



Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Educación

Máster Universitario en Formación del Profesorado de
Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación
Profesional y Enseñanzas de Idiomas

Las TIC para motivar y fortalecer el hábito
lector en el alumnado de 4º de ESO.

Trabajo fin de estudio presentado por:	Rémi André Demaret
Tipo de trabajo:	Propuesta de intervención
Especialidad:	Lengua Castellana y Literatura
Director/a:	Rubén Pujante Corbalán
Fecha:	23 de junio de 2021

Resumen

Las nuevas tecnologías juegan un papel imprescindible en nuestra sociedad y en el mundo laboral de hoy en día. Así, la competencia digital no puede ser apartada de la enseñanza de la Lengua Castellana y de la Literatura puesto que la lengua y las herramientas de comunicación están vinculadas y unidas entre sí. La competencia lectora, junto con la comprensión de textos, son dos elementos fundamentales para la adquisición de conocimientos, el desarrollo del aprendizaje autónomo y la adquisición de competencias de nuestros alumnos. De tal forma que para desarrollar el hábito lector es de suma importancia fomentar la lectura a través de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación así lograr que se convierta en una actividad de ocio y en una fuente de placer.

Este trabajo pretende fomentar el hábito lector en alumnos de 4º de Educación Secundaria Obligatoria a través de la organización de un mercadillo de libros, en el cual deberán realizar una campaña publicitaria y organizar su puesta en marcha, junto con la realización de un cuento distópico que será presentado este mismo día. Para su realización se emplearán diversas herramientas tecnológicas que tienen como objetivo acercar a los alumnos a la lectura. Para ello, esta propuesta se basa en una metodología, que toma en cuenta la diversidad del alumnado, y donde la participación activa del alumnado permite el desarrollo de su aprendizaje, su responsabilidad y su creatividad.

Palabras clave: Integración de TIC, competencia lecto-escritora, motivación lecto-escritora, secundaria.

Abstract

New technologies play a vital role in our new society and in the current professional sphere. Thus, the digital skill can't be separated from the education of Castilian Spanish and literature: language and communication tools are bonded and united. The reading skill and the understanding of texts are two fundamental elements leading our students to the acquisition of knowledge, development of autonomous learning and the acquisition of skills. In order to develop the habit of reading, the promotion of reading through the information and communication technologies is fundamental: this way, reading will be converted from an entertaining activity into a leisure activity.

This job aims at promoting the reading habit for 11th grade students in the Mandatory Secondary Education, through the organisation of a book market in which they will have to create an advertising campaign and organize its launching. They will also have the mission to put in place a dystopia story to be introduced on the same day. To this end, the students will use various technological tools that aim at growing an interest in the activity of reading. In order to achieve this goal, this proposition is based on a methodology that takes into account the diversity amongst students and encourages their active participation, which will allow the development of their learning, of their sense of responsibility and of their creativity.

Keywords: ICT integration, reading and writing skills, reading and writing motivation
Secondary Education.

Índice de contenidos

1. Introducción	8
1.1. Justificación.....	9
1.2. Planteamiento del problema	10
1.3. Objetivos	11
1.3.1. Objetivo general	11
1.3.2. Objetivos específicos	11
2. Marco teórico.....	13
2.1. Marco legislativo de la lectura e implementación del plan lector	13
2.1.1. Normativa	13
2.1.2. El Plan lector	14
2.2. Los problemas de comprensión lectora	14
2.2.1. Dificultades a la hora de motivar a leer	15
2.2.2. ¿Qué influye en la lectura?.....	18
2.3. Motivar a los adolescentes a leer	21
2.3.1. Los géneros de lectura.....	21
2.3.2. Recursos TIC para Leer	23
2.3.3. Experiencias motivadoras.....	25
3. Propuesta de intervención	31
3.1. Presentación de la propuesta	31
3.2. Contextualización de la propuesta	31
3.3. Intervención en el aula	32
3.3.1. Objetivos.....	33
3.3.2. Competencias	35
3.3.3. Contenidos.....	36

3.3.4. Metodología	39
3.3.5. Cronograma y secuenciación de actividades	40
3.3.6. Recursos.....	52
3.3.7. Evaluación.....	53
3.3.8. Atención a la diversidad	54
3.4. Evaluación de la propuesta.....	55
4. Conclusiones.....	59
5. Limitaciones y prospectiva	62
Referencias bibliográficas.....	64
Anexo A. Rúbricas	70
Anexo B. Tabla de observación del docente.	73
Anexo C. Cuestionario de auto y coevaluación del alumnado.....	73

Índice de figuras

Figura 1. “La lectura en España en jóvenes de 15 años”	10
Figura 2. “Dificultades en comprensión lectora”	16
Figura 3. “Dificultades inherentes a la carencia de hábito lector”	17
Figura 4. Redes sociales de la Gen Z (azul) y de los Millennials (gris).	18
Figura 5. Líneas de intervención para fomentar el hábito lector.	20
Figura 6. Líneas de intervención en educación literaria.	21
Figura 7. Definición de la Literatura Juvenil.	22
Figura 8. Mapa del lector adolescente nacido antes de 2019.	23
Figura 7. Lectura de Libros en soporte digital.	23
Figura 8. Dispositivos para leer libros digitales en los jóvenes de 14 o más años.	24
Figura 9. Tipología narrativa en las redes sociales.	24
Figura 10. Ventajas del uso de las redes sociales.	25
Figura 11. Modelo Integrado de alfabetización.	30

Índice de tablas

Tabla 1. Objetivos didácticos, contenidos y estándares de aprendizaje.....	37
Tabla 2. Transposición didáctica de la UDI 6.	40
Tabla 3. Transposición didáctica de la UDI 6: Sesión 1.....	42
Tabla 4. Transposición didáctica de la UDI 6: Sesión 2.....	43
Tabla 5. Transposición didáctica de la UDI 6: Sesión 3.....	44
Tabla 6. Transposición didáctica de la UDI 6: Sesión 4.....	45
Tabla 7. Transposición didáctica de la UDI 6: Sesión 5.....	46
Tabla 8. Transposición didáctica de la UDI 6: Sesión 6.....	46
Tabla 9. Transposición didáctica de la UDI 6: Sesión 7.....	47
Tabla 10. Transposición didáctica de la UDI 6: Sesión 8.	48
Tabla 11. Transposición didáctica de la UDI 6: Sesión 9.	49
Tabla 12. Transposición didáctica de la UDI 6: Sesión 10.	50
Tabla 13. Transposición didáctica de la UDI 6: Sesión 11.	50
Tabla 14. Transposición didáctica de la UDI 5: Sesión 12.	51
Tabla 15. Transposición didáctica de la UDI 5: Sesión 13.	52
Tabla 16. Recursos.....	52
Tabla.17. Mátriz Dafo.	56
Tabla 18. Cuestionario de autoevaluación de la propia práctica docente.....	57
Tabla 19. Cuestionario de satisfacción de las actividades para los alumnos.....	58
Tabla 20. Rúbricas de evaluación.	70
Tabla 21. Tabla de observación del docente.....	73
Tabla 22. Cuestionario de auto y coevaluación.....	73

1. Introducción

Los orígenes más profundos de nuestra idea actual de libro podemos situarlos en torno a la aparición del papiro. En el momento en el que el hombre manifiesta la necesidad de anotar las cuentas y de realizar inventarios es cuando inventamos un material que nos facilitó llevar a cabo las tareas y que, más tarde, sirvió para contar mitos, epitafios o conjuros. Con el paso del tiempo, su forma no cesó de transformarse y de perfeccionarse para adaptarse, lo mejor posible, a nuestras necesidades. Pronto, las escrituras literarias cohabitaron con obras prácticas y con nuevos sistemas gráficos de comunicación ideados tanto para referirse a la realidad concreta como a los conceptos abstractos.

Hoy, evolucionamos en una sociedad en la cual nuestra manera de comunicar y transmitir la información ha sufrido una revolución inimaginable. A esto han contribuido sin duda las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que han cobrado una relevancia incuestionable. Nuestra “sociedad líquida”, tal como la nombró Zygmunt Bauman, se caracteriza por la abundancia de información transmitida gracias, entre otras, a las nuevas tecnologías y a su carácter efímero. Estos aspectos tienen como repercusión la modificación de nuestra sociedad sólida, basadas en referencias tangibles.

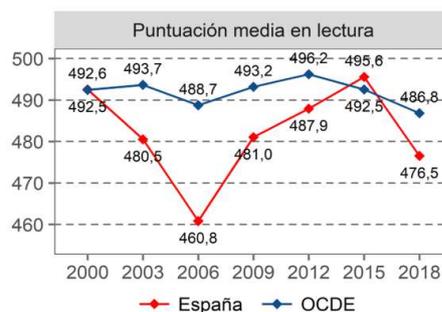
A raíz de la desmaterialización, las personas de hoy en día, que evolucionan en un mundo en constante mutación, se deben formar y adquirir las competencias necesarias mediante una educación y una formación permanente y continua, que les permitirá poder realizarse en el entorno laboral. La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, modificada por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa, establece que, en la Educación Secundaria Obligatoria se promueva el hábito lector y, finalmente, en la etapa de Bachillerato, se pretende afianzar dicho hábito. La LOMCE reafirma el carácter primordial que posee la práctica de la lectura y establece que la adquisición de las habilidades lectoras y el desarrollo del gusto por la lectura deben ser desarrolladas en todas las asignaturas y áreas del currículo, es decir que ya no es competencia única del área de Lengua y Literatura. Este objetivo esencial es desarrollado a través del plan lector, que tiene que llevar cada centro, en el cual se coordina toda la acción educativa referente al tratamiento de la lectura en todas las áreas, así como su evaluación.

La situación actual de la pandemia, debido a la COVID-19, nos ha obligado, durante el periodo de confinamiento, a implementar y poner en práctica nuevas metodologías que fomenten, entre otros, el hábito y el placer de leer. La respuesta inmediata para dar continuidad al proceso de enseñanza y aprendizaje de los alumnos se centró en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, que a partir de este momento adquirieron aún más protagonismo. En el momento en el que los consejos de la OMS y de las autoridades sanitarias recomendaron alejarse cada vez más de las pantallas, los dispositivos conectados permitieron y permiten mantener, a su manera, las clases de manera telemática.

El objetivo de este Trabajo Fin de Máster se centra en la importancia, que hemos podido constatar, con relación al enorme abanico de oportunidades y posibilidades pedagógicas que las TIC pueden ofrecernos. Aportando, a su vez, soluciones y respuestas a un problema endémico de nuestro sistema educativo como es la falta de motivación en torno a la lectura por parte de nuestro alumnado y, por ende, de la sociedad en general. Así que se pretende el desarrollo y la mejora de las competencias de comprensión lectora y digitales gracias a un enfoque motivador, mediante el uso de las tecnologías de información y comunicación, con un objetivo final: mantener el hábito lector, a largo plazo, llegando a ser una actividad placentera que sirva para aprender.

1.1. Justificación

La importancia capital de la lectura reside en el carácter inseparable de ésta con una buena comunicación y comprensión de nuestro entorno. Los informes de diagnóstico demuestran el papel significativo de la labor realizada, en este ámbito, por los centros educativos. Tras la lectura de los informes PISA 2012 se revela que, el rendimiento en lectura de alumnos de 15 años alcanzaba 488 puntos, una puntuación significativamente inferior al promedio de la OCDE, mientras que en el informe PISA 2018, siguiendo los mismos criterios, alcanzaban 477 puntos, una puntuación significativamente inferior a la media OCDE (487) y al Total UE (489). También, a través de los informes realizados desde 2003, se resalta que el rendimiento del alumnado español oscila continuamente, y el ciclo PISA 2018 (476,5) refleja valores similares a los de 2003 y 2009, pero alejados del máximo alcanzado en 2015 (495,6).

Figura 1. “La lectura en España en jóvenes de 15 años”.

Fuente: Tabla recuperada del PISA, 2018. p. 14.

Por otro lado, el informe y el barómetro del Centro de Investigación sociológica publicado en febrero de 2020, estudió los hábitos de lectura y de adquisición de libros en España. Este estudio pone de manifiesto que, en la población adolescente de 15 a 18 años, un 49,5% contestaron que leían frecuentemente, 29,4% lo hacían ocasionalmente y 25,4% declararon que nunca leían. De media en esta población se leyeron 10,5 libros en 2019.

También hay que destacar que la mayoría de los no lectores, de 14 o más años contestaron que no la practican, primero por falta de tiempo (49,1%), luego, porque no les gusta o no les interesa leer (29,4%), finalmente, porque prefieren dedicar su tiempo a otras actividades (24,2%).

1.2. Planteamiento del problema

Hoy en día, los alumnos presentan dificultades a la hora de comprender los textos, tal como lo confirman los datos del informe *PISA 2018*. El meollo del problema no sólo reside en la capacidad o las dificultades de leer, sino también en el desarrollo de la competencia de entender lo que se está leyendo, la comprensión y la transmisión de una información o de un mensaje.

Sin embargo, según el *Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros de 2020*, parece que la pandemia debida a la Covid-19 tuvo un efecto catalizador para retomar el contacto con la lectura. De este modo, durante este periodo, la población de jóvenes lectores de entre 14 y 17 años aumentó en 9 puntos y el porcentaje de lectores frecuentes conoció un ligero aumento del 3 por ciento.

Según el artículo 4.1 de la Ley 10/2007: “los planes de fomento de la lectura consideran la lectura como una herramienta básica para el ejercicio del derecho a la educación y a la cultura”.

También la antedicha Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, modificada por la Ley Orgánica 8/2013 de 9 de diciembre, establece la importancia de desarrollar la formación a la lectura y su comprensión como elemento imprescindible para favorecer un aprendizaje sólido, autónomo y permanente.

Asimismo, el artículo 157 de la LOE, da una gran importancia al desarrollo de la competencia lectora en todas las áreas, a través del Plan de fomento de la lectura, que se llevó a nivel nacional desde 2017 hasta 2020.

En este contexto, parece imprescindible percibir la lengua castellana como un elemento transformador, revolucionario que permita el nacimiento y el crecimiento del individuo que forma parte de una sociedad en la cual debe de integrarse, relacionarse y comunicarse. La lectura para educar a una ciudadanía global y al ser humano como individuo particular, favoreciendo la autorreflexión, la reflexión sobre los semejantes y sobre las huellas que dejamos a través de nuestros actos y estilo de vida. En relación con esto, cabe recordar el lema de Daniel Pennac (1993) “dadle de leer” con el fin de suscitar el descubrimiento y la autorrealización gracias a la lectura.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Diseñar una propuesta de intervención para mejorar la comprensión lectora y fomentar el hábito lector permanente mediante las nuevas tecnologías en los alumnos de 4 de la ESO.

1.3.2. Objetivos específicos

Estudiar los elementos que impiden la motivación de los alumnos frente a la lectura.

Investigar sobre recursos adaptados a los alumnos que permitan el fomento de la lectura en los adolescentes.

Diseñar una propuesta de intervención en la cual se intentará motivar, potenciar y hacer duradero el hábito lector a través de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

Analizar las etapas de reflexión concerniente a la propuesta de intervención, tanto como el proyecto propuesto y sus posibles cambios y mejoras.

2. Marco teórico

2.1. Marco legislativo de la lectura e implementación del plan lector

2.1.1. Normativa

La lectura está regulada y presente en los principios básicos de la legislación actual. Dentro de la normativa en vigor destacaremos las siguientes:

Acuerdo de 15 de mayo de 2018, del Consejo de Gobierno, por el que se aprueba la formulación del Plan Estratégico de Impulso de la Lectura en Andalucía. Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, núm. 96, de 21 de mayo de 2018, 460-462.
<https://www.juntadeandalucia.es/boja/2018/96/BOJA18-096-00631.pdf>

Acuerdo de 23 de enero de 2007, del Consejo de Gobierno, por el que se aprueba el Plan de Lectura y de Bibliotecas Escolares en los Centros Educativos Públicos de Andalucía. Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, núm. 29, de 8 de febrero de 2007, 8-15.
<https://www.adideandalucia.es/normas/acuerdos/Acuerdo%2023-1-2007%20Plan%20Lec-y-Biblio.pdf>

Instrucciones de 24 de julio de 2013, de la Dirección General de Innovación Educativa y Formación del Profesorado, sobre el tratamiento de la lectura para el desarrollo de la competencia en comunicación lingüística de los centros educativos públicos que imparten Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Secundaria.
<https://www.adideandalucia.es/normas/instruc/Instruc24julio2013Lectura.pdf>

Instrucciones de 24 de julio de 2013, de la Dirección General de Innovación Educativa y Formación del Profesorado, sobre la organización y funcionamiento de las bibliotecas escolares de los centros docentes públicos que imparten Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Secundaria.
<https://www.adideandalucia.es/normas/instruc/Instruc24julio2013BibliotecasEscolares.pdf>

Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas, texto consolidado el 15 de noviembre de 2014, que establece los orígenes del desarrollo y de las estrategias del Plan de Fomento de la Lectura. Boletín oficial del Estado, núm. 150, de 23 de junio de 2007.
<https://www.boe.es/buscar/pdf/2007/BOE-A-2007-12351-consolidado.pdf>

Orden ECD/65/2015, del 21 de enero por la que se describen las relaciones entre las competencias lingüísticas, los contenidos y los criterios de evaluación de la Educación Primaria, la Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato; y que desarrolla el alcance de la competencia lingüística. Boletín Oficial del Estado, núm. 25, de 29 de enero de 2015, 6986-7003. <https://www.boe.es/boe/dias/2015/01/29/pdfs/BOE-A-2015-738.pdf>

Real Decreto 1574/2007, de 30 de noviembre, por el que se regula el Observatorio de la Lectura y el Libro. Boletín Oficial del Estado, núm. 1, de 1 de enero de 2008, 12-14. <https://www.boe.es/boe/dias/2008/01/01/pdfs/A00012-00014.pdf>

2.1.2. El Plan lector

El Plan lector tiene como objetivo la formación de lectores competentes, basándose en las aportaciones de Eveline Charmeux: “Leer es entender” (2020), es decir, el desarrollo de lectores que entiendan, analicen y critiquen lo que están leyendo. Se basa en la organización y la planificación de actividades lectoras que se desarrollan dentro de un centro escolar.

Dentro del Plan Educativo del Centro (PEC), el Plan de lectura se inscribe a su vez en el Proyecto Lingüístico del Centro (PLC) que tiende a promover una de las siete competencias clave: la Competencia en Comunicación Lingüística.

El Plan lector debe de ser difundido a la totalidad de la comunidad educativa del centro, tanto a sus actores como a sus beneficiarios, puesto que la lectura es la herramienta básica vertebradora que permite la transmisión, el desarrollo y la adquisición de conocimientos y competencias clave.

2.2. Los problemas de comprensión lectora

Tras haber visto la implicación del gobierno y de las instituciones educativas en este tema de gran importancia social, se debe mencionar que los problemas relativos a la comprensión lectora dependen de varios factores. Dentro de los cuales podemos destacar las dificultades a la hora de motivar los alumnos a leer, puesto que la lectura obligatoria puede revelarse como un freno. Las malas estrategias adoptadas por el docente dónde el enfoque tradicional no es compatible ni acorde con las dificultades contemporáneas. Finalmente, como último factor se destacará la falta de hábito lector.

2.2.1. Dificultades a la hora de motivar a leer

2.2.1.1. La obligatoriedad

Las Instrucciones, del 24 de julio de 2013, estipulan que las actividades propicias para el fomento y la promoción del hábito lector deberán ser planificadas por el Centro de manera colegiada con el fin de convertir los alumnos en lectores competentes. Es decir, convertirse en ciudadanos que entienden, identifican y comunican una información de manera óptima.

A continuación, destacan los puntos 1 y 2 de la tercera instrucción, de las mencionadas con anterioridad, los cuales estipulan que la lectura deberá tener un carácter interdisciplinar, con el objetivo de ofrecer una máxima competencia lectora y lingüística en los ámbitos de conocimientos que pertenecen a la educación secundaria.

Se ha de subrayar que, de ninguna manera, los textos normativos estipulan que el equipo docente debe de elegir las obras literarias para los discentes. Sin embargo, para llevar un cierto control para su evaluación, es de sentido común que los profesores elijan obras adaptadas a sus lectores, las cuales se calificarán como lecturas obligatorias y, sin embargo, se recomienda ofrecer la libre elección de libros que les llamen la atención.

2.2.1.2. Malas estrategias

2.2.1.2.1. Enfoque tradicional

Se puede resumir el uso de malas prácticas como aquellas que pertenecen al enfoque tradicional de la pedagogía y de la didáctica general. Comenius fue el fundador de la pedagogía y autor de la *Didáctica Magna* (1632), quien transmitió, según Camps (2011), los fundamentos de la didáctica general.

Asimismo, podemos señalar las características de concepción tradicional de la enseñanza, tal como las describe Claude Simard (1997):

- El protagonismo de la función referencial.
- La preponderancia de clases magistrales para la transmisión del conocimiento, asimilado por el alumnado por medio de ejercicios y repeticiones.
- El empleo del análisis gramatical, ejercicios y dictados con el fin de estudiar las unidades lingüísticas de las menores a las mayores.

- La importancia de la norma del lenguaje haciendo abstracción de la diversidad lingüística.
- La hegemonía del bien hablar y de la lengua escrita.
- La enseñanza de las obras clásicas como ejemplos acreditados del uso de la lengua.

Camps, autor mencionado con anterioridad, señala que el enfoque tradicional fue predominante hasta los años sesenta del siglo pasado.

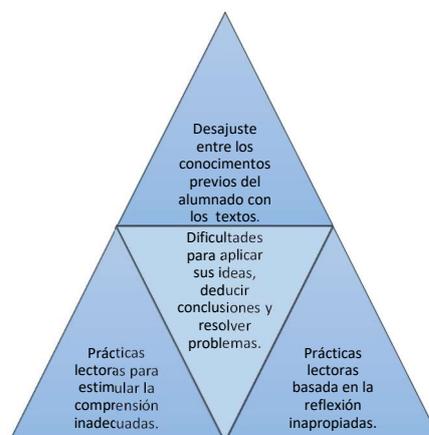
2.2.1.2.1. Dificultades contemporáneas

Las aportaciones de la investigación especializada en la enseñanza y el aprendizaje de la lectura observada por Solé (2012), ponen en relieve que se concibe generalmente la lectura más como una herramienta de acceso al contenido de los textos que como un instrumento al servicio de la transmisión del pensamiento y la elaboración conceptual.

También se piensa, de forma errónea, que el estudiante que haya aprendido a leer determinados tipos de textos tendrá la facultad de acceder sin trabas a la lectura de textos de diferentes índoles y más complejos. No obstante, los resultados de la investigación revelan que “la capacidad lectora (...) se reconstruye y se hace más compleja a medida que participamos en situaciones significativas y retadoras de lectura” (Solé, 2012, p. 52) y añade que saber leer no incluye que se haga de forma crítica.

Solé apunta varias razones que puedan explicar por qué los alumnos no son capaces de aprehender lo que leen, sin poder relacionarlo ni con sus experiencias o con sus conocimientos (Figura 2).

Figura 2. “Dificultades en comprensión lectora”.



Fuente: Elaboración propia basada en las aportaciones de Solé, 2012.

2.2.1.3. La falta de hábito lector

Hoy en día vivimos en una sociedad globalizada dónde dominan las nuevas tecnologías, una sociedad en permanente cambio a nivel cultural, una “sociedad líquida”, según Bauman (2008). En este contexto, es lógico que los jóvenes giren en torno a las nuevas tecnologías puesto que han cobrado una gran importancia en el mundo laboral. Esta revolución social tiene como consecuencia una disminución del acto de leer debido a su diversificación y la poca dedicación que se le presta.

Se puede añadir que la falta de hábito en nuestra materia procede en los casos más comunes por la falta de interés por parte de los alumnos, es decir, que los alumnos pierden el gusto por leer de tal forma que la lectura ya no está considerada como fuente de placer. A esta situación se une la falta de implicación de algunas familias. En clase de Lengua Castellana y Literatura los docentes deben afrontar el alejamiento significativo de los alumnos al bloque de conocimientos literarios. A veces, los propios docentes pueden ser los que provocan esta reticencia hacia la literatura debido a un enfoque de estudio demasiado enciclopédico.

Según Núñez Delgado (2015) se debe tener en cuenta las dificultades inherentes a la carencia de hábito lector (Figura 3).

Figura 3. “Dificultades inherentes a la carencia de hábito lector”.



Fuente: Realización propia basada en las aportaciones de Núñez Delgado (2015).

Por otra parte, Pennac (1993) “piensa que “leer” en sí es un acto elitista” (p. 132). Para algunos alumnos la actividad de leer libros significa sacrificar o perder tiempo puesto que no les ven una utilidad tangible. Idea contra la cual luchan Morón y Martínez. (2014).

2.2.2. ¿Qué influye en la lectura?

Después de haber visto la evolución de la sociedad y cómo se comporta actualmente frente a la lectura en este apartado nos centraremos en los aspectos que influyen los adolescentes en sus lecturas. Es de recordar que, según Dewey, el rol del docente es el de poner en relación el currículo con los intereses del alumnado. Así a continuación, se destacan las aficiones, las familias y el docente como influencias más potentes para fomentar la lectura.

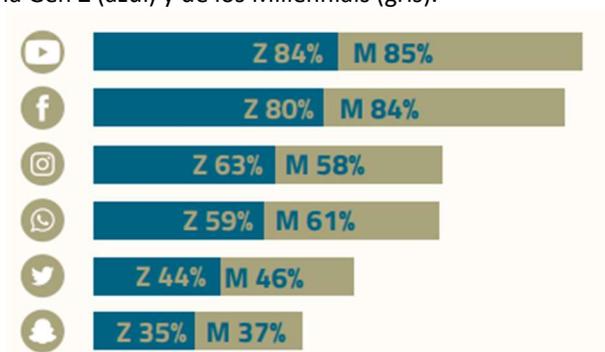
2.2.2.1. Aficiones

Los jóvenes de hoy en día son considerados “nativos digitales”, es decir, han nacido con la televisión conectada a Internet en casa, lo que les ha permitido tener acceso a varios contenidos y poder elegir cual visionar. Viven en una sociedad hiperconectada y multimedia, donde los contenidos son a la vez visuales, auditivos e interactivos. El libro, a cambio, propone un mundo que parece de difícil acceso para ellos, puesto que el resultado no se obtiene de inmediato, requiere paciencia y concentración.

Sin embargo, los nuevos medios de comunicación no deben ser considerados como los culpables de esta situación. Al contrario, podemos aprovecharnos de las posibilidades diversas que nos ofrecen para plantear al alumnado actividades TIC como, por ejemplo, la Gamificación o la Clase Invertida.

La llegada de Internet y el proceso de digitalización ha permitido el acceso a contenidos cada vez más rápido y actualizados, lo que incita la pérdida de un hábito hacia otro diferente. Estos procesos han posibilitado que cada uno de nosotros, no solo tengamos acceso a contenidos, sino que, hoy en día, cada uno puede ser creador de contenidos.

Figura 4. Redes sociales de la Gen Z (azul) y de los Millennials (gris).



Fuente: Gráfico realizado por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2021.
Basado en los datos del estudio de Global Web Index, 2017.

Según los datos del estudio de Global Web Index (2018), la democratización de Internet y de los móviles tienen un impacto significativo en la manera de consumir el tiempo de ocio. El segmento de alumnos de 4º de la ESO son jóvenes pertenecen a la generación Z y tienen tendencia a consumir lectura a través de las pantallas. Están viviendo la expansión masiva de Internet y frente a ello cohabitan dos tipos de comportamientos: llenar los “tiempos muertos” o desconectarse voluntariamente.

2.2.2.2. Inclusión de las familias

De igual modo, según los trabajos de Vygotsky y las aportaciones de Miras (1991), el carácter social tiene un rol preponderante en el desarrollo psicológico de los niños puesto que posee un carácter cultural integrador. Su desarrollo está influido por la educación, a consecuencia del uso del lenguaje. El desarrollo psicológico implica el cambio de conductas duraderas que tiene lugar a lo largo de toda la vida. También, se presenta como un proceso de internalización durante lo cual el aprendizaje social que se realiza mediante el uso de instrumentos culturales, tal como la escritura, permite al alumnado empezar a utilizarlos de forma individual, voluntaria y autónoma.

En resumen y, siguiendo las aportaciones de la Asociación Española de Pediatría de Atención Primaria (AEPAP), si un niño no recibe el libro como instrumento integrador de sus aprendizajes por parte de su familia, más difícil será incorporarlo en su rutina *a posteriori*.

Según el estudio *The Effects of Shared Storybook Reading on Word Learning: A Meta-Analysis* (2018) publicado por la Asociación Americana de Psicología en *Developmental Psychology*, la lectura en voz alta diaria ayuda a desarrollar en los niños un hábito lector duradero y apuesta sobre la lectura interactiva como estrategia para adquirir cada vez más vocabulario.

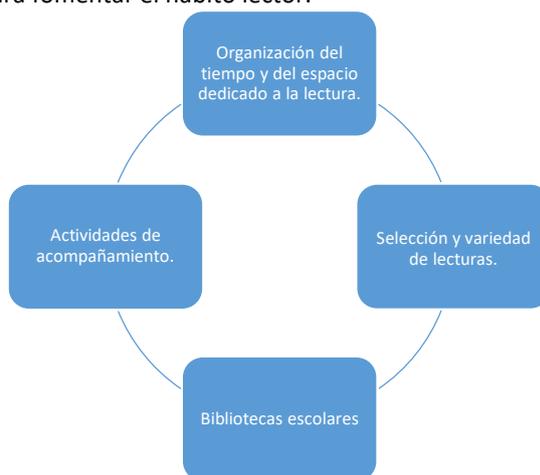
Gagnon-Roberge, (2019) es partidaria de transformar la lectura en un momento placentero y lúdico. La gamificación de la lectura tiene como objetivo suscitar el interés por la lectura. Por otra parte, la autora nombrada anteriormente señala que es de primera importancia que el centro educativo colabore con las familias para ofrecer ayuda y recomendaciones sobre posibles lecturas.

2.2.2.3. El rol determinante del docente

El rol del docente en la nueva metodología es el de actuar no como una fuente de conocimientos absolutos sino el de realizar las labores de guía, orientador, acompañante en el camino del aprendizaje, formador y el de motivador. En este sentido, Sánchez Hernández y López Fernández en *Pígalión en la escuela* (2005) articulan su estudio en tres ejes fundadores del efecto Pígalión *apud* García Vargas (2015): “El efecto Pígalión requiere de tres aspectos: creer firmemente en un hecho, tener la expectativa de que se va a cumplir y acompañar con mensajes que animen su consecución” (p. 41). A raíz del postulado del efecto Pígalión es deber del docente el establecer varias estrategias motivadoras para despertar el deseo lector en sus alumnos:

Mateos (2011) insiste sobre el hecho de que la enseñanza de la lectura debe ser una actividad que se comparta entre los docentes e insiste sobre la importancia de ofrecer situaciones de lectura performativa con actividades de lectura conjunta en las cuales el alumnado se pueda expresar. En este punto, siguiendo a Colomer (2015) añade como recomendaciones la importancia de dedicar un espacio físico y temporal con recursos atractivos y actualizados, la lectura en voz alta, la recitación y la “lectura silenciosa” (p. 128) que deben desembocar sobre un intercambio real entre los alumnos, con el profesor y con el autor para compartir experiencias lectoras.

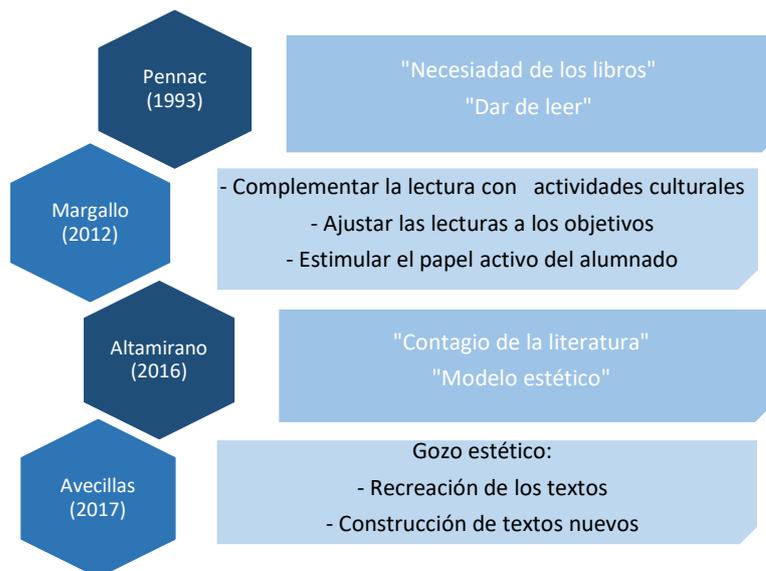
Figura 5. Líneas de intervención para fomentar el hábito lector.



Fuente: Según Margallo y Mata, 2015.

A continuación, se ofrece un cuadrante en el cual se presenta algunas estrategias de educación literarias.

Figura 6. Líneas de intervención en educación literaria.



Fuente según Pennac, 1993, Margallo, 2012, Altamirano 2016 y Avecillas 2017.

2.3. Motivar a los adolescentes a leer

Tal como vimos anteriormente las aficiones, las familias y el docente son fundamentales en la puesta en práctica del hábito lector. Sin embargo, debemos mencionar que el objeto también debe evolucionar al igual que evoluciona con la sociedad para encontrar a los potenciales lectores. En este apartado se mencionarán los aspectos más destacables que atraerán a los adolescentes, tales como unos géneros literarios en concordancia con sus gustos o el uso de las TIC en una sociedad conectada.

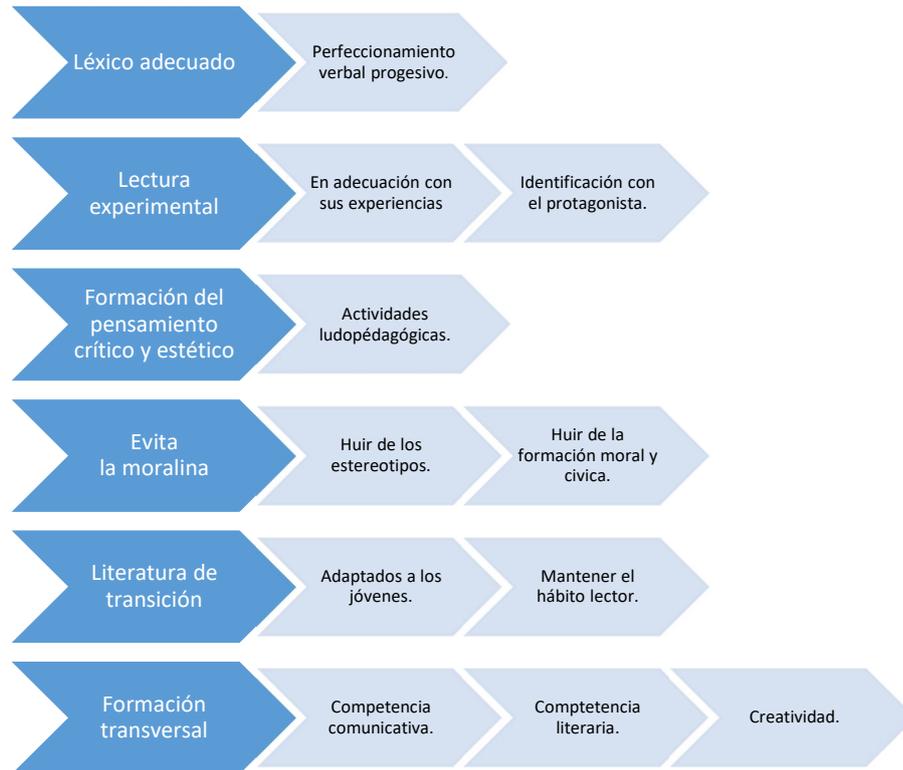
2.3.1. Los géneros de lectura

2.3.1.1. La literatura contemporánea y clásica para los adolescentes

Hoy en día las editoriales ofertan catálogos de libros juveniles en formato papel y tienen tendencia a proponer una versión de este ejemplar en versión digital. Dentro de su abanico de obras se pueden encontrar una gran cantidad de obras literarias adaptadas a los adolescentes y no literarias con temas de interés para los lectores juveniles. Dentro de ellas podemos citar: Anaya, Edelvives, SM, Santillana, Edebé, entre otras.

La literatura juvenil, en su globalidad, tiene que incorporar varias características para cumplir su función tal como las propone Montesinos Ruiz (2003).

Figura 7. Definición de la Literatura Juvenil.



Fuente: Siguiendo los datos de Montesinos Ruiz, J. (2003). Necesidad y definición de la literatura juvenil.

2.3.1.2. ¿Qué leen de verdad los Jóvenes?

Para poder motivar a los alumnos a leer es imprescindible conocer sus gustos y medios de acceso a la lectura. Según *El mapa de la lectura de los jóvenes* (figura 6) realizado por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez (2019), los canales de acceso a la lectura de la media de los jóvenes son, en orden creciente de importancia: la biblioteca, la librería y el formato digital. La mayoría de los textos leídos por los adolescentes no son textos literarios. Sin embargo, dentro de las obras literarias leídas por ellos encontramos las realistas o las de ficción. Non obstante, estos libros mantienen una interrelación con los sectores audiovisual, virtual, los videojuegos o las redes sociales inspiradas en los cómics, los mangas y las adaptaciones cinematográficas.

Figura 8. Mapa del lector adolescente nacido antes de 2019.



Fuente: Cartografía realizada por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

2.3.2. Recursos TIC para Leer

2.3.2.1. Digitalización de la lectura

Los resultados destacados por el *Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros* de 2019, dentro de los canales de compras, las librerías siguen siendo los lugares más frecuentados. Sin embargo, entre 2010 y 2019, Internet se convirtió en el segundo canal de compra de libros, su progresión muestra un aumento significativo a la vista de los porcentajes subiendo respectivamente del 5,0% al 31,9%. Además, siguiendo las mismas aportaciones del estudio (figura 7), el hábito de leer en soporte digital se instaló en la sociedad a partir de 2017 y tuvo tendencia a estabilizarse, lo que significa que ha calado como nueva costumbre lectora en la sociedad.

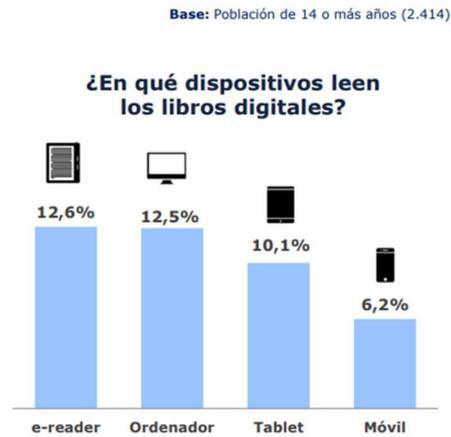
Figura 7. Lectura de Libros en soporte digital.



Fuente: Extraído de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España de 2019.

Así mismo, se ha podido comprobar que Internet y los dispositivos que permiten su uso forman parte integral de la sociedad actual, de tal forma que estos dispositivos se convirtieron en vía de acceso a los libros. Dentro de ellos podemos destacar los libros digitales (*e-reader*), los ordenadores, las tabletas (*Tablet*) y los móviles (figura 8).

Figura 8. Dispositivos para leer libros digitales en los jóvenes de 14 o más años.



Fuente: Los Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España de 2020.

Tras haber visto la evolución de los canales de compra de libros, los dispositivos en los cuales se pueden disfrutar, es de suma importancia subrayar la importancia de la revalorización de los libros gracias a Internet. Frente a este avance, las editoriales se han propuesto elaborar contenidos adaptados a los lectores actuales en demanda de lectura interactiva.

2.3.2.2. Las redes sociales

Estos veinte últimos años han permitido la democratización del uso de los teléfonos móviles acompañada de la universalización del acceso a Internet, lo que conlleva una modificación de la manera de leer y de escribir, apareciendo así la literatura érgodica, denominación de Espen J. Aarseth (1997), que es característica de los nuevos medios (figura 9).

Figura 9. Tipología narrativa en las redes sociales.



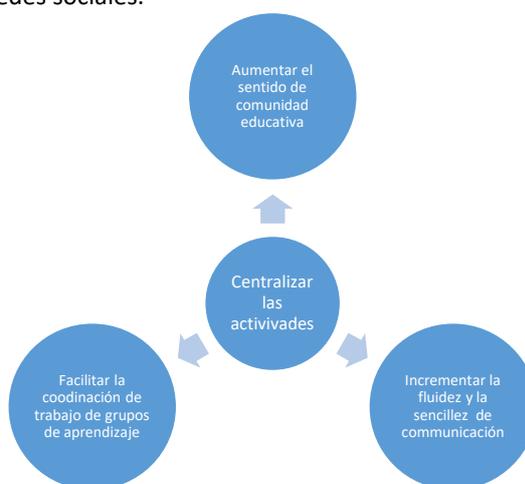
Fuente: Recopilación basada en los datos de Moreno 2012. Y Scolari, 2013.

2.3.3. Experiencias motivadoras

En el contexto actual, es de gran importancia desarrollar las competencias digitales Pérez García (2013) aporta la definición siguiente: “destrezas requeridas por jóvenes y futuros profesionales que les permiten responder a las exigencias de un entorno competitivo global, siendo el autoaprendizaje, el contacto a distancia y las redes sociales algunas de ellas” (p. 11).

Por otra parte, De Haro (2011) alude a las ventajas de la utilización de las redes sociales en el aula (figura 10).

Figura 10. Ventajas del uso de las redes sociales.



Fuente: Basado en las aportaciones de De Haro, 2011.

Así mismo, las redes sociales promueven en el alumnado “la autonomía, el trabajo cooperativo y una construcción dinámica y constante de diversos tipos de información, algo fundamental en la sociedad en la que vivimos” (Muñoz, Fragueiro y Ayuso, 2013).

2.3.3.1. Clase Invertida para promover el trabajo colaborativo en el aula

La metodología: “Un *Flipped Classroom* con videotutoriales en el aula” seguida y aplicada en el centro “IES Pedro Peñalver” de El Algar de Cartagena desde 2018. Este proyecto ha sido desarrollado en varias áreas tales como las de Lengua Castellana y Literatura, Matemáticas, Inglés, Física y Química, entre otras, tiene como origen la voluntad de atender de la mejor manera a la diversidad del alumnado y promoviendo el trabajo colaborativo en clase.

Los objetivos generales de esta actividad son los siguientes:

1. Fomentar el trabajo autónomo en casa y colaborativo en clase.
2. Desarrollar la comprensión lectora mediante contenidos audiovisuales.
3. Promover la creatividad.

4. Desarrollar las competencias digitales.

Este proyecto tiene como objetivo global la optimización de los tiempos lectivos proveyendo una formación individualizada y la expansión del currículo en acorde con las necesidades y los intereses del alumnado.

En esta configuración los docentes cuentan con la utilización de plataformas que permiten la difusión de vídeos realizados por ellos. De este modo, se convierten las clases explicativas en actividad de visionado activo de videos desde casa. Lo que pretende mejorar la atención, el grado de implicación y de responsabilidad en los alumnos tanto en clase como en casa. Además de tener acceso a contenidos audiovisuales los profesores pueden aplicar una serie de pruebas relativas durante sus visionados permitiendo así mantener un control sobre el acceso a tal contenido y asegurarse que cada discente visionó y aprendió del contenido. Visionar un vídeo permite, también, al alumnado poder formular preguntas en la plataforma de manera escrita u oral.

Tal como se enunció anteriormente esta configuración de clase permite dedicar más tiempo en clase para la realización de trabajo colaborativo entre pares lo que permite al docente atender mejor a las necesidades y a la diversidad.

Mediante la metodología de la Clase Invertida de este proyecto se permite la adquisición de otras Competencias clave indispensable para para ser ciudadanos responsables digitalmente y resolver futuros problemas. Dentro de la Competencias claves nombramos el fomento del hábito lector competente, las competencias lingüísticas y cívicas, la competencias sociales y cívicas, comunicativas, digitales, y la creatividad.

Esta metodología pertenece al tipo socio-critico, basándonos en la nomenclatura de paradigma de Kuhn (1962). Tiene como meta la transformación de la práctica de clase, desarrollando a la misma vez las competencias TIC, a través de la interacción y participación de los alumnos mediante las TIC.

Los alumnos son los protagonistas de su aprendizaje emancipador. Asimismo, cumple con los objetivos de inclusión y de creatividad promoviendo a que los alumnos sean actores de sus aprendizajes de manera responsable.

Este proyecto proactivo, tiende a la mejora, la responsabilidad y el desarrollo del alumnado dentro de sus aprendizajes individuales y colaborativos. Sus objetivos es mejorar el ámbito existente a nivel de clase y del alumnado.

2.3.3.2. Concurso de *Booktrailers* Martí Sorolla un mundo transmedia

La propuesta pedagógico-innovadora llamada “Concurso de *Booktrailers* Martí Sorolla un mundo transmedia”, nació de una actividad previa de clase, la cual se desarrolló durante el curso escolar de 2013-2014 y que se convirtió en un proyecto entre establecimientos hasta 2018.

Los objetivos generales del proyecto son los siguientes:

1. Fomentar la lectura en idioma valenciano.
2. Promover la creatividad.
3. Desarrollar las competencias TIC.
4. Empoderar a los alumnos en relación con sus aprendizajes.

La evaluación de la práctica se realiza mediante rubricas en las cuales se evalúan las competencias adquiridas para dejar lugar a un concurso.

A modo de cierre de la actividad, se recibe a la autora sin que haya visto las creaciones de los alumnos sobre su obra *Quan Deixàven de ser Infants*.

Las mejoras que pretende llevar este proyecto innovador radican en la preocupación de vivir en una sociedad hiperconectada en la cual se presta atención a las imágenes. A través de la colaboración se logra concebir un producto transmedia que se convirtió en una de las nuevas competencias necesarias hoy en día. Optar por el formato *Booktrailer* se presentó como la herramienta más indicada para desarrollar dicha competencia.

Además, este proyecto se inscribe en la adquisición de otras competencias clave indispensable para resolver futuros problemas y para ser ciudadanos responsables: tales como el fomento del hábito lector, las competencias lingüísticas y el respeto hacia la diversidad lingüística española, cívicas y sociales, comunicativas, digitales, y la creatividad.

El ámbito de innovación al que pertenece este proyecto innovador se adscribe al tipo socio-crítico, según el concepto de paradigma de Kuhn (1962). Pretende transformar la práctica de la lectura, desarrollar las competencias TIC, las relaciones y se enfoca en la participación de varios agentes como el centro, sus actores (tanto los alumnos, como la comunidad educativa y las familias), el entorno (tanto a la autora y como las medias de comunicación locales) y otras localidades (extensión de la participación en el concurso a 17 centros en 2017).

Los alumnos son los protagonistas de su proyecto, lo que le confiere un carácter emancipador. También, tiene como objetivo la inclusión y la creatividad queriendo a la vez transformar la realidad y hacer que los alumnos sean actores de la realidad que viven.

Este proyecto tiene un carácter proactivo, puesto que se busca la mejora, el crecimiento y el desarrollo dentro de sus acciones. Sus objetivos demuestran que quieren mejorar el ámbito existente a nivel de los alumnos.

2.3.3.3. Un personaje de novela se convierte en *Influencer*.

La actividad innovadora “Fomentar la lectura usando Instagram” emanó de la preocupación actual del docente Cristian Olivé frente a la obligatoriedad de las lecturas en la ESO. Así mismo, para evitar el rechazo a dicha lectura, se propuso investigar sobre si se puede conseguir un hábito lector ejerciendo la autoridad o la recomendación.

Los objetivos generales de esta actividad son los siguientes:

1. Fomentar una lectura placentera.
2. Desarrollar la comprensión lectora.
3. Promover la creatividad.
4. Desarrollar las competencias digitales.

En esta actividad se propone a los alumnos desarrollar la vida digital del protagonista de la novela *Finis Mundi* de Gallego (1999) como si estuviese viviendo en la época contemporánea mediante el uso de la red social *Instagram*, con una cuenta privada a la cual sólo el profesor tiene acceso.

Para llevar a cabo la evaluación de la actividad se utilizó unas rubricas en la cual se evalúan las competencias adquiridas a partir de la lectura de la obra mediante publicaciones de *Instagram* sobre ella. La parte de comprensión lectora con la publicación de una imagen. La parte de la expresión escrita verificando la ortografía, el respeto de las normas de citas y los códigos propios de las redes sociales. La dedicación a la tarea mediante la evaluación de la presentación y la creatividad invertida.

Las mejoras que pretende llevar esta actividad innovadora tienen como origen la obligatoriedad de la lectura y acercarla a los alumnos de la generación Z en la cual se presta una atención peculiar a la estética de las imágenes, aliándola con la posibilidad de atraer el

lector joven a compartir su comprensión, su interpretación y creatividad mediante las nuevas tecnologías. La elección de la antedicha red social permitió desarrollar dichas competencias.

Asimismo, esta actividad también se inscribe en la adquisición de otras competencias clave indispensables para fomentar la figura de lector competente y ser un usuario responsable de las redes sociales. Dentro de dichas competencias destacan: el fomento del hábito lector, las competencias lingüísticas y comunicativas, cívicas y sociales, digitales, y la creatividad.

Esta actividad, según la nomenclatura de paradigma de Kuhn (1962), pertenece al tipo socio-crítico. Tiene como meta la transformación de la práctica de la lectura obligatoria, desarrollando a la misma vez las competencias TIC, a través de la interacción y participación de los alumnos.

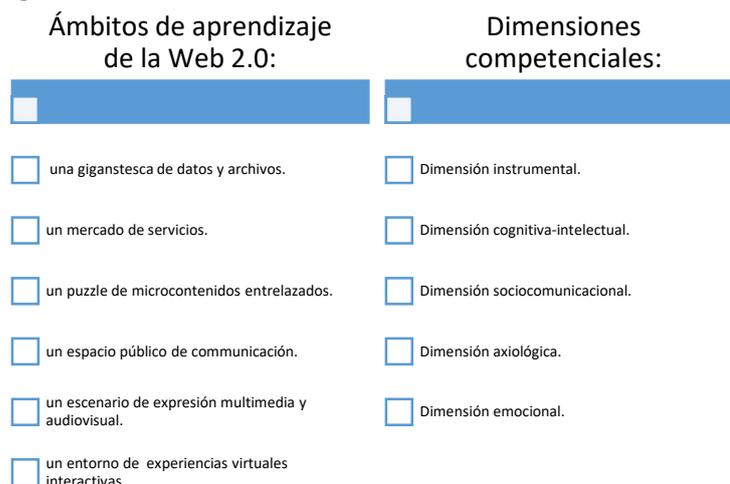
El punto de partida de la aplicación de la actividad es fruto de los intereses del alumnado por las redes sociales. Pretende su inclusión en un mundo cada vez más digitalizado ofreciéndole la posibilidad de ser actores de sus aprendizajes de manera emancipatoria.

El carácter proactivo de esta actividad se caracteriza por la voluntad de la mejora de la práctica docente frente a la lectura obligatoria, la búsqueda de un equilibrio entre el desarrollo académico y personal del alumnado.

2.3.3.4. Análisis de las estrategias propuestas

La meta última de estas estrategias tiende a la formación de una identidad digital para formar ciudadanos autónomos, cultos, y con valores ofreciendo oportunidades reales y prácticas a los alumnos con el objetivo de que se expresen de manera crítica, razonada y ética.

De tal forma que los proyectos presentados anteriormente se inscriben en las nuevas concepciones de la alfabetización y están llevado a la práctica siguiendo un enfoque que permite la multialfabetización (Área, 2012) dando a los alumnos la oportunidad de poder expresarse y ser protagonistas de su vida académica mediante las TIC. Es de destacar que estas prácticas siguen el modelo integrado de alfabetización (figura 11) desarrollado por Área (2012).

Figura 11. Modelo Integrado de alfabetización.

Fuente: Recopilación a partir de datos de Área, 2012 (p. 20).

Todas son accesibles, realizables y transferibles a los contenidos de la materia de Lengua Castellana y Literatura, lo que les confiere un enfoque de aprendizaje profundo (Biggs y Tang, 2007) que sigue las estrategias del aprendizaje servicio (Martín, Rubio, Battle y Puig, 2008) Además, el hecho de conjugar valores sociales y cívicos, competencias digitales, las comunicativas con elementos tan importantes de la lengua y de la literatura, como son la expresión oral y escrita, hace que estas dos iniciativas sean del todo atractivas. Ambos proyectos responden de la misma manera a las estrategias pedagógicas definidas por Díaz (2003, p. 8): “Procedimientos que el profesor o agentes de enseñanza utilizan de manera flexible autorregulada y reflexiva para promover el logro del aprendizaje significativo en los alumnos.”

3. Propuesta de intervención

3.1. Presentación de la propuesta

Esta propuesta de intervención está diseñada en el marco de la programación anual como unidad número 6 llamada “Leer y crecer”. Se llevará a cabo del 1 de abril al 23 de abril de 2021, destinándose para ello 13 sesiones. Los elementos motivadores sobre los cuales girará la Unidad Didáctica y, que coinciden con las efemérides de este mes, son la celebración del Día del libro Infantil y Juvenil, el 2 de abril de 2021, y el Día Internacional del Libro, el 23 de abril de 2021. Aprovechando estas efemérides de cumplimiento optativo, esta propuesta tiene como objetivo fundamental el acercamiento del alumnado a la riqueza de la lectura de obras tanto españolas como internacionales de índole literaria y no literaria mediante la realización de un mercadillo de libros y la creación de un cuento distópico. Se hará hincapié en la valoración y el respeto al desarrollo de competencias ligadas a la figura del lector competente.

3.2. Contextualización de la propuesta

La siguiente propuesta de intervención está diseñada para un grupo de 28 discentes compuesto por 14 alumnos y 14 alumnas de 15 y 16 años de 4º de la ESO. De este grupo se llevará la función de tutor y profesor de Lengua Castellana y Literatura. La carga horaria para la asignatura de Lengua Castellana y Literatura es de 4 horas semanales.

El centro es un IES situado en una capital de provincia andaluza de unos 120.000 habitantes. El centro se sitúa en una zona con un nivel socioeconómico medio-alto.

El grupo clase presenta un buen nivel de desarrollo competencial. Entre ellos nos encontramos dos alumnos con NEAE, un alumno marroquí de incorporación tardía al sistema educativo español que presenta dificultades en la expresión escrita en castellano y una alumna con una discapacidad visual moderada.

El aula en la cual se desarrollará esta propuesta cuenta con su mobiliario tradicional, material fungible indispensable para las clases y con una pizarra blanca. También dispone de una conexión a Internet con fibra permitiendo la utilización de materiales digitales de última generación tales como de ordenadores de la Junta de Andalucía, de 30 iPads presentes dentro del aula y de una Pizarra Digital Interactiva (PDI). Por otra parte, este instituto dispone de

canal radiofónico, una página web y también está presente en las redes sociales más comunes. Durante esta Unidad Didáctica se utilizarán espacios del centro fuera del aula tales como la biblioteca, el patio para el mercadillo de libros et vestíbulo y los pasillos.

En el Proyecto Educativo del Centro (PEC) encontramos la participación de varios actores que pertenecen al Departamento de Actividades Complementarias y Extraescolares (DACE) y a la Asociación de Madres y Padres de Alumnos (AMPA) contando a la vez con el Plan de Lectura y Bibliotecas y el de Escuela Espacio de Paz.

Esta propuesta de intervención sigue el modelo de una unidad didáctica y se rige por el siguiente marco normativo correspondiente a la etapa de la ESO:

- Decreto 182/2020, de 10 de noviembre, por el que se modifica el Decreto 111/2016, de 14 de junio, por el que se establece la ordenación y el currículo (p. 5) Programación didáctica del Departamento de Lengua castellana y Literatura 2016-2017 de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Orden de 14 de julio de 2016, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado.
- Orden de 15 de enero de 2021, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad, se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y se determina el proceso de tránsito entre distintas etapas educativas.
- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que establece el currículo básico de Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. Boletín Oficial del Estado, núm. 3, de enero de 2015.
- Real Decreto 310/2016, de 29 de julio, por el que se regulan las evaluaciones finales de Educación Secundaria Obligatoria y de Bachillerato.

3.3. Intervención en el aula

A continuación, se presentarán los elementos que permitirán la intervención en el aula tales como los objetivos generales, los objetivos generales de área y los específicos, las

competencias clave, los contenidos, la metodología, las actividades para desarrollar los contenidos con su temporalización, los recursos necesarios para su realización y los estándares de aprendizaje evaluables para realizar la evaluación del alumnado.

3.3.1. Objetivos

En conformidad con lo dispuesto en el artículo 3 del Decreto 111/2016, de 14 de junio, en esta propuesta de intervención se destacan las capacidades que les permitan:

3.3.1.1. Objetivos Generales

A continuación, se desarrollan los objetivos generales que se pretenden alcanzar tras realizar esta propuesta de intervención. Estos objetivos generales se ajustan a lo dispuesto en el artículo 11 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre la Educación Secundaria Obligatoria contribuirá a desarrollar en los alumnos y en las alumnas las capacidades que les permitan:

OG1. Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

OG2. Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.

OG3. Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.

OG4. Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.

OG5. Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.

OG6. Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

OG7. Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.

OG8. Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.

OG9. Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

3.3.1.2. Objetivos Generales del Área

Basado en lo establecido en la Orden de 14 de junio de 2016, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía según la cual esta propuesta didáctica contribuirá a alcanzar los siguientes objetivos:

OA1. Utilizar la lengua para expresarse de forma coherente y adecuada en los diversos contextos de la actividad social y cultural, para tomar conciencia de los propios sentimientos e ideas y para controlar la propia conducta.

OA2. Utilizar la lengua oral en la actividad social y cultural de forma adecuada a las distintas situaciones y funciones, adoptando una actitud respetuosa y de cooperación.

OA3. Utilizar la lengua eficazmente en la actividad escolar para buscar, seleccionar y procesar información y para redactar textos propios del ámbito académico.

OA4. Utilizar con progresiva autonomía y espíritu crítico los medios de comunicación social y las tecnologías de la información para obtener, interpretar y valorar informaciones de diversos tipos y opiniones diferentes.

OA5. Hacer de la lectura fuente de placer, de enriquecimiento personal y de conocimiento del mundo; que les permita el desarrollo de sus propios gustos e intereses literarios y su autonomía lectora.

OA6. Comprender textos literarios utilizando conocimientos básicos sobre las convenciones de cada género, los temas y motivos de la tradición literaria y los recursos estilísticos.

OA7. Aproximarse al conocimiento de muestras relevantes del patrimonio literario y valorarlo como un modo de simbolizar la experiencia individual y colectiva en diferentes contextos histórico-culturales.

OA8. Aplicar con cierta autonomía los conocimientos sobre la lengua y las normas del uso lingüístico para comprender textos orales y escritos y para escribir y hablar con adecuación, coherencia, cohesión y corrección.

OA9. Analizar los diferentes usos sociales de las lenguas para evitar los estereotipos lingüísticos que suponen juicios de valor y prejuicios clasistas, racistas o sexistas.

3.3.1.3. Objetivos Específicos

OE1. Asentar el hábito lector mediante lecturas libres como fuente de placer para el desarrollo de gustos propios y ejercer la capacidad de concentración lectora.

OE2: Acercar a las obras literarias más representativas: la novela de 1939 a 1975.

OE3. Informarse y redactar textos literarios a partir de lecturas del siglo XX de manera lúdica y creativa.

OE4. Realizar una campaña publicitaria para acudir a un mercadillo de libros.

3.3.2. Competencias

A través de esta propuesta didáctica se pretende que los alumnos desarrollen las siete competencias clave que establece la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero. Asimismo, se desarrollarán particularmente las competencias clave siguientes: Las *Competencias Sociales y Cívicas* (CSC) a la hora de acatar las normas de respeto mutuo, las normas de clases y los turnos de palabras y con trabajos cooperativos y colaborativos. La *Competencia Comunicación Lingüística* (CCL) al participar en la clase de manera activa, junto con la *Competencia de Conciencia y Expresión Cultural* (CCEC) en cuanto a la realización de las actividades claves que

promueven el asentamiento de la lectura placentera mediante lecturas de diversos textos que proponen el reconocimiento literario y artístico de la novela entre los años 1939 y 1975, la escritura y la publicación de cuentos distópicos basados en las características de la novela de 1939 a 1975. La *Competencia Digital* (CD) a la hora de utilizar el material digital dentro y fuera de la clase tanto para acceder a vídeos o textos, tanto como para la creación y la entrega de sus aportaciones tales como un folleto publicitario y una grabación para el programa radiofónico entre otros. Las *Competencias Matemáticas y competencias básicas en Ciencias y Tecnología* (CMCT) al reflexionar, racionalizar, aplicar estrategias sobre el cómo de la palabra y dónde situarla durante el reconocimiento y el uso correcto de las oraciones subordinadas adverbiales y la realización de mapas conceptuales. Desarrollarán otras *Competencias como el Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor* (CSIEE) para la búsqueda de palabras y participando de manera activa durante la programación, la realización y la difusión, mediante varios canales, de la promoción del evento principal que tendrá lugar durante la celebración del día del libro. Finalmente, la *Competencia Aprender a Aprender* (CAA) intercambiando su visión sobre la programación, la realización del mercadillo de libros en el cual se presentarán los cuentos de los alumnos.

3.3.3. Contenidos

1. La lectura comprensiva como actividad placentera.
2. La novela de 1939 a 1975.
3. Elaboración y lectura de un relato narrativo: Cuento distópico.
4. Realización de anuncios publicitarios para el mercadillo de libros.

Con el fin de visualizar las relaciones entre los distintos elementos curriculares se presenta la tabla siguiente (tabla 1) en la cual se desglosan los objetivos específicos, los contenidos y los estándares de aprendizaje evaluables elaborados para cumplirse durante su implementación. Esta unidad didáctica se basa en lo establecido por el Real Decreto 1105/2014 y tiene como objetivo el desarrollo y a la adquisición de los siguientes elementos curriculares:

Tabla 1. Objetivos didácticos, contenidos y estándares de aprendizaje.

Objetivos Específicos	Contenidos	Estándares de aprendizaje	
Educación literaria			
Plan lector:			
OE1. Asentar el hábito lector mediante lecturas libres como fuente de placer para el desarrollo de gustos propios y ejercer la capacidad de concentración lectora.	1.1 La lectura como actividad placentera.	1.1.1 Lee y comprende con autonomía obras literarias en sintonía con sus gustos y aficiones.	
	1.2 Los espacios de lectura.	1.1.2 Lee en voz alta modulando, adecuando la voz de forma autónoma.	
	1.3 Lectura comprensiva de textos narrativos.	1.2.1 Conoce y maneja el funcionamiento de las bibliotecas (escolar y virtual).	
		1.3.1 Comprende el sentido global de textos de forma oral y escrita.	
		1.3.2 Valora el sentido global de textos de forma oral y escrita.	
	OE2: Acercar a las obras literarias más representativas: la novela de 1939 a 1975.	2.1 Reconocimiento de las diferentes corrientes de novela de 1939 a 1975.	2.1.1 Extrae y memoriza la información relevante sobre la novela de 1939 a 1975.
		2.2 Reconocimiento de diferentes autores de la novela de 1939 a 1975.	2.1.2 Desarrolla la capacidad de reflexión observando, analizando y explicando la relación existente entre diversas manifestaciones artísticas de la novela de 1939 a 1975.
			2.2.1 Identifica los rasgos diferenciales de la novela de 1939 a 1975.
			2.2.2 Realiza un mapa conceptual sobre las diversas características de la novela de 1939 a 1975.
		Creación:	
OE3. Informarse y redactar textos literarios a partir de lecturas del siglo XX de manera lúdica y creativa.		3.1 Realización de búsquedas para la creación de un cuento distópico.	3.1.1 Consulta varias fuentes con el fin de realizar la tarea planteada.
	3.1.2 Utilización de fuentes variadas en formato papel o virtual.		
	3.2 Elaboración de un relato narrativo: Cuento distópico.	3.2.1 Sigue las normas de redacción en relación con el género del cuento distópico.	
	3.3 Lectura en público del cuento creado.		

- 3.3.1 Lee en público en voz alta modulando, adecuando la voz de forma autónoma.

Comunicación oral y escrita

OE4. Realizar una campaña publicitaria para acudir al mercadillo de libros.

- | | |
|---|--|
| 4.1 Reconocimiento de los rasgos distintos de los géneros periodísticos y publicitario. | 4.1.1 Identifica las características del género periodístico y publicitario: noticias, folletos, carta al director, anuncios etc. |
| 4.2 Realización de un folleto publicitario. | 4.1.1 Comprende y localiza los elementos que forman parte de la intención comunicativa de un texto periodístico y publicitario. |
| 4.3 Realización de un programa de radio. | 4.1.1 Realiza un mapa conceptual sobre las diversas características de los textos publicitarios. |
| 4.4 Participación al mercadillo de libros. | 4.2.1 Aplica las normas textos escritos perteneciendo al género publicitarios. |
| | 4.2.2 Escribe textos con claridad en soporte digital y papel organizando las ideas claramente respetando las normas gramaticales y ortográficas, en concordancia con la situación de comunicación. |
| | 4.2.3 Utiliza la lengua escrita como vector de transmisión de informaciones. |
| | 4.3.1 Aplica las normas textos orales perteneciendo al género publicitarios. |
| | 4.3.2 Escribe textos con claridad en soporte digital y papel organizando las ideas claramente respetando las normas gramaticales, en acorde con la situación de comunicación. |
| | 4.3.3 Utiliza la lengua oral como herramienta de transmisión de informaciones. |
| | 4.4.1 Participa a la celebración del mercadillo de libros. |

Fuente: Elaboración propia, basada en lo establecido por el Real Decreto 1105/2014.

3.3.4. Metodología

La metodología que se adoptará en clase será al mismo tiempo individualizada, para evaluar la iniciativa individual y la autonomía (Ind.) y, por otra parte, se aplicará una metodología cooperativa por parejas (Pareja) y/o grupal (Coop.) para fomentar la lectura y la comprensión lectora. Se dará una máxima importancia a la participación proactiva del alumnado, en cuanto a sus intervenciones en el aula, su hábito lector y sus creaciones escritas.

Asimismo, se desarrollarán actividades lúdicas con objeto de reforzar los aspectos más significativos de la unidad. Gracias al uso de las TIC, se verá aplicada la metodología de la clase inversa para dar continuidad a los contenidos teóricos de índole gramatical y a los literarios. Los recursos tecnológicos serán puestos a disposición del alumnado para la gestión de la organización y programación del mercadillo de libros mediante la utilización de herramientas TIC que permiten la difusión de la información. Contarán con el blog de clase para fomentar el uso responsable de las nuevas tecnologías: El acceso a la plataforma *MOODLE* donde dispondrán de material de clase en línea, contaremos con la presencia de las cuentas en redes sociales del Instituto tales como en *Instagram* y en *Youtube*. Asimismo, con el acceso libre a página web *StoryJumper para la realización de un cuento*, la página Internet de *Canva* para la realización de los anuncios publicitarios. Las plataformas *Plickers*, *Kahoot* nos ayudaran a realizar la evaluación continua del contenido teórico mediante las TIC.

La competencia en comunicación oral se desarrollará de manera progresiva y continua para que el alumnado aprenda a debatir, exponer, describir, narrar, preguntar y dialogar a través de actividades tales como las exposiciones, las tertulias, la memorización y la dramatización de textos literarios.

Se fomentará la Literatura a través de la lectura, la cual se abordará desde los formatos digitales y físicos para que sea lo más motivadores posible, mediante la creación y la producción de textos partiendo de la base de los conocimientos previos de textos de todos los géneros literarios. La clase dispondrá de diccionarios de libre utilización con el objetivo de fomentar la adquisición de vocabulario y permitir así la resolución de dudas de orden léxico. La creatividad y la espontaneidad del estudiante serán aprovechadas para la narración de historias fantásticas, tertulias y la realización de textos publicitarios.

Se realizarán distintos agrupamientos según el tipo de actividad con el fin de responder a la heterogeneidad y a las necesidades de los alumnos. Estos agrupamientos diversos tienen como objetivo dinamizar las rutinas de trabajo en clase motivando así al alumnado a participar y a ser creativos. Se realizarán agrupamientos individuales para los *Plickers* y los *Kahoot*. Los trabajos por parejas para las actividades de elaboración de anuncios publicitarios, lectura y revisión de cuentos. Los trabajos grupales para las actividades de creación de folletos, anuncios y cuentos. El grupo clase para actividades de contenidos teóricos sobre la novela entre 1939 y 1975, la lectura grupal, los concursos, la difusión y presentación del programa del mercadillo tal como la lectura de sus cuentos distópicos.

La diversidad de agrupamientos servirá para la realización de actividades de coevaluación del alumnado y de evaluación de los alumnos de la práctica docente a través de un cuestionario de mejora de la práctica docente.

3.3.5. Cronograma y secuenciación de actividades

A continuación, en las tablas siguientes (desde la tabla 2 hasta la tabla 15), se presentan las 13 sesiones que forman parte de la UDI 6 que tendrá lugar del 1 de abril al 23 de abril de 2021, con las diversas actividades que forman parte de esta propuesta de unidad didáctica.

Tabla 2. Transposición didáctica de la UDI 6.

4ºESO	Lengua Castellana y Literatura		UDI 6: Leer y crecer
Sesiones	Actividades		
1	Presentación de las tareas finales: el mercadillo de libros y creación de un cuento distópico.	Lluvia de ideas.	Plan lector.
2	Búsqueda de informaciones	Realización en grupo clase de un mapa conceptual	Programación del proyecto: mercadillo de libros.
3	<i>Plicker.</i>	La novela de 1939 a 1975, la novela en el exilio y los años 40.	Cómo realizar un folleto publicitario para nuestro mercadillo.
4	<i>Kahoot.</i>	Esquematización de nuestro cuento distópico	Presentación de la página <i>StoryJumper.</i>
5	Proyecto: un folleto publicitario para nuestro mercadillo.	La novela de 1939 a 1975: los años 50.	Plan lector.

6	<i>Kahoot.</i>	Redacción de la primera parte del cuento distópico en la página <i>StoryJumper</i> .	
7	Cómo realizar un anuncio publicitario para nuestro mercadillo.	Redacción de la segunda parte del cuento distópico en la página <i>StoryJumper</i> .	
8	<i>Plickers.</i>	Grabación de anuncios publicitarios para nuestro mercadillo.	
9	Presentación y selección de los tres mejores folletos para sus publicaciones.	Redacción de la tercera parte del cuento distópico en la página <i>StoryJumper</i> .	
10	Presentación y selección de los cuatro mejores anuncios audio y audiovisuales para sus difusiones.	Novela de 1939 a 1975: La novela de los 60 y los autores de la narrativa Posguerra.	Redacción de la cuarta parte y revisión del cuento distópico en la página <i>StoryJumper</i> .
11	<i>Kahoot.</i>	Últimas revisiones del cuento.	Plan lector
12	<i>Organización del mercadillo de libros.</i>	<i>Simulacros de lectura de cuentos.</i>	
13	<i>Celebración del mercadillo del libro y lectura de cuentos.</i>		

Fuente: Elaboración propia.

3.3.5.1. Sesión 1

En la sesión 1 (tabla 3) se trata de introducir el proyecto final de esta unidad didáctica que tendrá lugar el 23 de abril (sesión 13). Para ello, los alumnos deberán organizarse (sesión 2) para crear y promover un mercadillo de libros en el patio del Instituto.

Otro elemento motor que interviene en esta UDI es la realización de un cuento distópico que deberá ser diferenciado del cuento tradicional mediante una lluvia de ideas. Para ello se utilizarán varios fragmentos de textos escritos y audiovisuales representativos de ambos géneros para captar su atención y motivarlos en la realización de la tarea.

Para asentar el plan lector se propondrá seguir con la lectura conjunta en voz alta del libro propuesto por el departamento de Lengua Castellana y Literatura. Mientras se lleva a cabo la lectura los alumnos están invitados a comunicar sus impresiones, dudas y expectativas narrativas.

Tabla 3. Transposición didáctica de la UDI 6: Sesión 1.

Sesión 1	Temporalización: 1 hora	Espacio: Aula		
Objetivos: OE1, OE3 y OE4.	Contenidos: 1.1, 1.2, 1.3, 3.1, 4.1, 4.2, y 4.3	Competencias Clave: CCL, CSIEE, CSC, CMCT, CAA, CCEC	Grupo	Min.
Actividad 1	Presentación de la tarea final: la programación de un Mercadillo de Libros y Realizar un cuento distópico.		Clase	10
Actividad 2	Lluvia de ideas sobre los cuentos tradicionales y distópicos.		Clase	25
Actividad 3	Plan lector: lectura conjunta de un capítulo del libro de lectura obligatoria.		Clase	25
Recursos: Diccionarios, PDI, Proyector, material de clase y libro de lectura.				
Evaluación: Observación directa y rúbricas de evaluación continua.				

Fuente: Elaboración propia.

3.3.5.1. Sesión 2

Durante la sesión 2 (tabla 4) en clase se propone una actividad de búsqueda de informaciones en parejas sobre los cuentos tradicionales y el género distópico. Para ellos los alumnos utilizarán Internet gracias a los *Ipads*, el objetivo final es la realización de un mapa conceptual mediante la página web *Lucidchart*.

A partir de las investigaciones que han realizado los alumnos pasaremos a la puesta en común recopilatoria de las informaciones sobre las características de los cuentos tradicionales y el género distópicos. Mientras se desarrolla esta actividad, que servirá para resolver las posibles dudas que el alumnado pueda tener sobre este contenido, a nivel individual, cada alumno irá realizando su mapa conceptual a través de la página web *Lucidchart*.

Para acabar esta sesión, se les propondrá ponerse de acuerdo sobre el programa, la realización y la elección de las actividades que tendrán lugar el 23 de abril. Para ello, el grupo clase estará repartido por el profesor en 7 grupos heterogéneos compuesto cada uno por 4 alumnos con el fin de asegurar reparto de las tareas. Se le asignará a cada uno un rol predeterminado por el docente. Los roles serán: Portavoz, Secretario, Diseñador gráfico, Lector y Presentador. Cada persona recibirá un rol, como mínimo, aunque pueden ser acumulativos gracias a la figura de “ayudante” y serán repartidos en función de las destrezas

a mejorar en cada alumno, es decir, si un alumno tiene habilidades en artes plásticas, pero dificultades para leer le asignaremos el rol principal de lector junto con el de ayudante del diseñador gráfico.

Tabla 4. Transposición didáctica de la UDI 6: Sesión 2.

Sesión 2	Temporalización: 1 hora	Espacio: Aula		
Objetivos: OE1, OE3 y OE4.	Contenidos: 1.1, 1.2, 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.2, 4.3 y 4.4	Competencias Clave: CCL, CSIEE, CSC, CMCT, CAA, CCEC, CD	Grupo	Min.
Actividad 1	Búsqueda de informaciones sobre las características de los cuentos tradicionales y el género distópico.		Pareja	25
Actividad 2	Realización en grupo clase de un mapa conceptual sobre las características de los cuentos tradicionales y de la distopía.		Ind.	20
Actividad 3	Programación del proyecto: mercadillo de libros.		Coop.	15
Recursos: Diccionarios, PDI, Proyector, material de clase, libro de la materia y ordenador del docente.				
Evaluación: Observación directa y rúbricas de evaluación continua.				

Fuente: Elaboración propia.

3.3.5.1. Sesión 3

En la sesión 3 (tabla 5) se comprobará la realización y en entendimiento del mapa conceptual sobre las características de los cuentos tradicionales y del género distópico realizando una evaluación a través de la aplicación *Plickers*. Cada alumno posee una tarjeta, previamente realizada, con un código QR, alrededor del cual una letra permite a los alumnos elegir y girar para dar sus respuestas a un cuestionario que irá apareciendo en la PDI, obteniendo así una gamificación de la evaluación.

Luego os alumnos, que habrán visto previamente un vídeo sobre el contenido de literatura realizado por el profesor, podrán plantear sus dudas sobre la exposición teórica de la novela en el exilio y de la novela de los años 40 en España. Se desglosarán las características de ambos contenidos.

Esta sesión finalizará presentando las características de la publicidad y más precisamente como se realiza un folleto publicitario. Se elaborará un mapa conceptual con los rasgos más relevantes que deben de aparecer en un folleto publicitario.

Tabla 5. Transposición didáctica de la UDI 6: Sesión 3.

Sesión 3	Temporalización: 1 hora	Espacio: Aula		
Objetivos: OE1, OE2, OE3 y OE4.	Contenidos: 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 3.1, 4.1, y 4.2	Competencias Clave: CCL, CSIEE, CSC, CMCT, CAA, CCEC, CD	Grupo	Min.
Actividad 1	<i>Plickers sobre las características de los cuentos tradicionales y de la distopía.</i>		Ind.	15
Actividad 2	La novela de 1939 a 1975, la novela en el exilio y los años 40.		Clase	20
Actividad 3	Presentación de cómo realizar un folleto publicitario para nuestro mercadillo.		Clase	25
Recursos: Códigos QR, diccionarios, PDI, Proyector, material de clase, y ordenador del docente.				
Evaluación: Observación directa y rúbricas de evaluación continua.				

Fuente: Elaboración propia.

3.3.5.2. Sesión 4

En la sesión 4 (tabla 6) primero se realizará una evaluación mediante la aplicación *Kahoot* con el fin de asentar los aprendizajes relativos a los contenidos pertenecientes a la novela en el exilio y de los años 40.

Segundo y en consonancia con la propuesta realizada por parte de los alumnos durante la sesión anterior, que consiste en tener la posibilidad de crear un cuento para leerlo el día del libro, se propone la redacción de un cuento distópico retomando algunas características de la novela de 1939 a 1975. Para su redacción deberán reflexionar sobre los personajes principales y secundarios, la situación inicial, el elemento perturbador, las diversas peripecias y el mundo imaginario en el cual se desarrollará la historia. Para llevar a cabo esta actividad, los alumnos formaran grupos de 4 personas, la elección será libre pidiendo la participación de todas las partes en la creación del cuento. Este agrupamiento deberá de ser totalmente diferente al propuesto durante la planificación del mercadillo de libros. Una rúbrica de autoevaluación y

de coevaluación sobre el seguimiento y la participación a la tarea (Anexo C) permitirá su evaluación.

Sin embargo, antes de empezar con la actividad de creatividad literaria, se debe presentar el funcionamiento de la página *StoryJumper* gracias a la cual podrán empezar a relatar su obra literaria.

Tabla 6. Transposición didáctica de la UDI 6: Sesión 4.

Sesión 4	Temporalización: 1 hora	Espacio: Aula		
Objetivos: OE1, OE2, OE3 y OE4.	Contenidos: 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.1, y 4.2	Competencias Clave: CCL, CSIEE, CSC, CMCT, CAA, CCEC, CD	Grupo	Min.
Actividad 1	<i>Kahoot</i> sobre la novela en el exilio y de los años 40.		Ind.	15
Actividad 2	Esquematización de nuestros cuentos distópicos y presentación de la página <i>StoryJumper</i> .		Coop.	45
Recursos: Diccionarios, PDI, Proyector, material de clase, libro de lectura, <i>iPads</i> y ordenador del docente.				
Evaluación: Observación directa y rúbricas de evaluación continua.				

Fuente: Elaboración propia.

3.3.5.1. Sesión 5

La sesión 5 (tabla 7) se iniciará con la realización de dos folletos publicitarios que tiendan a promover la lectura en el mercadillo del libro. Estos folletos estarán dirigidos al público susceptible de participar en el evento: alumnos y adultos. Para ello los alumnos deberán realizar una búsqueda de los libros más esperados de este año para, si es posible, ofrecerlos durante el mercadillo de libros o, en el caso de no ser posible, dar visibilidad a libros que compartan las mismas características. Los alumnos irán a la sala informática para empezar con la realización de su folleto respetando los códigos del folleto publicitario y utilizando las herramientas de la página web *Canva*. El agrupamiento para esta actividad debe seguir lo establecido para la planificación del mercado de libros.

Los alumnos, previa visualización de un vídeo sobre el contenido de literatura realizado por el profesor, podrán plantear sus dudas sobre la exposición teórica de la novela de los años 50 se desglosarán las características de este contenido.

Con el fin de acabar esta sesión y para afianzar el hábito lector, se propondrá seguir con la lectura conjunta en voz alta del libro propuesto por el departamento de Lengua Castellana y Literatura. Mientras la lectura, los alumnos están invitados a comunicar sus impresiones, dudas y expectativas narrativas.

Tabla 7. Transposición didáctica de la UDI 6: Sesión 5.

Sesión 5	Temporalización: 1 hora	Espacio: Aula		
Objetivos: OE1, OE2 y OE4.	Contenidos: 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 4.1, y 4.2.	Competencias Clave: CCL, CSIEE, CSC, CMCT, CAA, CCEC, CD	Grupo	Min.
Actividad 1	Proyecto un folleto publicitario para nuestro mercadillo.	Clase	25	
Actividad 2	La novela de 1939 a 1975: los años 50.	Clase	15	
Actividad 3	Plan lector: lectura conjunta de un capítulo del libro de lectura obligatoria.	Clase	20	
Recursos: Diccionarios, PDI, Proyector, material de clase y libro de lectura.				
Evaluación: Observación directa y rúbricas de evaluación continua.				

Fuente: Elaboración propia.

3.3.5.1. Sesión 6

La sesión 6 (tabla 8) se iniciará con la realización de un *Kahoot* mediante el uso de *iPads*. Sabiendo que los alumnos visionaron el vídeo sobre la novela de 1939 a 1975: los años 50. De esta manera se aplicará la evaluación continua con el fin de asentar los aprendizajes relativos a este contenido apostaremos en la gamificación.

Aprovecharemos esta sesión para que los alumnos se reúnan en el aula utilizando los *iPads* para dar comienzo con la redacción de la primera parte de su cuento distópico.

Tabla 8. Transposición didáctica de la UDI 6: Sesión 6.

Sesión 6	Temporalización: 1 hora	Espacio: Aula		
Objetivos: OE1, OE2 y OE3.	Contenidos: 1.1, 1.3, 2.1, 2.2 y 3.2.	Competencias Clave: CCL, CSIEE, CSC, CMCT, CAA, CCEC, CD	Grupo	Min.
Actividad 1	<i>Kahoot</i> en la novela de 1939 a 1975: los años 50.	Ind.	15	

Actividad 2	Redacción de la primera parte del cuento distópico en <i>StoryJumper</i> .	Coop.	45
Recursos: Diccionarios, PDI, Proyector, material de clase e <i>iPads</i> .			
Evaluación: Observación directa y rúbricas de evaluación continua.			

Fuente: Elaboración propia.

3.3.5.1. Sesión 7

Empezaremos la sesión 7 (tabla 9) presentando las características de la publicidad y más concretamente, cómo se realiza un anuncio publicitario. Gracias a los *iPads*, se realizará un mapa conceptual mediante la página web *Lucidchart* con los rasgos más relevantes que deben de aparecer en un anuncio publicitario.

Terminando esta sesión los alumnos se reunirán en el aula utilizando los *iPads* para seguir con la redacción de la primera parte de su cuento mediante la página web *StoryJumper*, gracias a la cual podrán seguir con la creación de su obra literaria. Se les proporcionará la posibilidad de pedir una revisión de la primera parte por el docente con el fin de controlar el buen desarrollo de la tarea.

Tabla 9. Transposición didáctica de la UDI 6: Sesión 7.

Sesión 7	Temporalización: 1 hora	Espacio: Aula	
Objetivos: OE1, OE3 y OE4.	Contenidos: 1.1, 1.3, 3.1, 3.2, 4.1, 4.2 y 4.3.	Competencias Clave: CCL, CSIEE, CSC, CMCT, CAA, CCEC, CD	Grupo Min.
Actividad 1	Presentación de cómo realizar un anuncio publicitario para nuestro mercadillo.	Clase	20
Actividad 2	Redacción de la segunda parte del cuento distópico en la página <i>StoryJumper</i> .	Coop.	40
Recursos: Diccionarios, PDI, Proyector, material de clase, <i>iPads</i> y ordenador del docente.			
Evaluación: Observación directa y rúbricas de evaluación continua.			

Fuente: Elaboración propia.

3.3.5.1. Sesión 8

La sesión 8 (tabla 10) se iniciará con un *Kahoot* utilizando los *Ipads*, para evaluar los conocimientos sobre las características de la publicidad y más precisamente sobre cómo se realiza un anuncio publicitario eficaz.

Para terminar con esta sesión los alumnos se dirigirán a la sala de informática con el fin de grabar sus audios y acabar con los contenidos audiovisuales que tienen como objetivo la promoción, dentro y fuera del centro, de nuestro mercadillo de libros.

Tabla 10. Transposición didáctica de la UDI 6: Sesión 8.

Sesión 8	Temporalización: 1 hora	Espacio: Aula		
Objetivos: OE1 y OE4.	Contenidos: 1.1, 1.3, 4.1, 4.2, 4.3.	Competencias Clave: CCL, CSIEE, CSC, CMCT, CAA, CCEC, CD	Grupo	Min.
Actividad 1	<i>Plickers</i> : ¿Cómo realizar anuncios publicitarios eficaces?		Ind.	15
Actividad 2	Grabación del anuncio publicitario para nuestro mercadillo para su difusión por el canal radiofónico (audio), de Youtube y de Instagram (audio y vídeo) del Instituto.		Coop.	45
Recursos: Códigos QR, diccionarios, PDI, Proyector, material de clase, <i>iPads</i> y ordenador del docente.				
Evaluación: Observación directa y rúbricas de evaluación continua.				

Fuente: Elaboración propia.

3.3.5.1. Sesión 9

La sesión 9 (tabla 11) comenzará por la presentación de los folletos y la selección en grupo clase de los 3 mejores folletos dirigidos a los alumnos del centro y adultos con el objetivo de captar su atención y publicitar el mercadillo de libros.

Luego pasaremos a la redacción de la tercera parte del cuento distópico en el aula utilizando los *iPads* y la página web *StoryJumper*. Se les proporcionará la posibilidad de pedir una revisión de la segunda parte por el docente con el fin de controlar el buen desarrollo de la tarea y de otros compañeros con el fin de promover el trabajo colaborativo.

Tabla 11. Transposición didáctica de la UDI 6: Sesión 9.

Sesión 9	Temporalización: 1 hora	Espacio: Aula		
Objetivos: OE1, OE3 y OE4.	Contenidos: 1.1, 1.3, 3.2, 4.1 y 4.2.	Competencias Clave: CCL, CSIEE, CSC, CMCT, CAA, CCEC, CD	Grupo	Min.
Actividad 1	Presentación de los folletos y selección de los tres mejores para sus publicaciones.		Clase	15
Actividad 2	Redacción de la tercera parte del cuento distópico en la página <i>StoryJumper</i> .		Coop.	45
Recursos: Diccionarios, PDI, Proyector, material de clase, <i>iPads</i> y ordenador del docente.				
Evaluación: Observación directa y rúbricas de evaluación continua.				

Fuente: Elaboración propia.

3.3.5.1. Sesión 10

La sesión 10 (tabla 12) se dedicará primeramente a la presentación de los anuncios publicitarios radiofónicos y audiovisuales para seleccionar los 4 mejores anuncios dirigidos a los alumnos del centro y adultos, con el fin de atraerlos y promover el mercadillo de libros mediante la cadena de radio local y las redes sociales del instituto.

Seguiremos con la educación literaria, partiendo de la base según la cual los alumnos vieron previamente un vídeo sobre el contenido de literatura realizado por el profesor, donde se les explicaban los conceptos más teóricos de literatura. Se les ofrecerá la posibilidad de plantear sus dudas sobre la novela de los años 60 y la novela de los autores de la narrativa de postguerra. A continuación, se les ofrecerá la posibilidad de plantear sus dudas sobre la exposición teórica sobre y se desglosarán las características de este contenido.

Se finalizará esta sesión con la redacción de la cuarta parte de su cuento distópico en la sala informática mediante la página web *StoryJumper*. Se les proporcionará la posibilidad de pedir una revisión de la tercera parte de manera optativa al docente para responsabilizarlos con sus tareas, pero sí será obligatoria a otros compañeros con el fin de promover el trabajo colaborativo.

Tabla 12. Transposición didáctica de la UDI 6: Sesión 10.

Sesión 10	Temporalización: 1 hora	Espacio: Aula		
Objetivos: OE1, OE2, OE3 y OE4.	Contenidos: 1.1, 1.3, 2.1, 2.2, 3.2 y 4.3	Competencias Clave: CCL, CSIEE, CSC, CMCT, CAA, CCEC, CD	Grupo	Min.
Actividad 1	Presentación de los anuncios audio y audiovisuales para seleccionar los tres mejores para sus publicaciones.		Clase	15
Actividad 2	Novela de 1939 a 1975: La novela de los 60 y los autores de la narrativa Posguerra.		Clase	15
Actividad 4	Redacción de la cuarta parte y revisión del cuento distópico en la página <i>StoryJumper</i> .		Coop.	30
Recursos: Diccionarios, PDI, Proyector, material de clase y ordenador del docente.				
Evaluación: Observación directa y rúbricas de evaluación continua.				

Fuente: Elaboración propia.

3.3.5.1. Sesión 11

La sesión 11 (tabla 13) empezará por un *Kahoot* cuyo objetivo es de repasar de manera sintética los aprendizajes relativos a la novela de 1939 a 1975: los años 60 y Autores de la narrativa Posguerra.

Luego cada grupo utilizando los *iPads* podrá terminar la redacción y sobre todo pasar a la revisión gramatical, sintáctica y ortográfica de la(s) última(s) parte(s) su obra literaria que será presentada en público el 23 de abril durante el mercado de libros.

Para finalizar y, con esta sesión con el fin de consolidar el hábito lector, se propondrá seguir con la lectura conjunta en voz alta del libro propuesto por el departamento de Lengua Castellana y Literatura. Mientras la lectura, los alumnos están invitados a comunicar sus impresiones, dudas y expectativas narrativas.

Tabla 13. Transposición didáctica de la UDI 6: Sesión 11.

Sesión 11	Temporalización: 1 hora	Espacio: Aula		
Objetivos: OE1, OE2, OE3 y OE4.	Contenidos: 1.1, 1.3, 2.1, 2.2 y 3.2.	Competencias Clave: CCL, CSIEE, CSC, CMCT, CAA, CCEC, CD	Grupo	Min.

Actividad 1	Kahoot sobre la novela de 1939 a 1975: los años 60 y Autores de la narrativa Posguerra.	Ind.	15
Actividad 2	Ultimas revisiones del cuento distópico en la página <i>StoryJumper</i> .	Coop.	25
Actividad 3	Plan lector: lectura conjunta de un capítulo del libro de lectura obligatoria.	Clase	20
Recursos: Códigos QR, diccionarios, PDI, Proyector, material de clase y <i>iPads</i> .			
Evaluación: Observación directa y rúbricas de evaluación continua.			

Fuente: Elaboración propia.

3.3.5.1. Sesión 12

La sesión 12 (tabla 14) los equipos rodaran para realizar la organización del mercadillo y los simulacros en el escenario.

Para la organización del mercadillo, los alumnos se dedicarán a organizar el mercadillo de libros. Realizarán pegadas de carteles publicitarios, organización de los libros para la exposición, organización de los *stands* y de los espacios dentro del patio.

Para los simulacros de lectura, cada equipo se presentará en el escenario con el fin de leer su cuento en grupo. Esta actividad permitirá a los alumnos poder familiarizarse con la escena y el material del cual dispondrán el día del mercadillo tales como la manipulación de micrófono, de accesorios y las posibles escenografías.

Tabla 14. Transposición didáctica de la UDI 5: Sesión 12.

Sesión 12	Temporalización: 1 hora	Espacio: Patio y Biblioteca	
Objetivos: OE1, OE3 y OE4.	Contenidos: 1.1, 1.2, 1.3, 3.3 y 4.4.	Competencias Clave: CCL, CSIEE, CSC, CMCT, CAA, CCEC, CD	Grupo Min.
Actividad 1	Organización del mercadillo de libros.	Clase	30
Actividad 2	Simulacros de lectura de cuentos.	Coop.	30
Recursos: Diccionarios, PDI, Proyector, material de clase, <i>iPads</i> , ordenador del docente y micrófonos.			
Evaluación: Observación directa y rúbricas de evaluación continua.			

Fuente: Elaboración propia.

3.3.5.1. Sesión 13

Durante la última sesión de esta unidad didáctica, los alumnos deberán respetar y cumplir con la organización que establecieron en cuanto al mercadillo de libros según las informaciones redactadas en sus folletos y recopilada en sus intervenciones audiovisuales. Se tomará en cuenta el efectivo seguimiento de la utilización de los espacios. Estas actividades ambientadas para el fomento de la lectura tendrán lugar en el patio donde se realizará la lectura de sus cuentos distópicos en grupo de trabajo y delante de un público junto con el mercadillo de libros. Y en la biblioteca se proporcionará un acceso más cercano a los cuentos disponibles en línea y también se ofrecerá la posibilidad de adquirirlos en formato papel.

Tabla 15. Transposición didáctica de la UDI 5: Sesión 13.

Sesión 13	Temporalización: 1 hora	Espacio: Patio y Biblioteca		
Objetivos: OE1, OE3 y OE4.	Contenidos: 1.1, 1.2, 1.3, 3.3 y 4.4.	Competencias Clave: CCL, CSIEE, CSC, CMCT, CAA, CCEC, CD	Grupo	Min.
Actividad 1	Celebración del mercadillo del libro y lectura de cuentos.		Coop.	60
Recursos: Libros de la biblioteca, libros para vender, escenario, proyector, micrófono, profesor de informática y público.				
Evaluación: Observación directa del docente, rúbricas de evaluación continua y cuestionario de auto y coevaluación.				

Fuente: Elaboración propia.

3.3.6. Recursos

La tabla siguiente (tabla 16) presenta una recopilación de los diversos recursos utilizados durante esta propuesta didáctica.

Tabla 16. Recursos.

Recursos espaciales:	<ul style="list-style-type: none"> • Aula • Biblioteca • Aula de informática • Patio con escenario
Recursos personales:	<ul style="list-style-type: none"> • Alumnos de 4º de la ESO • Profesor de la Lengua Castellana y Literatura

	<ul style="list-style-type: none">• Profesor de informática• AMPA• Público
Recursos TIC:	<ul style="list-style-type: none">• Acceso a Internet• Ordenador del docente• Videoprojector• iPads• Micrófonos• Cámaras digitales
Recursos materiales:	<ul style="list-style-type: none">• Pizarra Digital Interactiva• Material fungible de clase• Diccionarios• Libro de lectura obligatoria• Libros de la biblioteca• Libros para vender

Fuente: Elaboración propia.

3.3.7. Evaluación

La realización de la evaluación del aprendizaje del alumnado se basa en lo establecido por el Real Decreto 1105/2014. Se tomarán en cuenta, como referencia, los estándares de aprendizaje evaluables presentados anteriormente en la tabla 1, para poder realizar la evaluación continua de la tarea.

Los distintos criterios de evaluación que se tomarán en cuenta son los siguientes:

- Criterio 1: Leer en voz alta modulando, adecuando la voz de forma autónoma: lectura placentera.
- Criterio 2: Conocer y manejar los espacios dedicados a la lectura.
- Criterio 3: Comprender y valorar el sentido global de textos de forma oral y escrita.
- Criterio 4: Identificar los rasgos y autores de la novela de 1939 a 1975.
- Criterio 5: Desarrollar la capacidad de reflexión observando, analizando y explicando la relación existente entre diversas manifestaciones artísticas: el cuento tradicional y el género distópico.
- Criterio 6: Redactar un texto narrativo en línea: Un cuento distópico.

- Criterio 7: Conocer y manejar el diccionario o enciclopedias en versión papel y/o digital.
- Criterio 8: Reconocer, identificar y elaborar su propia interpretación los rasgos que separan el género periodístico del publicitario.
- Criterio 9: Redactar un folleto publicitario respetando sus normas.
- Criterio 10: Crear y grabar contenidos de publicidades utilizables tanto por la radio como en las redes sociales.
- Criterio 11: Organizar y participar a la campaña publicitaria para el mercadillo de libros.
- Criterio 12: Expresarse respetando las normas gramaticales, sintácticas y ortográficas.

Para ello se aplicará una rúbrica (Anexo A) que representará el 65% de la calificación total destinada a la evaluación de los criterios presentados anteriormente que calificarán tanto las partes relativas a la teoría como a las competencias. También se empleará una tabla de observación directa del profesor (0) que representará el 25% junto con un cuestionario de auto y coevaluación (Anexo C) que representará el 10% de las tareas grupales para evaluar la participación, la actitud y la implicación grupal e individual.

3.3.8. Atención a la diversidad

En el caso del alumno con dificultades en el uso de la lengua oral, la adaptación consistirá en integrarlo en un grupo donde pueda recibir ayuda. Además, evitaremos que su rol sea el de secretario, pudiendo participar de forma oral en las decisiones y exposición del grupo.

En el caso de nuestra alumna con discapacidad visual moderada, se le ofrecerá un portátil del centro con las opciones de accesibilidad activas para poder aumentar el tamaño de los textos y de la letra para que pueda escribir y leer con facilidad. Además, puede participar de forma oral sin dificultad.

3.4. Evaluación de la propuesta

La propuesta didáctica de este TFM se ha basado principalmente en el deseo de incentivar los alumnos a leer y en dejarlos que expresen su creatividad a través de la literatura en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura. Para ello, se han pensado dos actividades vertebradoras motivadoras que se organizan en 13 sesiones y que consisten en la creación de una obra literaria y su lectura en público durante la celebración de un mercadillo de libros previamente organizado por el mismo grupo. Hay que destacar que este evento está en relación con la celebración del día del libro en el centro.

Con el fin de realizar una la evaluación profunda de esta propuesta didáctica se valorarán los aspectos siguientes:

- La consecución de los objetivos generales y su alcance.
- La consecución de los objetivos específicos y su alcance.
- La metodología propuesta.
- Los roles y las implicaciones del docente y de los alumnos.
- El interés y la motivación del alumnado.
- La consecución de las tareas finales y sus alcances.

Con el fin de realizar una evaluación previa a la propuesta se realizó una matriz DAFO (tabla 16) con el objetivo de asegurarse que la propuesta didáctica se adecuaba a la situación inicial. A modo de explicación de la matriz DAFO, es de destacar que las debilidades y las fortalezas presentan aspectos internos de la propuesta didáctica mientras que las amenazas y las oportunidades presentan aspectos externos a la propuesta didáctica. Dentro de ellos, destacaremos como variables débiles y más relevantes: el respeto del tiempo, la falta de motivación por parte del alumnado, la falta de cooperación para implicarse en un proyecto debido a no aplicabilidad de la transversalidad y la ruptura con la evaluación final convencional. Por otra parte, dentro de los aspectos positivos, destacaremos: la voluntad de acercar la literatura a los alumnos mediante el uso de herramientas contemporáneas, la voluntad de ejercer la creatividad y asentar el hábito lector, fortalecer la responsabilidad del alumnado en sus proyectos y aportar una mejor visibilidad del centro.

Tabla.17. Mátriz Dafo.

Factores Internos	
Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de tiempo para realizar todas las actividades. • Falta de interés hacia la lectura por parte del alumnado. • Distracción del alumnado. • No hay transversalidad del contenido. • Grupo difícil de gestionar. • Pocas tareas individuales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades basadas en los gustos del alumnado. • Clases dinámicas con uso de las TIC. • Actividades actualizadas y adaptadas a la vida real. • Alumnos participativos y con alto grado de compromiso en las actividades. • Excelente dominio de las TIC por parte del docente. • Basado en el trabajo cooperativo.
Factores externos	
Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • La falta de tiempo para poder llevar a cabo la programación prevista. • Salir del marco tradicional. • Presión hacia la realización de una evaluación final. • Dificultades a la hora de evaluar justamente a los alumnos. • Dificultades de organización. • Coexistencia con otras actividades escolares. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperación con los profesores de otras áreas. • Sostén por parte del equipo pedagógico y de la administración. • Experiencias motivadoras. • Actualización y mejora de la práctica docente. • Publicidad para el centro. • Experiencias placenteras

Fuente: Elaboración propia.

Con el objetivo de verificar la consecución de las actividades y para definir posibles mejoras, el mantenimiento, la modificación o la supresión de la propuesta didáctica del docente y los alumnos deberán someterse respectivamente a un cuestionario de evaluación de la propuesta. Uno sobre la propia práctica docente (tabla 18), que será respondido por el docente, y para los alumnos, un cuestionario de satisfacción de las actividades (tabla 19). Ambos cuestionarios recopilan los logros y las medidas de consecución o de logro de los

objetivos generales, los objetivos específicos de la materia, la eficacia de la metodología empleada, el nivel de implicación del docente y de los alumnos, el efecto motivador de las actividades propuestas, el uso responsable y eficaz de las herramientas TIC o la motivación del alumnado frente al hábito lector.

La realización de los cuestionarios críticos sobre esta propuesta didáctica de intervención se elaboró siguiendo las aportaciones de Bolancé García, Cuadrado Muñoz, Ruiz Suárez y Sánchez Velasco (2013).

Tabla 18. Cuestionario de autoevaluación de la propia práctica docente.

	1	2	3	4	5
He podido seguir la metodología y los pasos propuestos.					
La organización, la planificación y la puesta a la práctica son coherentes y factibles.					
Manejo correctamente las rúbricas, la observación directa y tomo en cuenta de la auto y coevaluación.					
Informo correctamente a los alumnos del proceso de evaluación.					
Grado de motivación percibido de los alumnos frente a las actividades propuestas.					
Formación de equipos de trabajo heterogéneos.					
Los alumnos recibieron explicaciones claras sobre la actividad.					
Los alumnos fueron creativos y participaron de sus propios aprendizajes.					
El rol del docente ha sido de guía para no controlar o intervenir en la realización de la actividad.					
Las actividades permiten la participación activa del alumnado.					
Grado de manejo de las TIC para la resolución de dudas.					
Sensibilización hacia un uso responsable, cívico y eficaz de las nuevas tecnologías.					
Las TIC activaron el interés hacia la lectura en los alumnos.					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 19. Cuestionario de satisfacción de las actividades para los alumnos.

	1	2	3	4	5
He sido informado sobre el proceso de evaluación.					
Conozco las rúbricas de auto y coevaluación.					
He recibido explicaciones claras sobre las actividades.					
Las actividades planteadas me han gustado.					
Mi grado de motivación frente a la teoría.					
La formación de los equipos de trabajo ha sido heterogénea.					
Me ha gustado ser creativo y participe de un proyecto real.					
Las actividades planteadas me parecen interesantes y me motivan.					
El docente me ha guiado y me ha ayudado en lo que he necesitado.					
Esta actividad me ha permitido desarrollar mi responsabilidad.					
Las actividades me han permitido participar de manera activa.					
He aprendido a manejar herramientas TIC nuevas.					
Sé usar de manera responsable, cívica y eficaz las TIC.					
Las TIC despertaron mi interés hacia la lectura.					

Fuente: Elaboración propia.

Tras la realización de las autoevaluaciones y de la matriz DAFO destaca como punto de vital importancia la necesidad de conocer las características, las necesidades y los intereses de los alumnos y alumnas para poder plantear un aprendizaje que sea significativo.

4. Conclusiones

Mediante esta propuesta didáctica se intenta asentar el hábito lector a través de actividades creativas y reales, teniendo como fin el desarrollo de gustos propios y ejercer las capacidades lecto-escritoras mediante la utilización de las TIC.

Retomando el objetivo general de este trabajo se ha diseñado una propuesta de intervención que tiene como objetivo la mejora la comprensión lectora y el fomento del hábito lector permanente mediante las nuevas tecnologías en los alumnos de 4 de la ESO.

Para la realización de esta propuesta educativa nos hemos apoyado sobre los objetivos específicos señalados anteriormente.

El primer objetivo se basa en el estudio de los elementos que impiden la motivación de los alumnos hacia la lectura como fuente de placer. Señalamos que la legislación nacional y regional intenta impulsar la lectura en las esferas educativas. Sin embargo, hay que señalar que la obligatoriedad de leer determinadas obras literarias se contradice con el enfoque actual de la educación que defiende que debemos partir de los intereses y del entorno próximo de los alumnos. Por otra parte, la persistencia de malas prácticas docentes que siguen un enfoque tradicional, y a su vez la consideración del alumnado como un pozo de saberes tienen como incidencia el aumento del rechazo a la lectura. Para intentar aportar soluciones a esta situación se recomienda influir en sus prácticas lectoras mediante obras en relación con los gustos y aficiones del alumnado, la ayuda de la familia y del docente como modelos a imitar.

El segundo objetivo se basa en la investigación de recursos adaptados a los alumnos que permitan el fomento de la lectura en los adolescentes. De tal manera hemos podido ver como el género literario juvenil presentan obras con contenidos y temas de actualidad que están en concordancia con los gustos de los niños y niñas de estas edades. Asimismo, pudimos darnos cuenta de que la variedad de las herramientas TIC permiten una gran multitud de aplicaciones y de experiencias motivadoras en clase.

El tercer objetivo señalado era diseñar una propuesta de intervención en la cual se intentara motivar, potenciar y hacer duradero el hábito lector a través de las TIC.

La propuesta didáctica de intervención que se ha planteado para fomentar la lectura y asentar el hábito lector de manera lúdica y creativa mediante el uso de las TIC para alumnos de 4º de la ESO. Esta propuesta consta de 13 sesiones de 60 minutos cada una, durante las

cuales se propone la realización de 2 actividades motivadoras que son: la organización de un mercadillo de libros y la creación de un cuento distópico.

A través de la secuenciación presentada, se pretende, gracias a dos elementos motivadores, captar la atención del alumnado e intentar diluir al máximo la pedagogía expositiva para dar lugar a la creación grupal de un evento y de una obra literaria.

A través de las TIC se pretende acercar los jóvenes a la asignatura de Lengua Castellana y Literatura. El uso de estas herramientas permite la introducción de contenidos teóricos y la ejecución de tareas grupales. No obstante, este enfoque de trabajo pedagógico, aunque implique que los alumnos estén delante de las pantallas, requiere de ellos una utilización responsable de las nuevas tecnologías. Asimismo, se pretende acercarlos a la literatura, considerada por ellos como un objeto cultural reservado a los mayores, ofreciendo un acceso más moderno y adecuado a su modo de consumo de la cultura.

El orden seguido en esta propuesta tiene como objetivo la adquisición coherente de contenidos relativos a los géneros de textos publicitarios y a los conocimientos de literatura con el fin de desarrollar competencias e interiorizar contenidos de una manera activa permitiendo al alumnado ser el propio creador de sus aprendizajes.

La evaluación de estas actividades no tiende a evaluar únicamente la recepción, la memorización o la retransmisión de contenidos sino la ejecución, la aplicación y la consecución de los contenidos favoreciendo así el interés hacia la lectura en el alumnado. Para ello se debe de tomar en cuenta además de la evaluación basada en la ejecución de las actividades, la consecución de los aprendizajes y la generación del interés hacia la lectura.

Basándonos en los objetivos, el marco teórico, la propuesta de intervención y su evaluación desglosados anteriormente, a través de esta propuesta se pretende organizar una metodología para alcanzar los objetivos específicos basándose en el trabajo cooperativo del alumnado con el motivo de desarrollar las competencias clave tales como las CCL, CSIEE, CSC, CMCT, CAA, CCEC y las CD para organizarse, resolver problemas, crear, leer y crecer con el uso de las TIC.

El hábito lector requiere de dedicación y de un alcance nuevo para atraer a los alumnos. En este trabajo se pretende acercarlos a la literatura siendo ellos mismos los creadores de literatura gracias a las TIC. Además, es reseñable que el uso de las TIC tiene y tendrá cada vez

una importancia mayor en el mundo laboral del futuro. De acuerdo con el Plan de recuperación, transformación y resiliencia de la economía, 30/4/2021 el mundo laboral tiende a la digitalización de todos los sectores de trabajo, en relación con la Agenda2030, la Agenda del cambio y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La realización de la evaluación cobra gran importancia y se presenta, no solo como una manera de evaluar el aprendizaje siguiendo criterios de evaluación por parte del alumnado, sino también de la propia evaluación de la práctica docente, de la metodología aplicada y de la eficacia de la propuesta mediante una variedad de instrumentos de evaluación.

5. Limitaciones y prospectiva

Dentro de este apartado se quiere señalar las limitaciones y las líneas prospectivas que se hayan podido encontrar para la realización de este trabajo Fin de Máster.

Dentro de las limitaciones, el elemento que ha presentado mayor dificultad ha sido poder encontrar actividades didácticas con uso de las TIC y como adapta la metodología de la gamificación aplicada a la asignatura de Lengua Castellana y Literatura en Educación Secundaria. La mayoría de la información encontrada se aplica para la etapa de la Educación Primaria.

Otra limitación a destacar es el contenido sobre el cual se enfocó la propuesta didáctica. Dado que el motivo de ella era asentar e incentivar la lectura, se tomó la decisión de apartar los contenidos relacionados con el conocimiento de la lengua, por ejemplo, el análisis sintáctico. Sin embargo, es importante señalar que esta propuesta se inscribe dentro de una Unidad didáctica que se desarrolla entre el 1 y el 23 de abril de 2021 para culminar con la celebración del día del libro, una efeméride que es fuente de motivación para los alumnos.

Relativo al tiempo empleado en cada Unidad Didáctica y en relación con la consecución del currículo de Educación Secundaria en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura, las tareas y actividades requieren de tiempo para su elaboración óptima. Se debe recordar que se suelen impartir clases de una hora, durante las cuales pueden surgir imprevistos materiales o humanos. En este aspecto, se podrán flexibilizar y adaptar el horario con las actividades interactivas de gamificación o también trasladar la actividad para que se acabe en casa.

Otra limitación que tener en cuenta concierne a la transposición de esta propuesta didáctica puesto que se inscribe en un centro concreto con el material, los recursos humanos y TIC que tiene a disposición. Sin embargo, esta propuesta podría ser un punto de partida para la realización de actividades relacionadas, derivadas o inspiradas en ellas.

Como líneas de prospectivas, en cuanto a la puesta en práctica de la propuesta didáctica hemos de recordar que no pudo llevarse a la realidad en su totalidad. No obstante, debemos añadir que algunas actividades fueron desarrolladas durante las intervenciones reales de

clase. Esta propuesta es teórica, la temporización y la realización de las actividades depende de su puesta en funcionamiento en la realidad.

Al llevarla a la realidad se podrá verificar su funcionamiento y si ciertas modificaciones son necesarias, tales como la modificación de la temporalización, la metodología aplicada, la incorporación de otros contenidos relativos a las actividades o la elección de un libro de lectura en relación con las temáticas desarrolladas en esta propuesta.

Asimismo, se tendrá que aplicar en un centro que disponga de las condiciones y características previamente presentadas. Aun así, esta propuesta puede ser adaptada a las tecnologías, a los contenidos y a los recursos de cada centro educativo.

Cabe recordar que el hecho de asentar una práctica requiere acercamiento, tiempo y costumbre. En esta propuesta se quiere aportar una posible aplicación del desarrollo del hábito lector en los alumnos de 4º de la ESO, la cual se debería ser incorporada en un proyecto más amplio a nivel de un curso escolar completo.

Además, se podría considerar una aplicación de esta propuesta a nivel transversal incorporándose con otras asignaturas de Educación Secundaria, tales como, por ejemplo, las de Tecnología de la Información y la Comunicación, la de iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial o la de Educación Plástica, Visual y Audiovisual.

Referencias bibliográficas

- Acaso, M. (2013) *rEDUvolution: hacer la revolución en la educación*. Paidós Educación.
- Acuerdo de 15 de mayo de 2018, del Consejo de Gobierno, por el que se aprueba la formulación del Plan Estratégico de Impulso de la Lectura en Andalucía. *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía*, núm. 96, de 21 de mayo de 2018, 460-462.
<https://www.juntadeandalucia.es/boja/2018/96/BOJA18-096-00631.pdf>
- Acuerdo de 23 de enero de 2007, del Consejo de Gobierno, por el que se aprueba el Plan de Lectura y de Bibliotecas Escolares en los Centros Educativos Públicos de Andalucía. *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía*, núm. 29, de 8 de febrero de 2007, 8-15.
<https://www.adideandalucia.es/normas/acuerdos/Acuerdo%2023-1-2007%20Plan%20Lec-y-Biblo.pdf>
- Flack, Z. M., Field, A. P., & Horst, J. S. (2018). *The effects of shared storybook reading on word learning: A meta-analysis*. *Developmental Psychology*, núm. 54 (7), p. 1334–1346.
<https://doi.org/10.1037/dev0000512>
- Bauman, Z. (2008). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Barcelona: Gedisa
- Bolancé García, J., Cuadrado Muñoz, F., Ruíz Suárez, J. R., y Sánchez Velasco, F. (2013). La autoevaluación de la práctica docente como herramienta para la mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje del alumnado. *Avances en Supervisión Educativa*, (18), 1-16.
<https://avances.adide.org/index.php/ase/article/view/155>
- Carbonell, J. (2015) *Pedagogías del siglo XXI: Alternativas para la innovación educativa*. Octaedro.
- Decreto 111/2016, de 14 de junio, por el que se establece la ordenación y el currículo de la educación Secundaria obligatoria en la comunidad Autónoma de Andalucía. *Boletín oficial de la Junta de Andalucía*, núm.122, de 28 de junio de 2016, 27-45.
- Desmurget, M, Cortés Fernández L. (2020). *La fábrica de cretinos digitales: Los peligros de las pantallas para nuestros hijos*. Península.
- Díaz Barriga Arceo, F. (2003). *Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo*

REDIE. Revista Electrónica de Investigación Educativa, vol. 5, núm. 2, 2003, pp. 105-117

<http://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v5n2/v5n2a11.pdf>

Educación 3.0 (2018, marzo 23). Un Flipped Classroom con videotutoriales en el aula.

<https://www.educaciontrespuntocero.com/experiencias/flipped-classroom-video-tutoriales/>

Federación de Gremios de Editores de España. (2021). *Encuesta sobre los hábitos de Lectura y Compra de Libros en España en 2020 en España.*

<https://www.federacioneditores.org/img/documentos/260221-notasprensa.pdf>

Federación de Gremios de Editores de España. (2020) Informe de resultados: hábitos y prácticas culturales en España en 2019. <https://www.editoresmadrid.org/wp-content/uploads/2020/02/Bar%C3%B3metro-de-H%C3%A1bitos-lectura-y-Compra-de-Libros-en-Espa%C3%B1a-2019.-FGEE.-Presentaci%C3%B3n.pdf>

<https://www.editoresmadrid.org/wp-content/uploads/2020/02/Bar%C3%B3metro-de-H%C3%A1bitos-lectura-y-Compra-de-Libros-en-Espa%C3%B1a-2019.-FGEE.-Presentaci%C3%B3n.pdf>

Federación de Gremios de Editores de España. (2020). Encuesta sobre el papel del libro y de la lectura durante el periodo de confinamiento por covid 19 en España.

<https://www.editoresmadrid.org/wp-content/uploads/2020/07/ESTUDIO-El-Papel-del-libro-y-la-lectura-durante-el-confinamiento-2020.-FGEE.pdf>

Fundación Germán Sánchez Ruipérez. (2019). El mapa de la lectura de los jóvenes: Leen más y leen distinto. <https://fundaciongsr.org/wp-content/uploads/2019/03/EL-mapa-lectura-jovenes.pdf>

<https://fundaciongsr.org/wp-content/uploads/2019/03/EL-mapa-lectura-jovenes.pdf>

Fundación Germán Sánchez Ruipérez. (2018). Los móviles, territorio a conquistar para el fomento de la lectura de los adolescentes. https://fundaciongsr.org/wp-content/uploads/2019/02/M%C3%B3viles_J%C3%B3venes_Lectura.pdf

https://fundaciongsr.org/wp-content/uploads/2019/02/M%C3%B3viles_J%C3%B3venes_Lectura.pdf

Gagnon-Roberge,S (2019). Despertar el placer por la lectura. Actividades y sugerencias para todos los gustos. Narcea.

Gerver, R. (2010) Crear hoy la escuela del mañana. Fundación Santa María.

Instrucciones de 24 de julio de 2013, de la Dirección General de Innovación Educativa y Formación del Profesorado, sobre la organización y funcionamiento de las bibliotecas escolares de los centros docentes públicos que imparten Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Secundaria.

<https://www.adideandalucia.es/normas/instruc/Instruc24julio2013BibliotecasEscolares.pdf>

Instrucciones de 24 de julio de 2013, de la Dirección General de Innovación Educativa y Formación del Profesorado, sobre el tratamiento de la lectura para el desarrollo de la competencia en comunicación lingüística de los centros educativos públicos que imparten Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Secundaria.
<https://www.adideandalucia.es/normas/instruc/Instruc24julio2013Lectura.pdf>

García Aller, Marta. (2018, noviembre, 10). Cómo leemos en la era digital nos está cambiando el cerebro. El independiente.
<https://www.elindependiente.com/futuro/2018/11/10/como-leemos-era-digital-nos-esta-cambiando-cerebro/>

García Vargas, J. (2015, mayo). El efecto Pigmalión y su efecto transformador a través de las Expectativas. Perspectiva Docentes, 57, 40-43.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6349231.pdf>

Instrucciones de 24 de julio de 2013, de la Dirección General de Innovación Educativa y Formación del Profesorado, sobre la organización y funcionamiento de las bibliotecas escolares de los centros docentes públicos que imparten Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Secundaria.
<https://www.adideandalucia.es/normas/instruc/Instruc24julio2013BibliotecasEscolares.pdf>

Instrucción 13/2019, de 27 de junio, de la Dirección General de Ordenación y Evaluación Educativa, por la que se establecen aspectos de Organización y Funcionamiento para los centros que imparte ESO para el curso 2019/20.
<https://www.juntadeandalucia.es/educacion/portals/delegate/content/2ea3a04c-9a27-4719-8ec9-66afcadbce14/Instrucci%C3%B3n%20de%2027-06-2019%20Educaci%C3%B3n%20Secundaria%20Obligatoria>

Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE). Boletín Oficial del Estado núm. 106, de 4 de mayo de 2006. <https://www.boe.es/boe/dias/2006/05/04/pdfs/A17158-17207.pdf>

Ley 17/2007, de 10 de diciembre, Ley de Educación de Andalucía (LEA), que regula el sistema educativo en la Comunidad de Andalucía. Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, núm.

252, de 26 de diciembre 2007, 5-35.
<https://www.juntadeandalucia.es/boja/2007/252/boletin.252.pdf>

Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas, texto consolidado el 15 de noviembre de 2014, que establece los orígenes del desarrollo y de las estrategias del Plan de Fomento de la Lectura. Boletín oficial del Estado, núm. 150, de 23 de junio de 2007.
<https://www.boe.es/buscar/pdf/2007/BOE-A-2007-12351-consolidado.pdf>

Ley Orgánica, 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE). Boletín oficial del Estado, núm , del 10 de diciembre de 2013,

López Fernández, R. y Blanco Martínez, A. (2017). La Literatura vista a través de las redes sociales. En Ruiz-Palmero, J., Sánchez-Rodríguez, J. y SánchezRivas, E. (Edit.). Innovación docente y uso de las TIC en educación. UMA Editorial.
http://www.enriquesanchezrivas.es/congresotic/archivos/AplicWeb_20/Lopez_Blanco.pdf

Mateos, H. (2011). Terapias artístico-creativas: musicoterapia, arte terapia, danza movimiento terapia, drama terapia, psicodrama. Amarú Ediciones.

Ministerio de Educación. Leer para aprender y leer en la era digital. (2010).
<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/ImageServlet?img=13939.pdf&D=OK>

Ministerio de Educación y Formación Profesional. Informe PISA (2015).
<http://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:cca7a6fa-8aad-4623-a648-81fc9f0f6066/result.pdf>

Ministerio de Educación y Formación Profesional. Informe PISA (2018).
https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/5943_d_InformePISA2018-Espana1.pdf

Ministerio de Educación y Formación Profesional. Informe PISA Resultados de lectura en España (2018).
https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f_codigo_agc=21213

Ministerio de Educación y Formación Profesional. Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España (2019). <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:1712f192-d59b-427d-bbe0-db0f3e9f716b/encuesta-de-habitos-y-practicas-culturales-2018-2019.pdf>

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Plan de Fomento de la Lectura (2017).
https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2018/09/44_Plan_Fomento_Lectura_Espa%C3%B1a-2.pdf
- Montesinos Ruiz, J. (2005, marzo). Necesidad y definición de la literatura juvenil: un subgénero literario imprescindible en la educación. CLIJ: Cuadernos de literatura infantil y juvenil, 180, p. 52-55.
https://prensahistorica.mcu.es/es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=2000607385
- Muñoz, Fragueiro, Ayuso, Dialnet Escuela Abierta (2018, marzo 31). Percepción de los estudiantes al 'invertir la clase' mediante el uso de redes sociales y sistemas de respuesta inmediata. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4425349.pdf>
- Olivé, C. (2020, diciembre 4) Cómo fomentar la lectura en clase usando Instagram. <https://www.educaciontrespuntocero.com/experiencias/fomentar-la-lectura-usando-instagram/>
- Olivé, C. (2019, junio 4) Acercarse a la lectura con Instagram. <http://blog.tiching.com/la-lectura-con-instagram/>
- Olivé, C. [@xtianolive]. (2019, abril 7). ¿Cómo he usado Instagram para trabajar la lectura obligatoria del trimestre?
<https://twitter.com/xtianolive/status/1114973782916177920?lang=fr>
- Orden ECD/65/2015, del 21 de enero por la que se describen las relaciones entre las competencias lingüísticas, los contenidos y los criterios de evaluación de la Educación Primaria, la Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato; y que desarrolla el alcance de la competencia lingüística. Boletín Oficial del Estado, núm. 25, de 29 de enero de 2015, 6986-7003. <https://www.boe.es/boe/dias/2015/01/29/pdfs/BOE-A-2015-738.pdf>
- Orden de 14 de julio de 2016, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado. Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, núm. 144 de 28 de julio de 2016, 108-131.
<https://www.juntadeandalucia.es/boja/2016/144/BOJA16-144-00479.pdf>
- Página del Concurso de Booktrailer de Martí Sorolla.

Página de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

Pennac, D. (1993). Como una novela. Anagrama.

Pérez García, Á (diciembre, 2013). Redes Sociales y Educación: Una reflexión acerca de su uso didáctico y creative. Creatividad y Sociedad, 21, 1-23.
<http://creatividadysociedad.com/wp-admin/Art%C3%ADculos/21/12.%20Redes%20Sociales%20y%20educacion.%20Una%20reflexion%20acerca%20de%20su%20uso%20didactico%20y%20creativo.pdf?t=1576012009>

Real Decreto 1574/2007, de 30 de noviembre, por el que se regula el Observatorio de la Lectura y el Libro. Boletín Oficial del Estado, núm. 1, de 1 de enero de 2008, 12-14.
<https://www.boe.es/boe/dias/2008/01/01/pdfs/A00012-00014.pdf>

Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. Boletín Oficial del Estado núm. 3, de 3 de enero de 2015, 169-546. <https://www.boe.es/boe/dias/2015/01/03/pdfs/BOE-A-2015-37.pdf>

Resolución de 30 de enero de 2020, de la Dirección General de Ordenación y Evaluación Educativa, por la que se dictan instrucciones para la celebración del Día de Andalucía en los centros docentes de la Comunidad Autónoma Andaluza. Boletín Oficial de la Junta de Andalucía núm. 24, de 05 de febrero de 2020, 146-147.
<https://www.juntadeandalucia.es/boja/2020/24/BOJA20-024-00281.pdf>

Zapata-Ros, Miguel (2018). Gestión del aprendizaje y web social en la Educación Superior en línea». RED. Revista de Educación a Distancia. <https://www.um.es/ead/red/57/zapata.pdf>

Anexo A. Rúbricas

Tabla 20. Rúbricas de evaluación.

Estándares de aprendizaje evaluables	Excelente 10 puntos	Muy bien 8 puntos	Bien 6 puntos	Suficiente 5 puntos	Insuficiente 4 puntos	Barremo
Criterio 1: Leer en voz alta modulando, adecuando la voz de forma autónoma: lectura placentera.	Lee en voz alta modulando, adecuando la voz de forma autónoma y con precisión.	Lee en voz alta modulando, adecuando la voz de forma autónoma.	Lee en voz alta modulando, sin adecuar la voz de forma autónoma.	Lee en voz alta sin modular, ni adecuando la voz de forma autónoma.	No lee en voz alta modulando, ni adecuando la voz de forma autónoma.	15%
Criterio 2: Conocer y manejar los espacios dedicados a la lectura.	Conoce y maneja de forma autónoma y con precisión los espacios físicos y virtuales dedicados a la lectura.	Conoce y maneja de forma autónoma los espacios físicos y virtuales dedicados a la lectura.	Conoce y maneja de con ayuda los espacios físicos y virtuales dedicados a la lectura.	Reconoce, pero no maneja los espacios físicos y virtuales dedicados a la lectura.	No conoce y ni maneja los espacios físicos y virtuales dedicados a la lectura.	2,5%
Criterio 3: Comprender y valorar el sentido global de textos de forma oral y escrita.	Comprende completamente el texto y valora el sentido global de textos de forma oral y escrita con mucha precisión.	Comprende la casi integralidad del texto y valora el sentido global de textos de forma oral y escrita con precisión.	Comprende la mayoría del texto y valora medianament e el sentido global de textos de forma oral y escrita.	Comprende partes de textos con muchas dificultades, pero no valora el sentido global de textos de forma oral y escrita.	No comprende la mayoría del texto con dificultades ni valora el sentido global de textos de forma oral y escrita.	10%
Criterio 4: Identificar los rasgos y autores de la novela de 1939 a 1975.	Identifica siempre y con precisión los rasgos y autores de la novela de 1939 a 1975.	Identifica casi todos los rasgos y autores de la novela de 1939 a 1975.	Identifica algunos rasgos y autores de la novela de 1939 a 1975.	Identifica algunas veces los rasgos y autores de la novela de 1939 a 1975	No identifica los rasgos y autores de la novela de 1939 a 1975.	15%
Criterio 5: Desarrollar la capacidad de reflexión observando, analizando y explicando la relación existente	Reflexiona observando, analizando y explicando la relación existente entre diversas manifestaciones artísticas: el	Reflexiona observando, analizando y explicando la relación existente entre diversas manifestacio	Reflexiona observando, analizando y explicando la relación existente entre diversas manifestacion es artísticas: el	Reflexiona observando, analizando y explicando la relación existente entre diversas manifestacion es artísticas: el	No desarrolla la capacidad de reflexión observando, analizando y explicando la relación existente entre diversas	5%

entre diversas manifestaciones artísticas: el cuento tradicional y el género distópico.	cuento tradicional y el género distópico de manera muy satisfactoria.	nes artísticas: el cuento tradicional y el género distópico de manera satisfactoria.	cuento tradicional y el género distópico de manera adecuada.	cuento tradicional y el género distópico de manera suficiente.	manifestaciones artísticas: el cuento tradicional y el género distópico.	
Criterio 6: Redactar un texto narrativo en línea: Un cuento distópico.	Redacta un texto narrativo en línea: Un cuento distópico de manera muy adecuada y con satisfactoria.	Redacta un texto narrativo en línea: Un cuento distópico de manera notable.	Redacta un texto narrativo en línea: Un cuento distópico de manera apreciable.	Redacta un texto narrativo en línea: Un cuento distópico de manera suficiente.	No redacta un texto narrativo en línea: Un cuento distópico de manera muy adecuada y con satisfactoria.	15%
Criterio 7: Conocer y manejar el diccionario o enciclopedias en versión papel y/o digital.	Conoce y maneja el diccionario o enciclopedias en versión papel y/o digital de manera muy adecuada y con satisfactoria.	Conoce y maneja el diccionario o enciclopedias en versión papel y/o digital de manera notable.	Conoce y maneja el diccionario o enciclopedias en versión papel y/o digital de forma apreciable.	Conoce y maneja el diccionario o enciclopedias en versión papel y/o digital de forma suficiente.	No conoce ni maneja el diccionario o enciclopedias en versión papel y/o digital de manera muy adecuada y con satisfactoria.	2,5%
Criterio 8: Reconocer, identificar y elaborar su propia interpretación los rasgos que separan el género periodístico del publicitario.	Reconoce, identifica y elabora su propia interpretación los rasgos que separan el género periodístico del publicitario de manera muy adecuada y con satisfactoria.	Reconoce, identifica y elabora su propia interpretación los rasgos que separan el género periodístico del publicitario de manera notable.	Reconoce, identifica y elabora su propia interpretación los rasgos que separan el género periodístico del publicitario de forma apreciable.	Reconoce, identifica y elabora su propia interpretación los rasgos que separan el género periodístico del publicitario de forma suficiente.	No Reconoce, ni identifica, ni tampoco elabora su propia interpretación los rasgos que separan el género periodístico del publicitario de manera adecuada.	5%
Criterio 9: Redactar un folleto publicitario respetando sus normas.	Redacta de forma muy satisfactoria un folleto publicitario respetando sus normas con satisfactoria.	Redacta de forma notable un folleto publicitario respetando sus normas de forma notable.	Redacta de forma apreciable un folleto publicitario respetando sus normas de manera apreciable.	Redacta de forma suficiente un folleto publicitario respetando sus normas de manera suficiente.	No redacta de ningún folleto publicitario respetando sus normas.	10%

Criterio 10: Crear y grabar contenidos de publicidades utilizables tanto por la radio como en las redes sociales.	Crea y graba contenidos de publicidades utilizables tanto por la radio como en las redes sociales de forma muy satisfactoria.	Crea y graba contenidos de publicidades utilizables tanto por la radio como en las redes sociales de forma notable.	Crea y graba contenidos de publicidades utilizables tanto por la radio como en las redes sociales de manera apreciable.	Crea y graba contenidos de publicidades utilizables tanto por la radio como en las redes sociales de manera suficiente.	No crea tampoco graba ningún contenido de publicidades utilizables tanto por la radio, como en las redes sociales de manera suficiente.	10%
Criterio 11: Organizar y participar a la campaña publicitaria para el mercadillo de libros.	Organiza y participa de manera muy satisfactoria a la campaña publicitaria para el mercadillo de libros.	Organiza y participa de forma notable a la campaña publicitaria para el mercadillo de libros.	Organiza y participa de manera apreciable a la campaña publicitaria para el mercadillo de libros.	Organiza y participa de forma suficiente a la campaña publicitaria para el mercadillo de libros.	Ni organiza, tampoco participa a la campaña publicitaria para el mercadillo de libros.	5%
Criterio 12: Expresarse respetando las normas gramaticales, sintáctica y de ortografía.	Se expresa de forma muy satisfactoria respetando las normas gramaticales, sintáctica y de ortografía para realizar sus escritos.	Se expresa de forma notable respetando las normas gramaticales, sintáctica y de ortografía para realizar sus escritos.	Se expresa de forma apreciable en cuanto al respeto de las normas gramaticales, sintáctica y de ortografía para realizar sus escritos.	Se expresa de forma suficiente en cuanto al respeto de las normas gramaticales, sintáctica y de ortografía para realizar sus escritos.	No se expresa respetando las normas gramaticales, sintáctica y de ortografía para realizar sus escritos.	5%

Fuente: Elaboración propia.

Anexo B. Tabla de observación del docente.

Tabla 21. Tabla de observación del docente.

Tabla de observación del docente						Baremo
Indicadores a nivel individual	Excelente 5 puntos	Muy bien 4 puntos	Bien 3 puntos	Suficiente 2 puntos	Insuficiente 1 punto	20%
Vio previamente el vídeo en casa.						10%
Está atento a las explicaciones y a las consignas del profesor.						10%
Indicadores a nivel grupal	Excelente 5 puntos	Muy bien 4 puntos	Bien 3 puntos	Suficiente 2 puntos	Insuficiente 1 punto	80%
Muestra interés y participa de forma activa en el grupo.						20%
Ayuda a sus compañeros y aporta sugerencias.						20%
Acepta las correcciones de los demás y rectifica.						20%
Usa las herramientas TIC sin dificultades.						20%

Fuente: Elaboración propia.

Anexo C. Cuestionario de auto y coevaluación del alumnado.

Tabla 22. Cuestionario de auto y coevaluación.

Nombre:	Apellidos:					Grupo nº
Clase:	Tabla de observación (10%)					Baremo
Indicadores a nivel individual	Excelente 5 puntos	Muy bien 4 puntos	Bien 3 puntos	Suficiente 2 puntos	Insuficiente 1 punto	50%
Estoy atento a las explicaciones y a las consignas del profesor.						10%
Muestro interés y participo de forma activa en el grupo.						10%
Ayudo a mis compañeros y aporta sugerencias.						10%
Acepto las correcciones de los demás y rectifica.						10%
Uso las herramientas TIC sin dificultades.						10%
Alumno/a :						
Indicadores a nivel grupal	Excelente 5 puntos	Muy bien 4 puntos	Bien 3 puntos	Suficiente 2 puntos	Insuficiente 1 punto	50%
Está atento a las explicaciones y a las consignas del profesor.						10%
Muestra interés y participo de forma activa en el grupo.						10%
Ayuda a mis compañeros y aporta sugerencias.						10%

Acepta las correcciones de los demás y rectifica.						10%
Usa las herramientas TIC sin dificultades.						10%
Alumno/a :						
Indicadores a nivel grupal	Excelente 5 puntos	Muy bien 4 puntos	Bien 3 puntos	Suficiente 2 puntos	Insuficiente 1 punto	50%
Está atento a las explicaciones y a las consignas del profesor.						10%
Muestra interés y participo de forma activa en el grupo.						10%
Ayuda a mis compañeros y aporta sugerencias.						10%
Acepta las correcciones de los demás y rectifica.						10%
Usa las herramientas TIC sin dificultades.						10%
Alumno/a :						
Indicadores a nivel grupal	Excelente 5 puntos	Muy bien 4 puntos	Bien 3 puntos	Suficiente 2 puntos	Insuficiente 1 punto	50%
Está atento a las explicaciones y a las consignas del profesor.						10%
Muestra interés y participo de forma activa en el grupo.						10%
Ayuda a mis compañeros y aporta sugerencias.						10%
Acepta las correcciones de los demás y rectifica.						10%
Usa las herramientas TIC sin dificultades.						10%
Alumno/a :						
Indicadores a nivel grupal	Excelente 5 puntos	Muy bien 4 puntos	Bien 3 puntos	Suficiente 2 puntos	Insuficiente 1 punto	50%
Está atento a las explicaciones y a las consignas del profesor.						10%
Muestra interés y participo de forma activa en el grupo.						10%
Ayuda a mis compañeros y aporta sugerencias.						10%
Acepta las correcciones de los demás y rectifica.						10%
Usa las herramientas TIC sin dificultades.						10%

Fuente: Elaboración propia.