



Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Educación

Máster Universitario en Tecnología Educativa
y Competencias Digitales

ABP con TIC para Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato

Trabajo fin de estudio presentado por:	Celia Garijo Ruiz
Tipo de trabajo:	Proyecto de Innovación
Director/a:	Dra. Rosalynn Argelia Campos Ortuño
Fecha:	06/07/2022

Resumen

Un número elevado de docentes siguen anclados en métodos de enseñanza tradicionales, de modo que para conseguir una verdadera revolución en los procesos de enseñanza aprendizaje, se debe generar un cambio en la mentalidad y en la actitud del docente así, términos como la innovación, el aprendizaje basado en el alumno o metodologías activas sean una realidad. Asimismo, la experiencia muestra como los alumnos aprenden aquello que les reporta utilidad con valor social al mismo tiempo que son conocedores que, su única fuente de información ya no es el docente: los alumnos tienen el conocimiento a su alcance gracias a las tecnologías de la información y el docente debe aprovechar esta oportunidad para construir un nuevo marco de enseñanza. Debido a la exigencia anterior, el objetivo principal de este TFM es diseñar una propuesta de innovación educativa aplicando la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos, poniendo en práctica el Aprendizaje colaborativo a través del diseño de actividades y dinámicas de trabajo así como la elección de herramientas TIC para la enseñanza de la materia de Economía de la Empresa de 2do de Bachillerato. A través del resultado del trabajo realizado en dicha propuesta, podemos concluir que, la aplicación de la metodología del ABP con TIC puede permitirnos conseguir que el grado de interés y motivación respecto a la materia de Economía de la Empresa se potencie e intensifique al mostrar a los alumnos cómo los contenidos de la materia de Economía de la empresa se vinculan a su realidad, así como que el uso de herramientas digitales y las técnicas de trabajo colaborativo consigan mejora sus competencias digitales y de trabajo en equipo.

Palabras clave: ABP, TIC, Trabajo Colaborativo, Motivación, Economía Empresa.

Abstract

A large number of teachers remain anchored in traditional teaching methods, so that in order to achieve a real revolution in teaching-learning processes, a change in the mentality and attitude of the teacher must be generated, terms such as innovation, student-based learning or active methodologies become a reality. Also, the experience shows how students learn what is useful to them with social value at the same time that they are aware that their only source of information is no longer the teacher: students have knowledge at their fingertips thanks to information technologies and the teacher should take this opportunity to build a new teaching framework. Due to the above requirement, the main objective of this TFM is to design an educational innovation proposal applying the methodology of Project-Based Learning, implementing collaborative Learning through the design of activities and work dynamics as well as the choice of ICT tools for teaching of Business Economics in the 2nd year of High School. Through the result of the work done on that proposal, we can conclude that, the application of the PBL methodology with ICT can allow us to achieve that the degree of interest and motivation regarding the subject of Business Economics is strengthened and intensified by showing students how the contents of Business Economics are linked to their reality, and that the use of digital tools and collaborative working techniques improve their digital and teamwork skills.

Keywords: PBL, ICT, Collaborative working, Motivation, Business Economics.

Índice de contenidos

1.	Introducción	7
1.1.	Justificación y planteamiento del tema elegido	9
1.2.	Objetivos	11
1.2.1.	Objetivo General.....	11
1.2.2.	Objetivos específicos	11
2.	Marco teórico.....	12
2.1.	Metodologías activas	12
2.2.	Aprendizaje Basado en Proyectos	13
2.2.1.	Características del ABP	14
2.2.2.	Elementos básicos del ABP	15
2.2.3.	Experiencias de ABP	16
2.3.	Aprendizaje Colaborativo	17
2.3.1.	Definición y Características	17
2.3.2.	Experiencias de aprendizaje colaborativo	19
2.4.	Importancia de las TIC en el ABP	21
3.	Contextualización y diseño del proyecto	22
3.1.	Presentación de la propuesta	22
3.2.	Contextualización de la propuesta	23
3.3.	Desarrollo del proyecto	24
3.3.1.	Objetivos.....	24
3.3.2.	Competencias básicas de la propuesta de innovación.....	25
3.3.3.	Contenidos.....	26
3.3.4.	Metodología	27
3.3.5.	Cronograma y secuenciación de actividades	29

3.3.6. Evaluación.....	40
3.3.7. Atención a la diversidad	42
3.4. Evaluación de la propuesta	42
4. Conclusiones.....	43
5. Limitaciones y prospectiva	44
6. Referencias bibliográficas	45
7. Anexos	49

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Pasos a seguir en la aplicación de la metodología ABP</i>	15
Tabla 2. <i>Características de las fases del trabajo en equipo</i>	19
Tabla 3. <i>Contenidos de la propuesta y relación con Bloques de contenidos</i>	27
Tabla 4. <i>Sesión 1</i>	30
Tabla 5. <i>Sesión 2</i>	31
Tabla 6. <i>Sesión 3</i>	32
Tabla 7. <i>Sesión 4</i>	33
Tabla 8. <i>Sesión 5</i>	34
Tabla 9. <i>Sesión 6</i>	35
Tabla 10. <i>Sesión 7</i>	36
Tabla 11. <i>Sesión 8 a 9</i>	37
Tabla 12. <i>Sesión 10</i>	38
Tabla 13. <i>Sesión 11</i>	39
Tabla 14. <i>Sesión 12 a 13</i>	39
Tabla 15. <i>Sesión 14</i>	40
Tabla 16. <i>Sistema de evaluación</i>	42

1. Introducción

La llegada de la digitalización ha supuesto un cambio radical en todas las realidades sociales afectando no sólo a la vida de la empresa, la cual ha modificado su forma de aprovisionarse, sus sistemas productivos, las funciones relacionadas con la comercialización y la distribución de los bienes y servicios, así como los estilos de dirección y liderazgo de los empresarios en la actualidad, sino que tal y como señala Touron (2021), la digitalización afecta plenamente al ámbito educativo; no se puede vivir obviando la realidad del mundo que nos rodea, ya que tanto la forma de acceder a cualquier tipo de información, así como los procesos de aprendizaje y recursos en la educación están completamente inmersos en el mundo digital.

Como docente con experiencia en el ámbito de la empresa actualmente, consideramos que el área de Economía de la Empresa está cada vez más cerca de la realidad del alumnado ya que el mundo de la empresa constituye un entorno completamente integrado en la vida diaria de los estudiantes. Dentro del ámbito de la empresa, a lo largo de los últimos años, ha venido cobrando especial relevancia la figura del emprendedor hasta convertirse en una pieza clave del crecimiento económico de la mayoría de las economías más avanzadas tal y como señalan Puerta et al. (2022).

El esfuerzo de la mayoría de los gobiernos por desarrollar políticas que favorezcan e impulsen el emprendimiento contrastan con la realidad que aun siendo España una de los entornos donde el emprendimiento se hace más propicio, la actividad emprendedora presente unos niveles muy bajos. Esta situación, sumada a la realidad del riesgo que supone llevar a cabo una actividad profesional, lleva a plantearse el hecho de si conviene formar a los nuevos emprendedores con las destrezas y habilidades que conviertan sus proyectos en actividades de éxito y no se vean abocadas al fracaso, de modo que la educación quede vinculada al éxito de la actividad empresarial Puerta et al. (2022).

Muchas organizaciones internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), que asesoran en materia educativa, para promover la educación para el emprendimiento publicó en 2015 el informe *Replantear la educación. ¿Hacia un bien común mundial?* (UNESCO, 2015), en el que señalaba el énfasis para lograr una serie de competencias blandas con el objetivo de aumentar la competitividad a través de la competitividad y el emprendimiento, destacando que el emprendimiento no debe

verse como una cuestión ligada únicamente al mundo de la empresa, sino como el hecho de que una persona con competencia emprendedora estará dotada con habilidades y conocimientos para resolver problemas de forma creativa.

El emprendimiento empresarial y la cultura del emprendimiento sobre la cual se sustenta, es constitutiva de una serie de valores muy demandados por la sociedad actual y cuya adquisición y desarrollo suponen un activo potencial de gran valor para ser adquiridos por los alumnos, en especial para aquellas etapas superiores del aprendizaje. Los contenidos que el alumno ha de trabajar en la materia de Economía de la empresa que se imparte en segundo de bachillerato, los cuales vienen recogidos en el anexo I del RD 1105/2014 y en el anexo I de la Orden de 15 de enero de 2021, se adaptan completamente a cada una de las distintas fases por las que se sucede el proceso de creación de una empresa.

Es por ello, que las bases sobre las que descansa este Trabajo Fin de Máster (TFM), y las que justifican su importancia, serán potenciar el aprendizaje de estos contenidos a través de una experiencia real, mediante la realización de un proyecto de creación de una empresa, profundizar sobre la mejora del proceso de enseñanza aprendizaje y sobre la consecución de un aumento de la motivación de los alumnos por estos contenidos, y aplicar herramientas y técnicas digitales aplicadas al aprendizaje colaborativo, de forma que se consiga una mejora en las competencias digitales de los alumnos.

El desarrollo de este TFM abordará en primer lugar la presentación y justificación de la importancia del tema elegido, describiendo los problemas con los que nos encontramos actualmente al impartir los contenidos de la materia de economía de la empresa, así como la necesidad de conseguir aumentar la motivación del alumno sobre los contenidos de esta asignatura mediante la aplicación de las técnicas de trabajo colaborativo a través de herramientas digitales. Seguidamente, presentaremos un marco teórico, donde recogeremos los conceptos básicos más importantes y finalizaremos el TFM con el desarrollo de una propuesta práctica de un plan de negocio de una empresa de nueva creación en el que los alumnos trabajaran de forma colaborativa aplicando herramientas digitales de modo que se consiga mejorar la calidad y la motivación en el proceso de enseñanza aprendizaje por parte del alumnado. Finalmente, el TFM presentará un apartado de conclusiones donde podremos analizar el resultado del trabajo realizado así como cuáles han sido las dificultades encontradas y cómo las hemos solventado.

1.1. Justificación y planteamiento del tema elegido

Consideramos que la sociedad está en constante evolución; vemos como las empresas, las familias, los alumnos de hoy en día presentan muchas diferencias con los de hace 30 o 40 años. Las tecnologías de la comunicación y de la información (TIC) son altamente responsables de estos cambios en todos los ámbitos de la vida, y por supuesto, el educativo se ve completamente afectado por ellas. Al mismo tiempo, creemos que el proceso de enseñanza aprendizaje ha sufrido una evolución muy significativa en las últimas décadas. Se ha pasado de aulas en la que la única modalidad posible era la presencial, en la que los recursos disponibles, tanto para el alumno como para el profesor, eran un lápiz y un papel, a la incorporación de libros de texto y posteriormente, con la llegada de la era digital, a la posibilidad de acudir a cualquier fuente de información en todo momento y en cualquier lugar gracias a los dispositivos móviles con la incorporación de clases a distancia, cuyo impulso se ha visto acrecentado a raíz de la pandemia del COVID-19.

Términos como la innovación educativa, el aprendizaje centrado en el alumno, nuevas metodologías didácticas nos envuelven cada día, pero también es una realidad cómo muchos docentes, siguen anclados en métodos de enseñanza tradicionales, donde la clase magistral se impone, y la importancia de métodos de evaluación sigue centrándose en comprobar el grado de memorización de contenidos; sesiones en las que el profesor transmite contenido y el alumno se limita a ser receptor de los mismos. Uno de los principales motivos de esta situación es que muy pocos docentes en la educación superior tiene algún tipo de formación en pedagogía y enseñan como les enseñaron, es decir a través de clases expositivas (Morales y Landa, 2004, pp. 146).

Para conseguir una verdadera revolución en los procesos de enseñanza aprendizaje, el cambio en la mentalidad y actitud del docente es absolutamente necesario y fundamental. Sin él no es posible una transformación del aprendizaje, pero no podemos obviar cómo el docente se encuentra sujeto a un marco en el que el proceso de enseñanza se encuentra limitado y condicionado por aspectos como la organización del tiempo y del espacio, las normas, las actividades y la evaluación (Vergara, 2015).

La experiencia en las aulas muestras como los alumnos aprenden mejor fuera que dentro de las aulas, sólo aprenden aquello que les reporta utilidad con un valor social; para los

alumnos, no es significativa los límites entre el tiempo escolar y extraescolar; debido a que la información que se encuentra disponible en internet es inmensa, la realidad para los alumnos así lo es, y no pretenden adquirir todo el conocimiento, sino saber dónde encontrar lo que necesitan saber; los alumnos aprenden si se sienten creadores de los contenidos y si con ese contenido son capaces de construir algo que les aporte vitalmente; los alumnos saben que la única fuente de conocimiento y de información ya no es el docente y por tanto no les conceden a los profesores esa autoridad única y exclusiva. La sensación de que el conocimiento está al alcance de la mano y la posibilidad de construir nuestro propio aprendizaje gracias a las TIC debe permitir lanzarse al docente a vivir y hacer realidad un nuevo marco de enseñanza (Vergara, 2015).

La importancia concedida a las materias relacionadas con el área de Economía en España, como estudios troncales del alumnado en los cursos superiores de formación, dentro de los últimos años de su etapa educativa, no ha dejado de crecer en los últimos años. No hace tanto tiempo, los contenidos relacionados con la Economía, concretamente con la macroeconomía, así como con la Administración de empresas o con el emprendimiento, este último tan de moda en la actualidad, eran tratados en los centros educativos de forma muy residual, no siendo abordados en ningún caso en la mayoría de los centros. La materia de Economía de la Empresa, en la que se va a centrar este TFM, está definida en el RD 1105/2014 de 26 de diciembre por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato y de dicha definición podemos analizar la importancia para el alumno. Nos dice que:

- La Economía de la Empresa estudia y analiza respuestas para los problemas económicos que se plantean en el seno de la empresa;
- Su objetivo es avanzar en el análisis de la moderna organización y administración de empresas, con un enfoque completo y actualizado.
- El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para alcanzar a entender el funcionamiento del conjunto de la economía, pues lo que sucede en el interior de las empresas es tan sustancial como lo que ocurre en un entorno económico más amplio.

A través de la materia de Economía de la Empresa, se espera que el alumno a va comprender aspectos tan relevantes como el ser emprendedor, las dificultades y satisfacciones personales y profesionales que conlleva emprender, los retos, los riesgos, y

desarrollar un proyecto empresarial desde la base del conocimiento de una empresa, siendo consciente de las cifras sobre emprendimiento en la ciudad de Málaga que según lo publicado en la memoria anual de 2020 de PROMÁLAGA, empresa municipal, la cual, a través de su proyecto “Málaga Emprende” atendieron durante el año 2020 a 720 emprendedores y ayudó a crear a casi 300 empresas. El perfil del emprendedor malagueño ha puesto de manifiesto que cerca del 40% estaba en un tramo de edad entre los 25 y 35 años y el 31% entre los 35 y los 41 años (PROMÁLAGA, 2021).

La elección de este tema para el trabajo fin de máster se justifica en que el uso de las metodologías activas y concretamente el aprendizaje basado en proyectos con el uso de técnicas de trabajo colaborativo y TIC nos va a permitir disponer de una estrategia para conseguir responder al nuevo marco de enseñanza que el docente tiene por delante hoy en día de modo que al aplicarlo a la materia de Economía de la Empresa de segundo de bachillerato consigamos que los alumnos se impregnen de la significatividad de los contenidos haciéndolos aplicables a una realidad cercana para ellos de modo que a través de las TIC y el trabajo en equipo se conviertan en los verdaderos protagonistas de su proceso de aprendizaje.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Diseñar una propuesta de innovación educativa aplicando la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos, poniendo en práctica el aprendizaje colaborativo a través del diseño de dinámicas de trabajo así como herramientas TIC para la enseñanza de la materia de Economía de la Empresa de 2do de Bachillerato.

1.2.2. Objetivos específicos

Para alcanzar y lograr el objetivo general anterior es necesario fijar una serie de objetivos que permitan su consecución:

- Conocer sobre las metodologías activas que se adapten y se puedan utilizar en la propuesta de innovación de este TFM.
- Identificar experiencias educativas donde se aplique el Aprendizaje Basado en Proyectos con enfoque colaborativo en Bachillerato.

- Diseñar las actividades que se van a incorporar en la propuesta de innovación educativa orientada Economía de la empresa en segundo de bachillerato.
- Seleccionar las TIC que mejor se adapten a la idea de la propuesta.
- Organizar todos los recursos y materiales que se van a utilizar en la propuesta.
- Desarrollar la etapa de evaluación que va a estar orientada durante la propuesta.
- Diseñar un plan de negocio para una empresa de nueva creación con el que además de trabajar los contenidos de la materia el alumnado desarrolle las competencias digitales y de emprendimiento.

2. Marco teórico

En este epígrafe, y tras la descripción de los motivos que han llevado a la elaboración de este TFM, así como de los objetivos que se pretenden alcanzar, se tratará de profundizar sobre conceptos tales como las metodologías activas y dentro de ellas el Aprendizaje basado en proyectos (ABP), así como la utilización del ABP junto con metodologías de aprendizaje colaborativo y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

La metodología de investigación desarrollada para realizar la presente propuesta ha consistido en una revisión de documentos consultados a través de varias bases de datos confiables como Google Scholar, Repositorio Institucional de la UNIR, INTEF, Dialnet, Redalyc; utilizando palabras claves como: Metodologías Activas, Aprendizaje Basado en Proyectos, Aprendizaje Colaborativo o TIC.

2.1. Metodologías activas

El aprendizaje activo o metodología activa no se contemplan como un concepto nuevo tal y como señalan Labrador y Andreu (2008, citado en Peñalva y Leiva, 2019). Según Peñalva y Leiva (2019):

A finales del siglo XIX y principios del XX se inicia el movimiento de renovación educativa y pedagógica de la Escuela Nueva o Escuela Activa basado en una serie de principios que derivan en una nueva comprensión de las necesidades de la infancia (p.40)

Ya desde principios del siglo pasado, existen corrientes que tratan de estudiar y analizar cuáles son las estrategias metodológicas activas más adecuadas intentando comprender las necesidades del alumnado para tenerlas como punto de partida. Como indican Labrador y Andreu (2008) “por metodologías activas se entiende hoy en día aquellos métodos, técnicas y estrategias que utiliza el docente para convertir el proceso de enseñanza en actividades que fomenten la participación activa del estudiante y llevan al aprendizaje” (p.6). De esta definición se desprende la idea de que la implicación activa del alumno en el proceso de aprendizaje es fundamental.

Entre las metodologías activas que consideramos fundamentales, se encuentra el aprendizaje basado en proyectos y el enfoque colaborativo.

2.2. Aprendizaje Basado en Proyectos

Una de las tendencias más reconocidas actualmente en el mundo educativo es el aprendizaje basado en proyectos, el cual se ha venido definiendo en los últimos años como una forma de aprendizaje por su gran aportación a la enseñanza de los alumnos. Una de las definiciones que se pueden encontrar sobre el aprendizaje basado en proyectos teniendo en cuenta la amplia bibliografía que existe al respecto es la que propone Trujillo (2015) en su libro Aprendizaje basado en proyectos. Infantil, Primaria y Secundaria, en la que establece que el trabajo por proyectos, supone la aplicación de una metodología en la que los alumnos adquieren una serie de conocimientos y competencias con la que aportan soluciones a cuestiones de la realidad del alumno las cuales son claves en el siglo en el que nos encontramos considerando este autor que este modelo de enseñanza aprendizaje forman parte del aprendizaje activo.

La metodología del aprendizaje basado en proyectos supone una herramienta eficaz para la adquisición de conocimientos y competencias que la sociedad está demandando a los estudiantes (Toledo y Sánchez, 2018). Tal y como señala Koruro (2022), con el ABP se consigue aplicar metodologías innovadoras de forma que los alumnos no abordan los temas de forma teórica sino que a través de los proyectos, consiguen dar solución a problemas de su vida real. Este autor señala que esta metodología suele utilizarse de forma conjunta con otras metodologías tales como el Aprendizaje Cooperativo, el Aprendizaje Basado en Problemas, o incluso la Gamificación.

Estas tres concepciones que consideramos como fundamentales, tienen como punto inicial los siguientes aspectos: permiten al alumno adquirir conocimientos y competencias clave elaborando proyectos relacionados con problemas cercanos a la realidad del alumno de forma que supone una metodología activa que se combina con otras metodologías como el aprendizaje cooperativo y colaborativo.

2.2.1. Características del ABP

Las características que definen y hacen diferente a esta metodología tal y como señala Koruro (2022) son las siguientes:

- *El creador del conocimiento es el alumno*: el profesor se convierte en un guía, serán los estudiantes los que generen conocimiento a través de la investigación, la solución de problemas. Etc.
- *Se trabaja de forma colaborativa*: la interacción entre iguales se convierte en una forma de aprendizaje del alumnado y se utilizan de forma combinada tanto el trabajo individual como el colectivo.
- *El rol del alumno es activo*: en el aprendizaje basado en proyectos es el alumno quien debe crear su propio conocimiento resolviendo problemas, interpretando datos, investigando, discriminando información, elaborando conclusiones. Etc.
- *Nace de los conocimientos previos, la motivación y la significatividad*: el nivel inicial de conocimiento de los estudiantes constituye el nacimiento de todo proyecto de ABP ya que es la base para ir creando conocimiento. En este punto, para que se produzca un aprendizaje verdadero el interés y la motivación es fundamental y para ello se debe lograr que los alumnos perciban la relación que existe entre los trabajos a realizar y el mundo real.
- *Es una metodología flexible y guiada por los alumnos*: Tanto el interés como el criterio del alumnado serán los que marquen la línea de investigación que seguirán al trabajar contenidos mediante el ABP.
- *Se trabaja en torno a un proyecto*: en el ABP el proyecto es la pieza que sustenta y vertebra el trabajo educativo.
- *Trabaja tanto contenidos como competencias*.

- *La evaluación tiene gran importancia en el ABP:* a) se evalúan el proyecto y el trabajo en equipo a través de autoevaluaciones, coevaluaciones y heteroevaluaciones; b) los tiempos de la evaluación serán al inicio para detectar el punto de partida, durante el desarrollo del proceso y al final del mismo y por último, c) la evaluación y reflexión continua permiten cambiar aquellas partes del proyecto que lo necesiten conforme se va ejecutando.

2.2.2. Elementos básicos del ABP

Siguiendo a Aulaplaneta (2015) para la aplicación de esta metodología, se pueden seguir los siguientes pasos tal y como describe en la siguiente tabla:

Tabla 1. Pasos a seguir en la aplicación de la metodología ABP

1. Selección del tema y planteamiento de la pregunta clave
El primer paso consistirá en plantear un tema que simultáneamente permita alcanzar los objetivos y competencias que se pretenden conseguir a la vez que fomente el interés y motivación del alumnado al estar relacionado con su realidad.
2. Formación de los equipos
Organizar grupos de 3 o 4 alumnos para que haya diversidad de perfiles y de roles.
3. Definición del producto o reto final
Fijar el producto que deben desarrollar en función de las competencias que queramos desarrollar. Puede tener distintos formatos: una campaña, una presentación, una investigación científica. El docente debe proporcionar una rúbrica de modo que el alumno conozca los objetivos y competencias que se esperan conseguir y cómo van a ser evaluados.
4. Planificación
Deberán presentar un plan de trabajo en el que se detallen qué trabajos se han de realizar, los roles de cada alumno donde se especifiquen sus responsabilidades y los tiempos para poder cumplir con los diferentes hitos.
5. Investigación
El alumno debe ser autónomo en el proceso de búsqueda, contraste y análisis de la información. El profesor les prestará la orientación y les guiará durante la realización del proyecto.
6. Planificación
Deberán presentar un plan de trabajo donde especifiquen las tareas previstas, los encargados de cada una y el calendario para realizarlas.
7. Investigación
Dar autonomía a los alumnos para que busquen, contrasten y analicen la información que necesitan para realizar el trabajo. El papel del docente será orientarles y actuar como guía.
8. Análisis y la síntesis
La información obtenida deberá ser compartida, de modo que los estudiantes puedan debatir, construir hipótesis, estructurar la información y buscar de forma común una respuesta que de solución a la cuestión planteada al inicio.
9. Elaboración del producto
Será el momento de poner en práctica lo aprendido a través de un producto con el que se dé cumplimiento a la cuestión inicial.
10. Presentación del producto
En esta fase los alumnos tendrán que aplicar lo aprendido a la realización de un producto que dé respuesta a la cuestión planteada al principio.
11. Respuesta colectiva a la pregunta inicial
Realizar una reflexión de forma grupal sobre la experiencia del aprendizaje basado en un proyecto es una parte fundamental del proceso, de forma que tras las presentaciones de cada equipo, los estudiantes valorarán la experiencia y tratarán de elaborar una respuesta conjunta al problema que constituye el punto de partida.
12. Evaluación y autoevaluación.
Utilizaremos la rúbricas proporcionadas para evaluar y llevaremos a cabo autoevaluaciones por parte de los estudiantes.

Fuente: Elaboración propia basada en la secuenciación propuesta en Aulaplaneta (2015).

Consideramos que los aspectos que definen y caracterizan a la metodología del ABP serán fundamentales para conseguir los objetivos de esta propuesta ya que va a permitir al alumno crear su propio conocimiento, trabajando de forma colaborativa con sus compañeros y tener una retroalimentación útil y constructiva a partir de los procedimientos de evaluación que se apliquen durante el proyecto.

2.2.3. Experiencias de ABP

Entre las experiencias más significativas que contemplamos sobre la metodología del aprendizaje basado en proyectos, se encuentra la elaborada por la profesora Poza (2022) llevada a cabo en el Centro Integrado de Formación Profesional Santa Catalina en Aranda de Duero (Burgos) en el ciclo formativo de Administración y Gestión, Comercio y Marketing, concretamente en el módulo: Simulación empresarial. Los elementos más interesantes encontrados en la aplicación de dicha propuesta, la cual consistía en la elaboración de un plan de negocio de una empresa de nueva creación, en el que deberán analizar la viabilidad técnica y económica de la empresa y realizar los trámites para la creación y puesta en marcha del negocio propuesto, con el objeto de conseguir proyectos empresariales innovadores para Aranda de Duero y su comarca, han sido varios.

El primero de ellas fue la *duración* del proyecto. La elaboración de este proyecto abarcaba el periodo que va desde septiembre a marzo, de modo que se planteaba como un proyecto transversal a toda la materia. Asimismo, otro aspecto que hemos encontrado relevante de esta experiencia ha sido que la elaboración del plan de negocios se ejecutaba por fases (por cada tema programado), de modo que en cada una de las fases se elaboraba el informe correspondiente en cada una de ellas y en los plazos previstos.

Una segunda experiencia de carácter significativo sobre la aplicación de la metodología del aprendizaje basado en proyectos es la experiencia de implementar ABP en dos proyectos integradores de la carrera de Bachillerato en Computación en la Escuela de Ciencias de la Computación e Informática, Universidad de Costa Rica llevada a cabo por los profesores de la citada Universidad Martínez et al. (2021). Un aspecto relevante de esta experiencia son las principales dificultades encontradas; por un lado, el equilibrio entre la aplicación de los contenidos y la metodología ABP y por otro, la evaluación de los mismos.

Los autores señalan que aunque el papel del profesor en la metodología de ABP es servir de guía al estudiante según las necesidades que vayan surgiendo en el proyecto y que esta dinámica es completamente enriquecedora para el alumno, no pudieron cubrir todos los contenidos del curso por esta vía. Destacan que “siempre fue necesario recurrir a lecciones en las que el contenido explicado no era motivado por una necesidad del estudiante provocada por el proyecto” (Martínez et al. 2021, p.170). Así mismo, mencionan que no consiguieron resolver plenamente el reto de evaluar usando la metodología de ABP. Los contenidos impartidos de forma tradicional no presentaron problemas en su evaluación pero se enfrentaron a grandes retos al tener que evaluar cuestiones como pensamiento crítico, formas de administrar el proyecto y otras cuestiones relacionadas con dicha metodología Martínez et al. (2021).

2.3. Aprendizaje Colaborativo

Actualmente, los enfoques educativos tradicionales están viviendo un cambio de concepción y metodología hacia modelos metodológicos basados en competencias de modo que las instituciones educativas están viviendo este proceso de transformación. Las teorías del aprendizaje como las de Piaget, Vygotsky, Freinet o Dewey también han influido en que pasemos de un modelo educativo en el que el aprendizaje se convierta en el punto central del proceso educativo, de modo que el modelo no se centre en la enseñanza, siendo este aprendizaje, un aprendizaje significativo, funcional y situado Peñalva y Leiva (2019).

2.3.1. Definición y Características

El papel del aprendizaje colaborativo en este modelo centrado en el aprendizaje tiene un papel relevante. Colaborar significa trabajar con otra o bien otras personas para realizar una obra o proyecto concreto Real Academia Española (s.f., definición 1). De esta definición se desprende que el término aprendizaje colaborativo sea flexible aunque debe tener unas características mínimas Barkley et al. (2012):

- *Diseño intencional*: los profesores no pueden limitarse a decir a los estudiantes que se reúnan en grupo y trabajen. En el aprendizaje colaborativo las actividades se estructuran con un aprendizaje intencional en base a un objetivo o competencia, un contenido, un método colaborativo y una evaluación.

- *Colaboración*: Todos los integrantes del grupo deben comprometerse activamente para alcanzar los objetivos señalados.
- *Enseñanza significativa*: el aprendizaje colaborativo consiste en que dos o más estudiantes trabajen juntos y compartan equitativamente el trabajo progresando hacia los resultados de aprendizaje que se pretendan alcanzar.

Siguiendo a Zarzar (2016, citado en Peñalva y Leiva, 2019), el papel del profesor en el aprendizaje colaborativo consiste en depositar la autoridad en el grupo, que se vuelve auto gestionado. Tal y como señala Galindo (2015), al llevar a cabo una actividad de manera colectiva en equipos de trabajo, se suceden un conjunto de fases a través de las cuales se va desarrollando el trabajo. Conocer en qué fase se encuentra actualmente el equipo de trabajo puede ayudar para hacer algunos ajustes necesarios en su relación (persona a persona/grupo), para que se alcancen las metas deseadas con el menor desgaste, etc. (Galindo, 2015).

- *Fase de formación*: Durante la fase de formación los participantes intentan conocerse entre sí y ser aceptados. En esta fase no hay presencia de conflictos y de debates internos.
- *Fase de conflicto*: conforme los miembros de los equipos van desarrollando las tareas que les permitirán alcanzar los objetivos que se esperan conseguir, se ponen de manifiesto las diferencias, tanto entre ellos, como con las decisiones y acciones que se adoptan en el equipo, así como hacia las decisiones que lleva a cabo el líder del grupo. En esta etapa, el papel del líder es de vital importancia, de modo que el acompañamiento y la mediación de este para evitar que el trabajo se desvíe del objetivo, así como que su actuación sea un ejemplo de servicio hacia los participantes es fundamental.
- *Fase de estructuración*. Esta fase presenta las siguientes características: a) la meta a conseguir ya está definida; b) los participantes se muestran capaces de aceptar y comprender las opiniones y enfoques de otros miembros del equipo, de forma que son sensibles a analizar sus prejuicios para poder cambiarlos; c) los equipos se muestran reacios a la entrada de nuevos miembros y se resistirán a modificar la manera en la que están ejecutando el trabajo, y d) los frutos del trabajo empiezan a obtenerse lo que da paso a la última fase en la que se plasmarán los resultados obtenidos.
- *Fase de desarrollo*: el nivel de conocimiento entre los participantes es alto lo que les permite solucionar los problemas correctamente. La motivación y el grado de preparación es elevado, de modo que pueden trabajar autónomamente y sin apenas supervisión. De hecho,

los miembros del grupo tienen capacidad para adoptar diferentes roles al que cada uno tiene asignado inicialmente y se adaptan fácilmente a los cambios que se puedan producir.

Siguiendo a Galindo (2015), las características de cada una de estas etapas se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 2. *Características de las fases del trabajo en equipo.*

Fases	Descripción	Características
01	FASE DE FORMACIÓN	Determinar la forma en la que se va a trabajar, asignar los roles a los miembros de los equipos, fijar las normas que regirán el funcionamiento del grupo de forma que minimice y prevenga la existencias de conflictos y definir estrategias de trabajo colaborativo que permitan conseguir los objetivos de forma conjunta.
02	FASE DE CONFLICTO	Las diferencias de opinión así como los distintos intereses entre los participantes deben ser aceptadas de forma natural como un elemento consustancial a los grupos, por lo que se deberá establecer un método para adoptar las decisiones y resolver los posibles conflictos
03	FASE DE ESTRUCTURACIÓN	Las estrategias que se aplicarán en esta fase deben centrarse en alcanzar los objetivos establecidos y no sólo en el almacenamiento de información, así mismo, se deberá definir la estructura en la que los contenidos van a ser representados
04	FASE DE DESARROLLO	El equipo de trabajo debe establecer un consenso sobre cuál va a ser el producto final sobre cómo se va a representar los resultados y desarrollar las conclusiones finales. Finalmente, se procederá a la presentación y defensa del proyecto

Fuente: Elaboración propia basada en los términos propuestos en (Galindo, 2015)

La aplicación de las técnicas de aprendizaje colaborativo constituirá una pieza clave en la propuesta objeto de este TFM ya que nos permitirá entre otros aspectos, aumentar el grado de cohesión y motivación en los equipos de trabajo del proyecto, así como implicar en mayor medida al alumnado en el proceso de evaluación.

2.3.2. Experiencias de aprendizaje colaborativo

Entre las experiencias más significativas que contemplamos dentro del ABP con enfoque colaborativo destacamos la llevada a cabo por González-Ferriz (2021) en los ciclos de Comercio y Marketing en diferentes centros de Formación Profesional de la Comunidad Valenciana. El proyecto consistía en realizar un estudio de mercado previo al lanzamiento de un producto o servicio. En dicho estudio de mercado, los alumnos tenían total libertad para elegir el producto o servicio y sector de actividad, al mismo tiempo debían utilizar determinadas herramientas ofimáticas para el análisis y tratamiento de los datos obtenidos. Posteriormente, los estudiantes debían mostrarse al resto de la clase mediante una presentación que sería evaluada mediante una rúbrica que los alumnos conocían previamente González-Ferriz (2021).

Han sido varios los elementos más significativos que hemos encontrado en esta propuesta destacando por una parte la importancia que se le otorga al agrupamiento del alumnado, resaltando “la importancia del trabajo colaborativo como fuente de motivación y cohesión del grupo” en el que señala la importancia que tiene el trabajo colaborativo en la adquisición de algunas de las competencias clave como las sociales y las lingüísticas (González-Ferriz 2021, p.114).

Así mismo, un segundo aspecto relevante de esta experiencia a destacar es la importancia que se le concede a la fase de evaluación, en la que resalta por una parte el uso de las rúbricas de modo que el alumnado conozca qué aspectos se van a evaluar en la ejecución del proyecto, y por otro lado, la valoración del proceso de aprendizaje por parte del alumnado. Respecto a este último punto, el autor destaca cómo de las encuestas realizadas al alumnado en distintos momentos del proceso de ejecución del proyecto (inicio del curso académico y final de curso) coincidentes con el comienzo y finalización del proyecto, se desprenden datos muy positivos en cuanto a la motivación y valoración del ambiente de trabajo González-Ferriz (2021).

Otra de las experiencias de especial relevancia es la llevada a cabo por el profesor Gil (2020) en el centro escolar Colegio Sagrada Familia Patronato de la Juventud Obrera (PJO) de Valencia consistente en un proyecto educativo sobre la Primera Guerra Mundial titulado “The Trench”, aplicando la metodología de ABP con enfoque colaborativo dirigido a los alumnos de 1º de Bachillerato de la asignatura Historia del Mundo Contemporáneo.

Los elementos más significativos que hemos encontrado en esta propuesta han sido varios. Uno de ellos ha sido la combinación de varias metodologías simultáneamente además del ABP. Gil (2020) utiliza de forma conjunta junto con el ABP, metodologías como Flipped classroom, el trabajo de forma colaborativa, aprendizaje basado en retos formulando preguntas-guía y las TIC aplicadas a la educación, fundamentalmente mediante plataformas virtuales educativas. Otro aspecto relevante que hemos encontrado en la experiencia es la utilización del portfolio, tanto individual como grupal como recurso educativo.

Por último queremos destacar de esta experiencia la creación de un blog propio del proyecto, en el que, tal y como señala Gil (2020) los alumnos tienen a su disposición, toda la información, recursos y materiales que puedan necesitar para poder ejecutar las tareas. En el blog pueden encontrar tanto la programación didáctica, como las explicaciones necesarias

para llevar a cabo las actividades, cómo van a ser evaluados a través de las rúbricas de evaluación, así como tutoriales en forma de imágenes y vídeos para poder usar las TIC.

2.4. Importancia de las TIC en el ABP

Hasta la llegada de internet a la sociedad, la forma de aprendizaje de las personas era mediante la interacción con otras personas, pero las posibilidades que aporta la red en el ámbito educativo y especialmente a la formación del profesorado debe ser valorada Murua et al. (2015, citado en Vallina y Pérez, 2020).

Tal y como señala Vallina y Pérez (2020), los avances tecnológicos que se generan en todos los ámbitos de nuestras vidas y en la educación en particular influyen de forma determinante en la innovación educativa. Las TIC aplicadas a la enseñanza constituyen una fuente de motivación de los alumnos favoreciendo el aprendizaje, al mismo tiempo que incrementan su interés y la creatividad además de potenciar el trabajo en equipo y permitir un aprendizaje autónomo a la vez que se superan barreras temporales y espaciales Amar (2006, citado en Chaparro y Barbosa, 2018)

Una de las experiencias más relevantes que contemplamos en la que se pone de manifiesto la importancia de las TIC en el trabajo colaborativo basado en proyectos es la llevada a cabo en la Universidad de Alicante entre los estudiantes del Grado en Criminología y del Doble Grado en Derecho y Criminología por un grupo de profesores, en la que se puso de manifiesto entre otros, los siguientes resultados: incremento del grado de cohesión y de la responsabilidad con los miembros de los equipos de trabajo en todas sus dimensiones, así como el grado de satisfacción del alumnado con la experiencia de innovación educativa Albaladejo-Blázquez et al. (2021)

La pandemia del Covid -19 provocó el impulso hacia la adaptación de la modalidad presencial hacia la modalidad dual o semipresencial sincrónica. Esta situación motivó que para realizar la Encuesta de Victimización aplicando la metodología del ABP colaborativa se aplicase una herramienta TIC denominada Aula Virtual que permitía la creación de salas separadas para cada uno de los equipos de trabajo. Tal y como señala Albaladejo-Blázquez et al. (2021) se realizó “un cronograma y plan de trabajo de las tareas a realizar para implantar la experiencia innovadora a los estudiantes, así como su evaluación” (p. 2726).

Otra de las experiencias de especial relevancia que contemplamos en relación al ambiente de aprendizaje bajo la estrategia metodológica del aprendizaje basado en proyectos con mediación de TIC, se encuentra la elaborada por los profesores Chaparro y Barbosa de las Universidades Manuela Beltrán y de la Sabana respectivamente en Colombia, en una investigación destinada a identificar la incidencia de un ambiente de ABP mediado con TIC en la motivación académica de estudiantes de secundaria en la enseñanza de conceptos básicos de circuitos eléctricos, en la temática de corriente eléctrica del área de tecnología Chaparro y Barbosa (2018).

Dicha investigación demuestra cómo en un ambiente de aprendizaje bajo la estrategia metodológica del ABP con mediación de TIC se promueve la cooperación y la motivación en los estudiantes para construir conocimiento. Así mismo, este ambiente facilita la interacción de los estudiantes con la realidad, tanto dentro como fuera del aula desde una perspectiva del learning by doing (aprender haciendo) Chaparro y Barbosa (2018).

Consideramos por todo lo anterior que la importancia de las TIC para nuestra propuesta reside principalmente en que van a promover el aprendizaje colaborativo a los alumnos así como desarrollar las competencias digitales en los estudiantes.

3. Contextualización y diseño del proyecto

3.1. Presentación de la propuesta

A lo largo de los epígrafes anteriores, hemos justificado la importancia de la propuesta de innovación educativa con la finalidad de contribuir a aumentar la motivación del alumnado sobre el aprendizaje de los contenidos de la materia de Economía de la Empresa que se imparte en segundo curso de Bachillerato mediante la aplicación de la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos, poniendo en práctica el Aprendizaje colaborativo a través del diseño de actividades y dinámicas para el trabajo colaborativo así como la elección de herramientas TIC para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El proyecto que se va a llevar a cabo consistirá en la creación de una empresa partiendo y en base a los contenidos trabajados en cada una de las unidades didácticas que componen la materia de Economía de la empresa de modo que el alumnado pueda comprobar como los contenidos trabajados tienen una utilidad práctica total en la vida real y esto contribuya a

augmentar el interés y la motivación por el aprendizaje de dichos contenidos. Es por ello que este proyecto, será un proyecto transversal que se desarrollará y se ejecutará a lo largo de todo el curso, en el que una de las sesiones destinadas a trabajar los contenidos de cada unidad didáctica se destinará a trabajar en el proyecto en el que aplicaremos la metodología del ABP junto con las técnicas y herramientas del trabajo colaborativo y la utilización de las TIC.

3.2. Contextualización de la propuesta

El Instituto de Enseñanza Secundaria se encuentra situado en la localidad de Rincón de la Victoria, limítrofe con el municipio de Málaga y entrada occidental de la comarca de la Axarquía. Cuenta con una población de 46.093 personas la cual se distribuye al 50% entre mujeres y hombres. El número de extranjeros supone el 6,38% del total de la población. Los extranjeros más numerosos en el municipio proceden de Italia (10%), seguidos de los marroquíes (7%) y de los rumanos (7%).

La población con edad comprendida entre 0 y 19 años representa el 25% de la población total del municipio. La tasa de paro del municipio llega al 15%, situándose como uno de los municipios de menos paro de la región. La actividad principal es el comercio minorista, que representa algo más del 30 % del total, seguido de la hostelería (15 %) y de la construcción 10%. La población del municipio ha cursado mayoritariamente algún tipo de estudios, así el 26% posee estudios elementales, un 24% Educación Secundaria y Bachillerato y un 11% posee estudios universitarios. Así, solo el 19% no posee ningún tipo de estudios.

El centro de enseñanza se encuentra situado en una zona residencial y el nivel socioeconómico del alumnado es medio alto. Nuestro instituto es un centro TIC. Todas las aulas del centro cuentan con ordenador y con proyector y en cada planta del Centro hay carros con ordenadores portátiles que podremos utilizar para el desarrollo de nuestras clases. El centro cuenta con un total de 360 alumnos/as y 35 profesores de plantilla de funcionamiento. Del total de alumnos del centro, 240 cursan la Educación Secundaria Obligatoria, y 120 se encuentran en Bachillerato en este curso académico. El número de alumnos extranjeros que se encuentran matriculados en este curso en el centro asciende a 22.

Es importante destacar que el centro cuenta con numerosos planes y proyectos que influirán de manera determinante en el desarrollo de nuestra materia, de modo que a lo largo

del curso escolar, realizaremos diferentes actuaciones pedagógicas encaminadas a contribuir al proyecto TIC y al proyecto bilingüe del centro. En la asignatura de Economía de la Empresa que se imparte en segundo de bachillerato hay matriculados 28 alumnos/as, habiendo cursado la mayoría de ellos la materia de Economía de 1º de Bachillerato por lo que cuentan con una buena base para trabajar. De los 28 alumnos, 2 son repetidores, y uno de ellos tiene nacionalidad extranjera, concretamente de Rumanía el cual no presenta dificultades con el aprendizaje.

3.3. Desarrollo del proyecto

3.3.1. Objetivos

La planificación de la metodología elegida, el diseño y la programación de las actividades para cada una de las sesiones tendrán como base los objetivos de etapa, que en la materia de Economía de la Empresa que se imparte en 2º de Bachillerato, los objetivos de etapa serán los objetivos generales del Bachillerato. Estos objetivos vienen recogidos en el artículo 25 del RD 1105/2014 de 26 de diciembre por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. La materia de Economía de la Empresa contribuye a alcanzar los objetivos b), h) i), j) y k) de los que se enumeran en el Anexo A.

Los objetivos para la materia de Economía de la Empresa se encuentran en la Orden de 15 de enero de 2021, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado (Anexo B).

Independientemente de los objetivos curriculares, la propuesta que se diseñará concretará unos objetivos específicos que emanan de los contenidos y criterios de evaluación incluidos en la Orden de 25 de Enero de 2021 que son:

1. Identificar los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, y analizar la relación entre empresa, sociedad y medioambiente. (O₁)
2. Distinguir las diferentes formas jurídicas de las empresas y valorar las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso. (O₂)

3. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan. (O₃)
4. Definir los conceptos de ingresos, costes y beneficios y calcular y representar el umbral de rentabilidad. (O₄)
5. Conocer las estrategias de aprovisionamiento y los distintos tipos de coste que hay dentro del área de aprovisionamiento de la empresa. (O₅)
6. Analizar las características de un mercado desde la perspectiva del marketing, Conocer las distintas técnicas de investigación de mercado. (O₆)
7. Conocer los métodos estáticos y dinámicos, así como las ventajas e inconvenientes que plantean; valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa. (O₇)
8. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias. (O₈)

También se plantean objetivos específicos didácticos de las actividades que se llevarán a cabo siendo estos:

9. Conocer el nivel de conocimientos de partida de aspectos generales de la materia de Economía de la empresa cuyos contenidos van a soportar la base del proyecto. (O₉)
10. Transmitir motivación e ilusión a los alumnos sobre la realización y mostrarles la vinculación absoluta del proyecto con el mundo real a través del conocimiento de la empresa. (O₁₀)
11. Sintetizar los aspectos más relevantes de todos los contenidos trabajados en el proyecto y expresarlos utilizando un lenguaje económico financiero adecuado. (O₁₁)
12. Reflexionar sobre el proceso llevado a cabo para la ejecución del proyecto realizando un análisis sobre las oportunidades y limitaciones o problemas a los que se hayan enfrentado durante la realización del mismo. (O₁₂)

3.3.2. Competencias básicas de la propuesta de innovación

Según el RD 1105/2014, en su artículo 2 define las competencias clave como las capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos. La competencia supone una combinación de habilidades

prácticas, conocimientos, motivación, valores éticos, actitudes, emociones, y otros componentes sociales y de comportamiento que se movilizan conjuntamente para lograr la realización y desarrollo personal, ejercer la ciudadanía activa, conseguir la inclusión social y la incorporación a la vida adulta y al empleo de manera satisfactoria, y ser capaz de desarrollar un aprendizaje permanente a lo largo de la vida.

La Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato, incide en la necesidad de la adquisición de las competencias clave por parte de la ciudadanía como condición indispensable para lograr que las personas puedan alcanzar su pleno desarrollo individual, social y profesional. El aprendizaje basado en competencias, entendidas como una combinación de conocimientos, capacidades, destrezas y actitudes adecuadas al contexto, favorece la autonomía y la implicación del alumnado en su propio aprendizaje y con ello, su motivación por aprender.

Las competencias clave del currículo enumeradas en la orden ECD/65/2015 son: comunicación lingüística (CCL), aprender a aprender (AA), competencia digital (CD), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CM y CCT), competencias sociales y cívicas (CSC), conciencia y expresiones culturales (CEC) y sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP). Todas estas competencias serán alcanzadas en el desarrollo de la propuesta de innovación educativa que se desarrolla en el trabajo fin de Máster.

3.3.3. Contenidos

Los contenidos de la materia de Economía de la Empresa vienen recogidos en el anexo I del RD 1105/2014 y en el anexo I de la Orden de 15 de enero de 2021. En ambos anexos los contenidos son idénticos (Anexo C). Tal y como se ha venido señalando, tanto en los objetivos del proyecto como en el marco teórico, los contenidos que se pretenden tratar en este TFM son los contenidos de la materia de Economía de la Empresa. Las actividades que se van a plantear, tratarán contenidos que se encuentran recogidos en los Bloques 1, 2, 4, 5, 6 y 7.

Los contenidos que se desarrollarán quedan recogidos en la siguiente tabla:

Tabla 3. *Contenidos de la propuesta y relación con Bloques de contenidos*

Contenidos		
Bloque de contenido	Descripción	Referencia
1	Concepto de empresa, empresario y objetivos. Elementos del entorno de la empresa y Responsabilidad Social Corporativa	C ₁
1	Clases de empresas, distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y las exigencias de capital	C ₂
2	Localización, dimensión, internacionalización y crecimiento	C ₃
4	Conceptos de costes, ingresos y beneficios de una empresa.	C ₄
4	Estrategias de aprovisionamiento y costes que genera el almacén	C ₅
5	El mercado, el marketing y la investigación de mercados	C ₆
7	Capitalizar y actualizar, criterios de selección de inversiones estáticos y dinámicos	C ₇
6	El patrimonio, Activo, el Pasivo y Patrimonio Neto. Confección de balances, la cuenta de pérdidas y ganancias	C ₈

Fuente: elaboración propia

3.3.4. Metodología

La metodología que vamos a utilizar persigue aumentar el interés y la motivación del alumnado por el mundo de la empresa de modo que consigan realizar un aprendizaje significativo de los contenidos de la materia de Economía de la Empresa al poder relacionarlos con el mundo real de la empresa.

En relación al criterio de agrupamiento de los alumnos, lo llevaremos a cabo de modo que se alcancen distintos objetivos de forma simultánea, por lo que tendremos que tener en cuenta los siguientes aspectos teniendo en cuenta que el momento temporal en el que debemos de formar los equipos sucede a principio de curso, lo que significará que el grado de conocimiento sobre las características de nuestros alumnos es bajo, aun así, el docente creará los grupos a partir del conocimiento sobre la personalidad e intereses de los alumnos.

Trataremos de formar equipos heterogéneos con la finalidad, por un lado de atender a la diversidad de nuestro alumnado, y por otro, para mostrarles una situación que va a ser la realidad en el mundo laboral, y es que los equipos de trabajo no se eligen en la mayoría de los casos, los compañeros de trabajo forman grupos de personas con intereses y ritmos diversos en los que en ocasiones no todos se implican ni se sienten responsables del resultado del proyecto en el mismo grado por lo que hay que estar capacitado para hacer frente a esas situaciones.

Dado que en el grupo clase en el que se va a llevar a cabo el proyecto se encuentran matriculados 28 alumnos, formaremos 7 equipos de 4 alumnos cada uno. Una vez formados y comunicados a los alumnos los miembros de cada equipo de trabajo, les expondremos los diferentes roles que han de ser desempeñados, dejándoles libertad para que se los asignen entre ellos. Los roles que han de asignarse serán: portavoz el cual llevará a cabo las funciones de comunicación del grupo; facilitador que velará porque los miembros del equipo lleven a cabo sus tareas; secretario quien realizará un registro de las actividades encargadas a cada miembro del equipo, así como será el responsable de la entrega de cada uno de los documentos que conforman el proyecto y controlador que vigilará que se cumpla con las entregas del proyecto en relación a los límites de tiempo marcados para cada una de ellas.

El proyecto se llevará cabo siguiendo una serie de fases: una primera fase de diseño y planificación del proyecto en la que a través de la realización de un cuestionarios de evaluación inicial y la lectura de un artículo sobre emprendimiento buscaremos despertar en el alumno interés sobre la materia de Economía de la Empresa y sobre el proyecto consiguiendo que el alumno reflexione sobre su nivel de conocimientos de partida y sobre el emprendimiento; por otro lado, el rol de docente en esa fase será el de crear un ambiente de aprendizaje guiando la discusión sobre las respuestas aportadas en el cuestionario como en el coloquio sobre emprendimiento posterior.

La siguiente fase, será la de ejecución donde se llevarán a cabo todas las actividades del proyecto, en las que el rol del docente será el de observar y diagnosticar problemas ofreciendo soluciones que permita orientar y avanzar a los alumnos intentando fortalecer los esfuerzos tanto individuales como grupales dejando siempre que el estudiante actúe de forma autónoma y responsable. Por otro lado, se espera del alumno en esta fase que construya su propio conocimiento involucrándose en los procesos de investigación que conllevan la toma de decisiones aumentando su nivel de responsabilidad y autonomía a la vez que aprende a trabajar en equipo. Por último en la fase de evaluación valoraremos los resultados obtenidos no solamente a nivel de producto final, sino también analizaremos si el proceso seguido ha sido el adecuado.

En cada una de estas fases, se llevarán a cabo una serie de actividades en las que se utilizarán diferentes técnicas y dinámicas para el trabajo colaborativo, tanto dirigidas a la

adquisición del conocimiento como para la aplicación del mismo, las cuales serán aplicadas y ejecutadas mediante el uso de herramientas TIC (Anexo D).

El aprendizaje colaborativo se ha de trabajar a través de todas las herramientas TIC que lo permitan, como por ejemplo con la paquetería de office que facilita el procesador de texto Word y las hojas de cálculo on line en la que los alumnos utilizarán la nube a través del espacio web que facilita Google para compartir archivos en *Google Drive* y poder gestionar los documentos de forma colaborativa, así como otras herramientas como Padlet o Canva para la elaboración del documento con el proyecto final. El objetivo de todas estas herramientas será constituirse como apoyo para el docente de modo que los alumnos aprendan a colaborar on line. Así mismo, el uso de otras herramientas como Ideafly, tendrá como objetivo ayudar a los alumnos a reflexionar y a la toma de decisiones sobre una serie de contenidos concretos utilizando la técnica de lluvia de ideas.

3.3.5. Cronograma y secuenciación de actividades

La materia de Economía de la Empresa tendrá una carga horaria de cuatro horas lectivas semanales a lo largo de todo el curso académico. No obstante, la distribución temporal que proponemos de esta materia es orientativa y flexible, en el sentido de que determinadas unidades didácticas pueden requerir de un mayor número de sesiones por la especial dificultad y complejidad que puedan plantear al alumnado. Dentro de cada una de las unidades didácticas dedicaremos una o varias sesiones según corresponda, que coincidirá con las últimas sesiones de cada unidad, a trabajar las actividades del proyecto de creación de empresa en base a los contenidos trabajados durante la unidad.

Tomando como base las distintas fases del proyecto: diseño y planificación, ejecución y evaluación, hemos realizado un cronograma con las distintas actividades a implantar en cada una de las sesiones. Hemos programado un total de 14 actividades que se llevarán a cabo a lo largo de 16 sesiones (Anexo E).

A continuación, se desarrollan cada una de las sesiones, para lo cual, hemos utilizado como apoyo una serie de tablas donde se detallan cada una de las partidas relevantes vinculadas con cada sesión:

Tabla 4. Sesión 1

Proyecto: ¿Emprendemos?			
Sesión	Fase	Unidad didáctica Nº	Unidad didáctica Descripción
1	Planificación	Todas	Economía de la Empresa
Objetivos			
(O ₁₁) y (O ₁₂)			
Contenidos			Competencias
C ₁ , C ₂ , C ₃ , C ₄ , C ₅ , C ₆ , C ₇ , C ₈ , C ₉ y C ₁₀			AA, SIEP
Dinámica para la adquisición del conocimiento			Herramienta TIC
Diálogo reflexivo / Debate			Diario Sur Digital
Actividad			
<p>En la primera sesión realizaremos dos actividades diferenciadas. En primer lugar, los alumnos realizarán un cuestionario de manera individual y en la misma aula de clase, para detectar nivel de conocimientos previos acerca de la empresa (Se incluye en el Anexo F). Posteriormente se discutirán las respuestas con todo el grupo clase.</p> <p>La segunda actividad, cuya finalidad será la de motivar al alumnado y que les ayude a situarse y contextualizar el contenido, les entregaremos a los alumnos un artículo sobre los últimos datos de emprendimiento de la provincia de Málaga publicados por Promálaga, (Anexo G), para posteriormente realizar un coloquio sobre el emprendimiento.</p> <p>Seguidamente, consultaremos a los alumnos sobre sus inquietudes respecto a su futuro inmediato, y qué opinión inicial presentan sobre el hecho de emprender. El enlace del artículo del diario digital SUR, se presenta a continuación:</p> <p>https://www.diariosur.es/malaga-capital/promalaga-memoria-2020-emprendedores-empresas-20210406115112-nt.html</p>			
Temporalización		Espacio y agrupamiento	
Cuestionario: 10´		Aula de clase. Trabajo individual. Trabajo en equipo	
Discusión de respuestas: 10´		Recursos	
Lectura artículo: 10´ /Coloquio: 25´		Ordenador, pizarra digital con proyector, Cuestionario, Artículo Promálaga	
Instrumento de evaluación			
Cuestionario conocimientos previos. Asistencia a clase y observación directa por el docente			
Observación			
<p>El rol del docente en esta sesión consistirá en crear un ambiente de aprendizaje guiando tanto la discusión de las respuestas aportadas en el cuestionario inicial como en el coloquio sobre el emprendimiento.</p> <p>A través de estas dos actividades se espera despertar en el alumno el interés sobre la materia de Economía de la Empresa y por ende sobre la actividad del proyecto de creación de empresa, consiguiendo que reflexione sobre su nivel de conocimientos de partida y sobre el emprendimiento.</p> <p>Todo el material usado en las actividades estará disponible en la plataforma Google Classroom en la sección “Proyecto creación de empresa” (Anexo Q).</p>			

Fuente: elaboración propia

Tabla 5. Sesión 2

Proyecto: ¿Emprendemos?			
Sesión	Fase	Unidad didáctica Nº	Unidad didáctica Descripción
2	Planificación	Todas	Economía de la Empresa
Objetivos			
(O ₁₂)			
Contenidos		Competencias	
C ₁ , C ₂ , C ₃ , C ₄ , C ₅ , C ₆ , C ₇ , C ₈ , C ₉ y C ₁₀		AA, SIEP, CDC	
Dinámica para la adquisición del conocimiento		Herramienta TIC	
Escritura colaborativa		Diagrama de Gantt en Excel /Padlet	
Actividad			
<p>El docente procederá a la presentación de forma magistral del proyecto en la primera parte de la sesión e informará sobre aspectos relativos a las fechas de entrega de las actividades del proyecto, para lo cual les presentará una plantilla con el diagrama de Gantt con el desarrollo temporal del proyecto (Anexo H).</p> <p>Este archivo con el diagrama de Gantt estará subido a la plataforma Google Classroom (Anexo Q) en la materia de Economía de la empresa en una sección que se denominará Proyecto Creación de Empresa. Desde allí los alumnos deberán descargársela para tenerlo colgado en el padlet que se creará por el profesor para cada equipo.</p> <p>A continuación el profesor les informará sobre la forma de proceder para ir entregando cada uno de los hitos del proyecto. La herramienta que se va a usar será PADLET.</p> <p>A través de esta herramienta se podrá realizar el seguimiento del proyecto y servirá de lugar de depósito para los trabajos de los alumnos. Para explicarles su funcionamiento, el profesor se basará en la plantilla creada por él (Anexo I), así como en el siguiente enlace que estará subido a la plataforma Google Classroom (Anexo Q):</p> <p>Plantilla Padlet Proyecto Creación Empresa</p> <p>Así mismo se informará a los alumnos sobre la evaluación del proyecto.</p> <p>Se les explicará cómo se llevarán a cabo distintos procedimientos de evaluación tales como la evaluación inicial, a través del cuestionario sobre cuestiones clave (Anexo F); evaluación continua en la que el docente ofrecerá a los alumnos directrices de mejora corrigiendo las deficiencias que puedan surgir; evaluación final para determinar si se han alcanzado los objetivos de aprendizaje a través del uso de rúbrica (Anexo R); autoevaluación individual a través de la cumplimentación del diario de autoevaluación individual (Anexo S), el cual deberá ser cumplimentado por el alumno en horario fuera de clase, al final de cada sesión de ejecución del proyecto y que deberá ser subido al padlet del grupo, y autoevaluación grupal a través de la cumplimentación del diario de equipo (Anexo T) cada quince días, también completado en horario fuera de clase y subido al padlet del proyecto; por último se realizará una coevaluación entre iguales en la que cada alumno evaluará el aprendizaje de sus compañeros a través de la misma rúbrica usada por el profesor para la evaluación final del proyecto (Anexo R) y una evaluación colaborativa en la que los alumnos evaluarán a sus propios compañeros del equipo de trabajo (Anexo U).</p> <p>Todas las rúbricas estarán a disposición del alumno en Google Classroom (Anexo Q).</p> <p>Por último el profesor comunicará los integrantes de los equipos de trabajo y los diferentes roles que deben ser asumidos por cada estudiante. Una vez explicado, los alumnos se reunirán por sus equipos de trabajo y se auto asignarán los roles.</p>			
Temporalización		Espacio y agrupamiento	
Presentación proyecto: 25´		Aula de clase. Trabajo en equipo	
Explicación Evaluación y roles: 20´		Recursos	
Auto asignación de roles: 10´		Ordenador, pizarra digital con proyector, Google Classroom	
Instrumento de evaluación			
Asistencia a clase y observación directa por el docente			
Observación			
A través de la plataforma Google Classroom el alumno tiene acceso a todo el material del proyecto (Anexo Q)			

Fuente: elaboración propia

Tabla 6. Sesión 3

Proyecto: ¿Emprendemos?			
Sesión	Fase	Unidad didáctica Nº	Unidad didáctica Descripción
3	Ejecución	1	Empresa y Empresario
Objetivos			
(O ₁)			
Contenidos		Competencias	
C ₁		CD, CAA y SIEP	
Dinámica para la adquisición del conocimiento		Herramienta TIC	
Lluvia de ideas / Escritura Colaborativa		Canva / Ideafliip / Word / Padlet	
Actividad			
<p>Al inicio de la sesión, el docente realizará una explicación de la actividad a los alumnos utilizando una presentación elaborada en Canva (Anexo J) y en el siguiente enlace: Presentación Entregable nº 1 Canva</p> <p>Reunidos por equipos de trabajo los alumnos tomarán decisiones sobre las siguientes cuestiones: idea de negocio, tipo de empresario que quieren ser, objetivos a alcanzar, elementos del entorno de la empresa por los que se van ver afectados y valorar cuál será su Responsabilidad Social Corporativa. El contenido teórico relacionado con estas cuestiones se habrá trabajado en el aula durante la impartición de contenidos relacionados con la unidad didáctica en la que está enmarcada esta sesión del proyecto en las sesiones anteriores.</p>			
<p>Para llevar a cabo la actividad del entregable número 1, utilizarán en primer lugar, la herramienta digital Ideafliip llevando a cabo diferentes lluvias de ideas sobre los extremos que deben trabajar. El profesor dedicará unos minutos del tiempo correspondiente a la presentación de la actividad para explicar el uso de la herramienta Ideafliip.</p> <p>Para ello les mostraremos una presentación de la herramienta con los pasos básicos para el uso por los alumnos (Anexo K), así como el enlace que se le pasará a cada grupo para que puedan trabajar la actividad: https://ideafliip.com/b/j8xq9jfqj2bz/</p> <p>Tras debatir entre ellos las ideas obtenidas, deberán elaborar un documento Word con el detalle de los puntos a trabajar y deberán subirlo al padlet de su equipo de forma que pueda realizar el seguimiento del proyecto y sirva de lugar de depósito del material para los alumnos.</p> <p>Mostramos la plantilla que podrán usar los alumnos para confeccionar las actividades para las que haya que emplear un documento de texto (Anexo L).</p>			
Temporalización		Espacio y agrupamiento	
Presentación sesión: 10´		Aula de clase. Trabajo en equipo	
Lluvia de ideas: 15´		Recursos	
Elaboración Word: 25´		Ordenador, pizarra digital con proyector, Google Classroom	
Subirlo a Padlet: 5´			
Instrumento de evaluación			
Asistencia a clase y observación directa por el docente			
Observación			
A través de la plataforma Google Classroom el alumno tiene acceso a todo el material del proyecto (Anexo Q)			


Fuente: elaboración propia

Tabla 7. Sesión 4

Proyecto: ¿Emprendemos?			
Sesión	Fase	Unidad didáctica Nº	Unidad didáctica Descripción
4	Ejecución	2	Clases de empresas
Objetivos			
(O ₂)			
Contenidos			Competencias
C ₂			CD, CAA y SIEP
Dinámica para la adquisición del conocimiento			Herramienta TIC
Grupos de investigación / Escritura Colaborativa			Word / Padlet
Actividad			
Al inicio de la sesión, el docente realizará una explicación de la actividad a los alumnos utilizando una presentación elaborada en Canva, tal y como se puede ver en el siguiente enlace:			
Presentación Entregable nº 2 Canva			
Reunidos por equipos de trabajo los alumnos tomarán decisiones sobre las siguientes cuestiones: Decidir y justificar la forma jurídica de la empresa del proyecto de emprendimiento, así como las ventajas e inconvenientes de la forma elegida. El contenido teórico relacionado con estas cuestiones se habrá trabajado en el aula durante la impartición de contenidos relacionados con la unidad didáctica en la que está enmarcada esta sesión del proyecto en las sesiones anteriores.			
Para la realización de esta actividad aplicarán la dinámica de "grupos de investigación" en la que cada miembro del equipo se hará responsable de la búsqueda de información a través de internet sobre los extremos a justificar en la actividad: clases de empresas, formas jurídicas adoptadas, responsabilidades legales de sus propietarios y ventajas e inconvenientes de cada una de ellas.			
Una vez recopilada la información basándose en los contenidos trabajados a lo largo de la unidad didáctica, de forma individual, se reunirán en grupo y compartirán las conclusiones obtenidas subiendo al Padlet archivos con la documentación recopilada por cada uno. Tras debatir entre ellos las ideas obtenidas, deberán elaborar un documento Word con el detalle de los puntos a trabajar para el que usarán la plantilla (Anexo L) y deberán subirlo al padlet del proyecto.			
Temporalización		Espacio y agrupamiento	
Presentación sesión: 10´ / Reparto de información: 5´		Aula de clase. Trabajo en equipo	
Búsqueda información: 20´ / Elaboración Word: 15´		Recursos	
Subirlo a Padlet: 5´		Ordenador, pizarra digital con proyector, Google Classroom	
Instrumento de evaluación			
Asistencia a clase y observación directa por el docente			
Observación			
A través de la plataforma Google Classroom el alumno tiene acceso a todo el material del proyecto (Anexo Q)			

Fuente: elaboración propia

Tabla 8. Sesión 5

Proyecto: ¿Emprendemos?			
Sesión	Fase	Unidad didáctica Nº	Unidad didáctica Descripción
5	Ejecución	3	Decisiones estratégicas
Objetivos			
(O ₃)			
Contenidos			Competencias
C ₃			CD, CAA y SIEP
Dinámica para la adquisición del conocimiento			Herramienta TIC
Escritura Colaborativa			You Tube/ Sur Digital/ Word / Padlet
Actividad			
<p>Al inicio de la sesión, el docente realizará una explicación de la actividad a los alumnos utilizando una presentación elaborada en Canva, tal y como se puede ver en el siguiente enlace: Presentación Entregable nº 3 Canva</p> <p>Reunidos por equipos de trabajo los alumnos tomarán decisiones sobre las siguientes cuestiones: Decidir qué localización y dimensión tendrá la empresa / Planteamiento de la opción de internacionalización a corto, medio y largo plazo / Justificación de la estrategia de crecimiento. El contenido teórico relacionado con estas cuestiones se habrá trabajado en el aula durante la impartición de contenidos relacionados con la unidad didáctica en la que está enmarcada esta sesión del proyecto en las sesiones anteriores.</p>			
<p>Para ayudarles en la toma de decisiones y de forma que comprendan la importancia de las decisiones estratégicas, les pediremos que vean y reflexionen sobre el proceso de crecimiento de la empresa a través de la historia de McDonald's (Past to Future, s.f.) en el siguiente video:</p>			
			
<p>Así mismo, les pediremos que lean el siguiente artículo y contesten a una serie de preguntas sobre cómo afectaron los aranceles al aceite de oliva a las empresas españolas para que conozcan y reflexionen sobre el efecto de la economía globalizada (Anexo M):</p> <p>https://www.diariosur.es/economia/agroalimentacion/dcoop-logra-cinco-20200515103611-nt.html</p> <p>Una vez recopilada la información basándose en los contenidos trabajados a lo largo de la unidad didáctica, se reunirán en grupo y tomarán las decisiones. Tras debatir entre ellos, deberán elaborar un documento Word con el detalle de los puntos a trabajar y deberán subirlo al padlet del proyecto.</p>			
Temporalización		Espacio y agrupamiento	
Presentación sesión: 10´ / Visualización vídeo: 6´		Aula de clase. Trabajo en equipo	
		Recursos	
Lectura artículo: 5´ / Elaboración Word: 30´		Ordenador, pizarra digital con proyector, Aula Tic, Google Classroom	
Subirlo a Padlet: 5´			
Instrumento de evaluación			
Asistencia a clase y observación directa por el docente			
Observación			
A través de la plataforma Google Classroom el alumno tiene acceso a todo el material del proyecto (Anexo Q)			


Fuente: elaboración propia

Tabla 9. Sesión 6

Proyecto: ¿Emprendemos?			
Sesión	Fase	Unidad didáctica Nº	Unidad didáctica Descripción
6	Ejecución	4	La producción en la empresa
Objetivos			
(O ₄)			
Contenidos		Competencias	
C ₄		CD, CAA y SIEP	
Dinámica para la adquisición del conocimiento		Herramienta TIC	
Escritura Colaborativa		Excel / Padlet	
Actividad			
<p>Al inicio de la sesión, el docente realizará una explicación de la actividad a los alumnos utilizando una presentación elaborada en Canva, tal y como se puede ver en el siguiente enlace:</p> <p>Presentación Entregable nº 4 Canva</p> <p>Reunidos por equipos de trabajo los alumnos tomarán decisiones sobre las siguientes cuestiones: Estimación de los gastos e ingresos para el primer año de actividad de su empresa. El contenido teórico relacionado con estas cuestiones se habrá trabajado en el aula durante la impartición de contenidos relacionados con la unidad didáctica en la que está enmarcada esta sesión del proyecto en las sesiones anteriores.</p> <p>Para ello les mostraremos una plantilla en Excel que estará subida a la plataforma de Google Classroom (Anexo Q), la cual deberán cumplimentar y que les va a servir de guía en la realización de la actividad (Anexo N).</p>			
<p>Una vez recopilada la información basándose en los contenidos trabajados a lo largo de la unidad didáctica, se reunirán en grupo y tomarán las decisiones. Tras debatir entre ellos, deberán completar el documento Excel que tienen como plantilla (Anexo N) el cual estará colgado en la nube (Drive) y trabajarán de forma colaborativa que posteriormente deberán subirlo al padlet del proyecto.</p>			
Temporalización		Espacio y agrupamiento	
Presentación sesión: 10' / Elaboración Excel: 40'		Aula de clase. Trabajo en equipo	
		Recursos	
Subirlo a Padlet: 5'		Ordenador, pizarra digital con proyector, Google Classroom	
Instrumento de evaluación			
Asistencia a clase y observación directa por el docente			
Observación			
A través de la plataforma Google Classroom el alumno tiene acceso a todo el material del proyecto (Anexo Q)			


Fuente: elaboración propia

Tabla 10. Sesión 7

Proyecto: ¿Emprendemos?			
Sesión	Fase	Unidad didáctica Nº	Unidad didáctica Descripción
7	Ejecución	5	El aprovisionamiento
Objetivos			
(O ₅)			
Contenidos		Competencias	
C ₅		CD, CAA y SIEP	
Dinámica para la adquisición del conocimiento		Herramienta TIC	
Piensa, forma una pareja y comenta		You Tube / Word / Padlet	
Actividad			
<p>Al inicio de la sesión, el docente realizará una explicación de la actividad a los alumnos utilizando una presentación elaborada en Canva, tal y como se puede ver en el siguiente enlace:</p> <p>Presentación Entregable nº 5 Canva</p> <p>Para ayudarles a tomar la decisión y a elaborar el documento soporte de la actividad, los alumnos verán un vídeo en el aula, una vez finalizada la presentación por parte del profesor, donde podrán reflexionar sobre la importancia de los procesos tecnológicos en el desarrollo de la industria 4.0 y cómo puede afectar al factor trabajo (El futuro es apasionante de Vodafone, s.f.):</p> <div></div> <p>Tras el visionado del vídeo, cada equipo de trabajo formará dos parejas y tomarán decisiones por pareja sobre las siguientes cuestiones: Definir la estrategia de aprovisionamiento de su empresa. El contenido teórico relacionado con estas cuestiones se habrá trabajado en el aula durante la impartición de contenidos relacionados con la unidad didáctica en la que está enmarcada esta sesión del proyecto en las sesiones anteriores.</p> <p>Una vez recopilada la información basándose en los contenidos trabajados a lo largo de la unidad didáctica, se reunirán en grupo y cada pareja expondrá a la otra las decisiones que han tomado. Tras debatir entre ellos y analizar las diferencias y similitudes en el trabajo realizado, deberán elaborar un documento Word usando la plantilla (Anexo L) con el detalle de los puntos a trabajar y deberán subirlo al padlet del proyecto.</p>			
Temporalización		Espacio y agrupamiento	
Presentación sesión: 10´ / Visionado vídeo: 5´		Aula de clase. Trabajo en equipo	
		Recursos	
Reunión en parejas: 20´ / Elaboración Word: 15´		Ordenador, pizarra digital con proyector, Google Classroom	
Subirlo a Padlet: 5´			
Instrumento de evaluación			
Asistencia a clase y observación directa por el docente			
Observación			
A través de la plataforma Google Classroom el alumno tiene acceso a todo el material del proyecto (Anexo Q)			

Fuente: elaboración propia

Tabla 11. Sesión 8 a 9

Proyecto: ¿Emprendemos?			
Sesión	Fase	Unidad didáctica Nº	Unidad didáctica Descripción
8 a 9	Ejecución	6	La función comercial
Objetivos			
(O ₆)			
Contenidos		Competencias	
C ₆		CD, CAA y SIEP	
Dinámica para la adquisición del conocimiento		Herramienta TIC	
Escritura Colaborativa		Survey Monkey / Word / Padlet	
Actividad			
<p>Al inicio de la sesión, el docente realizará una explicación de la actividad a los alumnos utilizando una presentación elaborada en Canva, tal y como se puede ver en el siguiente enlace:</p> <p>Presentación Entregable nº 6 Canva</p> <p>Reunidos por equipos de trabajo los alumnos llevarán a cabo una investigación de mercados para lo que deberán elaborar su propia encuesta acerca del producto o servicio para conocer a su público objetivo. El contenido teórico relacionado con estas cuestiones se habrá trabajado en el aula durante la impartición de contenidos relacionados con la unidad didáctica en la que está enmarcada esta sesión del proyecto en las sesiones anteriores.</p> <p>Para elaborar la encuesta, utilizarán la plataforma gratuita Survey Monkey. Una vez finalizada la presentación de la actividad por el profesor, los alumnos deberán ver un vídeo en la propia aula, para conocer cómo funciona la herramienta. (Meléndez, J. s.f.). A continuación mostramos el vídeo que deberán consultar los alumnos:</p>			
			
<p>Los alumnos elaborarán las encuestas y las enviarán al resto de compañeros de la clase que deberán contestarla antes de la siguiente sesión.</p> <p>En la segunda sesión, deberán analizar y concluir sobre la información recabada de las encuestas recibidas.</p> <p>Una vez recopilada la información basándose en los contenidos trabajados a lo largo de la unidad didáctica, se reunirán en grupo. Tras debatir entre ellos, deberán elaborar un documento Word con el detalle de los puntos a trabajar y deberán subirlo al padlet del proyecto.</p>			
Temporalización		Espacio y agrupamiento	
Presentación sesión: 10´		Aula de clase. Trabajo en equipo	
Visionado vídeo: 7´		Recursos	
Diseño encuesta: 25´		Ordenador, pizarra digital con proyector, Google Classroom	
Contestación encuestas: 10´			
Análisis información: 20´			
Elaboración Word: 15´			
Subirlo a Padlet: 5´			
Instrumento de evaluación			
Asistencia a clase y observación directa por el docente			
Observación			
A través de la plataforma Google Classroom el alumno tiene acceso a todo el material del proyecto (Anexo Q)			

Fuente: elaboración propia

Tabla 12. Sesión 10

Proyecto: ¿Emprendemos?			
Sesión	Fase	Unidad didáctica Nº	Unidad didáctica Descripción
10	Ejecución	8	La inversión en la empresa
Contenidos / Objetivos			Competencias
C ₇ / (O ₇)			CD, CAA y SIEP
Dinámica para la adquisición del conocimiento			Herramienta TIC
Escritura Colaborativa			Excel / Padlet
Actividad			
<p>Al inicio de la sesión, el docente realizará una explicación de la actividad a los alumnos utilizando una presentación elaborada en Canva, tal y como se puede ver en el siguiente enlace: Presentación Entregable nº 7 Canva</p> <p>Reunidos por equipos de trabajo los alumnos tomarán decisiones sobre las siguientes cuestiones: Elaborar y resolver un ejercicio basado en dos alternativas de inversión sobre las que tienen que tomar la decisión de llevar a cabo en su proyecto de emprendimiento. El contenido teórico relacionado con estas cuestiones se habrá trabajado en el aula durante la impartición de contenidos relacionados con la unidad didáctica en la que está enmarcada esta sesión del proyecto en las sesiones anteriores.</p> <p>En este ejercicio deberán evaluar las inversiones por el método del Payback y del VAN y justificar la elección por la que tomarán la decisión. Para ello les mostraremos una plantilla en Excel la cual deberán cumplimentar y que les va a servir de guía en la realización de la actividad que estará subida a la plataforma de Google Classroom (Anexo Q). Una vez recopilada la información basándose en los contenidos trabajados a lo largo de la unidad didáctica deberán elaborar un documento Excel con el detalle de los puntos a trabajar y deberán subirlo al padlet del proyecto.</p>			
Temporalización		Espacio y agrupamiento	
Presentación sesión: 10´ / Elaborar supuesto: 15´		Aula de clase. Trabajo en equipo	
Resolver supuesto: 15´ / Elaboración Excel: 10´		Recursos	
Subirlo a Padlet: 5´		Ordenador, pizarra digital con proyector, Google Classroom	
Instrumento de evaluación			
Asistencia a clase y observación directa por el docente			
Observación			
A través de la plataforma Google Classroom el alumno tiene acceso a todo el material del proyecto (Anexo Q)			

Fuente: elaboración propia

Tabla 13. Sesión 11

Proyecto: ¿Emprendemos?			
Sesión	Fase	Unidad didáctica Nº	Unidad didáctica Descripción
11	Ejecución	9	La información en la empresa
Contenidos / Objetivos			Competencias
C ₈ / (O ₈)			CD, CAA y SIEP
Dinámica para la adquisición del conocimiento			Herramienta TIC
Escritura Colaborativa			Excel / Padlet
Actividad			
<p>Al inicio de la sesión, el docente realizará una explicación de la actividad a los alumnos utilizando una presentación elaborada en Canva, tal y como se puede ver en el siguiente enlace: Presentación entregable nº 8 Canva</p> <p>Reunidos por equipos de trabajo los alumnos tomarán decisiones sobre las siguientes cuestiones: Confeccionar el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa del proyecto de emprendimiento, tras el primer año de actividad. El contenido teórico relacionado con estas cuestiones se habrá trabajado en el aula durante la impartición de contenidos relacionados con la unidad didáctica en la que está enmarcada esta sesión del proyecto en las sesiones anteriores.</p> <p>El profesor les mostrará una plantilla en Excel para la confección del Balance y la cuenta de resultados que estará subida a la plataforma de Google Classroom (Anexo Q).</p>			
<p>Una vez recopilada la información basándose en los contenidos trabajados a lo largo de la unidad didáctica, se reunirán en grupo y tomarán las decisiones. Tras debatir entre ellos, deberán elaborar un documento Excel con el detalle de los puntos a trabajar y deberán subirlo al padlet del proyecto.</p>			
Temporalización		Espacio y agrupamiento	
Presentación sesión: 10´ / Elaborar Balance: 20´		Aula de clase. Trabajo en equipo	
Elaborar Cuenta Resultados: 20´		Recursos	
Subirlo a Padlet: 5´		Ordenador, pizarra digital con proyector, Google Classroom	
Instrumento de evaluación			
Asistencia a clase y observación directa por el docente			
Observación			
A través de la plataforma Google Classroom el alumno tiene acceso a todo el material del proyecto (Anexo Q)			

Fuente: elaboración propia

Tabla 14. Sesión 12 a 13

Proyecto: ¿Emprendemos?			
Sesión	Fase	Unidad didáctica Nº	Unidad didáctica Descripción
12 a 13	Ejecución	Todas	Economía de la Empresa
Objetivos	Contenidos		Competencias
(O ₁₁)	C ₁ , C ₂ , C ₃ , C ₄ , C ₅ , C ₆ , C ₇ y C ₈		CD, CAA y SIEP
Dinámica para la adquisición del conocimiento			Herramienta TIC
Escritura Colaborativa			Canva/ Padlet
Actividad			
Reunidos por equipos de trabajo los alumnos realizarán, en horario fuera de clase, una presentación de 15 minutos de duración en una herramienta tipo Canva para la exposición del proyecto. El profesor les ofrecerá una plantilla que estará subida a la plataforma de Google Classroom (Anexo Q) para la elaboración de la presentación (Anexo P). A continuación mostramos el enlace a la plantilla sobre la que deberán trabajar los alumnos: Plantilla presentación proyecto Canva			
La presentación, deberán subirla a Padlet y, el día de la exposición, cada equipo procederá a la presentación en clase.			
Temporalización		Espacio y agrupamiento	
Exposición cada grupo: 15´		Aula de clase. Trabajo en equipo	
Recursos		Ordenador, pizarra digital con proyector, Google Classroom	
Instrumento de evaluación			
Asistencia a clase y observación directa por el docente			
Observación			
A través de la plataforma Google Classroom el alumno tiene acceso a todo el material del proyecto (Anexo Q)			

Fuente: elaboración propia

Tabla 15. Sesión 14

Proyecto: ¿Emprendemos?			
Sesión	Fase	Unidad didáctica Nº	Unidad didáctica Descripción
14	Evaluación y reflexión	Todas	Economía de la Empresa
Contenidos			Competencias
C ₁ , C ₂ , C ₃ , C ₄ , C ₅ , C ₆ , C ₇ y C ₈			CD, CAA y SIEP
Dinámica para la adquisición del conocimiento			Objetivos
Revisión de trabajos entre compañeros			(O ₁₂)
Actividad			
Feedback del docente a cada uno de los proyectos y evaluación individual y grupal. El profesor realizará observaciones una vez finalizada la exposición de las presentaciones, sobre cada trabajo y sobre la implicación de los alumnos en sus respectivos proyectos. Posteriormente, el profesor entregará a cada alumno la rúbrica del proyecto usada por él (Anexo R), para que puedan evaluar al resto de los compañeros realizando una coevaluación entre iguales y realizarán una evaluación colaborativa en la que los alumnos evaluarán a sus propios compañeros del equipo de trabajo (Anexo U). Finalmente los alumnos cumplimentarán un cuestionario de modo que nos permita conocer los puntos fuertes y débiles detectados por los propios alumnos (Anexo W).			
Temporalización		Espacio y agrupamiento	
Evaluación y reflexión: 25´ Coevaluación entre iguales: 20´ Coevaluación colaborativa: 10´		Aula de clase. Trabajo en equipo	
		Recursos	
		Ordenador, pizarra digital con proyector, Google Classroom	
Instrumento de evaluación			
Asistencia a clase y observación directa por el docente Uso rúbrica proyecto y de coevaluación			
Observación			
A través de la plataforma Google Classroom el alumno tiene acceso a todo el material del proyecto (Anexo Q)			

Fuente: elaboración propia

3.3.6. Evaluación

Una vez que hemos desarrollado la propuesta de intervención y tras justificar su importancia en relación a una necesidad concreta, será de absoluta importancia evaluar los resultados obtenidos de modo que podamos ir adaptando y modificando la propuesta para poder alcanzar los objetivos planteados.

A través de la evaluación trataremos de conseguir una oportunidad como instrumento de formación siendo el proceso seguido a lo largo del desarrollo del proyecto el que se detalla a continuación:

- Evaluación inicial: a través de la evaluación inicial daremos inicio al trabajo del proyecto de emprendimiento. Con esta evaluación realizada al inicio del trabajo, obtendremos conocimiento del nivel de partida de los alumnos respecto a los contenidos generales sobre los que se va a apoyar el proyecto de creación de empresas. La evaluación inicial se va a llevar a cabo mediante la realización por parte de los alumnos de un cuestionario inicial (Anexo F) y de un coloquio tras la lectura de un artículo.

- Evaluación continua: la finalidad de esta evaluación es la de ofrecer directrices para la mejora y corrección de las deficiencias que puedan surgir durante la fase de ejecución del proyecto.
- Evaluación final: a través de esta evaluación obtendremos ayuda para determinar si los objetivos de aprendizaje han sido alcanzados. Esta evaluación facilitará una calificación numérica (Anexo R).
- Autoevaluación: la autoevaluación supone que el alumno será capaz de evaluar por sí mismo tanto su nivel de conocimiento alcanzado como la evolución que ha ido siguiendo su aprendizaje durante el desarrollo del proyecto. A lo largo del proyecto llevaremos a cabo autoevaluaciones tanto individuales como grupales. Las autoevaluaciones individuales se llevarán a cabo a través del diario de autoevaluación individual y deberá cumplimentarla al final de cada sesión de ejecución del proyecto (Anexo S) y las grupales, que se cumplimentarán quincenalmente a través del diario de equipo (Anexo T).
- Coevaluación: a través de la coevaluación los alumnos se involucran activamente en el proceso de evaluación de las actividades de otros compañeros. Llevaremos a cabo dos tipos de Coevaluación. Por una parte, se realizará una evaluación entre iguales, de modo que cada alumno evalúe el aprendizaje de sus compañeros en base a los resultados del trabajo a través de la presentación del proyecto de cada equipo, para ello los alumnos cumplimentarán la misma rúbrica usada por el profesor para la evaluación del proyecto (Anexo R). Por otra parte, se realizará una evaluación colaborativa en la que cada alumno evaluará a los compañeros del mismo equipo de trabajo, analizando cómo sus compañeros han realizado el proceso de desarrollo del proyecto (Anexo U).

La calificación final del alumno en relación al proyecto de creación de empresa tendrá en cuenta de forma ponderada tanto las actividades realizadas en la sesión inicial como el grado de participación e implicación de los alumnos en el proyecto teniendo como base de apoyo las rúbricas elaboradas. El desglose de los porcentajes para calificar cada uno de los indicadores se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 16. *Sistema de evaluación*

Sistema de evaluación del proyecto		
Indicador	% sobre nota final	Calificación sobre 10
Cuestionario cuestiones clave	3%	
Coloquio	3%	
Rúbrica evaluación colaborativa	5%	
Rúbrica evaluación entre iguales	5%	
Rúbrica exposición en clase	85%	
Logros conseguidos	100%	

Fuente: elaboración propia

3.3.7. Atención a la diversidad

En el grupo clase donde se va a poner en práctica este proyecto no existen alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo, pero en el caso de que a lo largo del curso fuesen detectados alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo, aplicaríamos medidas de modo que pudiéramos atender los distintos ritmos de aprendizaje y las distintas inquietudes de este grupo de alumnos. Una de las dinámicas que llevaríamos a cabo sería la tutorización entre iguales, de manera que dentro de cada grupo de trabajo, uno de los alumnos apoyaría a aquel que presentase una atención especial. De esta manera, tendremos un alumno que recibe ampliación al ayudar a otro, y el alumno que recibe la tutorización, recibirá el refuerzo.

3.4. Evaluación de la propuesta

Con la finalidad de conseguir disponer de una valoración de la propuesta de intervención, tras el diseño y desarrollo de la misma, llevaremos a cabo una evaluación utilizando la herramienta de análisis DAFO consistente en una matriz en la que detallaremos las amenazas y debilidades, así como fortalezas y oportunidades de dicha propuesta de intervención. A través de esta evaluación podremos realizar una reflexión sobre aquellos aspectos que se deban mejorar o modificar para conseguir implementar el proyecto con éxito (Anexo V).

De igual modo, en la última sesión destinada al proyecto, los alumnos cumplimentarán un cuestionario de modo que nos permita conocer los puntos fuertes y débiles detectados por los propios alumnos (Anexo W).

4. Conclusiones

El objetivo principal de este trabajo fin de máster referido al diseño de una propuesta de innovación educativa aplicando la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos, poniendo en práctica el Aprendizaje colaborativo a través de la realización de actividades y dinámicas para el trabajo colaborativo así como la elección de herramientas TIC para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado puede considerarse alcanzado al haber programado y planificado la ejecución y evaluación del proyecto de creación de empresa para la materia de Economía de la Empresa de Segundo de Bachillerato utilizando la metodología del ABP.

A través de esta propuesta, buscamos aumentar la motivación del alumnado por el proceso de enseñanza aprendizaje al mostrarles a través de la realización de un proyecto en el que deberán crear una empresa, cómo todos los contenidos de la materia de Economía de la Empresa que se imparte en segundo de Bachillerato se relacionan de forma total y directa con una experiencia de la vida real, de modo que encuentren un sentido práctico de los contenidos que están aprendiendo.

Para alcanzar y lograr el objetivo principal del TFM, fijamos una serie de objetivos específicos, los cuales, podemos manifestar que han sido plenamente alcanzados. Así, hemos ampliado nuestro conocimiento en relación a las metodologías activas que hemos adoptado y que se han utilizado en esta propuesta de innovación así como identificado y analizado experiencias educativas donde se aplica el Aprendizaje Basado en Proyectos con enfoque colaborativo en Bachillerato tal y como hemos constatado en la enorme cantidad y variedad de bibliografía a la que hemos tenido acceso y gracias a la cual hemos podido profundizar sobre las metodologías activas, centrándonos en las experiencias del ABP con aprendizaje colaborativo y TIC.

Basándonos en dicha metodología y en las experiencias analizadas hemos podido diseñar actividades así como diferentes recursos y materiales que se han incorporado en la propuesta de innovación educativa aplicando dinámicas de trabajo colaborativo como las lluvias de ideas, los grupos de investigación y la escritura colaborativa, en la que hemos seleccionado las TIC que mejor se han adaptado a la idea de la propuesta tales como las herramientas de Google Workspace: documentos y hojas de cálculo fundamentalmente para poder trabajar de

forma colaborativa, así como la herramienta Padlet para que puedan ir subiendo y tener organizado todo el contenido del proyecto o aplicaciones como Genially o Canva para la presentación del proyecto final.

Finalmente, hemos acompañado a la propuesta de un proceso de evaluación desde el inicio hasta la finalización de la misma que nos permitirá detectar desviaciones y oportunidades de mejora de modo que logremos la consecución de todos los objetivos planteados. Este objetivo de ejecutar la etapa de evaluación se da por alcanzado a través de las diferentes rúbricas elaboradas, así como el uso de la matriz DAFO para la evaluación de la propuesta en sí.

Por último concluir que gracias a la puesta en marcha de esta propuesta conseguiremos aumentar el grado de motivación del alumnado en relación a la adquisición de los contenidos de la materia de Economía de la empresa al aplicar el ABP mediante actividades y dinámicas colaborativas utilizando herramientas TIC y conseguir que el alumnado desarrolle las competencias digitales y de emprendimiento que les serán de gran utilidad en su futuro personal y profesional.

5. Limitaciones y prospectiva

Tras el estudio de la bibliografía analizada sobre el ABP, el trabajo colaborativo y las TIC, no sólo hemos clarificado las ventajas que presentan estas metodologías empleadas conjuntamente, sino también los inconvenientes que los docentes pueden encontrar a la hora de implementarlas en el aula. Las principales limitaciones del docente identificadas han sido: los bajos niveles de formación del profesorado en relación al uso de metodologías activas y la falta de tiempo para dedicar al desempeño del proyecto durante el curso académico. Asimismo, con el diseño y desarrollo de las sesiones del proyecto, señalamos como limitaciones relacionadas con al alumnado, la falta de costumbre de trabajar en el aula con metodologías activas, derivando en ocasiones en que el alumno puede encontrarse perdido en su proceso de autoaprendizaje si se produce un exceso de libertad por parte del docente.

Finalmente, y como prospectiva a esta propuesta de innovación, entre las líneas de investigación que se podrían llevar a cabo en un futuro, encontraríamos la implementación en el aula del proyecto desarrollado en este TFM para analizar si es eficaz respecto al conocimiento de la empresa como elemento fundamental de la sociedad.

6. Referencias bibliográficas

- Albaladejo-Blázquez, N., Sánchez-SanSegundo, M., Rodes-Lloret, F., Pastor-Bravo, M., Muñoz-Quirós, J., Díez-Jorro, M., Asensi-Pérez, L., Hernández-Ramos, C., Esteve-Mas, O. y Carrillo-Minguez, C., 2021. Trabajo colaborativo online a través del Aprendizaje Basado en Proyectos como estrategia en estudiantes universitarios. *Memorias del Programa de Redes-13CE de calidad, innovación e investigación en docencia universitaria. Convocatoria 2020-21*, pp.2717-2734. <http://hdl.handle.net/10045/119970>
- Aulaplaneta (4 de febrero de 2015). *Cómo aplicar el aprendizaje basado en proyectos en diez pasos* <https://www.aulaplaneta.com/2015/02/04/recursos-tic/como-aplicar-el-aprendizaje-basado-en-proyectos-en-diez-pasos>
- Barkley, E. F., Cross, K. P. y Major, C. H. (2012). *Técnicas de aprendizaje colaborativo: manual para el profesorado universitario*. Ediciones Morata. <https://docer.com.ar/doc/s00e15>
- Chaparro Aranguren, R. y Barbosa Sánchez, J. (2018). Incidencia del Aprendizaje Basado en Proyectos, implementado con Tecnologías de Información y Comunicación, en la motivación académica de estudiantes de secundaria. *Revista Logos, Ciencia y Tecnología*, p.169-171. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=517764491015>
- El futuro es apasionante. (s.f.) *Drones y robots inteligentes capaces de gestionar un almacén* [Archivo de Video]. <https://www.youtube.com/watch?v=rwTbI9nHTkI>
- Galindo, L. (coord.). (2015). *El aprendizaje colaborativo en ambientes virtuales*. Editorial Centro de estudios e investigaciones para el desarrollo docente. CENID AC. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=652184>
- Gil Sánchez, J., (2020). *Detalle experiencias* – Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de formación del profesorado. Ministerio de Educación y Formación profesional. <https://intef.es/recursos-educativos/experiencias-educativas-inspiradoras/detalle-experiencias/?id=17445>
- González-Ferriz, F. (2021). Aprendizaje Basado en Proyectos en Formación Profesional: la aplicación de las nuevas tecnologías a la investigación de mercados en los ciclos de comercio y marketing. *ENSAYOS. Revista De La Facultad De Educación De Albacete*, 36(1), 105-121. <https://revista.uclm.es/index.php/ensayos/article/view/2653>

- Meléndez, J. (s.f.) *¿Cómo realizar una encuesta en Survey Monkey? Parte 1* [Archivo de Video].
<https://www.youtube.com/watch?v=NBDX3wphFqU>
- Koruro (2022). *Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)*. <https://koruro.com/aprendizaje-basado-en-proyectos-abp>
- Labrador, M. J. y Andreu, M. A. (Eds.) (2008). *Metodologías activas. Grupo de innovación en metodologías activas (GIMA)*. Editorial UPV.
- Martínez Porras, A., Lara Petitedmange, A., Quesada López, C. y Quesada Quirós, L. (2021). Experiencias de aprendizaje basado en proyectos en cursos de Computación: aciertos y desafíos. *Ingeniería*, (Volumen Especial), pp.169-170. Doi: 10.15517/ri.v31i0.48008
- Morales, P. y Landa, V. (2004). Aprendizaje basado en problemas. *Theoria*, 13(1), 145-147.
<http://www.ubiobio.cl/theoria/v/v13/13.pdf>
- Murua, Y., Gallego, D., y Cacheiro, M.L. (2015). Caracterización de las cibercomunidades de aprendizaje (cCA). *Red, Revista de Educación a Distancia*, 47, 1-18.
<http://www.um.es/ead/red/47/Murua.pdf>
- Orden de 15 de enero de 2021, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado. *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, extraordinario núm. 7, de 18 de enero de 2021*.
<https://www.juntadeandalucia.es/boja/2021/507/2>
- Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato. *Boletín Oficial del Estado*, núm. 25, de 29 de enero de 2015. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2015-738>
- Past to Future. (s.f.) *McDonalds - Animated History* [Archivo de Video].
<https://www.youtube.com/watch?v=ygM3DFucj5o>
- Peláez, A. (15 de mayo de 2020). Dcoop logra que uno de cada cinco litros aceite de oliva que se consume en EE UU sea de su filial Pompeian. *Diario Sur*.
<https://www.diariosur.es/economia/agroalimentacion/dcoop-logra-cinco-20200515103611-nt.html>

- Pérez-Bryan, A. (6 de abril de 2021). Promálaga atendió en 2020 a más de 700 emprendedores y ayudó a crear casi 300 empresas. *Diario Sur*. <https://www.diariosur.es/malaga-capital/promalaga-memoria-2020-emprendedores-empresas-20210406115112-nt.html>
- Peñalva, A. y Leiva, J.J. (2019). *Metodologías cooperativas y colaborativas en la formación del profesorado para la interculturalidad*. *Revista tendencias pedagógicas*, 33, 37-46. <https://doi.org/10.15366/tp2019.33.003>
- Poza Barral, A., (2022). *Aprendizaje basado en proyectos*. CIFP SANTA CATALINA. <https://www.fpsantacatalina.com/cifpweb/index.php/recursos1/aprendizaje-basado-en-proyectos>
- PROMÁLAGA (Ayuntamiento de Málaga), 2021. *Memoria 2020*. Málaga, pág.20. <https://www.promalaga.es/wp-content/uploads/MEMORIA-2020-Promalaga.pdf>
- Puerta Gómez, J., Aceituno Aceituno, P. y Burgos García, M.ª C. (2022). Educación para el emprendimiento: un enfoque orientado a incrementar las posibilidades de éxito y evitar el fracaso prematuro. *Revista de Marketing y Publicidad*. CEF, 5, 67-94. <https://doi.org/10.51302/marketing.2022.1426>
- Real Academia Española. (s.f.). Colaborar. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 07 de marzo de 2022, de <https://dle.rae.es/colaborar>
- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. *Boletín Oficial del Estado*, núm. 3, de tres de enero de 2015. <https://www.boe.es/eli/es/rd/2014/12/26/1105/con>
- Toledo, P. y Sánchez, J.M. (2018). Aprendizaje basado en proyectos: una experiencia universitaria. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 22(2), 471-491. doi: 10.30827/profesorado.v22i2.7733
- Tourón, J., 2021. Transformación digital de la educación. *Javier Touron*, <https://www.javiertouron.es/transformacion-digital-de-la-educacion>
- Trujillo Sáez, F., (2015). *Aprendizaje basado en proyectos*. *Infantil, primaria y secundaria*. Subdirección general de documentación y publicaciones. <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/PdfServlet?pdf=VP17667.pdfyarea=E>

- UNESCO (2015). Replantear la educación. ¿Hacia un bien común mundial? Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, París.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000232697>
- Vallina de los Ríos, I., y Pérez Navío, E. (2020). El aprendizaje basado en proyectos y las tecnologías de la información y la comunicación dentro de un centro escolar. Un estudio de caso. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 9(2), 116-136.
<https://doi.org/10.21071/edmetic.v9i2.12018>
- Vergara Ramírez, J. (2015). *Aprendo porque quiero: El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), paso a paso*. 9ª ed. Ediciones SM España, pp.21-25.
- Zarzar, C. (2016). *Instrumentación didáctica por competencias*. Grupo Editorial Patria.

7. Anexos

Anexo A. Objetivos Generales del Bachillerato

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su Comunidad Autónoma.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la

tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.

n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

Fuente: RD 1105/2014 de 26 de diciembre, pp. 188

Anexo B. Objetivos de la materia de Economía de la Empresa

La materia Economía de la Empresa en el Bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Distinguir los diferentes tipos y formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo e identificando los rasgos específicos del tejido empresarial andaluz y español.
2. Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medioambiente, conociendo la relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial.
3. Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y las diferentes modalidades de dimensión de una empresa.
4. Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus modalidades organizativas.
5. Calcular y representar gráficamente problemas referidos a productividad, costes, beneficios y gestión de stocks, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.
6. Caracterizar los rasgos de los mercados, los rasgos de su segmentación e investigación, así como los de las variables de las políticas de marketing empresarial, valorando el papel de la innovación tecnológica y ética empresarial en su aplicación.
7. Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada, clasificándolos según criterios contables, analizando la situación de la empresa y proponiendo medidas para su mejora.
8. Describir los principales impuestos que afectan a la empresa y valorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales empresariales.
9. Diferenciar las modalidades de financiación interna y externa, sus costes y las modalidades de inversión empresarial, aplicando métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar proyectos alternativos.

Fuente: Orden de 15 de enero de 2021, p. 302

Anexo C. Contenidos de la materia de Economía de la Empresa

Bloque 1. La empresa

La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

Bloque 2. Desarrollo de la empresa

Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

Bloque 3. Organización y dirección de la empresa

La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

Bloque 4. La función productiva

Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.

Bloque 5. La función comercial de la empresa

Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.

Bloque 6. La información en la empresa

Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial.

Bloque 7. La función financiera

Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

Fuente: Orden de 15 de enero de 2021, p. 303-306

Anexo D. Fases, Contenidos, Actividades, Dinámicas, Herramientas TIC

Fase	Contenidos	Actividades	Dinámica	Herramienta TIC
1	Conocimientos previos	Cuestionario para detectar nivel de conocimientos previos. Lectura artículo sobre datos de emprendimiento, posterior coloquio		
Fase de diseño y planificación				
2	Presentación del proyecto	Comunicación de los equipos de trabajo. Presentación del proyecto y elaboración de un Diagrama de Gantt en hoja de cálculo con la distribución temporal del mismo	Escritura colaborativa	Diagrama de Gantt
Fase de diseño y planificación				
1	Empresa y Empresario	Decidir idea de negocio, tipo de empresario que quieren ser, objetivos a alcanzar, elementos del entorno de la empresa por los que se van ver afectados y valorar cuál será su Responsabilidad Social Corporativa	Lluvia de ideas / Escritura colaborativa	Ideaflip
Fase de ejecución				Word
				Padlet
2	Clases de empresas	Decidir y justificar la forma jurídica de la empresa, así como las ventajas e inconvenientes de la forma elegida	Grupos de investigación	Word
Fase de ejecución				Padlet
3	Decisiones estratégicas	Decidir qué localización y dimensión tendrá la empresa / Planteamiento de la opción de internacionalización a corto, medio y largo plazo / Justificación de la estrategia de crecimiento.	Escritura colaborativa	Word
Fase de ejecución				Padlet
4	La producción en la empresa	Estimación de los gastos e ingresos para el primer año de actividad.	Escritura colaborativa	Excel
Fase de ejecución				Padlet
5	El aprovisionamiento en la empresa	Definir la estrategia de aprovisionamiento.	Piensa, forma una pareja y comenta	Word
Fase de ejecución				Padlet
6	La función comercial	Llevar a cabo una investigación de mercados y concluir sobre la información recabada.	Escritura colaborativa	Padlet, Word,
Fase de ejecución				Survey Monkey
7	La inversión en la empresa	Deberán elaborar y resolver un ejercicio basado en dos alternativas de inversión sobre las que tienen que tomar la decisión de llevar a cabo en su proyecto de emprendimiento.	Escritura colaborativa	Word, Hoja de cálculo
Fase de ejecución				Padlet

8	La información en la empresa	Confeccionar el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa del proyecto de emprendimiento, tras el primer año de actividad	Escritura colaborativa	Padlet, Word, hoja de cálculo
Fase de ejecución				
9	Presentación del proyecto final	Presentación en una herramienta tipo Canva para la exposición del proyecto	Escritura colaborativa	Canva
Fase de ejecución				
1	Evaluación del proyecto	Feedback del docente a cada uno de los proyectos y evaluación individual y grupal	Revisión de trabajos entre compañeros	Word, hoja de cálculo
Fase de evaluación				
Atención a la diversidad en todas las fases que se estime necesario.	Transversal a todas las unidades.	Apoyo de un/a alumno a otro como atención a la diversidad, en cualquier momento y fase del proceso que lo creamos necesario. El primero recibirá ampliación al ayudar a otro y el/la alumno tutorizados recibirán refuerzo.	Tutorización entre iguales.	En las aplicaciones /herramientas TIC utilizadas que sea necesario.
Recurso disponible durante todo el proceso.		El profesorado decidirá las agrupaciones y el momento de aplicarla.		

Fuente: elaboración propia

Anexo E. Temporalización de actividades y sesiones

Nº Actividad	Actividad	Sesión
Fase de diseño y planificación		
1	Cuestionario para detectar nivel de conocimientos previos. Lectura artículo sobre datos de emprendimiento, posterior coloquio.	1
2	Presentación del proyecto. Comunicación de los equipos de trabajo. Auto asignación de roles. Elaboración de un Diagrama de Gantt en hoja de cálculo con la distribución temporal del mismo.	2
Fase de ejecución		
3	Decidir idea de negocio, tipo de empresario que quieren ser, objetivos a alcanzar, elementos del entorno de la empresa por los que se van ver afectados y valorar cuál será su Responsabilidad Social Corporativa.	3
4	Decidir y justificar la forma jurídica de la empresa, así como las ventajas e inconvenientes de la forma elegida.	4
5	Decidir qué localización y dimensión tendrá la empresa / Planteamiento de la opción de internacionalización a corto, medio y largo plazo / Justificación de la estrategia de crecimiento. Cómo van a aprovechar las ventajas de ser una PYME y cómo van a hacer frente a los inconvenientes	5
6	Estimación de los gastos e ingresos para el primer año de actividad.	6
7	Definir la estrategia de aprovisionamiento de su empresa	7
8	Llevar a cabo una investigación de mercados y concluir sobre la información recabada.	8 a 9
9	Elaborar y resolver un ejercicio basado en dos alternativas de inversión sobre las que tienen que tomar la decisión de llevar a cabo en su proyecto de emprendimiento.	10
10	Confeccionar el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa del proyecto de emprendimiento, tras el primer año de actividad.	11
11	Presentación en una herramienta tipo Canva para la exposición del proyecto.	12 a 13
Fase de evaluación y reflexión		
12	Feedback del docente a cada uno de los proyectos y evaluación individual y grupal	14
12	Reflexión sobre el proyecto, oportunidades, limitaciones y beneficios	14

Fuente: elaboración propia

Anexo F. Cuestionario inicial preguntas clave

PROYECTO CREACIÓN DE EMPRESAS

Cuestionario inicial

¿Qué sabemos sobre Economía de la Empresa?



Datos del alumno	
Nombre y Apellidos	
Curso y número	

- 1.- ¿Podrías indicar cuáles son los elementos que forman una empresa?
- 2.- Si nos hablan de punto muerto o umbral de rentabilidad, ¿qué significa eso para ti?
- 3.- ¿Podrías explicar brevemente qué es la oferta y la demanda de un bien?
- 4.- Cuando oímos hablar de un intermediario financiero, ¿podrías explicar qué es para ti?
- 5.- ¿Es para ti lo mismo un crédito que un débito? Sabrías explicar la diferencia para ti?

Responde brevemente a las preguntas del cuestionario anterior

Fuente: elaboración propia

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1gUWczJlGo5WNjf4P2p4m3iJBwr8by8QK/edit?usp=sharing&oid=105603381430165811504&rtpof=true&sd=true>

Anexo G. Actividad coloquio conocimientos previos

PROYECTO CREACIÓN EMPRESA

¿Te animas a emprender?



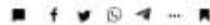
Nos encontramos el primer día de clase, por lo que nos gustaría saber algo sobre ti y el resto de compañeros con los que vamos a compartir el curso escolar

Lee la siguiente noticia

Promálaga atendió en 2020 a más de 700 emprendedores y ayudó a crear casi 300 empresas

La empresa municipal, a través de la Oficina del Inversor, realizó 92 servicios de consultoría a empresas españolas y extranjeras y media docena se instalaron en la ciudad, la mitad que en 2019

ANA PÉREZ-BRYAN
Martes, 6 abril 2021, 12:27



La tormenta que ha representado la pandemia del Covid a todos los niveles ha tenido también su efecto en el motor emprendedor de la capital, que a duras penas ha mantenido el ritmo con respecto al año 2019. Así se recoge en la memoria anual de 2020 de Promálaga y la Oficina del Inversor, empresa municipal que esta mañana presentaba los datos de este año en el que, por encima de todo, «hemos tratado de adaptarnos a las circunstancias». Lo recordaba la concejala responsable de este servicio, Rosa Sánchez, quien ha destacado que a pesar de esas dificultades, Promálaga y su proyecto 'Málaga Emprende' atendieron durante el pasado año a 720 emprendedores en más de 7.900 consultas.

Este apoyo ha cristalizado en la creación de 293 empresas en la capital, centradas en su mayoría en los servicios profesionales (37%), el comercio (18%), el turismo (11%) o la hostelería (10%). La memoria anual da también un espacio relevante al perfil del emprendedor que llamó a las puertas de Promálaga para arrancar su negocio; y en este sentido cerca del 40% estaba en un tramo de edad entre los 25 y 35 años y el 31% entre los 35 y los 41 años. Por sexos, el 55% fueron hombres y el 45% mujeres; y casi la mitad (49%) contaba con estudios universitarios.



Los responsables de Promálaga y la Oficina del Inversor, esta mañana con Rosa Sánchez durante la presentación de la memoria

Más allá de ese servicio de 'Málaga Emprende', la Oficina del Inversor también ha hecho «un gran esfuerzo por seguir atrayendo negocio a la capital», en palabras de Sánchez. Las cifras en este capítulo no llegan a las cotas del año 2019, cuando se ofrecieron servicios de consultoría a 113 empresas nacionales y extranjeras y cuando una docena de empresas extranjeras decidieron instalarse en la capital. Esa cifra ha descendido a la mitad en 2020, con 6 empresas dedicadas a los sectores del software, la tecnología, el retail y la logística. Con respecto a los servicios de consultoría, estos se prestaron a 92 compañías.

No obstante, la concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones ha indicado que la tónica en este capítulo «es la de la recuperación», ya que en lo que llevamos de año 2021 se han implantado en la ciudad 10 empresas: «Esto da la medida de que el interés por la capital se mantiene y será posible la recuperación», ha añadido la edil responsable.

La memoria anual de Promálaga incluye también las cifras correspondientes a la Red Municipal de Incubadoras, donde en la actualidad trabajan y se forman 230 empresas que han creado unos 630 empleos. «La ocupación media anual de este espacio destinado a las incubadoras ha sido del 80%», ha destacado Sánchez, quien ha destacado los «esfuerzos por incentivar el teletrabajo» y el logro de que, a pesar de la pandemia, «en ningún momento se han cerrado ninguna de las doce incubadoras que funcionan».

Coloquio:

¿Cuáles son tus inquietudes personales y profesionales de cara al futuro?

¿Qué opinión tienes sobre el hecho de emprender?

Responde a la siguiente pregunta:

Tras la finalización de segundo de bachillerato,

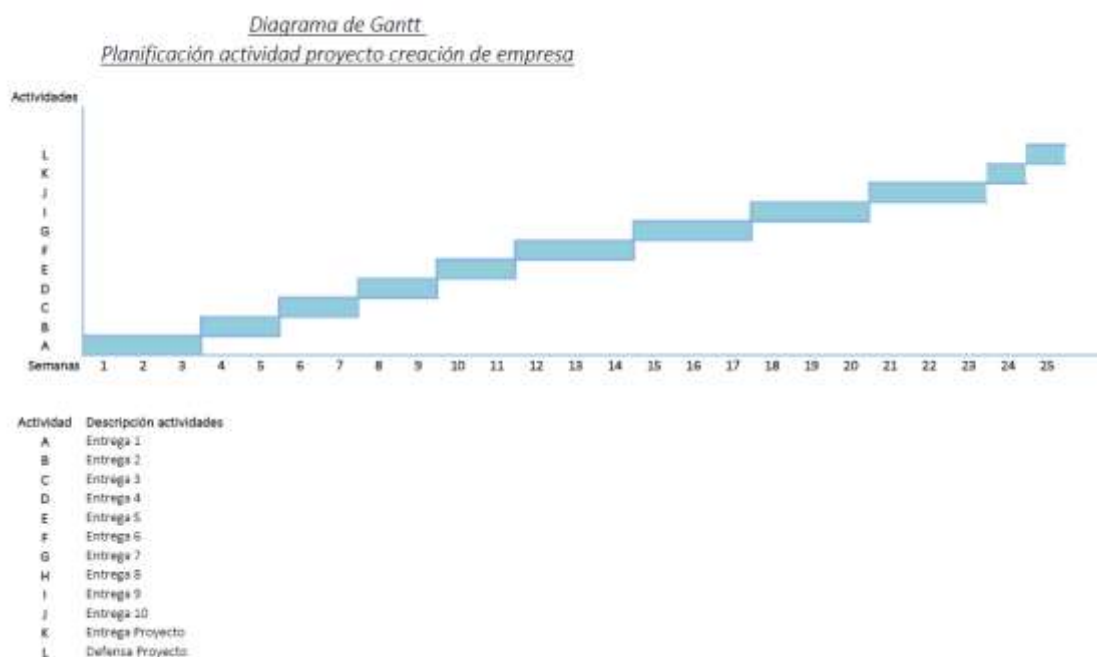
¿Te incorporarás a la vida activa?

¿Deseas seguir estudiando?

Fuente: elaboración propia

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1uWJUyI4MA6V2XO_Q6vvXzJzGRfp4gCV/edit?usp=sharing&ouid=105603381430165811504&rtpof=true&sd=true

Anexo H. Diagrama de Gantt. Planificación actividad proyecto.



Fuente: elaboración propia

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1im6BvNriaKrluatz2Q4RCdfZINm6Tocx/edit?usp=sharing&ouid=105603381430165811504&rtpof=true&sd=true>

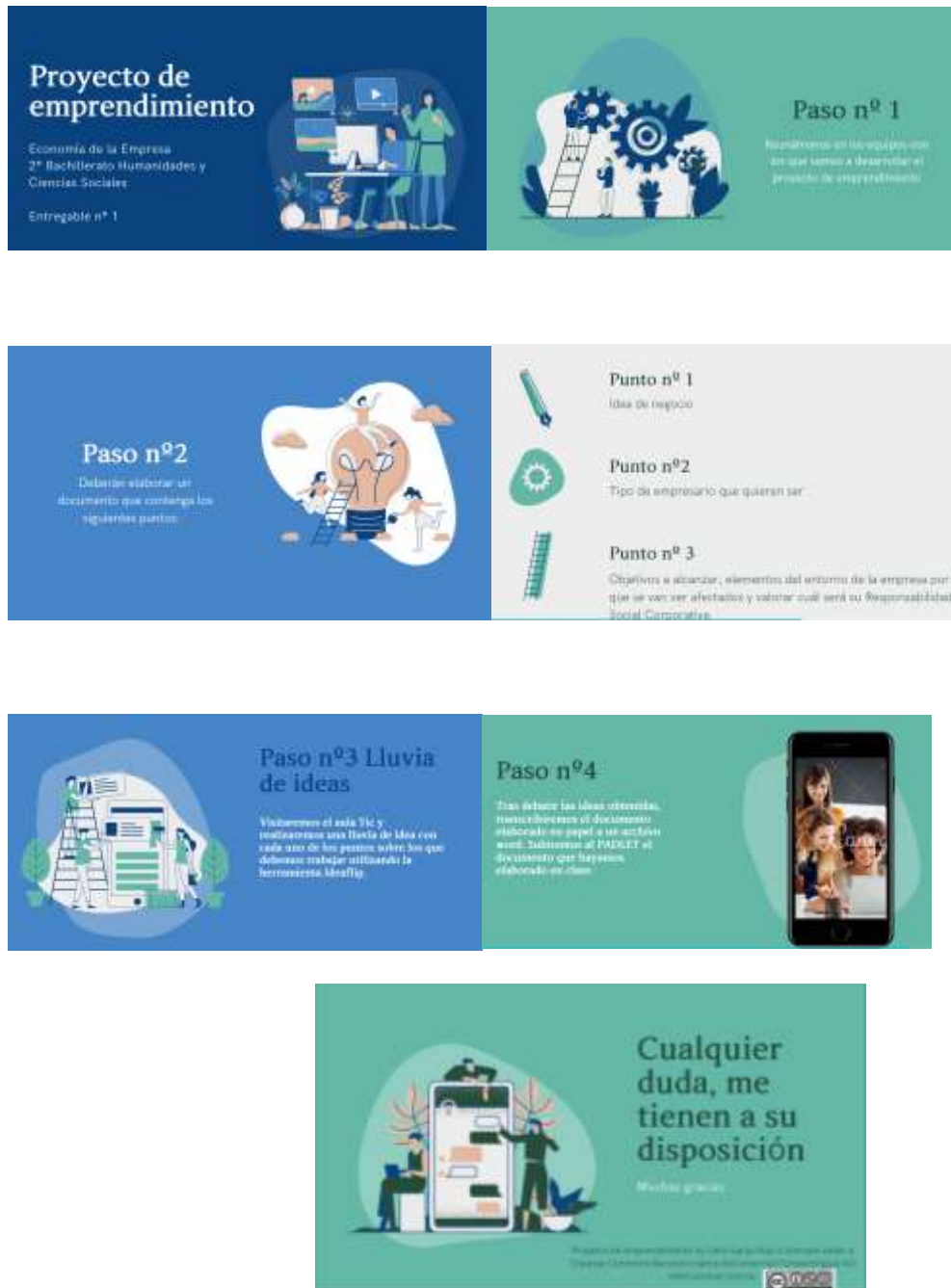
Anexo I. Plantilla Padlet Proyecto creación empresa.



Fuente: elaboración propia

<https://padlet.com/celiagarijoruiz/1otlrk2vssidugkg>

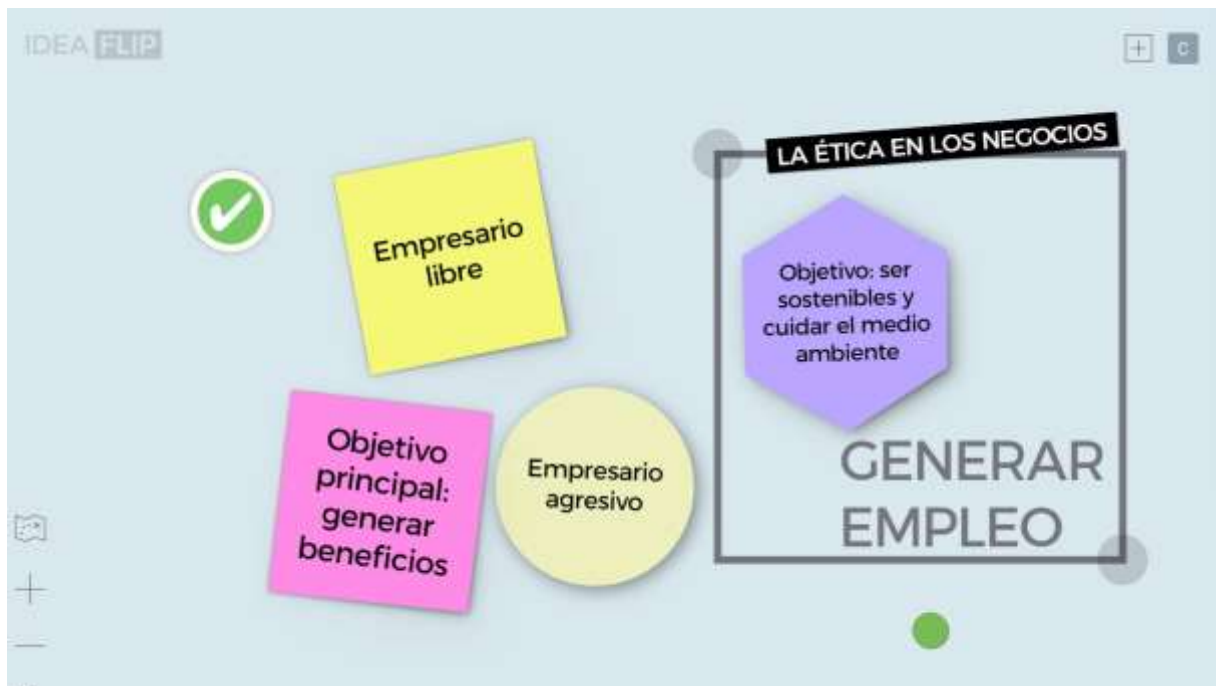
Anexo J. Presentación Canva Entregable nº1 Proyecto creación empresa.



Fuente: elaboración propia

https://www.canva.com/design/DAFA9yHOGbl/lioxL8G4L1rHQRqavPdvOA/view?utm_content=DAFA9yHOGbl&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Anexo K. Modelo uso herramienta Ideaflyp.



Fuente: elaboración propia

<https://ideaflyp.com/b/j8xq9jfqi2bz/>

Anexo L. Plantilla documentos de texto.

[illegible]

Fuente: elaboración propia

[Bj8mHzw10qdyNMsdRaL2X9D7o3zJ1kl/edit?usp=sharing&ouid=105603381430165811504&rtpof=true&sd=true](https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/edit?usp=sharing&ouid=105603381430165811504&rtpof=true&sd=true)

Anexo M. Texto sobre globalización y efecto aranceles

PROYECTO CREACIÓN EMPRESA

La Globalización y el mercado del aceite en Málaga



Este texto es un extracto de artículo del Diario El Sur sobre Los efectos económicos de los aranceles impuestos por EEUU a empresas españolas

Lee la siguiente noticia

Economía **Agricultura**
Dcoop logra que uno de cada cinco litros aceite de oliva que se consume en EE UU sea de su filial Pompeian

MONDIALES
El mayor productor oleícola mundial se consolida así en el mercado estadounidense a pesar de los aranceles de la Administración Trump al aceite de oliva español envasado



AGRICULTURA
El aceite de oliva virgen extra Pompeian, marca de la filial de Dcoop en los Estados Unidos, ha conseguido en febrero un 20,4% de cuota de mercado según datos de la encuesta Nielsen a 18 de abril. Esto significa que uno de cada cinco litros de aceite de oliva que consumen los estadounidenses es de la empresa participada por el gigante agroalimentario con sede en Antequera.

SUR

Estados Unidos, según el gigante agroalimentario, es uno de los mercados prioritarios, porque tiene un gran potencial de crecimiento; si el consumo se doblara a medio plazo, conseguiría absorber 300.000 toneladas de aceite más al año. Y todo ello, pese a los aranceles impuestos al aceite de oliva español por el gobierno estadounidense, que Dcoop viene denunciando y reclamando que se eliminen.

La sección de aceite de oliva de Dcoop es la que más volumen factura del grupo con unos 533 millones de euros en 2019 (568 millones en 2018). Le sigue aceituna de mesa, con 141; suministros, con 117; ganadería, con 107; vinos, con 63; frutos secos, con 14; lácteos, con 8, y orujo, con 7,5 millones.

Para Dcoop, este hecho supone un hito en el camino iniciado y desarrollado en los últimos años tras la alianza entre Pompeian y el grupo cooperativo para convertirse en un operador líder del mercado oleícola mundial. A través de este acuerdo, Dcoop ya envasa más de 100.000 toneladas anuales de aceite de sus asociados.

Según Dcoop, precisamente hace unos días se constató que las plantas de envasado de **Mercafito** en España y **Pompeian** en Estados Unidos (filiales participadas por la familia Devico y Dcoop) consiguen batir en marzo el volumen de aceites de oliva envasados en un mes con 16,5 millones de litros.

El dato es de enorme importancia, dado que las exportaciones de aceite de oliva a Estados Unidos se han desplomado un 92% en el mes de marzo debido a los aranceles impuestos por la Administración de Donald Trump, según los datos publicados por el Departamento de Comercio Internacional de EE UU. Para **Cooperativas Agro-alimentarias de España** esta caída es una de las «graves consecuencias» por la imposición de aranceles al aceite de oliva envasado originario de España, ya que se ha exportado la cifra más baja para un mes de marzo desde que se tienen registros, es decir, desde 1989.

El volumen exportado no ha alcanzado las 600 toneladas, cifra un 92% inferior a la contabilizada en marzo de 2019, frente a las 7.535 toneladas.

Por ello, en los momentos de incertidumbre actuales y dada la situación de grandes producciones de aceite de oliva, **Dcoop va a seguir potenciando la comercialización de sus aceites para darle salida a sus cosechas en todo el mundo.**

Actualmente, hay dos formas para las empresas comercializadoras españolas de aceite de oliva de sortear los aranceles de EE UU. De un lado, emvasando aceite de otros países productores, o enviando aceite de oliva nacional a granel al gigante estadounidense para ser envasado allí y comercializado. Esta última vía es la que está utilizando Dcoop, que suministra anualmente a su filial Pompeian unos 36 millones de litros a granel.

Contesta a las siguientes preguntas:

- 1.- ¿Cuál ha sido el efecto de la imposición del arancel sobre la empresa DCOOP?
- 2.- ¿Cómo ha afectado a su estrategia de crecimiento y de internacionalización?
- 3.- ¿Crees que ha influido en el éxito de su estrategia el que DCOOP sea una gran empresa?

Fuente: elaboración propia

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/169BGNHlyrnvabxZzGWOMGgfrDxaKsAGb/edit?usp=sharing&ouid=105603381430165811504&rtpof=true&sd=true>

Anexo N. Plantilla Estimación Ingresos y Gastos.



Plantilla Estimación de Ingresos y Gastos Proyecto Creación Empresa

	Euros
	2022
Unidades	
Precio x ud (€)	
VENTAS (€)	0,00
Unidades	
Coste x ud (€)	
COSTE MERCANCÍAS (€)	0,00
Margen bruto	0,00
Plantilla	
Salario medio	
TOTAL SALARIOS	0,00
Incremento	
TOTAL GASTOS GRALES	
Inmovilizado inicial	
Adiciones	
Retiros	
Inmovilizado Final	0,00
Coeficiente amortización	
Dotación a la amortz ejercicio	0,00
Deuda financiera inicial LP+CP	
Adiciones	
Pagos	
Deuda financiera final LP + CP	0,00
Tipo de interés	
Gasto financiero del ejercicio	0,00
Beneficio antes de Impuestos	0,00
Coeficiente IS	
Impuesto a pagar (IS)	0,00
Beneficio después Impuestos	0,00

Fuente: elaboración propia

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1jZ5v2y8IU79OGv97Rt0EhvxYeP6sv3gl/edit?usp=sharing&ouid=105603381430165811504&rtpof=true&sd=true>

Anexo Ñ. Plantilla Selección Inversión.

Plantilla Selección inversión		
 		
Inversión "A"		
Precio adquisición inversión		
Tasa de descuento		
Años	Cobros	Pagos
0		
1		
2		
3		
Cálculos		
Inversión Elegida		
Justificación Inversión Elegida		

Fuente: elaboración propia

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1NpyOHw6Ptd-Qv48klzMjiJ6VKuxRQcgg/edit?usp=sharing&ouid=105603381430165811504&rtpof=true&sd=true>

Anexo O. Plantilla Balance y Cuenta de Resultados.

Plantilla Balance y Cuenta de Resultados Proyecto Creación Empresa

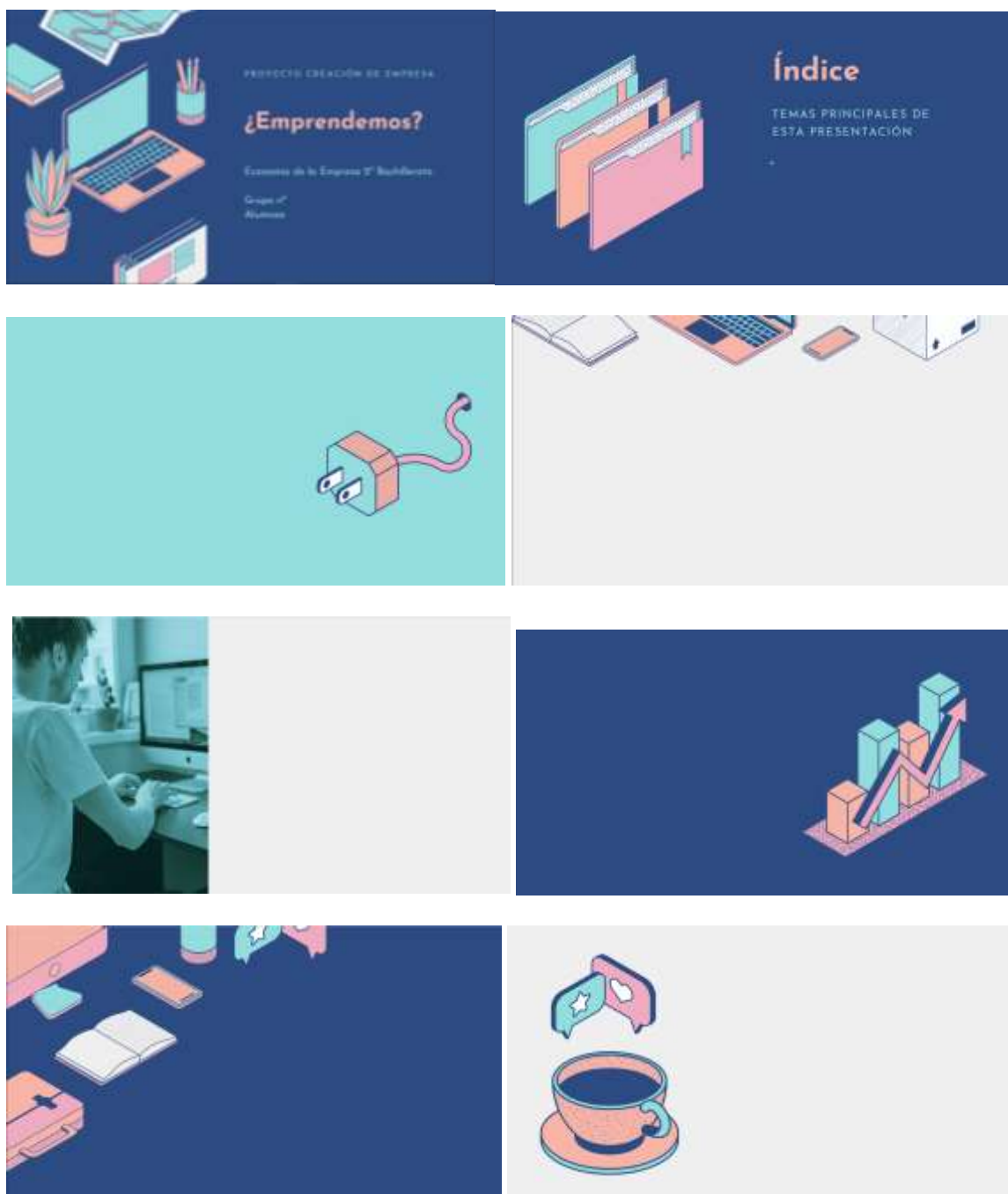
BALANCE SITUACIÓN (BS)	2022
ACTIVO	0,00
Tesorería	
Cientes	
Existencias	
Activo Corriente (AC)	0,00
Activo No Corriente (ANC)	
PASIVO	0,00
Proveedores	
Impuestos a pagar	
Préstamo bancario CP	
Pasivo Corriente (PC)	0,00
Préstamo bancario LP	
Proveedores LP	
Pasivo no Corriente (PNC)	0,00
Capital Social	
Beneficio Ejercicio	
Fondos propios (FFPP)	0,00

CUENTA RESULTADOS (PL)	2022
Ventas	
CMV (coste merc vendidas)	
Margen bruto	0,00
Salarios	
Gastos generales	
EBITDA	0,00
Amortización	
EBIT	0,00
Resultado financiero	
EBT	0,00
Impuestos	
BN, Beneficio neto / (Pérdida neta)	0,00

Fuente: elaboración propia

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1N7kMnufPT1EAq0Tw54zf9hF5s7qHDq7V/edit?usp=sharing&ouid=105603381430165811504&rtpof=true&sd=true>

Anexo P. Plantilla Presentación.



Fuente: elaboración propia

https://www.canva.com/design/DAFA9IUgYsM/RW_1S36SmbJJiPIDfjBEQQ/view?utm_content=DAFA9IUgYsM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Anexo Q. Aula Virtual Google Classroom Proyecto Emprendimiento

The screenshot shows a Google Classroom interface. At the top, there's a navigation bar with 'Economía de la empresa' and 'Humanidades y Ciencias Sociales'. Below this, there are tabs for 'Tablón', 'Trabajo de clase' (which is selected), 'Personas', and 'Calificaciones'. On the left side, there's a sidebar with 'Todos los temas', 'Proyecto Creación d...', and 'Unidad didáctica nº...'. The main area is titled 'Proyecto Creación de Empresa' and contains a list of 20 items, each with a document icon, a title, and a publication date. The items are numbered 1.1 through 10.1. The last item, '10.1 Presentación Entregable nº 8', has a publication date of '19/14'.

Item	Publication Date
1.1 Cuestionario conocimientos previos	Publicado: 18/02
1.2 Artículo Diario Sur Digital sobre Empren...	Publicado: 18/04
2.1 Diagrama de Gantt Proyecto	Publicado: 17/05
2.2 Plantilla Padlet Proyecto Creación Empr...	Publicado: 17/05
2.3 Rúbricas evaluación proyecto	Publicado: 17/05
3.1 Presentación Entregable nº1	Publicado: 18/17
3.2 Plantilla para documentos de texto	Publicado: 18/18
4.1 Presentación Entregable nº 2	Publicado: 18/20
4.2 Páginas web para realización entregable...	Publicado: 18/21
5.1 Presentación Entregable nº 3	Publicado: 18/39
5.2 Video historia Mc Donalds	Publicado: 18/40
5.3 Actividad efectos globalización y arance...	Publicado: 18/51
6.1 Presentación Entregable nº 4	Publicado: 18/57
6.2 Plantilla Hoja de cálculo Ingresos y Gastos	Publicado: 18/57
7.1 Presentación Entregable nº5	Publicado: 19/03
7.2 Video Industria 4.0	Publicado: 19/03
8.1 Presentación Entregable nº 6	Publicado: 19/03
8.2 Enlace a video funcionamiento Survey M...	Publicado: 19/08
9.1 Presentación Entregable nº 7	Última modificación: 19/14
9.2 Plantilla Ingresos y Gastos	Publicado: 19/15
10.1 Presentación Entregable nº 8	Publicado: 19/14

Fuente: elaboración propia

<https://classroom.google.com/c/MzQ2NDc5MDYxNjE4?cjc=qy62yc6>

Anexo R. Rúbrica evaluación del proyecto

	No se cumple	Se cumple parcialmente	Se cumple	Total
	Puntos			
CONTENIDO A EVALUAR	0-1	2-3	4-5	
Aspectos generales de la presentación: gestualización, integración y sincronía con resto miembros grupo	No mantiene la atención de los compañeros, no transmiten la materia ni mantienen contacto visual con el resto de compañeros	Mantienen la atención del resto de compañeros durante casi toda la presentación manteniendo el contacto visual	Mantienen la atención del resto de compañeros durante toda la presentación manteniendo el contacto visual	
Dominios de los temas presentados	No dominan la materia y las explicaciones no son claras	Dominan la mayor parte de la materia	Dominan la materia perfectamente	
Adecuadas respuestas a las preguntas del profesor	Las respuestas no son adecuadas	La mayoría de las respuestas son adecuadas	Todas las respuestas son adecuadas	
Aspectos generales de la presentación: diseño de la presentación y formato utilizado	No utilizan soporte de la presentación y estructura no adecuada	Presentación estructurada pero soporte tradicional	Presentación novedosa y atractiva	

Fuente: elaboración propia

Anexo S. Diario autoevaluación individual

Sesión	Tareas realizadas	Logros conseguidos	Dificultades encontradas	¿Cómo puedo mejorar?	Comentarios que quiero hacer
3					
4					
5					
6					
7					
8 a 9					
10					
11					
12					
13					
14 a 15					

Fuente: elaboración propia

Anexo T. Diario de equipo

Diario de equipo / Proyecto Economía de la Empresa								
Equipo nº								
Fecha								
Descripción	¿Cuáles han sido los hechos o los acontecimientos más relevantes de esta quincena?							
Valoración	Nuestra valoración del trabajo durante esta quincena es:							
Porque:								
Nuestros puntos fuertes y nuestras fortalezas han sido:								
Los aspectos que debemos mejorar son:								

Fuente: elaboración propia

Anexo U. Evaluación colaborativa

	No se cumple	Se cumple parcialmente	Se cumple	Total
	Puntos			
CONTENIDO A EVALUAR	0-1	2-3	4-5	
Participación en la toma de decisiones	No participa	A veces propone ideas	Participa en todas las decisiones	
Tareas individuales	Nunca realiza las tareas	A veces realiza las tareas	Siempre realiza las tareas en tiempo y forma	
Facilita y crea buen ambiente de trabajo	Nunca escucha y critica negativamente las opiniones de los demás	A veces escucha a sus compañeros pero no participa	Fomenta el buen clima de trabajo siempre	
Asistencia	No acude a las sesiones de grupo	A veces acude a las sesiones de grupo	Siempre acude a clase y a las reuniones de grupo fuera de clase	

Fuente: elaboración propia

Anexo V. Evaluación de la propuesta a través de una matriz

DAFO

	ORIGEN INTERNO	ORIGEN EXTERNO
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
PUNTOS FUERTES	Aumento del grado de motivación e interés del alumno al acercarle una realidad conocida por él	Muchos de los alumnos desarrollarán su futuro laboral vinculado al mundo de la empresa, por lo que aumentarán su empleabilidad o sus posibilidades de emprender una actividad.
	Posibilidad de atender los distintos ritmos de aprendizaje e inquietudes de los alumnos	
	Mejorar la intervención del docente en el aula	
	DEBILIDADES	AMENAZAS
PUNTOS DÉBILES	Carga de trabajo elevada para alumnos y docente	Centro educativo con bajo nivel de cultura colaborativa
	Horas lectivas reducidas al tratarse de 2º Bachillerato con la EBAU	
	Los alumnos pueden mostrar desconfianza ante las nuevas metodologías para el logro de su aprendizaje	Modificaciones legales que supongan currículos más rígidos

Fuente: elaboración propia

Anexo W. Cuestionario evaluación proyecto por el alumnado

INDICADOR	CUESTIÓN	Insuficiente	Suficiente	Bastante	Mucho
Alumnos	1. Has aprendido de las aportaciones de tus compañeros				
	2. Te ha servido para conocer tus fortalezas y debilidades				
	3. Has expuesto tus ideas y aportaciones libremente				
Trabajo en equipo	1. El número de componentes del equipo era adecuado				
	2. Hemos trabajado con un buen clima y ambiente adecuado				
	3. El trabajo en equipo ha sido enriquecedor				
Contenidos	1. Mi interés y motivación por la Economía de la Empresa ha aumentado				
	2. Les veo utilidad con mi vida personal y profesional actual y/o futura				
	3. Gracias al proyecto mi conocimiento sobre la materia ha crecido exponencialmente				
Metodología	1. Facilita el acercamiento entre el proceso de aprendizaje y la realidad				
	2. Considero que la evaluación del proyecto ha sido apropiada				
	3. He apreciado un cambio en el proceso de aprendizaje				
Docente	1. Genera interés y motivación				
	2. Nos escucha y resuelve nuestras dudas				
	3. Prepara los recursos necesarios para el proyecto				

Fuente: elaboración propia