidentes. De manera particular, los accidentes de circulación ocupan un lugar preferente frente al resto en lo relativo a cobertura informativa, debido a su constante presencia en los medios de comunicación, al número de víctimas y muertes que generan, a su dramatismo estético y al impacto social que despiertan (Rodríguez Cárcela, 2011).

Según Rodríguez Cárcela “lo que les otorga a las noticias su carácter de suceso es un elemento de sorpresa, de choque, de ruptura de la previsible actualidad cotidiana” (2011: 323). En las conclusiones de su estudio sobre la información de sucesos en la prensa española indica que este tipo de noticias contiene una esencia negativa, que puede nutrirse de hechos raros o extraños y que la característica fundamental que distingue al periodismo de sucesos es su interés humano.

Las caídas accidentales, los ahogamientos, los suicidios y los accidentes de tráfico protagonizan noticias vinculadas al periodismo de sucesos que, por su propia naturaleza, se prestan a ser tratadas desde un punto de vista sensacionalista. Incluso en algunos casos se observa un tratamiento informativo egoísta que aleja a los medios de comunicación (como servicios públicos) de su necesaria labor social (Frutos, 2010), cuando su cometido debería ser el de trabajar por el bien de la comunidad (Sánchez Bellas, 2006). Es por ello, que la información de sucesos se vincula al sensacionalismo entendido como aquel marco informativo que destaca los aspectos emocionales o inusuales de un acontecimiento. Por tanto, las noticias del periodismo de sucesos se prestan a ser estudiadas para determinar el grado de sensacionalismo que utilizan tanto en sus titulares (Díaz y Mellado, 2017; Costa-Sánchez, 2015; García Orosa y López García, 2015; Medina, 2014) como en el cuerpo de la propia noticia (Kilgo *et al.*, 2018; Kilgo y Sinta, 2016; Uzuegbunam y Udeze, 2013).

En este tipo de estudios de noticias sobre sucesos donde se analiza la presencia de sensacionalismo, se evidencia con frecuencia que su redacción no puede considerarse como un ejercicio de periodismo socialmente responsable, con rigor informativo, basado en pausadas reflexiones y versiones contrastadas y en ocasiones se presta a la fascinación (Saad, 2011). También se alerta de que sensacionalismo ha sido más criticado que investigado en profundidad (Redondo, 2011) y que no debe de primar sobre la correcta información y los valores que deben trasladarse a la sociedad (Frutos, 2010). Por otro lado, diferentes estudios indican que el periodismo de sucesos no siempre es sensacionalista ya que también existen periodistas profesionales y especializados que trabajan con rigor a pesar de la temática de impacto connatural a este tipo de noticias (Rodríguez Cárcela, 2011).

Esta responsabilidad que tienen los medios con la sociedad y su capacidad de influir sobre ella plantea la importancia de su función social utilizando un Periodismo de Prevención (PdP) (Beling Loose y Tourinho Girardi, 2018; Castro, González y Litago, 2017). No se trata de volcar todo el peso de la noticia con un exceso de carácter preventivo creando una cierta alarma social (Masip *et al.*, 2020), sino en introducir mensajes de ayuda que puedan servir de apoyo a las personas que leen este tipo de noticias. (Sánchez Martos, 2010) y en mantener una ética periodística para todo tipo de noticias tanto en la prensa tradicional como en la digital (Casasús Guri, 2001).

1.2. Importancia de las causas externas de muerte

Durante el periodo 2010-2017 las principales causas externas de muerte en España fueron los suicidios (28.507 fallecimientos), las caídas accidentales (20.781 fallecimientos), los ahogamientos (19.622 fallecimientos) y los accidentes de tráfico (16.760 fallecimientos) (INE, 2018).

Por el contrario, se ha apuntado que la cobertura mediática se centra mayormente en los accidentes de circulación (Rodríguez Cárcela, 2015). El resto de las causas que registran una mayor mortalidad, son más ignoradas por los medios.

1.3. Estudios previos centrados en causas externas de muerte

La producción científica acerca de la cobertura de causas de muerte externas resulta fragmentada y no ha producido aún una visión comparativa de los principales fenómenos (Susó-Ribera *et al.* 2018; Kamal *et al.*, 2015). Algunos estudios que relacionan siniestros y su cobertura toman como muestra tan solo noticias del campo laboral, como por ejemplo Arce *et al.* (2017), estudio donde se concluye que la línea editorial de los medios influye en la cobertura de sus noticias.

Fuera de este tipo de trabajos no se ha encontrado nada parecido al objeto de estudio de esta investigación.

1.4. Justificación y novedad del estudio

En base a los estudios previos detectados en el capítulo anterior se puede considerar que existe un cierto vacío científico sobre el tratamiento informativo de caídas accidentales y ahogamientos frente a un mayor número de trabajos presentados sobre accidentes de tráfico (Naqvi, Quddus y Enoch, 2020; Silla *et al.*, 2017; Herrera-Godina, Méndez-Magaña, Torres-López y Orozco-Valerio, 2016; Mitar y Žnidaršič, 2012) 2000 inhabitants; Ding, Yin, Li y Xie, 2012) y suicidios (Durán y Fernández-Beltrán, 2020; Acosta, Rodríguez, Cejas, Ramallo-Fariña y Fernández-Garcimartin, 2019; Carmichael y Whitley, 2019; Barrigón y Baca-García, 2018; Sánchez-Teruel, Muela-Martínez, González-Cabrera, Herrera y García-León, 2018).

Si bien existen otras publicaciones donde se analiza el tratamiento informativo sobre siniestros en personas jóvenes (Olivar-Julián y Díaz-Campo, 2020) o la cobertura gráfica utilizada en este tipo de noticias (Olivar-Julián y Segado-Boj, 2020), no se han encontrado trabajos que comparen unas causas con otras dentro de un análisis evolutivo en un periodo de casi una década. Por tanto, la novedad de este estudio radica en la realización de un análisis longitudinal sobre el tratamiento informativo de la prensa digital española comparando las cuatro principales causas externas de muerte en España durante el periodo 2010-2017 (suicidios, caídas accidentales, ahogamientos por sumersión o sofocación accidentales y accidentes de tráfico de vehículos a motor).

Otra novedad de esta investigación radica en su alcance global (no se ha abarcado solamente la siniestralidad en el ámbito laboral, sino en todas las áreas en general) en la evolución del tratamiento informativo de los medios de comunicación digitales españoles sobre este tipo de noticias.

1.5. Objetivos

Esta investigación plantea dos objetivos generales y a partir del segundo objetivo general se derivan tres objetivos específicos:

- 1.5.1. (OG1) Medir la presencia de las diferentes muertes por causa externa en la prensa española en el periodo 2010-2017.
- 1.5.2. (OG2) Comparar las características de la cobertura mediática en función de las distintas causas externas de muerte.
 - 1.5.2.1 (OE1) Identificar los principales valores informativos asociados a cada causa externa de muerte.
 - 1.5.2.2 (OE2) Identificar los principales factores virales asociados a cada causa externa de muerte.
 - 1.5.2.3 (OE3) Comprobar la presencia de un encuadre preventivo.

2. Metodología

En este estudio se ha realizado un análisis de contenido cuantitativo sobre el tratamiento informativo de los medios digitales españoles en relación con accidentes de tráfico, suicidios, caídas accidentales y ahogamientos.

2.1. Determinación de la muestra

2.1.1. Composición de la muestra

La unidad de análisis elegida ha sido la pieza periodística publicada por los diarios digitales seleccionados, en noticias relativas a las causas de siniestralidad indicadas durante el intervalo de estudio (2010-2017).

Se ha elegido un conjunto de medios digitales para ejecutar el estudio considerando que cada vez se consume más prensa en internet y menos en papel (Boasberg *et al.*, 2019) (ver Figura 1).

Para componer la muestra del estudio se ha contado tanto con diarios inmigrantes digitales como con nativos digitales. Se ha considerado que esta decisión favorecerá una mayor representación de todos los diarios online. Por inmigrantes digitales se entiende a los medios que se han transformado desde su origen tradicional a una nueva versión online (Peña-Fernández, Lazkano-Arrillaga, y García-González, 2016). Por diarios nativos digitales se ha considerado a aquellos que han nacido en el ámbito digital. Dentro de estos, también se encuentran aquellos que se han transformado en digitales en un periodo menor a cinco años desde su creación (por ejemplo el caso de *20minutos.es*, que se crea el 3 de febrero de 2000 como periódico tradicional y se transforma en digital en 2005) (López Redondo, 2012).

En base a criterios de audiencia (número de visitas/mes y número de usuarios únicos), se han seleccionado los diarios inmigrantes digitales, *elpais.com*, *elmundo.es*, *abc.es* y *lavanguardia.com* y los diarios nativos digitales *elconfidencial.com* y *20minutos.es*.

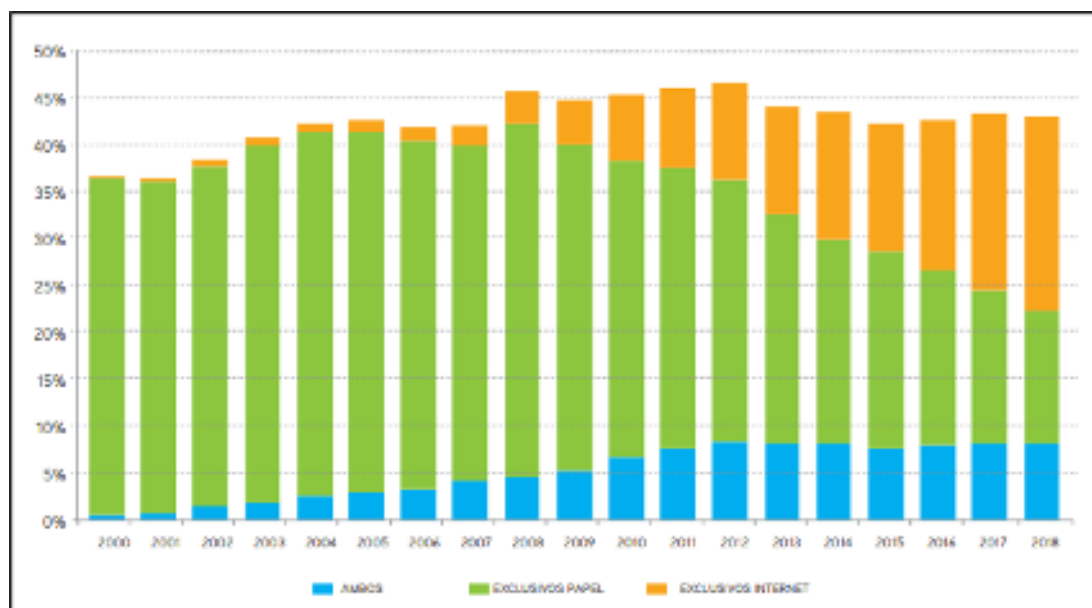


Figura 1. Evolución de la audiencia de diarios según tipo de lector (papel/internet), 2000-2018. **Fuente:** Asociación para la investigación de medios de comunicación (AIMC), Marco general de los medios en España, (Boasberg *et al*, 2019).

Estos datos de audiencia se han obtenido del Estudio General de Medios (Marco general de los medios en España, 2019) y de la compañía de investigación de marketing por internet *ComScore* (2017) (ver Figura 2).

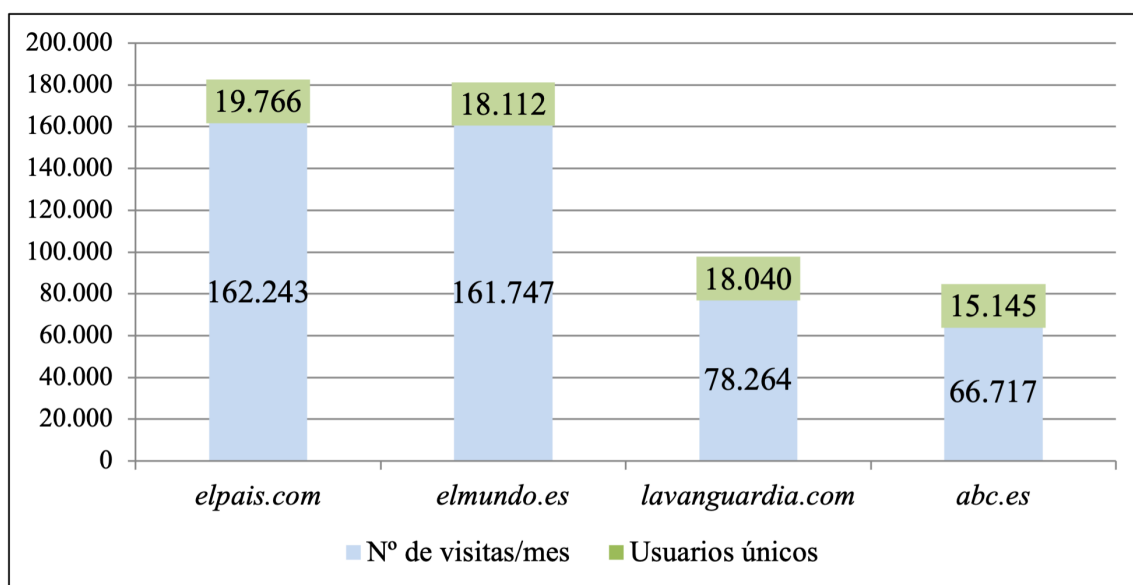


Figura 2. Análisis de audiencia en medios inmigrantes digitales, febrero-noviembre 2017 **Fuente:** Elaboración propia según datos de Estudio General de Medios y *ComScore*, 2017.

De igual forma se ha elaborado un análisis para los diarios nativos digitales. En la Figura 3 se pueden comprobar unos mayores índices de audiencia en los medios *elconfidencial.com* y *20minutos.es*, que son los que se han elegido para la muestra de este estudio.

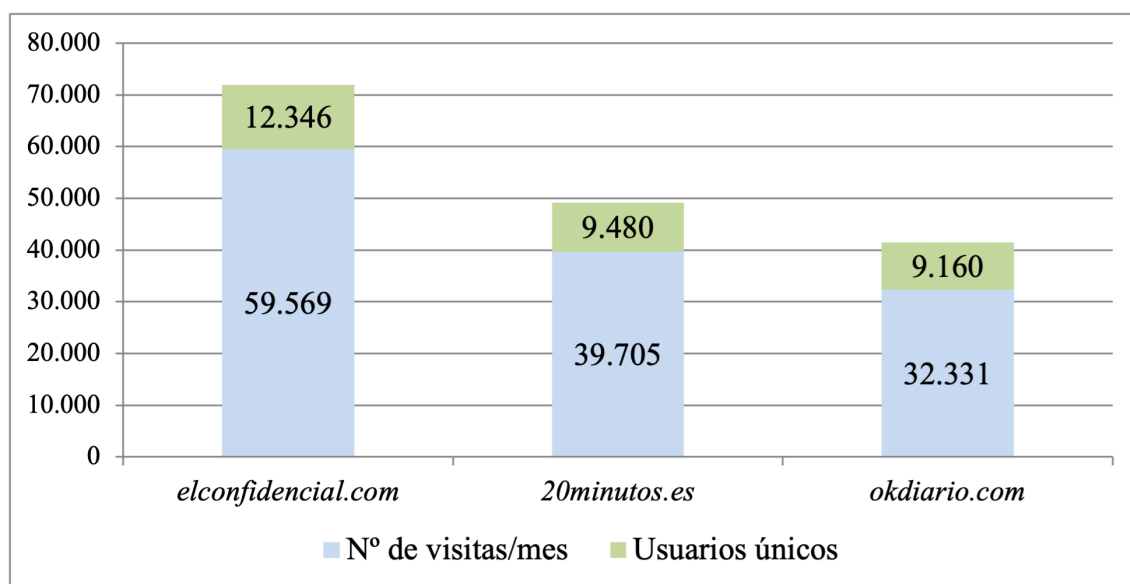


Figura 3. Análisis de audiencia en medios nativos digitales, noviembre 2017. **Fuente:** Elaboración propia según datos de ComScore, 2017.

Se han definido unos criterios de inclusión/exclusión en base a las recomendaciones indicadas en otro tipo de investigaciones, como por ejemplo la de Zimmermann *et al* (2019).

Se han tenido en cuenta noticias relacionadas con accidentes de tráfico, ahogamientos, caídas accidentales y suicidios dentro del periodo de estudio 2010-2017, con o sin víctimas, publicadas por los medios de comunicación elegidos en la muestra y sucedidas en cualquier parte del mundo. Se han aceptado noticias con carácter de suceso actual, entendiendo la actualidad como una condición de suceso inmediato o muy reciente (dentro del mismo día de publicación o del inmediato día anterior).

No se han tenido en cuenta las noticias sobre recopilaciones/resúmenes de noticias, reportajes, campañas, seguimientos, aspectos secundarios, comentarios de opinión, reivindicaciones, balances estadísticos o relativas a aspectos administrativos o normativos.

Solo se ha tenido en cuenta la última pieza periodística publicada en un determinado medio durante ese día, considerando que esta última actualización de la noticia reúne la información más completa de todas las publicadas anteriormente.

No se han tenido en cuenta las noticias sobre atentados suicidas, considerando que este tipo de noticias pertenecen en mayor medida a la órbita del terrorismo que a la del suicidio que contempla este estudio.

2.1.2. Código de análisis y variables

Se ha realizado una primera fase de prueba y un pre-test para verificar el comportamiento de las variables elegidas para el estudio que se presentan en el siguiente cuadro de categorías (ver Tabla 1).

Tabla 1. Cuadro de variables con detalle según bloques de categorías.

Bloques de categorías	Variable	Detalle	Categoría	Medida	Referencia
Aspectos de localización	Fecha de la noticia		Cualitativa	dd/mm/aa	
	URL de detalle	La obtenida a través de <i>My-newsonline</i>	Cualitativa	Textual	
	URL activa	Con hipervínculo	Cualitativa	Textual	
Fuentes	Medio	elpais.com , elmundo.es , lavanguardia.com , abc.es , elconfidencial.com , 20minutos.es	Cualitativa	Categoría	Muñiz-Zúñiga y Fonseca-Valido, 2017; Díaz y Mellado, 2017.
	Tipo de medio	Inmigrante o nativo digital	Cualitativa	Categoría	
	Titular	Información u opinión	Cualitativa	Categoría	
	Detalle	Titular de la noticia	Cualitativa	Textual	

Contenido	Tipo de siniestro	Accidente de tráfico, ahogamiento, caída de altura o suicidio	Cualitativa	Categórica	
Responsabilidad	Enfoque preventivo	Indicaciones, consejos...	Cualitativa	Categórica	
Elementos emocionales	Número de víctimas		Cuantitativa	Ratio	Müller, 2011; Lozano, Estephany y Ozonas, 2017; Rubio Conesa, 2016.
	Número de víctimas mortales		Cuantitativa	Ratio	
	Víctima famosa	Persona pública con presencia e influjo en la vida social. Suele indicarse el nombre completo de la víctima unido a una profesión que confirma la consideración de persona pública (diseñador/a, presentador/a, político/a, deportista...).	Cualitativa	Categórica	
	Datos de edad		Cualitativa	Categórica	
Factores noticiosos	Actualidad	Atracción inmediata de la atención del lector	Cualitativa	Categórica	Muñiz-Zúñiga y Fonseca-Valido, 2017; García-Perdomo, Salaverría, Kilgo y Harlow, 2017.
	Sensacionalismo	Se resaltan detalles morbosos y gratuitos del siniestro y/o de las víctimas	Cualitativa	Categórica	
Proximidad	Extranjero		Cualitativa	Categórica	
	Sin detalle		Cualitativa	Categórica	Trilling, Tolochko y Burscher, 2017
	País		Cualitativa	Categórica	
Valores noticiosos y virales	Jóvenes	10-29 años	Cualitativa	Categórica	

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Para aclarar la definición de la variable “víctima joven”, debe indicarse que se ha considerado dentro de esta condición a todas aquellas personas que se encuentran en la franja de edad 10-29 años (incluidos). Esta decisión facilita la búsqueda en los rangos de consultas en el INE y se alinea con las consideraciones de diferentes organismos como la Organización de Naciones Unidas (ONU) (10-24 años), la OMS (10-30 años), el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) (15-29 años) y el Instituto de la Juventud de España (INJUVE) (15-29 años), utilizando cada uno de ellos su particular criterio de consideración para el concepto de juventud (RTVE, 2019).

En lo relativo a la valoración de la presencia de rasgos sensacionalistas en las noticias codificadas, se ha preparado un manual con indicaciones concretas que facilitan la identificación de dicha variable (ver ejemplo en Tabla 2).

Tabla 2. *Indicaciones de valoración para la presencia de sensacionalismo.*

Tipo	Descripción
Suicidio	Cuando se falta a cualquier requerimiento indicado en las recomendaciones de la OMS para la prevención del suicidio para los profesionales de los medios de comunicación
Datos gratuitos	Cuando se aportan datos personales de la víctima que no son relevantes para la noticia y que están relacionados con otros aspectos que la degradan (Ejemplo: “muere en un accidente de tráfico un preso que se había fugado de la cárcel de Picassent”).

Palabras sensacionalistas	Cuando aparecen palabras que denotan sensacionalismo, como por ejemplo “aparatoso, carnicería, ha salido disparado por la luna trasera y luego ha caído al suelo, estaba flotando en el agua, brutal impacto...”
Fotografías	Cuando las fotografías presentan una imagen extremadamente morbosa con una explícita representación de lo sucedido.
Descripción	Cuando la descripción de las heridas traspasa el umbral de lo descriptivo y se abunda en el detalle exhaustivo (herida con fractura abierta, sangrando...).
Testigos	Cuando el relato incluye opiniones de testigos que aportan un estilo sensacionalista (Ejemplo: “Hemos llegado aquí y nos han dicho que tenemos que cruzar, no lo sabíamos, hemos preguntado al lanchero si era seguro, ha dicho que sí y hemos subido a la lancha”).

Nota. Fuente: Elaboración propia en base al esquema de Laroche, Vinhal Nepomuceno y Richard, 2014.

2.1.3. Obtención de la muestra

Esta muestra seleccionada se ha obtenido de la hemeroteca digital *Mynewsonline*. Esta utilidad informática se ha utilizado en otras investigaciones que han requerido de una recopilación de noticias publicadas (Repiso y Chaparro-Domínguez, 2018).

Dentro de esta aplicación y en el apartado de “hemeroteca” > “buscador avanzado”, se han cumplimentado los campos de búsqueda de la siguiente manera:

- Con las palabras: “tráfico”/“ahogamiento”/“caída”/“suicidio” (con cada una de ellas de manera individual).
- Con algunas de las palabras: “accidente” (únicamente en el caso de tráfico).
- La frase exacta: (en blanco).
- Sin las palabras: (en blanco).
- Fecha: desde: enero 2010, hasta: diciembre 2017.
- Posición: Todo el artículo.
- Sección: Todas.
- Edición: Todas.
- Autor: Todos.
- Medio/periódico: elpais.com, elmundo.es, lavanguardia.com, abc.es, elconfidencial.com y 20 minutos.es
- Relevancia: 100% (A mayor porcentaje, mayor exigencia en la coincidencia de los resultados).

Una vez iniciado el proceso de recopilación de noticias se obtuvieron 46.987 unidades de análisis durante el periodo 2010-2015. Esta gran cantidad de datos registrados se consideró inasumible en un estudio individual. Para poder manejar un conjunto de datos razonable se llevó a cabo un muestreo de semana construida (Hester y Dougall, 2007).

Estas semanas se construyeron con el generador de números aleatorios *Random Integer Set Generator*: (<https://www.random.org/integer-sets/>). El proceso consistió en la elección de 70 días por año (560 días en total), para conseguir un tamaño muestral más reducido para este estudio, pero manteniendo la representatividad de la muestra.

El conjunto final de la muestra quedó compuesto por 4.733 noticias.

3. Resultados

3.1. Evolución de la presencia de noticias de accidentes y suicidios

En las unidades analizadas se ha observado un número de registros desigual tanto en las noticias publicadas por cada medio como en las principales causas externas de mortalidad estudiadas. Destaca el elevado número de piezas periodísticas publicadas en 20minutos.com y en abc.es que, en conjunto, representan el 61,76% del total (un 36,34% y un 25,42% respectivamente). En este ranking por número de unidades de análisis les sigue lavanguardia.com con un 19,33%. Estos tres medios suman el 81,09% del total de las noticias publicadas.

En lo relativo a las causas, el número de piezas periodísticas registradas sobre accidentes de circulación resalta sobre el resto de las causas. Se han registrado 4.277 noticias sobre accidentes de tráfico de las 4.733 unidades totales (lo que significa un 90,36%). Los ahogamientos (7,99%) son la segunda causa más contemplada y las caídas accidentales y los suicidios no alcanzan el 1% del total.

En el análisis longitudinal, contemplando todos los años del estudio, pueden apreciarse diferentes evoluciones según cada medio observado. En el caso de 20minutos.es y abc.es se confirma una tendencia

alcista en la publicación de este tipo de noticias mientras que, en el resto, obviando un repunte intermedio de lavanguardia.com entre 2012 y 2015, se mantienen en niveles moderados (ver Figura 4).

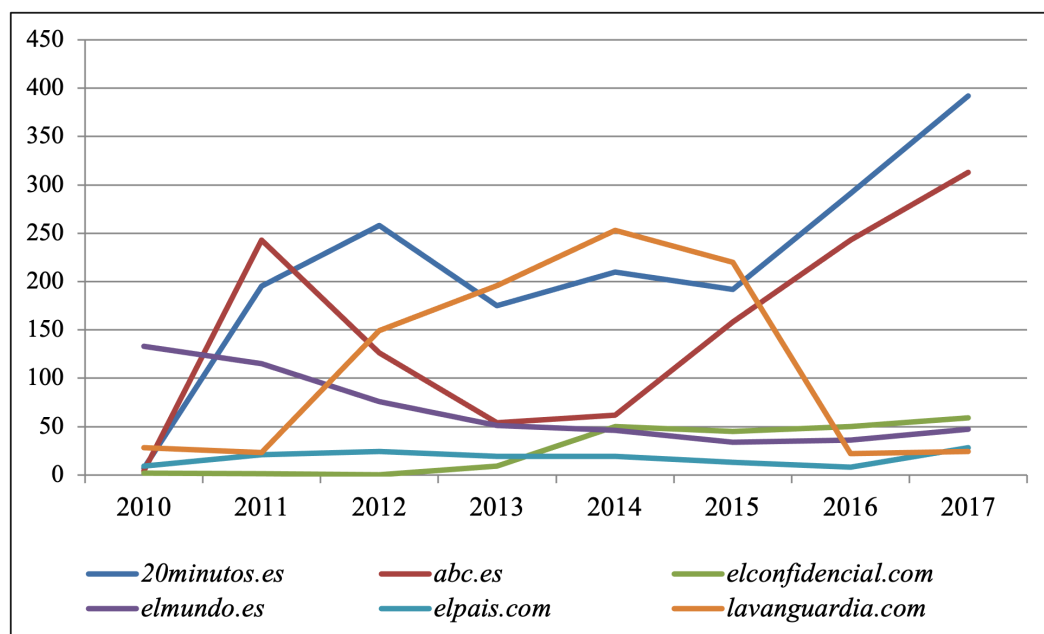


Figura 4. Evolución del número de noticias publicadas según medio (2010-2017). **Fuente:** Elaboración propia.

Por otro lado, en el análisis temporal sobre las causas se aprecia una mayor presencia de los accidentes de tráfico sobre el resto y se confirma una mayor frecuencia de este tipo de siniestros en los medios de comunicación durante el periodo de estudio (ver Figura 5).

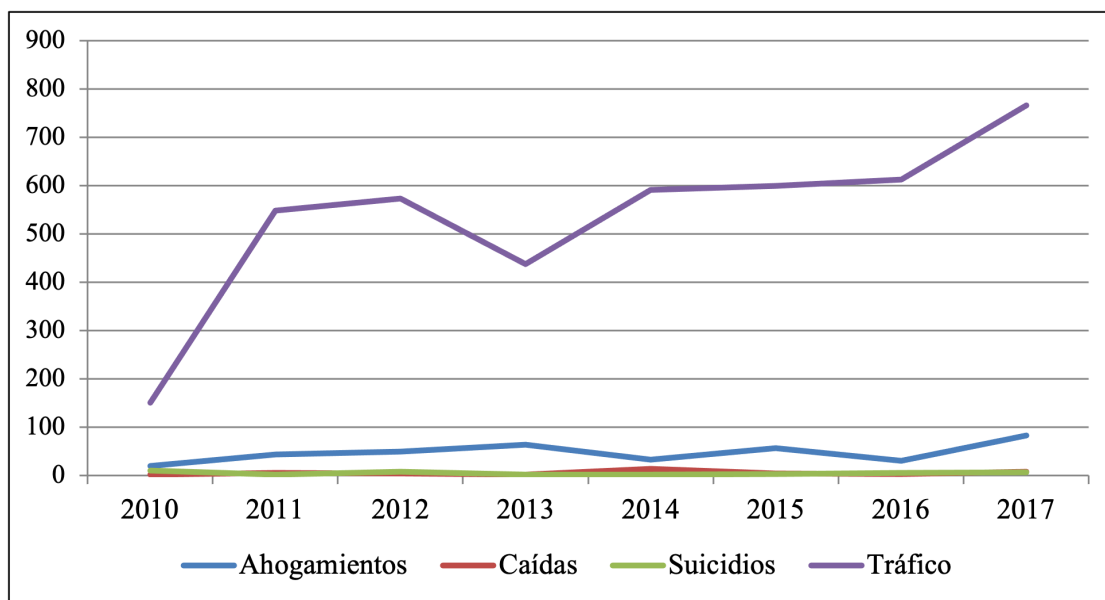


Figura 5. Evolución del número de noticias publicadas según tipo de siniestro (2010-2017). **Fuente:** Elaboración propia.

En este punto, es reseñable indicar que se ha realizado una consulta al INE (ver Figura 6) con datos del número de muertes (desagregados por año y por causa), donde se observa cómo el suicidio, las caídas accidentales y los ahogamientos son causas con mayor mortalidad que los accidentes de tráfico y donde se aprecia cómo todas estas causas tienen una evolución alcista excepto los accidentes de tráfico que presentan una tendencia a la baja.

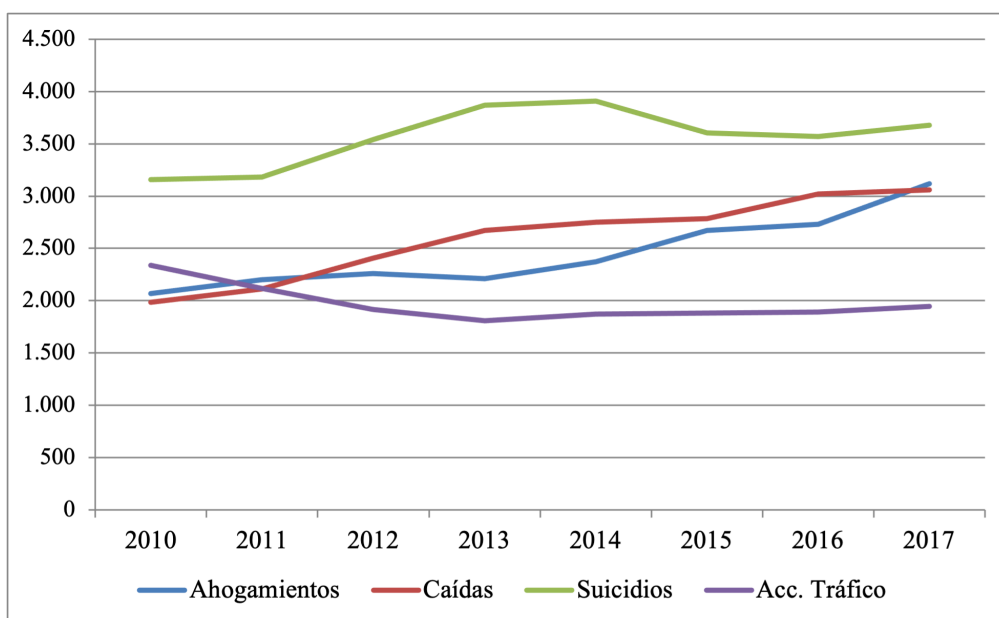


Figura 6. Número de muertes por causas externas en España. **Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística, 2018.

3.2. Evolución de la presencia de sensacionalismo en las noticias de accidentes y suicidios

De las 4.733 noticias estudiadas, 572 presentan rasgos sensacionalistas. En los resultados obtenidos en el estudio de las variables “sensacionalismo” y “medio de comunicación” se observa cómo este rasgo tiene mayor presencia en los diarios que más noticias publican, que son *20minutos.es* (1.720 noticias), *abc.es* (1.203 noticias) y *lavanguardia.com* (915 noticias).

Para observar la evolución en la utilización del sensacionalismo para cada medio, se han recogido datos a lo largo del periodo 2010-2017. En la Figura 7 se recogen datos brutos de la muestra original en donde se aprecia una mayor presencia de noticias con rasgos sensacionalistas en los medios que más noticias publican.

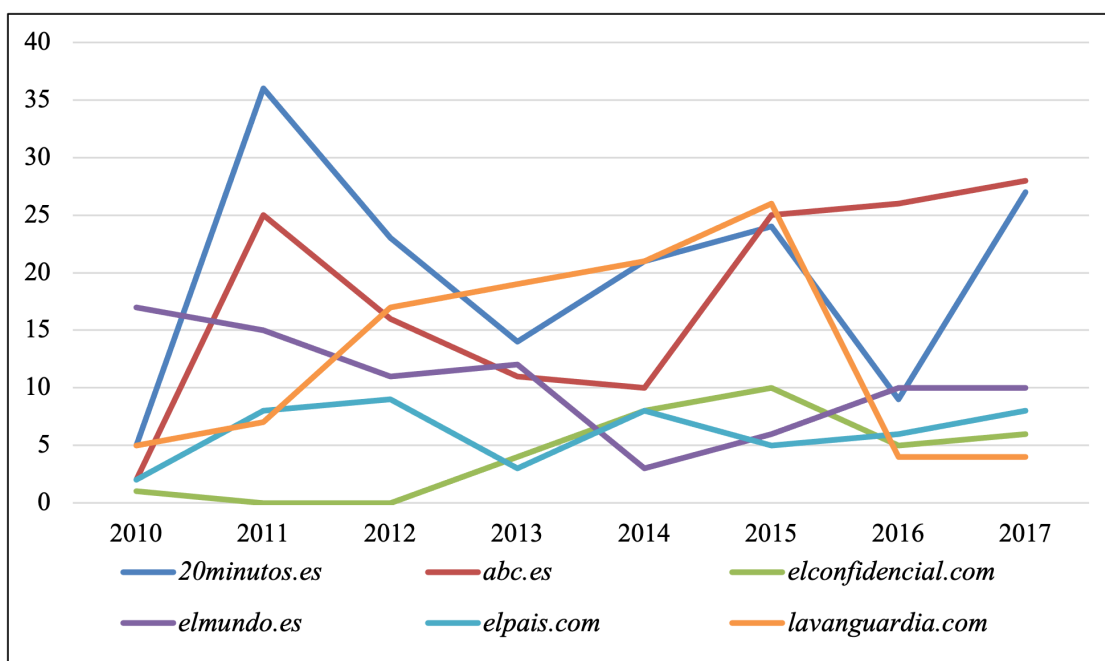


Figura 7. Evolución de noticias con rasgos sensacionalistas según medio de comunicación, 2010-2017. **Fuente:** Elaboración propia.

Por otro lado, al obtener los datos ponderados, se observa proporcionalmente una mayor tendencia de *elpais.es* (desde 2013 a 2016) a publicar un mayor número de noticias con rasgos sensacionalistas con un pico reseñable en 2016 (ver Figura 8).

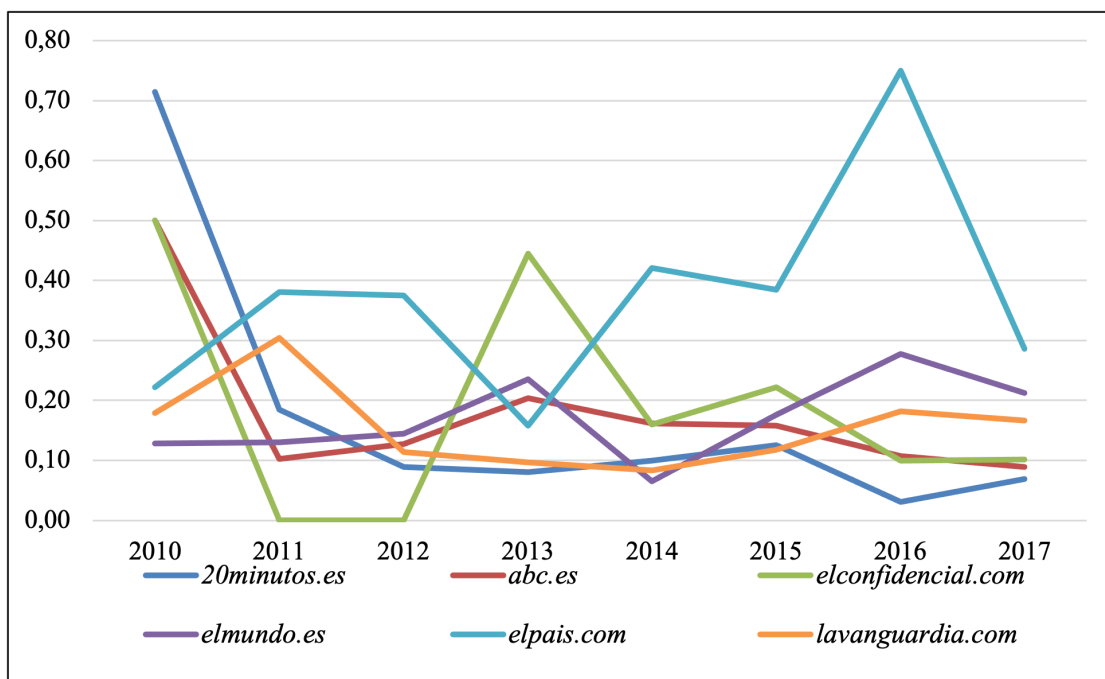


Figura 8. Datos ponderados de la evolución de noticias con rasgos sensacionalistas según medio de comunicación, 2010-2017. **Fuente:** Elaboración propia.

En lo relativo a las variables “sensacionalismo” y “tipo de siniestro” también se han calculado datos ponderados para aislar los resultados del efecto de distorsión que supone el elevado número de publicaciones sobre accidentes de tráfico frente al resto de causas. De esta forma, los datos ponderados nos indican una mayor proporción de noticias con rasgos sensacionalistas en el caso de suicidios (causa destacada frente al resto) y de caídas accidentales.

Además, en el caso de las noticias sobre suicidios, se aprecia un mantenimiento de la presencia de sensacionalismo a lo largo de todo el periodo 2010-2017. Las noticias sobre caídas accidentales presentan picos en la presencia de sensacionalismo, mientras que ahogamientos y accidentes de tráfico se mantienen en niveles bajos y estables (ver Figura 9).

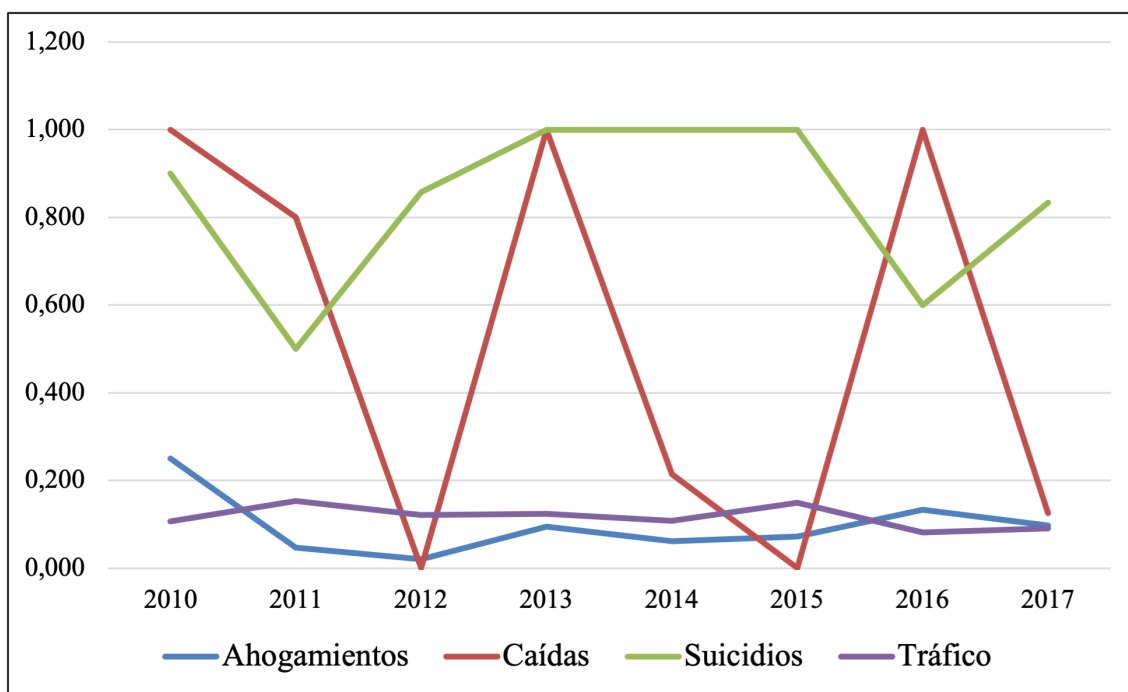


Figura 9. Datos ponderados de la evolución de noticias con rasgos sensacionalistas tipo de siniestro, 2010-2017. **Fuente:** Elaboración propia.

3.3. Evolución del encuadre preventivo en las noticias de accidentes y suicidios

Entre las 4.733 noticias analizadas, solo 21 ofrecen un enfoque preventivo (ninguna relativa a suicidios). Dado el bajo número de noticias que forman este subconjunto, los resultados obtenidos para el periodo 2010-2017 sobre las variables “enfoque preventivo” y “medio de comunicación” se consideran poco significativos. En todo caso, se aprecia una ligera tendencia a la publicación de un mayor número de noticias con enfoque preventivo durante los años 2015, 2016 y 2017 (ver Figura 10).

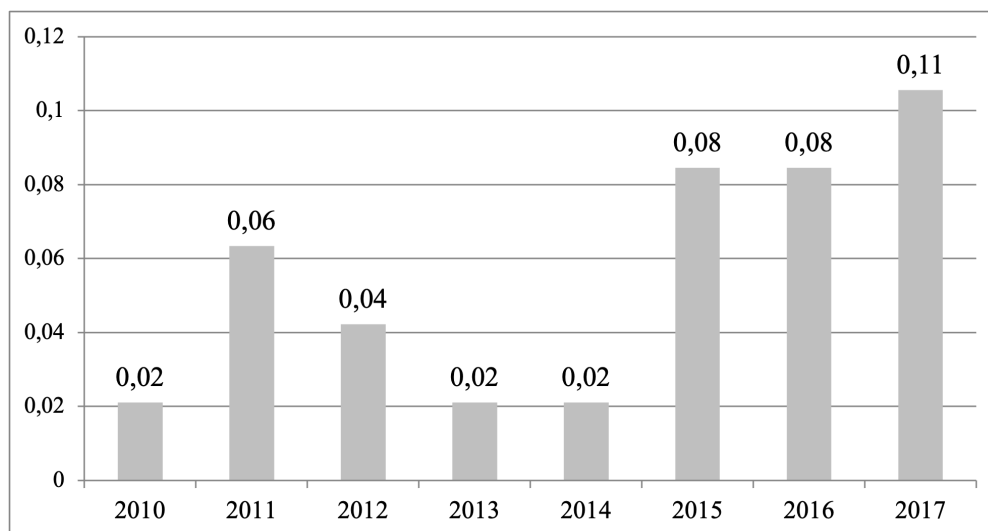


Figura 10. Porcentaje anual de noticias con enfoque preventivo, 2010-2017. **Fuente:** Elaboración propia.

Manteniendo la misma consideración que en el apartado anterior sobre la significatividad de los resultados, los medios de comunicación que mayor atención prestan al enfoque preventivo en las noticias sobre siniestros son abc.es y 20minutos.es (ver Figura 11).

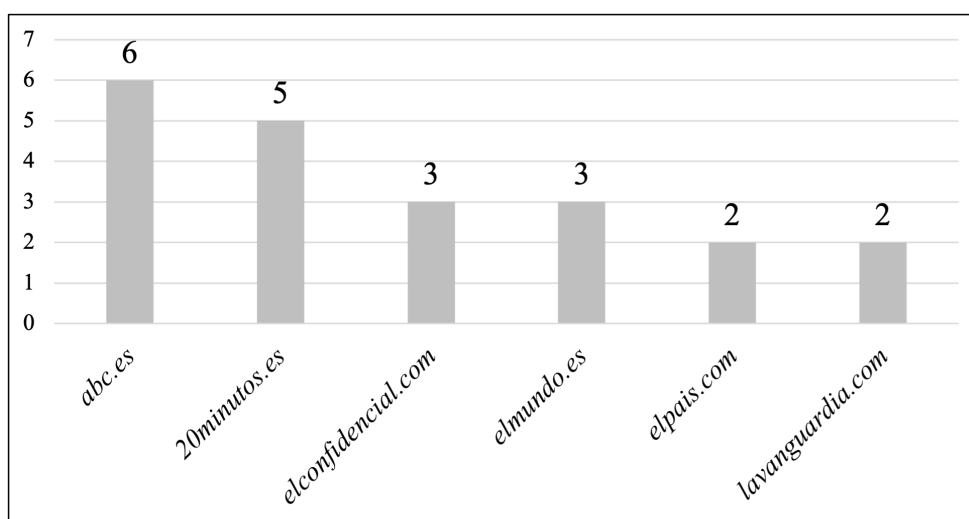


Figura 11. Número de noticias con enfoque preventivo según medio de comunicación, 2010-2017. **Fuente:** Elaboración propia.

3.4. Evolución de la presencia de víctimas jóvenes en las noticias de accidentes y suicidios

De un total de 4.733 noticias analizadas en este estudio, 1.240 corresponden a noticias con víctimas jóvenes (26,20%). En cuanto al número de noticias publicadas con víctimas jóvenes por medio y causa se observa un mayor número de noticias relacionadas con los accidentes de circulación.

Se ha realizado un análisis (ver Figura 12) sobre el número de noticias publicadas sobre el colectivo joven a lo largo de los años 2010-2017 (ambos incluidos), apreciándose una tendencia positiva, sobre todo en el año 2017.

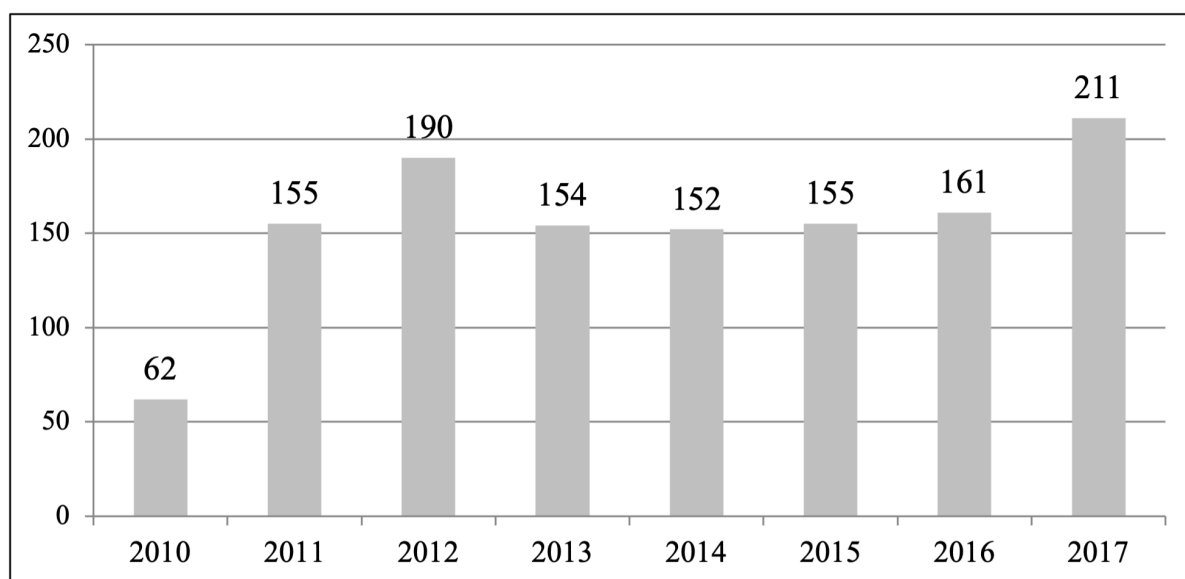


Figura 12. Número de noticias sobre siniestros con víctimas jóvenes por año 2010-2017. **Fuente:** Elaboración propia.

Con detalle sobre cada causa se presenta la Figura 13, donde se observa una predominancia del número de noticias publicadas por todos los medios sobre accidentes de tráfico con víctimas jóvenes frente al resto de causas.

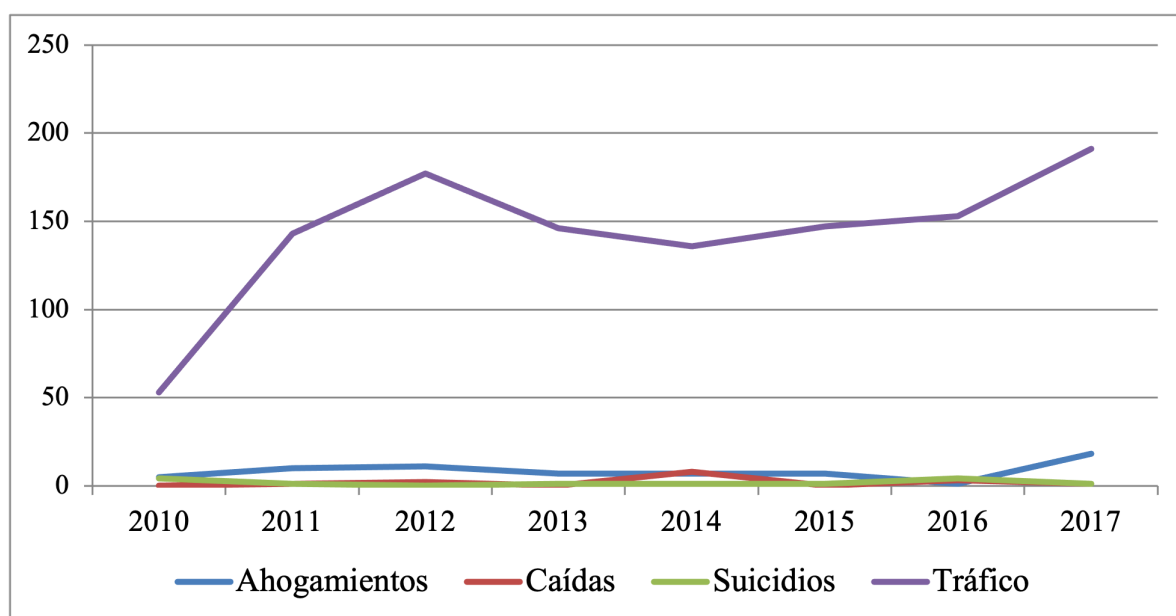


Figura 13. Número de noticias sobre siniestros con víctimas jóvenes según causa y año 2010-2017. **Fuente:** Elaboración propia.

Se ha realizado un análisis del porcentaje diferencial que de manera evolutiva ha presentado el número de noticias sobre siniestros en la prensa digital en el colectivo joven respecto al total de noticias (ver Figura 14). En el año 2010, un 33,88% de las noticias publicadas sobre sucesos eran protagonizadas por jóvenes y este porcentaje ha ido descendiendo hasta un 24,45% en 2017. Se observa una tendencia descendente desde el año 2010 al 2014 y una estabilidad desde entonces hasta 2017.

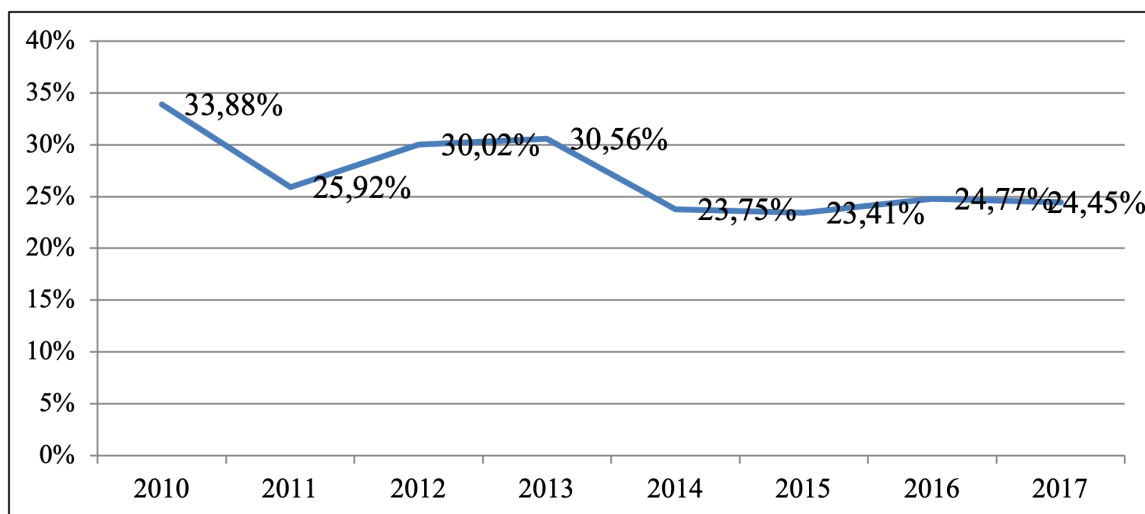


Figura 14. Evolución del porcentaje de noticias sobre siniestros con víctimas jóvenes respecto al total de noticias, 2010-2017. **Fuente:** Elaboración propia.

3.5. Evolución de la presencia de víctimas famosas en las noticias de accidentes y suicidios

Se han recogido 156 noticias con elementos emocionales relacionadas con víctimas famosas. Se observa un mayor número de publicaciones de este tipo en *abc.es* y *elmundo.es*. También se aprecian más noticias referentes a accidentes de tráfico que al resto de causas (ver Tabla 49).

Se ha recopilado el número de noticias con víctimas famosas publicadas por cada medio clasificándolas según su año de publicación. Estos datos se han ponderado según el número total de noticias publicadas por cada medio. De esta forma, se observa cómo, proporcionalmente y de manera regular, *elpais.com* es el medio que suele publicar un mayor número de noticias de siniestros con víctimas famosas, a excepción de los dos primeros años del estudio, donde se aprecia un pico de *abc.es* en 2010 y otro pico de *elconfidencial.com* en 2010 y 2011 (ver Figura 15).

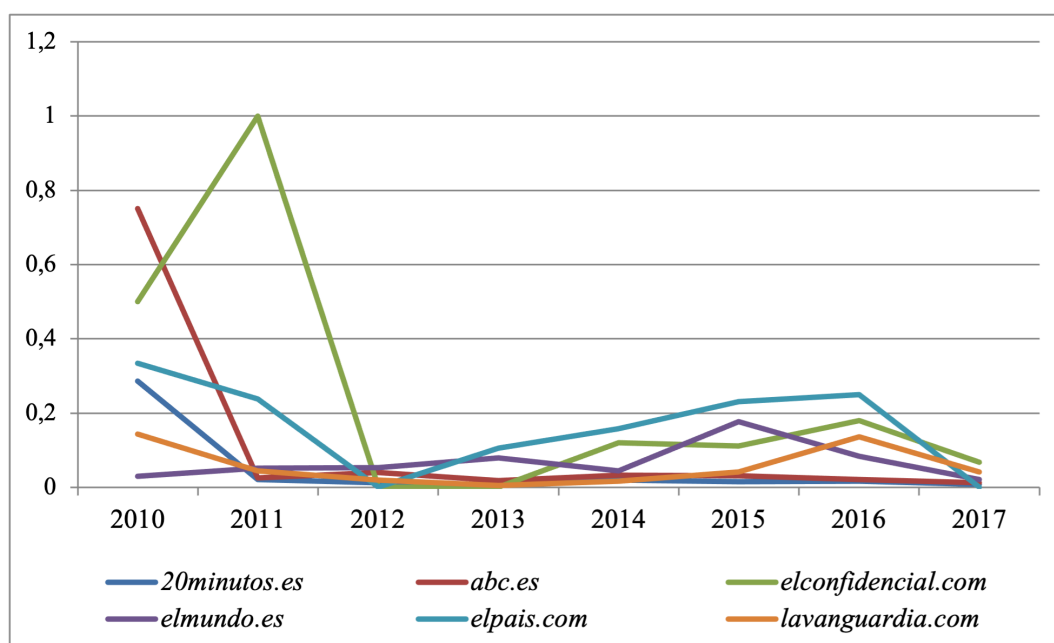


Figura 15. Evolución de noticias con víctimas famosas ponderadas según medio de comunicación, 2010-2017. **Fuente:** Elaboración propia.

En los datos ponderados recopilados sobre el número de noticias con víctimas famosas por cada tipo de siniestro durante el periodo 2010-2017, se observan picos irregulares en el caso de caídas accidentales y suicidios y una línea más estable y moderada para el caso de ahogamientos y accidentes de tráfico (ver Figura 16).

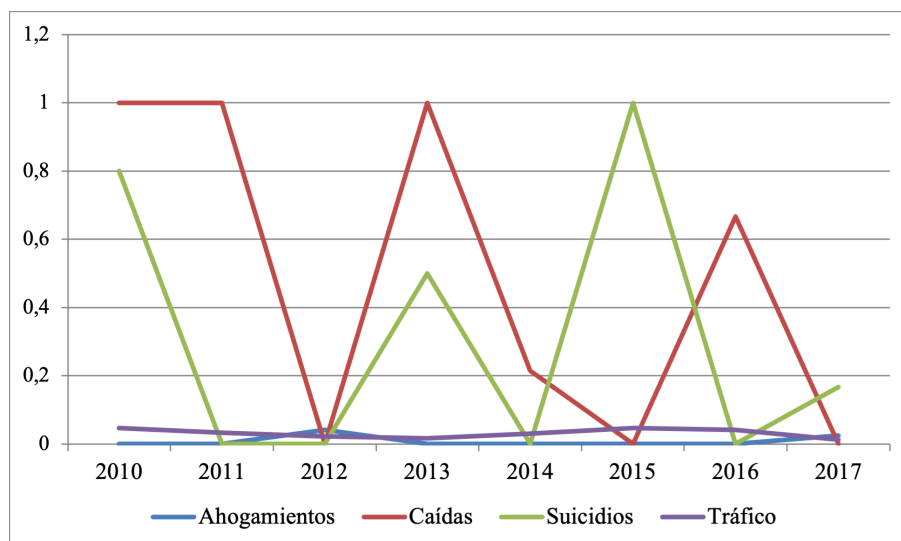


Figura 16. Evolución de noticias con víctimas famosas ponderadas según tipo de siniestro, 2010-2017. **Fuente:** Elaboración propia.

3.6. Evolución de los valores de proximidad en las noticias de accidentes y suicidios

Las noticias publicadas sobre siniestros ocurridos en España (4.527) ocupan la mayor parte en todas las cabeceras de los periódicos estudiados (95,65%).

Estas noticias están lideradas por los accidentes de tráfico, seguidas de ahogamientos, caídas y suicidios. El medio que publica un mayor número de noticias de sucesos en España es 20minutos.es.

Se ha recopilado el número de noticias sobre sucesos en España. Estos datos se han ponderado según el número total de noticias publicadas por cada medio y se han ordenado para el periodo 2010-2017. En la Figura 17 se aprecia cómo el confidencial.com es el medio que proporcionalmente publica un menor número de noticias sobre sucesos en España durante todo el periodo de estudio, excepto en 2010 y 2016.

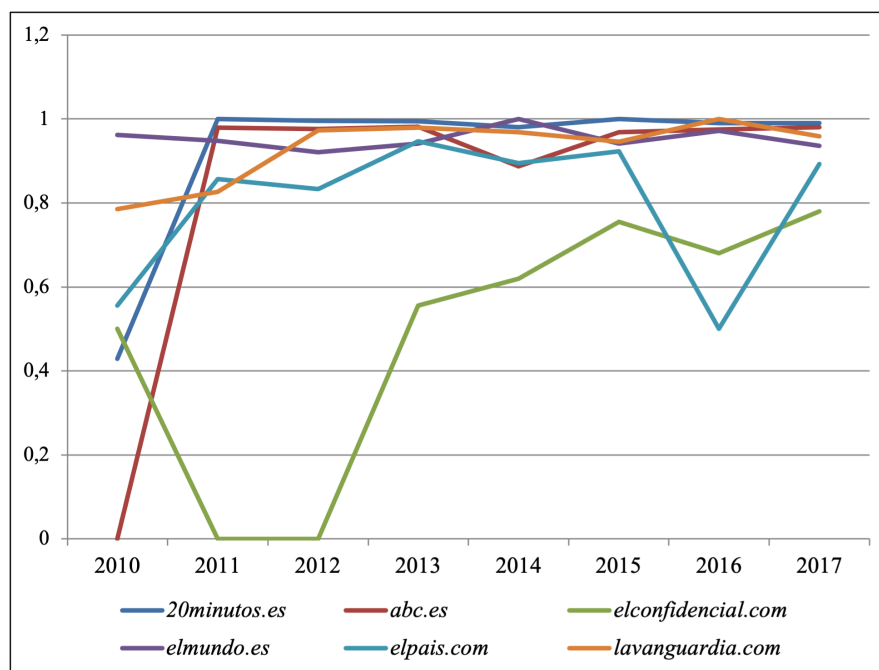


Figura 17. Evolución del número de noticias sobre siniestros ocurridos en España ponderadas entre el número total de noticias publicadas por cada medio, 2010-2017. **Fuente:** Elaboración propia.

Con relación al número de noticias de siniestros sucedidos en España, ponderadas según el número total de noticias por cada causa y referidas al mismo periodo, en general se aprecia una menor presencia de noticias sobre caídas accidentales y suicidios. También se observa que esta menor publicación de noticias sobre estas causas es de carácter irregular y existen años en los que tienen mayor presencia que en otros (ver Figura 18).

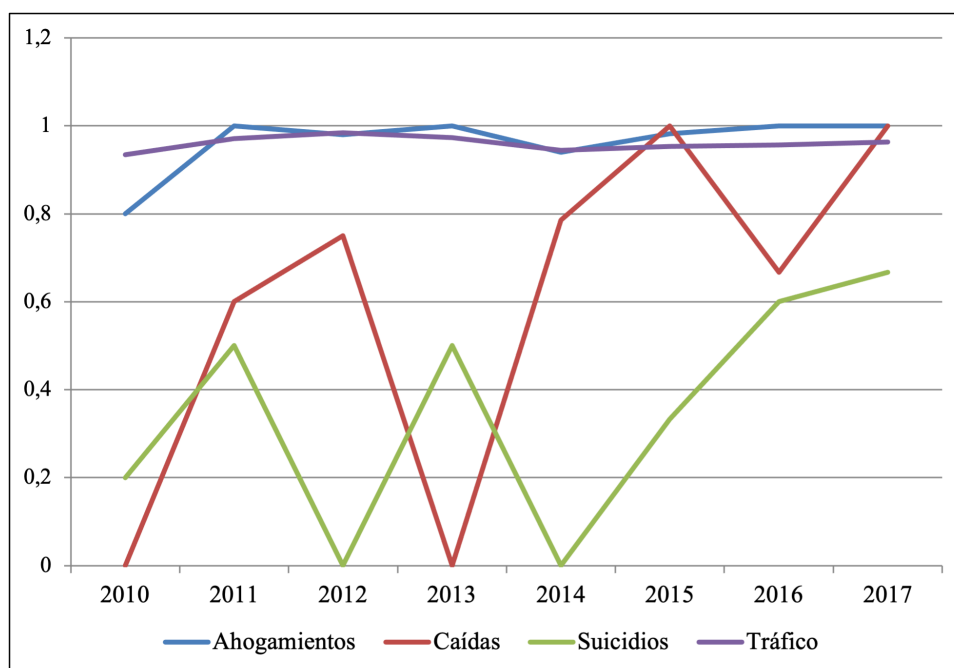


Figura 18. Evolución del número de noticias sobre siniestros ocurridos en España ponderadas entre el número total de noticias por cada causa, 2010-2017. **Fuente:** Elaboración propia.

Las noticias publicadas por medios de comunicación digitales españoles sobre siniestros ocurridos fuera de España cubren, en la muestra estudiada, 52 países (sin incluir España). Existe cobertura informativa de sucesos en los cinco continentes: dieciocho países en Asia, diecisiete en América, diez en Europa, cinco en África y dos en Oceanía.

Este tipo de noticias siguen estando lideradas por los accidentes de tráfico, seguidas en este caso por los suicidios, las caídas accidentales y los ahogamientos. El medio que publica un mayor número de noticias en el extranjero es *elconfidencial.com*. No obstante, es reseñable el número de noticias sobre suicidios en el extranjero (25) que suponen el 67,57% de todas las noticias publicadas por esta causa.

Se ha realizado una recolección del número de noticias sobre siniestros que suceden fuera de España. Estos datos se han ponderado según el número total de noticias publicadas por cada medio y se han clasificado según su año de publicación. En la Figura 19 se observa cómo el *confidencial.com* es el medio que proporcionalmente publica un mayor número de este tipo de noticias durante todo el periodo de estudio, salvo en 2012 y excepto un pico de *abc.es* en 2010 y de *elpais.com* en 2016.

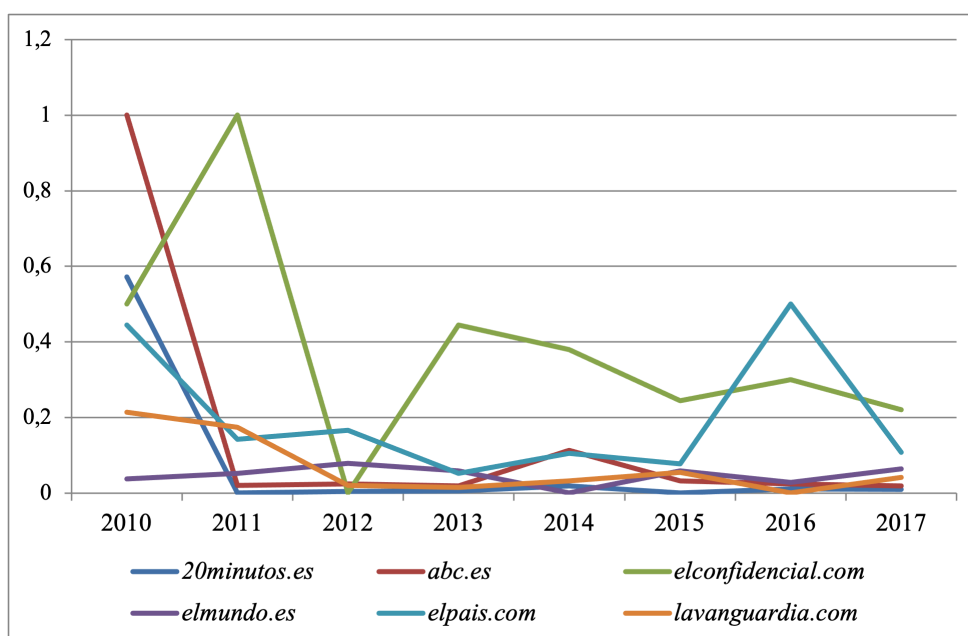


Figura 19. Evolución del número de noticias sobre siniestros ocurridos fuera de España ponderadas entre el número total de noticias publicadas por cada medio, 2010-2017. **Fuente:** Elaboración propia.

Sobre el número de noticias de siniestros ocurridos en el extranjero ponderadas de igual manera y referidas al mismo periodo, se observa una mayor presencia de noticias relativas a caídas accidentales y suicidios. Esta cobertura, si bien es muy superior a la de ahogamientos y accidentes de tráfico, también es irregular y presenta picos de gran dispersión (ver Figura 20).

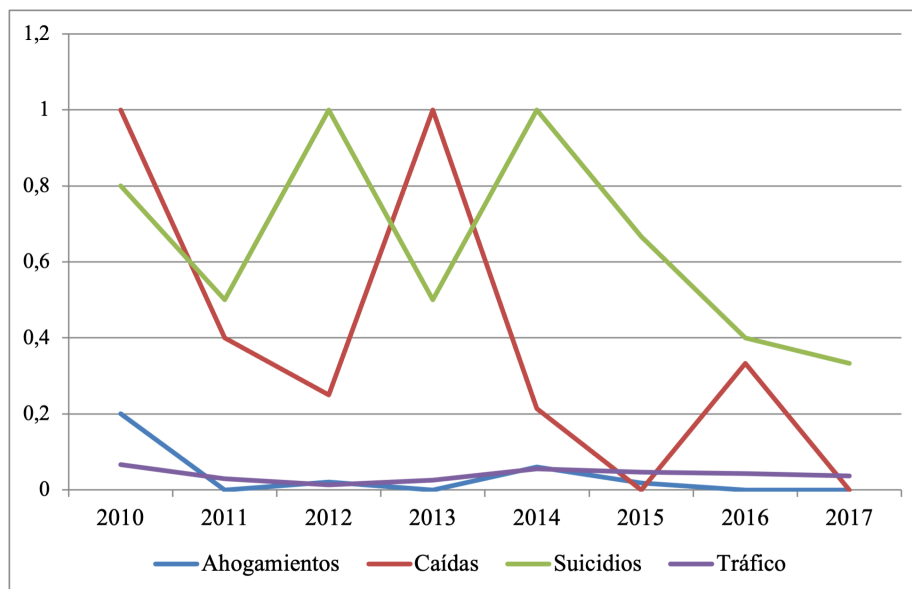


Figura 20. Evolución del número de noticias sobre siniestros ocurridos fuera de España ponderadas entre el número total de noticias por cada causa, 2010-2017. **Fuente:** Elaboración propia.

4. Discusión y conclusiones

Una vez analizados los resultados, se puede concluir que el tratamiento sobre las noticias de siniestros no ha variado sustancialmente a lo largo de los años de este estudio (2010-2017). Los diarios *20minutos.es* y *abc.es* marcan una tendencia alcista en el número de publicaciones de este tipo de noticias mientras que, para el resto, observando un puntual incremento de noticias en *lavanguardia.com* entre 2012 y 2015, se mantienen dentro de una cierta estabilidad. Una posible causa de este aumento del número de noticias publicadas podría ser la atracción que produce en la audiencia las noticias sobre sucesos en las redes sociales, cuyo contenido rápidamente se hace viral (García-Perdomo *et al.*, 2018).

En cuanto al número de noticias publicadas por causa a lo largo del periodo de estudio 2010-2017, se mantiene una tendencia estable en donde cada año se publican porcentajes parecidos para cada tipo de siniestro a excepción de los accidentes de tráfico, que marcan una clara tendencia alcista (de 151 noticias en 2010 a 766 noticias en 2017). En este sentido, se observa durante todo el periodo de estudio un efecto inverso en el que se publican más noticias sobre las causas de menor mortalidad y menos noticias sobre las causas de mayor mortalidad.

También se puede concluir que, en proporción con el número total de noticias publicadas por cada diario, *elpais.com* es el medio que más frecuentemente utiliza rasgos sensacionalistas (excepto en 2010, 2011 y 2013) y el que más habitualmente presenta noticias de sucesos con víctimas famosas (excepto 2010 y 2011). En relación con estas características, las noticias sobre suicidios y caídas accidentales también muestran rasgos de sensacionalismo (excepto 2012 y 2015 en el caso de caídas) y, de manera irregular, presencia de víctimas famosas.

En relación con el enfoque preventivo en este tipo de noticias, solo el 0,44% lo presentan (ninguna de ellas en el caso de suicidios). A pesar de estos datos tan bajos, se observa un ligero signo ascendente en la utilización de este enfoque preventivo durante los años 2015-2017.

Por otra parte, en este estudio longitudinal llama la atención que, mientras el número de noticias sobre sucesos en general con víctimas jóvenes presenta una tendencia alcista (de 62 noticias en 2010 a 211 noticias en 2017), cada vez se publica un menor porcentaje de noticias de sucesos con víctimas jóvenes (de un 33,88% en 2010 a un 24,45% en 2017).

Sobre el estudio de proximidad, los medios muestran un mayor interés sobre las noticias ocurridas en España que por las que tienen lugar en el extranjero, siendo *elconfidencial.com* el que, en proporción, publica un mayor número de noticias que suceden fuera de España (excepto en 2010, 2012 y 2016). Las noticias sobre suicidios y caídas accidentales son las más publicadas cuando suceden en el extranjero y las que menos aparecen en las cabeceras estudiadas cuando son sucesos que ocurren en España.

5. Referencias

- Acosta, F. J. *et al.* (2019) «Suicide Coverage in the Digital Press Media: Adherence to World Health Organization Guidelines and Effectiveness of Different Interventions Aimed at Media Professionals», *Health Communication*, pp. 1-10. doi: 10.1080/10410236.2019.1654176.
- Arce, S., Orviz, N., Cuervo, T., Fernández, I. (2017) «La accidentalidad laboral y su prevención en prensa digital española», *Revista Latina de Comunicación Social*. La Laguna, Tenerife, 1(72), pp. 1608-1625. doi: 10.4185/RLCS-2017-1237.
- Barrigón, M. L. y Baca-García, E. (2018) «Retos actuales en la investigación en suicidio Current challenges in research in suicide», *Revista de Psiquiatría y Salud Mental (Barcelona)*, 11(1), pp. 1-3. doi: 10.1016/j.rpsm.2017.10.001.
- Beling Loose, E. y Tourinho Girardi, I. M. (2018) «Antes do desastre: notas a respeito do Jornalismo, da comunicação de risco, da prevenção e do envolvimento cidadão», *Mediações Sociais*, 17(0), pp. 209-222. doi: 10.5209/meso.60464.
- Boasberg, J. *et al.* (2019) «Marco general de los medios en España», *Duke Law Journal*, 1(1), pp. 1-13. doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- Carmichael, V. y Whitley, R. (2019) «Media coverage of Robin Williams' suicide in the United States: A contributor to contagion?», *PLOS ONE*, 14(5). doi: 10.1371/journal.pone.0216543.
- Casasús Guri, J. (2001) «Perspectiva ética del periodismo electrónico», *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (7), pp. 49-55. doi: 10.5209/rev_ESMP.2001.n7.13658.
- Castro, S. A., González, A. G. y Litago, J. D. U. (2017) «Estudio del Periodismo de Prevención en la prensa diaria. Sustento teórico y análisis de presencia», *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 23(1), pp. 13-27. doi: 10.5209/ESMP.55579.
- ComScore (2017) *Rating & Planning - Media Rating*. Disponible en: <https://www.comscore.com/esl/Productos/Ratings-and-Planning/Media-Ratings>.
- Costa-Sánchez, C. (2015) «Tratamiento informativo de una crisis de salud pública: Los titulares sobre gripe A en la prensa española», *Revista de Comunicación de la SEECI*, 0(25), p. 29. doi: 10.15198/seeci.2011.25.29-42.
- Díaz, M. y Mellado, C. (2017) «Agenda y uso de fuentes en los titulares y noticias centrales de los medios informativos chilenos. Un estudio de la prensa impresa, online, radio y televisión», *Cuadernos.info*, 40(40), pp. 107-121. doi: 10.7764/cdi.40.1106.
- Ding, D. P. *et al.* (2012) «The Relationship between the Traffic Accidents and Meteorological Condition on Beijing-Tianjin-Tanggu Expressway», *Applied Mechanics and Materials*, 188, pp. 300-307. doi: 10.4028/www.scientific.net/AMM.188.300.
- Durán, Á. y Fernández-Beltrán, F. (2020) «Responsabilidad de los medios en la prevención del suicidio. Tratamiento informativo en los medios españoles», *El Profesional de la Información*, 29(2). doi: 10.3145/epi.2020.mar.07.
- Frutos, J. T. (2010) «Apuesta por la deontología en el tratamiento de las informaciones relativas a sucesos», *Vivat Academia*, pp. 1-24.
- Garabato González, S. (2003) «La prevención del VIH/SIDA en los medios de comunicación social escritos», *Trabajo Social y Salud*, 45, pp. 139-154.
- García-Perdomo, V. *et al.* (2017) «To Share or Not to Share: The influence of news values and topics on popular social media content in the United States, Brazil, and Argentina», *Journalism Studies*. Taylor & Francis, 0(0), pp. 1-22. doi: 10.1080/1461670X.2016.1265896.
- García-Perdomo, V. *et al.* (2018) «To Share or Not to Share», *Journalism Studies*, 19(8), pp. 1180-1201. doi: 10.1080/1461670X.2016.1265896.
- García Orosa, B. y López García, X. (2015) «Los titulares en los principales cibermedios europeos: Más funcionales y menos conceptuales», *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21(2). doi: 10.5209/rev_ESMP.2015.v21.n2.50887.
- Herrera-Godina, M., Méndez-Magaña, A., Torres-López, T. M., & Orozco-Valerio, M. (2016) «Los accidentes de tráfico desde el punto de vista de los medios impresos», *Revista Española de Comunicación en Salud*, pp. 27-42.
- Hester, J. B. y Dougall, E. (2007) «The Efficiency of Constructed Week Sampling for Content Analysis of Online News», *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 84(4), pp. 811-824. doi: 10.1177/107769900708400410.
- INE (2018) *Indicadores demográficos básicos*. Disponible en: https://www.ine.es/metodologia/t20/metodologia_idb.pdf (Accedido: 2 de junio de 2019).
- Kamal, W. N. H. W. A. *et al.* (2015) «Seat Belt Compliance and Quality of Life among Educated Young Adults in an Urban University», *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 202, pp. 442-447. doi: 10.1016/j.sbspro.2015.08.249.
- Kilgo, D.K. & Sinta, V. (2016) «Six things you didn't know about headline writing: Sensationalistic form in viral news content from traditional and digitally native news organizations», *International Symposium on Online Journalism*, 6(1), pp. 113-130.
- Kilgo, D. K. *et al.* (2018) «A new sensation? An international exploration of sensationalism and social media recommendations in online news publications», *Journalism*, 19(11), pp. 1497-1516. doi: 10.1177/1464884916683549.
- Laroche, M., Vinhal Nepomuceno, M., & Richard, M. O. (2014). Congruency of humour and cultural values in print ads: Cross-cultural differences among the US, France and China. *International Journal of Advertising*, 33 (4), 681-705. <https://doi.org/10.2501/IJA-33-4-681-705>
- López Redondo, I. (2012) *El tratamiento del videojuego: de la prensa generalista a las revistas especializadas. Análisis comparativo de las ediciones impresas y digitales de El País, El Mundo, Público y 20 Minutos*. Universidad de Sevilla.

- Lozano, V., Estephany, A. y Ozonas, C. P. (2017) «Análisis del tratamiento de las noticias de sucesos en los noticieros matutinos de las televisiones privadas de Ecuador y España», *Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Comunicació*.
- Masip, P. et al. (2020) «Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el Covid-19: sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo», *El Profesional de la Información*, 29(3). doi: [10.3145/epi.2020.may.12](https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.12).
- Medina, L. M. (2014) «La caja negra de la prensa sensacionalista. Caso Q'hubo-Cali», *Colección Académica de Ciencias Sociales*, 1(2), pp. 44-54.
- Mitar, M., & Žnidaršič, B. (2012) «Relationship between societal characteristics and very serious road traffic accidents», *Journal of Criminal Investigation and Criminology*, 63(1).
- Müller, F. (2011) «El “Efecto Werther”: gestión de la información del suicidio por la prensa española en el caso de Antonio Flores y su repercusión en los receptores.», *Cuadernos de Gestión de Información*, 11(1), pp. 65-7.
- Muñiz-Zúñiga, V., & Fonseca-Valido, R. Á. (2017) «Uso de géneros periodísticos, valores noticia y fuentes de información en los medios de comunicación de Santiago de Cuba», *Vivat Academia*, 138, pp. 120-140.
- Naqvi, N. K., Quddus, M. A. y Enoch, M. P. (2020) «Do higher fuel prices help reduce road traffic accidents?», *Accident Analysis & Prevention*, 135, p. 105353. doi: [10.1016/j.aap.2019.105353](https://doi.org/10.1016/j.aap.2019.105353).
- Olivar de Julián, F. J. y Díaz-Campo, J. (2020). Jóvenes y sucesos: Tratamiento informativo en la prensa digital española. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 26(4), 1521-1532. <https://doi.org/10.5209/esmp.68003>
- Olivar-Julián, F. J. y Segado-Boj, F. (2020). Cobertura gráfica e informativa de accidentes y suicidios en la prensa digital española. *Index.Comunicación*, 10(1), 195-218. <https://doi.org/10.33732/ixc/10/01Cobert>
- Peña-Fernández, S., Lazkano-Arrillaga, I. y García-González, D. (2016) «European Newspapers’ Digital Transition: New Products and New Audiences», *Comunicar*, 24(46), pp. 27-36. doi: 10.3916/C46-2016-03.
- Redondo, M. (2011) «El sensacionalismo y su penetración en el sistema mediático español», *Universidad de Valladolid*, p. 692.
- Repiso, R., Chaparro Domínguez, M. A. (2018) «Universidades españolas en la prensa extranjera. Análisis de su cobertura periodística», *El profesional de la información (EPI)*, 27(1), pp. 86-94.
- Rodríguez Cárcela, R. M. (2011) «La información de sucesos: temática en prensa escrita», *Correspondencias & Análisis*, (1), pp. 309-325. doi: [10.24265/cian.2011.n1.18](https://doi.org/10.24265/cian.2011.n1.18).
- Rodríguez Cárcela, R. M. (2015) *Manual de periodismo de sucesos*, Colección Ámbitos para la Comunicación, 12. Sevilla: Laboratorio de Estudios en Comunicación (Ladecom)/Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (Grehcco), Universidad de Sevilla. www.ladecom.es.
- RTVE (2019) *Día Internacional de la Juventud: ¿Hasta cuándo somos jóvenes?* Disponible en: <https://www.rtve.es/noticias/20190807/dia-internacional-juventud-hasta-cuando-somos-jovenes/1976765.shtml> (Accedido: 7 de mayo de 2020).
- Rubio Conesa, M. T. (2016) «Análisis de los recursos lingüísticos utilizados por los defensores del lector en pro de la confianza de los usuarios de la prensa», *Revista de Investigación Lingüística*, 19.
- Saad, A. (2011) «El sensacionalismo o la “insurrección” de las masas», *Razón y palabra*, (78), p. 25.
- Sánchez-Teruel, D. et al. (2018) «Variables relacionadas con la tentativa suicida en una provincia de España durante tres años (2009-2011)», *Ciência & Saúde Coletiva*, 23(1), pp. 277-286. doi: [10.1590/1413-812320182231.23752015](https://doi.org/10.1590/1413-812320182231.23752015).
- Sánchez Bellas, C. (2006) «Los cinco sentidos del periodista», *Comunicación y Hombre*, (2), p. 135. doi: [10.32466/eufv-cyh.2006.2.491.135-137](https://doi.org/10.32466/eufv-cyh.2006.2.491.135-137).
- Sánchez Martos, J. (2010) «La información sobre la salud en los medios de comunicación. Health information in the mass media», *Revista Española de Comunicación en Salud. e-revistas.uc3m.es*, (2), pp. 68-76.
- Silla, A. et al. (2017) «Can cyclist safety be improved with intelligent transport systems?», *Accident Analysis & Prevention*, 105, pp. 134-145. doi: [10.1016/j.aap.2016.05.003](https://doi.org/10.1016/j.aap.2016.05.003).
- Suso-Ribera, C., Mora-Marín, R., Hernández-Gaspar, C., Pardo-Guerra, L., Pardo-Guerra, M., Belda-Martínez, A., & Palmer-Viciedo, R. (2018) «El suicidio en Castellón entre 2009 y 2015: ¿ayudan los factores sociodemográficos y psiquiátricos a entender las diferencias entre los ámbitos urbano y rural?», *Revista de Psiquiatría y Salud Mental*, 11(1), pp. 4-11.
- Trilling, D., Tolochko, P. y Burscher, B. (2017) «From Newsworthiness to Shareworthiness: How to Predict News Sharing Based on Article Characteristics», *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 94(1), pp. 38-60. doi: [10.1177/1077699016654682](https://doi.org/10.1177/1077699016654682).
- Uzuegbunam, C. E. y Udeze, S. E. (2013) «Sensationalism, an ethical issue in the Media: the right to sell or the right to tell?», *Journal of Communication and Media Research*, 5(1), pp. 69-78.
- Zimmermann, B. M. et al. (2019) «Content, evaluations and influences in newspaper coverage of predictive genetic testing: A comparative media content analysis from the United Kingdom and Switzerland», *Public Understanding of Science*, 28(3), pp. 256-274. doi: [10.1177/0963662518816014](https://doi.org/10.1177/0963662518816014).