

Facultad de Educación

Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas

¿De qué sirve la lengua?

La función social de la lengua a través de un proyecto comunitario en 3ro de la ESO

Trabajo presentado por: Gerard Robert Liñán

Tipo de trabajo: Propuesta de intervención

Especialidad: Lengua y Literatura

Director: Jose Santiago Pozo Sánchez

Fecha: 03/06/2021

Resumen

El presente trabajo se centra en el diseño de un proyecto didáctico basado en el aprendizaje-servicio para la asignatura de Lengua castellana y literatura. Va dirigido a los alumnos de 3ro de la ESO, y busca dar respuesta a la pregunta “¿De qué sirve la lengua?”. A lo largo del proyecto los alumnos van a aprender a darle uso a los contenidos curriculares de la asignatura a través del servicio comunitario, dando un salto más allá de las paredes del aula para trabajar con propuestas de mejora de la sociedad relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por la ONU. Además, van a conocer otras ideas de mejora del medio ambiente y de la comunidad en la que viven que ya están en funcionamiento, y van a establecer conexiones con iguales para escuchar otras propuestas y establecer un diálogo constructivo. Todo ello utilizando las TIC para aumentar el poder de la comunicación y dar un nuevo uso a aplicaciones y redes sociales que ya usan a diario. Al final, los alumnos sabrán responder la pregunta inicial con argumentos sólidos, ya que habrán vivido en primera persona los resultados que se pueden obtener gracias a un buen ejercicio de la comunicación, tanto oral como escrita, haciendo un buen uso de las TIC y creciendo como personas en todos los campos posibles.

Palabras clave: didáctica, alumnos, ODS, ESO, Lengua y literatura, contenido curricular, TIC, aprendizaje-servicio.

Abstract

This work focuses on the design of a didactic project based on the methodology of learning-service for the subject of Spanish language and literature, aimed at 3rd year ESO students, which seeks to answer the question “What is the use of language?”. Throughout the project, the students will learn to apply the curricular contents of the subject of Spanish language and literature through the community service, taking a leap beyond the walls of the classroom to work with proposals for improvement of society related to the Sustainable Development Goals defined by the UN. Furthermore, they will learn about other ideas to improve the environment and the community in which they live that are already in operation, and they will establish connections with their peers to listen to other proposals and establish a constructive dialogue. All this using ICT to increase the power of communication and give a new use to apps and social networks that they already know. At the end, students will be able to answer the initial question with solid arguments, since they will have experienced the results that can be obtained thanks to a good exercise of communication, both oral and written, making a good use of ICT and growing as a person.

Key words: didactic, students, SDG, ESO, Language and literature, curricular content, ICT, learning-service.

Índice de contenidos

1. Introducción	
1.1 Justificación.....	4
1.2 Planteamiento del problema.....	7
1.3 Objetivos	
1.3.1 Objetivos generales.....	9
1.3.2 Objetivos específicos.....	9
2. Marco teórico	
2.1 Marco teórico.....	10
2.1.1 El vigor de la lengua.....	10
2.1.2 La alfabetización digital.....	11
2.1.3 Educar a partir de la realidad de los alumnos: @xtianolive, el “profesor rebelde”	12
2.1.4 Los ODS en el aula.....	13
2.1.5 El Camí, un proyecto comunitario.....	17
2.2 Marco legislativo.....	20
3. Propuesta de intervención	
3.1 Presentación de la propuesta.....	21
3.2 Contextualización de la propuesta.....	22
3.3 Intervención en el aula.....	23
3.3.1 Objetivos.....	23
3.3.2 Competencias.....	24
3.3.3 Contenidos.....	29
3.3.4 Metodologías.....	31
3.3.5 Cronograma y secuenciación de actividades.....	35
3.3.6 Recursos.....	42
3.3.7 Evaluación.....	43
3.4 Evaluación de la propuesta.....	46
4. Conclusiones.....	48
5. Limitaciones y prospectiva.....	50
6. Bibliografía.....	52
7. Anexos.....	55

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación

La presente propuesta de intervención nace de una reflexión que muchos profesores de lengua y literatura han tenido que afrontar en algún momento de su formación académica o de su experiencia profesional: *¿De qué sirve la lengua?* Hay una tendencia a rechazar los estudios relacionados con las Humanidades por tener poca capacidad de inserción al mundo laboral, el origen de la cual podríamos situar en el auge de las nuevas tecnologías y su insaciable progreso, dentro de una cultura cada vez más utilitarista, con unos valores renovados lejos de los pilares de la educación de hace dos o tres generaciones. ¿Existe, entonces, alguna utilidad para este campo de conocimiento? Me propongo, a través de este proyecto, que los estudiantes comprendan la importancia de consolidar las competencias relacionadas con la lengua y el uso que pueden darles en su día a día para ser ciudadanos plenos de la sociedad, ya que se trata de herramientas básicas para la formación del sujeto, como tener una buena capacidad de comunicación, de comprensión de la información y de entendimiento de cualquier problemática que se les plantee. Todo ello se pondrá en práctica en un proyecto que enfoca el proceso de enseñanza-aprendizaje desde metodologías como el aprendizaje-servicio (ApS) y el *Challenge based learning*, uniendo el éxito escolar y el compromiso social en un proyecto activo y de servicio comunitario llevado a cabo por los propios alumnos (Batlle, 2011, p. 51).

En una conversación con Ricardo Mazzeo, Zygmunt Bauman dice que se puede confiar y esperar que nuestros hijos y estudiantes se comporten de manera distinta a la adoptada por la mayor parte de la gente, y que no hay que olvidar que cada mayoría comenzó por ser una minúscula minoría, casi imperceptible, como los robles centenarios, que primero fueron unas bellotas diminutas (Bauman, 2012, p. 48). La sociedad está en constante cambio, y con ella la educación, que debe adaptarse a la renovada realidad que la envuelve, con nuevas generaciones y sus maneras de comprender y participar en el orden de las cosas. Una de ellas es el activismo social, formar parte del cambio de manera activa para mejorar la situación del planeta, dando así un servicio a la comunidad. Por esto, aferrándome a las palabras de Bauman, voy a intentar a través de una pedagogía activa que involucre a los alumnos en esta lucha por el cambio, concienciarlos para que entiendan que está en sus manos vivir en un ambiente de calidad, con un ecosistema sano y cuidado sea cual sea el pueblo o la ciudad a la que pertenecen, y que además tienen la capacidad y el poder de crear redes humanas que se mantengan unidas gracias al buen ejercicio de

la comunicación. Todo ello mezclado con el contenido curricular de Lengua y Literatura Castellana en un proyecto en el que van a aprender a utilizar las herramientas de la lengua para transmitir su mensaje al mundo siendo claros y consistentes a la hora de comunicarse, siendo capaces, incluso, de atraer a otras personas ajenas a través de las TIC para participar en su proyecto.

Esto es una propuesta de intervención que de momento no se lleva a la práctica, y que se presenta como Trabajo de Final de Máster del Máster en Formación del Profesorado (especialidad de Lengua Castellana y Literatura) por la Universidad Internacional de la Rioja. Está pensado para desarrollarse en el curso de 3ro de la ESO, durante el tercer trimestre, dentro de la materia de Lengua Castellana y Literatura, y se ha diseñado para que los alumnos tengan la oportunidad de explotar las competencias adquiridas durante el curso en un proyecto abierto, con una función social que va más allá de las paredes del instituto. El proyecto se enmarca dentro de otras propuestas de más envergadura que le dan un *background* sólido y unos pilares sobre los cuales asentarse: a nivel europeo, se adhiere a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, siguiendo varios de los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) que se definieron en el año 2015 (figura 1), y que todos los Estados Miembro de la ONU aprobaron. Se trata de orientar las actividades hacia el cumplimiento de algunos de estos objetivos, como por ejemplo el número 11: que las ciudades y las comunidades sean sostenibles. De este modo la acción que lleven a cabo los alumnos tendrá un sentido, ganará importancia, y se van a sentir auténticos agentes del cambio dentro de la sociedad. Por otro lado, a nivel autonómico, esta propuesta quiere crear vínculo con El Camí, una ruta de senderismo cultural que enlaza y está formada por varias rutas del territorio catalán y de habla catalana (Baleares, Valencia y Andorra), con el objetivo de que los alumnos actúen como veladores de un tramo en concreto de este largo camino. El objetivo final del proyecto es que los alumnos sean difusores de su labor y consigan la participación ciudadana en el cuidado de una parte de El Camí, de la cual ellos serán los responsables. La publicidad y la organización se llevará a cabo a través de una cuenta de Instagram gestionada por los alumnos y el profesor, donde se colgarán carteles y vídeos explicativos.

La justificación de este proyecto se encuentra en su naturaleza proactiva: quiere adaptarse al mundo cambiante y avanzar a su ritmo; dejar que los alumnos utilicen las herramientas que conocen para aprender a darles un nuevo uso y crecer con ellas; hacer que participen y se sientan parte de la comunidad, ayudando a mejorarla con sus acciones mientras la conocen en mayor medida y se sienten protagonistas de ella; y adquirir las competencias trabajadas con los contenidos curriculares correspondientes. Se busca, como dice Cristian Olivé (2020), que el aula se

convierta en algo parecido a la vida cotidiana, decir “sí” a los móviles, a las redes sociales, al hábitat tecnológico en el que viven los adolescentes. La prohibición es un bloque de piedra que separa la educación del aprendizaje significativo de los propios estudiantes, un bloque peligroso que a veces viene camuflado de consejos o lecciones que los atemorizan y empeoran su relación con las TIC y las redes, algo evidentemente contraproducente.

Dice Gregorio Luri, doctor en Filosofía y licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad de Barcelona, en una conversación con Carles Capdevila (2015), que los profesores somos los amantes más celosos de las posibilidades más altas que tienen nuestros alumnos. Unas capacidades que a veces están muy ocultas o a las que se les cortan las alas viéndose ahogadas en metodologías tradicionales o materiales didácticos que no incluyen las TIC en su catálogo. Para cumplir con nuestro deber y hacer visibles y palpables estas capacidades, debemos ampliar el catálogo de posibilidades para que cada alumno pueda añadir las suyas y explotarlas, sin prohibiciones en relación al uso de móviles, ordenadores, u otras herramientas que ya utilizan cada día en casa y en la escuela para realizar las tareas, buscar información, relacionarse, etc. De esto se trata precisamente: de mejorar la realización de sus tareas, la calidad de la información que encuentran, su manera de relacionarse, etc.

Pero volvamos al principio: la pregunta que da origen al proyecto es “¿De qué sirve la lengua?”. Hay que empoderar a los niños a través de las herramientas que nos dan las competencias comunicativas. Desenterrar las palabras olvidadas y dar la bienvenida a las nuevas. Abrir las puertas a las TIC y sacarles el máximo partido posible, mezclándolas con los contenidos de Lengua castellana y literatura para expresar la asignatura en todas sus dimensiones. Este proyecto trata de despertar el sentido crítico, de descubrir los buenos hábitos y las muchas posibilidades que nos da la lengua, para promoverlas en el aula y que los alumnos se las apropien para siempre, pudiéndolas utilizar para mejorar su entorno más próximo y la calidad de la sociedad en la que viven.

1.2 Planteamiento del problema

Todos los alumnos conocen las redes sociales como *Instagram* o *TikTok*, las utilizan a menudo y por este motivo se acostumbra a restringir su uso en horario escolar. No se puede dar la espalda a estas tecnologías, es en lo que piensan, su día a día, y hay que demostrarles qué pueden llegar a hacer con estas *apps* y cuáles son sus límites. No solamente son una herramienta para compartir estados de ánimo o fotografías de un viaje, pueden utilizarse como plataformas de difusión y con un beneficio para la comunidad. En este proyecto convergen dos problemáticas que sirven de motor de arranque. En primer lugar, la pregunta que da a luz a la propuesta: *¿De qué sirve la lengua?*, y en segundo lugar, la situación climática con la huella que nuestra sociedad deja con su manera de vivir. Es decir, a través de las competencias adquiridas con el estudio de la lengua, se buscará que los alumnos hagan un trabajo comunitario para solucionar un problema que les afecta a ellos y al resto de comunidad. A partir de esto, es muy importante analizar una última característica de la propuesta: su inclusividad. Es un proyecto hecho para que se sientan protagonistas todos los alumnos, por encima de todo aquellos que quizás académicamente sufren más por tener calificaciones bajas o los que tienen algún tipo de problema a la hora de establecer relaciones con los compañeros y/o con los profesores. El Aprendizaje-servicio (ApS) se caracteriza por ser una metodología con una gran capacidad integradora de los alumnos en la comunidad, ya que es una propuesta pedagógica que busca, además de la mejora del entorno por parte de los jóvenes, la formación de estos (Martín, 2018, p. 40). En esta mezcla de aprendizaje e integración se encuentra este proyecto, que está diseñado para que se sientan incluidos todos los alumnos, además de ofrecer una variedad de contenidos y actividades bastante amplia: desde el diseño de infografías a la elaboración de un *story* en Instagram, pasando por la redacción de un comunicado.

Esta propuesta también busca llenar un vacío curricular de la asignatura de Lengua castellana y literatura, que es el de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. La lengua tiene una base teórica muy ancha y una puesta en práctica fácil de evaluar con exámenes, presentaciones, redacciones, lectura en voz alta, dictados, etc. pero raramente se evalúan los contenidos curriculares a través de cómo utilizan la lengua los alumnos cuando no tienen la presión de un examen, cuando la mezclan con el uso de herramientas como el *smartphone*, cuando hablan sin miedo porque quieren de verdad contar una idea que han tenido, cuando trabajan en equipo, cuando hablan tranquilamente con sus compañeros de clase. Consiguiendo cierta soltura por parte de los alumnos será más fácil ver si realmente se están formando en base a las competencias y las

están logrando, ya que es necesario observar al alumno desarrollándose en distintas actividades para poder comprobar si ha logrado una competencia concreta.

Se busca, también, cubrir una necesidad real que hay en el aula: que los alumnos desarrollen las competencias de la expresión oral y escrita dentro de su hábitat natural, que es el tecnológico, impulsados por una motivación social, por tener el protagonismo y las herramientas necesarias para transmitir un mensaje y persuadir, convencer y actuar. Todo ello buscando la colaboración con otros centros educativos y con la gente que siga el proyecto, cosa que va a permitir crear lazos humanos con otros estudiantes, unir más la comunidad hacia objetivos comunes de bienestar y desarrollo. Con los teléfonos móviles, ordenadores y aplicaciones como *Instagram* se buscará establecer un medio de creación del mensaje que les sea conocido a los alumnos y un canal de transmisión que utilizan a diario como aplicación de ocio. Es importante que utilicen estas herramientas para tejer redes de personas con objetivos en común, con las mismas dudas e inquietudes.

Por otra parte, esta propuesta pone su atención en trabajar la autonomía de los alumnos. Varios estudios, como el que Mireia Orgilés y José Pedro Espada coordinaron desde la Universidad Miguel Hernández de Elche (2020), han constatado que la gran mayoría de adolescentes (en el caso de España se calcula que el 89%) sufrieron trastornos psicológicos durante el confinamiento provocado por la pandemia de Covid-19. Los efectos han marcado a una generación entera, que deberá volver a aprender o repasar cosas básicas como la comunicación entre iguales y el desarrollo de la autonomía personal. Esta es una variante que debe tenerse en cuenta en este trabajo, ya que probablemente se note un aumento de la dependencia con los padres en los próximos años, y es necesario que en el aula se trabaje también este aspecto. El presente proyecto apuesta por dar voz y voto a los alumnos, que se atrevan a tener iniciativa y a trabajar en grupo, a la vez que aprenden e interactúan con iguales, sintiéndose agentes activos de la sociedad. A lo largo del proyecto se darán herramientas útiles a los alumnos para que rompan con la dependencia con el adulto y desarrollen más su autonomía. Por ejemplo: para la organización del proyecto y las tareas correspondientes, se usará *Google Classroom* con el correo corporativo de los alumnos y el profesor de la asignatura; para la presentación de los contenidos, las aplicaciones de *Instagram* y *TikTok*, que la mayoría de alumnos conocen; y para el desarrollo del trabajo en equipo y la distribución de tareas, la aplicación *Trello*. Todo ello aplicaciones que favorecen el trabajo en equipo y el desarrollo de la autonomía del estudiante, ya que facilitan la organización del trabajo tanto individualmente como en grupo.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivos generales

Los objetivos generales que hay que marcarnos con este proyecto comunitario dirigido a los alumnos de 3ro de la ESO son los siguientes:

- Aplicar las herramientas que nos proporcionan los contenidos curriculares de Lengua castellana y literatura para, juntamente con las TIC, crear un proyecto comunitario en favor del desarrollo de varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos en la Agenda 2030 de la ONU.

- Trabajar las competencias sociales, culturales y personales para que los alumnos crezcan como personas en todas sus dimensiones.

1.3.2 Objetivos específicos

Los objetivos específicos que contempla esta propuesta y que los alumnos deberán asumir para lograr los objetivos generales mencionados anteriormente son los siguientes:

- Conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la ONU.

- Alcanzar una expresión escrita adecuada mediante un discurso coherente y bien elaborado, con una buena gramática y ortografía.

- Expresarse oralmente adecuando las formas y el contenido a los diferentes contextos y situaciones comunicativas, mostrando una actitud respetuosa y de colaboración.

- Tratar la información de manera adecuada para una buena construcción del conocimiento.

- Incorporar las TIC y utilizarlas para la mejora de la calidad y el ambiente de trabajo, participando en entornos virtuales y desarrollando actividades colaborativas con la herramientas pertinentes en cada caso.

- Desarrollar la capacidad de escuchar activamente y participar adecuadamente en diálogos.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco teórico

2.1.1 El vigor de la lengua

Hace más de dos mil años, seguro que los soldados del rey de Egipto que recorrían los caminos de Grecia llenos de armas y de oro, en busca de cualquier tipo de documento escrito para comprarlo (o robarlo) y traerlo hacia la Gran Biblioteca, no se imaginaban que en pleno siglo XXI, en distintos lenguajes, continuaríamos leyendo los mismos clásicos homéricos y muchísimos otros *best-seller*, así como documentos jurídicos e institucionales, recetas, poemas, etc. aunque ahora, en muchas ocasiones, delante de una pantalla. Los soportes, así como la manera de comunicarnos, han cambiado debido a los avances tecnológicos y científicos y las nuevas maneras de relacionarnos que estos han provocado, tratándose ahora de una cultura multimodal (Área, 2021, p.24) que incorpora distintas plataformas, códigos y tecnologías. El lenguaje, pero, sigue siendo lo que era, esto es, la facultad del ser humano de expresarse y comunicarse con los demás. Esta es, sin duda, su gran utilidad: entendernos. Transmitir una información que la sociedad consolida y que se hereda de generación en generación. La comunicación es la herramienta de supervivencia más elemental para los humanos, y la utilizamos cada día. De este modo, ha ido evolucionando con nosotros y se ha convertido en un ámbito de estudio que va más allá del aula o de un libro didáctico, ya que ha conseguido romper las barreras del espacio y del tiempo, se ha digitalizado y conceptualizado, reinventándose y adaptándose al nuevo “mundo líquido” del que habla Bauman.

Las TIC se han convertido en el principal escenario de comunicación y socialización a nivel mundial, provocando que los ciudadanos deban mantener una formación permanente para desenvolverse con facilidad en las nuevas herramientas digitales. Una acelerada transformación tecnológica que ha llevado, citando a Mayos y Brey (2011), a la sociedad de los “analfabetos socioculturales”, aquellos que no han conseguido adaptarse a la rapidez de los cambios. Y es que la web ha provocado muchos cambios, como la fragmentación de la información en microcontenidos para un consumo rápido, o un auge del lenguaje iconográfico y audiovisual. Un claro ejemplo de ello es Twitter, que delimita las publicaciones a 280 caracteres, convirtiendo la comunicación en algo casi efímero, una sintetización extrema de la información con la opción de añadir un *link* para poder alargar el mensaje, o bien una imagen para complementar la información. A pesar de ello, es de las aplicaciones más utilizadas en el mundo.

2.1.2 La alfabetización digital

En la era digital, es más importante que nunca la formación porque alguien que no se forma corre el peligro de convertirse en un marginado cultural (Área, *op. cit.*, p. 27), y para ello hay que incorporar nuevas alfabetizaciones centradas en el lenguaje audiovisual e informático. Área, Gros y Marzal (2008) plantean cuatro tipos de alfabetizaciones:

Alfabetización audiovisual	Se desarrolla para formar al alumnado en el análisis y producción de textos y prepararlo para el consumo crítico de los productos de los medios de masas como la publicidad. Se considera la imagen y sus distintas formas expresivas como un lenguaje con sus propios elementos y sintaxis.
Alfabetización tecnológica o digital	Se propone que el sujeto desarrolle las habilidades para el uso de la informática en sus distintas variantes tecnológicas: PC, navegación, manejar el <i>hardware</i> y el <i>software</i> .
Alfabetización informacional	Busca desarrollar las habilidades de búsqueda de información.
Multialfabetización	Busca preparar el alumno para la sociedad multimodal.

Nuevas alfabetizaciones. Fuente: Área, Gros y Marzal (2008, p.25)

Seguendo a Área (*Íbid.*), ser alfabeto consiste en tener una identidad digital para poder ser un ciudadano pleno, autónomo y culto. Hoy en día, ser alfabeto significa ser competente, supone una formación continua por parte de los alumnos y también de los profesores, que deben cumplir con los retos educativos de:

- Cuestionar el monopolio del libro de texto y potenciar otras fuentes culturales.
- Promover iniciativas que integren las TIC y que den respuesta a aspectos reales.
- Utilizar las TIC para generar aprendizaje colaborativo.
- Comprender la alfabetización como multimodal.
- Normalizar el uso de las TIC en el aula.

2.1.3 Educar a partir de la realidad de los alumnos: @xtianolive, el “profesor rebelde”

Cristian Olivé (@xtianolive en las redes) es profesor de Lengua y literatura de la ESO en Barcelona, y es el autor de *Profes rebeldes* (2020), un libro construido a base de diálogos entre él y sus alumnos, que reflejan el ambiente de confianza que debe haber en una clase según el autor. En este libro, Cristian plantea la necesidad de llevar al aula los móviles para poder utilizar los recursos que facilitan, y experimentar con las aplicaciones como *Instagram* o *YouTube* para llevarlas al campo de la didáctica de la lengua.

Una de las problemáticas que plantea Olivé es si el lenguaje que utilizamos en las redes, como por ejemplo en *TikTok*, es un reflejo de cómo es la verdadera escritura o comunicación en la actualidad o si solamente responde a una manera concreta de escribir momentáneamente, es decir, durante el uso de esa aplicación. Una de las características de este lenguaje, por ejemplo, es no seguir las normas ortográficas, ya sea por dejadez o por pertenecer al ecosistema digital. Esta es, entonces, la realidad. Los alumnos utilizan las redes para comunicarse y escriben de una manera concreta. Además, se comunican con el resto de usuarios a través de vídeos y canciones, que aunque no puedan reconocerlo fácilmente, sirven como herramientas de transmisión de información sobre ellos mismos. Por ejemplo, los bailes de *TikTok* han provocado que estudiantes de todas las edades vayan por la calle practicando los pasos que se hacen más conocidos en esta aplicación. Estos bailes y estas canciones son también una manera de comunicarse: están formando una pequeña comunidad de personas que bailan el mismo baile del mismo modo, están compartiendo gustos, están interactuando entre ellos sin quererlo. Y es en esta parte involuntaria en la que hay que educar más, ayudando a los estudiantes a tener el control de su comunicación en la red, el dominio de los mensajes que quieren transmitir y de los que quieren recibir, además de ser conscientes de la cantidad de gente a la que quieren llegar.

Traer *Instagram* a clase es una manera de favorecer el protagonismo de los alumnos. En primer lugar, permite que sientan que dominan el tema. Pisan un suelo seguro, por lo que nos ahorramos que una parte de los estudiantes renuncien a participar por miedo al desconocimiento o al fracaso. En segundo lugar, nos permite salir de la zona de confort a la hora de educar, algo que puede darnos miedo pero que puede sernos de gran ayuda ya que, si se normaliza su uso, pueden utilizarse, por ejemplo, como herramienta de atracción de agentes ajenos al centro, para trabajar en red e incluso para empoderar una idea que en el aula quedaría ignorada.

2.1.4 Los ODS en el aula

El año 2015 la Organización de las Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, un conjunto de propuestas de mejora para la sociedad estructuradas en 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que España, como estado miembro, aceptó marcarse como objetivos a cumplir durante la década 2020-2030.

El proyecto nació como respuesta a las evidencias del cambio climático reconocidas por las autoridades de los estados miembro, que se resumen en las siguientes:

- a) Aumento de la temperatura del planeta
- b) Frecuentes fenómenos meteorológicos de características extremas
- c) Exceso de concentración de CO₂
- d) Aumento del nivel del mar
- e) El no retroceso de la acidificación de los océanos
- f) Reducción progresiva de las capas de hielo de la Antártida
- g) Disminuye el hielo marino del Ártico

Con el acuerdo de París (2015) se puso nombre al problema y se definieron unas medidas que los países deben cumplir. A nivel de educación, es muy importante que los objetivos definidos se muestren a los alumnos como accesibles, que se les presenten como problemas con soluciones cercanas y que vean que pueden hacer algo para participar en el desarrollo sostenible, el cual busca satisfacer las necesidades de los ciudadanos sin impedir a las generaciones futuras satisfacer las suyas por falta de recursos.

Los ODS no son jurídicamente obligatorios, sino que los países han aceptado voluntariamente cumplir con ellos y son responsables de su seguimiento a nivel nacional. El éxito de estos objetivos va desde las políticas promovidas por el Gobierno hasta las personas que tienen una idea sentadas en el sofá de su casa. En el presente trabajo se tratan 6 de los 17 ODS:

ODS 6: Agua limpia y saneamiento

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

ODS 12: Producción y consumo responsables

ODS 13: Acción por el clima

ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Metas
	<ul style="list-style-type: none"> -Conseguir que todo el mundo tenga acceso al agua potable. -Lograr el acceso universal a servicios de saneamiento e higiene. -Mejora de la calidad del agua. -Aumentar el uso de recursos hídricos para reducir el número de personas sin agua. -Gestionar de manera integrada todos los recursos hídricos. -Proteger los ecosistemas que tengan relación con el agua. -Aumentar la cooperación internacional y de comunidades locales para desarrollar programas relativos al saneamiento y las buenas prácticas de los recursos hídricos.
	<ul style="list-style-type: none"> -Asegurar un hogar para todas las personas y acceso a los servicios básicos. -Apostar por sistemas de transporte sostenibles. -Hacer la urbanización más inclusiva y sostenible. -Reducir el impacto ambiental de las ciudades. -Apoyar vínculos entre zonas urbanas y rurales fortaleciendo un desarrollo sostenible. -Dar apoyo a los países menos desarrollados.
	<ul style="list-style-type: none"> -Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales. -Reducir la cantidad de alimentos desperdiciados a la mitad. -Lograr una gestión más ecológica de los productos químicos y los desechos. -Lograr que todos los ciudadanos dispongan de los conocimientos necesarios para un desarrollo y un estilo de vida sostenibles.
	<ul style="list-style-type: none"> -Añadir medidas en relación a la situación climática en las políticas nacionales. -Dar respuesta a los riesgos relacionados con los desastres naturales. -Educar en la sensibilización de este aspecto, para promover una sociedad capacitada para reducir los efectos del cambio climático.
	<ul style="list-style-type: none"> -Velar por la cualidad de los ecosistemas terrestres e interiores de agua dulce, y la gestión sostenible de los recursos que aportan. -Promover la lucha contra la desertificación. -Promover políticas para intentar frenar la degradación de la diversidad biológica. -Promover la igualdad en beneficios obtenidos a través de los recursos naturales. -Frenar la caza furtiva.

El proyecto incluye, además, material didáctico adecuado para los estudiantes de todas las edades:

-Superhéroes de la Acción por el clima: Trata de conocer unos personajes que empoderan a los niños para que se puedan convertir en los héroes del cambio. Contiene actividades descargables así como un test autoevaluable.

-¡Actúa ahora! Campaña que va dirigida a promover la acción individual para reducir los efectos del cambio climático. Es un llamamiento a cambiar los hábitos de consumo y a tomar decisiones que perjudiquen menos el medio ambiente. Hay una aplicación que se debe descargar para realizar y progresar en esta campaña, por lo que se dirige a un público de mayor edad que la propuesta anterior.

-“Go goals!”: Se trata de un juego de mesa descargable y que se puede imprimir, dirigido a niños y que busca el conocimiento de los distintos ODS.

-“170 daily actions” (170 acciones para cambiar el mundo): Esta campaña propone hasta 10 acciones por ODS que se pueden realizar a diario para conseguir su cumplimiento. Se trata de acciones sencillas, como por ejemplo “utilizar el transporte público”, que pueden servir de material didáctico complementario en el presente trabajo.

ODS	Acciones
	<ol style="list-style-type: none">1.Lee libros sobre el agua para conocer mejor los efectos del agua en la sociedad.2.Apoya aquellas organizaciones que trabajen para llevar agua a zonas que lo necesiten.3.Haz donaciones a proyectos que necesiten fondos para proyectos relacionados con la igualdad de beneficio del agua.4.Cierra el agua cuando te cepilles los dientes o te enjabones.5.Ten cuidado con las fugas de agua.6.No arrojes nunca al inodoro productos químicos que contaminen el agua.7.Conserva el agua.8.Organiza recaudaciones de fondos en las escuelas.9.Lava el automóvil en sitios que reciclen agua.

 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Sensibiliza a los que te rodean sobre el impacto del carbono en tu ciudad y de qué manera se podría reducir. 2.Intenta compartir coche en la oficina o para ir a cualquier sitio en grupo. 3.Apoya proyectos que apuesten por la creación de espacios deportivos y recreativos. 4.Investiga y sensibiliza sobre cómo lograr una mayor transparencia de la información. 5.Utiliza el transporte público u otros medios sostenibles. 6.Llega hasta las zonas desfavorecidas e intenta crear conciencia y participación. 7.Infórmate sobre el patrimonio cultural y natural de tu zona. 8.Instaura tarifas reducidas del transporte público. 9.Reflexiona en grupo sobre cómo crear espacios públicos seguros y accesibles para las personas vulnerables que necesitan una mayor protección. 10.Si tienes una empresa, promueve el uso de la bicicleta entre tus trabajadores.
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Dona las cosas que ya no usas. 2.Promueve la recogida de basura por parte de alumnos organizados por grupos. 3.Compra la fruta aunque no tenga la forma ni el color perfectos. Se le puede dar muchos usos aunque esté ya muy madura, como hacer mermelada. 4.Lava la ropa en frío. 5.Recicla. 6.Hazte duchas en lugar de bañeras. 7.Apuesta por el producto local. 8.Apuesta por productos sostenibles. 9.Promueve la utilización de la comida sobrante de restaurantes, supermercados, hoteles, etc. 10.No compres botellas de plástico de agua y bebe del grifo siempre que sea posible.
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Prueba de moverte siempre a pie, en bicicleta o en patinete eléctrico. Si no es posible, utiliza el transporte público o comparte coche. 2.Desconecta los aparatos electrónicos que no utilizas. 3.Aprovecha los restos de comida. 4.Utiliza bolsas reutilizables. 5.No utilices secadora. 6.Evita la conducción en coche sobretodo en horas de mucho tráfico. 7.Haz un buen mantenimiento de tu vehículo para reducir las emisiones. 8.Promueve en tu escuela que se planten árboles. 9.Sensibiliza a tus compañeros sobre el calentamiento global. 10.Compra solamente lo que necesitas.
 <p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Evita el uso de pesticidas. 2.Apoya los proyectos de rehabilitación de tierras. 3.Recicla el papel usado. 4.Equilibra tu dieta y reduce el consumo de carne, ya que su producción tiene un gran impacto en el medio ambiente. 5.Participa en la agricultura urbana. 6.Toma decisiones que sean positivas para nuestro planeta, sobretodo al ir al supermercado o comprar cosas para el propio consumo y/o el ocio. 7.Come los productos que sean de temporada ya que son más respetuosos con el medio ambiente. 8.Crea tu compost para favorecer la biodiversidad. 9.No compres nada procedente de especies o de zonas amenazadas. 10.Compra productos que sean reciclados.

2.1.5 El Camí, un proyecto comunitario

El Camí es un proyecto colaborativo iniciado el año 2003, que consta de una ruta de senderismo cultural señalizada que sirve de unión de distintos caminos a través de todo el territorio catalán y de habla catalana, juntando las comarcas a través de los pueblos y ciudades por los que pasa. El Camí se divide en 6 grandes itinerarios formados por 5 o 6 tramos cada uno (unos 34 tramos en total). En total, lo conforman 4.700 km de caminos senyalizados por una marca roja igual al logo del proyecto (figura 2) y georeferenciados.

El Camí dispone de página web (<https://www.elcami.cat/>), *Instagram* (@femelcami) y *Facebook*, con miles de seguidores y de descargas en *Wikiloc*, donde hay disponibles los distintos tramos para seguirlos con el GPS. Además, tiene *App* propia, que está mejorando poco a poco. Es un proyecto vivo y dinámico que ofrece distintas dimensiones a aquellos que participan:

a) La dimensión geográfica y el itinerario de El Camí

La ruta ocupa unos 4.700 km del territorio (y está en aumento), abierto a las nuevas poblaciones que quieran adherirse al proyecto. El camino principal está marcado de color rojo, mientras que los más pequeños o secundarios, de color amarillo. Es, en resumen, una ruta que va creciendo dentro de un territorio. Una manera de cuidar y controlar los caminos que, como raíces, se abren paso por el territorio catalán.

b) La dimensión social y humana

La integración de distintos pueblos y el respeto por todas las identidades locales, así como la voluntad de actuar en beneficio de la sostenibilidad, convierten la ruta en algo más que un camino. La participación ciudadana es la esencia de El Camí, que promueve tejidos sociales e iniciativas innovadoras a través de las redes sociales de manera proactiva, algo que sirve de ejemplo para este trabajo de aprendizaje y servicio comunitario de Lengua Castellana. Es un proyecto modelo para la presente propuesta, ya que mezcla el conocimiento y la participación humana en la comunidad con el objetivo de mejorarla a través del servicio altruista.

c) La dimensión económica y turística

El Camí tiene una clara base turística. Da vida al turismo cercano y ejercita una economía más sostenible que la del turismo extranjero. Además, es un promotor de la cultura del territorio,

un lugar para encontrarse con otros pasajeros con quien compartir ideales y experiencias y con quien conocer mejor el patrimonio catalán.

Además, ha servido para aumentar los beneficios de restaurantes, bares, hostales, casas rurales, tiendas de alimentación, servicios de ocio, tiendas de deporte de montaña, tiendas de pueblo, servicios de guía, transporte público y museos de la zona.

d)La dimensión espiritual

En este sentido, El Camí también comparte esta cara más humana de crecimiento personal con el proyecto “¿De qué sirve la lengua?”. Es un camino físico y espiritual, un proceso de autoconocimiento y de aprendizaje que no termina en ningún punto concreto, ya que permite ampliar las vivencias, seguir caminando y convivir con la naturaleza. Además, para esta dimensión se recomiendan tramos concretos que pasan por territorios más cercanos a la montaña.

Con todo esto, El Camí ofrece la posibilidad de participar directamente de su mantenimiento y progreso. Hay tres posibilidades: hacerse padrino, velador, o bien participar como escuela y formar parte del Camijove.

1

FES-TE SOCI-PADRÍ AJUDA'NS A COMPLETAR- LO I A MANTENIR-LO VIU

Fes-te'l teu i ajuda'ns a completar El Camí!
Aquest any la teva aportació podrà ser desgravada en un 80% de la base del IRPF. A més, rebràs un regal cada any.



2

FES-TE VETLLADOR PER MARCAR EL TEU MUNICIPI

Sigues part activa del Camí i participa a senyalitzar i repassar el tram que vulguis, a títol personal o com a entitat.

Què implica ser vetllador?



3

CAMIESCOLA I CAMIJOVE EL TEU CENTRE EDUCATIU O AGRUPAMENT POT FER-SE VETLLADOR

Si sou una institut o agrupament escolta podeu ser també vetlladors d'El Camí. Us oferirem una jornada de formació amena i pràctica sobre senyalització a través d'una caminada a l'etapa del tram que vetlleu.

En què consisteix la Camiescola i la Cami-jove?



Desde el presente proyecto, vamos a unirnos como colegio al Camijove, que actúa como propuesta didáctica dirigida a centros educativos de secundaria.

CAMIJOVE

El Camí com a eina d'educació en valors per a grups d'educació en el lleure i centres educatius de secundària (12-16 anys)

Els grups d'educació en el lleure i instituts disposen amb El Camí d'un recurs ple de possibilitats per la descoberta de la natura i de la realitat social i cultural de l'entorn proper i de la resta dels pobles que El Camí uneix en tot el nostre àmbit lingüístic i cultural. També per colònies on treballar diferents aspectes, tant de natura i culturals, com d'introspecció i creixement personal.



Dentro de esta herramienta educativa se incluye la posibilidad de ser veladores de El Camí y ser los encargados de repasar las señales del tramo que nos toque cuidar con pintura roja. Por lo tanto, añadiéndonos a este proyecto los alumnos:

- a) Serán veladores de un tramo concreto de El Camí, siendo los responsables de repasar las señales con pintura roja (una vez al año) del tramo asignado.
- b) Van a participar en la recolecta de contenidos culturales y sociales para la Camipedia, una enciclopedia en línea sobre los pueblos y comarcas por los que pasa la ruta, hecha de los contenidos que los veladores y cualquier participante del proyecto hayan subido, de manera abierta y gratuita.

CAMIPÈDIA

La Camipèdia és una enciclopèdia territorial dels Països Catalans oberta, popular, feta a partir de les aportacions de tothom qui vulgui sobre qualsevol temàtica del seu municipi, comarca o país: descripció de la seva entitat, grup de música, activitat artística, història, llegendes, danses, cultura popular, tradicions, dites populars, localismes de la llengua, gastronomia, contes i llegendes, personatges destacats, etc.

Els articles poden ser propis o bé d'altres fonts i autors. En aquest últim cas, és imprescindible citar l'origen a l'apartat Font / Autor, ja sigui indicant l'adreça web d'on s'ha extret el contingut o el nom de l'autor, títol de l'escrit i nom de la publicació.

Per aportar el teu text, només **cal que et registris com usuari** del web i carreguis el teu text.

A on ho busques? (Municipi)

Què busques?

Cerca per temàtica

- Qualsevol -

2.2 Marco legislativo

La legislación a nivel autonómico y estatal sobre la que se basa este proyecto es la siguiente:

-Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación; y la Ley orgánica 8/2013. *Boletín Oficial de Estado*, de 9 de diciembre.

-Real Decreto 1105/2014 de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. *Boletín Oficial de Estado*.

-Decreto 187/2015, de 25 de agosto, de ordenación de las enseñanzas de la Educación Secundaria Obligatoria. DOGC, 6945, de 28 de agosto de 2015.

-DOGC: Decret 178/2015, de 25 d'agost, d'ordenació dels ensenyaments de l'Educació Secundària Obligatòria.

-DOGC: Llei 12/2009, del 10 de juliol, d'educació.

Dentro del marco legislativo de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, y de la Ley 12/2009, del 10 de julio, de Educación (Cataluña), el Decreto 187/2015, de 25 de agosto, de ordenación de los enseñamientos de la Educación Secundaria Obligatoria, determina que el currículo se tiene que orientar hacia el logro de las competencias básicas y facilitar la incorporación de los alumnos a estudios posteriores y a la vida adulta (p. 1). La etapa de la ESO se organiza en materias y comprende cuatro cursos académicos, repartidos en primer (1ro, 2do y 3ro) y segundo ciclo (4rto). Lengua Castellana y Literatura es una de las materias comunes del tercer curso, por lo que se le dedican 3 horas semanales, no pudiendo ser inferior a 315 el total de horas totales dedicadas a la asignatura entre los tres primeros cursos de la ESO.

3. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

3.1 Presentación de la propuesta

Este Trabajo de Final de Máster se centra en el diseño de un proyecto didáctico dentro de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura, basado en una pregunta inicial (“¿De qué sirve la lengua?”) que los alumnos podrán responder al finalizarlo. La propuesta busca, en primer lugar, llenar un vacío curricular de la lengua y la literatura, que es el de los medios audiovisuales y las TIC, mezclando el Ámbito Digital con el Lingüístico, para explotar al máximo, gracias a las herramientas TIC, las competencias de la lengua y los contenidos clave curriculares.

En segundo lugar, siguiendo la estrategia de aprendizaje del Aprendizaje-servicio, este trabajo propone llevar más allá del centro escolar las capacidades adquiridas en la asignatura, para poder ver hasta dónde se puede llegar con un buen uso de la comunicación y de las TIC, promoviendo la inclusión de los estudiantes en la sociedad a través del servicio a la comunidad. De este modo los participantes se desarrollarán en un ambiente de trabajo sobre necesidades reales de su entorno con el objetivo común de mejorarlo y aprender de él. Además, implica que los alumnos adopten una actitud proactiva, con compromiso e iniciativa para enfocar el aprendizaje de manera práctica y significativa. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el proyecto de El Camí orientan este trabajo hacia el servicio comunitario, dando sentido a los contenidos que los alumnos crean en clase mientras trabajan las competencias de la comunicación oral y escrita. Se mezcla el aprendizaje con el desarrollo personal, ya que se promueve que los estudiantes aprendan a aprender, a desarrollar sus opiniones, a ser proactivos y participar en la toma de decisiones de su entorno y de su futuro.

El rol del profesor deberá dejar de ser el de ese “animal mitológico” que llega el primer día al aula haciéndose el frío y duro para ganarse el respeto de los adolescentes (Olivé, 2020, p.63), o el de un transmisor de conocimiento, o bien el de un adulto que sanciona y prohíbe, que necesita el grito para imponerse. La figura del profesor en este proyecto es la de alguien que se atreve a dejar usar el móvil y a dejar salir la clase de dentro del aula. Alguien que abre las ventanas y las puertas para que pase el aire, alguien que domina las competencias y los contenidos curriculares y sabe reconocer en qué grado sus alumnos los han asimilado sin necesidad de hacer exámenes continuamente.

La competencia comunicativa y lingüística es la base de todo el proyecto. Añadir las TIC es una manera de potenciar las habilidades de los alumnos para expresarse e interpretar conceptos, opiniones, pensamientos y hechos de manera tanto oral como escrita. Los lenguajes audiovisuales están directamente relacionados con esta competencia y aparecen constantemente en nuestro día a día como una herramienta enriquecedora de la comunicación. El objetivo principal es que los alumnos aprendan a interactuar lingüísticamente con éxito, de una manera adecuada en cualquier escenario que se le presente, incluyendo ambientes digitales. Esto es para enriquecerse, crear lazos humanos fuertes y redes de colaboración dentro de la comunidad, todo ello gracias al ejercicio de la comunicación a través de las TIC.

3.2 Contextualización de la propuesta

Esta propuesta didáctica va dirigida a alumnos de 3ro de la ESO, y está pensada para realizarse hacia final de curso, al inicio del 3er trimestre. La condición de este proyecto como propuesta que no se lleva de momento a la práctica en ningún centro, hace que algunos de los elementos sean inventados o presupuestos, como por ejemplo los siguientes:

- Se lleva a cabo en un instituto concertado de Vic (Barcelona).

- El Instituto se encuentra cerca del centro de la ciudad, en un barrio de nivel económico y cultural medio-bajo.

- La clase es de 25 alumnos de distintas nacionalidades, ya que 20 son nacidos en Cataluña pero de los otros 5, hay 3 que llegaron en 1ro de la ESO de Marruecos y 2 que vinieron de Ghana en 2do y que solamente hablan inglés.

- Hay un alumno con necesidades específicas de apoyo educativo (ACNEAE). Concretamente está diagnosticado de TDAH, por lo que padece una falta de atención, un exceso de actividad o movimiento e impulsividad.

La condición de los alumnos en 3ro de la ESO acostumbra a ser un poco peculiar: son muy jóvenes y tienen que tomar, por primera vez, decisiones sobre itinerarios académicos. En 4to deberán elegir un camino por primera vez desde que empezaron la escuela, una elección que los va a llevar a un sitio o a otro en su vida adulta. Además, al tratarse del último trimestre puede ser que algunos ya estén tomando decisiones al respecto. En este sentido, el presente proyecto es positivo y estimulante porque no supone una carga intensa de estudio. No se evalúa con exámenes, así que tampoco habrá nervios ni colapso general. Además, puede servir para solucionar las dudas de aquellos que no saben si elegir un itinerario u otro en 4to curso, ya que la pregunta inicial y el desarrollo del proyecto tratan la utilidad del estudio de la lengua y los resultados que se derivan del logro de las competencias relacionadas con su ámbito.

3.3 Intervención en el aula

3.3.1 Objetivos

El presente proyecto se fundamenta en los principios y fines de la educación, definidos en los artículos 1 y 2 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, así como los principios generales de la Educación Secundaria Obligatoria, descritos en el Artículo 22. Del mismo modo, como establece en Cataluña el Decreto 187/2015, de 25 de agosto, de ordenación de las enseñanzas de Educación Secundaria Obligatoria, y de acuerdo con la Ley orgánica 2/2006, de 3 de mayo, la finalidad de la ESO es el logro de las habilidades y competencias clave que permitan a los alumnos conseguir unos objetivos generales que aseguren un buen desarrollo personal en relación a su autonomía personal y se desarrollen en un buen nivel de conocimiento de carácter reflexivo, de formación de su propio pensamiento y de expresión de las ideas, con las habilidades y competencias pertinentes. De estos objetivos de aprendizaje, el proyecto trabaja para que los alumnos asuman con responsabilidad sus deberes y ejerzan sus derechos respecto a los demás, siempre basándose en el diálogo como manera de interactuar buscando la cooperación y la solidaridad con el prójimo.

En segundo lugar, se busca que desarrollen hábitos de estudio y de trabajo individual y cooperativo para consolidarlos y poder construir un aprendizaje eficaz y un mejor desarrollo personal. Todo ello poniendo como base la confianza en sí mismos, trabajando el sentido crítico y la iniciativa propia como pilares de la capacidad de aprender a aprender.

También es fundamental que adquieran unas buenas habilidades a la hora de comunicarse en las lenguas oficiales, como una buena expresión y comprensión oral o una correcta expresión escrita, a la vez que consolidan hábitos de lectura y de autoconocimiento. Tienen que ser capaces de analizar críticamente la información para transformarla en conocimiento propio y transmitirlo a través de distintas formas.

Finalmente, desde este proyecto se trabaja la adquisición de buenos hábitos sociales relacionados con el medio ambiente y la salud, así como con el uso seguro y responsable de las tecnologías digitales, con el objetivo de ser más responsables, gestionar la propia personalidad y ser respetuosos con los demás.

Para comprobar que los estudiantes cumplen con los objetivos generales propios de la etapa de secundaria y que desarrollan las habilidades y competencias pertinentes, se seguirán unos criterios concretos para cada objetivo, que se irán analizando durante el proyecto y durante todo el curso (tabla 1).

3.3.2 Competencias

Siguiendo los principios pedagógicos, descritos en el Artículo 26 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, el proyecto pone especial atención a la adquisición y desarrollo de las competencias establecidas, fomentando la integración de estas en la vida de los alumnos a través de un aprendizaje significativo que refuerce su autonomía, autoestima, reflexión y responsabilidad. Las competencias van a permitir a los alumnos ser capaces de responder a demandas complejas de forma adecuada, y que se puedan sentir realizados en la sociedad a través de una ciudadanía activa. Siguiendo a Pino-Juste (2014, p.150), hay tres criterios para seleccionar una competencia clave, básica o esencial:

- Que contribuya a obtener resultados de alto valor social y personal.
- Que se pueda aplicar a distintos contextos y ámbitos.
- Que permita alcanzar exigencias de cierta complejidad con éxito.

Dentro de este marco se ha diseñado la presente propuesta, que promueve un aprendizaje totalmente competencial y de carácter transversal, trabajando distintos ámbitos, competencias y contenidos de los que se recogen en el DOGC: Decret 187/2015, de 25 d'agost.

Los objetivos a lograr en las distintas actividades forman parte de diferentes ámbitos y dimensiones definidos en el Decreto 187/2015, de 25 de agosto. Se trabajan distintos ámbitos curriculares, por lo que hablamos de una propuesta didáctica de carácter transversal. Los objetivos específicos están relacionados con los contenidos clave de las diferentes dimensiones que componen los ámbitos trabajados, la definición de las cuales voy a sintetizar para facilitar la lectura del trabajo:

1) **Ámbito lingüístico**

Este ámbito comprende las asignaturas de Lengua Castellana y Literatura y Lengua Catalana y Literatura. Está compuesto por la dimensión de comprensión lectora, la de expresión escrita, de comunicación oral, la dimensión literaria y la dimensión actitudinal y plurilingüe, cada una con sus respectivas competencias y contenidos clave (tablas 2 y 3).

Este proyecto trata las dimensiones de expresión escrita, de comunicación oral y la actitudinal y plurilingüe, que se trabajan a partir de distintos objetivos específicos que forman parte de las actividades propuestas:

Objetivos	Dimensión	Competencias
Conocer los ODS y elaborar una infografía informativa sobre uno de los objetivos, siendo capaces de sintetizar la información en un texto breve y con imágenes.	Expresión escrita	-C5: Escribir textos en diferentes formatos y soportes con adecuación, coherencia, cohesión y corrección lingüística.. -C6: Revisar y corregir el texto para mejorarlo.
Elaborar un breve comunicado o llamamiento sobre las acciones que deben llevarse a cabo para cumplir con su ODS.	Expresión escrita	-C4: Tener en cuenta la situación comunicativa para planificar el escrito. -C5. -C6.
Elaboración de contenido audiovisual explicando las acciones que se van a realizar para cumplir con los ODS.	Comunicación oral	-C8: Producir textos orales de tipología diversa. -C9: Utilizar estrategias de interacción oral de acuerdo con la situación comunicativa.
Debatir una vez finalizado el proyecto para sacar conclusiones propias y en grupo.	-Comunicación oral -Dimensión actitudinal y plurilingüe	-C9. -Actitud 2: Participar en interacciones orales de manera activa y con actitud de respeto. -Actitud 3: Respetar y valorar positivamente la diversidad lingüística..

Elaboración de una reflexión final escrita para reconocer y organizar lo aprendido.	Expresión escrita	-C4. -C5. -C6.
---	-------------------	----------------------

2) **Ámbito digital**

Este ámbito es de carácter transversal, no se asocia a ninguna asignatura en concreto, sino que debe trabajarse a lo largo de la etapa a través de todas las asignaturas en mayor o menor medida. Como contempla el Decreto 187/2015, de 25 de agosto, las competencias relacionadas con el dominio instrumental de las tecnologías digitales se tienen que trabajar de forma transversal en todas las materias del currículo. Adquirir estas competencias va relacionado directamente con ciertas maneras de trabajar y de enseñar, por lo que hay que crear un entorno de trabajo digital para favorecer el trabajo colaborativo de los alumnos, dándole las herramientas necesarias para que sean los protagonistas de su proceso de aprendizaje.

Además, este proyecto promueve la reflexión crítica y el uso responsable y ético de las TIC, ya que parte de la premisa de que los alumnos son usuarios frecuentes de las tecnologías con las que se trabajará, por lo que deben conocer cómo utilizarlas con seguridad, haciendo uso de sus derechos fundamentales y sacando el máximo rendimiento a estas herramientas para su proceso de aprendizaje.

Del mismo modo que con el ámbito lingüístico, el ámbito digital está compuesto por varias dimensiones: la de instrumentos y aplicaciones; del tratamiento de la información y organización de los entornos de trabajo y aprendizaje; de comunicación interpersonal y colaboración; y de ciudadanía, hábitos, civismo e identidad digital. Cada una de ellas con sus respectivas competencias y contenidos clave (tablas 4 y 5), que en este proyecto se trabajan a partir de unos objetivos específicos:

Utilizar aplicaciones digitales para dividirse el trabajo en equipo.	-Dimensión del tratamiento de la información y la organización de los entornos de trabajo y aprendizaje. -Dimensión de comunicación interpersonal y de colaboración.	-C6: Utilizar un entorno personal de trabajo y aprendizaje con herramientas digitales. -Competencia 8: Utilizar herramientas y entornos virtuales de trabajo colaborativos en actividades de grupo.
Saber utilizar Google Classroom, con un correo corporativo, para subir las tareas y tener guardadas las instrucciones del proyecto.	-Dimensión del tratamiento de la información y la organización de los entornos de trabajo y aprendizaje. -Dimensión de comunicación interpersonal y de colaboración.	-C6. -Competencia 7: Participar en entornos virtuales para compartir información. -C8.
Grabar <i>stories</i> con la aplicación de Instagram, y hacer otras publicaciones con el contenido del proyecto.	-Dimensión de proyectos y aplicaciones	-C2: Producir documentos de texto a partir de distintas aplicaciones. -C3: Producir documentos digitales a partir de distintas aplicaciones. -C9: Utilizar recursos digitales para realizar acciones de ciudadanía y de desarrollo personal.

3) **Ámbito de cultura y valores**

Este ámbito contiene competencias que provienen de la ética, la filosofía y la historia de la cultura, enfocadas a mejorar la autonomía personal de los alumnos reflexionando sobre las responsabilidades que tienen como ciudadanos y las consecuencias que tienen sus actos. Trata de formar a futuros ciudadanos del siglo XXI, desarrollando su sensibilidad moral, su sentido de justicia y el respeto hacia los demás, para vivir en una comunidad plural, con identidades diversas, reconociendo los valores que se desprenden de la convivencia.

También se centra en que el alumno sea capaz de trabajar en equipo de manera creativa y participe activamente como ciudadano con un compromiso cívico que aumente la calidad democrática de la sociedad. Todo ello a través de unas competencias y unos contenidos clave repartidos en distintos ámbitos (tablas 6 y 7), de los cuales trabajaremos varios a través de los siguientes objetivos:

Objetivos específicos	Dimensiones	Competencias
-----------------------	-------------	--------------

Encuentro a través de Google Meet con alumnos de otra escuela para invitarlos al proyecto.	-Dimensión personal. -Dimensión interpersonal.	-C4: Actuar con ética en cada situación y dar respuestas adecuadas. -C5: Mostrar respeto hacia las otras personas y culturas. -C6: Dialogar para solucionar los conflictos de manera pacífica.
Salida al tramo del camino que hay que velar.	-Dimensión personal. -Dimensión sociocultural.	-C1: Actuar con autonomía y responsabilidad. -C2: Actuar en base a los Derechos Humanos. -C9: Analizar críticamente el entorno desde la perspectiva ética. -Competencia 10: Realizar actividades que promuevan actitudes democráticas y de compromiso.

4) **Ámbito personal y social**

Las competencias y contenidos clave de este ámbito (tablas 8 y 9) deben trabajarse en todas las actividades que se desarrollan en el proyecto, ya que son de carácter totalmente transversal: trabajan el crecimiento personal y social del alumno. Se agrupan en tres dimensiones: autoconocimiento, aprender a aprender y participación. A lo largo de los distintos objetivos específicos de las actividades de este proyecto, se trabajan la mayoría de los contenidos clave de este ámbito:

Dimensión de autoconocimiento
CC2: Capacidades cognitivas: razonamiento, comunicación, indagación, imaginación, creatividad, etc.
CC3: Capacidades emocionales: emociones, sentimientos, estados de ánimo, etc.
CC5: Actitud de superación personal.
Dimensión de aprender a aprender
CC6: Hábitos de aprendizaje: hábitos saludables, curiosidad, atención motivación, constancia, reconocimiento de los errores, perseverancia, etc.
CC7: Planificación de los aprendizajes: distribución y temporalización de las tareas, entornos personales de aprendizaje, etc.
CC8: Organización del conocimiento: conocimientos previos, relaciones y asociaciones, búsqueda de la información, herramientas de síntesis (esquemas, mapas conceptuales...).
CC9: Consolidación y recuperación del conocimiento: relaciones y asociaciones, herramientas de síntesis (esquemas, mapas conceptuales...).
CC10: Transferencia de los aprendizajes: análisis y síntesis, generalización, habilidades de pensamiento, pensamiento crítico, pensamiento creativo...

Dimensión del aprendizaje
CC13: Actitudes y hábitos en la sociedad y en el mundo profesional: cura personal, responsabilidad en las tareas, efectividad, puntualidad, respeto de las normas, etc.
CC14: Habilidades y actitudes para el trabajo en grupo: asumir los roles, asertividad,
CC15: Herramientas digitales colaborativas: paquetes ofimáticos en línea, chats, blogs, wikis, etc.

3.3.3 Contenidos

Los contenidos clave (CC) forman parte de distintas competencias. A continuación se hace un listado de los CC que se van a trabajar en este proyecto en base a cada objetivo.

Ámbito lingüístico:

Conocer los ODS y elaborar una infografía informativa sobre uno de los objetivos, siendo capaces de sintetizar la información en un texto breve y con imágenes.	-CC4: Estrategias para la producción de textos escritos y multimedia: la escritura y la creación audiovisual como proceso. -CC5: Adecuación, coherencia, cohesión, corrección y presentación. Normas ortográficas. -CC19: Pragmática: registros lingüísticos, géneros de textos y elementos de la comunicación. -CC21: Léxico y semántica. -CC22: Morfología y sintaxis. -CC23: Lenguaje audiovisual.
Elaborar un breve comunicado o llamamiento sobre las acciones que deben llevarse a cabo para cumplir con su ODS.	-CC4. -CC5. -CC19. -CC21. -CC22. -CC23.
Elaboración de contenido audiovisual explicando las acciones que se van a realizar para cumplir con los ODS.	-CC7: Elementos prosódicos y no verbales. -CC8: Textos orales formales y no formales, planificados y no planificados.
Debatir una vez finalizado el proyecto para sacar conclusiones propias y en grupo.	-CC6: Procesos de comprensión oral: reconocimiento, selección, interpretación, anticipación, inferencia, retención. -CC7. -CC8. -CC16: Formas de cortesía y respeto en las interacciones orales.

Elaboración de una reflexión final escrita para reconocer y organizar lo aprendido.	-CC4. -CC5. -CC19. -CC21. -CC22. -CC23.
---	--

Ámbito digital:

Utilizar aplicaciones digitales para dividirse el trabajo en equipo.	-CC14: Selección, catalogación, almacenamiento y compartición de la información. -CC16: Tratamiento de la información. -CC18: Entorno personal de aprendizaje. -CC22: Ambientes de trabajo y de aprendizaje colaborativo.
Saber utilizar Google Classroom, con un correo corporativo, para subir las tareas y tener guardadas las instrucciones del proyecto.	-CC16. -CC18. -CC20: Sistemas de comunicación. -CC22.
Grabar <i>stories</i> con la aplicación de Instagram, y hacer otras publicaciones con el contenido del proyecto.	-CC1: Funciones básicas de los dispositivos. -CC2: Tipos de conexiones entre aparatos. -CC10: Lenguaje audiovisual (imagen fija, sonido y vídeo). -CC28: Identidad digital: visibilidad, reputación, gestión de la privacidad pública y ajena.

Ámbito de cultura y valores:

Encuentro a través de Google Meet con alumnos de otra escuela para invitarlos al proyecto.	-CC12: La duda y la formulación de buenas preguntas como inicio de la reflexión. -CC13: El buen argumento. -CC14: Los aspectos de una argumentación. -CC15: El origen y la construcción de los prejuicios en nuestro contexto. -CC18: La mejora y la innovación como estímulo del avance colectivo.
Salida al tramo del camino que hay que velar.	-CC43: Valores y actitudes a partir de un sistema democrático: solidaridad, bien común, compromiso, diálogo. -CC45: La red educativa en el territorio: escuelas, museos, salas de arte, centros artísticos, bibliotecas, centros deportivos.

3.3.4 Metodologías

Las distintas metodologías utilizadas van a servir para crear un ambiente de aprendizaje de calidad y para que los alumnos se sientan seguros teniendo iniciativa. Cada una de ellas responde a unas necesidades y por lo tanto son igualmente necesarias.

1. Aprendizaje-Servicio: el alumno como protagonista

Para este proyecto es necesaria una metodología activa, alejada de las clases teóricas de lengua y literatura, que apueste por un aprendizaje significativo basado en la participación y la experiencia. Para que los alumnos propongan buenas soluciones y se involucren en el trabajo comunitario, será necesario darle a la situación la importancia que tiene, es decir, que los alumnos sientan realmente que se les está dando la libertad de tener ideas y el poder de aplicarlas para mejorar su futuro en el planeta. Se forma un equipo que trabaja para mejorar una situación que afecta a todos los participantes, creándose así un clima de unión, igualdad e inclusividad que conforman el ambiente perfecto para que los estudiantes se desarrollen con soltura.

A partir del ejercicio de una buena comunicación oral y escrita, a la vez que una buena práctica de búsqueda y selección de la información, los alumnos van a proponer métodos de mejora para conseguir una sociedad más sostenible. Además, van a promover, juntamente con alumnos de otras escuelas, el cuidado de un tramo de El Camí, por lo que su mensaje será escuchado no solamente por sus compañeros de clase y el profesor, sino por otras personas de su mismo curso pero de otro instituto, y por los seguidores del proyecto en las redes sociales. De este modo se unen el éxito escolar y el compromiso social, haciendo que los alumnos se sientan realmente útiles y poderosos, con capacidad de dar respuestas reales y efectivas a un problema y de llegar a los demás, creando redes humanas unidas por el compromiso ético y social (Batlle, 2011, p.51). Tratándose de un fin social, las mejoras que aporta una propuesta didáctica como esta son muchas:

- Implicación y compromiso por parte de los alumnos.
- Conocimiento y análisis de una nueva problemática que pueden ayudar a solucionar.
- Mejora de su nivel cultural.
- Creación de nuevas redes dentro de la comunidad entre sectores similares y diversos.
- Mejora de las competencias culturales y personales/sociales.

- Comprensión de los valores universales y los valores compartidos.
- Desarrollo de habilidades y actitudes para afrontar los retos del aprendizaje a lo largo de la vida.
- Mejora del trabajo en equipo.

También se trabajan varias competencias de distintos ámbitos:

Ámbito cultural

C4: Actuar con ética en cada situación y dar respuestas adecuadas.

C9: Analizar críticamente el entorno desde la perspectiva ética.

C10: Realizar actividades que promuevan actitudes democráticas y de compromiso

Ámbito personal

C1: Tomar conciencia de uno mismo e implicarse en el propio crecimiento personal.

C3: Adquirir habilidades que permitan afrontar los retos del aprendizaje.

C4: Participar en el entorno de manera responsable.

2. Metodologías activas

Comprenden varias acciones pedagógicas que pretenden dar el protagonismo al alumno para fomentar un aprendizaje significativo:

“Sí al móvil”

Hay que enfocar este proyecto sin ningún miedo a que los alumnos utilicen el móvil en el aula y las aplicaciones pertinentes para el desarrollo de las actividades, como las aplicaciones de *Wikiloc*, *Instagram* o *TikTok*. Es probable que durante la primera sesión se haga un uso indebido del móvil, al tratarse de una situación nueva y quizás sorprendente, pero con el paso de las horas se irán acostumbrando a utilizarlo para cumplir con las tareas y con sus objetivos. Se trata de que no haya tiempo para aburrirse y de que las tareas y los objetivos específicos sean claros y bien determinados. Trabajar con esta herramienta va a promover el trabajo de varias competencias del Ámbito digital:

- C1: Utilizar los dispositivos digitales según las tareas a realizar.
- C3: Producir documentos digitales a partir de distintas aplicaciones.
- C4: Obtener información digital considerando distintas fuentes y medios digitales.
- C7: Participar en entornos virtuales para compartir información.
- C8: Utilizar herramientas y entornos virtuales de trabajo colaborativos en actividades de grupo.
- C9: Utilizar recursos digitales para realizar acciones de ciudadanía y de desarrollo personal.

El diálogo como base para el aprendizaje

Otra herramienta para fomentar el trabajo en equipo y el aprendizaje a través de la comunicación es el diálogo. Siguiendo a Capdevila (2015), hay que educar a través de la conversación. El diálogo supone el intercambio de información, una interacción activa y de provecho para ambos interlocutores. Que los alumnos sean capaces de elaborar un buen discurso y mantener unos argumentos en una conversación es una manera sencilla y muy productiva de comprobar si se está logrando adquirir las destrezas propias de la comunicación.

Trabajando la expresión oral y escrita a través de las redes sociales se trabajan varias competencias del Ámbito lingüístico:

- C4: Tener en cuenta la situación comunicativa para planificar el escrito.
- C6: Revisar y corregir el texto para mejorarlo.
- C8: Producir textos orales de tipología diversa.
- C9: Utilizar estrategias de interacción oral de acuerdo con la situación comunicativa.
- Actitud 2: Participar en interacciones orales de manera activa y con actitud de respeto.
- Actitud 3: Respetar y valorar positivamente la diversidad lingüística.

El profesor guía

Acción pedagógica a través de la cual el profesor actúa como “faro” para los alumnos. Es un guía que con el ejemplo y con sus explicaciones dirige sus alumnos hacia la adquisición de las competencias que se trabajan y hacia un aprendizaje significativo. Es básico no fundamentar las clases en la transmisión unilateral de información y de conocimiento, por lo que es necesario que

el profesor presenta los contenidos de manera que sea atractiva para los alumnos y se puedan relacionar con la realidad.

El alumno como protagonista

Es necesario que los alumnos participen y que haya diálogo entre ellos y entre profesor y alumnos para que el aprendizaje sea significativo, es decir, para que los estudiantes puedan construir su propio aprendizaje añadiendo información a los contenidos que ya tienen adquiridos. Los estudiantes tienen que sentirse protagonistas en el aula, deben ver cómo su opinión tiene peso y que sus intervenciones suman. Se trabajan varias competencias del Ámbito personal:

Competencia 1: Tomar conciencia de uno mismo e implicarse en el propio crecimiento personal.

Competencia 3: Adquirir habilidades que permitan afrontar los retos del aprendizaje.

Competencia 4: Participar en el entorno de manera responsable.

Escucha activa

A lo largo de las sesiones se va a trabajar la capacidad de escuchar de manera activa, es decir, escuchar con voluntad para adquirir información y poder aplicarla a otros ámbitos a parte de la asignatura. En clase se va a potenciar que los alumnos intervengan, que hablan y compartan opiniones, que haya diálogo. Por este motivo será muy importante que aprendan a escuchar para poder dar una respuesta adecuada. Se trabaja a adquisición de competencias relacionadas con el ámbito de cultura y de valores:

Competencia 1: Actuar con autonomía y responsabilidad.

Competencia 5: Mostrar respeto hacia las otras personas y culturas.

3.3.5 Cronograma y secuenciación de actividades

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO		Sesión: 1
Lengua Castellana y Literatura (3r trimestre)		3ro ESO
Objetivos	Contenidos	
-Elaborar una infografía sobre 1 ODS.	-Ámb. Lingüístico: CC5, CC6, CC8. -Ámb. Digital: CC1, CC9.	
Criterios de evaluación		
-Se hará un seguimiento del correcto desarrollo de la actividad y de la participación de los alumnos. La infografía se calificará siguiendo una rúbrica de evaluación (Tabla 10).		
Descripción de la actividad	Competencias trabajadas	
<p>-Pregunta inicial: “¿De qué sirve la lengua?” Los alumnos dan su opinión por turnos.</p> <p>-Explicación de los ODS y de su utilidad para la comunidad. Una vez terminada la explicación, el profesor hace grupos de 5 (en este caso, 5 grupos). Cada grupo elige uno de los cinco ODS que forman parte del proyecto.</p> <p>-Explicar cómo funciona <i>Google Classroom</i>, que se va a utilizar para colgar las tareas y tener bien organizado el proyecto.</p> <p>-Cada uno de los integrantes del grupo asume un rol: <u>coordinador</u> (será quien tenga acceso a la cuenta de <i>Instagram</i> y coordine aspectos básicos del trabajo en grupo), <u>portavoz</u> (mantendrá el contacto con el profesor y con el resto de clase en ocasiones determinadas), <u>anotador</u> (tomará nota de las indicaciones que da el profesor y de lo que se debate en el grupo), <u>mantenimiento</u> (debe encargarse de mantener limpio y ordenado el espacio de trabajo), <u>psicólogo</u> (en caso de conflictos dentro del grupo, debe solucionarlos).</p> <p>-Elaboración de una infografía informativa/publicitaria del ODS por grupo (con la aplicación Canva).</p>	E. Escrita	C5
	E. Escrita	C6
	Com. Oral	C9
	D. Actitudinal	Act. 2
	Ámb. Digital	C3
Metodología/acciones pedagógicas		
Aprendizaje-servicio / profesor como guía / escucha activa / alumno protagonista		
Agrupamiento	Recursos	Temporalización
-Grupos de 5.	Aula con proyector, Wi-fi.	1 h
Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación	
Es un 20% del trabajo en grupo, que es un 50% de la nota total (Tabla 11).	Rúbrica de evaluación.	
Atención a la diversidad		
<p>El proyecto está pensado para que los 3 alumnos con necesidades especiales puedan participar lo máximo posible. Los 3 estudiantes van a repartirse entre los distintos grupos de 5 en los que se ha dividido la clase. El alumno con TDAH será importante colocarlo en un grupo en el que los compañeros no sean muy movidos. Al tratarse de un chico con poca capacidad de concentración, habrá que asegurarse de que se le da un rol activo, como el de anotador. Por otra parte, los alumnos que no hablan el idioma podrán intervenir en inglés y luego tendrán que traducir sus anotaciones al español, y podrán tener el rol de mantenimiento, teniendo en cuenta que se les hará una evaluación no significativa.</p>		

“El Camí”		Sesión: 2	
Lengua Castellana y Literatura (3r trimestre)		3ro ESO	
Objetivos		Contenidos	
-Elaboración de un comunicado por grupo con las acciones propuestas para cuidar el medio ambiente en base a un ODS.		-Ámb. Lingüístico: CC5, CC6, CC8. -Ámb. Cultura y valores: CC14.	
Criterios de evaluación			
-Se hará un seguimiento del correcto desarrollo de la actividad y de la participación de los alumnos. El comunicado se calificará siguiendo una rúbrica de evaluación (Tabla 12).			
Descripción de la actividad		Competencias trabajadas	
-Entregar las infografías si no se terminaron en la sesión previa. -Explicación del proyecto de El Camí. -Cada grupo elige unas propuestas de mejora para aplicar el día de la salida. -Elaboración de un comunicado que recoja las propuestas de mejora para aplicar el día de la salida.		E. Escrita	C5
		E. Escrita	C6
		Ámb. Cultura y Valores	C4
Metodología/acciones pedagógicas			
Aprendizaje-servicio / alumno protagonista / profesor guía			
Agrupamiento	Recursos	Temporalización	
Grupos de 5.	Proyector, ordenadores, Wi-fi.	20' explicación El Camí 10' propuestas de mejora 30' redacción comunicado	
Procedimientos de evaluación		Instrumentos de evaluación	
El comunicado es el 20% del trabajo en grupo, el cual es un 50% el total.		Rúbrica de evaluación	
Atención a la diversidad			
En esta actividad hay que tener en cuenta que se trata de una expresión escrita sin imágenes, por lo que será muy difícil que los alumnos que no conocen la lengua puedan participar. Por este motivo, no tendrán que participar en la redacción del comunicado. Mientras los otros componentes del grupo trabajan en ello, tendrán que traducir para entender los contenidos de la página web de El Camí. Hay que recordar que se les hará una evaluación no significativa porque son alumnos recién llegados, y por lo que hay que velar es por su integración y el aprendizaje de la lengua.			

EL PODER DE LAS REDES SOCIALES		Sesión: 3
Lengua Castellana y Literatura (3r trimestre)		3ro ESO
Objetivos	Contenidos	
-Creación de un perfil de Instagram para difundir el proyecto.	-Ámb. Digital: CC10, CC21, CC22, CC23. -Com. Oral: CC7, CC8.	
Criterios de evaluación		
Se calificará la expresión oral siguiendo una rúbrica de evaluación (Tabla 13). Los alumnos que no quieran o no puedan salir en el vídeo colgado en las redes tendrán que presentar sus propuestas al profesor en una breve exposición oral en el aula.		
Descripción de la actividad	Competencias trabajadas	
<p>-Esta actividad consiste en crear una cuenta de <i>Instagram</i> conjunta (<u>privada</u>) para que cada grupo cuelgue los contenidos propios de su ODS. Para ello, se dará la contraseña de la cuenta al coordinador del grupo, que será el responsable de colgar las publicaciones.</p> <p>-Se creará un <i>Highlight</i> (vídeos que quedan guardados en la página de publicaciones) para cada ODS, que es dónde colgará cada grupo los vídeos con las propuestas de mejora. Cada alumno se grabará desarrollando una propuesta en un vídeo de 30'.</p> <p>Las propuestas más originales se colgarán como una publicación normal para que se vean al abrir la cuenta del proyecto.</p>	Ámb. Digital	C1
	Ámb. Digital	C9
	Ámb. Digital	C10
	Com. Oral	C8
	Com. Oral	C9
Metodología/acciones pedagógicas		
Alumno protagonista / aprendizaje-servicio / profesor guía / "Sí al móvil"		
Agrupamiento	Recursos	Temporalización
Grupos de 5	Proyector / Wi-fi / Móvil	10' explicación 50' creación de vídeos y difusión
Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación	
Este vídeo será el 20% de la nota individual, que es un 50% de la nota total que obtendrá el alumno.	Rúbrica para evaluar la expresión oral.	
Atención a la diversidad		
<p>Hay que tener en cuenta, primero de todo, a los alumnos que por motivos personales no pueden o no quieren aparecer en las redes. Aunque no sean alumnos con necesidades educativas especiales, en esta actividad es muy importante que se les pueda evaluar igualmente, por lo que harán la misma exposición oral (de 30 segundos explicando su propuesta de mejora para el tramo de El Camí que cuidamos) en el aula.</p> <p>El alumno con TDAH podrá realizar la actividad con normalidad.</p> <p>Por otra parte, los alumnos que no dominan la lengua van a tener que traducir su propuesta al castellano y la podrán leer para el vídeo. Es decir, van a poder participar igualmente, salir en Instagram, grabar a los compañeros, etc. pero no se va a tener en cuenta su nivel en la expresión oral. Se trata de que participen y aprendan la lengua.</p>		

LAS REDES HUMANAS		Sesión: 4
Lengua Castellana y Literatura (3r trimestre)		3ro ESO
Objetivos	Contenidos	
-Contactar con alumnos de otra escuela para que colaboren en el proyecto.	-Com. Oral: CC8. -Ámb. Cultura y valores: CC18.	
Criterios de evaluación		
Se valora la participación pero no hay ningún apartado a calificar en esta sesión.		
Descripción de la actividad	Competencias trabajadas	
-En esta sesión vamos a realizar una videollamada con alumnos de otro centro escolar de la ciudad para invitarlos a nuestro proyecto. El diálogo lo van a llevar los profesores de cada clase juntamente con los distintos portavoces de los grupos. Se trata de leer alguno de los comunicados con las propuestas de mejora y debatir sobre los aspectos más relevantes de los ODS. Finalmente, se va a invitar a los alumnos a la salida de cierre de proyecto.	Com. Oral	C9
	Ámb. Cultura y valores	C10
Metodología/acciones pedagógicas		
Aprendizaje servicio / alumno protagonista /diálogo = aprendizaje		
Agrupamiento	Recursos	Temporalización
Grupo clase	Proyector / Ordenador / Wi-fi / altavoz	10' introducción de la actividad 30-35' videollamada 15' valoración de la actividad
Procedimientos de evaluación		Instrumentos de evaluación
No se califica.		No se califica.
Atención a la diversidad		
Para agilizar la actividad, teniendo en cuenta que es probable que haya problemas de audio o de conexión en la videollamada, será mejor que los dos alumnos que no hablan la lengua castellana no sean de los que participan en el diálogo, aunque pudieran tener los apuntes para leer. Podrán estar, como el resto de alumnos que no son portavoces, en clase siguiendo la videollamada, pero a diferencia del resto no podrán levantar la mano para participar resolviendo dudas o respondiendo preguntas de los alumnos de la otra escuela, ya que se les tendría que escribir en inglés la respuesta y luego traducirla, por lo que se perdería mucho tiempo.		

RECONOCIMIENTO DEL TERRENO		Sesión: 5
Lengua Castellana y Literatura (3r trimestre)		3ro ESO
Objetivos	Contenidos	
-Visualizar el tramo del cual los alumnos van a encargarse de cuidar con sus propuestas. -Colgar fotos del camino en el perfil de <i>Instagram</i> , juntamente con algunos <i>Reels</i> (vídeos que quedan colgados en el perfil) en los que los alumnos expliquen y muestren dónde aplicarán sus propuestas de mejora.	-Ámb. Digital: CC10, CC21, CC22, CC23. -Com. Oral: CC7, CC8.	
Criterios de evaluación		
Se calificará la expresión oral siguiendo una rúbrica de evaluación (Tabla 13). Los alumnos que no quieran o no puedan salir en el vídeo colgado en las redes tendrán que presentar sus ideas delante del profesor para poder ser evaluados.		
Descripción de la actividad	Competencias trabajadas	
-En esta primera salida vamos a acercarnos hasta el tramo de El Camí que se nos haya asignado. Es importante destacar que en caso de tener más de 15 minutos de desplazamiento hasta el sitio indicado, tendríamos que alargar la clase y utilizar la hora de patio o hablar con el profesor de la asignatura de después de Lengua y Literatura Castellana para que nos acompañara y pudiéramos alargar la actividad. -El objetivo es que cada grupo haga un <i>Reel</i> de entre 1 y 2 minutos mostrando en <i>Instagram</i> el tramo del camino que van a cuidar como veladores del proyecto de El Camí. En este vídeo van a tener que explicar cómo aplicarán sus propuestas de mejora en el espacio que vamos a conocer.	Com. Oral	C8
	Ámb. Digital	C3
	Ámb. Digital	C8
	Ámb. Digital	C9
	Ámb. Digital	C11
Metodología/acciones pedagógicas		
Aprendizaje servicio / Alumno protagonista / profesor guía / "Sí al móvil"		
Agrupamiento	Recursos	Temporalización
Grupos de 5.	Móvil / otro profesor / libreta / bolígrafo	10-15' desplazamiento hasta el tramo de camino 30' de reconocimiento 10-15' de vuelta hasta la escuela
Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación	
Este vídeo será el 20% de la nota individual, que es un 50% de la nota total que obtendrá el alumno.	Rúbrica de evaluación (Tabla 13).	
Atención a la diversidad		
-Esta sesión está pensada para que todos los alumnos participen, por lo que los dos estudiantes recién llegados podrán intervenir en el <i>Reel</i> aunque sea leyendo el "guión". El alumno con TDAH puede participar perfectamente en esta actividad ya que se hace en un espacio abierto y en grupo.		

¡ACCIÓN POR EL CLIMA!		Sesión: 6
Lengua Castellana y Literatura (3r trimestre)		3ro ESO
Objetivos	Contenidos	
<p>-Llevar a cabo las distintas propuestas de los alumnos para cuidar el tramo de El Camí del cual somos veladores.</p> <p>-Trabajar cooperativamente con los alumnos de otra escuela y aquellos seguidores (padres, madres...) del proyecto que quieran participar.</p>	<p>-Ámb. Digital: CC10, CC22, CC23.</p> <p>-Ámb. Cultura y valores: CC1, CC24, CC39, CC44.</p> <p>-Ámb. Personal y social: CC7, CC13, CC14, CC15.</p>	
Criterios de evaluación		
Se va a evaluar la participación del grupo durante la actividad, así como la interacción con los demás participantes. Esta nota será el 10% restante de la nota de grupo.		
Descripción de la actividad	Competencias trabajadas	
<p>-Esta es la actividad principal del proyecto. Es cuando los alumnos van a poner en práctica todo lo que han preparado y aprendido. Tendremos que estar en el punto de encuentro de manera puntual y repartirnos por grupos. Cada grupo será responsable de una parte del tramo asignado, y dirigirá a aquellas personas que se unan a ellos. Los resultados se van a ir registrando para subirlo a <i>Instagram</i> a través de <i>Reels</i>, <i>Stories</i> y <i>Posts</i>. También se podrá hacer un <i>Live</i>, que consiste en retransmitir en directo lo que se está grabando en la misma aplicación de <i>Instagram</i>.</p> <p>Se creará un hashtag como por ejemplo #ElPoderDeLaGente para ir siguiendo la actividad y unir las publicaciones de todos los alumnos y de la gente externa al centro que participe.</p>	Ámb. Digital	C8
	Ámb. Cultura y valores	C1
	Ámb. Cultura y valores	C10
	Ámb. Personal y social	C3
	Ámb. Personal y social	C4
Metodología/acciones pedagógicas		
Alumno protagonista / diálogo = aprendizaje		
Agrupamiento	Recursos	Temporalización
Grupos de 5.	<p>-El material necesario para llevar a cabo las propuestas (se incluyen bambas, gorra, bolsas, crema solar...)</p> <p>-Móviles.</p> <p>-Otros profesores para cumplir con el número correcto de profesores por número de alumnos y tenerlos siempre controlados.</p>	Toda la mañana.
Procedimientos de evaluación	Instrumentos de evaluación	
Seguimiento de los alumnos por parte del profesor.	-	
Atención a la diversidad		
Todos los alumnos con necesidades especiales podrán participar en esta salida y en la puesta en práctica de las propuestas para cumplir con los ODS.		

CIERRE DEL PROYECTO: ¿QUÉ HEMOS APRENDIDO?		Sesión: 7
Lengua Castellana y Literatura (3r trimestre)		3ro ESO
Objetivos	Contenidos	
-Reflexionar como grupo sobre los objetivos conseguidos con el proyecto. -Hacer una reflexión individual a nivel escrito respondiendo a la pregunta inicial del proyecto.	-Ámb. Cultural y de valores: CC27, CC28. -Exp. Escrita: CC4, CC5.	
Criterios de evaluación		
Esta última actividad tiene que ser un ejercicio de reflexión grupal e individual, en el que se tiene que llegar a unas conclusiones sobre el proceso y los resultados del proyecto. La redacción tendrá un valor del 10% de la nota individual.		
Descripción de la actividad	Competencias trabajadas	
-Esta actividad va a servir para cerrar el proyecto. En primer lugar, los primeros 15 minutos de la sesión van a dedicarse a la reflexión en grupo: llegar a conclusiones generales y específicas, ver qué ha salido bien y qué se podría haber hecho mejor, etc. En segundo lugar, los estudiantes van a elaborar una reflexión escrita a nivel individual que servirá para ver qué hemos aprendido con este proyecto. En esta redacción, de entre 12 y 15 líneas, tendrán que responder a la pregunta inicial: "¿de qué sirve la lengua?".	Exp. Escrita	C6
	Exp. Escrita	C7
	Exp. Escrita	C8
	Ámb. Cultra y valores	C9
	Ámb. Cultra y valores	C10
Metodología/acciones pedagógicas		
Alumno protagonista / diálogo = aprendizaje		
Agrupamiento	Recursos	Temporalización
Individual.	Libreta / bolígrafo	15' explicación y poner conclusiones en común 45' redacción final
Procedimientos de evaluación		Instrumentos de evaluación
La reflexión escrita será un 10% de la nota individual.		Rúbrica de evaluación (Tabla 12).
Atención a la diversidad		
Los dos alumnos recién llegados no van a tener que hacer esta reflexión escrita, pero se mantendrá una conversación con ellos en inglés (y castellano en la medida de lo posible) para que expresen si se han sentido o no dentro del proyecto aunque no hablen castellano. Los resultados obtenidos tienen que servir al profesor para ver si se ha trabajado correctamente con estos alumnos y han aprendido.		

3.3.6 Recursos

Los recursos necesarios para el correcto desarrollo de las actividades del presente proyecto son los siguientes:

- Aula con proyector y altavoces.
- Conexión Wi-fi.
- Ordenadores.
- Teléfono móvil *smartphone* para poder utilizar la aplicación de *Instagram* y grabar los vídeos del proyecto.
- Correo corporativo de la escuela con el que se usarán las herramientas de Google (*Meet*, *Google Classroom*, etc.) para crear un entorno virtual de trabajo y aprendizaje, y a través del cual se va a acceder a los contenidos y enlaces del proyecto.
- Libreta.
- Bolígrafo.
- Otros profesores (a ser posible del Departamento) para realizar las salidas.
- Para las salidas: bolsas de basura, objetos para recoger plástico y otros desechos, bombas de caminar, botas de agua, gafas de sol, crema solar, etc.

3.3.7 Evaluación

El profesor va a velar en todo momento para que los alumnos participen de la mejor y mayor manera posible en el proyecto, que está diseñado con el propósito de ser inclusivo y útil para todos los participantes. Las distintas actividades están pensadas para crear un clima de aprendizaje y de participación, ya que se utilizan herramientas cercanas a los estudiantes, como la aplicación de *Instagram*, para que saquen todo su potencial sin ser evaluados de una manera tradicional, es decir, con presentaciones, exámenes o dictados. Esta es la base del proyecto, que adquieran las competencias propias de las dimensiones trabajadas sin darse cuenta, que ganen confianza gracias a darles voz y que se atrevan a intervenir sin miedo, multiplicando los recursos obtenidos a través de la práctica.

La evaluación no se limita a la corrección de los ejercicios, sino que se valora la fluidez con la que los alumnos adquieren las competencias y se desarrollan a lo largo del proyecto. Es una evaluación inherente al desarrollo del proyecto, que tiene en cuenta el producto pero que va más allá de este, abarcando todo el proceso de manera continua y basándose en la adquisición de las competencias, siguiendo el Anexo I del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, y que define como eje central de la evaluación el aprendizaje del alumno. Para que este tipo de evaluación sea efectivo, será necesaria una retroalimentación sistemática y completa, que acompañe a los estudiantes a lo largo del proyecto. Del mismo modo será esencial que los alumnos se impliquen en las tareas, ya que será un requisito dentro de la evaluación.

Tal y como se ha descrito, el proyecto trata principalmente 4 Ámbitos: el Lingüístico, que es el pilar central, el Digital, el de Cultura y valores y el Personal y social (estos dos últimos de carácter transversal). Dentro del Ámbito lingüístico, es fundamental que los alumnos comprendan la utilidad de adquirir las competencias pertinentes para desenvoluparse como sujetos plenos de la sociedad. A través de las actividades que trabajan estas competencias se va a realizar una evaluación basada en la observación y en las rúbricas de calificación para cada ejercicio, evaluando cómo aprende el alumno “haciendo cosas” con los contenidos curriculares (Blanco, 2011). Será muy importante que el profesor cree un ambiente de diálogo para que los alumnos se sientan cómodos y den su opinión, para que se atrevan a intervenir y a hablar de soluciones para su futuro, pudiendo, así, adquirir con mayor facilidad las competencias.

Por otra lado, el **Ámbito digital** es el complemento perfecto para trabajar la competencia comunicativa, ya que abre nuevas puertas y amplía los límites de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura. Se trata de fomentar el uso de entornos digitales para trabajar en equipo y realizar actividades de ciudadanía y de desarrollo personal, las cuales no tendrían éxito sin la adquisición de unas buenas capacidades comunicativas. Evaluar cómo el alumno se desenvuelve en este campo va a ser posible a través de las rúbricas de evaluación de las actividades en las que se trabaja este ámbito (ver Tablas), además de la supervisión del tutor, que se va a asegurar de que se cuida la identidad digital de los alumnos y que estos hacen un uso responsable de las herramientas TIC.

Finalmente, el **Ámbito de Cultura y Valores** y el **Personal y Social** van a tener un papel clave para el crecimiento personal del alumno. Los estudiantes van a aprender a trabajar con autonomía y a llevar a cabo actividades que promuevan unas actitudes democráticas y de compromiso en relación a la sociedad. Se trata de que aprendan a participar en el entorno de manera responsable, y esto se va a evaluar a través de la observación del profesor, basándose en la participación de los alumnos y en su productividad en general. No hay rúbricas para calificar la adquisición de estas habilidades, pero como elementos de una evaluación transversal van a suponer el 10% de la nota grupal:

TRABAJO EN GRUPO (50% nota final)	TRABAJO INDIVIDUAL (50% nota final)
Infografía (20%)	Com. Oral: <i>Highlight</i> en <i>Instagram</i> (20%)
Comunicado (20%)	Com. Oral: <i>Reel</i> en <i>Instagram</i> (20%)
Participación actividad final (10%)	Reflexión final (10%)

En referencia a los alumnos con necesidades especiales:

-Al alumno con TDAH se lo va a evaluar igual que los demás, con los mismos porcentajes y criterios de calificación, aunque se tendrá en cuenta el hándicap que tiene en situaciones de disrupción que pueda provocar.

-A los dos alumnos recién llegados y que no hablan castellano se les va a hacer una evaluación no significativa que se va a pactar con el Departamento de Orientación del centro educativo. Es decir, van a aspirar como máximo a un aprobado. Se velará en todo momento para que participen y aprendan, que se integren y que disfruten de su llegada a la escuela. Si hay algún momento en el que no tengan trabajo que hacer o el profesor ve que no pueden participar en la actividad, se tendrán preparados ejercicios muy básicos de la lengua castellana, como por ejemplo imágenes de animales con el nombre debajo.

Será muy importante mantener el contacto constantemente con el Departamento de Orientación para que tengan un seguimiento de los alumnos recién llegados. El profesor va a observar y tomar notas de su desarrollo dentro del grupo clase, ya que de su participación e integración en el grupo podría depender si pasa al siguiente curso o no con una evaluación no significativa.

3.4 Evaluación de la propuesta

Para analizar los puntos fuertes y flojos del proyecto se va a realizar una matriz DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades):

Matriz DAFO	Aspectos positivos	Aspectos negativos
Análisis interno	<p><u>Fortalezas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Se presentan los contenidos de manera innovadora, utilizando las TIC y siempre con ejemplos y ejercicios prácticos para que el aprendizaje sea significativo. -Se presta atención a las necesidades de cada alumno, intentando siempre promover el aprendizaje personalizado. -Los contenidos se mezclan con otros proyectos de más envergadura que sirven de justificación y dotan de realidad la presente propuesta. -Fomenta el trabajo en equipo y la participación en actividades de ciudadanía. -Las metodologías utilizadas dan sentido a un proyecto que vela para que el aprendizaje tenga una utilidad, por lo que todos los alumnos van a ver los resultados de su aprendizaje. -Todos los alumnos pueden participar y tener éxito en el proyecto sea cual sea su nivel académico. 	<p><u>Debilidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -El uso de las TIC hace que todas las actividades dependan del buen funcionamiento de las herramientas. -Alguna actividad del proyecto se realiza al aire libre, por lo que habrá siempre un factor externo a tener en cuenta y que puede hacer mover la programación: el tiempo. -Será necesaria la implicación de otros profesores del claustro.

	<u>Oportunidades</u>	<u>Amenazas</u>
Análisis externo	<p>-Este proyecto podría ser la base para nuevos proyectos interdisciplinarios. En este caso, por ejemplo, se podría mezclar con la asignatura de Ciencias de la Naturaleza y con Geografía e Historia.</p> <p>-El proyecto da la oportunidad a los alumnos de participar en actividades comunitarias reales que van a complementar su formación académica.</p> <p>-Se da la oportunidad al centro de abrir las puertas y colaborar con otras escuelas y otras instituciones, integrándose en mayor medida a la ciudad.</p>	<p>-Que los alumnos no se involucren y la propuesta no tenga éxito. Al no tratarse de un proyecto con exámenes o trabajos individuales constantes hay el peligro de que algunos estudiantes dejen de trabajar y solamente cumplan con las entregas para aprobar.</p> <p>-La acción pedagógica del alumno como protagonista puede derivar en que la clase se descontrole por un exceso de protagonismo de algunos alumnos.</p> <p>-La mitad de la nota del proyecto se obtiene del trabajo en grupo, por lo que corre el peligro de que unos alumnos trabajen más que otros.</p> <p>-Se da por sentado que todos los alumnos tienen y dominan <i>Instagram</i>, pero se podría dar el caso de que algunos alumnos lo tengan prohibido en casa y los padres se opongan a utilizarlo.</p> <p>-Puede haber alumnos que no tengan permitido aparecer en las redes sociales aunque el perfil de <i>Instagram</i> sea privado.</p>

4. Conclusiones

A pesar de que el proyecto no se ha llevado a cabo, creo que tiene potencial para encajar bien en cualquier escuela que apueste por el trabajo por proyectos y que disponga del material necesario. En el desarrollo de las actividades solamente he podido tener en cuenta mi experiencia con las prácticas del Máster en Formación del Profesorado (UNIR), realizadas entre el 15/03/2021 y el 15/05/2021, en un colegio de Vic, el FEDAC Vic, que es concertado y sí que trabajan por proyectos. Además, tanto los alumnos como los profesores disponían de un *Chromebook* personal con un correo corporativo y de aulas con proyector y altavoz.

Una vez finalizado el diseño, se puede concluir que se trata de una propuesta innovadora y equilibrada, ya que cumple con la voluntad de enseñar los contenidos de Lengua Castellana y Literatura de una manera práctica y con el soporte de las herramientas TIC, todo ello para potenciar el aprendizaje significativo de los alumnos, que podrán obtener por su propia cuenta una respuesta a la pregunta que encabeza el proyecto: “De qué sirve la lengua?”. Los objetivos planteados se pueden cumplir a través de las actividades elaboradas y las metodologías y acciones didácticas que se proponen, que promueven el protagonismo del alumno a través del servicio a la comunidad.

En relación a los objetivos generales:

-En primer lugar: **Aplicar las herramientas que nos proporcionan los contenidos curriculares de Lengua castellana y literatura para, juntamente con las TIC, crear un proyecto comunitario en favor del desarrollo de varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos en la Agenda 2030 de la ONU.** Las distintas actividades mezclan el trabajo de las competencias lingüísticas con el uso de las TIC, por lo que las herramientas que ganan los alumnos con la adquisición de las competencias se aplican a la hora de utilizar aplicaciones como *Instagram* o de crear ambientes digitales de aprendizaje para relizar las entregas y organizarse el trabajo en grupo. La creación del proyecto comunitario necesita los recursos de las TIC para ser efectivo, por lo que la mezcla de contenidos parece ser, sin haberse puesto en práctica, idónea para que se cumpla el propósito final. Las TIC complementan los contenidos curriculares a lo largo de todas las actividades del proyecto.

-En segundo lugar: **Trabajar las competencias sociales, culturales y personales para que los alumnos crezcan como personas en todas sus dimensiones.** Estas competencias se trabajan más de lo que podía parecer al inicio del proyecto. Las actividades dan el papel de protagonista a los alumnos y son ellos mismos que construyen su aprendizaje a través del servicio comunitario y del trabajo en equipo. Individualmente van a ganar mucha experiencia y además van a conocer proyectos externos al centro, en los cuales podrán fijarse para su desarrollo personal y su participación en futuras actividades de ciudadanía. El profesor tendrá que ser un guía que oriente a los estudiantes en la toma de decisiones y que haga un uso responsable y productivo de las TIC.

En relación a los objetivos específicos:

-Conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la ONU.

-Alcanzar una expresión escrita adecuada mediante un discurso coherente y bien elaborado, con una buena gramática y ortografía.

-Expresarse oralmente adecuando las formas y el contenido a los diferentes contextos y situaciones comunicativas, mostrando una actitud respetuosa y de colaboración.

-Tratar la información de manera adecuada para una buena construcción del conocimiento.

-Incorporar las TIC y utilizarlas para la mejora de la calidad y el ambiente de trabajo, participando en entornos virtuales y desarrollando actividades colaborativas con la herramientas pertinentes en cada caso.

-Desarrollar la capacidad de escuchar activamente y participar adecuadamente en diálogos.

Con las actividades propuestas los alumnos van a mejorar la técnica de expresión escrita y de comunicación oral, ya que tendrán la oportunidad de moverse dentro de un ecosistema tecnológico con recursos que mejoren la calidad de sus producciones. Al no haber sesiones teóricas los alumnos podrán añadir experiencia y nuevos conocimientos al aprendizaje ya adquirido durante las etapas anteriores en la escuela, para consolidarlo y pasar a 4to curso con la capacidad de comunicarse con calidad y éxito en sus futuros retos. Además, se trabaja la capacidad de búsqueda y selección de la información y el ejercicio del diálogo, que son elementos básicos del currículo y que les van a servir para el siguiente curso y toda su vida académica y profesional.

5. Limitaciones y prospectiva

Para el análisis de las posibles limitaciones y oportunidades para el futuro que este proyecto pueda contener, voy a basar las suposiciones en mi experiencia durante las prácticas realizadas en FEDAC Vic (Barcelona), por lo que en todo momento serán situaciones supuestas o imaginarias, basándome en probabilidades y no en hechos reales.

De este modo y teniendo como referencia las prácticas, es importante tener en cuenta que se trata de un proyecto diseñado para hacerse en el tercer trimestre, que es siempre cuando hay más trabajo. En primer lugar, es posible que desde los distintos Departamentos se hayan programado actividades diferentes para cerrar el curso, o que haya excursiones e incluso viajes que nos hagan perder alguna clase. Este factor no se ha tenido en cuenta a lo largo del proyecto pero la última evaluación es en la que más trabajo hay y en menos tiempo, y quizás sería difícil, incluso, encontrar otros profesores que nos acompañaran a la salida final del proyecto. Por otra parte, hay alumnos que se estarán jugando pasar de curso y tendrán tareas a entregar o exámenes de recuperación, o bien otros que ya sepan que lo tienen todo aprobado y dejen de trabajar, así que sería muy importante que el proyecto se desarrollara al empezar el tercer trimestre, y no esperar a la mitad o al final.

Otro factor que puede limitar o impedir el desarrollo del proyecto son los recursos tecnológicos del centro educativo. Se da por supuesto que los alumnos van a tener un ordenador personal y que las clases tendrán proyector con altavoz y una buena conexión Wi-fi, pero en caso contrario sería muy difícil de llevarse a cabo. En caso de que hubiera una sala de informática o algún ordenador en la biblioteca que se pudiera utilizar por grupos, se podrían hacer las actividades igualmente.

Finalmente, otro tema que puede limitar el buen desarrollo del proyecto son los derechos de imagen. Para cuidar este aspecto la cuenta de Instagram se va a mantener privada y solamente se permitirá que tengan como seguidores a miembros de la escuela (la propia y con la que se colabora) y padres. Además, los alumnos que aparezcan tendrán que firmar un documento en el que aceptan que su imagen y su voz en imágenes y vídeos correspondientes a actividades escolares pueden aparecer publicadas en Internet, como regula la Constitución española en su Artículo 18.1 y la Ley orgánica 1/1982, de 5 de mayo, sobre el derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.

Por otra parte, este proyecto puede ampliar las fronteras de la escuela e innovar en la didáctica de la Lengua y Literatura, integrando las TIC y los proyectos comunitarios en una asignatura que necesita, en general, una renovación del proceso de enseñanza-aprendizaje. Principalmente mejora la calidad educativa en dos aspectos:

En primer lugar, abre las puertas a la creación de proyectos interdisciplinares en los que se mezclen contenidos de varias asignaturas y se evalúen desde una perspectiva poliédrica y plural, asegurando una evaluación personalizada de los alumnos y un aprendizaje integrado y significativo. A esta propuesta se le pueden sumar las asignaturas de Lengua Catalana y Literatura o Geografía e Historia, entre otras, ya que a través de los ODS y de El Camí se pueden trabajar muchos aspectos de la cultura y la geografía catalana.

En segundo lugar, moderniza la asignatura y la sitúa dentro del ecosistema tecnológico actual, algo que a esta materia, en general, le falta por las características de sus contenidos y la cantidad de teoría que hay. Desde la materia de Lengua Castellana se va a dar la oportunidad a los alumnos de participar en proyectos reales para mejorar la sociedad, de utilizar las aplicaciones para aprender y para hacerse escuchar. Se les va a facilitar un aprendizaje activo y real.

6. Bibliografía

Área, M. (2021). La alfabetización en la sociedad digital. En Área-Moreira, M., Gutiérrez, a., y Vidal, F. (Ed.), *Alfabetización digital y competencias informacionales* (pp.18-39). Fundación Telefónica.

Área M., Gros, B. Y Marzal, M.A. (2008). *Alfabetizaciones y tecnologías de la información y de la comunicación*. Editorial Síntesis.

Batlle, R. (2011). ¿De qué hablamos cuando hablamos de aprendizaje-servicio? *Crítica*, 972, 49-54. <http://roserbatlle.net/wp-content/uploads/2011/04/de-que-hablamos-cuando-hablamos-de-aps.pdf>.

Bauman, Z. (2012). *Sobre la educación en un mundo líquido*. Traducción de Dolores Payás Puigarnau (2013). Paidós.

Blanco, A. (2011). Convertir la evaluación en una oportunidad para aprender. Una propuesta para la asignatura de Lengua Española. *Contextos Educativos*, 14, 175-190.

Bolaños, O. (s.f.). *Aprendizaje basado en retos*. Universidad ICESI. <http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/crea-ruta-tic-aprendizaje-basado-en-retos.pdf>.

Cantón, I. y Pino-Juste, M. (Coords). (2014). *Diseño y desarrollo del currículum*. Larousse-Alianza Editorial.

Capdevila, C. (et. al.) (2015). *Educar millor. Onze converses per acompanyar famílies i mestres*. Arcàdia.

Comunidades Europeas (2007). *Competencias clave para el aprendizaje permanente. Un Marco de Referencia Europeo*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas. <http://www.mecd.gob.es/dctm/ministerio/educacion/mecu/movilidad-europa/competenciasclave.pdf?documentId=0901e72b80685fb1>.

DOGC. Decret 187/2015, de 25 d'agost, d'ordenació dels ensenyaments de l'Educació Secundària Obligatòria.

Espada, J. P., Orgilés, M., Morales, A., Delvecchio, E., Mazzeschi, C. (2020). Immediate psychological effects of the COVID-19 quarantine in youth from Italy and Spain. *Frontiers in Psychology*, 2020, Volumen 11, Art. 579038. <https://psyarxiv.com/qaz9w/>.

Fernández-Pello, E. (2020). Efectes en la salut: Més del 85% de nens i adolescents espanyols van patir trastorns psicològics durant la pandèmia. *El Periódico*, 24 de junio de 2020. <https://www.elperiodico.cat/ca/societat/20200624/estudi-impacte-coronavirus-salut-mental-menors-adolescents-espana-8012905>.

Martín, X. (coord.); Espígol, M.; Leyva, B.; López-Dóriga, M.; Martínez, S.; y Valero, D. (2018). *Educar-se és de valents. Aprenentatge Servei amb adolescents en risc d'exclusió social*. Associació de mestres Rosa Sensat. Rosa dels Vents.

Mayos, G. y Brey, A. (2011). *La sociedad de la ignorancia*. Editorial Península.

Olivé, C. (2020). *Profes rebeldes. El reto de educar a partir de la realidad de los jóvenes*. Rosa dels Vents.

Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato.

Texto consolidado de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación y la Ley orgánica 8/2013. *Boletín Oficial de Estado*, de 9 de diciembre.

Webgrafía

Web oficial de El Camí: <https://www.elcami.cat/>.

Web oficial de la ONU: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>.

7. Anexos

Índice de figuras

Figura 1

Cartel de los ODS. (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>)



Figura 2

Logo de El Camí (<https://www.elcami.cat/que-es-el-cami>)



Índice de tablas

Tabla 1

Criterios para evaluar los objetivos generales de aprendizaje.

Objetivos generales de aprendizaje	Evaluación
OG1, OG2	<ul style="list-style-type: none">-El alumno se motiva para aprender, mostrando interés y esfuerzo.-Se ajusta a las demandas de las tareas, siendo cada vez más autónomo.-Reflexiona sobre el proceso de aprendizaje, mostrando destrezas de autorregulación y control del proceso de enseñanza-aprendizaje.-Trabaja en grupo con la actitud adecuada, respetando a los demás y aprovechando el tiempo en el aula.-Desempeña con adecuación su rol en el grupo.-Da opiniones elaboradas con claridad, basadas en la reflexión, e intenta llevar a cabo distintas iniciativas.
OG3	<ul style="list-style-type: none">-El alumno muestra interés y comprende la relación entre lo que aprende y su contexto social, cultural y geográfico.
OG4	<ul style="list-style-type: none">-El alumno es capaz de expresarse de manera oral y escrita con fluidez.-Muestra empatía y ser capaz de escuchar y hablar respetando las normas de un diálogo.-Muestra interés por la lectura de distintas fuentes para enriquecer su conocimiento.
OG5	<ul style="list-style-type: none">-El alumno comprende la gestión de la información y cómo se pone a su disposición.-Utiliza distintos soportes y sabe elegir las mejores herramientas de búsqueda para obtener información.-Sabe interpretar la información que obtiene y prescindir de aquello que no es pertinente.
OG6	<ul style="list-style-type: none">-El alumno muestra comprender los ODS y la relación que el contenido curricular y su aprendizaje tiene con estos.-Se muestra motivado y tiene propuestas de mejora para con la sociedad y el medio ambiente.
OG7	<ul style="list-style-type: none">-El alumno conoce diferentes medios de comunicación digital y sabe diferenciar entre el contenido que se puede publicar y el que no.-Sabe utilizar las herramientas TIC para obtener información y para crear contenidos que promueven un beneficio común.-Cuida su identidad digital.

Tabla 2*Dimensiones y competencias del Ámbito lingüístico*

Dimensión comprensión lectora
Competencia 1: Interpretar el contenido de textos de cualquier género.
Competencia 2: Reconocer los distintos géneros textuales.
Competencia 3: Desarrollar estrategias de búsqueda y gestión de la información.
Dimensión expresión escrita
Competencia 4: Tener en cuenta la situación comunicativa para planificar el escrito.
Competencia 5: Escribir textos en diferentes formatos y soportes con adecuación, coherencia, cohesión y corrección lingüística.
Competencia 6: Revisar y corregir el texto para mejorarlo.
Dimensión comunicación oral
Competencia 7: Interpretar textos orales de la vida cotidiana, académicos y de los medios, en contenido y elementos no verbales.
Competencia 8: Producir textos orales de tipología diversa.
Competencia 9: Utilizar estrategias de interacción oral de acuerdo con la situación comunicativa.
Dimensión literaria
Competencia 10: Conocer los autores y los períodos más significativos de la literatura.
Competencia 11: Expresar opiniones razonadas sobre obras literarias.
Competencia 12: Escribir textos literarios para expresar realidades, ficciones y sentimientos.
Dimensión actitudinal y plurilingüe
Actitud 1: Adquirir el hábito de la lectura y entender la escritura como un medio para comunicarse.
Actitud 2: Participar en interacciones orales de manera activa y con actitud de respeto.
Actitud 3: Respetar y valorar positivamente la diversidad lingüística.

Tabla 3

Contenidos clave en relación con las dimensiones curriculares del Ámbito Lingüístico

Dimensión comprensión lectora
CC1: Comprensión literal, interpretativa y valorativa. Ideas principales y secundarias.
CC2: Estrategias de comprensión para el antes, durante y después de la lectura o de la secuencia audiovisual.
CC3: Estrategias de búsqueda, uso de buscadores y tratamiento de la información para la construcción del conocimiento.
Dimensión expresión escrita
CC4: Estrategias para la producción de textos escritos y multimedia: la escritura y la creación audiovisual como proceso.
CC5: Adecuación, coherencia, cohesión, corrección y presentación. Normas ortográficas.
Dimensión comunicación oral
CC6: Procesos de comprensión oral: reconocimiento, selección, interpretación, anticipación, inferencia, retención.
CC7: Elementos prosódicos y no verbales.
CC8: Textos orales formales y no formales, planificados y no planificados.
Dimensión literaria
CC9: Períodos literarios y estéticos significativos de las literaturas catalana, castellana y universal.
CC10: Autores y contextos sociohistóricos de las literaturas catalana, castellana y universal.
CC11: Lectura y comprensión de textos: estructura, aspectos formales, recursos estilísticos y retóricos.
CC12: Temas y subgéneros literarios. Tópicos.
CC13: Redacción de textos de intención literaria.
CC14: Lectura de obras de la literatura catalana, castellana y universal, o juveniles.
Dimensión actitudinal y plurilingüe
CC15: Hábitos de lectura y escritura sobre temas diversos y en contextos diferentes.
CC16: Formas de cortesía y respeto en las interacciones orales.
CC17: Variedades lingüísticas sociales y geográficas.
CC18: Lenguas de España, de Europa y del mundo.
CC19: Pragmática. Registros lingüísticos, géneros de textos y elementos de la comunicación.
CC20: Fonética y fonología. Símbolos fonéticos con la pronunciación de fonemas de especial dificultad / patrones básicos de ritmo, entonación y acentuación de palabras y enunciados.

CC21: Léxico y semántica. Expresiones comunes, frases hechas / Léxico preciso y apropiado a contextos concretos y cotidianos / campos lexicosemánticos / mecanismos de formación de palabras / relaciones semánticas y cambios en el significado de las palabras / estrategias digitales de búsqueda de léxico.
CC22: Morfología y sintaxis. Categorías gramaticales / sintaxis de la oración / conectores / elementos de estilo.
CC23: Lenguaje audiovisual.

Tabla 4

Dimensiones y competencias del Ámbito digital

Dimensión de proyectos y aplicaciones
Competencia 1: Utilizar los dispositivos digitales según las tareas a realizar.
Competencia 2: Producir documentos de texto a partir de distintas aplicaciones.
Competencia 3: Producir documentos digitales a partir de distintas aplicaciones.
Dimensión del tratamiento de la información y la organización de los entornos de trabajo y aprendizaje
Competencia 4: Obtener información digital considerando distintas fuentes y medios digitales.
Competencia 5: Obtener nuevo conocimiento tratando la información con el soporte de <i>apps</i> digitales.
Competencia 6: Utilizar un entorno personal de trabajo y aprendizaje con herramientas digitales.
Dimensión de comunicación interpersonal y de colaboración
Competencia 7: Participar en entornos virtuales para compartir información.
Competencia 8: Utilizar herramientas y entornos virtuales de trabajo colaborativos en actividades de grupo.
Dimensión de ciudadanía, hábitos, civismo e identidad digital
Competencia 9: Utilizar recursos digitales para realizar acciones de ciudadanía y de desarrollo personal.
Competencia 10: Fomentar hábitos de uso saludable de las TIC.
Competencia 11: Ser responsable y hacer un uso ético de las TIC, cuidando la identidad personal y digital.

Tabla 5*Contenidos clave por dimensiones del Ámbito digital*

Dimensión de proyectos y aplicaciones
CC1: Funciones básicas de los dispositivos.
CC2: Tipos de conexiones entre aparatos.
CC3: Almacenamiento de datos y copias de seguridad.
CC4: Conceptos básicos del sistema operativo.
CC5: Seguridad informática.
CC6: Robótica y programación.
CC7: Realidad virtual y aumentada.
CC8: Sistemas de proyección.
CC9: Herramientas de edición de documentos de texto, presentaciones multimedia y procesamiento de datos numéricos.
CC10: Lenguaje audiovisual (imagen fija, sonido y vídeo).
CC15: Ética y legalidad en el uso de instalación de programas, comunicaciones y publicaciones, y en la utilización de la información.
CC17: Construcción de conocimiento: técnicas e instrumentos.
CC19: Dosiers personales de aprendizaje (portafolios digital).
CC24: Aprendizaje permanente: entornos virtuales de aprendizaje, recursos para el aprendizaje formal y no formal en la red.
CC28: Identidad digital: visibilidad, reputación, gestión de la privacidad pública y ajena.
Dimensión del tratamiento de la información y la organización de los entornos de trabajo y aprendizaje
CC11: Funciones del navegador.
CC12: Buscadores: tipos de búsqueda y planificación.
CC13: Fuentes de información digital: selección y valoración.
CC14: Selección, catalogación, almacenamiento y compartición de la información.
CC16: Tratamiento de la información.
CC18: Entorno personal de aprendizaje.
Dimensión de comunicación interpersonal y de colaboración
CC20: Sistemas de comunicación.
CC21: Normas de cortesía en la red.
CC22: Ambientes de trabajo y de aprendizaje colaborativo.

CC26: Entornos virtuales seguros.
Dimensión de ciudadanía, hábitos, civismo e identidad digital
CC23: Ciudadanía digital: trámites, gestión, ocio y cultura.
CC25: Ergonomía: salud física y psíquica.
CC27: Sostenibilidad: consumo de energía, despesa de impresión, medidas de ahorro, sustitución de dispositivos, etc.

Tabla 6

Dimensiones y competencias del Ámbito de cultura y valores

Dimensión personal
Competencia 1: Actuar con autonomía y responsabilidad.
Competencia 2: Actuar en base a los Derechos Humanos.
Competencia 3: Consolidar el pensamiento propio utilizando la argumentación.
Competencia 4: Actuar con ética en cada situación y dar respuestas adecuadas.
Dimensión interpersonal
Competencia 5: Mostrar respeto hacia las otras personas y culturas.
Competencia 6: Dialogar para solucionar los conflictos de manera pacífica.
Dimensión sociocultural
Competencia 7: Comprender nuestro mundo a partir de las raíces culturales que lo han formado.
Competencia 8: Captar las dimensiones éticas de las grandes obras culturales.
Competencia 9: Analizar críticamente el entorno desde la perspectiva ética.
Competencia 10: Realizar actividades que promuevan actitudes democráticas y de compromiso.

Tabla 7*Contenidos clave por dimensiones del Ámbito de cultura y valores*

Dimensión personal
CC1: La toma de decisiones: fases y consecuencias.
CC2: Los criterios como fundamento de la toma de decisiones.
CC3: El concepto de libertad y sus límites.
CC4: Las leyes y sus implicaciones éticas y sociales.
CC5: Derechos y deberes en el ámbito escolar, familiar y social.
CC6: El fundamento de la libertad y la autonomía en las distintas teorías éticas.
CC7: La Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948.
CC8: Algunas disposiciones legales e instituciones para la defensa de los derechos humanos y de las libertades.
CC9: Situaciones y contextos de conculcación de los derechos humanos y las libertades.
CC10: Los Derechos Humanos como deberes morales.
CC11: Historia y fundamentación de los derechos humanos. Las generaciones de los derechos. Los derechos de generaciones futuras.
CC12: La duda y la formulación de buenas preguntas como inicio de la reflexión.
CC13: El buen argumento.
CC14: Los aspectos de una argumentación.
CC15: El origen y la construcción de los prejuicios en nuestro contexto.
CC16: Los criterios morales y su fundamentación: justicia, compasión, reciprocidad, imparcialidad...
CC17: Imaginación y creatividad aplicadas a las decisiones éticas.
CC18: La mejora y la innovación como estímulo del avance colectivo.
CC19: Principales sistemas éticos del siglo XX: derivaciones del utilitarismo y éticas apriorísticas.
CC20: Códigos deontológicos profesionales y empresariales como concreción de la ética aplicada.
Dimensión interpersonal
CC21: La dignidad humana y el respeto. Consideración de la igualdad.
CC22: La pluralidad cultural, política, religiosa y otros.
CC23: Diversidad de identidades. Las diferencias y sus contextos.
CC24: Valores universales y valores compartidos. La convivencia.
CC25: Ámbitos de actuación de poder y violencia. Actitudes de tolerancia, solidaridad, compromiso y sus manifestaciones externas.

CC26: El concepto del diálogo. Tipos de diálogo. El diálogo como forma privilegiada de comunicación de ideas, de sentimientos y de relación.
CC27: Las condiciones del diálogo: orden, claridad, atención, intencionalidad...
CC28: Los valores del diálogo: comprensión, exclusión de violencia, cooperación, participación, sinceridad, escucha, igualdad de las voces, asertividad, respeto, racionalidad...
CC29: El conflicto. Análisis de conflictos. El tratamiento de conflictos interpersonales como actor, como espectador, como afectado. Estrategias: conversación, negociación, mediación...
CC30: La cultura de la paz. Violencia directa y violencia estructural. Tipos de paz. Modelos y ejemplos de la cultura de la paz.
Dimensión sociocultural
CC31: La tradición grecoromana, la judeocristiana y la ilustrada europea entorno de las cosmovisiones de: a)el mundo; b)el ser humano; c)la historia; d)la divinidad.
CC32: Los principios que se desprenden de las culturas.
CC33: Los principios y valores que perviven en nuestros días. Aportación del budismo y el islam. Referencia a distintas teorías éticas.
CC34: Los grandes relatos de la cultura grecorromana, sus relatos bíblicos, de matriz judeocristiana, y las obras clásicas del pensamiento filosófico e ilustrado como expresiones de comportamientos éticos.
CC35: Las obras literarias modernas y contemporáneas, las artes plásticas (arquitectura, escultura, pintura) y las artes inmateriales (música, teatro, danza y cine), como expresiones de comportamientos éticos.
CC36: Diferencia entre fines y medios. Relación entre pensamiento y acción.
CC37: Ciencia y tecnología como ámbito de debate ético (bioética...).
CC38: El ejercicio de la política y sus repercusiones éticas.
CC39: El medio natural y sus implicaciones (ética del consumo, medio ambiente).
CC40: Tradiciones, costumbres y creencias.
CC41: Los medios de comunicación: tratamiento de la información. Información y comunicación en la red.
CC42: Las normas y los criterios del trabajo en grupo y en equipo.
CC43: Valores y actitudes a partir de un sistema democrático: solidaridad, bien común, compromiso, diálogo.
CC44: Ámbitos de cooperación y participación: voluntariado, ONG, centros de asistencia comunitaria.
CC45: La red educativa en el territorio: escuelas, museos, salas de arte, centros artísticos, bibliotecas, centros deportivos.

Tabla 8*Dimensiones y competencias del Ámbito personal y social*

Dimensión de autoconocimiento
Competencia 1: Tomar conciencia de uno mismo e implicarse en el propio crecimiento personal.
Dimensión de aprender a aprender
Competencia 2: Poner en práctica buenos hábitos para el propio aprendizaje.
Competencia 3: Adquirir habilidades que permitan afrontar los retos del aprendizaje.
Dimensión del aprendizaje
Competencia 4: Participar en el entorno de manera responsable.

Tabla 9*Contenidos clave por dimensiones del Ámbito personal y social*

Dimensión de autoconocimiento
CC1: Capacidades físicas y sensoriales: motricidad, percepción y atopercepción, coordinación, etc.
CC2: Capacidades cognitivas: razonamiento, comunicación, indagación, imaginación, creatividad, etc.
CC3: Capacidades emocionales: emociones, sentimientos, estados de ánimo, etc.
CC4: Hábitos saludables: alimentación, descanso, higiene, ejercicio físico, gestión del estrés, etc.
CC5: Actitud de superación personal.
Dimensión de aprender a aprender
CC6: Hábitos de aprendizaje: hábitos saludables, curiosidad, atención motivación, constancia, reconocimiento de los errores, perseverancia, etc.
CC7: Planificación de los aprendizajes: distribución y temporalización de las tareas, entornos personales de aprendizaje, etc.
CC8: Organización del conocimiento: conocimientos previos, relaciones y asociaciones, búsqueda de la información, herramientas de síntesis (esquemas, mapas conceptuales...).
CC9: Consolidación y recuperación del conocimiento: relaciones y asociaciones, herramientas de síntesis (esquemas, mapas conceptuales...).
CC10: Transferencia de los aprendizajes: análisis y síntesis, generalización, habilidades de pensamiento, pensamiento crítico, pensamiento creativo...
Dimensión del aprendizaje

CC11: Características de la sociedad actual: globalización, evolución científica y técnica, obsolescencia del conocimiento, etc.
CC12: Aprendizaje continuado a lo largo de la vida: curiosidad intelectual, itinerarios formativos, competencias clave en el mundo profesional, valores del trabajo, etc.
CC13: Actitudes y hábitos en la sociedad y en el mundo profesional: cura personal, responsabilidad en las tareas, efectividad, puntualidad, respeto de las normas, etc.
CC14: Habilidades y actitudes para el trabajo en grupo: asumir los roles, asertividad,
CC15: Herramientas digitales colaborativas: paquetes ofimáticos en línea, chats, blogs, wikis, etc.

Tabla 10

Rúbrica de evaluación para la primera actividad en grupo (infografía)

Infografía (nota grupal)	1	2	3	4
Sintetización de la información.	Frases demasiado largas. No se focaliza en la información más importante. Hay más texto que imagen.	Cantidad de texto adecuada pero no se focaliza en la información más importante. Cantidad de imágenes equilibrada.	Cantidad de texto adecuada. Se focaliza en mostrar la información más importante pero la organización no es suficientemente visual.	Cantidad de texto adecuada. Se focaliza en mostrar la información más importante y se hace de manera visual y fácil de entender.
Corrección ortográfica	9 o más faltas.	Entre 6 y 8 faltas.	Entre 3 y 5 faltas.	Entre 0 y 2 faltas.
Coherencia	El contenido no es coherente con el objetivo de la actividad.	La información es pertinente pero hay partes que no están relacionadas con los objetivos de la actividad.	La información está relacionada con los objetivos del trabajo pero hay algún error en la formulación de enunciados.	La información está perfectamente presentada y relacionada con los objetivos del trabajo sin errores de interpretación.
Estética	Presentación desordenada: imágenes encima de otras, texto ilegible, espacios mal organizados.	Presentación ordenada pero con varios espacios en blanco. Imágenes demasiado grandes / pequeñas,	Presentación clara de los contenidos, pero sin orden jerárquico de la información.	Presentación ordenada y clara, con una buena distribución de los espacios y sin errores lingüísticos ni formales.

Tabla 11*Distribución de los porcentajes de la nota final del proyecto*

TRABAJO EN GRUPO (50% nota final)	TRABAJO INDIVIDUAL (50% nota final)
Infografía (20%)	Com. Oral: <i>Highlight</i> en <i>Instagram</i> (20%)
Comunicado (20%)	Com. Oral: <i>Reel</i> en <i>Instagram</i> (20%)
Participación actividad final (10%)	Reflexión final (10%)

Tabla 12*Rúbrica de evaluación para la expresión escrita*

Comunicado (nota grupal)	1	2	3	4
Gramática	Hay errores de organización de las palabras y de desconocimiento de significado, que hacen el texto difícil de entender.	Hay errores de organización de las palabras y algún error de significado, pero se entiende fácilmente el texto.	Hay algún error de organización de palabras, por lo que el texto es mejorable pero se entiende perfectamente.	La organización de las palabras es bueno, así como el dominio de vocabulario.
Corrección ortográfica	9 o más faltas.	Entre 6 y 8 faltas.	Entre 3 y 5 faltas.	Entre 0 y 2 faltas.
Coherencia	El contenido no es coherente con el objetivo de la actividad.	La información es pertinente pero hay partes que no están relacionadas con los objetivos de la actividad.	La información está relacionada con los objetivos del trabajo pero hay algún error en la formulación de enunciados.	La información está perfectamente presentada y relacionada con los objetivos del trabajo sin errores de interpretación.
Cohesión	No se utilizan elementos para cohesionar el texto.	Se utilizan correctamente los signos de puntuación y algún elemento verbal para dar cohesión al texto.	Se utilizan correctamente los signos de puntuación y elementos verbales para dar cohesión al texto.	Se utilizan de manera excelente los signos de puntuación y los elementos verbales para dar cohesión al texto.

Presentación	No se utilizan párrafos ni signos de puntuación para separar ideas o conceptos. El texto no está justificado por los laterales o bien presenta otros signos de dejadez.	Se utilizan signos de puntuación para separar conceptos e ideas, pero no hay párrafos que ayuden a facilitar la lectura del texto. Hay algún signo de dejadez, como no justificar el texto.	Se utilizan signos de puntuación y párrafos para separar ideas. El texto aparece justificado y con la separación entre líneas correcta.	Se utilizan signos de puntuación y distintos párrafos para separar ideas, que aparecen de manera jerarquizada. El texto aparece justificado y con la separación entre líneas adecuada.
--------------	---	---	---	--

Tabla 13

Rúbrica de evaluación de la comunicación oral para la actividad 3 (Highlights)

Expresión oral (nota individual)	1	2	3	4
Transmisión del mensaje	No entiende el propósito básico del mensaje.	Conoce por encima el propósito básico del mensaje pero necesita memorizar un texto escrito previamente para poder explicarse.	Conoce el propósito del mensaje pero necesita un soporte para guiar su discurso.	Conoce perfectamente el propósito del mensaje y no necesita seguir puntos porque domina el tema del que habla.
Elementos no verbales	No es expresivo con el rostro ni utiliza el cuerpo para comunicarse. Utiliza siempre el mismo tono.	Es expresivo con el rostro pero mantiene el cuerpo casi sin moverlo. A veces utiliza un cambio de tono.	Es expresivo con el rostro y con el cuerpo. Utiliza, a veces, un cambio de tono para destacar cosas interesantes.	Es expresivo con el rostro y con el cuerpo. Además, utiliza cambios de tono para destacar aquellos aspectos más importantes del mensaje, acompañándose de gestos y expresiones concretas.

Dicción y pronunciación	No utiliza conectores ni hace un buen uso de las pausas. Además, se le entiende poco.	Utiliza algunos conectores para dar fluidez al discurso, pero no sabe utilizar correctamente las pausas. Vocaliza y se le entiende.	Utiliza bastantes conectores para dar fluidez al discurso, y utiliza alguna pausa para separar ideas. Vocaliza y se le entiende.	Utiliza los conectores con facilidad y se expresa con mucha fluidez. Además, utiliza pausas para llamar la atención y para separar ideas. Vocaliza y se le entiende perfectamente.
Léxico	Léxico pobre y repetitivo.	Léxico poco variado pero correcto.	Léxico preciso y correcto, sin errores pero con poca variación.	Léxico preciso y variado, demostrando tener conocimiento sobre el tema del que habla.
Presentación	Muestra poco entusiasmo y comete errores de dejadez como que el vídeo esté mal grabado (en horizontal, ya que para llenar toda la pantalla en <i>Instagram</i> hay que grabar en vertical).	Muestra cierto entusiasmo y no hay errores de dejadez. El vídeo está bien grabado, con una buena luz y se escucha correctamente.	Muestra entusiasmo e intenta ser original con elementos decorativos u otras herramientas para llamar la atención. El vídeo está bien grabado, con una buena luz y se escucha correctamente.	Muestra entusiasmo y utiliza recursos para captar la atención del público, como elementos decorativos u otras herramientas como la comunicación no verbal. El vídeo está bien grabado, con una buena luz y se escucha correctamente.