



unir LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

Universidad Internacional de La Rioja

MÁSTER EN DISEÑO GRÁFICO DIGITAL

ANÁLISIS GRÁFICO DE LAS PORTADAS DE LA ÚLTIMA DÉCADA DE UN CUENTO CLÁSICO: CASO CAPERUCITA ROJA

Trabajo Fin de Máster Tipo 1

Presentado por:

Carolina Arias Cortez

Directora:

Begoña Yáñez Martínez

Cuenca, Ecuador
2021



En la página anterior:

Figura 1. Collage de las portadas seleccionadas del cuento *Caperucita Roja*.

Fuente: Elaboración propia, 2021.

DEDICATORIA

A mis padres,

Homero y Piedad

A mis hermanos,

Juan Pablo y Cristina

A mis mejores amigos,

Sebas y Ana Cris

*Gracias por formar parte de mi vida y motivarme
a ser mejor cada día.*

AGRADECIMIENTOS

Gracias

A Dios,

por todas las oportunidades que me brinda cada día.

A mis padres,

por apoyarme incondicionalmente y motivarme siempre a seguir aprendiendo.

A mi hermana Cristina y a mi mejor amigo Sebastián,

por tenerme paciencia y ayudarme siempre en todo lo que necesito.

A mi directora de tesis Begoña,

por guiarme con sus conocimientos y valiosos aportes durante el desarrollo de este proyecto.

RESUMEN

Al momento de comprar un libro, una de las primeras cosas en la que nos fijamos, sin lugar a dudas, es la portada. En el presente trabajo se realiza un análisis formal (gráfico, tipográfico y cromático) de las portadas del cuento infantil clásico *Caperucita Roja* desde el año 2010 hasta el año 2020. El objetivo de la investigación es determinar las tendencias gráficas utilizadas y su relevancia en los últimos diez años, para contribuir a la generación de conocimiento dentro del campo del Diseño Editorial.

Este estudio es un análisis cualitativo que inicia con la búsqueda en línea de editoriales europeas del cuento de *Caperucita Roja* en el período 2010-2020. Se seleccionan 10 portadas en total y para cada una se crea una ficha compuesta por 3 apartados: ilustración, tipografía y color.

Los resultados demuestran que la calidad gráfica de las portadas del cuento de *Caperucita Roja* mejora en el transcurso de esta década gracias a la evolución del diseño gráfico aplicado a ellas. Del análisis formal se encuentra un predominio de ilustraciones de mapa de bits, de tipografías manuales y de colores icónicos en las ilustraciones y colores fríos en los fondos.

El presente trabajo permite conocer las tendencias gráficas aplicadas a un cuento infantil, en este caso el de *Caperucita Roja*. Este estudio resulta oportuno puesto que muestra que el campo editorial sigue creciendo y es pertinente identificar los rasgos más llamativos para poder generar nuevas y futuras portadas que destaquen sobre las demás. *Caperucita Roja* es un libro en el cual el diseño de su portada evoluciona constantemente resultando más atractiva visualmente.

Palabras clave: Análisis gráfico, cuento infantil, portada, diseño gráfico, diseño editorial.

ABSTRACT

When you are buying a book, the first thing you are aware of is the cover. For this investigation, a formal analysis (graphical, typographical and chromatic) of the classic children's book *Little Red Riding Hood* cover from 2010 to 2020 is performed. The objective is to determine the graphical trends that are being applied and its relevance in the last decade, in order to contribute the generation of knowledge within the Editorial Design field.

This study is a qualitative analysis that starts with an online review from European editorials of *Little Red Riding Hood* covers from 2010 to 2020. The selection process includes ten covers and a record card for each one of them that has three sections: illustration, typography and color.

Our results show that covers quality has improved over this decade thanks to the upturn in the graphic design that is being applied. The formal analysis demonstrates a predominance of bit map illustrations, manual typography and iconic color in the covers and cold colors in the background.

This work allows us to know the graphic trends that are applied into a children's books, in this case the *Little Red Riding Hood* book. This study is timely since the editorial field continues to grow and it is pertinent to identify the most striking features in order to generate new and future covers that stand out from the others. *Little Red Riding Hood* is a book in which cover design is constantly evolving becoming more visually pleasing.

Keywords: Graphic analysis, children book, cover, graphic design, editorial design.

ÍNDICE

de contenidos

1. INTRODUCCIÓN	1	2.2.3 El libro y su portada -----	15	3.3.1 Primera etapa -----	26
1.1 JUSTIFICACIÓN-----	3	2.2.4 Rol del diseñador gráfico e ilustrador en el di-		3.3.2 Segunda etapa -----	29
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA -	5	seño de portadas de cuentos -----	20	3.3.3 Tercera etapa -----	30
1.3 ESTRUCTURA DE LA MEMORIA -----	6	2.3 RESUMEN-----	23	3.3.4 Cuarta etapa -----	31
 2. MARCO REFERENCIAL	7	 3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	24	 4. DESARROLLO DE CONTRIBUCIÓN	32
2.1 ANTECEDENTES -----	8	3.1 HIPÓTESIS -----	25	4.1 CONTEXTO DE DESARROLLO -----	33
2.2 FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y VISUALES		3.2 OBJETIVOS -----	25	4.1.1 La evolución de la historia del cuento <i>Caperuci-</i>	
-----	11	3.2.1 Objetivo general-----	25	<i>ta Roja</i> -----	33
2.2.1 Literatura Infantil -----	11	3.2.2 Objetivos específicos -----	25	4.1.2 Los elementos gráficos básicos de una portada	
2.2.2 <i>Caperucita Roja</i> -----	12	3.3 METODOLOGÍA -----	26	-----	33

4.2 ANÁLISIS DE LAS PORTADAS -----	36	5. CONCLUSIONES	66
4.3 RESULTADOS -----	51		
4.3.1 Análisis de la ilustración -----	51	LIMITACIONES Y PROSPECTIVA	69
4.3.2 Análisis de la tipografía -----	57	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	71
4.3.3 Análisis del color -----	60	BIBLIOGRAFÍA	73
VALORACIÓN -----	63	REFERENCIAS IMÁGENES	76
APORTACIÓN -----	65		

ÍNDICE

de figuras

Figura 1. Collage de las portadas seleccionadas del cuento <i>Caperucita Roja</i> . ---	11
Figura 2. Niña leyendo un cuento. -----	1
Figura 3. Niño leyendo un cuento en la biblioteca de Bureche School. -----	2
Figura 4. Niños escuchando un cuento. Ilustración de Stephanie Fizer (2018). -	3
Figura 5. Niña escogiendo un libro en la biblioteca. -----	4
Figura 6. Variedad de cuentos de una librería infantil. -----	5
Figura 7. Esquema de la estructura de la memoria. -----	6
Figura 8. Búsqueda en Google. -----	7
Figura 9. Portada y página 2/6 de la guía de observación N. 02. -----	8
Figura 10. Elementos de la Fase Interna y Fase Externa. -----	9
Figura 11. Ilustración de Javier Ibañez (2019). -----	10
Figura 12. Ilustración digital de unos niños de Fiep Westendorp. -----	11
Figura 13. Ilustración de una niña leyendo de Rachel Stubbs. -----	12
Figura 14. Portada del manuscrito de 1695 de <i>Cuentos de Mamá Oca</i> de Charles Perrault. -----	13
Figura 15. Hermanos Grimm. -----	13
Figura 16. Ilustración de Caperucita Roja, diferentes poses y expresiones. -----	14
Figura 17. Ilustración de Caperucita Roja de Jessie Wilcox (1911). -----	14
Figura 18. Ilustración de Stephanie Fizer. -----	15
Figura 19. Elementos básicos de una portada. -----	16
Figura 20. Libro con hojas de colores. -----	17
Figura 21. Ilustración de Emma Yarlett para libro <i>“My Daddy’s Going Away”</i> . ---	18
Figura 22. Tipografía para la identidad de marca de Summit Public Schools. ---	19
Figura 23. Sistema de clasificación Vox-ATypl. -----	19

Figura 24. Diseñador gráfico trabajando en selección de color con una tableta gráfica. ----- 20

Figura 25. Ilustración digital en un iPad Pro. ----- 20

Figura 26. Bocetos de Xiana Teimoy del personaje principal del libro “MOOK, Battle in the lungs”,----- 21

Figura 27. Ilustración de Sara Fanelli para el libro *Pinocchio*. ----- 21

Figura 28. Niña escogiendo un libro en la librería infantil Milaires. ----- 22

Figura 29. Niña con cuentos clásicos. Ilustración de Kimberley Barnes.----- 22

Figura 30. Esquema de la información importante del Marco Referencial. ----- 23

Figura 31. Mujer escribiendo en la computadora. ----- 24

Figura 32. Ilustración de Caperucita Roja.----- 25

Figura 33. Captura de pantalla de la búsqueda de “caperucita roja libros” en el buscador de imágenes de Google. ----- 26

Figura 34. Captura de pantalla de la búsqueda de “Cuento Caperucita Roja” en la página web Todos tus libros. ----- 27

Figura 35. Información del libro “Caperucita Roja” del año 2010. ----- 28

Figura 36. Ilustración de una chica trabajando. ----- 30

Figura 37. Joven trabajando con documentos y computadora portátil.----- 32

Figura 38. Ilustración de la portada del libro “*Los mejores cuentos de los hermanos Grimm*” (2014). ----- 33

Figura 39. Ilustración colorida de Emma Yarlett (2015).----- 34

Figura 40. Ilustración vectorial de las funciones de Illustrator en iPad.----- 34

Figura 41. Colección de libros Austral Intrépida que reúne los clásicos de la literatura juvenil. ----- 35

Figura 42. Muestra de portadas de *Caperucita Roja*. ----- 36

Figura 43. Portada seleccionada de *Caperucita Roja*, año 2010. ----- 37

Figura 44. Portada seleccionada de *Caperucita Roja*, año 2011. ----- 38

Figura 45. Portada seleccionada de *Caperucita Roja*, año 2012.----- 39

Figura 46. Portada seleccionada de *Caperucita Roja*, año 2013.----- 40

Figura 47. Portada seleccionada de *Caperucita Roja*, año 2014. ----- 41

Figura 48. Portada seleccionada de *Caperucita Roja*, año 2015.----- 42

Figura 49. Portada seleccionada de *Caperucita Roja*, año 2016.----- 43

Figura 50. Portada seleccionada de *Caperucita Roja*, año 2017. ----- 44

Figura 51. Portada seleccionada de *Caperucita Roja*, año 2018. ----- 45

Figura 52. Portada seleccionada de *Caperucita Roja*, año 2019. ----- 46

Figura 53. Portada seleccionada de *Caperucita Roja*, año 2020. ----- 47

Figura 54. Portadas de la muestra a partir del año 2014 en donde se retoma a Caperucita Roja como personaje principal. ----- 51

Figura 55. Ilustración tradicional de Alessandro Sanna para la portada del libro "*Caperucita Roja*" (2010). ----- 52

Figura 56. Ilustración de Margarita Ruiz para la portada del libro "*La Caperucita Roja*" (2011). ----- 52

Figura 57. Ilustración tradicional de Mar Ferrero para la portada del libro "*Lo que no vio Caperucita Roja*" (2013). ----- 53

Figura 58. Ilustración tradicional de Xavier Solomó para la portada del libro "*Caperucita Roja*" (2014). ----- 53

Figura 59. Ilustración de Patricia Carcelén para la portada del libro "*Caperucita Roja*" (2015).----- 53

Figura 60. Ilustración de Emilio Urberuaga para la portada del libro "*Caperucita Roja*" (2016).----- 53

Figura 61. Ilustración tradicional de Mar Ferrero para la portada del libro "*Lo que no vio Caperucita Roja*" (2013). ----- 54

Figura 62. Ilustración vectorial de Francesc Infante para la portada del libro "*Caperucita Roja*" (2018). ----- 54

Figura 63. Ilustración de Bao Luu para la portada del libro "*Caperucita Roja*" (2020). ----- 54

Figura 64. Vista 3/4 de las ilustraciones de Caperucita Roja de las portadas seleccionadas. ----- 55

Figura 65. Evolución de los ojos en las ilustraciones de Caperucita Roja de las portadas seleccionadas. ----- 56

Figura 66. Evolución de las tipografías Caligráficas de las portadas de los cuentos seleccionados en la década. ----- 57

Figura 67. Evolución de las tipografías usadas para el nombre del autor e/o ilustrador en las portadas de los cuentos seleccionados en la década. ----- 58

Figura 68. Portadas en donde el titular se ubica en la parte inferior. ----- 59

Figura 69. Portadas de la muestra con clasificación de color fantasioso y saturado
respectivamente. ----- 60

Figura 70. Muestra de color del fondo de la portada de Caperucita Roja del año
2014, en donde se aprecia la gama de colores. ----- 61

Figura 71. Colores predominantes del fondo de las portadas seleccionadas. --- 62

Figura 72. Colores predominantes del título de las portadas seleccionadas. ---- 62

Figura 73. Ilustración tradicional de Caperucita Roja con tonos cálidos. ----- 63

Figura 74. Ilustración digital con tableta gráfica. ----- 64

Figura 75. Joven escribiendo notas. ----- 66

Figura 76. Ilustración de una mujer haciendo un análisis.----- 67

Figura 77. Mano sosteniendo varias ideas. ----- 69

Figura 78. Ilustración de Fiep Westendorp.----- 79

ÍNDICE

de tablas

Tabla 1. Tabla de datos de identificación de los libro. -----	29	Tabla 12. Ficha de análisis de portada N° 10. -----	46
Tabla 2. Modelo de la ficha de análisis con sus respuestas estructuradas. -----	31	Tabla 13. Ficha de análisis de portada N° 11.-----	47
Tabla 3. Ficha de análisis de portada N° 1.-----	37	Tabla 14. Resultados por año del análisis de la ilustración y color de las portadas. -----	48
Tabla 4. Ficha de análisis de portada N° 2. -----	38	Tabla 15. Resultados por año del análisis tipográfico de los titulares de los cuentos. -----	49
Tabla 5. Ficha de análisis de portada N° 3. -----	39	Tabla 16. Resultados por año del análisis de la tipografía del autor e/o ilustrador del cuento. -----	50
Tabla 6. Ficha de análisis de portada N° 4. -----	40		
Tabla 7. Ficha de análisis de portada N° 5. -----	41		
Tabla 8. Ficha de análisis de portada N° 6. -----	42		
Tabla 9. Ficha de análisis de portada N° 7.-----	43		
Tabla 10. Ficha de análisis de portada N° 8. -----	44		
Tabla 11. Ficha de análisis de portada N° 9.-----	45		



1

INTRO- DUCCIÓN

La comunicación visual es una de las más difundidas y su uso se remonta varios siglos atrás, desde las cuevas de los nómadas y los jeroglíficos de los egipcios, hasta las gigantes pantallas del Times Square, pasando por los diversos afiches y portadas de libros y discos, entre otros. Por lo tanto, afirmando que **el aspecto visual es importante** pues proporciona la primera impresión de lo que se presenta, es preciso realizar un buen trabajo del mismo. Usualmente, el lenguaje visual suele preceder al lenguaje escrito para facilitar y complementar la lectura, análisis y estudio del mismo. Los libros son un claro ejemplo de ello pues **las portadas suelen tener ilustraciones llamativas** que seducen e invitan al lector a sumergirse en las páginas de su historia.

Los cuentos, sobre todos los infantiles, son el mejor ejemplo de la fusión del lenguaje visual y escrito. Todo niño recuerda siempre haber escuchado de sus abuelos, hermanos, primos o sus propios padres alguna historia infantil que muchas veces la vio representada en alguna película. Dichas historias son múltiples: *Caperucita Roja*, *La Cenicienta*, *Blanca Nieves*, *Rapunzel*, *La Bella y la Bestia*, y la lista podría continuar y continuar. Todas esas historias se basan en libros escritos hace muchos años atrás, puesto que lo que no está escrito rara vez se conserva. Conforme vamos creciendo, de igual forma, algunas películas del cine siempre destacan en los créditos “basada en la novela de...” y resulta muy curioso siempre comparar las diferencias de la trama contada en el libro y en la película.

Si todo adulto en algún momento de su infancia escuchó alguna historia infantil, todo niño actualmente también lo escuchó, sin embargo, y lastimosamente, no todos los niños hoy en día se dan el tiempo para tomar un libro para leerlo y ver sus imágenes, colores y fondos ilustrados. Una de las razones para ello es la gran dependencia de los dispositivos electrónicos en las actividades diarias que ha desplazado la lectura como un hobby y la ha relegado al ámbito escolar haciéndola una obligación y tarea.

Los colores, formas e ilustraciones, conforman algunos de los elementos que en conjunto producen la receta perfecta para llamar la atención del lector. Cada nuevo año, trae consigo ciertas tendencias, por lo cual, para poder realizar predicciones, es importante hacer un análisis de lo que se ha venido trabajando en los últimos años. Es por ello que este trabajo de análisis cualitativo será el punto de partida para investigaciones posteriores, comenzando por el análisis de las características gráfico-visuales de las portadas del cuento infantil *Caperucita Roja*, acotando el estudio a la última década.



Figura 3. Niño leyendo un cuento en la biblioteca de Bureche School de Santa Marta.
Fuente: [Bureche Shool](#)

1.1

JUSTIFICACIÓN

Actualmente, el uso de los dispositivos tecnológicos forma parte vital de nuestro día a día, lo cual nos ha hecho dependientes de la tecnología de tal modo que ha sustituido y desplazado algunas actividades en todas las generaciones, de cierta forma facilitando pero en otras anulando otras actividades. Tal es el caso de la lectura. Para algunos uno de los mayores placeres de la vida es encontrarse leyendo en su casa, en el tren, en el parque, en cualquier lado, sin embargo, **los niños de ahora muchas veces prefieren ver videos de YouTube o jugar en sus tablet en vez de tomar un libro, ver las imágenes y leer cada página.** De hecho, algunos estudios demuestran que

la práctica de la lectura es muy deficiente en los estudiantes de los diferentes niveles escolares, esto se va evidenciando cuando ellos no pueden ser capaces de comprender, interpre-

tar, analizar, reflexionar y argumentar sobre los textos que son narrados por sus docentes (Ripalda et al., 2020, p. 128).



Figura 4. Niños escuchando un cuento.
Ilustración de Stephanie Fizer (2018).
Fuente: [Steph Fizer Coleman](#)

Análisis gráfico de las portadas de la última década de un cuento infantil clásico: caso Caperucita Roja.

En este momento, con el teletrabajo y las clases virtuales, muchas personas asocian la lectura tan solo como una obligación y no como un placer. **Las obras clásicas infantiles constituyen la primera puerta a través de las cuales las personas entran en el mundo de la literatura** y por ello es importante realizar un análisis de ellas para ofertar su lectura. Según Concepción María Jiménez (2019), profesora de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), premiada por sus trabajos sobre iniciación a la lectura, afirma “la importancia que tienen los cuentos clásicos, que han servido para enseñar a leer a muchas generaciones” (párr. 6).

Este trabajo resulta novedoso, pero sobre todo necesario y oportuno, ya que servirá de guía para diseñar portadas de cuentos infantiles en un momento de la historia en la cual la gente, sobre todo los niños, se encuentran reacios a incorporar a la lectura como un hábito en sus vidas diarias. Nuevamente las imágenes y colores tendrán que ser descifrados y analizados en profundidad para encontrar cuáles son las tendencias y referentes de cada año en lo que es el diseño de portadas. La lectura es esencial pues es un medio de comunicación escrito que es potenciado con el poder de la ilustración y trabajo gráfico. He ahí la importancia y vitalidad de este trabajo.

Muchas veces hemos escuchado el refrán: “No juzgues un libro por su cubierta”, sin embargo, tenemos que admitir que en el momento de adquirir cualquier producto, ciertamente nos fijamos en la apariencia, consistencia y características del mismo. En el caso particular del libro, todas las personas, grandes y pequeñas, analizan la cubierta. Por lo tanto, en una sociedad que se transforma constantemente por la cultura visual, es fundamental introducir las obras infantiles clásicas de una manera fresca, original y llamativa para atraer a los pequeños lectores quienes se introducirán en un mundo fantástico y onírico y ciertamente aprenderán lecciones para su vida.



Figura 5. Niña escogiendo un libro en la biblioteca.
Fuente: [iStock](#)

1.2

PLANTEAMIENTO del problema

Hoy en día, son pocos los pequeños y jóvenes que acuden a las librerías pues prefieren utilizar las redes sociales o el internet para sus diversas actividades. De algunas de las personas que van a las librerías, algunos adquieren los bestseller, otros adquieren libros en base a sus portadas y algunos otros en base a su contenido. Cada potencial lector busca algo en específico, sin embargo, a cualquier persona que se le pregunta qué ve en un libro, algunos de ellos dirá la portada pues es la fuente que de manera breve indica el título, el autor y posiblemente alguna ilustración relacionada al mismo. Parece sencillo, sin embargo todo eso requiere un arduo labor para el diseñador gráfico pues tiene que encontrar la combinación perfecta de tipografía, colores, imágenes, fondos, etc.

A partir de esto, se ha visto necesario realizar un trabajo de campo enfocado en analizar la evolución de las portadas de un cuento infantil clásico, *Caperucita Roja* de Charles Perrault y sus distintas adaptaciones, para determinar las tendencias con las que se han venido trabajando en los últimos años, este trabajo servirá como referencia para que en próximos años se pueda diseñar una portada que destaque sobre las que ya existen en el competitivo mundo Editorial.



Figura 6. Variedad de cuentos de una librería infantil.

Fuente: <https://bit.ly/3xoP2IV>

Análisis gráfico de las portadas de la última década de un cuento infantil clásico: caso Caperucita Roja.

Según Bhaskaran (2006) “La cubierta es lo primero que verá el público y, en muchos casos, determinará si un lector se toma la molestia de abrir una publicación para leer el interior” (p. 46). Como tal es fundamental diseñar una cubierta que no solo sea llamativa, sino que también comunique de forma clara y precisa el contenido de la publicación. He ahí el trabajo trascendental del diseñador gráfico e ilustrador quienes tienen que estar a la vanguardia y adaptarse e innovar a las distintas tendencias que se van aplicando en los distintos ámbitos, en este caso el del diseño de la portada de los libros infantiles clásicos. Por lo tanto, se plantea la siguiente pregunta: **¿Cómo puede el diseñador gráfico aportar a que los cuentos infantiles clásicos no pierdan relevancia en el transcurso del tiempo?**

1.3

ESTRUCTURA de la memoria

Análisis gráfico de las portadas de la última década de un cuento infantil clásico: caso Caperucita Roja.

El presente Trabajo Fin de Máster en Diseño Gráfico Digital se adscribe a un Tipo 1: Manifestaciones, tendencias y experiencias emergentes de la cultura visual y el diseño grafico digital, ya que plantea un análisis formal (gráfico, tipográfico y cromático) de las portadas de la última década del cuento infantil clásico *Caperucita Roja*, con el objetivo de determinar la evolución de las tendencias del Diseño Gráfico en dichas portadas.

La presente investigación se abordará de la siguiente forma (figura 7):



Figura 7. Esquema de la estructura de la memoria. Fuente: Elaboración propia, 2021.



2

MARCO REFERENCIAL

En este capítulo se recopila en primer lugar, los antecedentes de trabajos similares para comprender mejor los abordajes anteriores y establecer una guía con respecto a la información y procedimientos disponibles para llevar a cabo la investigación. En segundo lugar, se plantean fundamentos teóricos y visuales importantes para sustentar el desarrollo del trabajo. Por último, se concluye con un resumen de las principales averiguaciones para el desarrollo específico del trabajo.

Figura 8. Búsqueda en Google. Fuente: [Mujeres Ejecutivas](#)

2.1 ANTECEDENTES

Para comenzar se realizó una búsqueda en diferentes repositorios digitales y buscadores de Internet sobre trabajos similares para identificar los acercamientos metodológicos y aportes al diseño gráfico que se han realizado hasta ahora.

Uno de los trabajos seleccionados como referente es el Proyecto de Grado de Andrés Morataya (2014): *Análisis gráfico del diseño de las portadas de la Revista Folk y su relación con el artículo vinculado. Desarrollo de material informativo y publicitario para la Fundación Myrna Mack*. El estudio consta de sujetos y objetos de estudio, estos últimos conforman una muestra de las últimas diez ediciones de la revista guatemalteca Folk, y se analizan los aspectos que intervienen en la visión conceptual y estética, así como las tendencias, estilos y elementos de diseño

que facilitan relacionar la portada y el artículo vinculado a la misma. A partir de este estudio, se definió el número de portadas para la muestra de la presente investigación. De igual manera, se tomó como referencia las guías de observación con respuestas estructuradas (figura 9).



Análisis gráfico de las portadas de la última década de un cuento infantil clásico: caso Caperucita Roja.

Figura 9. Portada y página 2/6 de la guía de observación N. 02.
Fuente: Morataya, 2014.

1. ¿Cómo se clasifica la Revista Folk?

- a. Por la naturaleza de la propagación
- b. Por la periodicidad

c. Por las características, contenido y público lector

Respuestas estructuradas

- 1. ¿Cómo se clasifica la Revista Folk?
 - a. Por la naturaleza de la propagación
 - b. Por la periodicidad
 - c. Por las características, contenido y público lector**

- 2. ¿Cuál factor es el que más se destaca del formato del ejemplar?
 - a. Formato**
 - b. Fórmula
 - c. Marco
 - d. Función

- 3. ¿Qué expresa la portada del ejemplar?
 - a. Potencial
 - b. Carácter
 - c. Inquietud**

- 4. ¿Mediante cuál factor se crea una conexión con la portada del ejemplar?
 - a. Valores
 - b. Sueños
 - c. Necesidad**

- 5. ¿Cuál es la elemento que se destaca en la portada del ejemplar?
 - a. Formato**
 - b. Cabecera
 - c. Titulares
 - d. Imágenes
 - e. Soporte

- 6. ¿Qué tipo de portada se encuentra utilizando el ejemplar?
 - a. Figurativa
 - b. Abstracta o conceptual**
 - c. Textual

- 7. El artículo relacionado a la portada se destaca por:
 - a. Estilo**
 - b. Contenido
 - c. Redacción
 - d. Diagramación

- 8. El artículo relacionado se identifica mediante la relación con la portada en:
 - a. Elementos gráficos**
 - b. Recursos gráficos
 - c. Estilos gráficos**
 - d. Tendencias gráficas

Otro estudio tomado como referente es un Proyecto de Grado de la carrera de Diseño Editorial: Rivas, P. (2016). *Diseño estratégico en portadas de revistas. Caso i-D*. En este trabajo, la autora realiza un análisis de las portadas de la revista británica *i-D* desde su nacimiento en 1980 hasta la actualidad, en aquel entonces año 2016. Dicho análisis se realiza primero desde el diseño editorial y **toma en cuenta el logotipo, la imagen, el titular y los títulos, el color y, finalmente, la grilla**. Posteriormente, se analizan las revistas bajo conceptos de la Psicología, la Sociología, el Marketing y la Comunicación. Si bien es cierto que este estudio es sobre el análisis de portadas de revistas, **sirve como base para ver desde que otros criterios se realiza el análisis**.

Continuando con los referentes, tenemos el trabajo de Rodrigo Martín y Aurora López (2016): *Análisis iconográfico de las portadas de las ediciones escolares del Quijote entre la II República y el Franquismo*. Este estudio analiza desde una perspectiva comunicativa e iconográfica el contenido de las **portadas** de adaptaciones escolares de El Quijote, para ello selecciona una muestra catalogada y representativa de 51 portadas correspondientes a publicaciones que tuvieron lugar entre los años 1931 y 1975, entre la II República y el Franquismo. Para interpretar las imágenes y los textos que conforman las portadas, se siguió un modelo de dos fases diferenciadas: Fase Interna y Fase Externa (figura 10). Ambos modelos sirvieron de ejemplo para definir algunas de las variables de mi ficha de análisis.

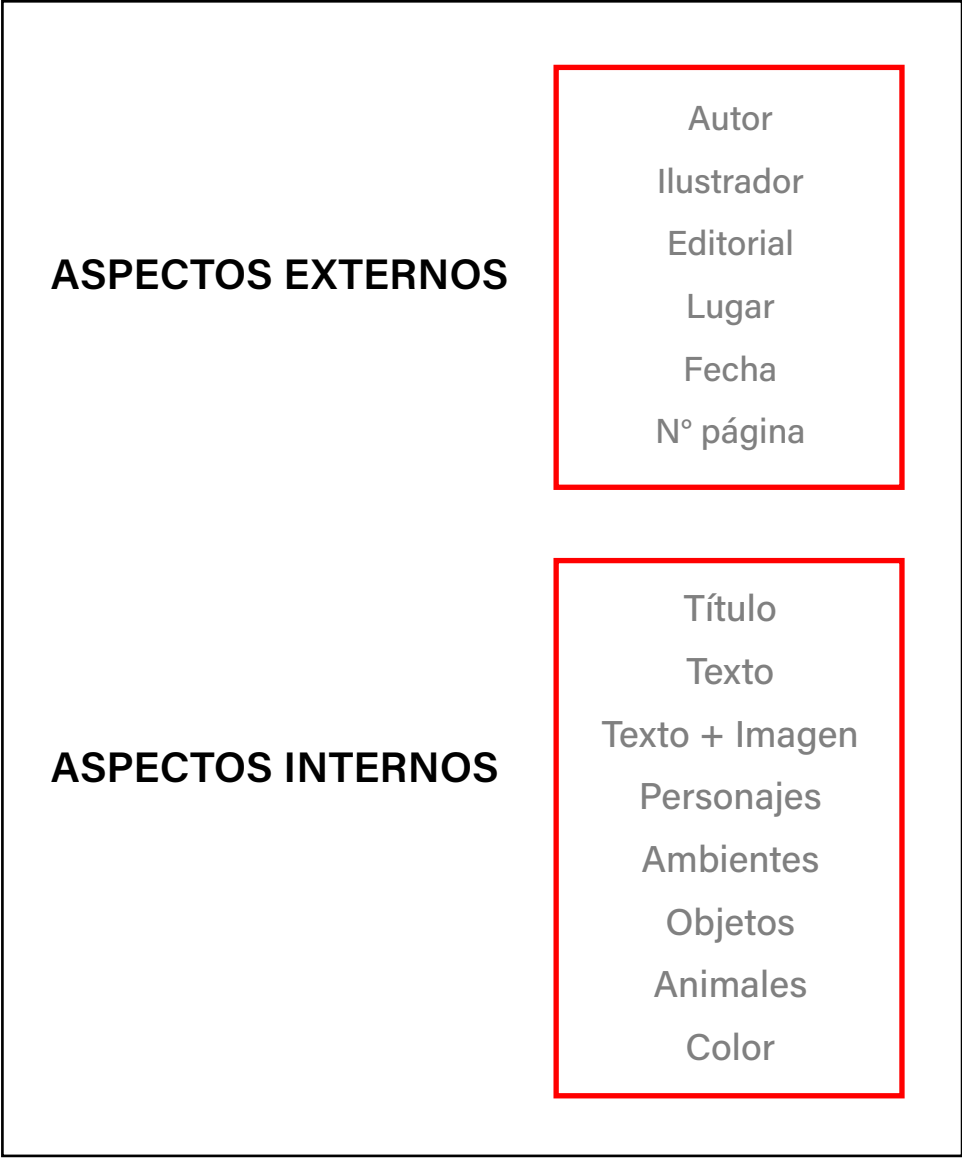


Figura 10. Elementos de la Fase Interna y Fase Externa.
Fuente: Martín & López, 2016.

Por último, se escogió el Proyecto de Grado: Hernández, F. (2019). *Análisis desde el diseño gráfico de algunas portadas de la revista Ray Gun cuyo estilo gráfico predominante es el fotografismo*. En el mismo la autora genera una matriz para analizar seis portadas de la revista *Ray Gun* que evidencia el fotografismo como estilo gráfico aplicado en ellas. Los elementos analizados fueron: formato, variantes textuales, sistemas de signos (código de barras), variantes icónicas (fotografía), elementos gráficos (líneas, formas geométricas, etc.). Al igual que los otros estudios, aquí también se emplea la observación método para identificar los rasgos y variables.

Todos estos trabajos resultan referentes acertados y útiles pues nos permiten comprender y profundizar los abordajes utilizado para plantear un sistema de análisis gráfico a partir de conceptos del diseño. De esta manera, distintos de **los elementos abordados en cada uno de esos trabajos han permitido establecer las variables a ser analizadas en esta investigación**. No obstante, cabe recalcar que ninguno de los trabajos mencionados anteriormente se lo aplica a libros de la literatura infantil, como es nuestro caso.

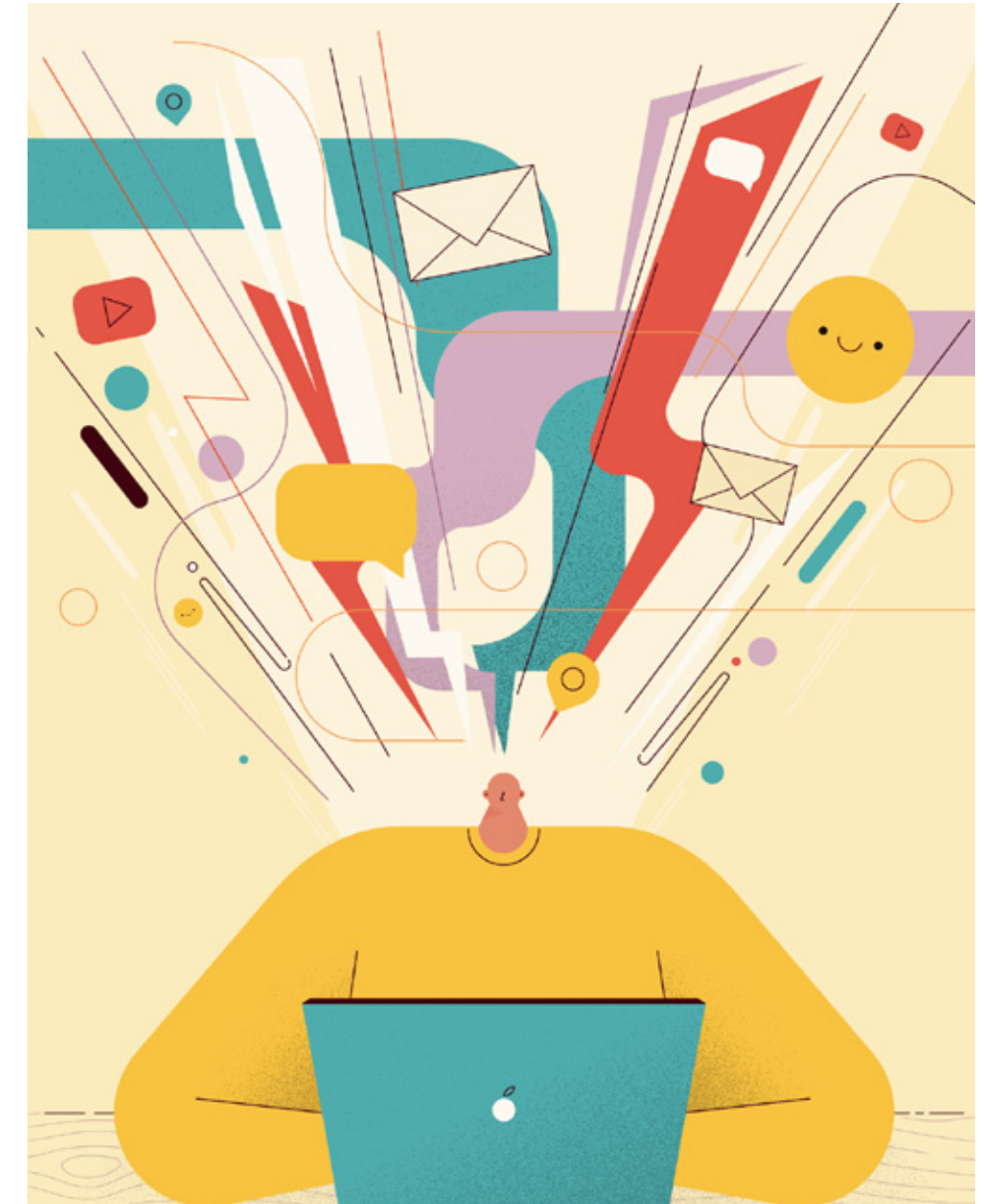


Figura 11. Ilustración de Javier Ibañez (2019).
Fuente: [Behance](#)

2.2

FUNDAMENTOS

teóricos y visuales

Análisis gráfico de las portadas de la última década de un cuento infantil clásico: caso Caperucita Roja.

2.2.1 Literatura Infantil

La literatura infantil es “la obra estética destinada a un público infantil” (Bortolussi, 1985, p. 16). En la actualidad constituye un elemento esencial en la vida y el desarrollo de los niños, ya que los inicia en el mundo de la literatura. Sin embargo, eso no siempre fue así.

Hasta antes del siglo XIX, el niño oyó y leyó siempre el mismo contenido destinado para los adultos, ya que no había diferenciación entre ambos. Según Ariès (1962), los niños han sido considerados como adultos pequeños, ya que la edad sólo proporciona mayor tamaño físico y experiencia.

Las primeras obras infantiles fueron adaptaciones de textos escritos para adultos y tenían un

carácter didáctico y moralizante. Cuentos de la tradición oral como *Caperucita Roja* o *Cenicienta*, entre otros, son un claro ejemplo de ello. Posteriormente, en el siglo XIX, aparecen autores como: Hans Christian Andersen, Collodi, Julio Verne, Mark Twain, Lewis Carroll, que empiezan a escribir obras exclusivamente para niños.



Figura 12. Ilustración digital de unos niños de Fiep Westendorp. Fuente: <https://bit.ly/3vwaaLy>

A partir de eso, se puede hablar de **tres tipos distintos de literatura infantil**:

- **La literatura ganada**

Engloba todas aquellas obras que no se crearon específicamente para los niños, pero con el tiempo, se apropiaron.

- **La creada para los niños**

Como su nombre dice, es la que tiene como destinatarios a los niños.

- **La instrumentalizada**

Se incluye gran cantidad de libros que se produce ahora sobre todo para preescolar y ciclo inicial de la EGB.

2.2.2 Caperucita Roja

Caperucita Roja es uno de los cuentos más conocidos mundialmente. Nace de la tradición oral de Francia y Alemania del siglo XVIII, que se difundió por toda Europa por varias generaciones. Con el transcurso de los años, este relato sufrió ciertas modificaciones hasta convertirse en la historia que todos conocemos hoy en día.

Aparte de la versión popular conocida, la creación y versión impresa de *Caperucita Roja* se atribuye a dos autores. La primera es la del escritor francés Charles Perrault en 1697 en un volumen de ocho relatos para niños: *"Histoires ou contes du temps passé, avec des moralités. Les Contes de ma mère l'Oye"* (Los cuentos de Mamá Oca), donde más que un cuento, destaca por ser una leyenda bastante cruel destinada a prevenir a las niñas de encuentros con desconocidos.

Según López (1990) "estas publicaciones tienen un destinatario calificado por su edad y por tanto por una capacidad de comprensión, léxico, experiencia, limitados. Escrita por adultos que imaginan con mayor o menor fortuna lo que el niño y adolescente siente y quiere" (p. 19). Como tal, en la actualidad, nos encontramos con una variedad de libros infantiles que satisfacen los gustos y preferencias de los niños según su edad.

La importancia de la literatura infantil radica en la experiencia enriquecedora que brinda a los niños. A través de ella, no solo amplían sus conocimientos sino que también pueden abrir sus puertas de la imaginación y expresar sus sentimientos.



Figura 13. Ilustración de una niña leyendo de Rachel Stubbs. Fuente: [Bibliolectors](#)



Figura 14. Portada del manuscrito de 1695 de *Cuentos de Mamá Oca* de Charles Perrault. Fuente: [OpenEdition Journals](#)

La segunda versión impresa se atribuye a los hermanos Jaco Grimm y Wilhelm Grimm (figura 13). Ellos establecieron la versión popular alemana de *Caperucita Roja* en su primera edición de cuentos: "*Kinder-und Hausmärchen*" (Cuentos de la infancia y del hogar), en dos volúmenes entre 1812 y 1815. Inicialmente estos cuentos no estaban destinados a los niños, ya que, en aquella época, la literatura infantil y el concepto de niñez no existía tal y como lo concebimos en la actualidad.

Eventualmente, en 1819, los hermanos Grimm publican una segunda edición del libro, en la que ajustan y modifican el texto para que sea apto para los niños. En su introducción expresaron lo siguiente:

En esta nueva edición hemos borrado cuidadosamente todas las expresiones inadecuadas para la niñez. Si, no obstante, se hubiera de objetar que a los padres este u otro detalle les resulta embarazoso o chocante, de modo que

Análisis gráfico de las portadas de la última década de un cuento infantil clásico: caso Caperucita Roja.

serían renuentes a poner el libro en las manos de los niños, podría haber casos en que su preocupación estuviera justificada y entonces ellos pueden escoger fácilmente: en general, es decir, en condiciones sanas, eso es ciertamente innecesario (Grimm, citado en Shavit, 1991, p. 20)

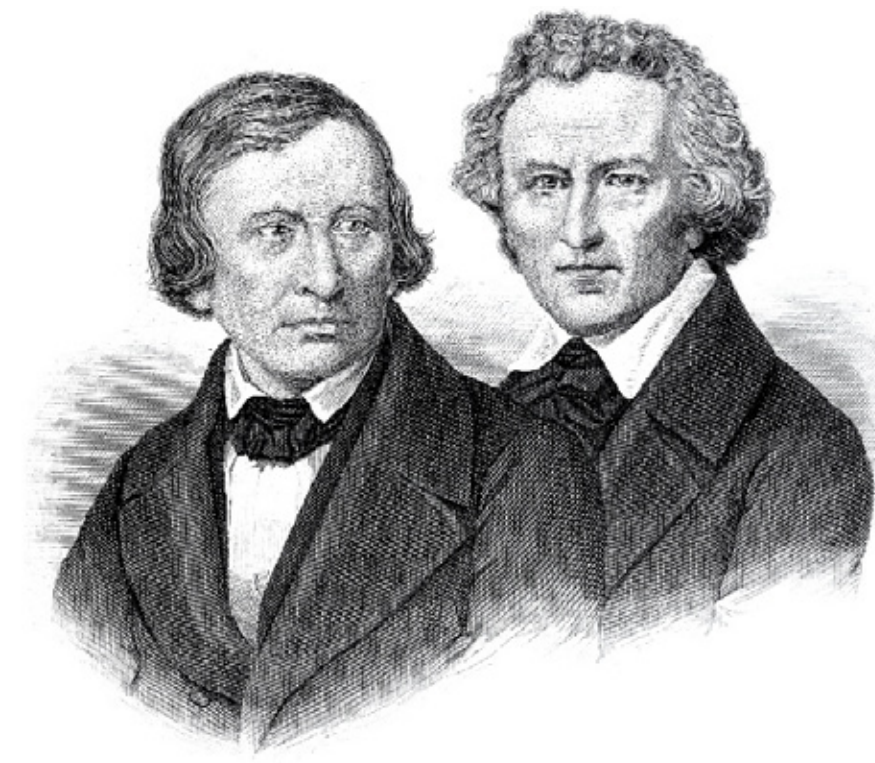


Figura 15. Hermanos Grimm. Fuente: [Penguin Libros](#)

Esta última versión es la que conocemos hoy en día y a diferencia de la de Perrault, es más inocente. Caperucita Roja es una niña pequeña y no una joven-cita, y al final, es rescatada de ser comida por el lobo, por un cazador o leñador que estaba cerca. “Este último personaje es una incorporación posterior, ya que en la tradición oral, la niña era devorada por el lobo” (Rodríguez, s.f., párr. 9)

Según Jamie Tehrani (2015), antropólogo de la Universidad de Durham (Reino Unido) “Los cuentos populares son iguales que las especies: evolucionan a partir de su origen. Son contados una y otra vez, con pequeños cambios, y pasan de generación en generación” (párr. 5). Eso lo vemos reflejado en las distintas modificaciones que ha sufrido esta historia en el transcurso del tiempo.

Actualmente, existen numerosas versiones del cuento *Caperucita Roja* que varían dependiendo del país y su cultura, tanto en su contenido literario, como en su forma gráfica de presentación. El mercado editorial para niños está prácticamente inundado de un considerable número de ediciones de *Caperucita Roja*, la mayoría de ellos bajo la categoría de “clásicos”, lo cual de una manera u otra favorece su éxito comercial, aunado a la gran cantidad de ilustradores que cada año, en cada edición, atraen la atención de grandes y pequeños por el color y los personajes en sus portadas y a veces en sus contenidos.



Figura 16. Ilustración de Caperucita Roja, diferentes poses y expresiones. Fuente: [Little G](#)



Figura 17. Ilustración de Caperucita Roja de Jessie Wilcox (1911). Fuente: [Socialist Reading Group](#)

2.2.3 El libro y su portada



Figura 18. Ilustración de Stephanie Fizer.
Fuente: [Bibliolectors](#)

¿Qué es un libro? Seguramente todos conocemos la respuesta, sin embargo, es importante definir el concepto básico sobre el cual se trabajará. Un libro es una obra impresa con contenido diverso que sirve para varios fines como la búsqueda de conocimiento o para entretener y enseñar. Cada libro es único y existe diversos tipos de obras en base a su género literario, al público al cual está dirigido, a la editorial que lo publica y si presenta o no ilustraciones.

Uno de los hitos de la historia media, fue, sin duda alguna, la aparición de la imprenta, con lo cual se fortaleció la publicación de libros. En aquella época, se vuelve una necesidad de la humanidad registrar las experiencias y conocimientos que inicialmente solo se transmitían de forma oral y los pocos documentos físicos de la época eran accesibles solamente para las personas de las clases más privilegiadas. Es por ello, que en el año 1440, con la invención de la imprenta por el alemán Johannes Gutenberg, los libros se em-

piezan a producir a gran escala, permitiendo así que el conocimiento se expandiera a una mayor parte de la población, así como a ciudades más distantes.

El mundo de los libros ha sufrido un constante cambio con el transcurso de las décadas. Un claro ejemplo de ello es que con la aparición de nuevas tecnologías, el libro evolucionó a hacia un nuevo formato, el digital. Muchos pensaban que ese sería el fin de los libros impresos, pero no fue así. A diferencia de lo que se creía, en la actualidad, los libros impresos todavía se siguen vendiendo. Según Mónica Mancero (2018) "El libro impreso tiene su encanto que viene dado por el papel, por la textura, por el color y hasta por el aroma" (párr. 5). De igual manera, varios estudios científicos confirman que la lectura de textos impresos permite concentrarse más y recordar mejor lo que se ha leído en comparación con los libros digitales. De esta manera, el formato del texto quedará a preferencia del consumidor.

Uno de los factores más importantes en un libro es la portada. Cualquiera que sea el formato, ya sea impreso o digital, la primera carta de presentación que se aprecia es el conjunto de elementos que constituyen la portada. Esta primera cara de la pieza debe captar la atención del consumidor “en cuestión de segundos” para lograr su comercialización o simplemente cautivar por sus características, sean estos el formato del título, el color de fondo, la ilustración que lo acompaña o todos ellos en conjunto.

La portada tiene un efecto más profundo del cual se piensa. Tanto niños como adultos son los que buscan y analizan un libro a partir de la portada y contraportada. “La vista llega antes que las palabras. El niño mira e identifica antes de hablar” (Berger, 1972, p. 7). Es por ello que resulta fundamental **diseñar una portada que resulte atractiva y se diferencie sobre la excesiva cantidad de portadas existentes.**

Por lo general, una portada se compone de los siguientes elementos:

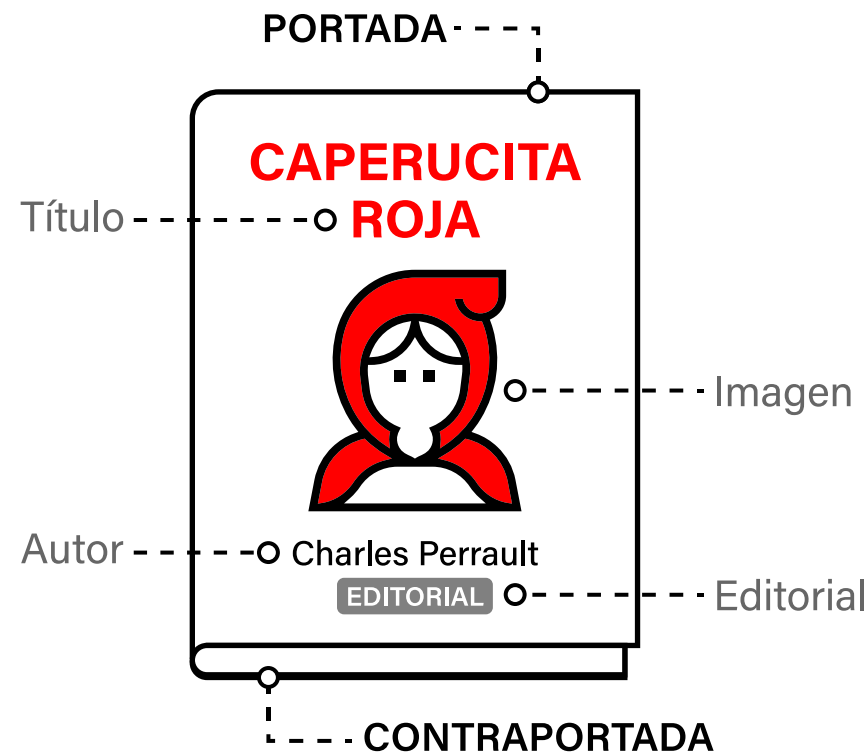


Figura 19. Elementos básicos de una portada.
Fuente: Elaboración propia, 2021.

Análisis gráfico de las portadas de la última década de un cuento infantil clásico: caso Caperucita Roja.

2.2.3.1 Elementos gráficos

Existen tres elementos básicos que forman parte de toda maquetación: **el color, la imagen y la tipografía.** La combinación de estos tres elementos gráficos permiten al diseñador lograr una portada efectiva y atractiva.

EL COLOR

Según Ambrose y Harris (2006) el color da mayor dinamismo, atrae la atención del lector y dirige su mirada de un componente a otro. Así mismo sirve para organizar elementos, agrupando los similares o disociándolos.

El color ofrece un sinfín de posibilidades al diseñador y es un recurso fundamental en el diseño de portadas, ya que permite llamar la atención, orientar y dirigir al lector. La elección de los colores de la portada influye directamente en cómo nos sentimos y pensamos.

Joan Costa (1990) en los recursos combinatorios del Grafismo Funcional, clasifica al color de la siguiente manera:

EL COLOR DENOTATIVO

Se refiere al color realista de las cosas y se utiliza incorporado a las imágenes reales de la fotografía o la ilustración. **Se distinguen tres variaciones:**

- **Color icónico**

Se relaciona con el reconocimiento e identificación de que **“cada cosa tiene su color”** y por medio de este se puede identificar mejor, por ejemplo: el sol es amarillo, el cielo es azul, etc.

- **Color saturado**

Los colores son más brillantes y puros que en la realidad y por eso son más pregnantes. “Los ilustradores, fotógrafos y compaginadores recurren a este artificio por que el mundo sea más atractivo en colores brillantes” (Costa, 1990, p. 183)

- **Color fantasioso**

La forma se mantiene, dando paso a la **manipulación y alteración cromática de la imagen**.

EL COLOR CONNOTATIVO:

Se relaciona directamente con la parte simbólica, psicológica o estética, y caracteriza a cada color como un signo que contiene un propio significado que aporta funcionalidad y provoca sensaciones.

- **Color psicológico**

Es la impresión que uno experimenta en un entorno determinado y evoca sentimientos de un modo generalizado en el inconsciente colectivo.

- **Color simbólico**

Es un fenómeno cultural que constituye una codificación. Contiene un mensaje concreto que es decodificado por el espectador como algo mucho más específico.

Análisis gráfico de las portadas de la última década de un cuento infantil clásico: caso Caperucita Roja.

Como se puede ver, el color es un recurso muy potente que **permite representar ideas y emociones como ningún otro**. Esta clasificación del color resulta fundamental para el análisis de las portadas que se realizara posteriormente.



Figura 20. Libro con hojas de colores. Fuente: [Adobe Stock](#)



Figura 22. Tipografía creada para la identidad de marca de Summit Public Schools. Fuente: [Graphis](#)

LA TIPOGRAFÍA

Hay dos cuestiones relevantes a la hora de diseñar una portada:

- **La jerarquía.**

Implica el uso de diferentes variables como peso, dirección o proporción y herramientas como interlineado o interletrado para guiar al lector y organizar el texto según su importancia.

- **La personalidad**

Se relaciona con la manera en que se percibe una tipografía.

Ambos recursos pueden potenciar, contradecir o tener un efecto neutro en el lector, ya que la tipografía establece el tono del texto y al igual que el color, también despierta sensaciones en el lector.

Análisis gráfico de las portadas de la última década de un cuento infantil clásico: caso Caperucita Roja.

Para el análisis de las fuentes tipográficas de las portadas se utilizará la **clasificación Vox-ATypI**, desarrollada en 1952 por Maximilien Vox y adoptada posteriormente en 1962 por la Association Typographique Internationale (ATypI). Esta clasificación se divide en:

CLÁSICAS	MODERNAS	CALIGRÁFICAS
Humanas - venecianas	Didonas	Incisas
Garaldas - antiguas	Mecanas	Script
Reales - De transición	Lineales	Manuales

Figura 23. Sistema de clasificación Vox-ATypI. Fuente: Elaboración propia, 2021.

2.2.4 Rol del diseñador gráfico e ilustrador en el diseño de portadas de cuentos

Antes de desarrollar el tema a profundidad, es importante definir el concepto de diseño gráfico e ilustración, ya que ambas disciplinas se encuentran estrechamente relacionadas y es común confundirlas.

En términos generales, el diseño gráfico es la profesión que tiene la función principal de **comunicar visualmente un mensaje, idea o concepto, de forma clara y eficaz**. Samara (2007) expresa que "si no hay mensaje, ni historia, ni narración, ni experiencia útil, no es diseño" (p. 17).



Figura 24. Diseñador gráfico trabajando en selección de color con una tableta gráfica. Fuente: [iStock](#)

Análisis gráfico de las portadas de la última década de un cuento infantil clásico: caso Caperucita Roja.

Por otra parte, la ilustración es una representación visual que sirve para transmitir un mensaje mediante el uso de diversas técnicas, ya sean tradicionales o digitales. García (2004) expresa que

la ilustración sirve, esencialmente, para despertar el interés de ese receptor, y, a la vez para estimular y enriquecer su capacidad comprensiva en favor de un mejor y más completo acceso a la totalidad del mensaje contenido en una obra ilustrada (p. 12).

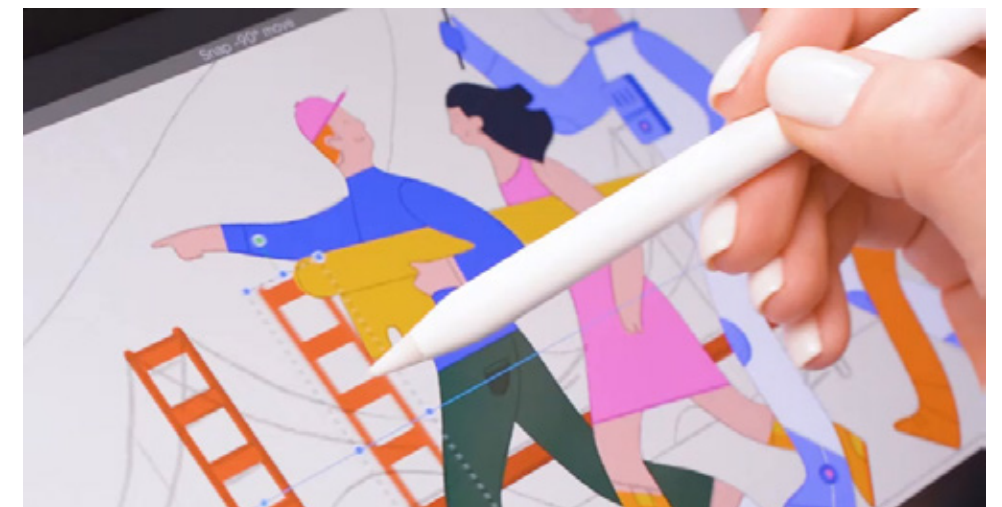


Figura 25. Ilustración digital en un iPad Pro. Fuente: [Dribbble](#)

Análisis gráfico de las portadas de la última década de un cuento infantil clásico: caso Caperucita Roja.

Según Zeegen (2013) “la ilustración está situada en algún punto entre el arte y el diseño” (p. 15). Es por ello que en la actualidad es muy común que diseñadores e ilustradores trabajen en conjunto para crear una publicación. **En algunas ocasiones es el mismo diseñador gráfico el que también se desempeña como ilustrador**, lo que le permite tener mayor flexibilidad y versatilidad al momento de diseñar, dejando así rienda suelta a la creatividad. Sin embargo, **un diseñador gráfico no necesariamente tiene por qué ser un ilustrador, y viceversa.**

En una entrevista realizada a la ilustradora británica Fanelli (2013), sobre las ilustraciones para libros, expresó que “la imagen debe mostrar detalles menos obvios y proporcionar una perspectiva visual inesperada del texto” (citado en Zeegen, p. 66). Además de eso, es fundamental que el producto de diseño cumpla de manera efectiva su objetivo, **comunicar y conectar con el target**, y para lograrlo el diseñador deberá trabajar desde una perspectiva centrada en el usuario.



Figura 26. Bocetos de Xiana Teimoy del personaje principal del libro “MOOK. Battle in the lungs”. Fuente: [Nociones Unidas](#)

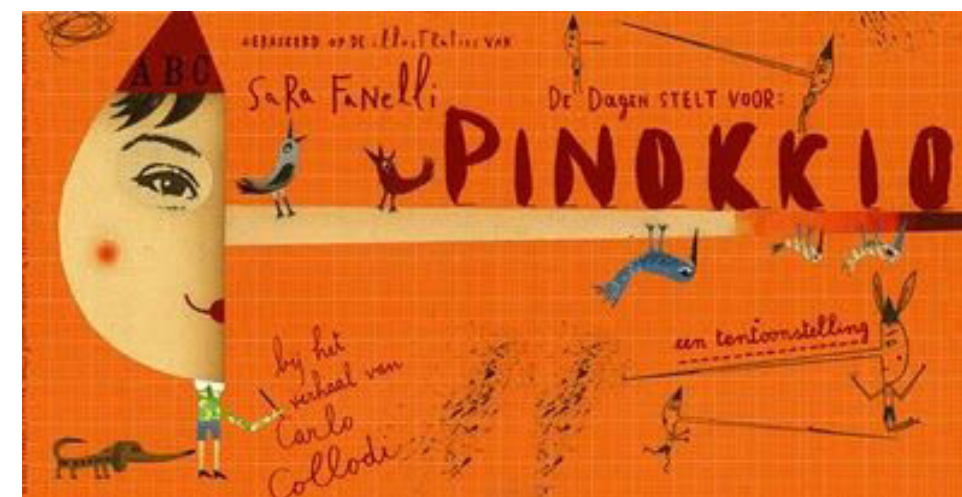


Figura 27. Ilustración de Sara Fanelli para el libro *Pinocchio*. Fuente: <https://bit.ly/2U4oxtr>

En el caso concreto de los libros infantiles, al tratarse de un sector importante, dinámico y en constante evolución dentro de la industria editorial, es necesario **crear una portada que destaque sobre las demás y que perdure con el tiempo**, es ahí donde cobra importancia el rol del diseñador e ilustrador y, su trabajo, resulta esencial para lograr dichos objetivos.

Según Arellano (2008) el diseño de un libro “comenzará por el interior e irá hacia el exterior según una idea global y totalizadora que los haga funcionar como un todo coherente” (p. 427). Es decir, que para diseñar una portada es sumamente importante conocer a fondo su contenido, de tal manera que **a más de captar la atención del espectador logre transmitir un mensaje más emocional**.



Figura 28. Niña escogiendo un libro en la librería infantil Milaires.
Fuente: [Umatu](#)

Análisis gráfico de las portadas de la última década de un cuento infantil clásico: caso Caperucita Roja.

Hoy en día, la mayor parte de las ilustraciones y diseños se desarrollan bajo un contexto comercial. Según Terence Dalley (1986) “los diseñadores forman también parte del “comercio de novedades” y los diseños deben reflejar este hecho” (p. 146). Como tal, una portada de un cuento debe lograr seducir y cautivar la mirada del público y conseguir que se siga vendiendo independientemente de su fecha de publicación.



Figura 29. Niña con cuentos clásicos. Ilustración de Kimberley Barnes. Fuente: <https://bit.ly/3dKpJZQ>

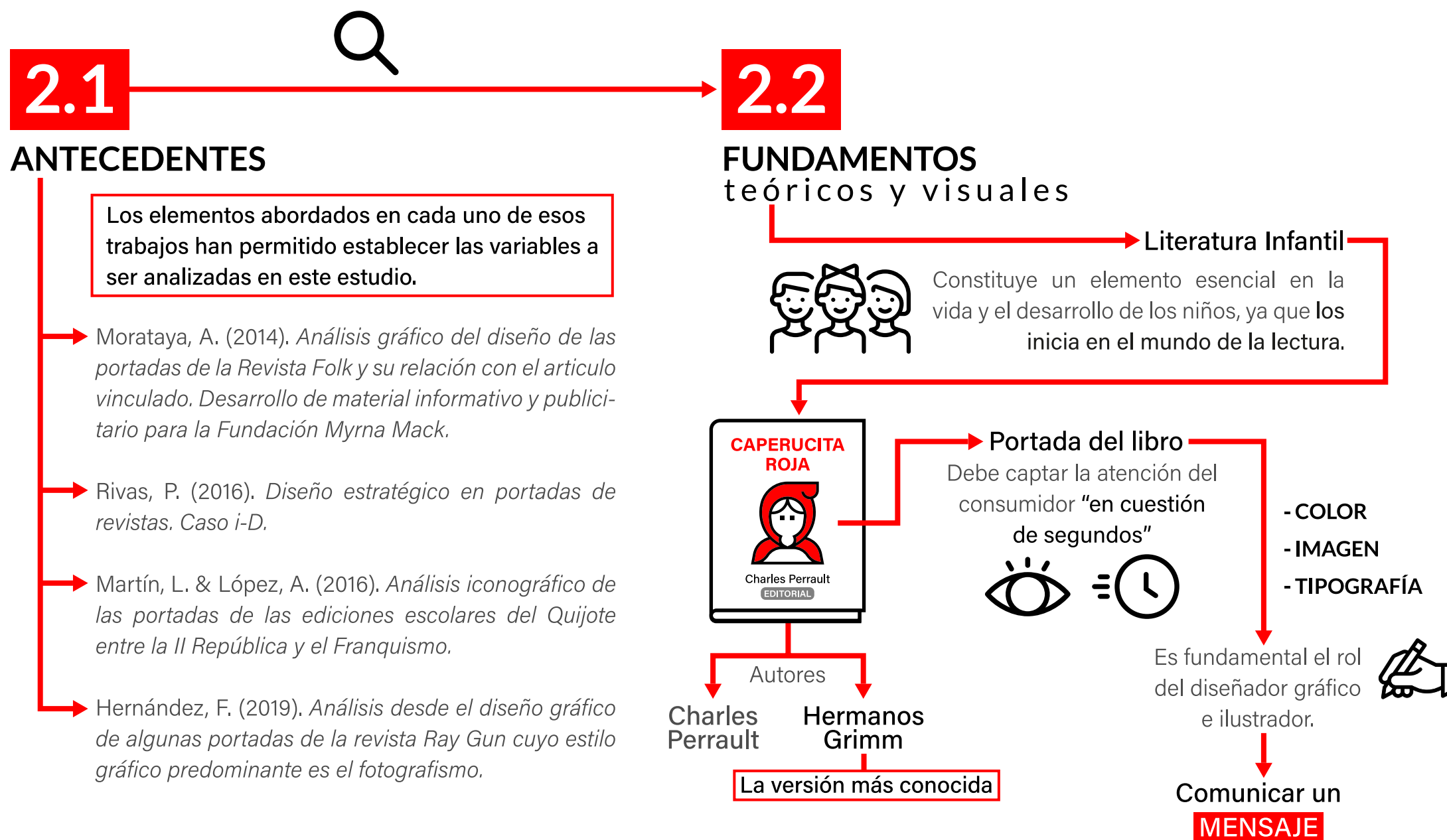
2.3

RESUMEN resultados marco referencial

Análisis gráfico de las portadas de la última década de un cuento infantil clásico: caso Caperucita Roja.

Es importante recalcar que para la elaboración de un producto final, es primordial establecer y analizar todo el contexto y trasfondo que se encuentra inmerso en él, es así que resulta pertinente realizar el análisis de portada de un libro infantil como caso *Caperucita Roja*, puesto que es un libro conocido mundialmente y aporta al diseñador gráfico y mundo editorial elementos para enfocar y ofertar un mejor producto al consumidor, el cual eventualmente podrá ser extrapolable a otros casos.

Figura 30. Esquema de la información importante del Marco Referencial. Fuente: Elaboración propia, 2021.





3

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Figura 31. Mujer escribiendo en la computadora. Fuente: [GCF Global](#)

3.1 HIPÓTESIS

La calidad gráfica de las portadas del cuento de *Caperucita Roja* ha ido mejorando a lo largo de la década gracias a la evolución del diseño gráfico aplicado a ellas.



Figura 32. Ilustración de Caperucita Roja. Fuente: [Mar Ferrero](#)

3.2 OBJETIVOS

3.2.1 Objetivo general

Contribuir a la generación de conocimiento dentro del campo del Diseño Editorial mediante la selección y análisis de distintas portadas del cuento infantil clásico *Caperucita Roja*, para determinar las tendencias gráficas utilizadas y su relevancia en la última década.

3.2.2 Objetivos específicos

- Recopilar las portadas más relevantes del cuento infantil clásico *Caperucita Roja* de la última década.
- Realizar el análisis formal (gráfico, tipográfico y cromático) de las portadas seleccionadas para evidenciar su evolución.
- Presentar la relación de los resultados y reflexionar acerca de los conocimientos y las habilidades del diseñador gráfico e ilustrador en el diseño de portadas de cuentos.

3.3 METODOLOGÍA

Análisis gráfico de las portadas de la última década de un cuento infantil clásico: caso Caperucita Roja.

Para el desarrollo de este trabajo se realizó una investigación en línea y se recopiló información de fundamentos teóricos y sobretodo visuales, para el posterior análisis gráfico de las portadas de cuentos infantiles de *Caperucita Roja* publicados en la última década. A continuación se explicará a detalle cada una de las etapas llevadas a cabo:

3.3.1 Primera etapa:

Búsqueda, recolección y selección de los cuentos infantiles de *Caperucita Roja*.

Durante el mes de mayo de 2021, se realizó una búsqueda con la herramienta de imágenes de Google con las palabras “caperucita roja libros” (Figura 33), para ver de manera general, priorizando el formato visual, las distintas publicaciones y consultar más información de las portadas más llamativas.

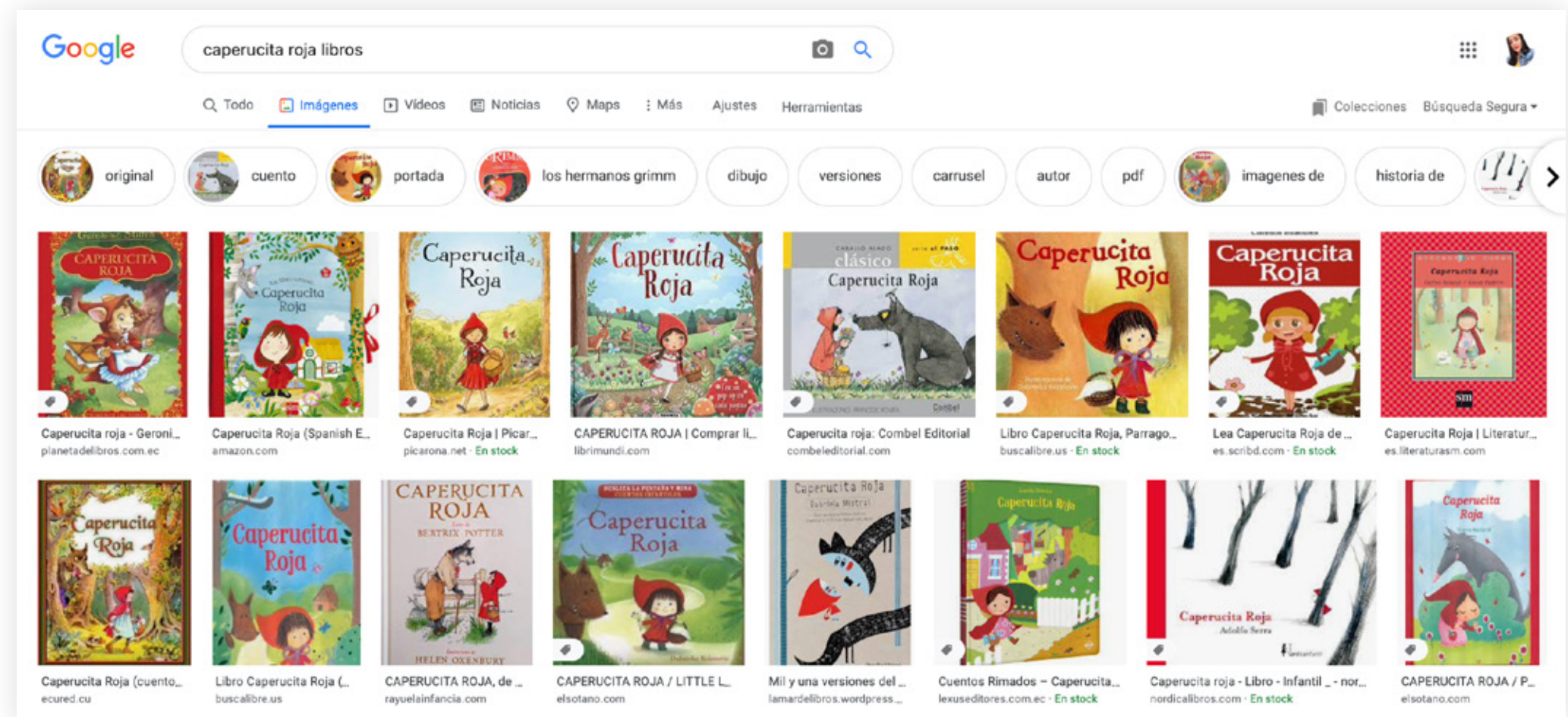


Figura 33. Captura de pantalla de la búsqueda de “caperucita roja libros” en el buscador de imágenes de Google.
Fuente: “caperucita roja libros”

Posteriormente, se delimitó geográficamente el campo de estudio y se optó por trabajar solo con editoriales de Europa. Se realizó otra búsqueda de los cuentos en varias librerías online y algunas páginas web de editoriales de España para encontrar el sitio más adecuado para los fines de investigación.

Por lo tanto, se utilizó como única fuente para obtener los cuentos a ser analizados la página web [Todos tus libros](#), una plataforma de comercio online que ofrece búsquedas sobre más de un millón y medio de referencias de libros comercializados en España y Latinoamérica. La búsqueda se realizó bajo el título “Cuento Caperucita Roja” (Figura 34).



Figura 34. Captura de pantalla de la búsqueda de “Cuento Caperucita Roja” en la página web Todos tus libros.
Fuente: “Cuento Caperucita Roja”

Del resultado inicial obtenido, **se excluyeron las publicaciones anteriores al año 2010 y posteriores al año 2020**. Se priorizó la selección de libros de **editoriales europeas conocidas** y de **libros destinados a niños de 0 a 8 años de edad**. Se seleccionaron libros visualmente llamativos sin distinción de autor, número de páginas, encuadernación, formato ni ilustrador.

Para mayor fiabilidad de la información, **se complementó la información de cada uno de los libros seleccionados en la página web de su respectiva editorial** (figura 35).

cuentos de bolsillo

Caperucita Roja



LABERINTO

cegal

Caperucita Roja

Grimm, Jacobo / Grimm, Guillermo

☆☆☆☆☆

Había una vez una niña que vivía con su madre en una aldea. La abuela, que vivía en el bosque a media hora de camino, la quería mucho, y le había regalado una capa de terciopelo ro... [Más información](#)

MATERIAS: [Libros de cuentos ilustrados](#)

EDITORIAL: [Ediciones del Laberinto S. L.](#)

ILUSTRADOR: Sanna, Alessandro

TRADUCTOR: Valverde Ellices, Ana Belén

COLECCIÓN: Cuentos de bolsillo

ENCUADERNACIÓN: Tapa blanda o Bolsillo

PAÍS DE PUBLICACIÓN: España

IDIOMA DE PUBLICACIÓN: Castellano

IDIOMA ORIGINAL: Italiano

ISBN: 978-84-8483-436-6

EAN: 9788484834366

DIMENSIONES: 180 x 140 mm.

PESO: 83 gramos

Nº PÁGINAS: 32

FECHA PUBLICACIÓN: 08-04-2010



Infantil ▾ Juvenil ▾ Ensayo ▾ Libro práctico ▾

[Información adicional](#)

Comprar

Información adicional

Dimensiones	14 x 18 cm
Autor	Grimm, Jacobo; Grimm, Guillermo
Ilustrador	Sanna, Alessandro
Idioma	Castellano
Formato	Rústica
Número de páginas	32
Edad	4

Figura 35. Información del libro “Caperucita Roja” del año 2010, en la página Todos tus libros y en la de su respectiva editorial, Laberinto. Fuente: Elaboración propia, 2021.

28

 **ÍNDICE**

Ana Carolina Arias Cortez | Máster en Diseño Gráfico Digital

3.3.2 Segunda etapa:
Creación de la tabla de los datos de identificación del libro y registro de los libros seleccionados.

Para organizar la información de los libros seleccionados, **se creó una tabla con sus datos de identificación: título, autor, ilustrador, año de edición y editorial.** Además se incluyó el formato y número de páginas. Las portadas **se organizaron en orden ascendente de acuerdo al año.**

Posteriormente, se procedió a registrar los libros seleccionados y sus respectivos datos en la tabla creada.

TÍTULO DEL CUENTO	AUTOR/A	ILUSTRADOR/A	AÑO	EDITORIAL	FORMATO	PÁGS.
Caperucita Roja	Jacob y Wilhelm Grimm	Alessandro Sanna	2010	Ediciones Laberinto	Vertical 14 x 18 cm	32
La Caperucita Roja	Jacob y Wilhelm Grimm	Margarita Ruiz	2011	Combel	Vertical 26 x 19 cm	16
Caperucita Roja	Charles Perrault	José M. Lavarello	2012	Parramón	Vertical	21
Lo que no vio Caperucita Roja	Mar Ferrero	Mar Ferrero	2013	Edelvives	Vertical 18 x 23 cm	40
Caperucita Roja	Meritxel Martí	Xavier Solomó	2014	Combel	Casi cuadrado 18,7 x 20,7 cm	10
Caperucita Roja	Charles Perrault	Patricia Carcelén	2015	Ediciones Jaguar	Vertical 20 x 24 cm	24
La Caperucita Roja	Roberto Piumini	Elena Temporin	2016	Picarona	Vertical 23 x 33 cm	32
Caperucita Roja	Jacob y Wilhelm Grimm	Emilio Urberuaga	2017	Anaya	Vertical 17 x 22 cm	32
Caperucita Roja	Roberto Bravo de la Varga	Francesc Infante	2018	Combel	Cuadrado 20,5 x 20,5 cm	24
Caperucita Roja	Katleen Put	Alie Busby	2019	Balloon Media	Cuadrado 19,5 x 19,5 cm	32
Caperucita Roja	Lesley Sims	Bao Luu	2020	Usborne	Cuadrado	22

Tabla 1. Tabla de datos de identificación de los libro. Fuente: Elaboración propia, 2021.

3.3.3 Tercera etapa:

Creación y llenado de la ficha para el análisis de las portadas.

Como herramienta adicional para el estudio, se crearon **fichas de análisis para la portada de cada libro seleccionado**, a partir de los estudios similares revisados previamente en el apartado de Antecedentes, así como de la información de las fuentes teóricas y visuales.

La ficha de análisis (tabla 2) que nos permite una **valoración cualitativa** de cada portada está compuesta por 3 apartados: **ilustración, color y tipografía**. Cada uno de ellos tiene, a su vez, variables propias para delimitar más la información en la que se enfocó el análisis gráfico.

Ilustración:

- Tipo de ilustración (Tradicional, mapa de bits y vectorial)
- Personajes (Principales y otros)

Color (ilustración, fondo y título):

- Color denotativo (icónico, saturado y fantasioso)
- Colores fríos, cálidos y neutros.

Tipografía (del título y del autor/ilustrador):

- Clasificación Vox-ATyp1
- Ubicación (Arriba, abajo, centro)
- Alineación (Centrado, derecha, izquierda)

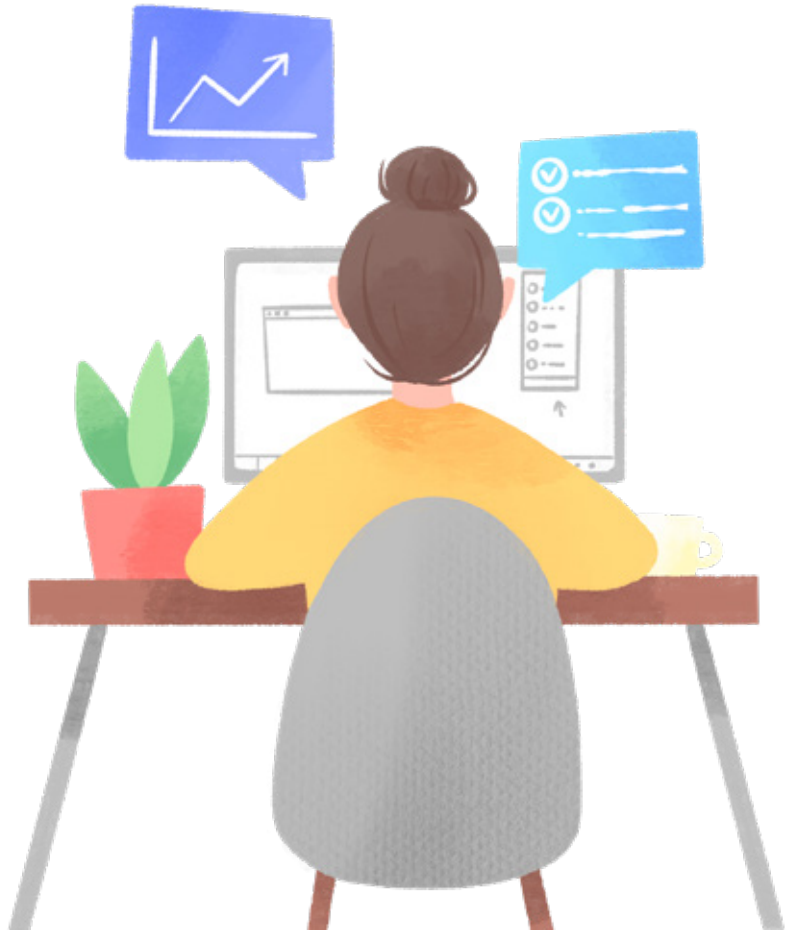


Figura 36. Ilustración de una chica trabajando. Fuente: [Pngtree](https://www.pngtree.com/free-vector/illustration-vector.html)

Análisis gráfico de las portadas de la última década de un cuento infantil clásico: caso Caperucita Roja.

3.3.4 Cuarta etapa: Análisis cualitativo

En base a las fichas de análisis de cada portada, se realizó un **análisis descriptivo general** en donde **se destacan las principales similitudes y diferencias** de las portadas del cuento de *Caperucita Roja* en el curso de esta década.

ILUSTRACIÓN		COLOR		TIPOGRAFÍA	
Tipo de ilustración		Imagen		Título	Autor e/o ilustrador
<input type="radio"/> Vectorial <input type="radio"/> Mapa de bits <input type="radio"/> Tradicional		<input type="radio"/> Icónico <input type="radio"/> Saturado <input type="radio"/> Fantasioso		Clasificación Vox ATypI	
Personajes PRINCIPAL <input type="radio"/> Caperucita Roja <input type="radio"/> El Lobo <input type="radio"/> Ambos		<input type="radio"/> Cálido <input type="radio"/> Frío <input type="radio"/> Neutro		GRUPO	GRUPO
				<input type="radio"/> Tipografía	<input type="radio"/> Tipografía
				Ubicación	
OTROS <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No Listado de los otros personajes		<input type="radio"/> Cálido <input type="radio"/> Frío <input type="radio"/> Neutro		<input type="radio"/> Arriba <input type="radio"/> Abajo <input type="radio"/> Centro	<input type="radio"/> Arriba <input type="radio"/> Abajo <input type="radio"/> Centro
				Alineación	
				<input type="radio"/> Derecha <input type="radio"/> Izquierda <input type="radio"/> Centrado	<input type="radio"/> Derecha <input type="radio"/> Izquierda <input type="radio"/> Centrado
NOTAS				Tipo de escritura	
				<input type="radio"/> MAYÚSCULAS <input type="radio"/> minúsculas <input type="radio"/> Tipo oración	<input type="radio"/> MAYÚSCULAS <input type="radio"/> minúsculas <input type="radio"/> Tipo oración

Tabla 2. Modelo de la ficha de análisis con sus respuestas estructuradas.
Fuente: Elaboración propia, 2021.



4

DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

Figura 37. Joven trabajando con documentos y computadora portátil. Fuente: [Shutterstock](#)

4.1

DEFINICIÓN del contexto de desarrollo

La hipótesis planteada afirma que la calidad gráfica de las portadas del cuento de *Caperucita Roja* ha ido mejorando con el transcurso de los años. Para entender dicho progreso es importante considerar ciertos aspectos. El primero es la evolución de la historia de este cuento infantil a través de sus autores. El segundo son los elementos gráficos básicos para el diseño de una portada: el color, la imagen y la tipografía.

4.1.1 La evolución de la historia del cuento *Caperucita Roja*

La versión inicial de *Caperucita Roja* nace en el siglo XVIII como parte de la tradición oral e inicialmente fue utilizada como una historia para prevenir a las niñas de encuentros con desconocidos, dicha

versión era la de Charles Perrault. Con el transcurso de los años y con el cambio cultural, dicha versión se modificó por no considerarse apta para los niños. En la actualidad, la adaptación de los Hermanos Grimm es la versión más conocida a nivel mundial.



Figura 38. Ilustración de la portada del libro "*Los mejores cuentos de los hermanos Grimm*" (2014). Fuente: <https://bit.ly/3qSjton>

Análisis gráfico de las portadas de la última década de un cuento infantil clásico: caso Caperucita Roja.

4.1.2 Los elementos gráficos básicos de una portada

Según Mancero (2018) "El libro impreso tiene su encanto que viene dado por el papel, por la textura, por el color y hasta por el aroma" (párr. 5). El tener un libro en tus manos es toda una experiencia, y el primer contacto es el visual en el cual la portada juega un papel significativo.

La portada es un elemento fundamental de una obra pues es la característica externa del mismo con la cual el usuario obtiene una primera impresión y permite a la persona decidir si comprar o no el libro dependiendo si es o no de su agrado.



Figura 39. Ilustración colorida de Emma Yarlett (2015).
Fuente: <https://bit.ly/3qKLle0>

La portada se compone de diversos elementos, sin embargo, para fines de esta investigación se han considerado **el color, la imagen y la tipografía** como los elementos a ser analizados.

El color es un recurso útil para transmitir emociones y crear contraste. Existen varias clasificaciones del color, una de ellas es la de Joan Costa (1990) quien clasifica al color en dos tipos: **denotativo y connotativo**. El primero a su vez se divide en: **color icónico, color saturado y color fantasioso**.



Figura 40. Ilustración vectorial de las funciones de Illustrator en iPad. Fuente: <https://bit.ly/3hGBkuh>

La imagen es una representación visual de un objeto, persona, concepto o idea, y no solo tiene una función estética, sino también comunicativa.

De los distintos tipos de imágenes, nos vamos a enfocar en la ilustración. Según Steve Heller (2007) **la ilustración “entrega una dimensión visual más allá del alcance del texto”** (p. 64). Como tal, resulta un recurso ideal para plasmar ideas y conceptos, sobretodo en los cuentos infantiles, donde a más de representar gráficamente el contenido del texto también se debe sumar significados. Con la aparición de la tecnología, muchas de las ilustraciones ahora son digitales y permiten proporcionar más diversidad en colores, calidad y cantidad de propuestas de ilustración.

Finalmente, y como tercer elemento, **la tipografía** hace referencia a la manera en la que las ideas escritas reciben una forma visual y es otro elemento con atributos similares al del color. Dos cuestiones relevantes de la tipografía a la hora de diseñar una portada: la jerarquía y la personalidad. Ambos recursos sirven para destacar los elementos más importantes de la portada y llamar la atención del lector.

Es así que, debido a la abundante cantidad de publicaciones, surge la necesidad de **presentar propuestas innovadoras y creativas que llamen la atención del lector**. Para ello, los ilustradores y diseñadores gráficos tienen que utilizar elementos llamativos y atractivos para las personas a quienes van dirigidos sus productos.



Figura 41. Colección de libros Austral Intrépida que reúne los clásicos de la literatura juvenil. Fuente: [Austral Editorial](#)

Análisis gráfico de las portadas de la última década de un cuento infantil clásico: caso Caperucita Roja.

A continuación las 10 portadas seleccionadas en orden cronológico. **Para acceder a su ficha de análisis hacer clic** en cualquiera de ellas.



Figura 42. Muestra de portadas de *Caperucita Roja*. Fuente: Elaboración propia, 2021.

FICHA N° 1

PORTADA AÑO 2010

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Título del cuento:
Caperucita Roja
Autor:
Jacob y Wilhelm Grimm
Ilustrador:
Alessandro Sanna
Editorial:
laberinto



Figura 43. Portada seleccionada de *Caperucita Roja*, año 2010. Fuente: <https://bit.ly/3ypVuj3>

ILUSTRACIÓN	COLOR	TIPOGRAFÍA	
		Título	Autor e/o ilustrador
Tipo de ilustración	Imagen	Clasificación Vox ATypI	
<input type="radio"/> Vectorial	<input checked="" type="radio"/> Icónico	CALIGRÁFICAS	NO APLICA
<input type="radio"/> Mapa de bits	<input type="radio"/> Saturado	<input checked="" type="radio"/> Manuales	NO APLICA
<input checked="" type="radio"/> Tradicional	<input type="radio"/> Fantasiado	Ubicación	
Personajes	Fondo	<input checked="" type="radio"/> Arriba	<input type="radio"/> Arriba
PRINCIPAL	<input type="radio"/> Cálido	<input type="radio"/> Abajo	<input type="radio"/> Abajo
<input checked="" type="radio"/> Caperucita Roja	<input type="radio"/> Frío	<input type="radio"/> Centro	<input type="radio"/> Centro
<input type="radio"/> El Lobo	<input checked="" type="radio"/> Neutro	Alineación	
<input type="radio"/> Ambos	Título		<input type="radio"/> Derecha
OTROS	<input checked="" type="radio"/> Cálido	<input type="radio"/> Derecha	<input type="radio"/> Derecha
<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> Frío	<input type="radio"/> Izquierda	<input type="radio"/> Izquierda
<input checked="" type="radio"/> No	<input type="radio"/> Neutro	<input checked="" type="radio"/> Centrado	<input type="radio"/> Centrado
NOTAS		Tipo de escritura	
La ilustración tiene trazos muy expresivos de pincel.		<input type="radio"/> MAYÚSCULAS	<input type="radio"/> MAYÚSCULAS
		<input type="radio"/> minúsculas	<input type="radio"/> minúsculas
		<input checked="" type="radio"/> Tipo oración	<input type="radio"/> Tipo oración

Tabla 3. Ficha de análisis de portada N° 1. Fuente: Elaboración propia, 2021.

FICHA N° 2

PORTADA AÑO 2011

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Título del cuento:
La Caperucita Roja
Autor:
Jacob y Wilhelm Grimm
Ilustradora:
Margarita Ruiz
Editorial:
comBEL
Acompáñalos a leer



Figura 44. Portada seleccionada de *Caperucita Roja*, año 2011. Fuente: <https://bit.ly/36cENvm>

ILUSTRACIÓN		COLOR		TIPOGRAFÍA	
				Título	Autor e/o ilustrador
Tipo de ilustración		Imagen		Clasificación Vox ATypI	
<input type="radio"/> Vectorial <input checked="" type="radio"/> Mapa de bits <input type="radio"/> Tradicional		<input checked="" type="radio"/> Icónico <input type="radio"/> Saturado <input type="radio"/> Fantasioso		CALIGRÁFICAS	NO APLICA
				<input checked="" type="radio"/> Script	NO APLICA
				Ubicación	
Personajes		Fondo		<input type="radio"/> Arriba	<input type="radio"/> Arriba
PRINCIPAL		<input type="radio"/> Cálido	COLOR	<input checked="" type="radio"/> Abajo	<input type="radio"/> Abajo
<input checked="" type="radio"/> Caperucita Roja <input type="radio"/> El Lobo <input type="radio"/> Ambos		<input checked="" type="radio"/> Frío	<div>HEX ebd906</div>	<input type="radio"/> Centro	<input type="radio"/> Centro
		<input type="radio"/> Neutro		Alineación	
		OTROS		Título	
<input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No		<input type="radio"/> Cálido <input type="radio"/> Frío <input checked="" type="radio"/> Neutro	COLOR	<input type="radio"/> Izquierda	<input type="radio"/> Izquierda
				<input checked="" type="radio"/> Centrado	<input type="radio"/> Centrado
				Tipo de escritura	
NOTAS				<input type="radio"/> MAYÚSCULAS	<input type="radio"/> MAYÚSCULAS
				<input type="radio"/> minúsculas	<input type="radio"/> minúsculas
El título se encuentra dentro de un banderín de color rosa.				<input checked="" type="radio"/> Tipo oración	<input type="radio"/> Tipo oración

Tabla 4. Ficha de análisis de portada N° 2. Fuente: Elaboración propia, 2021.

FICHA N° 3

PORTADA AÑO 2012

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Título del cuento:

Caperucita Roja

Autor:

Charles Perrault

Ilustrador:

José Lavarello

Editorial:



Figura 45. Portada seleccionada de *Caperucita Roja*, año 2012. Fuente: <https://bit.ly/3ypliL5>

ILUSTRACIÓN		COLOR		TIPOGRAFÍA	
Tipo de ilustración		Imagen		Título	Autor e/o ilustrador
<input type="radio"/> Vectorial <input checked="" type="radio"/> Mapa de bits <input type="radio"/> Tradicional		<input checked="" type="radio"/> Icónico <input type="radio"/> Saturado <input type="radio"/> Fantasioso		Clasificación Vox ATypI	
				MODERNAS	CLÁSICAS
				Lineales	De transición
				Ubicación	
Personajes		Fondo		Arriba	Arriba
PRINCIPAL		<input checked="" type="radio"/> Cálido	COLOR	Abajo	Abajo
<input type="radio"/> Caperucita Roja <input type="radio"/> El Lobo <input checked="" type="radio"/> Ambos		Frío Neutro	HEX 684446	Centro	Centro
OTROS		Título		Alineación	
<input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No		<input type="radio"/> Cálido <input type="radio"/> Frío <input checked="" type="radio"/> Neutro		Derecha Izquierda	Derecha Izquierda
				Centrado	Centrado
				Tipo de escritura	
NOTAS				MAYÚSCULAS minúsculas	MAYÚSCULAS minúsculas
El título, el autor e ilustrador, se encuentran dentro de un ovalo blanco.				Tipo oración	Tipo oración

Tabla 5. Ficha de análisis de portada N° 3. Fuente: Elaboración propia, 2021.

FICHA N° 4

PORTADA AÑO 2013

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Título del cuento:
Lo que no vio Caperucita Roja
Autora e ilustradora:
Mar Ferrero
Editorial:
EDELVIVES



Figura 46. Portada seleccionada de *Caperucita Roja*, año 2013. Fuente: <https://bit.ly/3xhZtxJ>

ILUSTRACIÓN		COLOR		TIPOGRAFÍA	
				Título	Autor e/o ilustrador
Tipo de ilustración		Imagen		Clasificación Vox ATypI	
<div><div><input type="radio"/> Vectorial</div><div><input type="radio"/> Mapa de bits</div><div><input checked="" type="radio"/> Tradicional</div></div>		<div><div><input checked="" type="radio"/> Icónico</div><div><input type="radio"/> Saturado</div><div><input type="radio"/> Fantasioso</div></div>		CALIGRÁFICAS	MODERNAS
				<input checked="" type="radio"/> Manuales	<input checked="" type="radio"/> Lineales
				Ubicación	
Personajes		Fondo		<input checked="" type="radio"/> Arriba	<input checked="" type="radio"/> Arriba
PRINCIPAL		<input type="radio"/> Cálido	COLOR	<input type="radio"/> Abajo	<input type="radio"/> Abajo
<div><div><input type="radio"/> Caperucita Roja</div><div><input type="radio"/> El Lobo</div><div><input checked="" type="radio"/> Ambos</div></div>		<input type="radio"/> Frío	<div>HEX ffffff</div>	<input type="radio"/> Centro	<input type="radio"/> Centro
		<input checked="" type="radio"/> Neutro		Alineación	
OTROS		Título		<input type="radio"/> Derecha	<input checked="" type="radio"/> Derecha
<div><div><input type="radio"/> Sí</div><div><input checked="" type="radio"/> No</div></div>		<input type="radio"/> Cálido	COLOR	<input type="radio"/> Izquierda	<input type="radio"/> Izquierda
		<input type="radio"/> Frío	<div>HEX d30c1c</div>	<input checked="" type="radio"/> Centrado	<input type="radio"/> Centrado
		<input type="radio"/> Neutro		Tipo de escritura	
NOTAS				<input type="radio"/> MAYÚSCULAS	<input type="radio"/> MAYÚSCULAS
Ilustración hecha con lápices de colores. Cuenta con bastante textura y detalles.				<input type="radio"/> minúsculas	<input type="radio"/> minúsculas
				<input checked="" type="radio"/> Tipo oración	<input checked="" type="radio"/> Tipo oración

Tabla 6. Ficha de análisis de portada N° 4. Fuente: Elaboración propia, 2021.

FICHA Nº 5

PORTADA AÑO 2014

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Título del cuento:

Caperucita Roja

Autor:

Meritxel Martí

Ilustrador:

Xavier Salomó

Editorial:



Figura 47. Portada seleccionada de *Caperucita Roja*, año 2014. Fuente: <https://bit.ly/2UhQbTY>

ILUSTRACIÓN	COLOR	TIPOGRAFÍA	
		Título	Autor e/o ilustrador
Tipo de ilustración	Imagen	Clasificación Vox ATypI	
<input checked="" type="radio"/> Vectorial	<input checked="" type="radio"/> Icónico	<input checked="" type="radio"/> MODERNAS	<input checked="" type="radio"/> CLÁSICAS
<input checked="" type="radio"/> Mapa de bits	<input type="radio"/> Saturado	<input checked="" type="radio"/> Didonas	<input checked="" type="radio"/> De transición
<input type="radio"/> Tradicional	<input type="radio"/> Fantasioso	Ubicación	
Personajes	Fondo	<input type="radio"/> Arriba	<input type="radio"/> Arriba
PRINCIPAL	<input checked="" type="radio"/> Cálido	<input checked="" type="radio"/> Abajo	<input checked="" type="radio"/> Abajo
<input checked="" type="radio"/> Caperucita Roja	<input type="radio"/> Frío	<input type="radio"/> Centro	<input type="radio"/> Centro
<input type="radio"/> El Lobo	<input type="radio"/> Neutro	Alineación	
<input type="radio"/> Ambos	Título	<input type="radio"/> Derecha	<input type="radio"/> Derecha
OTROS	<input checked="" type="radio"/> Cálido	<input type="radio"/> Izquierda	<input type="radio"/> Izquierda
<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> Frío	<input checked="" type="radio"/> Centrado	<input checked="" type="radio"/> Centrado
<input checked="" type="radio"/> No	<input type="radio"/> Neutro	Tipo de escritura	
NOTAS		<input type="radio"/> MAYÚSCULAS	<input checked="" type="radio"/> MAYÚSCULAS
En la contraportada aparece la silueta del lobo.		<input type="radio"/> minúsculas	<input type="radio"/> minúsculas
		<input checked="" type="radio"/> Tipo oración	<input type="radio"/> Tipo oración

Tabla 7. Ficha de análisis de portada Nº 5. Fuente: Elaboración propia, 2021.

FICHA N° 6

PORTADA AÑO 2015

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Título del cuento:

Caperucita Roja

Autor:

Charles Perrault

Ilustradora:

Patricia Carcelén

Editorial:



Figura 48. Portada seleccionada de Caperucita Roja, año 2015. Fuente: <https://bit.ly/3AnZIJH>

ILUSTRACIÓN		COLOR		TIPOGRAFÍA	
Tipo de ilustración		Imagen		Título	Autor e/o ilustrador
<input type="radio"/> Vectorial <input checked="" type="radio"/> Mapa de bits <input type="radio"/> Tradicional		<input checked="" type="radio"/> Icónico <input type="radio"/> Saturado <input type="radio"/> Fantasioso		Clasificación Vox ATypI	
				CALIGRÁFICAS	CALIGRÁFICAS
				Manuales	Manuales
				Ubicación	
Personajes		Fondo		Arriba	Arriba
PRINCIPAL		<input type="radio"/> Cálido	COLOR	Abajo	Abajo
<input checked="" type="radio"/> Caperucita Roja		<input checked="" type="radio"/> Frío	HEX e5f0f2	Centro	Centro
<input type="radio"/> El Lobo				Alineación	
<input type="radio"/> Ambos		Título		Derecha	Derecha
OTROS		<input checked="" type="radio"/> Cálido	COLOR	Izquierda	Izquierda
<input checked="" type="radio"/> Sí	- Ardilla	<input type="radio"/> Frío	HEX d8151e	Centrado	Centrado
<input type="radio"/> No	- Oso	<input type="radio"/> Neutro		Tipo de escritura	
		- Oveja		MAYÚSCULAS	MAYÚSCULAS
NOTAS				minúsculas	minúsculas
El personaje del lobo se encuentra en la contraportada junto con la abuela.				Tipo oración	Tipo oración

Tabla 8. Ficha de análisis de portada N° 6. Fuente: Elaboración propia, 2021.

FICHA N° 7

PORTADA AÑO 2016

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Título del cuento:

La Caperucita Roja

Autor:

Roberto Piumini

Ilustradora:

Elena Temporin

Editorial:



Figura 49. Portada seleccionada de *Caperucita Roja*, año 2016. Fuente: <https://bit.ly/2UoynGU>

ILUSTRACIÓN		COLOR		TIPOGRAFÍA	
Tipo de ilustración		Imagen		Título	Autor e/o ilustrador
<input type="radio"/> Vectorial <input checked="" type="radio"/> Mapa de bits <input type="radio"/> Tradicional		<input checked="" type="radio"/> Icónico <input type="radio"/> Saturado <input type="radio"/> Fantasioso		Clasificación Vox ATypI	
				CALIGRÁFICAS	MODERNAS
				Manuales	Didonas
				Ubicación	
				<input type="radio"/> Arriba <input checked="" type="radio"/> Abajo <input type="radio"/> Centro	<input checked="" type="radio"/> Arriba <input type="radio"/> Abajo <input type="radio"/> Centro
				Alineación	
				<input type="radio"/> Derecha <input type="radio"/> Izquierda <input checked="" type="radio"/> Centrado	<input type="radio"/> Derecha <input type="radio"/> Izquierda <input checked="" type="radio"/> Centrado
				Tipo de escritura	
				<input type="radio"/> MAYÚSCULAS <input type="radio"/> minúsculas <input checked="" type="radio"/> Tipo oración	<input checked="" type="radio"/> MAYÚSCULAS <input type="radio"/> minúsculas <input type="radio"/> Tipo oración
				NOTAS	
				El título tiene una sombra difuminada.	

Tabla 9. Ficha de análisis de portada N° 7. Fuente: Elaboración propia, 2021.

FICHA N° 8

PORTADA AÑO 2017

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Título del cuento:
Caperucita Roja
Autor:
Jacob y Wilhelm Grimm
Ilustrador:
Emilio Urberuaga
Editorial:

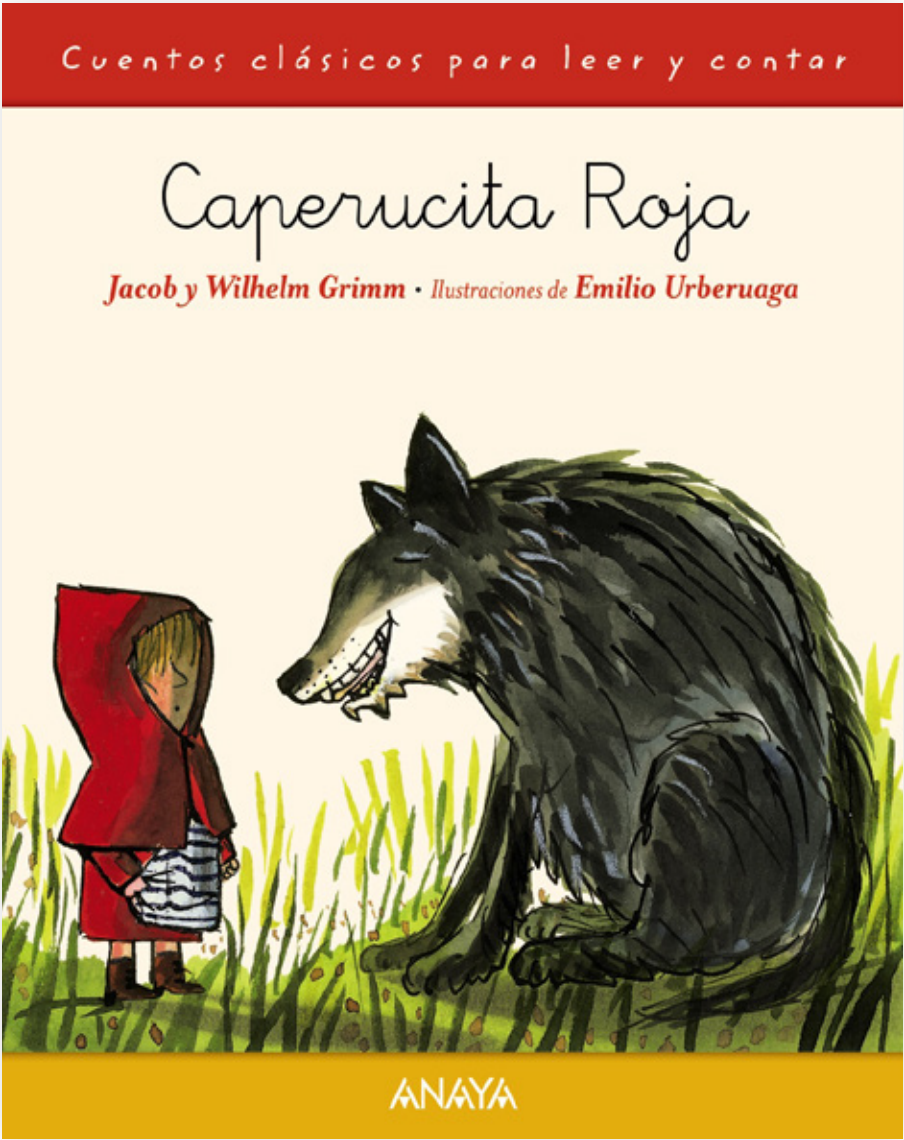


Figura 50. Portada seleccionada de *Caperucita Roja*, año 2017. Fuente: <https://bit.ly/3yolKtR>

ILUSTRACIÓN	COLOR	TIPOGRAFÍA	
		Título	Autor e/o ilustrador
Tipo de ilustración	Imagen	Clasificación Vox ATypI	
<input type="radio"/> Vectorial	<input checked="" type="radio"/> Icónico	CALIGRÁFICAS	CLÁSICAS
<input type="radio"/> Mapa de bits	<input type="radio"/> Saturado	<input checked="" type="radio"/> Script	<input checked="" type="radio"/> De transición
<input checked="" type="radio"/> Tradicional	<input type="radio"/> Fantasiado	Ubicación	
Personajes	Fondo	<input checked="" type="radio"/> Arriba	<input checked="" type="radio"/> Arriba
PRINCIPAL	<input checked="" type="radio"/> Cálido	<input type="radio"/> Abajo	<input type="radio"/> Abajo
<input type="radio"/> Caperucita Roja	<input type="radio"/> Frío	<input type="radio"/> Centro	<input type="radio"/> Centro
<input type="radio"/> El Lobo	<input type="radio"/> Neutro	Alineación	
<input checked="" type="radio"/> Ambos	Título	<input type="radio"/> Derecha	<input type="radio"/> Derecha
OTROS	<input type="radio"/> Cálido	<input type="radio"/> Izquierda	<input type="radio"/> Izquierda
<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> Frío	<input checked="" type="radio"/> Centrado	<input checked="" type="radio"/> Centrado
<input checked="" type="radio"/> No	<input checked="" type="radio"/> Neutro	Tipo de escritura	
NOTAS		<input type="radio"/> MAYÚSCULAS	<input type="radio"/> MAYÚSCULAS
		<input type="radio"/> minúsculas	<input type="radio"/> minúsculas
		<input checked="" type="radio"/> Tipo oración	<input checked="" type="radio"/> Tipo oración

Tabla 10. Ficha de análisis de portada N° 8. Fuente: Elaboración propia, 2021.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Título del cuento:

Caperucita Roja

Autor:

Roberto Bravo de la Varga

Ilustrador:

Francesc Infante

Editorial:



Figura 51. Portada seleccionada de Caperucita Roja, año 2018. Fuente: <https://bit.ly/3dFEy06>

ILUSTRACIÓN		COLOR		TIPOGRAFÍA	
Tipo de ilustración		Imagen		Título	Autor e/o ilustrador
<input checked="" type="radio"/> Vectorial		<input type="radio"/> Icónico		Clasificación Vox ATypI	
<input type="radio"/> Mapa de bits		<input checked="" type="radio"/> Saturado		MODERNAS	MODERNAS
<input type="radio"/> Tradicional		<input type="radio"/> Fantasioso		<input checked="" type="radio"/> Lineales	<input checked="" type="radio"/> Lineales
Personajes		Fondo		Ubicación	
PRINCIPAL		<input checked="" type="radio"/> Cálido	COLOR	<input checked="" type="radio"/> Arriba	<input checked="" type="radio"/> Arriba
<input checked="" type="radio"/> Caperucita Roja		<input type="radio"/> Frío	HEX f3cbb4	<input type="radio"/> Abajo	<input type="radio"/> Abajo
<input type="radio"/> El Lobo		<input type="radio"/> Neutro		<input type="radio"/> Centro	<input type="radio"/> Centro
<input type="radio"/> Ambos		Título		Alineación	
OTROS		<input type="radio"/> Cálido	COLOR	<input checked="" type="radio"/> Derecha	<input checked="" type="radio"/> Derecha
<input checked="" type="radio"/> Sí	- Gato	<input type="radio"/> Frío	HEX 000000	<input type="radio"/> Izquierda	<input type="radio"/> Izquierda
<input type="radio"/> No	- Mariposas	<input checked="" type="radio"/> Neutro		<input type="radio"/> Centrado	<input type="radio"/> Centrado
NOTAS				Tipo de escritura	
				<input type="radio"/> MAYÚSCULAS	<input type="radio"/> MAYÚSCULAS
				<input type="radio"/> minúsculas	<input type="radio"/> minúsculas
				<input checked="" type="radio"/> Tipo oración	<input checked="" type="radio"/> Tipo oración

Tabla 11. Ficha de análisis de portada N° 9. Fuente: Elaboración propia, 2021.

FICHA N° 10

PORTADA AÑO 2019

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Título del cuento:

Caperucita Roja

Autora:

Katleen Put

Ilustrador:

Ailie Busby

Editorial:



Figura 52. Portada seleccionada de *Caperucita Roja*, año 2019. Fuente: <https://bit.ly/3jFQjXT>

ILUSTRACIÓN		COLOR		TIPOGRAFÍA	
				Título	Autor e/o ilustrador
Tipo de ilustración		Imagen		Clasificación Vox ATypI	
<div><div><input type="radio"/> Vectorial</div><div><input checked="" type="radio"/> Mapa de bits</div><div><input type="radio"/> Tradicional</div></div>		<div><div><input checked="" type="radio"/> Icónico</div><div><input type="radio"/> Saturado</div><div><input type="radio"/> Fantasioso</div></div>		CALIGRÁFICAS	NO APLICA
				<div><input checked="" type="radio"/> Script</div>	NO APLICA
				Ubicación	
Personajes		Fondo		<div><input checked="" type="radio"/> Arriba</div> <div><input type="radio"/> Abajo</div> <div><input type="radio"/> Centro</div>	<div><input type="radio"/> Arriba</div> <div><input type="radio"/> Abajo</div> <div><input type="radio"/> Centro</div>
PRINCIPAL		<div><input type="radio"/> Cálido</div>	COLOR	Alineación	
<div><div><input type="radio"/> Caperucita Roja</div><div><input type="radio"/> El Lobo</div><div><input checked="" type="radio"/> Ambos</div></div>		<div><input checked="" type="radio"/> Frío</div> <div><input type="radio"/> Neutro</div>	<div>HEX7db4b8</div>		
		Título			
OTROS		<div><input checked="" type="radio"/> Cálido</div> <div><input type="radio"/> Frío</div> <div><input type="radio"/> Neutro</div>	COLOR	<div><input type="radio"/> Derecha</div> <div><input type="radio"/> Izquierda</div> <div><input checked="" type="radio"/> Centrado</div>	<div><input type="radio"/> Derecha</div> <div><input type="radio"/> Izquierda</div> <div><input type="radio"/> Centrado</div>
<div><input checked="" type="radio"/> Sí</div> <div><input type="radio"/> No</div>	- Pájaro			Tipo de escritura	
NOTAS				<div><input checked="" type="radio"/> MAYÚSCULAS</div> <div><input type="radio"/> minúsculas</div> <div><input type="radio"/> Tipo oración</div>	<div><input type="radio"/> MAYÚSCULAS</div> <div><input type="radio"/> minúsculas</div> <div><input type="radio"/> Tipo oración</div>
El título se encuentra dentro de una figura blanca.					

Tabla 12. Ficha de análisis de portada N° 10. Fuente: Elaboración propia, 2021.

FICHA N° 11

PORTADA AÑO 2020

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Título del cuento:

Caperucita Roja

Autora:

Lesley Sims

Ilustrador:

Bao Luu

Editorial:



Figura 53. Portada seleccionada de Caperucita Roja, año 2020. Fuente: <https://bit.ly/3jGMX7e>

ILUSTRACIÓN		COLOR		TIPOGRAFÍA	
Tipo de ilustración		Imagen		Título	Autor e/o ilustrador
<input type="radio"/> Vectorial <input checked="" type="radio"/> Mapa de bits <input type="radio"/> Tradicional		<input checked="" type="radio"/> Icónico <input type="radio"/> Saturado <input type="radio"/> Fantasioso		Clasificación Vox ATypI	
				CALIGRÁFICAS	CALIGRÁFICAS
				Manuales	Manuales
				Ubicación	
				Arriba	<input type="radio"/> Arriba
				Abajo	<input checked="" type="radio"/> Abajo
				Centro	<input type="radio"/> Centro
				Alineación	
				Derecha	<input checked="" type="radio"/> Derecha
				Izquierda	<input type="radio"/> Izquierda
				Centrado	<input type="radio"/> Centrado
				Tipo de escritura	
				MAYÚSCULAS	<input type="radio"/> MAYÚSCULAS
				minúsculas	<input type="radio"/> minúsculas
				Tipo oración	<input checked="" type="radio"/> Tipo oración

Tabla 13. Ficha de análisis de portada N° 11. Fuente: Elaboración propia, 2021.

En la siguiente tabla se presentan los resultados por año del análisis de la ilustración y color de las portadas seleccionadas. En el tipo de ilustración se evidencia un predominio mapa de bits. Respecto a los personajes, Caperucita Roja aparece en todos los años y posteriormente se le incorpora al lobo, ambos personajes principales. La mayoría de portadas cuentan con otros personajes como pájaros, ardillas, mariposas, etc.

Por otra parte, en el color de la imagen destaca el icónico, en el fondo los colores fríos y por último en el color del título los cálidos.

Tabla 14. Resultados por año del análisis de la ilustración y color de las portadas. Fuente: Elaboración propia, 2021

FICHA	AÑO	ILUSTRACIÓN				COLOR		
		Tipo de ilustración	Personajes		Imagen	Fondo	Título	
			PRINCIPAL	OTROS				
1	2010	Tradicional	Caperucita	No	Icónico	Neutro	Cálido	
2	2011	Mapa de bits	Caperucita	Sí - Conejos	Icónico	Frío	Neutro	
3	2012	Mapa de bits	Caperucita y el lobo	Sí - Pájaro	Icónico	Cálido	Neutro	
4	2013	Tradicional	Caperucita y el lobo	No	Fantasioso	Neutro	Cálido	
5	2014	Mapa de bits	Caperucita	No	Icónico	Cálido	Cálido	
		Vectorial						
6	2015	Mapa de bits	Caperucita	Sí - Ardilla - Oso - Oveja	Icónico	Frío	Cálido	
7	2016	Mapa de bits	Caperucita	Sí - Pájaros	Icónico	Frío	Frío	
8	2017	Tradicional	Caperucita y el lobo	No	Icónico	Cálido	Neutro	
9	2018	Vectorial	Caperucita	Sí - Gato - Mariposas	Saturado	Cálido	Neutro	
10	2019	Mapa de bits	Caperucita y el lobo	Sí - Pájaro	Icónico	Frío	Cálido	
11	2020	Mapa de bits	Caperucita y el lobo	Sí - Pájaros - Ardillas - Mariposa	Icónico	Frío	Cálido	

En la siguiente tabla se presentan los resultados por año del análisis tipográfico de los titulares de los cuentos seleccionados. Se evidencia un predominio del grupo de las tipografías **Caligráficas** y destacan las tipografías manuales. Respecto a la ubicación, hay una constante arriba, en la alineación en el centro y en la escritura tipo oración, es decir con mayúsculas y minúsculas. Dichos resultados se encuentran subrayados con gris.

Tabla 15. Resultados por año del análisis tipográfico de los titulares de los cuentos. Fuente: Elaboración propia, 2021.

		TIPOGRAFÍA TÍTULOS				
FICHA	AÑO	Clasificación Vox ATypI		Ubicación	Alineación	Escritura
		GRUPO	TIPOGRAFÍA			
1	2010	CALIGRÁFICAS	Script	Arriba	Centrado	Tipo oración
2	2011	CALIGRÁFICAS	Script	Abajo	Centrado	Tipo oración
3	2012	MODERNAS	Lineales	Arriba	Centrado	Tipo oración
4	2013	CALIGRÁFICAS	Manuales	Arriba	Centrado	Tipo oración
5	2014	MODERNAS	Didonas	Abajo	Centrado	Tipo oración
6	2015	CALIGRÁFICAS	Manuales	Arriba	Centrado	MAYÚSCULAS
7	2016	CALIGRÁFICAS	Manuales	Abajo	Centrado	Tipo oración
8	2017	CALIGRÁFICAS	Script	Arriba	Centrado	Tipo oración
9	2018	MODERNAS	Lineales	Arriba	Derecha	Tipo oración
10	2019	CALIGRÁFICAS	Manuales	Arriba	Centrado	MAYÚSCULAS
11	2020	CALIGRÁFICAS	Manuales	Arriba	Centrado	Tipo oración

En la siguiente tabla se presentan los resultados por año del análisis de la tipografía del autor/ilustrador de las portadas seleccionadas. Cada grupo de tipografías tiene su respectivo color para diferenciar entre sí, siendo el de las **Clásicas** y **Modernas** los que más predominan. Así mismo, la tipografía que más destaca es la De transición. Respecto a la ubicación, se evidencia una constante arriba, en la alineación en el centro y en la escritura tipo oración, es decir con mayúsculas y minúsculas. Dichos resultados se encuentran subrayados con gris.

Tabla 16. Resultados por año del análisis de la tipografía del autor e/o ilustrador del cuento. Fuente: Elaboración propia, 2021.

FICHA	AÑO	TIPOGRAFÍA AUTOR E/O ILUSTRADOR				
		Clasificación Vox ATypI		Ubicación	Alineación	Escritura
		GRUPO	TIPOGRAFÍA			
1	2010	NO APLICA				
2	2011	NO APLICA				
3	2012	CLÁSICAS	De transición	Arriba	Centrado	Tipo oración
4	2013	MODERNAS	Lineales	Arriba	Centrado	Tipo oración
5	2014	CLÁSICAS	De transición	Abajo	Centrado	MAYÚSCULAS
6	2015	CALIGRÁFICAS	Manuales	Arriba	Centrado	Tipo oración
7	2016	MODERNAS	Didonas	Arriba	Centrado	MAYÚSCULAS
8	2017	CLÁSICAS	De transición	Arriba	Centrado	Tipo oración
9	2018	MODERNAS	Lineales	Arriba	Derecha	Tipo oración
10	2019	NO APLICA				
11	2020	CALIGRÁFICAS	Manuales	Abajo	Derecha	Tipo oración

4.3

RESULTADOS del trabajo documental

Análisis gráfico de las portadas de la última década de un cuento infantil clásico: caso Caperucita Roja.

4.3.1 Análisis de la ilustración

Para el análisis de la ilustración de las portadas se tomó en cuenta dos aspectos: los **personajes, principales y otros**, y el **tipo de ilustración**. Tanto Caperucita Roja como el Lobo son personajes principales del cuento pues la historia gira en torno a ellos.

Todas las portadas, desde el 2010 hasta el 2020, constan de la ilustración del personaje principal de Caperucita Roja. Desde la portada del año 2012 en adelante, se incorpora el personaje del lobo en la ilustración de portada, a excepción de la portada de los años 2014, 2015, 2016 y 2018 en las que nuevamente se retoma a Caperucita Roja como único personaje principal (figura 54).



2014



2015



2016



2018

Figura 54. Portadas de la muestra a partir del año 2014 en donde se retoma a Caperucita Roja como personaje principal. Fuente: Elaboración propia, 2021.

2010



Figura 55. Ilustración tradicional de Alessandro Sanna para la portada del libro "Caperucita Roja" (2010).

Fuente: <https://bit.ly/3ypVuj3>

La estética de ilustración de cada una de las portadas es diferente entre sí. Comenzamos en el año 2010 con una ilustración tradicional de Caperucita Roja (figura 55), hecha con trazos de pincel muy expresivos, a diferencia de las demás portadas, esta ilustración es más abstracta y solo se reconoce a Caperucita por su característica capa de color rojo.

En el año 2011 y 2012, las ilustraciones son más detalladas y la técnica cambia a ilustración de mapa de bits.

2011



Figura 56. Ilustración de Margarita Ruiz para la portada del libro "La Caperucita Roja" (2011). Fuente: <https://bit.ly/36cENvm>

En el 2013, se retoma la ilustración tradicional, se utilizan lápices de colores, que además de darle un **estilo muy peculiar y llamativo a la portada**, también permiten ilustrar un alto grado de detalle, eso se puede apreciar en el pelaje del lobo, que es hecho pelo por pelo.



Figura 57. Ilustración tradicional de Mar Ferrero para la portada del libro *"Lo que no vio Caperucita Roja"* (2013).
Fuente: <https://bit.ly/3xhZtxJ>

En el 2014, se utilizan dos técnicas, para el fondo ilustración vectorial y para Caperucita Roja mapa de bits. Posteriormente, en el año 2015 y 2016, se retoma nuevamente la ilustración de mapa de bits. Cada una de las portadas cuenta con un estilo diferente de ilustración.



Figura 58. Ilustración tradicional de Xavier Solomó para la portada del libro *"Caperucita Roja"* (2014).
Fuente: <https://bit.ly/2UhQbTY>



Figura 59. Ilustración de Patricia Carcelén para la portada del libro *"Caperucita Roja"* (2015). Fuente: <https://bit.ly/3AnZIJH>



Figura 60. Ilustración de Emilio Urberuaga para la portada del libro *"Caperucita Roja"* (2016). Fuente: <https://bit.ly/3AnZIJH>

En la portada del 2017, viendo la ilustración a simple vista, parece digital, sin embargo, ya observando más detalladamente nos podemos dar cuenta de que se trata de una **ilustración tradicional** realizada con tinta y retocada digitalmente.



Figura 61. Ilustración tradicional de Mar Ferrero para la portada del libro “Lo que no vio Caperucita Roja” (2013).
Fuente: <https://bit.ly/3xhZtxJ>

En el 2018, la portada utiliza **ilustración vectorial**. Las formas geométricas y la aplicación del color, resultan en una propuesta muy llamativa. Así mismo, esta portada no cuenta con el personaje del lobo, pero así aparece un personaje de gatito.



Figura 62. Ilustración vectorial de Francesc Infante para la portada del libro “Caperucita Roja” (2018).
Fuente: <https://bit.ly/3dFEy06>

En el año 2019 y 2020, se utiliza la **ilustración de mapa de bits**. La primera portada se maneja con colores enteros y no presenta mayor textura que la del pelaje del lobo y la de las plantitas, mientras que **en la última portada, el uso de la textura es primordial** de tal manera que llama la atención y conjuntamente con el uso de la cromática y los elementos como la ropa evocan a una ilustración antigua.



Figura 63. Ilustración de Bao Luu para la portada del libro “Caperucita Roja” (2020).
Fuente: <https://bit.ly/3jGMX7e>

Otro aspecto que cabe destacar es la vista predominante del personaje de Caperucita Roja. En la portada del año 2012 y del 2015 hasta el 2020, a excepción de la portada del 2018, se utiliza la **vista 3/4**. Una vista que ofrece un punto medio entre el personaje de frente y el personaje de perfil.

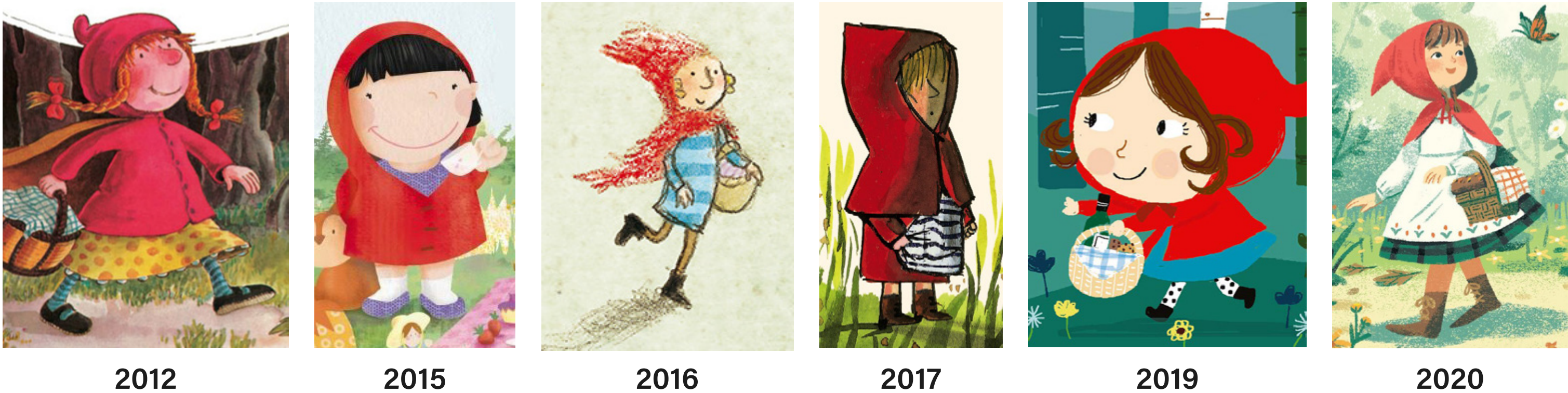


Figura 64. Vista 3/4 de las ilustraciones de Caperucita Roja de las portadas seleccionadas.
Fuente: Elaboración propia, 2021.

Se puede concluir que **las portadas en su mayoría son de tipo mapa de bits**. Una notable evolución que se observa en la ilustración de Caperucita Roja, es **la morfología de los ojos, que pasó de ser representada con dos puntos a tener más detalle** (figura 65). De igual manera se puede observar que **la orientación de la cabeza que predomina es hacia la derecha**.

Respecto al fondo, también **se evidencia un cambio, pasó de fondos simples y sin mucho detalle a unos más elaborados, pero con formas estilizadas**.

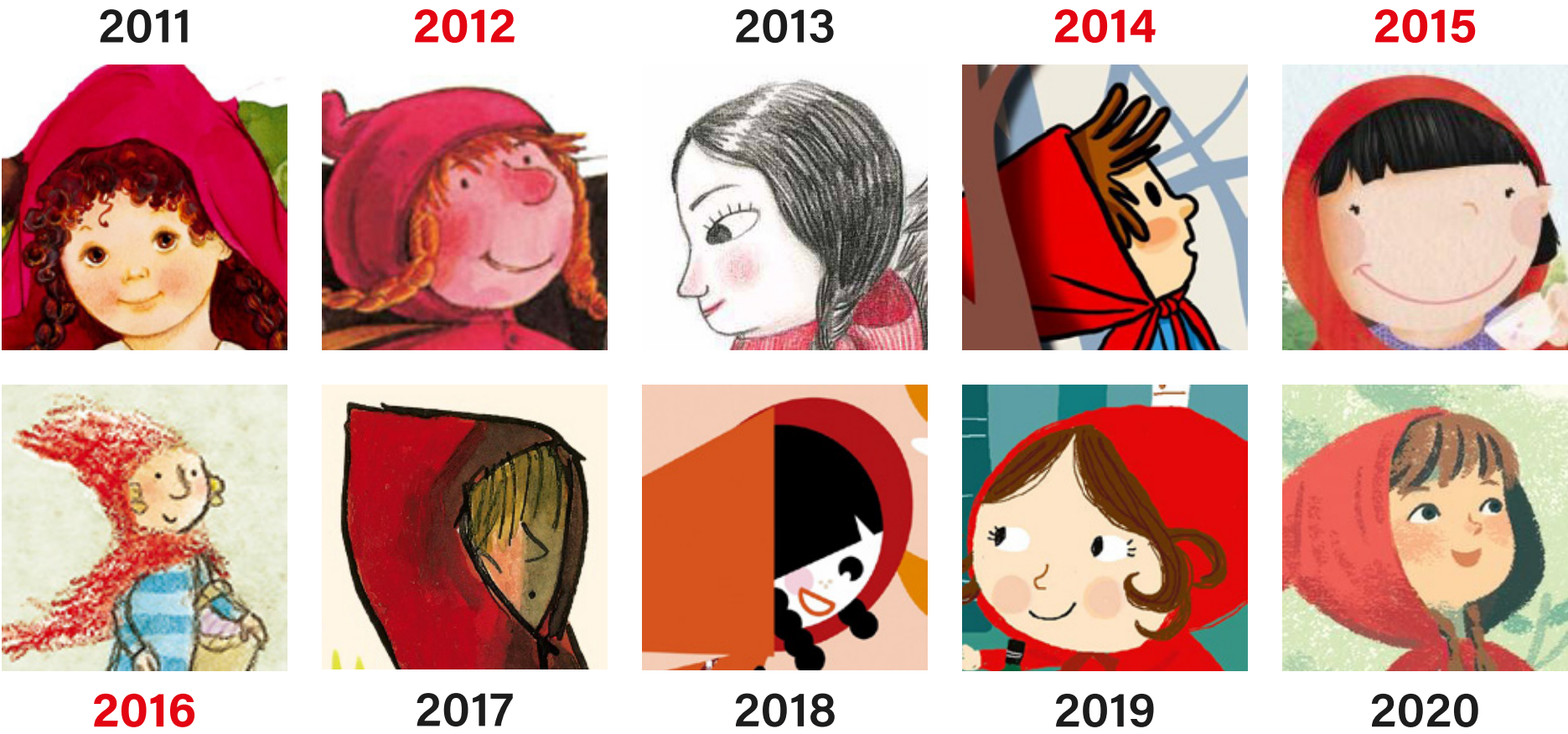


Figura 65. Evolución de los ojos en las ilustraciones de Caperucita Roja de las portadas seleccionadas.
Fuente: Elaboración propia, 2021.

4.3.2 Análisis de la tipografía

El análisis de la evolución de las tipografías de las portadas **se realizó a partir del sistema de clasificación Vox-Atypl**, que agrupa las tipografías según sus rasgos característicos principales en tres grandes grupos: Tipografías Clásicas, Tipografías Modernas y Tipografías Caligráficas, estas a su vez tienen otras categorías. Para el análisis se observaron los criterios formales de la letra como: la serif, el grosor del trazo, el eje de inclinación, entre otros.

Desde el año 2010 hasta el 2020, se evidencia una transición del uso de tipografías Script a Manuales para los titulares del cuento. Si bien en cierto que ambas tipografías están dentro del grupo de las Caligráficas, tienen sus diferencias. Las Script son aquellas que imitan la escritura y tienen los caracteres enlazados, mientras que las tipografías Manuales son aquellas que simulan la escritura manual común y su aspecto final depende de la herramienta con que han sido trazadas: pincel, marcador u otro.

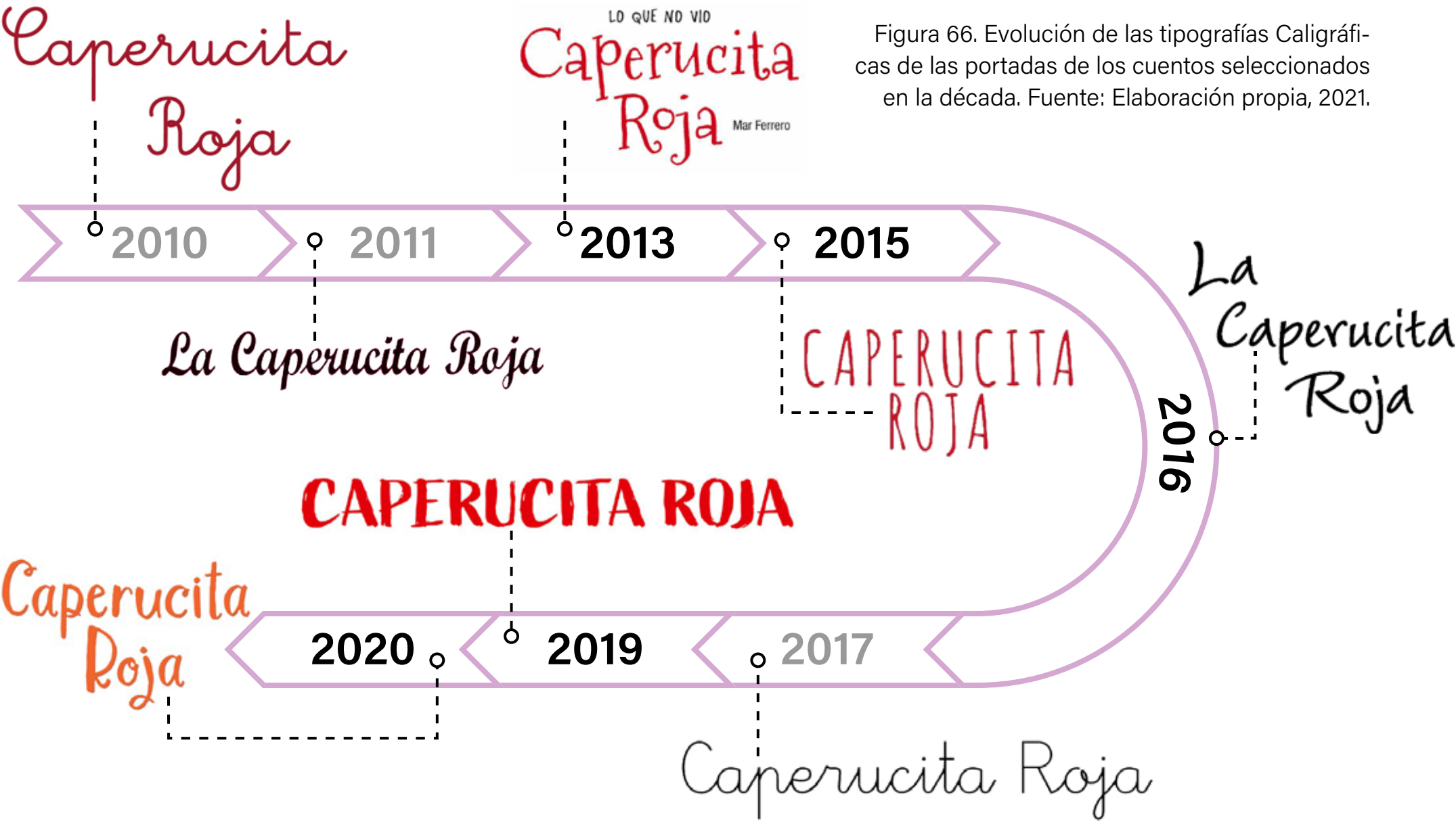


Figura 66. Evolución de las tipografías Caligráficas de las portadas de los cuentos seleccionados en la década. Fuente: Elaboración propia, 2021.

El análisis de la tipografía empleada para el nombre del autor, ilustrador o ambos, se realiza a partir del año 2012, ya que las portadas del 2010 y 2011 no cuentan con esos datos. Lo mismo sucede con la portada del 2019. Desde el año 2012 hasta el 2018, se evidencia un predominio de dos tipografías: las Clásicas y las Modernas. Cada año estas van alternando, siendo las tipografías líneales las más recientes en dicho período de tiempo. Finalmente, en el año 2020 hay una evolución hacia las tipografías Manuales.

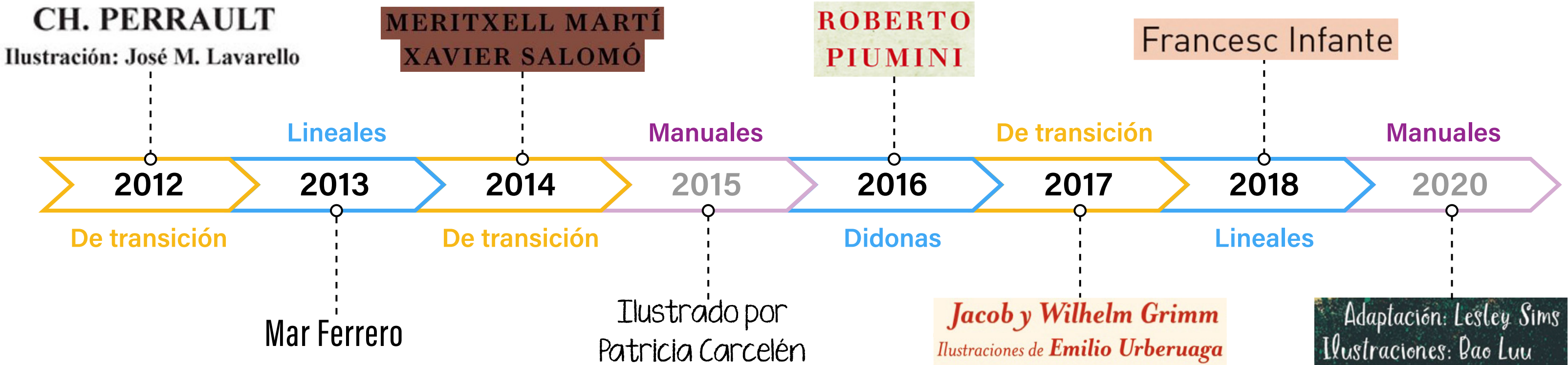


Figura 67. Evolución de las tipografías usadas para el nombre del autor e/o ilustrador en las portadas de los cuentos seleccionados en la década. Fuente: Elaboración propia, 2021.

Respecto a la ubicación del titular de los cuentos, desde el año 2010 hasta 2020, se evidencia una **constante en la ubicación en la parte superior, a excepción de las portadas del año 2011 , 2014 y 2016** (figura 68), donde el titular se ubica en la parte inferior.

De las 10 portadas, solo la del año 2018 tiene alineación hacia la derecha, de ahí todas las demás tienen **alineación centrada**. En cuanto a la escritura de los **títulos**, solo las portadas del 2015 y 2019 tienen todo con mayúsculas, de ahí las demás **escriben tipo oración, es decir con mayúsculas y minúsculas**.



2011



2014



2016

Figura 68. Portadas seleccionadas en donde el titular se ubica en la parte inferior.
Fuente: Elaboración propia, 2021.

4.3.3 Análisis del color

El análisis del color de la ilustración se realizó **a partir de la clasificación del color denotativo de Joan Costa (1990)**. Según el autor, dicho color es aquel que se incorpora normalmente en la fotografía e ilustración. Sus variantes son el color icónico, el color saturado y el color fantasioso.

Desde el año 2010 hasta el 2020, **en la mayoría de portadas seleccionadas destaca el color icónico**, a excepción de las portadas del año 2013 y 2018 (figura 69), que responden a la clasificación de color fantasioso y saturado respectivamente.



2013



2018

Figura 69. Portadas de la muestra con clasificación de color fantasioso y saturado respectivamente.
Fuente: Elaboración propia, 2021.

Por otra parte, **también se analizó el color tanto del fondo como el de los títulos, para ello se clasificó en colores fríos, cálidos o neutros.**

En las portadas de los primeros años, desde el 2010 hasta el 2014, el color de fondo varía constantemente.

Al analizar concretamente el color de fondo de la portada del **año 2014**, hay algo que llama la atención, éste en conjunto con las siluetas de los árboles celestes a simple vista también se percibe como un color frío, sin embargo, tomando la muestra de color en Illustrator, podemos darnos cuenta de que se trata de un fondo de tono cálido. Esto sucede porque **un color cálido poco saturado se percibe más frío que el mismo tono con alta saturación.** Por el contrario un color frío poco saturado se percibe más cálido que el mismo tono frío con alta saturación.



Figura 70. Muestra de color del fondo de la portada de Caperucita Roja del año 2014, en donde se aprecia la gama de colores. Fuente: Elaboración propia, 2021.

Posteriormente, en el año 2015 y 2016 se usan fondos de colores fríos y en el 2017 y 2018 fondos de colores cálidos. En los últimos años, en el 2019 y 2020, nuevamente se retoman los colores fríos, en donde priman los verdes y azules. La elección de estos colores resulta adecuada y permite crear contraste de color con la capa roja de Caperucita. En general, **en el transcurso del tiempo, hay un predominio de fondos de colores fríos.**

Respecto al **color de los títulos**, se evidencia un constante cambio (figura 72) en donde **destaca el color rojo** entre los otros.



Figura 71. Paleta de colores predominantes del fondo de las portadas seleccionadas. Fuente: Elaboración propia, 2021.



Figura 72. Paleta de colores predominantes del título de las portadas seleccionadas. Fuente: Elaboración propia, 2021.

4.3 VALORACIÓN

El análisis formal de las portadas seleccionadas del cuento de *Caperucita Roja* nos permitió identificar los aspectos más relevantes con respecto a la imagen, tipografía y color, aplicados en las portadas de dicho cuento de la última década. A continuación las consideraciones más importantes.

En el análisis de las tipografías, se puede expresar que los títulos de color rojo como negro, son los que más predominan, sin embargo, cabe destacar que **el color del título depende mucho del fondo sobre el que se trabaje para crear contraste y llamar la atención del lector**. Para un fondo claro resulta ideal usar cualquiera de los dos colores mencionados anteriormente, mientras que para un fondo oscuro, se recomienda usar blanco para no perder la legibilidad, este puede ir incluso acompañado de una sombra paralela desvanecida para resaltar más el texto.

Respecto al análisis cromático, el predominio del color icónico sobre las demás categorías, probablemente se deba a la **imagen mental** que tenemos **de que cada cosa tiene su color característico**, es decir el césped tiene que ser verde, los troncos de los árboles de color café, el cielo un color azul, la capa un color rojo y así.

La elección de colores del fondo resulta adecuada y permite crear contraste de color con la capa roja de Caperucita, no obstante, también se puede **experimentar más con fondos de color cálido, para variar y transmitir una sensación de cercanía al lector**.

Análisis gráfico de las portadas de la última década de un cuento infantil clásico: caso Caperucita Roja.



Figura 73. Ilustración tradicional de Caperucita Roja con tonos cálidos. Fuente: [Elaboración propia](#), 2019.

Análisis gráfico de las portadas de la última década de un cuento infantil clásico: caso Caperucita Roja.

Por los contextos analizados, podemos decir que tanto la estética como el contenido de cierto objeto, en este caso particular el cuento de la *Caperucita Roja*, se tienen que ir modificando y adaptando al entorno social en el cual nos movemos. Adicionalmente, con la importancia de la tecnología, es imprescindible utilizar a esta última como una herramienta para atraer la atención de las personas. Es así, que **la ilustración digital es uno de los métodos preferidos a la hora de diseñar portadas de cuentos infantiles.**



Figura 74. Ilustración digital con tableta gráfica. Fuente: [Domestika](#)

4.4

APORTACIÓN

Análisis gráfico de las portadas de la última década de un cuento infantil clásico: caso Caperucita Roja.

Tras la selección y análisis de distintas portadas de la última década del cuento infantil clásico *Caperucita Roja*, se determinó las tendencias gráficas utilizadas en este cuento en específico. Para ello, y como aporte de esta investigación, se realizó una **clasificación anual de las portadas de los cuentos de *Caperucita Roja***. Adicionalmente, se realizaron **fichas de contenido** de cada una en la cuales se recolectaron los aspectos más importantes en lo que es imagen, color y tipografía.

Este análisis permite **contribuir al campo del Diseño Editorial para generar conocimiento y proporcionar información a los interesados**, e identificar características relevantes para diseñar una portada atractiva en los cuentos infantiles.

¿Por qué es importante publicar cuentos infantiles? Los cuentos infantiles **son los primeros libros con los que todos entramos en contacto a cualquier edad de la vida**, ya sea nosotros mismo como niños o ya de adultos leyendo historias a nuestros sobrinos, hijos o nietos. La clave de un cuento infantil es atraer la atención del niño, por lo que es fundamental **diseñar una portada visualmente atractiva, pero también comunicativa**, para hacer de la lectura una actividad placentera y divertida.

Según Milton Glaser (citado en Dalley, 1986) "En el diseño hay un cuerpo dado de información que debe comunicarse para que el público la experimente. Este es el objeto primario en la mayoría de las actividades de diseño" (p. 104). Como tal, el diseño

de portada de un cuento, **también debe transmitir emociones**. La combinación adecuada de imagen, tipografía y color, permite lograr dicho objetivo.

De esta manera, **al identificar las tendencias y características de los distintos elementos que conforman las portadas, aumenta la probabilidad de crear un contenido que sea reproducible, llamativo y más vendible**; cumpliendo las expectativas del lector. Además, esta información facilitaría el trabajo del diseñador e ilustrador para que se enfoquen y trabajen con las particularidades encontradas en la investigación.

A photograph of a person's hand writing in a lined notebook on a white desk. A laptop is partially visible on the left, and a glass of water is in the bottom left corner. A black smartphone lies on the desk in the foreground. A large red square with a white number '5' is overlaid on the image, serving as a section marker.

5

CONCLUSIONES

Al concluir el presente trabajo, se puede afirmar la hipótesis planteada al inicio de la investigación y expresar que **la calidad gráfica de las portadas del cuento de *Caperucita Roja* ha mejorado a lo largo de la década gracias a la evolución del diseño gráfico aplicado a ellas.** Además, se cumplieron todos los objetivos planteados para el desarrollo de esta investigación.

En primer lugar, se recopiló y seleccionó una portada anual relevante del cuento infantil clásico *Caperucita Roja* desde el año 2010 hasta el 2020. La búsqueda se delimitó a editoriales de Europa con publicaciones en lengua española. En base a la recolección de libros, se generó un análisis de su portada para comparar y analizar la evolución en el diseño de las mismas.

El análisis formal de las portadas seleccionadas del cuento de *Caperucita Roja* nos permitió identificar los aspectos más importantes con respecto al gráfico, tipografía y color aplicados en las portadas.

En la parte gráfica, destaca que la ilustración de mapa de bits es la que más predomina en las portadas. Dicho resultado probablemente se deba a la variedad de posibilidades que este tipo de ilustración ofrece como por ejemplo los pinceles que simulan la textura de métodos tradicionales. Así mismo, se evidenció una **no**-table evolución en la morfología de los ojos de Caperucita Roja, pasaron de ser dos puntos a tener más detalle.

Respecto a la tipografía, se observó una **transición del uso de tipografías Script a Manuales para los titulares del cuento**. Si bien es cierto que ambas tipografías están dentro del grupo de las Caligráficas, las tipografías manuales son más flexibles y connotan espontaneidad, lo que resulta ideal para captar la atención de los niños y generar una sensación de cercanía.

En cuanto a la tipografía empleada para el nombre del autor, ilustrador o ambos, se evidencia una evolución del uso de tipografías De transición y Lineales a tipografías Manuales.



Figura 76. Ilustración de una mujer haciendo un análisis. Fuente: [Freepik](https://www.freepik.com)

Por último, respecto al análisis del color, se determinó que **el color icónico es el más usado para las ilustraciones**. Por otra parte, **para los fondos se utilizan colores fríos y para los títulos colores cálidos, el rojo en concreto, que contrastan con el fondo**.

Con este trabajo de investigación, se cumple el objetivo general de contribuir a la generación de conocimiento dentro del campo del Diseño Editorial y, si bien es cierto que el análisis se realizó únicamente a las portadas seleccionadas del cuento infantil clásico *Caperucita Roja*, **los parámetros establecidos también sirven para extrapolarlos y diseñar una portada atractiva independientemente del libro**.

El diseñador gráfico, al contar con una gran variedad de recursos y herramientas para sus creaciones, es importante que esté familiarizado con las mismas y que trabaje de manera conjunta con el ilustrador para generar un producto atractivo, moderno y acorde a las características propias del público al cual va dirigido.

El ámbito creativo suele ser más productivo que el campo de la investigación y análisis de sus productos, pensamientos y obras, entre otros. El proceso es tan importante como lo es la crítica del mismo. De esta manera, es importante fomentar dichas actividades para realizar una retroalimentación de lo que existe y propuestas para mejorar el producto final. Es así, que **este trabajo resulta acertado pues el campo literario sigue creciendo y las portadas son un factor importante a la hora de decidir si comprar o no el libro**.

En el caso particular del cuento *Caperucita Roja*, este es un trabajo de análisis que contribuye al crecimiento del conocimiento en el área de análisis de portadas de cuentos infantiles. Los resultados obtenidos aportan las tendencias manejadas en los últimos años en imagen, tipografía y cromática para futuras publicaciones y reediciones de este clásico infantil o cualquier otro.



6

LIMITACIONES Y PROSPECTIVA

Una de las principales condiciones limitantes del análisis cronológico de las portadas de la última década del cuento *Caperucita Roja*, es el análisis de 10 portadas, las cuales no podrían ser del todo representativas. **El hecho de considerar tan solo un libro por cada año limitó a escoger el más representativo de ese año, quedando algunas otras opciones fuera del análisis.** Otra de las limitantes se debió a la heterogeneidad en las publicaciones existentes por año, ya que **en algunos años había un mayor número de libros, mientras que en otros solo se limitaba a una portada.** Por lo tanto, se dificultó escoger las portadas más representativas en los años en los que no existía diversidad. Como tercera limitante, el **realizar la búsqueda en tan solo una página web probablemente impidió encontrar mayor diversidad de cuentos.** Esta última limitante se produjo por contar con un solo investigador para el desarrollo de este trabajo, es decir, se contaba con escaso personal humano.

Por otra parte, una línea de trabajo futura sería el análisis de un mayor número de portadas del mismo cuento o de otros clásicos infantiles, para tener una mayor muestra y ver si los resultados se mantienen o revelan nueva información y tendencias. Además, se podría realizar un análisis comparativo entre los cuentos infantiles clásicos de editoriales de Latinoamérica y de Europa para ver si las tendencias varían o no dependiendo del lugar geográfico. Es así, que de esta investigación surgen nuevas líneas de trabajo para continuar con el trabajo en lo que es el Diseño Editorial.

REFERENCIAS

bibliográficas

Ambrose, G. y Harris, P. (2006). *Color*. Barcelona: Parramón.

Ambrose, G. y Harris, P. (2006). *Fundamentos del diseño creativo*. Barcelona: Parramón.

Arellano, L. (2008). *Metodología: Proceso de construcción de una ficha para el análisis de las portadas* (cap. 5, pp. 419-462). [Tesis doctoral, Universitat de Barcelona]. Dipòsit Digital de la UB. http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/41518/7/06.LAV_CAP_5.pdf

Arias, C. (2019). *Los sistemas gráficos para mejorar la experiencia de lectura de la literatura infantil ecuatoriana*. [Tesis de grado, UDA]. Dspace de la UDA. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9078>

Berguer, J. (1972). *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.

Bhaskaran, L. (2006). *¿Qué es el diseño editorial?* Barcelona: Index Book S.L.

Dalley, T. (1986). *Guía completa de ilustración y diseño: técnicas y materiales*. Barcelona: Hermann Blume.

F. S. (2019, julio 6). Los niños saben captar perfectamente los mensajes que encierran los cuentos clásicos. *ABC Educación*. Recuperado el 3 de abril de 2021 de https://www.abc.es/familia/educacion/ab-ci-ninos-saben-captar-perfectamente-mensajes-en-cierran-cuentos-clasicos-201907060144_noticia.html

García, J. (2004). *Formas y colores: la ilustración infantil en España*. Cuenca: Universidad de Castilla La Mancha.

Heller, S. (2007). Is illustration a big enough profession? *Varoom 04*. Recuperado el 3 de abril de 2021 de https://www.hellerbooks.com/pdfs/varoom_04.pdf

Mancero, M. (2018, marzo 17). Libro digital o impreso. *El Telégrafo*. Recuperado el 30 de abril de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/15/libro-digital-o-impreso>

Moles, A y Costa, J. (1990). *Grafismo Funcional*. Barcelona: Editorial CEAC.

National Geographic. (2015, noviembre 17). ¿De dónde vienes, Caperucita Roja? Conoce sus orígenes. *National Geographic*. Recuperado el 3 de abril de 2021 de <https://www.nationalgeographic.es/historia/de-donde-vienes-caperucita-roja-conoce-sus-origenes>

Ripalda, V., Macías, J., & Sánchez Mata, M. (2020). Rincón de lectura, estrategia en el desarrollo del lenguaje. *Horizontes. Revista De Investigación En Ciencias De La Educación*, 4(14), 127–138. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v4i14.98>

Rodriguez, C. (s.f). Caperucita Roja. *Mundo Primaria*. Recuperado el 30 de abril de 2021 de <https://www.mundoprimaria.com/cuentos-infantiles-cortos/caperucita-roja>

Samara, T. (2007). *Los elementos del diseño: Manual de estilo para diseñadores gráficos*. Barcelona: Gustavo Gili.

Shavit, Z. (1991). La noción de niñez y los textos para niños. *Criterios (La Habana)*, 29, 134-161.

Zeegen, L. (2013). *Principios de Ilustración*. Barcelona: Gustavo Gili.

BIBLIOGRAFÍA

Anaya infantil y juvenil. (s.f.). Caperucita Roja. *Anaya infantil y juvenil*. Recuperado el 24 de marzo de 2021 de <https://bit.ly/3kfaGLS>

Ariès, P. (1962). *Centuries of Childhood: A Social History of Family Life*. New York: Vintage Books.

Bleger, M. (2021, junio 1). ¿Sabes cuál es la diferencia entre diseño e ilustración?. *Crehana*. Recuperado el 10 de junio de 2021 de: <https://www.crehana.com/ec/blog/disenio-grafico/sabes-cual-es-la-diferencia-entre-diseno-e-ilustracion/>

Combel. (s.f.). Caperucita Roja. *Combel*. Recuperado el 24 de marzo de 2021 de <https://bit.ly/3hzCY24>

Combel. (s.f.). Caperucita Roja. *Combel*. Recuperado el 24 de marzo de 2021 de <https://bit.ly/3hzCQQ8>

Combel. (s.f.). La Caperucita Roja. *Combel*. Recuperado el 24 de marzo de 2021 de <https://bit.ly/3AWJ5VH>

Edelvives. (s.f.). Lo que no vio Caperucita Roja. *Edelvives*. Recuperado el 24 de marzo de 2021 de <https://bit.ly/3hBTQFh>

Ediciones Laberinto. (s.f.). Caperucita Roja. *Ediciones Laberinto*. Recuperado el 24 de marzo de 2021 de <https://bit.ly/2VsXR6j>

El Universo. (2009, mayo 20). Umberto Eco: El libro impreso no desaparecerá por el electrónico. *El Universo*. Recuperado el 30 de abril de 2021 de: <https://www.eluniverso.com/2009/05/20/1/1380/341F-4422DF6C49AEA93684109EE5F792.html/>

FotoNostra. (s.f.). El color un elemento expresivo. *FotoNostra*. Recuperado el 30 de abril de 2021 de: <https://www.fotonostra.com/grafico/colordenotativo.htm>

Hernández, F. (2019). *Análisis desde el diseño gráfico de algunas portadas de la revista Ray Gun cuyo estilo gráfico predominante es el fotografismo*. [Tesis de grado, UAO]. Red UAO. <https://red.uao.edu.co/handle/10614/11717>

Herrero, L. (2020, abril 9). El mercado del libro físico español registra 20 millones de euros de pérdidas en dos semanas. *PublishNews*. Recuperado el 3 de abril de 2021 de: <https://www.publishnews.es/materias/2020/04/09/el-libro-fisico-en-espana-registra-cerca-de-20-millones-de-euros-de-perdidas-en-dos-semanas>

López, R. (1990). *Introducción a la literatura infantil*. Murcia: Universidad, Secretariado de Publicaciones.
Machuca, F.(2021, mayo 26). ¿Mamá, qué es el diseño gráfico? Te lo cuento sin cambios. *Crehana*. Recuperado el 10 de junio de 2021 de: <https://www.crehana.com/ec/blog/disenio-grafico/que-es-el-diseno-grafico/>

Menéndez, J. (2020, enero 17). En 2020, ¿los libros electrónicos desbancan a los impresos?. *Blogthinkbig.com*. Recuperado el 30 de abril de 2021 de: <https://blogthinkbig.com/los-libros-electronicos-desbancan-a-los-impresos>

Morataya, A. (2014). *Análisis gráfico del diseño de las portadas de la Revista Folk y su relación con el artículo vinculado. Desarrollo de material informativo y publicitario para la Fundación Myrna Mack*. [Tesis de grado, URL]. Biblio3. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/03/05/Morataya-Andres.pdf>

Picarona. (s.f.). La caperucita roja. *Picarona*. Recuperado el 24 de marzo de 2021 de <https://bit.ly/36yMb4m>

Rivas, P. (2016). *Diseño estratégico en portadas de revistas (Caso i-D)*. [Tesis de grado, UP]. Repositorio de la UP. https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=4003

Rodrigo, L., & López, A. (2016). *Análisis iconográfico de las portadas de las ediciones escolares del Quijote entre la II República y el Franquismo*. *Anales Cervantinos*, 48, 243–274. <https://doi.org/10.3989/anacervantinos.2016.010>

Todos tus libros. (s.f.). Caperucita Roja. *Todos tus libros*. Recuperado el 24 de marzo de 2021 de <https://bit.ly/3hC0hbz>

Todos tus libros. (s.f.). Caperucita Roja. *Todos tus libros*. Recuperado el 24 de marzo de 2021 de <https://bit.ly/2UEF5IS>

Todos tus libros. (s.f.). Caperucita roja. *Todos tus libros*. Recuperado el 24 de marzo de 2021 de <https://bit.ly/36vM0GY>

Todos tus libros. (s.f.). Caperucita Roja. *Todos tus libros*. Recuperado el 24 de marzo de 2021 de <https://bit.ly/2T85wGp>

Todos tus libros. (s.f.). Caperucita Roja. *Todos tus libros*. Recuperado el 24 de marzo de 2021 de <https://bit.ly/2UKzErl>

Todos tus libros. (s.f.). Caperucita roja. *Todos tus li-
bros*. Recuperado el 24 de marzo de 2021 de [https://
bit.ly/2ULOMFf](https://bit.ly/2ULOMFf)

Todos tus libros. (s.f.). HABÍA UNA VEZ -CAPERUCI-
TA ROJA. *Todos tus libros*. Recuperado el 24 de marzo
de 2021 de <https://bit.ly/36xyDpJ>

Todos tus libros. (s.f.). La Caperucita Roja. *Todos tus
libros*. Recuperado el 24 de marzo de 2021 de [https://
bit.ly/36Fy3GI](https://bit.ly/36Fy3GI)

REFERENCIAS

imágenes

12345A. (2020). *Hand Drawn Cute Girl Work From Home* [Ilustración]. <https://bit.ly/3dZqChg>

Adobe. (2019). *Funciones de Illustrator en iPad* [Ilustración]. <https://bit.ly/3hGBkuh>

Arias, C. (2019). *Caperucita Roja con fondo cálido* [Ilustración]. <https://bit.ly/3e1gNzv>

Austral editorial. (2021). *Colección de libros Austral Intrépida* [Fotografía]. <https://bit.ly/3dQg2cy>

Barnes, K. (2018). *Book coat* [Ilustración]. <https://bit.ly/3dKpJZQ>

Berger, E., & Martin, C. (2018). *Poster de Collins para Summit Public Schools* [Ilustración]. <https://bit.ly/3hS9ZFp>

Bouvier, C. (2012). *Caperucita Roja, diferentes poses y expresiones* [Ilustración]. <https://bit.ly/3xvkmFN>

Bureche School. (s.f.). *Niño leyendo cuento en la biblioteca de Bureche School* [Fotografía]. <https://bit.ly/3dZqz54>

Busby, A. (2019). *Caperucita Roja* [Ilustración]. <https://bit.ly/3jFQjXT>

Carcelén, P. (2015). *Caperucita Roja* [Ilustración]. <https://bit.ly/3AnZIJH>

Clouzier, A. (1695). *Portada del manuscrito de 1695 de Cuentos de Mamá Oca de Charles Perrault* [Ilustración]. <https://bit.ly/3yFMqqa>

Cuberto. (2019). *Heading to launch SF office* [Video]. <https://bit.ly/3whjnYs>

Domestika. (s.f.). *Ilustración digital con texturas en Photoshop*. <https://bit.ly/2SYlyTb>

Ferrero, M. (2013). *Caperucita Roja y el lobo* [Ilustración]. <https://bit.ly/3xhZtxJ>

Ferrero, M. (2013). *Caperucita Roja con una canasta* [Ilustración]. <https://bit.ly/3xBXMeS>

Análisis gráfico de las portadas de la última década de un cuento infantil clásico: caso Caperucita Roja.

Fizer, S. (2018). *ABC Ready for School: An Alphabet of Social Skills* [Ilustración]. <https://bit.ly/3gJyYui>

Fizer, S. (s.f.). *Niña leyendo rodeada de libros* [Ilustración]. <https://bit.ly/3dYGNvv>

Freepik. (2020). *Concepto de multitarea vector gratuito* [Ilustración]. <https://bit.ly/2Vnn4zc>

GCF Global. (s.f.). *Mujer escribiendo en la computadora* [Fotografía]. <https://bit.ly/2T17nNi>

Ibañez, J. (2019). *Social Media* [Ilustración]. <https://bit.ly/3qZf2lv>

Infante, F. (2018). *Caperucita Roja* [Ilustración]. <https://bit.ly/3dFEy06>

Jcomp. (2019). *Una mano que contiene muchas ideas escritas con tiza blanca, dibuja el concepto* [Fotografía]. <https://bit.ly/2UBNixf>

Jure. (2015). *Niña está escogiendo un libro en la biblioteca* [Fotografía]. <https://bit.ly/3yz2Wbq>

Khuankaew, P. (2018). *Imagen de mujer creativo diseñador gráfico trabajando en selección de color y dibujo en tableta gráfica en el lugar de trabajo* [Fotografía]. <https://bit.ly/3dJqqmm>

Labari, J. (2014). *Los mejores cuentos de Los hermanos Grimm* [Ilustración]. <https://bit.ly/3qSjton>

Lavarello, J. (2012). *Caperucita Roja* [Ilustración]. <https://bit.ly/3ypliL5>

Lund, J. (s.f.). *Vista panorámica de una joven morena trabajando en su oficina con documentos y ordenador portátil. Mujer de negocios trabajando en papeleo* [Fotografía]. <https://shutr.bz/3xDsmVv>

Luu, B. (2020). *Caperucita Roja* [Ilustración]. <https://bit.ly/3wqUtph>

Mujer ejecutiva. (s.f.). *Búsqueda en Google* [Fotografía]. <https://bit.ly/3hs9rYb>

Nakaridore. (2020). *Cerca de las manos del joven escribiendo notas* [Fotografía]. <https://bit.ly/3AswljR>

Penguin Libros. (s.f.). *Hermanos Grimm* [Ilustración]. <https://bit.ly/3yBcPFG>

qhn. (2020). *Librerías para niños a partir de 3 años* [Fotografía]. <https://bit.ly/3xoP2IV>

Ruiz, M. (2011). *Caperucita Roja* [Ilustración]. <https://bit.ly/36cENvm>

Sanna, A. (2010). *Caperucita Roja* [Ilustración]. <https://bit.ly/3ypVuj3>

Skolova. (2020). *Niña pequeña con libro cerca de la ventana* [Fotografía]. <https://shutr.bz/3wr944k>

Solomó, X. (2014). *Caperucita Roja* [Ilustración]. <https://bit.ly/2UhQbTY>

Stubbs, R. (s.f.). *Niña leyendo* [Ilustración]. <https://bit.ly/3qVyPse>

Teimoy, X. (2018). *Proceso de ilustración para el libro "MOOK. Battle in the lungs"* [Fotografía]. <https://bit.ly/3hzS0DQ>

Temporin, E. (2016). *Caperucita Roja* [Ilustración]. <https://bit.ly/2UoynGU>

Umatu. (2018). *Niña escogiendo un libro en la librería infantil Milaires* [Fotografía]. <https://bit.ly/3Ax0B2w>

Urberuaga, E. (2017). *Caperucita Roja* [Ilustración]. <https://bit.ly/3yolKtR>

Westendorp, F. (s.f.). *Niños dados la mano* [Ilustración]. <https://bit.ly/3vwaaLy>

Westendorp, F. (s.f.). *OP DE FIETS* [Ilustración]. <https://bit.ly/3r6b54N>

Willcox, J. (1911). *Caperucita Roja* [Ilustración]. <https://bit.ly/3ANFUQm>

Yantra. (s.f.). *Kinderbibliothek* [Fotografía]. <https://adobe.ly/3yDWos9>

Yarlett, E. (2013). *Daddy Kite* [Ilustración]. <https://bit.ly/3dGF8L1>

Yarlett, E. (2015). *Imagination explosion* [Ilustración]. <https://bit.ly/3qKLle0>

En la página siguiente:

Figura 78. Ilustración de Fiep Westendorp.

Fuente: [Alternote](#)

unir
LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

