



Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Educación

Trabajo fin de máster

Medidas de Orientación Profesional
dirigida al alumnado de E.S.O. y
Bachillerato del ámbito rural

Presentado por: Eva López Castro

Directora: M^a del Carmen Díez González

Tutora: Marta Rebollo

Fecha: Diciembre de 2012

1. ÍNDICE	pág.
2. AGRADECIMIENTOS.....	3
3. RESUMEN.....	4
4. INTRODUCCIÓN.....	4
4.1 Justificación del trabajo y su título.....	5
5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
5.1 Objetivos.....	6
5.2 Breve fundamentación de la metodología	6
5.3 Breve justificación de la bibliografía.....	7
6. DESARROLLO.....	8
6.1 Revisión bibliográfica, fundamentación teórica	8
6.2 Concepto de Orientación Académica y Profesional	9
6.3 Principios de la Orientación.....	13
6.4 Funciones de la Orientación en la educación.....	14
6.5 Áreas de intervención de la Orientación.....	15
6.6 Materiales y método.....	16
6.6.1 Contexto poblacional.....	16
6.6.2 Participantes.....	17
6.6.3 Descripción de instrumentos.....	19
6.6.4 Procedimiento.....	20
6.7 Resultados y análisis.....	21
6.7.1 Análisis individual de cada ítem.....	21
6.7.2 Entrevistas con los profesionales de la Orientación.....	31
7. PROPUESTA PRÁCTICA.....	33
7.1 Objetivos.....	33
7.2 Actividades.....	34
8. CONCLUSIONES.....	35
9. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN FUTURAS.....	37
10. BIBLIOGRAFÍA.....	40
10.1 Referencias: libros o artículos citados en el trabajo.....	40
10.2 Bibliografía complementaria.....	41
10.4 Legislación revisada.....	43
11. ANEXOS.....	44

2. AGRADECIMIENTOS

Este Máster no estaría completo sin antes de finalizar hacer mención de aquellas personas que me han ayudado durante el curso del mismo. Ha sido un período duro, difícil y de trabajo bajo presión que no sería posible sin contar con la colaboración de Marina mi tutora de prácticas del centro, Agustín, Ángeles, Mercedes y Alberto, orientadoras y orientadores de los centros de Allariz, Bande, Verín y Xinzo de Limia (Ourense), que me proporcionaron toda la información que necesitaba para este proyecto, a mi familia por apoyarme siempre en mis estudios y por último, la persona más importante en este Máster, a mi hermana Rita por ofrecerme su orientación, ayuda, crítica, aliento y ánimo para no decaer en los peores momentos, lo que ha provocado sacar fuerzas de donde no las tenía y cumplir un objetivo más de mi carrera profesional y personal.

A todos vosotros, muchas gracias.

Eva López Castro

3. RESUMEN

En este trabajo se pretende ahondar en las medidas de Orientación Profesional llevadas a cabo en los centros de Secundaria y Bachillerato, así como analizar la percepción que tienen los estudiantes sobre la figura del orientador u orientadora. Se ha centrado el estudio en las villas de Allariz, Bande, Verín y Xinzo de Limia que pertenecen a la “Depresión Ourensá” y “Terras do Sil”. Se han aplicado varios cuestionarios realizados a estudiantes en edades comprendidas entre los 12 y 18 años, además de entrevistas a orientadores y orientadoras de centros de las citadas zonas rurales, que confirman la falta de formación e información en este ámbito. Una vez analizados los datos se hace necesaria una propuesta práctica encaminada a mejorar la Orientación profesional recibida por el alumnado así como orientaciones en la atención de las necesidades laborales de las zonas analizadas.

Palabras clave: Orientación Académica y Profesional, ámbito educativo, recursos, intervención, rural.

Abstract

The present study aims at analyzing the Vocational Counseling measures currently applied in Secondary Education Schools, as well as the students' perception about the figure of the Counselor. Our research has been carried out in Allariz, Bande, Verín and Xinzo da Limia. These towns belong to the areas of “Depresión Ourensá” and “Terras do Sil” in the Galician province of Ourense.

In order to obtain this study's data, questionnaires to students ranging from 12 to 18 years old have been used, as well as interviews to the counselors working in the aforementioned areas. Both instruments confirm lack of training and information in the field of Vocational Counseling.

Once the data were analyzed, a practical proposal is necessary with the objective of improving the Vocational Counseling received by the students and dealing with the employment needs of the researched areas.

Key Words: Academic and Vocational Counseling, Secondary Education students, working terms, resources, limitations.

4. INTRODUCCIÓN

En la sociedad actual caracterizada por la competitividad y el alto índice de desempleo, cada vez adquiere más importancia la Orientación Académica y Profesional entre los jóvenes.

Ante la inminente finalización de los estudios de ESO o Bachillerato la pregunta por excelencia es *¿y ahora qué hago?*. Para responder a esta cuestión es fundamental la existencia de un departamento de Orientación que lleve a cabo actividades encaminadas a guiar y ayudar al alumnado a tomar una decisión correcta de la que dependerá su futuro profesional. No obstante, conviene señalar las diferencias existentes entre un centro ubicado en una zona urbana de otro situado en un área rural, donde las limitaciones de acceso al mundo profesional son mayores.

Es aquí donde el Departamento de orientación deberá ser exhaustivo en sus funciones a la hora de darse a conocer en el centro, fomentar una relación de confianza con los estudiantes e introducir actividades relacionadas con las posibilidades profesionales de la zona.

Para ello es de suma importancia contar con recursos audiovisuales y tecnológicos en el centro, apoyo de la dirección y cooperación con tutores y tutoras así como con el profesorado de otras materias, colaboración de diferentes instituciones públicas, organizaciones y empresas para que ofrezcan una visión realista de las oportunidades de trabajo que existen y transmitir cómo los jóvenes pueden acceder a ellas.

En este trabajo se presenta un estudio sobre las medidas de Orientación Profesional llevadas a cabo en los centros de Secundaria y Bachillerato del ámbito rural de la provincia de Ourense. A partir de una conceptualización de la Orientación Académica y Profesional, sus principios, funciones y áreas de intervención, se recoge el análisis de la percepción que tiene el alumnado de Secundaria y Bachillerato sobre la figura del orientador/a y sus conocimientos sobre términos laborales básicos. Además, se recogen las aportaciones de orientadores/as de diversos centros de E.S.O. y Bachillerato de esta zona acerca de las intervenciones realizadas durante el curso escolar en este ámbito educativo y los recursos y limitaciones con las que se encuentran.

Se concluye con el análisis de los datos recogidos y sugerencias para investigaciones futuras, ya que la Orientación Profesional es prácticamente inexistente en los cursos de E.S.O. y muy limitada en Bachillerato.

4.1 Justificación del trabajo y su título

La evolución de la sociedad actual nos obliga a vivir a base de rápidos y continuos cambios en las circunstancias personales y laborales.

Es función de la orientación, formar individuos flexibles, adaptables y creativos, capaces de tomar decisiones en contextos que no siempre son favorables, por lo que será de suma importancia que este proceso educativo se lleve a cabo desde edades tempranas fomentando las capacidades que le permitan ser autónomo y razonable en sus elecciones.

En este estudio, se analizarán las medidas de Orientación Profesional aplicadas en centros de secundaria y bachillerato del entorno rural, quizás más alejado de la vida cambiante de las ciudades, pero no por ello con menos posibilidades laborales.

5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La presente investigación pretende conocer cuáles son las medidas aplicadas en varios centros de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato de zonas rurales de Galicia, concretamente en los siguientes:

- IES de Allariz (Ourense)
- IES Aquis Querquenis de Bande (Ourense).
- IES Xesús Taboada Chivite de Verín (Ourense).
- IES Cidade de Antioquía de Xinzo de Limia (Ourense).

Asimismo, se estudiarán las limitaciones con las que se encuentran los Orientadores y Orientadoras a la hora de llevar a cabo las actividades pertinentes y posteriormente, se realizará una propuesta de mejora para optimizar la utilización de recursos tanto humanos como materiales y tecnológicos.

5.1 Objetivos

Atendiendo a la importancia de una buena elección en la salida profesional de los estudiantes que se incorporarán al mercado laboral, los objetivos propuestos en este estudio, son los siguientes:

- 1) *Conocer las medidas de Orientación profesional aplicadas a estudiantes de segundo ciclo y Bachillerato de centros de zonas rurales.*
- 2) *Analizar las fortalezas y debilidades del sistema actual.*
- 3) *Proponer mejoras en el sistema de Orientación profesional.*

Se pretende con ello profundizar en las medidas que actualmente se llevan a cabo en centros de E.S.O. y Bachillerato, excluyendo los centros de F.P, ya que estos últimos al estar dirigidos al aprendizaje de un oficio como tal, ya cuenta con materias específicas de Orientación Profesional, prácticas en empresas y asesoramiento profesional a cargo del Departamento de Orientación.

5.2 Breve fundamentación de la metodología

Se basa en una metodología de investigación bibliográfica y documental y descriptiva.

Con respecto a la investigación bibliográfica se han revisado diversas fuentes relacionadas con el tema que nos ocupa tales como libros de texto, estudios, entrevistas, revistas y monográficos editados en papel y en buscadores de internet (www.dialnet.com).

Referente a la metodología descriptiva se ha elaborado un cuestionario específico con 20 preguntas dirigido a estudiantes de E.S.O. y Bachillerato residentes en zonas rurales con la intención de analizar la percepción que tienen del Departamento de Orientación del Centro y los conocimientos que poseen sobre formación profesional.

Además, se han realizado entrevistas semiestructuradas a los Orientadores y Orientadoras de los centros mencionados anteriormente.

5.3 Breve fundamentación de la bibliografía

Este estudio se ha apoyado en fuentes actualizadas, así como en investigaciones de diversos autores destacados en el ámbito de la orientación para ofrecer una información contrastada y real.

Asimismo se ha realizado una lectura de la normativa vigente en relación a la Orientación y se han tomado en consideración estudios y artículos publicados por diferentes organismos de la Xunta de Galicia además de otras instituciones públicas, para obtener datos objetivos sobre la realidad del momento en que nos encontramos.

Por otro lado, se han revisado páginas webs realizadas por los equipos de Orientación de diversos centros educativos y programas de Orientación que se utilizan para apoyar las explicaciones de los profesionales.

6. DESARROLLO

6.1 Revisión bibliográfica, fundamentación teórica.

A continuación se muestra en la siguiente tabla la bibliografía más importante en la se ha basado este trabajo, no obstante se ha completado además con artículos extraídos de internet y revistas de educación.

Tabla 1: Estudios empíricos analizados

AUTOR	OBJETIVO	DESTINATARIOS	MEDIDA	LIMITACIONES
Sobrado y Cortés (2009)	Analizar la orientación educativa, personal y profesional y recoger contenidos teóricos y prácticos aplicables a la Orientación Profesional.	Toda la ciudadanía pero especialmente a profesionales de la Orientación tanto Infantil, Primaria como de Educación Secundaria.	Recogida de estudios de diversos autores expertos en la materia.	Enfoque más teórico que práctico. Se centra en la Orientación más académica que profesional.
Sobrado (1999)	Plantear diversas cuestiones de interés en la situación actual referentes a las conexiones entre Formación, Profesión y Orientación.	No se especifica.	Recogida de conferencias y relatorios de quince autores de la Universidad de Santiago de Compostela.	Se centra en la Formación Ocupacional en la Comunidad Autónoma de Galicia, no en la Orientación Profesional de estudiantes de ESO y Bachillerato.
Diéguez y Rodríguez (2006)	Conocer las nuevas tendencias de la orientación. Intercambiar experiencias. Sensibilizar sobre la utilización de las TICS en orientación.	Profesionales de la Orientación de Galicia.	Se recogen las aportaciones de Orientadores asistentes al "I Encontro de Orientadores de Galicia".	En general no se alude a la Orientación en E.S.O. y Bachillerato, sino que se centra en Formación Profesional.
Santana Vega (2007, 2009)	Concienciar al alumnado y profesorado sobre una prioridad básica de la formación: saber aplicar nuestros conocimientos con sabiduría.	Psicólogos, pedagogos y psicopedagogos y al alumnado de diferentes grados, postgrados y másteres relacionados con la temática educativa.	Diseño, desarrollo y evaluación de programas de orientación educativa y profesional. Su línea de investigación ha sido premiada por el MEC.	No recoge programas de Orientación de las Comunidades Autónomas. No hace alusión a las dificultades de la Orientación en ámbitos rurales.

Fuente: Elaboración propia.

6.2 Concepto de Orientación Académica y Profesional

Los orígenes de la Orientación Profesional se remontan a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, entendiendo inicialmente la orientación como actividad informal y posteriormente como actividad formal.

Los principales factores que influyen en la creación de este concepto son sociales, económicos, científicos e ideológicos, ya que tras la Primera Guerra Mundial surge la necesidad de cubrir el elevado desempleo en determinados sectores y la creciente demanda en otros.

En Europa, es a partir de 1957 con el Tratado de Roma, cuando se institucionaliza la Orientación Profesional marcando su carácter público. A partir de aquí, se irá consolidando y adaptando a las necesidades de los jóvenes según la coyuntura socioeconómica del momento. A modo de resumen, se muestra la siguiente tabla explicando los orígenes de la orientación en el ámbito educativo.

Tabla 2: Orígenes de la Orientación Profesional

La Orientación como Distribución y Ajuste de los Alumnos/as	La Orientación como una Función Total de la Educación
<p>En 1914 se acuña el término “Orientación Educativa”: ayuda a los/as estudiantes para elegir sus asignaturas y realizar otros ajustes académicos.</p> <p>Se reformula la Orientación Profesional: diferencias individuales y la psicología aplicada.</p> <p>Importancia de las características personales.</p> <p>La inadaptación escolar en función del propio sujeto.</p> <p>El objetivo del modelo es distribuir a los alumnos/as en las diferentes materias, grupos, especialidades, modelos educativos y centros, con el fin de lograr el máximo ajuste a cada sujeto</p>	<p>Rechaza los planteamientos del anterior modelo.</p> <p>Educación como una vida y orientación como sinónimo de educación.</p> <p>Brewer es el máximo exponente de este modelo.</p> <p>La identificación de orientación y educación prepara al sujeto para la vida adulta y llenar de carga formativa el currículo escolar.</p> <p>El equipo docente es el principal agente de la Orientación y el currículum.</p> <p>La orientación pasa a ser una actividad educativa que desarrolla aspectos madurativos, educativos y vocacionales del sujeto a lo largo de su vida.</p> <p>Dificultad: nuevo modelo organizativo de la orientación y del sistema educativo de los centros.</p> <p>Importancia a la actitud e implicación de los centros, flexibilidad del currículo, formación del profesorado</p> <p>Actualmente: acción orientadora desde el PAT.</p>

Fuente: Desarrollo histórico y conceptual de la Orientación Profesional, en relación a las oportunidades y derechos de las mujeres, de Valcarce Fernández, (sin fecha)

Conviene distinguir además el concepto de Orientación Profesional del de Orientación Laboral.

El primero se refiere a “el **proceso sistemático** de ayuda dirigida a todas las personas **en periodo formativo, de desempeño profesional y de tiempo libre**, con la finalidad de desarrollar en ellas aquellas conductas vocacionales que le preparen para la vida adulta, mediante **una intervención continuada y técnica**, basada en los principios de prevención, desarrollo e intervención social con la implicación de los agentes educativos y socio profesionales , *Álvarez González,1999*, mientras que la Orientación laboral corresponde a cualquier proceso de orientación relacionada con el trabajo propiamente.

La razón principal para la inclusión de la Orientación Profesional en el ámbito educativo se debe a que durante esta etapa “*se afronta la formación inicial y la formación continuada que prepara para la vida profesional*” (Álvarez & Bisquerra, 2005, p4).

La Orientación pretende fomentar, ayudar y guiar a los alumnos en la toma de decisiones respecto a su futuro académico y profesional apoyándose en diferentes actividades que se llevarán a cabo en los centros de estudio por el departamento pertinente.

De esta forma Álvarez et al., (1996) presentan diferentes argumentos que justifican la presencia de la Orientación Académico-Profesional:

- Necesidad de adquirir conocimiento sobre uno mismo y de preservar una adecuada autoestima.
- Buscar el sentido de la vida y valores que lo fundamenten.
- Necesidad de tomar decisiones durante toda la vida de las personas.
- Ayuda a la hora de organizar y entender la información para tomar decisiones debido a la complejidad de la sociedad actual.
- Desarrollo de la capacidad de respuesta y adaptabilidad para afrontar la rapidez de la tecnología.

Actualmente la Orientación Profesional formal llevada a cabo en los centros de Formación Profesional se realiza mediante la impartición de la asignatura de F.O.L. (Formación y Orientación Laboral) regulada mediante el Decreto 114/2010, de 1 de

julio, por el que se establece la ordenación general de la formación profesional del sistema educativo de Galicia.

A continuación se destacan dentro de los objetivos de la Orientación cuatro apartados del art. 3 de dicho Decreto relacionados con el crecimiento personal del alumno:

a. *“Aprender por sí mismos y trabajar en equipo, así como formarse en la prevención de conflictos y en su resolución pacífica en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social.*

b. *Desarrollar una identidad profesional motivadora de futuros aprendizajes y adaptaciones a la evolución de los procesos productivos y al cambio social.*

c. *Afianzar el espíritu emprendedor para el desempeño de actividades e iniciativas profesionales.*

d. *Hacer realidad la formación a lo largo de la vida y utilizar las oportunidades de aprendizaje a través de distintas vías formativas para mantener la actualización en los ámbitos social, personal, cultural y laboral, con arreglo a sus expectativas, sus necesidades y sus intereses.”*

Conviene relacionar este artículo con el artículo 59 que detalla los fines de la información y orientación profesional:

“La información y la orientación profesional en la formación profesional del sistema educativo tendrán los siguientes fines:

a. *Difundir las ofertas de estas enseñanzas e informar sobre ellas, así como sobre los requisitos académicos establecidos y las posibilidades de acceso a ellas, atendiendo a las condiciones, a las necesidades y a los intereses de las personas que demanden la información.*

b. *Orientar al alumnado hacia los ciclos formativos que mejor se adapten a sus circunstancias personales, (...).*

c. *Informar y orientar sobre las oportunidades de aprendizaje y los posibles itinerarios formativos (...), así como la movilidad profesional en el mercado de trabajo.*

d. *Informar sobre las titulaciones académicas y sobre las oportunidades de acceso al empleo, (...) y el progreso en ellas a lo largo de toda la vida”.*

El Decreto 120/1998, de 23 de abril, por el que se regula la orientación educativa y profesional en la Comunidad Autónoma de Galicia también cabe destacar el art. 6 donde una de las competencias del Departamento de Orientación es:

“f) Facilitar al alumnado el apoyo y el asesoramiento necesarios para afrontar los momentos escolares más decisivos o de mayor dificultad, como el ingreso en el centro, el cambio de ciclo o etapa y, cuando corresponda, la elección de optativas o de itinerarios formativos, la resolución de conflictos de relación interpersonal o la transición a la vida profesional”.

i) Favorecer el proceso de maduración vocacional orientando y asesorando al alumnado sobre sus posibilidades académicas y profesionales así como las ofertas de su entorno que le faciliten elegir responsablemente.”

Del análisis de estos artículos se desprende que la orientación profesional se basa en los principios de prevención, desarrollo e intervención social que se desarrollan en el siguiente punto. Asimismo, cumple una función esencialmente informadora y facilitadora de ayuda al joven en la toma de decisiones sobre su presente y su futuro académico y profesional.

Es de suma importancia asumir los retos de la orientación para el tránsito de la escuela al empleo, para ello en palabras de Sobrado Fernández (2004, p. 39,) *“es preciso aumentar la flexibilidad del sistema educativo (...), favoreciendo la existencia de itinerarios formativos adaptados a las necesidades, intereses y expectativas personales”*

Siguiendo en esta línea, Fournier y Monette (2000), señalan que *“pasar de la educación al empleo se debe percibir como un proceso holístico en el que la persona camina desde la adolescencia a la juventud y al final del itinerario debe poseer unos saberes, actitudes, capacidades y habilidades que faciliten el acceso al ámbito laboral, a una vida autónoma (...)”.*

Por lo tanto deberán establecerse relaciones y actividades previas a las que posteriormente se darán en un entorno laboral desarrollando en los estudiantes la capacidad de autonomía personal, toma de decisiones, comunicación, iniciativa, así como el fomento de otras habilidades sociales que le permitan un fácil tránsito a la vida activa y esto debería de hacerse de forma continuada y permanente durante el período educacional.

6.3 Principios de la Orientación

Como ya se ha señalado anteriormente, la intervención educadora se caracteriza por tener un carácter preventivo, es decir se anticipa a las circunstancias o situaciones que se puedan dar en la vida de los individuos en el ámbito del desarrollo individual y/o profesional, por lo que se concibe como una actividad permanente y continua.

Para que la acción orientadora sea eficiente desde un punto de vista efectivo se deben tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- ✓ Adaptación de los programas a las necesidades y características de los alumnos y alumnas como garantía de éxito.
- ✓ Importancia y adecuación de la orientación en los períodos de transición del individuo, especialmente entre ciclos y el tránsito a la vida laboral.

Un segundo principio de la orientación es el de desarrollo, entendido un proceso permanente y continuo cuyo objetivo es el crecimiento integral de la persona en todas sus dimensiones. De esta forma, se pretende formar individuos capaces de tomar decisiones de forma autónoma y fomentar el sentido crítico hacia la realidad que les rodea, confluyendo de esta forma los enfoques madurativo y constructivista.

En la actualidad existe una gran incertidumbre respecto al futuro profesional que espera a los jóvenes por lo que es fácil caer en la desmotivación, por ello *“la propia consideración de los conceptos de crisis de desarrollo, estadio vital y estilo vital, junto a la propia dinámica sociológica y tecnológica del mundo profesional, hace inviable un planteamiento de la orientación que considere la situación presente de la persona como algo inamovible”*. (Rodríguez, et al., 1993 , pp. 39-40)

Por último, el principio de intervención social es básico para llevar a cabo una correcta acción orientadora, ya que la persona participa de un entorno socioeconómico que influye en la toma de decisiones, de forma que es importante conocer la limitaciones y oportunidades que existen en el contexto que le rodea así como las posibilidades de transformación del mismo en beneficio propio.

6.4 Funciones de la Orientación en la educación

La Orientación académico-profesional debe entenderse como un factor clave en el desarrollo de los individuos así como en la adquisición de una serie de valores que guíen toma de decisiones para su futuro profesional y de la vida en general.

A continuación se detalla en una tabla una serie de funciones de la orientación basadas en la idea de cambio continuo del sistema social que nos rodea.

Tabla 3: Funciones emergentes de la Orientación Académico-Profesional

FUNCIONES EMERGENTES	SENTIDO
1. Anticipación de los cambios	Asesorar para poder anticiparse a los cambios del ámbito profesional desde una concepción del trabajo como autorrealización y teniendo en cuenta los principios de prevención y desarrollo.
2. Introducción de nuevos valores	Promover valores como la flexibilidad, la adaptación, la apertura crítica, el respeto mutuo o la seguridad en sí mismo se hacen imprescindibles en condiciones y entornos laborales cambiantes, en los que la actitud de aprender a aprender permitirá ajustar las competencias profesionales a esos cambios.
3. Potenciación de la igualdad social	Ayudar en los procesos de elección vocacional, de mediación en la inserción o transición laboral, de formación, etc. Desde un enfoque de promoción de la igualdad social en función del género, atención a la diversidad o edad.
4. Estimulación del desarrollo regional y local	Combinar la información profesional más próxima (regional o local) con una visión más amplia y colaborar en el desarrollo de los recursos humanos con un papel mediador entre los diversos servicios con responsabilidad en orientación.
5. Colaboración	Establecer relaciones y estrategias de cooperación adecuadas entre el ámbito educativo y los sectores productivos y sociales, favoreciendo el proceso de desarrollo personal.

Fuente: Sobrado Fernández y Cortés Pascual ,2009.

La Orientación deberá concebirse de forma globalizadora, por lo que se deberían añadir estas otras funciones dentro del marco de la Unión Europea:

Figura 1: Principales funciones de la orientación profesional en el entorno de la Unión Europea.



Fuente: Sobrado Fernández, 1999.

6.5 Áreas de Intervención de la Orientación

Atendiendo a los objetivos y funciones anteriormente descritos se pueden establecer los diferentes ámbitos de actuación de la Orientación:

1- El conocimiento de uno mismo o autoconocimiento: en el que se trabajará la motivación, autoestima, intereses, aptitudes, capacidades, limitaciones personales, etc.

2- El conocimiento del entorno: significa conocer e informarse sobre los recursos, oportunidades, ayudas, subvenciones a las que se puede acceder.

3- La toma de decisiones: se trata de un proceso continuo y gradual de reflexión, valoración de las distintas posibilidades de estudio o trabajo futuro. Se refuerza por tanto la autonomía de la persona.

4- La educación para la transición: requiere autocontrol y madurez sobre los cambios que se dan a lo largo de la vida del individuo.

A continuación, se recogen las fases de la intervención en la educación obligatoria, momento crucial en la etapa formativa del estudiante que se caracteriza por la toma de decisiones vocacionales y la intervención directa de la Orientación:

Tabla 4: Fases de la intervención por programas según Isus, S. (2008)

FASE	ELEMENTOS	CARACTERÍSTICAS
1. Análisis de necesidades ¿Para qué? ¿Qué? ¿Por qué?	<ul style="list-style-type: none"> — Información del mundo profesional actual y futuro — Necesidades individuales (alumnado) y de la organización (centro educativo, comunidad, sector productivo) — Formulación de objetivos generales — Fundamentación teórica 	<ul style="list-style-type: none"> — Representatividad de los datos del mundo real — Provisionalidad — Constituye una retroalimentación necesaria para implicar todas las partes del proceso
3. Diseño ¿Qué? ¿Sobre qué? ¿A quién? ¿Cómo? ¿Cuánto? ¿Cuándo?	<ul style="list-style-type: none"> — Formulación de objetivos específicos (relacionados con los valores o las actitudes hacia el trabajo) — Contenidos — Destinatarios (máxima implicación de estudiantes, familias, profesorado, comunidad y sector productivo) — Metodología y actividades (posibilidad de acercamiento al mundo laboral) — Recursos humanos y materiales — Secuenciación y temporalización 	<ul style="list-style-type: none"> — Carácter operativo de los objetivos — Variación de los contenidos en función del modelo teórico — Diversidad y variación de las estrategias de actuación — Valoración de los recursos humanos en cuanto a nº, disposición y preparación técnica — Secuenciación en función del proyecto curricular
4. Aplicación y evaluación	<ul style="list-style-type: none"> — Implementación del proceso planificado — Evaluación del diseño (valorar el programa en función de las características de los sujetos y las instituciones, sus necesidades y el entorno) — Evaluación de proceso de carácter formativo — Evaluación de resultados (identificar los efectos del programa) 	<ul style="list-style-type: none"> — Técnicas para la evaluación del diseño: análisis de documentación, discusión en grupos, análisis de expertos... — Información sobre la implementación y sobre el progreso en la evaluación formativa — Técnicas de recogida de información para la evaluación de resultados: cuestionarios, fichas de seguimiento, entrevistas...

Fuente: Sobrado Fernández, y Cortés Pascual .2009.

6.6 Materiales y método

6.6.1. Contexto poblacional

El conjunto de las zonas analizadas que se conoce como “Depresión Ourensáns” e “Terras do Sil” se caracterizan tener un elevado índice de ruralidad, lo que provoca que la población se concentre fundamentalmente en las capitales municipales, sobre todo en Verín y Xinzo de Limia, pero aún así la concentración demográfica ha disminuido por las siguientes causas:

- Tasa de natalidad reducida: descendió hasta el 4,7% en 2007.
- Tasa de mortalidad muy elevada: en 2007 alcanzó el 17,1%.
- Fuerte emigración: especialmente a América, Europa y otras poblaciones españolas.

Cabe destacar que tanto Verín como Bande tienen una relación muy estrecha con Portugal, ampliándose las posibilidades laborales y el movimiento de personas entre ambos países.

Figura 2: Encuadre territorial de las “Depresión ourensáns” e “Terras do Sil”



Fuente: Plan de zona “Depresión ourensáns” e “Terras do Sil”

En relación al mercado de trabajo de esta zona, experimentó un cambio importante debido al incremento del tercer sector con un debilitamiento del sector primario.

En el Plan de Zona Rural de las “Depresión Ourensáns” e “Terras do Sil” se detalla lo siguiente, *“tasa de ocupación de las mujeres (25,1%) frente a la de los hombres (42,6%) es reducida ya que las alternativas laborales dentro de las propias comarcas son escasas y muchas de ellas tienen una actividad laboral limitada a*

determinadas ramas del sector servicios, al cuidado del campo o a las tareas domésticas”. (Plan Zona Final Depresións Ourensáns e Terras do Sil, 2001, p.) 34

Atendiendo a la tasa de paro, conviene destacar que en 2009 era del 11% para jóvenes menores de 25 años debido a las dificultades de acceso al primer empleo *“y su valor pone de relieve que la economía de las comarcas no genera los puestos de trabajo necesarios para absorber a estos recursos humanos obligando en muchos casos a la emigración ante las escasas expectativas de trabajo, (...). Por todo ello se hace necesario definir estrategias encaminadas a retener a los activos jóvenes y fijar población, porque éste será el modo de revitalizar la estructura laboral y productiva de la Comarca.”* (Plan Zona Final Depresións Ourensáns e Terras do Sil, 2001, p.26)

Tabla 5: Demografía y superficie de las poblaciones muestreadas

POBLACIÓN	ÁREA	NÚMERO DE HABITANTES	CENTRO
Allariz (Ourense)	82,5 Km ²	5.443 hab.	IES de Allariz
Bande (Ourense)	99,4 Km ²	2.285 hab.	IES Aquis Querquenis
Verín (Ourense)	93,87 Km ²	13.991 hab.	IES Xesús Taboada Chivite
Xinzo de Limia (Ourense)	132,7 Km ²	10.329 hab	IES Cidade de Antioquía

Fuente: Elaboración propia.

6.6.2. Participantes

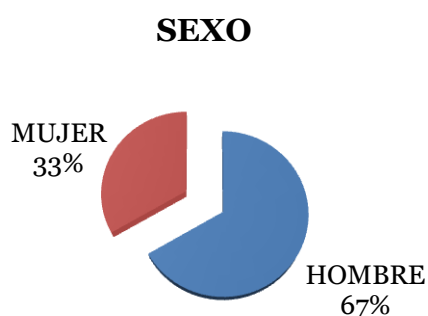
Para este estudio se han llevado a cabo dos muestras, por un lado estudiantes de E.S.O. y Bachillerato y por otro, Orientadores/as de centros de zonas rurales.

a) Descripción de la muestra 1

Se compone de 30 individuos de sexo masculino y femenino de edades comprendidas entre los 12 y 18 años, que estudian en centros ubicados en zonas rurales, concretamente en núcleos de población que oscilan entre los 2.000 y 15.000 habitantes cuyos recursos y opciones profesionales son limitados.

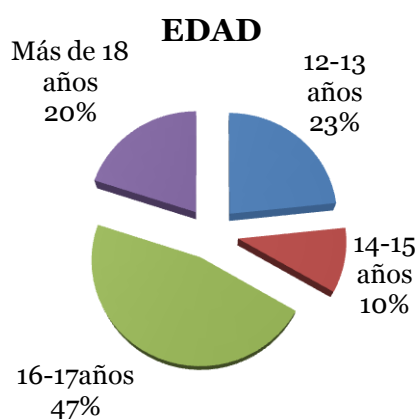
A continuación se muestra la distribución por sexo y por edad obtenida del cuestionario realizado.

Figura 3: Distribución de la muestra por sexo (n=30)



Fuente: Elaboración propia.

Figura 4: Distribución de la muestra por edad (n=30)



Fuente: Elaboración propia.

b) Descripción de la muestra 2

Se ha entrevistado a 4 profesionales: 2 orientadores y 2 orientadoras en edades comprendidas entre los 40 y 50 años que ejercen sus funciones en centros públicos Educación Secundaria y Bachillerato de Allariz, Bande, Verín y Xinzo de Limia descritas anteriormente.

El objeto ha sido indagar qué acciones se llevan a cabo en el ámbito de la Orientación profesional, de qué recursos disponen y qué limitaciones encuentran a la hora de aplicar las medidas establecidas.

Estas entrevistas han sido semiestructuradas, de tal forma que se han realizado preguntas imprescindibles para esta investigación pero con cierta flexibilidad de respuesta según el transcurso de la misma.

6.6.3 Descripción de los instrumentos

Para elaborar los instrumentos se ha partido de la revisión exhaustiva y pormenorizada de estudios, entrevistas e informes sobre Orientación Académica y Profesional recogidos en los manuales y páginas web citados en la bibliografía.

En relación a la entrevista realizada a los Orientadores y Orientadoras de los centros se ha diseñado en base a modelos semiestructurados. Esto permite flexibilizar a la hora de dar respuesta a las cuestiones planteadas, enlazar diferentes aspectos y establecer una conversación fluida entre las partes.

Se ha preparado un guión con los aspectos más importantes a tratar como son los destinatarios de la intervención orientadora, acciones concretas que se llevan a cabo en sus centros de referencia, recursos con los que cuentan y limitaciones que encuentran.

Para el alumnado se elaboró cuestionario de elaboración propia denominado “Encuesta dirigida a alumnos y alumnas de institutos de Secundaria y Bachillerato”. que recoge la información personal y objetiva de cada una de las personas encuestadas, así como preguntas relacionadas con el tema a tratar en este trabajo. (Ver anexo 1).

Se compone de 20 preguntas distribuidas de la siguiente forma:

- 16 preguntas de respuesta cerrada con 2, 3 ó 4 opciones.
- 4 preguntas de respuesta abierta relacionadas con alguna de las preguntas cerradas.

6.6.4 Procedimiento

Como paso previo a la explicación del procedimiento de muestreo en sí, se detallarán las fases del proceso total del estudio:

Tabla 6: Fases de la investigación.

FASES	ACCIÓN
1 ^a	Investigación bibliográfica del tema estudiado.
2 ^a	Elaboración del cuestionario del alumno.
3 ^a	Búsqueda de lugares de reunión de juventud en las poblaciones respectivas.
4 ^a	Presentación y realización de los cuestionarios por parte de los alumnos.
5 ^a	Búsqueda y contacto con orientadores y orientadoras de diferentes centros.
6 ^a	Entrevistas con orientadores y orientadoras.
7 ^a	Análisis de datos y realización del informe.

Fuente: Elaboración propia.

El cuestionario se realizó teniendo en cuenta las edades de los jóvenes a los que se dirigía, redactándose con un lenguaje sencillo, claro y con preguntas sin ambigüedad.

La prueba, previo permiso del responsable (Concejal de Juventud del Ayuntamiento de Allariz), se llevó a cabo en la “Casa da Mocidade” (Casa de la Juventud) perteneciente al ayuntamiento y que conforma un lugar de reunión para jóvenes de diferentes poblaciones.

Se desarrolló durante varios días para poder recoger información de distintos individuos a los que se reunía en mesas de 4 ó 5, se le explicó la razón de la encuesta y el objetivo de la misma, así como la aclaración sobre el anonimato del cuestionario y la necesidad de cumplimentarlo con sinceridad.

La colaboración fue total y absoluta, con una acogida muy positiva por parte de todos los jóvenes encuestados.

Una vez comenzado el curso escolar, se contactó con los orientadores y orientadoras de los centros de Secundaria y Bachillerato de las poblaciones citadas anteriormente.

Se realizaron las entrevistas en los centros de manera informal y con gran cooperación por su parte.

6.7 Resultados y análisis

En primer lugar se analizarán los resultados del cuestionario realizado por los jóvenes reunidos durante el proceso de investigación. Para mayor claridad se expondrá cada ítem de forma individual mediante un gráfico o tabla y los comentarios pertinentes.

En segundo lugar, se plasmará mediante una tabla el producto recogido de las entrevistas con los profesionales de la Orientación en la que se exponen los conceptos expuestos anteriormente. (Ver anexo 2)

6.7.1 Análisis individual de cada ítem

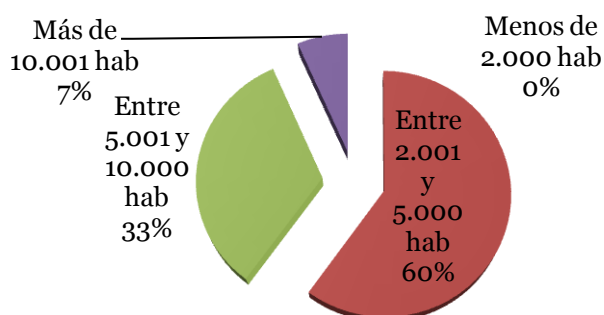
De la figura 5 a la 8 se analizan las preguntas de carácter general, incluyen las figura 3 y 4 sobre edad y sexo.

La población donde se ha llevado a cabo es lugar frecuente de vacaciones en la Comunidad Autónoma. Un porcentaje de los estudiantes encuestados proceden de otras localidades rurales, pero no afecta a la muestra ya que se encuentran dentro del rango de habitantes de poblaciones con esta consideración.

Ítem 3: Núcleo de población en el que vives

Se aprecia en los resultados que un 60% de los individuos encuestados pertenecen a núcleos de población entre 2.001 y 5.000 hab. y un 33% entre 5.001 y 10.000 hab., confirmando que proceden de áreas rurales .

Figura 5. Núcleo de población de residencia.



Fuente: Elaboración propia

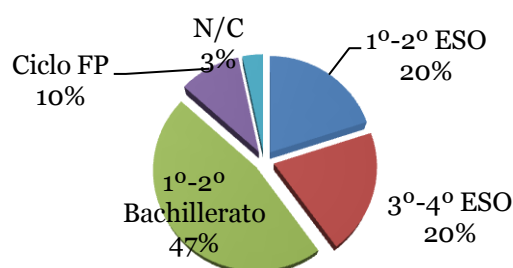
Ítem 4: Curso en el que estás

Un 40% de los encuestados cursan la ESO, por lo que se entiende que de estos un 20% (1º y 2º) todavía no han realizado la optatividad, mientras que el 20% restante (3º y 4º) ya han elegido nuevas materias.

En la ESO tienen horas de tutoría, en la que se realizan actividades de Orientación, en el caso de Bachillerato la tutoría se suprime, dejando paso a actividades individuales, si el alumno o alumna lo solicita.

Por otro lado, un 47% cursa Bachillerato y un 10% un ciclo de Formación Profesional, donde que ya han realizado una elección vocacional.

Figura 6. Curso que estudias.

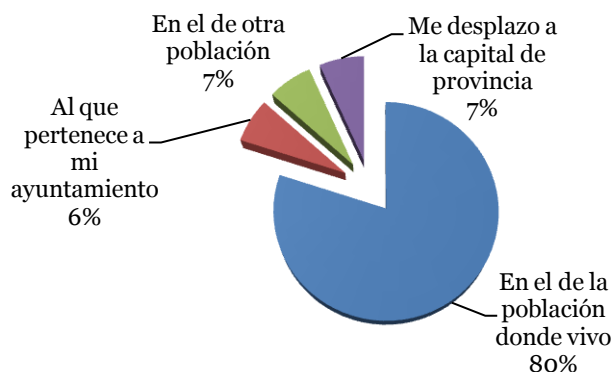


Fuente: Elaboración propia

Ítem 5: ¿En qué centro estudias?

La mayoría de los jóvenes que han respondido al cuestionario están matriculados en el centro de la población en la que residen (80%), no tendrían que usar ningún transporte para llegar al mismo. En el resto de los casos, se desplazarían en transporte público dotado por el centro o en vehículo privado tal y como se explica en la figura 7.

Figura 7. Lugar del centro de estudios.

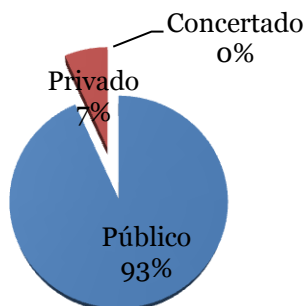


Fuente: Elaboración propia

Ítem 6: Tipo de centro

El 93% de los encuestados refieren su asistencia al centro y un 7% a privado, con lo cual la referencia mayoritaria de la actuación del Departamento de Orientación será en relación a escuelas de entidad pública.

Figura 8. Tipo de centro.



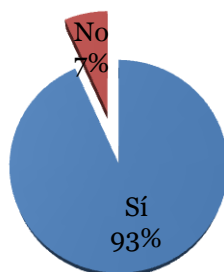
Fuente: Elaboración propia

Las figuras 9, 10, 11 y 12 se corresponden a preguntas relacionadas con el/la Orientador/a del centro.

Ítem 7: ¿Conoces al Orientador/a del centro?

Se recoge aquí que existe una buena información en el centro sobre la persona que lleva a cabo las funciones de Orientación, ya que un 93% responde afirmativamente a esta pregunta.

Figura 9 . Conocimiento del Orientador/a.

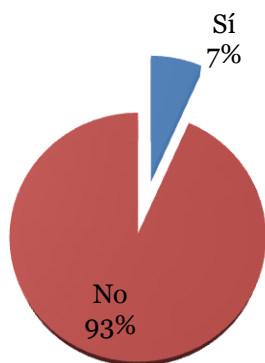


Fuente: Elaboración propia

Ítem 8: ¿Sabes cuál es su función?

Parece incongruente esta respuesta si la relacionamos con la figura anterior, pues el 93% que sí conoce al Orientador/a, desconoce sus funciones según el resultado de la figura 9.

Figura 10. Conocimiento de la función del Orientador/a.

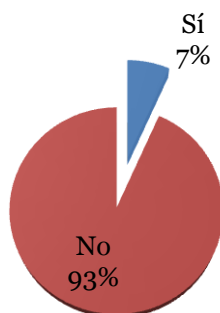


Fuente: Elaboración propia.

Ítem 9: ¿Solicitaste alguna vez su ayuda?

Una gran parte de los alumnos/as de la muestra no solicitaron su ayuda en ningún aspecto debido a su desconocimiento de las funciones sobre el Departamento de Orientación.

Figura 11. Solicitud de ayuda al orientador.



Fuente: Elaboración propia.

En las tablas 7, 8 y 9 se resumen las respuestas más subjetivas sobre la apreciación que los alumnos y alumnas tienen sobre el/la Orientadora/a.

Ítem 10: ¿Para qué solicitaste su ayuda?

En esta pregunta abierta solamente contestaron dos sujetos. Queda patente en la tabla 7 que el resto de alumnado desconoce que funciones lleva a cabo este departamento.

Tabla 7. Tipos de ayuda solicitada al Orientador/a.

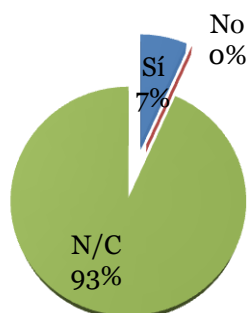
Respuesta 1	Para qué asignatura debería elegir entre "Cultura Clásica" o "Taller de iniciativas empresariales"
Respuesta 2	Preguntas de orientación sobre becas.

Fuente: Elaboración propia

Ítem 11: ¿Resolvió tu problema / duda?

Este gráfico nos informa de que la relación entre los ítems 10 y 11 es clara y confrontada ya que resuelve las dudas del alumnado el porcentaje que pide ayuda al departamento corroborando los resultados de las figuras 9 y 10.

Figura 12. Resolución problema/duda.

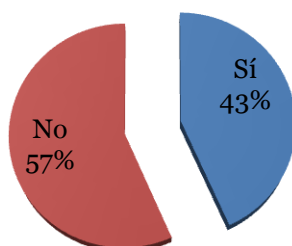


Fuente: Elaboración propia.

Ítem 12: ¿Consideras útil la figura del Orientador/a del centro?

Las respuestas a esta pregunta se analizarán en relación a la tabla 7.

Figura 13. Percepción de los jóvenes encuestados sobre la utilidad del Orientador/a.



Fuente: Elaboración propia.

Ítem 13: ¿Por qué consideras útil o no la figura del Orientador/a?

Atendiendo a los resultados expuestos en la figura 12, un 57% de los encuestados no consideran que el Orientador/a sea útil en el centro.

En la tabla 8 se resume un compendio de las respuestas, apareciendo siete enunciados negativos, donde los alumnos reflejan desconocimiento y rechazo hacia dicha figura y por otro lado, 11 respuestas positivas, destacando las palabras “resolver”, “ayudar”, “futuro”, “aclarar” y “guiar”, correspondiéndose con funciones efectivas del Orientador/a.

Tabla 8. Consideraciones de los estudiantes encuestados sobre la utilidad del Orientador/a

1- Porque no.
2- Porque poca gente solicita su ayuda y el centro tampoco la ofrece mucho.
3- Porque no hace mucha cosa.
4- Porque es absurdo que trabaje orientando y no resuelvas nuestras dudas.
5- No hace nada.
6- No resuelve las dudas que le pide el alumnado.
7- Porque no orienta demasiado a los alumnos.

8- Para ayudar a los chicos en diferentes temas.
9- Resuelve dudas.
10- Dado que ayuda a los alumnos con los problemas más diversos del instituto.
11- Sí, porque te ayuda.
12- Es la figura en el instituto que te puede ayudar a decidir cosas del futuro.
13- Porque te aclara las ideas y te ayuda cuando lo necesitas (no hace nada).
14- Porque te ayuda cuando no sabes algo.
15- Nos resuelve las dudas e nos hace más fácil la vida diaria en el centro.
16- Te ayuda.
17- Te guía.
18- Porque nos guía cuando tenemos dudas en ciertos ámbitos que pueden ser importantes para nuestro futuro.

Fuente: Elaboración propia

Ítem 14: ¿Cómo te gustaría que fuese el Orientador/a del centro?

En estas respuestas se refleja que los estudiantes buscan una persona en la que confiar cuando necesitan ayuda tanto académica como más personalizada.

Igual que en respuestas anteriores, se observa que no es una figura demasiado integrada en la vida diaria de los jóvenes, a quien ven como alguien lejano y con el que no tienen apenas contacto.

Tabla 9. Características del Orientador/a ideal según los jóvenes encuestados.

1- Más atento con los alumnos.
2- De más utilidad.
3- Espabilado y con "buen rollo".
4- Competente.
5- Que nos ayudara para poder resolver los problemas.
6- Que trabajase más.
7- Que se centrase más en nuestro nivel escolar.
8- Más trabajador y que hiciese más test y cosas así para los alumnos.
9- Que trabajase más y se integrase más en nuestros problemas educativos.
10- Inteligente.
11- Que te entendiese y te pudiera ayudar.

12- Una persona sociable y muy comprensiva con el alumnado.
13- Más cercano y que nos aporte más información sobre las carreras, salidas, etc.
14- Amable con los alumnos.
15- Trabajador, que se preocupe por los alumnos.
16- Que te guiara.
17- Que se relacionara más con los alumnos.

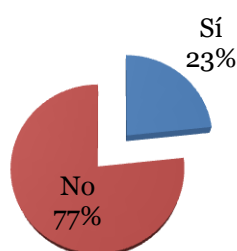
Fuente: Elaboración propia.

De las figuras 14 a 18 se reflejan los resultados de preguntas relacionadas con temas de Orientación Profesional y en la tabla 9, las respuestas abiertas a la última pregunta del cuestionario.

Ítem 15: ¿Has asistido alguna vez a alguna charla o taller sobre búsqueda de empleo?

En este caso una amplia mayoría (77%) evidencia la no asistencia a actividades relacionadas con la Orientación profesional, bien por la inexistencia de acciones propiamente dichas en los centros de Secundaria y Bachillerato o bien por la edad temprana de algunos de ellos.

Figura 14. Asistencia a charla/taller de empleo.

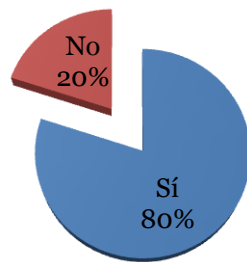


Fuente: Elaboración propia

Ítem 16: ¿Crees que sales preparado para buscar empleo cuando acabes los estudios?

En la figura 15 se aprecia cierta incoherencia en las respuestas si la enlazamos con la figura 14, ya que un 73% no ha asistido a un taller de empleo sin embargo se consideran preparados para buscar empleo en un futuro próximo con un 80% de respuestas afirmativas.

Figura 15. Percepción de los jóvenes sobre su preparación ante la búsqueda de empleo.

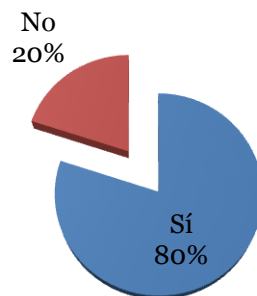


Fuente: Elaboración propia.

Ítem 17: ¿Crees que sería útil una asignatura donde se vean aspectos relativos a la búsqueda de empleo?

Pese a esa preparación que consideran tener respecto a la búsqueda de empleo un 80% de los jóvenes encuestados aprecian la utilidad de una materia dedicada a la Orientación profesional.

Figura 16. Utilidad de una asignatura relacionada con la búsqueda de empleo.

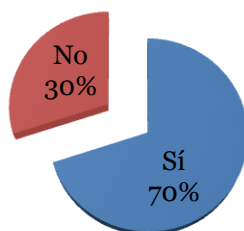


Fuente: Elaboración propia

Ítem 18: ¿Te planteas combinar estudios y trabajo?

En la figura 17, se observa que el 70 % de los encuestados responden que sí se plantean esta combinación mientras están estudiando, frente al 30% que no lo contempla, poniendo de relieve la intención de la formación combinada con la ocupación laboral, importante en el caso que nos ocupa, puesto que la información desde el departamento de Orientación puede ser crucial para la explicación de los ciclos, materias en cuestión de convalidación, horarios compatibles, etc.

Figura 17. Combinación estudios-trabajo.

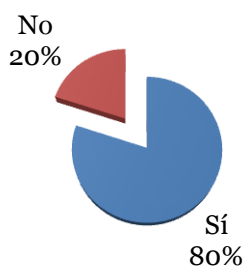


Fuente: Elaboración propia

Ítem 19: ¿Sabes qué es un Curriculum Vitae?

Las figuras 17 y 18 reflejan que los estudiantes de ESO y Bachillerato conocen términos laborales como el Curriculum Vitae, pero no se profundiza si éste es general o si serían capaces de tomar una decisión sobre trabajo y realizarlo ellos mismos.

Figura 18. Conocimiento acerca del Curriculum Vitae.



Fuente: Elaboración propia

Ítem 20: ¿A quién le pedirías ayuda para hacer tu Curriculum Vitae?

De todas las respuestas a esta pregunta expuestas en la tabla 9, las más numerosas aluden a la familia como personas de ayuda para realizar un Curriculum Vitae.

En lo relacionado con el empleo, se deduce que no asocian la figura del Orientador/a con estas cuestiones laborales y profesionales, sino que lo relacionan con una figura asesora sólo académicamente.

Tabla 10. Solicitud de ayuda para realizar un Curriculum Vitae.

1- No sé.
2- A mi hermana.
3- A mis padres.
4- Al Orientador
5- A mi familia.
6- Internet.
7- Profesora del Taller de iniciativas empresariales.
8- Sobre todo a personas cualificadas, como mis tutores legales o a diversos profesores.

Fuente: Elaboración propia.

6.7.2 Entrevistas con los profesionales de Orientación

En el anexo 2 se presentan los resultados detallados obtenidos de las entrevistas con los/las orientadores/as de los diferentes centros. Se trata una tabla que recoge las medidas comunes aplicadas por todos ellos y dividida por etapas.

Los destinatarios de las acciones llevadas a cabo en los centros son alumnos y alumnas de 1º, 2º, 3º y 4º de E.S.O, además del alumnado de Bachillerato.

Las acciones especificadas son aquellas que se realizan de forma general y a nivel grupal, que unas veces será en el aula de cada curso y otras de forma conjunta para todos los miembros del ciclo. En este caso, se intenta ajustar los horarios que los cursos de E.S.O. coincidan las tutorías a la misma hora y así, aglutinar a todos los estudiantes en una misma reunión sin que afecte a otras materias.

En el caso de Bachillerato, se necesita la colaboración de los docentes del resto de asignaturas del currículo para que cedan horas y reunir a todos los grupos, ya que la tutoría se suprime en este ciclo. Otra opción es que los alumnos y alumnas acudan por iniciativa propia al Orientador/ a para solicitar información individualizada.

Entre las actividades que se llevan a cabo en E.S.O. cabe señalar las encaminadas al autoconocimiento, motivación, desarrollo de habilidades sociales, convivencia, técnicas de estudio, información sobre materias optativas, cuestionarios de intereses vocacionales (ver anexo 3), información acerca de ciclos de F.P. y grados universitarios, así como charlas con técnicos y especialistas laborales.

En relación a Bachillerato, las acciones son principalmente grupales dirigidas a informar sobre las pruebas de acceso a la universidad, diferentes grados que existen, residencias universitarias, información personalizada sobre oferta académica superior, becas, oposiciones, así como charlas con técnicos y especialistas laborales.

Común a todos los niveles por depender directamente del centro son los recursos con los que cuenta. En especial, destacar la colaboración de antiguos estudiantes que comparten sus experiencias en el mundo académico superior o profesional, empresarios que ofrecen charlas sobre su actividad, aprovechamiento de sinergias con el profesorado de otras asignaturas, uso de recursos tecnológicos para informar y compartir conocimiento, visitas a centros de F.P. y universidades.(Ver anexos 4, 5, 6 y 7).

En lo que respecta a las limitaciones, igual que los recursos son compartidas para todos los niveles.(Ver anexo 2).

Uno de los mayores obstáculos con los que se encuentran los orientadores /as es la falta de tiempo para ahondar en contenidos laborales. En las horas de tutoría de E.S.O. hay más aspectos a tratar como son la violencia de género, igualdad de oportunidades, adicciones, sexualidad, etc. y en Bachillerato estas horas se suprimen, por lo que recae en el alumnado la responsabilidad de solicitar orientación o en la buena organización del departamento para ofrecer actividades comunes.

Otra limitación que ha sido estudio de este trabajo es la que se debe a la ubicación del centro en una zona rural. Como se ha señalado anteriormente, las posibilidades de empleo son escasas por lo que raras veces se cuenta con un número importante de colaboraciones a nivel empresarial.

Además, hay un alto porcentaje de alumnos cuyos recursos económicos son limitados, lo que impide el acceso a las tecnologías para llevar a cabo una búsqueda de empleo fuera del centro.

El bajo nivel económico incrementa en algunos casos la existencia de conflictos entre padres-madres con sus hijos o hijas a la hora de elegir un futuro profesional. Unas veces porque no pueden costear unos estudios universitarios o de grado en otra ciudad, otras porque la familia se dedica a la agro-ganadería y confían en sus descendientes para que prolonguen la actividad familiar.

En último lugar, puntualizar que en general los orientadores /as consideran que la Orientación no se concibe como un proceso que dura toda la vida, sino que se limita a una etapa en la que los jóvenes deberán elegir un camino u otro.

7. PROPUESTA PRÁCTICA

Una vez analizados los resultados de los cuestionarios y a la vista de las limitaciones con las que se encuentran los departamentos de Orientación a la hora de llevar a cabo sus funciones, se formularán una serie de propuestas con la intención de mejorar esta actuación y conseguir que el alumnado de zonas rurales supere esa brecha que delimita su integración en el mundo laboral.

7.1 Objetivos

1- Fomentar el sentido crítico y de análisis sobre la importancia de la relación entre estudios y trabajo.

2- Propiciar el desarrollo de capacidades y conocimientos encaminados a conocerse a sí mismos para poder elegir la opción de futuro adecuada.

3- Hacer partícipes a los alumnos y alumnas del proceso de orientación profesional.

4- Promover espacios de consulta y debate tanto físicos como virtuales donde exista un auténtico intercambio de información.

5- Crear una red de recursos que puedan compartir tanto orientadores/as como estudiantes.

7.2 Actividades

Acción 1

Formación de los profesionales de la Orientación en el ámbito laboral para poder asesorar a los estudiantes forma realista y con sentido práctico.

Desde el Departamento, es fundamental informar a toda la comunidad educativa de sus funciones y áreas de intervención, así como mantener una relación fluida con el claustro de profesores, alumnado y familias, de esta forma se evitará el desconocimiento o confusión sobre el orientador u orientadora. Pudiendo transmitir al alumnado con más conocimiento el uso del mismo.

Acción 2

Investigación pormenorizada de los yacimientos de empleo existentes en la zona en la que residen.

Para ello, los alumnos y alumnas deberán revisar y analizar las posibilidades de trabajo que ofrece la localidad y alrededores donde se ubica el centro, investigar el tejido empresarial de la zona, descubrir puntos débiles poco desarrollados, con buenas perspectivas de negocio y expansión a través de nuevas propuestas de abastecimiento, ocio o servicios de los que se carecen o haya demanda y no se atiende, así como entrevistar a empresarios y empresarias para saber qué necesitan y cómo llegar hasta ellos.

Una vez que se recaben datos suficientes será imprescindible crear un espacio virtual con toda la información a la que puedan acceder siempre que lo necesiten.

Se trata por tanto, de implicar al alumnado en la elección de su futuro profesional, designar responsables de la actualización y mantenimiento de la información, además de crear un itinerario que podrán consultar estudiantes de otros centros.

En definitiva, el alumno/a será el protagonista de la acción y el orientador/a será un guía que proporcione los recursos necesarios para llegar al objetivo señalado.

Acción 3

Organización de visitas a centros de Portugal para fomentar una relación fluida y de colaboración además de incrementar las posibilidades de trabajo.

Recogida de información sobre universidades portuguesas, estudio del mercado laboral y la oferta como actividad extraescolar el idioma portugués. En el caso del instituto Aquis Querquenis de Bande ya se ofrece como segundo idioma.

8. CONCLUSIONES

La principal conclusión es que la Orientación está íntimamente relacionada con otras materias, pero normalmente se ve restringida a unas horas determinadas y concretas con el Orientador u Orientadora, no contemplada en el horario lectivo salvo en actuaciones puntuales o tiempos de recreo del alumnado.

Es necesario por tanto, contar con una amplia colaboración por parte del claustro de profesores para “ceder” algunas horas de sus materias y poder llevar a cabo una buena y completa orientación académica y profesional.

En los cursos de ESO sí que se destinan horas a tutoría, donde se pueden realizar actividades de orientación profesional, aunque muchas de ellas se destinan a problemas conductuales o de cohesión en grupos, incluso a dar materia impartida por el propio tutor, sin embargo en Bachillerato estas horas desaparecen, dejando así a elección del alumnado la solicitud de orientación.

Tanto profesorado como alumnado se encuentra en esta etapa inmiscuido en impartir contenidos y estudiarlos para la prueba de acceso a la Universidad en el caso de que así lo decidan. Es por ello, que la falta de tiempo es un factor determinante para no profundizar en este tema.

Por otro lado, es labor del Departamento de Orientación y de la Dirección del centro otorgar una mayor importancia a la actividad orientadora, dándose a conocer entre los jóvenes e instándoles a visitarles con total libertad cuando lo necesiten. En muchos casos, se asocia la figura del orientador u orientadora con las necesidades especiales y atención a la diversidad, más que con la ayuda en la toma de decisiones profesionales.

De este estudio también se desprende que desde la tutoría se trabaja en diferentes direcciones tales como la discriminación por razón de género, motivación, autoconocimiento, toma de decisiones, etc.

No obstante, se aborda de forma particular e independiente, es decir no se aprovechan las sinergias con otras asignaturas para dirigir mensajes sobre la elección del futuro profesional.

En estos cursos se hace una leve introducción a la opcionalidad, pero con un carácter general y solamente se hace alusión en los dos últimos años de la ESO, tiempo insuficiente para realizar una buena elección, por lo que se entiende que esta orientación debería comenzar ya en los primeros cursos de esta etapa.

Debido a que en 3º de ESO cumplidos los 15 años y con repetición en cualquiera de los dos cursos anteriores, pueden escoger una modalidad semilaboral, con inmersión en empresas, donde es clara la tendencia y preferencias de trabajo.

Sobrado (2007) defiende una “orientación preventiva”, es decir que se trate este tema desde el inicio de la adolescencia para lograr la integración en diferentes aspectos de la vida como la inserción laboral.

Atendiendo a los recursos utilizados en los diferentes centros, se deduce que las nuevas tecnologías están presentes en la vida diaria de los jóvenes, por lo que se trata de adaptar la Orientación a los nuevos tiempos y aprovechar esta nueva forma de comunicación e información para atraer a los chicos y chicas.

Sin embargo, todavía hay centros rurales que no disponen de recursos tecnológicos suficientes para todo el alumnado o que éstos en sus hogares no disponen de ordenador, que supone una de las limitaciones más importantes debido a la ubicación.

La orientación debe ser una actividad interactiva en la que los alumnos y alumnas tomen parte en la elaboración de sus propios proyectos personales, desde el conocimiento de sí mismos hasta la elaboración de su propio proyecto personal o en palabras de Sobrado (2007): *“el joven debe ser un agente activo y dinámico del proceso orientador a través de la experiencia y el descubrimiento mediante la exploración profesional (...) elaboración de proyectos profesionales, creativos a través de trabajo en equipo, etc.”*

En conclusión y a modo de recapitulación se recogen los siguientes puntos:

- Los destinatarios de las acciones formativas en el campo de la orientación profesional son principalmente, alumnos y alumnas de 1º y 2º de Bachillerato.
- El alumnado de 1º a 4º de ESO recibe más formación en técnicas de estudio, autoconocimiento y motivación que en orientación profesional.
- Los estudiantes no perciben la orientación como una necesidad positiva y cercana en el tiempo, sino como un servicio que ofrece el centro al que tienen difícil acceso.
- La orientación se incluye dentro del Programa de Acción Tutorial por lo que requiere una estrecha colaboración entre tutores/as y orientadores/as que no siempre existe, lo que dificulta la acción orientadora.
- Se encamina al alumnado de ESO o Bachillerato a continuar sus estudios, bien haciendo un ciclo formativo o una carrera universitaria, pero no se le informa en profundidad de las diferentes opciones laborales que existen a no ser que el alumno/a lo solicite expresamente.
- Los recursos con los que se cuenta en las zonas rurales son limitados.
- Las nuevas tecnologías tienen un gran peso en la sociedad actual por lo que en la orientación profesional se usan tanto para informar como para formar a los jóvenes.

9. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN FUTURAS

En futuros estudios se aconseja contar con muestras más amplias tanto en número de sujetos como en variedad de poblaciones de procedencia de los mismos, referidos al ámbito rural pues existen numerosos estudios enfocados a esta especialidad en el medio urbano pero no concretamente en el enfoque de esta investigación.

En cuanto a las entrevistas con orientadores y orientadoras de diferentes centros sería interesante disponer de tiempo suficiente para asistir a charlas, clases, actividades e incluso, presenciar reuniones con alumnos y alumnas en temas relacionados con la orientación profesional.

Existen editoriales que ofrecen libros de esta materia, sería de gran ayuda analizar los textos para poder escoger el más apropiado a cada nivel, dedicando una mayor parte a la orientación profesional para evitar tomas de decisiones erróneas, así

como proponer nuevos enfoques o reorganización de actividades, si fuese necesario, en los textos

Por otro lado, este estudio se ha restringido a zonas rurales, por lo que sería de recomendable que desde el Departamento de Orientación del centro se hiciese un estudio del área en la que está ubicado para ofrecer una visión realista de las ofertas laborales existentes, así como acercarles a empresas y negocios locales, servicios, puntos débiles de abastecimiento u oferta de necesidades, proporcionando de esta manera una visión laboral más realista y acorde con la zona específica.

Igualmente, la colaboración con diferentes organismos e instituciones a nivel local, provincial e incluso autonómico sería de gran interés a la hora de organizar actividades de orientación profesional.

10. BIBLIOGRAFÍA

10.1 Referencias: libros o artículos citados en el trabajo

- Álvarez, M. & Bisquerra, R (Coordinadores). (1996-2007). *Manual de orientación y tutoría*. Barcelona. Editorial Praxis.
- Ceinos Sanz, M.C. (2007). *O cartafol como recurso de inserción laboral*. Revista galega de educación. 39, 54-55.
- Santana Vega, L. (2003, 2007, 2009). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica*. Madrid. Ediciones Pirámide.
- Sobrado Fernández, L. (1999). *Orientación e intervención sociolaboral*. Barcelona. Editorial Estel.
- Sobrado Fernández, L. (2007). *Orientacións para o tránsito da escola ao emprego*. Revista galega de educación. (39) 44-48.
- Sobrado Fernández, L., Fernández Rey E. y Rodicio García, M.L. (coords).(2012) *Orientación educativa*. Madrid. Biblioteca Nueva
- Sobrado Fernández, L. y Cortés Pascual A. (coords). (2009). *Orientación profesional, nuevos escenarios y perspectivas*. Madrid. Biblioteca nueva universidad.
- Valcarce Fernández, M. (Sin año). *Desarrollo histórico y conceptual de la Orientación Profesional, en relación a las oportunidades y derechos de las mujeres*. Consultado en agosto de 2012. Recuperado de http://webs.uvigo.es/pmayobre/pop/archi/profesorado/margot_valcarce/orientacion.pdf
- Villares Barro, A. (2007). *A orientación en Galicia. Unha historia en construción*. Revista galega de educación. 39, 9-18.

10.3 Bibliografía complementaria

- Álvarez Hernández, J. (2001). *Guía de orientación y tutoría. Nivel 1º, 2º, 3º, 4º ESO*. Málaga. Editorial Aljibe.
- Asociación Profesional de Orientación educativa de Galicia (2012). Consultado en julio de 2012. Recuperado de <http://apoegal.blogia.com>
- Bisquerra, R. (coord). (1998). *Modelos de orientación E intervención psicopedagógica*. Barcelona. Editorial praxis.
- Candía Durán, F.X. (2007). *Formación e orientación educativa: unha experiencia interdisciplinar*. Revista galega de educación. (39), 40-44.
- Consellería de Educación e Ordenación Universitaria, Xunta de Galicia. (2008). *Rede da Orientación educativa en Galicia*. Tórculo Artes Gráficas, S.A. Consultado en septiembre de 2012. Recuperado de http://www.edu.xunta.es/ftpserver/portal/DXC/Rede_orientacion_educativa.pdf.
- Diéguez Rubial, J.L. y Rodríguez Rodríguez J. L. (coords). (2006) *Situación actual da orientación en Galicia e perspectivas de futuro*. Ourense. Deputación Provincial de Ourense.
- Fernández Ordóñez, I. (2007). *Como ser orientadora e non sucumbir no intento*. Revista galega de Educación. (39), 61-63.
- García Nieto, N., Cermeño González, F. y Sandoval Prieto, F. (2009). *Programa de acción tutorial: Actividades y recursos. Cuaderno del alumno. 1º, 2º, 3º y 4º de ESO*. Madrid. Publicaciones ICCE.
- García Nieto, N., Cermeño González, F. y Sandoval Prieto, F. (2009). *Programa de acción tutorial: Actividades y recursos. Guía del tutor. 1º, 2º, 3º y 4º de ESO*. Madrid. Publicaciones ICCE.
- García Antelo, B. y Mariño Fernández, R. (2007). *Orientación académico-profesional desde unha perspectiva de xénero*. Revista galega de Educación. (39), 50-53.

- Instituto de Evaluación (2011). *Evaluación general de diagnóstico 2010. Educación secundaria obligatoria, 2º curso. Informe resultados*. Madrid. Ministerio de Educación.
- Instituto Europeo de Iniciativas Educativas (2012). *Revista española de Pedagogía*. Consultado en agosto de 2012. Recuperado de <http://revistadepedagogia.org/actividades-pedagogicas/>
- Instituto Nacional de Estadística (2005) *Encuesta de Transición Educativa-Formativa e Inserción Laboral*. Madrid.
- Jerónimo Quiroga, F. (coord.). (2009). *Cuaderno de orientación 2009-2010. 1º, 2º, 3º y 4º de ESO*. Toledo. Digital impresión.
- Martín María Luna, E. (2007) *A importancia das concepcións na orientación escolar*. Revista galega de Educación, (39), 19-21.
- Rúa López, L. (2007) *A Orientación ao longo do Estado: O caso de Andalucía*. Revista galega de Educación. (39), 64-68.
- Revista de Educación (2000). *La educación rural*. Ministerio de Educación. Madrid. 322.
- Sobrado, L. (2002). *La formación en Orientación profesional de los jóvenes europeos*. REOP. Vol. 13, (1), 51-57.
- Van-der- Hofstadt, R., Quiles Marco, Y., Quiles Sebastián, M.J. (coords). *Estrategias de prevención desde la tutoría. Libro de la alumno/a, nivel 2º ESO*. 2006. Madrid. Editorial EOS.
- Villares Barro, A (2007). *A Orientación en Galicia: Unha historia en construción*. Revista galega de Educación. (39), 9-18.

10. 2 Legislación revisada

Lei Orgánica 2/2006 do 3 de Maio de Educación (L.O.E.)

Decreto 324/1996, do 26 de xullo, polo que se aproba o Regulamento orgánico dos institutos de educación secundaria.

Orde do 1 de agosto de 1997 pola que se dictan instrucións para o desenvolvemento do Decreto 324/1996 polo que se aproba o Regulamento orgánico dos institutos de educación secundaria e se establece a súa organización e funcionamento.

Decreto 133/07, do 5 de xullo, pola que se regulan as ensinanzas de educación secundaria obrigatoria na Comunidade Autónoma de Galicia.

Orde do 6 de setembro de 21007 pola que se desenvolve a implantación da educación secundaria obrigatoria na Comunidade Autónoma de Galicia.

Decreto 120/1998 polo que se regula a Orientación Educativa e profesional na Comunidade autónoma de Galicia, así como a Orde 24 de Xullo de 1998 pola que se establece a Organización e funcionamento da Orientación educativa e profesional na Comunidade autónoma galega.

Circular nº 10/2010 da Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e innovación educativa pola que se ditan instrucións para coordinar as actuacións e establecer as accións prioritarias dos servizos de orientación educativa e profesional na Comunidade Autónoma de Galicia.

11. ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario.

“ENQUISA DIRIXIDA A ALUMNOS E ALUMNAS DE INSTITUTOS DE SECUNDARIA E BACHARELATO”

1- Idade:

- 12 a 13 anos
- 14 a 15 anos
- 16 a 17 anos
- Máis de 18 anos

2- Sexo:

- Muller
- Home

3- Núcleo de poboación no que vives:

- Menos de 2.000 habitantes
- Entre 2.001 e 5.000 habitantes
- Entre 5.001 e 10.000 habitantes
- Máis de 10.001 habitantes

4- Curso no que estás:

- 1º -2º da ESO
- 3º-4º da ESO
- 1º- 2º de Bachillerato
- Ciclo de FP

5- ¿En que centro estudas?

- No centro da poboación na que vivo
- No centro ó que pertence o meu concello
- Nun centro doutra poboación
- Desprázome a estudar nun instituto da capital de provincia

6- O centro é:

- Público
- Privado
- Concertado

7- ¿Coñeces ó Orientador/a do centro?

- Si
- Non

8- ¿Sabes cal é a súa función?

- Si
- Non

9- ¿Solicitaches algunha vez a súa axuda?

- Si
- Non

10- ¿Para que a solicitaches?

11- ¿Resolveu o teu problema / dúbida?

- Si
- Non

12- ¿Consideras útil a figura do Orientador/a no centro?

- Si
- Non

13- ¿Por que?

14- ¿Como che gustaría que fose o Orientador/a do centro?

15- ¿Asistiches algunha vez a unha charla / obradoiro sobre busca de emprego?

- Si
- No

16- ¿Cres que saes preparado para buscar emprego cando remates os estudos?

- Si
- Non

17- ¿Cres que sería útil ter unha asignatura onde se vexan aspectos relacionados coa busca de emprego?

- Si
- Non

18- ¿Plantéxaste combinar estudos e traballo?

- Si
- Non

19- ¿Sabes que é un Curriculum Vitae?

- Si
- Non

20-¿A quen lle pedirías axuda para facer o teu Curriculum Vitae?

Moitas grazas pola vosa axuda

Fuente: elaboración propia

Anexo 2: Tabla explicativa de las entrevistas a Orientadores y Orientadoras de los centros IES de Allariz, IES Aquis Querquenis de Bande, IES Cidade de Antioquía de Xinzo de Limia, IES Xesús Taboada Chivite de Verín .

DESTINATARIOS	ACCIONES	RECURSOS (Común a todos los cursos)	LIMITACIONES (Común a todos los cursos)
1º-2º E.S.O	<ul style="list-style-type: none"> -Jornadas de acogida a nuevos/as alumnos/as del centro y familias. - Información sobre materias optativas. -Dirigidas a autoconocimiento del alumno. -Desarrollo de habilidades sociales. - Técnicas de estudio. - Técnicas de trabajo intelectual. - Información grupal sobre itinerarios formativos y salidas profesionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Antiguos alumnos/as que cuentan sus experiencias en ciclos formativos o en grados. - Empresarios de la zona que se prestan para dar charlas sobre su actividad y las competencias que buscan en sus trabajadores. - Sinergias con profesores de otras asignaturas para realizar actividades relacionadas con la orientación. Por ejemplo: una actividad en Informática es realizar un blog sobre un tema que podría ser orientación. - Video-foros en los que participan plasmando sus dudas. - Recursos TIC (Anexos 4, 5, 6, 7). - Aprovechamiento de visitas o excursiones culturales de otras asignaturas para acercarse a los campus universitarios. - Visitas a centros de F.P. de la provincia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Difícil comprensión de conceptos y términos de Orientación Profesional ya que son demasiado abstractos para las edades de los alumnos/as. - Limitación de tiempo y espacio para encuadrar las acciones. - Falta de colaboración de tutores y profesores de otras áreas. - Tardío comienzo en la aplicación de acciones de Orientación Profesional. - Limitación debido a la zona rural donde el abanico de salidas profesionales y los recursos materiales son menores. - Largos desplazamientos para visitar los campus universitarios. - Conflictos con las familias a la hora de tomar decisiones sobre el futuro académico- profesional del alumno/a. - No se concibe como un proceso continuo a lo largo de la vida, sino como un apoyo puntual.
3º-4º E.S.O.	<ul style="list-style-type: none"> -Cuestionario de intereses vocacionales (Anexo 3). - Presentación e información sobre materias optativas como el "Taller de iniciativas empresariales". - Estudio personalizado de casos en riesgo de abandono escolar. - Información personalizada sobre itinerarios formativos y salidas profesionales. - Mayor incidencia en actividades de autoconocimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Antiguos alumnos/as que cuentan sus experiencias en ciclos formativos o en grados. - Empresarios de la zona que se prestan para dar charlas sobre su actividad y las competencias que buscan en sus trabajadores. - Sinergias con profesores de otras asignaturas para realizar actividades relacionadas con la orientación. Por ejemplo: una actividad en Informática es realizar un blog sobre un tema que podría ser orientación. - Video-foros en los que participan plasmando sus dudas. - Recursos TIC (Anexos 4, 5, 6, 7). - Aprovechamiento de visitas o excursiones culturales de otras asignaturas para acercarse a los campus universitarios. - Visitas a centros de F.P. de la provincia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Difícil comprensión de conceptos y términos de Orientación Profesional ya que son demasiado abstractos para las edades de los alumnos/as. - Limitación de tiempo y espacio para encuadrar las acciones. - Falta de colaboración de tutores y profesores de otras áreas. - Tardío comienzo en la aplicación de acciones de Orientación Profesional. - Limitación debido a la zona rural donde el abanico de salidas profesionales y los recursos materiales son menores. - Largos desplazamientos para visitar los campus universitarios. - Conflictos con las familias a la hora de tomar decisiones sobre el futuro académico- profesional del alumno/a. - No se concibe como un proceso continuo a lo largo de la vida, sino como un apoyo puntual.

	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades relacionadas con la búsqueda de información y selección de la misma. - Desarrollo de la capacidad de autocrítica. - Actividades de motivación. - Actividades de convivencia. - Trabajar la capacidad de toma de decisiones. - Estudio de los perfiles del alumnado para orientarlos hacia Bachillerato o F.P. - Visualización de vídeos de presentaciones de ciclos de F.P. y de grados (Anexo 5) - Charlas grupales de especialistas/técnicos laborales. - Trabajar género e igualdad en relación con las profesiones, discriminación sociolaboral, estereotipos, etc. 		<ul style="list-style-type: none"> - Falta de capacidad para trabajar en equipo y de forma cooperativa. - Estrés de los estudiantes de Bachillerato en relación a las pruebas de acceso a la universidad que no permite la intervención orientadora.
	<ul style="list-style-type: none"> - Información grupal sobre Pruebas de Acceso a la Universidad y grados. - Información personalizada sobre ciclos formativos. (Anexo 5) 		
<p>1º-2º BACHILLERATO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Información personalizada sobre oposiciones. - Información sobre residencias universitarias. - Información sobre becas de estudios. - Realización de test vocacional y de aptitudes. - Charlas grupales de técnicos de la Consellería (IGAPE, Servizo Galego de Colocación). (Anexo 7) - Visitas a Universidades. - Asistencia a Ferias de Enseñanza, empleo, etc. 		

Fuente: elaboración propia

Anexo3: Cuestionario CIPSA sobre intereses vocacionales

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES

En este Cuestionario le pedimos que indique sus gustos y preferencias profesionales. En las páginas siguientes encontrará listas de diversas ocupaciones en grupos de 15. Ante cada ocupación o profesión tendrá que hacer lo siguiente:

Primero: Señalar si conoce o desconoce esa profesión. Si **NO LA CONOCE**, rodeará la letra «D» (Desconocida) y pasará a la siguiente profesión. Si **LA CONOCE**,

Segundo: Tendrá que decidir si le es indiferente, si la rechaza o si la elige.

- Si le es indiferente **RODEE LA LETRA «I»** (Indiferente);
- Si la rechaza, porque no le gusta o no le interesa, **RODEE LA LETRA «R»** (Rechazada);
- Si le gusta esa profesión, **RODEE LA LETRA «E»** (Elegida). En ese caso,

Tercero: Fíjese en los números que vienen a continuación, debajo del título **SOCIAL**, y rodee el número que mejor refleje su juicio sobre esa profesión según la siguiente escala: 0, si estima que esa profesión o actividad carece de prestigio o está muy mal considerada; 1, si cree que su valoración social es más bien baja; 2, si piensa que se trata de una actividad bien considerada en líneas generales; 3, si, a su juicio, el desarrollo de esa actividad supone un alto grado de prestigio.

Cuarto: Del mismo modo, rodee uno de los números que aparecen bajo el epígrafe **ECONOMICA**, atendiendo a la cantidad de dinero que, directa o indirectamente, el ejercicio de esa actividad permite obtener: 0, nada o muy poco; 1, poco, insuficiente para cubrir las necesidades normales; 2, bastante, lo razonable para desenvolverse dignamente en su ambiente social; 3, mucho, lo suficiente para vivir con holgura y «hacer dinero».

EJEMPLOS

Profesiones	Valoración		
	Personal	Social	Económica
Futbolista	D I R E	0 1 2 3	0 1 2 3
Portero de finca urbana	D I R E	0 1 2 3	0 1 2 3
Agente de Cambio y Bolsa	D I R E	0 1 2 3	0 1 2 3

Si tiene alguna dificultad, haga ahora sus preguntas. No tiene limitación de tiempo, pero trabaje despacio y conteste siguiendo el orden de presentación indicado por los números romanos que aparecen en la parte superior izquierda de cada recuadro.

PROFESIONES	VALORACION			PROFESIONES	VALORACION						
	Personal	Social	Económicos		Personal	Social	Económicos				
I				II							
1. Químico	D	R	E	0.123	0.123	1. Juez	D	R	E	0.123	0.123
2. Ingeniero electrónico	D	R	E	0.123	0.123	2. Diplomático	D	R	E	0.123	0.123
3. Matemático	D	R	E	0.123	0.123	3. Asesor ejecutivo	D	R	E	0.123	0.123
4. Técnico informático	D	R	E	0.123	0.123	4. Secretario de Jefe	D	R	E	0.123	0.123
5. Ingeniero naval	D	R	E	0.123	0.123	5. Concejal	D	R	E	0.123	0.123
6. Programador de sistemas	D	R	E	0.123	0.123	6. Abogado (cooperativa)	D	R	E	0.123	0.123
7. Ingeniero de caminos	D	R	E	0.123	0.123	7. Miembro ejecutivo partido político	D	R	E	0.123	0.123
8. Ing. telecomunicaciones	D	R	E	0.123	0.123	8. Diputado	D	R	E	0.123	0.123
9. Astrónomo	D	R	E	0.123	0.123	9. Abogado criminalista	D	R	E	0.123	0.123
10. Técnico electrónico	D	R	E	0.123	0.123	10. Sacerdot	D	R	E	0.123	0.123
11. Ingeniero de minas	D	R	E	0.123	0.123	11. Embajador	D	R	E	0.123	0.123
12. Proyectista de maquinaria	D	R	E	0.123	0.123	12. Funcionario de ministerio	D	R	E	0.123	0.123
13. Físico nuclear	D	R	E	0.123	0.123	13. Político	D	R	E	0.123	0.123
14. Ingeniero aeronáutico	D	R	E	0.123	0.123	14. Abogado administrativo	D	R	E	0.123	0.123
15. Estadístico	D	R	E	0.123	0.123	15. Ministro	D	R	E	0.123	0.123
16. Ingeniero espacial	D	R	E	0.123	0.123	16. Secretario Ayuntamiento	D	R	E	0.123	0.123
TOTAL FACTOR I				TOTAL FACTOR II							
PROFESIONES	VALORACION			PROFESIONES	VALORACION						
	Personal	Social	Económicos		Personal	Social	Económicos				
III				IV							
1. Médico Medicina general	D	R	E	0.123	0.123	1. Inspector de policía	D	R	E	0.123	0.123
2. Dermatólogo	D	R	E	0.123	0.123	2. Médico	D	R	E	0.123	0.123
3. Enfermero	D	R	E	0.123	0.123	3. Alcañil	D	R	E	0.123	0.123
4. Psiquiatra	D	R	E	0.123	0.123	4. Peluquero	D	R	E	0.123	0.123
5. Neurologo	D	R	E	0.123	0.123	5. Policía municipal	D	R	E	0.123	0.123
6. Oftalmólogo	D	R	E	0.123	0.123	6. Conductor semi público	D	R	E	0.123	0.123
7. Ginecólogo	D	R	E	0.123	0.123	7. Bombero	D	R	E	0.123	0.123
8. Ginecólogo	D	R	E	0.123	0.123	8. Asistenta	D	R	E	0.123	0.123
9. Pedólogo	D	R	E	0.123	0.123	9. Cantante	D	R	E	0.123	0.123
10. Anestesiólogo	D	R	E	0.123	0.123	10. Fontanero	D	R	E	0.123	0.123
11. Endocrinólogo	D	R	E	0.123	0.123	11. Empleado servicio basura	D	R	E	0.123	0.123
12. Radiólogo	D	R	E	0.123	0.123	12. Electricista	D	R	E	0.123	0.123
13. Analista	D	R	E	0.123	0.123	13. Empleado servicio público	D	R	E	0.123	0.123
14. Químico	D	R	E	0.123	0.123	14. Guardia Civil	D	R	E	0.123	0.123
15. A. T. S.	D	R	E	0.123	0.123	15. «Estibador»	D	R	E	0.123	0.123
16. Cirujano	D	R	E	0.123	0.123	16. Carpintero	D	R	E	0.123	0.123
TOTAL FACTOR III				TOTAL FACTOR IV							

PROFESIONES	VALORACION						PROFESIONES	VALORACION					
	Personal			Social	Económica			Personal			Social	Económica	
V						VI							
1 Historiador	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	1 Zoológico	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
2 Etnólogo	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	2 Bioquímico	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
3 Auxiliar de bibliotecas	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	3 Ecólogo	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
4 Sociólogo	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	4 Ganadero	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
5 Misionero	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	5 Botánico	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
6 Psicológico	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	6 Perito agrícola	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
7 Filólogo	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	7 Veterinario	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
8 Arqueólogo	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	8 Geólogo	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
9 Antropólogo	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	9 Ingeniero agrónomo	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
10 Asistente social	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	10 Farmacéutico	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
11 Lingüista	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	11 Bacteriólogo	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
12 Religioso	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	12 Fisiólogo	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
10 Asesor familiar	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	13 Biólogo	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
14 Filósofo	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	14 Técnico agropecuario	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
15 Orientador psico-pedagógico	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	15 Oceanógrafo	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
16 Sacrista	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	16 Agricultor	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
TOTAL FACTOR V						TOTAL FACTOR VI							
PROFESIONES	VALORACION						PROFESIONES	VALORACION					
	Personal			Social	Económica			Personal			Social	Económica	
VII						VIII							
1 Novelista	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	1 Técnico de publicidad	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
2 Autor teatral	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	2 Redactor de publicidad	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
3 Crítico musical	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	3 Dibujante	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
4 Ensayista	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	4 Director de modas	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
5 Periodista	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	5 Relaciones públicas	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
6 Crítico literario	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	6 Presentador de T.V.	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
7 Guionista en el cine	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	7 Técnico de sonido	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
8 Crítico de deportes	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	8 Coreógrafo	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
9 Crítico de arte	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	9 Agente de publicidad	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
10 Reportero	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	10 Locutor de radio	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
11 Escritor dramático	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	11 Delinante	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
12 Académico	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	12 Animador de espectáculos	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
13 Poeta	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	13 Escenógrafo	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
14 Guionista	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	14 Modelo	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
15 Crítico de arte	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	15 «Disc-jockey»	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
16 Redactor de sermónes	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	16 Investigador de mercados	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
TOTAL FACTOR VII						TOTAL FACTOR VIII							

PROFESIONES	VALORACION			PROFESIONES	VALORACION						
	Personal	Social	Económica		Personal	Social	Económica				
IX				X							
1 Cantante de ópera-cantante	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	1 Alcalde	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
2 Instrumentista	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	2 Director de hotel	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
3 Humorista	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	3 Programador de radio-T. V.	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
4 Bailarín	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	4 Jefe de Policía Municipal	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
5 Fotógrafo	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	5 Piloto de vuelo	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
6 Ceramista	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	6 Jefe de Guardia Civil	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
7 Compositor musical	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	7 Director de colegio	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
8 Pístar artístico	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	8 Jefe de personal	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
9 Caricaturista	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	9 Jefe Policía Nacional	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
10 Profesor de orquesta	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	10 Director teatro	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
11 Escultor	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	11 Comisario de policía	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
12 Actor	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	12 Capitán de barco	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
13 Decorador artístico	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	13 Gobernador	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
14 Director de orquesta	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	14 Director de cine	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
15 Arquitecto	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	15 Realizador de T. V.	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
16 Cantante solista	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	16 Controlador aéreo	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
TOTAL FACTOR IX						TOTAL FACTOR X					
PROFESIONES	VALORACION			PROFESIONES	VALORACION						
	Personal	Social	Económica		Personal	Social	Económica				
XI				XII							
1 Prof. de Formación profes.	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	1 Cajero	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
2 Prof. Educación física	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	2 Visitador de fondos	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
3 Prof. Ciencias naturales	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	3 Productor de cine	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
4 Prof. de Física	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	4 Director de banco	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
5 Prof. de Dibujo	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	5 Aux. administrativo	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
6 Prof. de Música	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	6 Dentista	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
7 Prof. de Idiomas	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	7 Director de ventas	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
8 Prof. Educación especial	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	8 Empleado de comercio	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
9 Maestro (Prof. CGB)	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	9 Secretario	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
10 Prof. de Historia	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	10 Contable	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
1 Prof. de Lengua	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	11 Director de empresa	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
2 Prof. de Lengua extranjera	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	12 Economista	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
3 Prof. de Literatura	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	13 Técnico de marketing	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
4 Prof. de Arte	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	14 Impulsante comercial	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
5 Prof. de Matemáticas	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	15 Agente de inmobiliaria	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
6 Prof. de Química	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3	16 Jefe de ventas o compra	D	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
TOTAL FACTOR XI						TOTAL FACTOR XII					

N.º 129

CIPSA

Nombre y apellidos Edad Sexo

Centro Fecha de examen

Profesión y estudios de tu padre:

Profesión y estudios de tu madre:

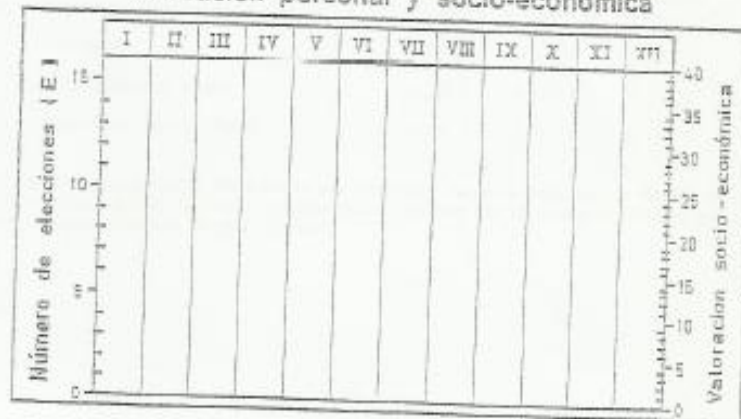
HOJA DE PERFIL INDIVIDUAL

Resumen de puntuaciones

Escala - factores	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	TOTALES	
													P.D.	P.C.
D														
I														
R														
E														
VE														
VE														
Escala - factores	F-Q	D-L	M	S	C-H	C-B	L	P-C	AP-M	O-M	E	REE		

I. PERFIL INDIVIDUAL

Valoración personal y socio-económica



Fuente: proporcionado por el Orientador del IES de Allariz

Anexo 4: Página web del IES Xesús Taboada Chivite de Verín

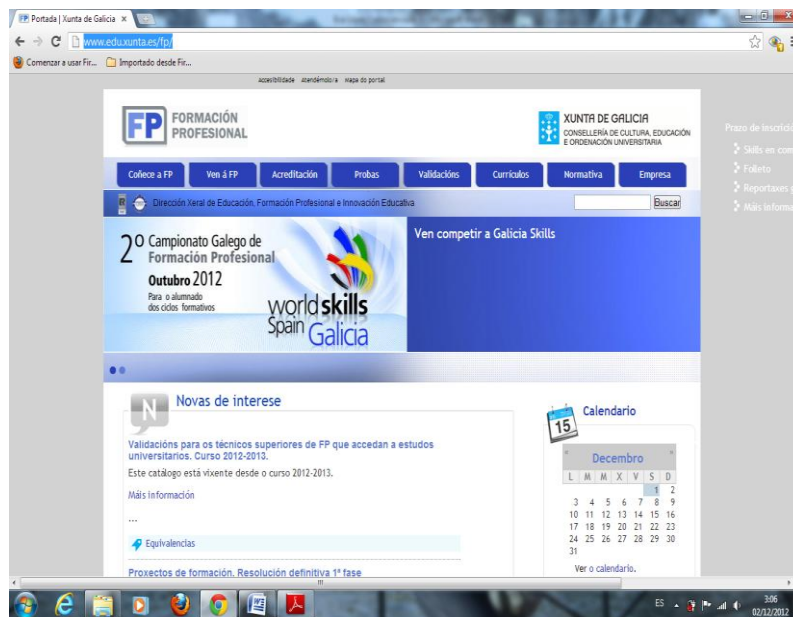


Fuente: <http://www.edu.xunta.es/centros/iesxestaboada/node/162>



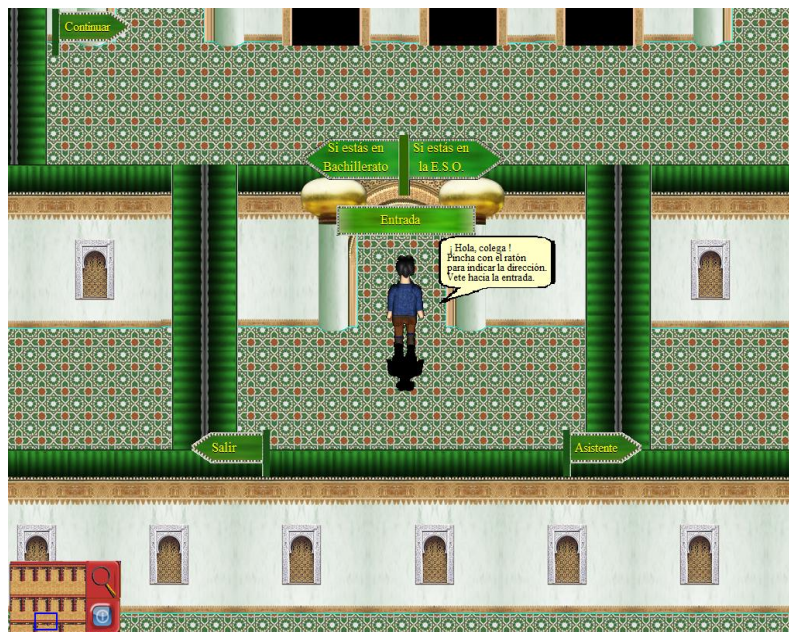
Fuente: orientacion.blogia.com

Anexo 5: Página web de la Xunta de Galicia, Todo FP

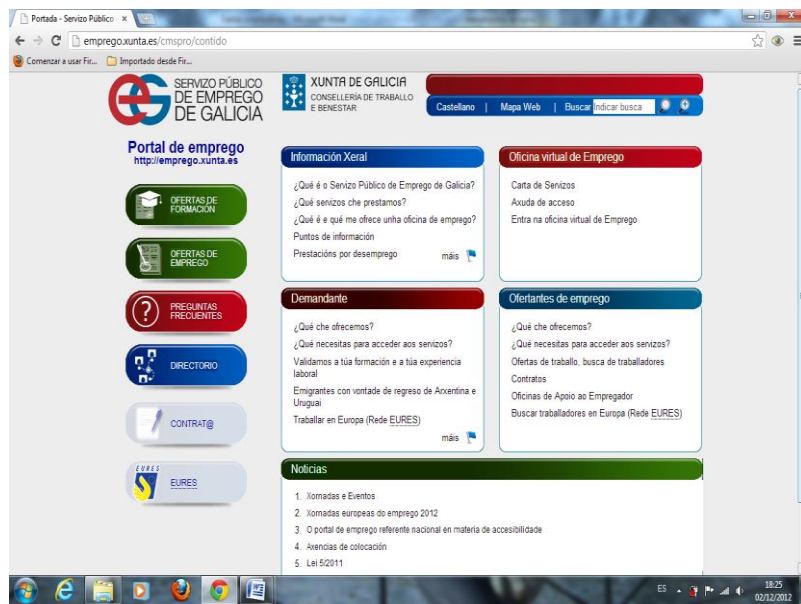


Fuente: <http://www.edu.xunta.es/fp/>

Anexo 6: Programa Orienta



Anexo 7: Portal de empleo de la Xunta de Galicia



Fuente: <http://emprego.xunta.es/cmspro/contido>