



Universidad Internacional de La Rioja

Facultad de Educación

Máster Universitario en Formación del Profesorado de
Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación
Profesional y Enseñanzas de Idiomas

Flipped Classroom y Aprendizaje Cooperativo en el aula de Economía de 1º de Bachillerato

Trabajo fin de estudio presentado por:	Francesc Garcia Prats
Tipo de trabajo:	Propuesta de intervención
Especialidad:	Economía y Empresas (Plan 2016)
Director/a:	Lucía Lomba Portela
Fecha:	13 de Enero de 2021

Resumen

Las recientes crisis económicas, el endeudamiento económico en edades adolescentes y la falta de cultura financiera en la sociedad española ponen en relieve aun más la importancia de la competencia financiera en el ámbito educativo. Actualmente, el 15 % del alumnado no llega al nivel básico de rendimiento de competencia financiera según los últimos resultados de los estudiantes en las pruebas del Programa para la Evaluación Internacional de alumnos (PISA) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

Para responder a las carencias vistas en la sociedad y en los resultados, es necesario invertir y mejorar la competencia financiera en el alumnado, tanto en su etapa primaria como en su obligatoria y postobligatoria.

Esta propuesta de intervención se llevará a cabo en la etapa postobligatoria, concretamente en 1º de Bachillerato en la asignatura de Economía en su unidad Bancos y Sistema Financiero. En este presente trabajo se expondrá una nueva línea metodológica para la mejora de la competencia financiera con la incorporación del Flipped Classroom acompañado del aprendizaje cooperativo.

Se pretende con dicha incorporación cambiar el aprendizaje de la competencia financiera, a partir de llevar el aprendizaje del contenido fuera del aula y trayendo en clase la realización de actividades. La finalidad de dicho cambio es fomentar el papel activo del estudiante en su proceso de enseñanza-aprendizaje y contribuir con actividades que fomenten el trabajo cooperativo conseguir para el alumno un aprendizaje significativo y de calidad.

En el transcurso del presente trabajo, se mostrará un marco teórico donde se acercará al lector a la competencia financiera y a los fundamentos por el cual han sido escogidos el aprendizaje cooperativo y Flipped Classroom para mejorar dicha competencia.

Palabras clave: Flipped Classroom, Aprendizaje Cooperativo, Competencia Financiera, Economía, Bachillerato.

Abstract

Recent economic crises, economic indebtedness in adolescents and the lack of financial culture in Spanish society further highlight the importance of financial competence in education. Currently, 15% of students do not reach the basic level of financial literacy performance based on the latest student results in the Program for International Student Assessment (PISA) tests of the Organization for Economic Cooperation and Development.

To respond to the deficiencies seen in society and in the results, it is necessary to invest and improve the financial competence of students, both in their primary stage and in their compulsory and post-compulsory stages.

This intervention proposal will be carried out in the post-compulsory stage, specifically in 1st year of high school in the subject of Economics in its unit Banks and Financial System. In this present work, a new methodological line will be exposed for the improvement of financial competence with the incorporation of the Flipped Classroom accompanied by cooperative learning.

This incorporation is intended to change the learning of financial competence, starting from taking the learning of the content outside the classroom and bringing the realization of activities into class. The purpose of this change is to promote the active role of the student in their teaching-learning process and to contribute with activities that promote cooperative work to achieve meaningful and quality learning for the student.

In the course of this work, a theoretical framework will be shown where the reader will be brought closer to financial competence and the foundations for which cooperative learning and Flipped Classroom have been chosen to improve said competence.

Keywords: Flipped Classroom, Cooperative Learning, Financial competence, Economics, High School.

Índice de contenidos

Introducción	8
1.1. Justificación	9
1.2. Planteamiento del problema.....	10
1.3. Objetivos	12
1.3.1. Objetivo general	12
1.3.2. Objetivos específicos.....	12
2. Marco teórico	13
2.1. Flipped Classroom	13
2.1.1. ¿Qué es el Flipped Classroom?.....	13
2.1.2. Origen de la metodología	14
2.1.3. Fortalezas y Debilidades del Flipped Classroom.....	14
2.1.4. Experiencias prácticas en el aula	16
2.2. Aprendizaje Cooperativo.....	17
2.2.1. ¿Qué es el Aprendizaje Cooperativo?	17
2.2.2. Claves, principios y metodología para un buen aprendizaje cooperativo.....	18
2.2.3. Creación del trabajo cooperativo y grupos	19
2.2.4. Fortalezas y Debilidades del Aprendizaje Cooperativo	20
2.2.5. Experiencias prácticas en el aula	21
2.3. Competencia Financiera.....	22
2.3.1. ¿Qué es la Competencia Financiera?	22
2.3.2. Beneficios de una Educación Financiera de calidad	22
2.3.3. La importancia de la competencia financiera	23
3. Propuesta de intervención.....	28
3.1. Presentación de la propuesta.....	28

3.2.	Contextualización de la propuesta	29
3.3.	Intervención en el aula	31
3.3.1.	Objetivos	31
3.3.2.	Competencias.....	33
3.3.3.	Contenidos	35
3.3.4.	Metodología	38
3.3.5.	Cronograma y secuenciación de actividades.....	41
3.3.6.	Recursos	54
3.3.7.	Evaluación	55
3.4.	Evaluación de la propuesta	59
4.	Conclusiones	62
5.	Limitaciones y prospectiva.....	63
	Referencias bibliográficas	64
Anexo A.	Modelo de Examen	69
Anexo B.	Rúbrica Trabajos Cooperativos.....	70
Anexo C.	Rúbrica Participación en clase.....	71
Anexo D.	Cuestionario Competencia Financiera.....	72
Anexo E.	Rúbrica Actividad de Reflexión.....	73

Índice de figuras

<i>Figura 1: Principios Aprendizaje Cooperativo.....</i>	<i>18</i>
<i>Figura 2: Comparativa de horas anuales de las asignaturas específicas financieras y contenido transversal.....</i>	<i>24</i>
<i>Figura 3: Comparativa de resultados de las pruebas PISA (2020).....</i>	<i>25</i>
<i>Figura 4: Formación que reciben los docentes por países de la OCDE.</i>	<i>25</i>
<i>Figura 5: Contenido formativo de los centros educativos según CESE.</i>	<i>27</i>
<i>Figura 6: Sexo alumnado en Economía.</i>	<i>29</i>
<i>Figura 7: Tipología alumnado presente en el aula de Economía.....</i>	<i>29</i>
<i>Figura 8: Motivación del alumnado de Economía.</i>	<i>30</i>
<i>Figura 9: Matriz DAFO de la propuesta de intervención..</i>	<i>59</i>

Índice de tablas

Tabla 1. Diferencias clase tradicional y Flipped Classroom.....	13
Tabla 2. Comparativa de tiempo de clase en clase tradicional versus Flipped Classroom.....	16
Tabla 3: Relación objetivos, contenidos y competencias.....	37
Tabla 4: Cronograma de las sesiones.	41
Tabla 5: Relación sesiones, objetivos, contenidos, competencias con el enlace del vídeo. ...	44
Tabla 6: Descripción Actividad Inicial.	46
Tabla 7: Descripción Actividad Inflación	48
Tabla 8: Descripción Actividad desarrollo Competencia Financiera	50
Tabla 9: Descripción Actividad de Reflexión	52
Tabla 10: Comparativa evaluación Metodología Tradicional vs. Flipped Classroom	55
Tabla 11: Escala de valoración de la unidad, tarea del docente y evaluación del alumnado..	60

Introducción

En el mundo actual, la tecnología forma un papel muy importante en la vida diaria de los diferentes individuos que conforman la sociedad. Por tanto, la educación no puede ser menos, y es necesario un cambio metodológico en el modelo tradicional de clase. La realización de este trabajo pretende servir de nexo de conexión de la educación del s.XXI con los beneficios de una educación financiera y económica de calidad para la sociedad en conjunto; la cual tiene que ser un deber de la comunidad educativa y un beneficio para todos los ciudadanos del futuro.

Es necesario una base sólida y una mejor comprensión de conceptos económicos básicos para poder dotar al alumnado de una educación financiera de calidad, mediante la ayuda de la clase inversa y del aprendizaje cooperativo.

La escuela del s.XXI debe entenderse como un lugar, donde el alumno participe activamente de la construcción del conocimiento y que dicho modelo sea capaz de atender a las distintas necesidades particulares de cada individuo presente en el aula. Debemos evitar caer en el error de unir el concepto de la nueva enseñanza del s.XXI con simplemente la posesión de un ordenador por alumno; sino verlo como una nueva forma de innovar y mejorar los procesos de aprendizaje del alumnado.

Por tanto, el nuevo estilo de enseñanza pasa por adaptarnos a la revolución tecnológica presente en nuestra vida diaria y que fomente la búsqueda de nuevos contextos, donde las TIC aumenten las posibilidades reales del alumnado de adquirir conceptos, como nos relata Coll (2008).

Por tanto, resulta imprescindible incorporar los distintos elementos tecnológicos (ordenadores, tablets o teléfonos móviles) al modelo de escuela tradicional; y que nos ayuden a cambiar el espacio de aprendizaje y el papel del docente en el aula, tal y como nos indica Tourón y Santiago (2014).

De acuerdo con Triadó Ivern (2008), el aprendizaje de las ciencias combinado con material audiovisual sirve como instrumento de aprendizaje, ya que facilita la comprensión de conceptos y mejora la asimilación de los distintos elementos que forman las materias sociales.

1.1. Justificación

El cambio de contexto que nos demanda la escuela del s.XXI y la búsqueda de la mejora de la comprensión no sería posible con una metodología expositiva y mecánica, según Ausubel (1983). Por tanto, será imprescindible y necesario la implicación del alumnado en las distintas tareas para poder lograr un aprendizaje significativo.

Para modificar dicha implicación se impulsará, con la ayuda de las TIC, un cambio en el método de enseñanza, mediante el uso del aula invertida o Flipped Classroom; cuyo principal elemento es que el alumno asuma un rol más activo y participativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje; tal y como nos indica Berenguer-Albaladejo (2016). A partir de los estudios de Santiago, Díez y Andía (2017) se muestra como a partir de la clase inversa se mejora la calidad del aprendizaje, la percepción que el alumno tiene de este aprendizaje y la interacción estudiante-docente. Estas mejoras se pueden ver en casos prácticos recientes como en educación sanitaria (López, Pozo, Fuentes y Romero, 2020) o la eficacia de dicha metodología en la Universidad (Sola, Romero y Rodríguez, 2019).

La metodología Flipped Classroom se combinará con el aprendizaje por descubrimiento y con estrategias que fomenten el aprendizaje cooperativo; ya que mejoran la comprensión de conceptos difíciles y fomentan el aprendizaje entre el alumnado según Johnson, Johnson y Holubec (1999).

El principal objeto de este trabajo pasa por conciliar la legislación, debido al mayor protagonismo de la competencia financiera, con los intereses de nuestra sociedad. La importancia de la educación financiera adquirió mayor protagonismo debido a los malos resultados ofrecidos por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2014) de las pruebas PISA 2012; y que impulsó al gobierno, en la LOMCE (2013), a dotar al alumnado de Primaria y Secundaria de una mayor educación financiera a la recibida hasta ese momento.

Según Macías y López (2015), existe la necesidad de mejorar la inclusión financiera que tiene el alumnado y futuro comprador de productos financieros. Por tanto, la comunidad educativa debe ayudar a solucionar los problemas financieros vistos en la sociedad española en el pasado.

Además, el estudiante español tiene menos conocimientos que los que debería tener según la Fundación Junior Achievement España (2017), donde se muestra que casi un 25% de los estudiantes no llega el nivel mínimo en competencia financiera, lo que en un futuro próximo significará no poder tomar decisiones financieras de una forma correcta. Por tanto, es un deber de la comunidad educativa ofrecer a la sociedad del futuro unos ciudadanos con unas competencias económicas y financieras mayores a los de los ciudadanos del pasado; y así ayudar a solventar la necesidad latente de mejorar la comprensión de conceptos económicos y financieros vistos anteriormente en la sociedad española.

1.2.Planteamiento del problema

La única pretensión de la propuesta de intervención presentada es encontrar una solución a dos problemas presentes en la sociedad actual española:

1. Endeudamiento económico en edades adolescentes

La dificultad de comprensión de conceptos económicos, añadido a la complejidad del mundo bancario y a la variedad de productos existentes, provoca a los futuros consumidores de productos financieros un endeudamiento prematuro en la etapa de la adolescencia, como se puede corroborar en Amar, Abello, Denegri y Llanos (2010).

Para ello, es imprescindible y necesario impartir clases inversas de educación financiera, donde se busque la participación activa del alumnado con el fin de alcanzar la correcta asimilación y acomodación de conceptos claves para la construcción de un aprendizaje significativo del mundo financiero; y evitar así futuros problemas económicos.

Es necesario para impartir esa nueva enseñanza incorporar un nuevo aprendizaje al trabajo individual del alumno, el aprendizaje cooperativo. Según Johnson, Johnson y Holubec (1999) el uso de grupos reducidos, que trabajen de forma cooperativa, ayuda a mejorar el aprendizaje individual y de los demás involucrados. La unión de la clase inversa y del aprendizaje cooperativo solo quiere conducir al alumnado a un aprendizaje significativo, donde el alumno sea el principal motor de su aprendizaje, en compañía de su par.

Por tanto, se hace necesario combinar distintas formas de evaluación, con el único fin de mejorar el rendimiento y el aprendizaje del alumnado en la materia. Para comprobarlo, se propone la realización de una evaluación inicial antes de la unidad y una al final de ella. Todo ello con el único fin de comprobar si la combinación de clase inversa y aprendizaje cooperativo ha surtido efecto entre el alumnado.

El desarrollo de este trabajo pretende incidir en el deber de todos los que forman la comunidad educativa de formar personas que puedan desempeñar una ciudadanía plena y evitar así casos como el de las preferentes, que tanto afecto a muchos hogares de la sociedad española.

2. Falta de cultura financiera en la sociedad española

Los malos resultados del alumnado español en las pruebas PISA (2012) evidenciaron una falta de cultura financiera en la Educación española en comparación a los demás países de la Organización para la Cooperación y desarrollo económico (de aquí en adelante OCDE). Esa falta de cultura financiera se puso de manifiesto dentro de la sociedad en el caso de las preferentes y fue el causante de miles de afectados, de miles de quejas de usuarios que compraron un producto sin entender al detalle que suponía adquirirlo.

La falta de cultura financiera condujo a problemas económicos a las familias de rendas medias y bajas de la sociedad. La complejidad del caso puede verse en Zunzunegui (2013), narrando las particularidades del producto y su comercialización al público minorista; y en el libro de Misse (2016) y su explicación de la gran estafa de las preferentes.

Las preferentes pusieron en relieve la necesidad de una educación financiera, un hecho ya visto por Cabrera y Arenillas (2013). Los problemas de la sociedad española combinados con los malos resultados de las pruebas PISA (2012), condujeron al gobierno a aumentar la educación financiera en las distintas etapas formativas del alumnado en la LOMCE (2013). Ese impulso se tradujo con mejores resultados en las pruebas PISA (2018), pero aun así no al nivel de los demás países de la OCDE.

Para mejorar la cultura financiera, se propone la combinación de sesiones expositivas con clases inversas específicas de educación financiera; con el único fin de profundizar en distintos conceptos, desde aperturas de cuentas, modalidades de tarjetas o préstamos. Todo ello con el fin que el alumnado conozca el entramado bancario, las distintas posibilidades que se tiene a su alcance en el ámbito financiero; y así mejore su conocimiento de los mercados y confianza en ellos.

1.3.Objetivos

1.3.1. Objetivo general

El objetivo principal de este trabajo consiste en diseñar una propuesta de intervención mediante el uso del Flipped Classroom y Aprendizaje Cooperativo en el aula de Economía de 1º de Bachillerato para la mejora de la competencia financiera en el Bloque de Bancos y Sistema Financiero.

1.3.2. Objetivos específicos

Para poder aspirar a lograr el objetivo general del trabajo, se articulan los siguientes objetivos específicos:

- Realizar una aproximación epistemológica sobre el Flipped Classroom, el aprendizaje cooperativo y la competencia financiera.
- Crear una propuesta de intervención basada en el aprendizaje cooperativo para Economía.
- Evaluar los cambios emergidos por los estudiantes tras el desarrollo de la propuesta de intervención.

2. Marco teórico

2.1. Flipped Classroom

2.1.1. ¿Qué es el Flipped Classroom?

Bishop y Verleger (2013) definen Flipped Classroom como una técnica educativa que consta de dos partes: actividades de aprendizaje interactivo dentro del aula y aprendizaje individual online fuera del aula. Podemos observar las diferencias entre la clase tradicional y la clase inversa en la siguiente tabla:

Tabla 1. Diferencias clase tradicional y Flipped Classroom

Estilo	Dentro del aula	Fuera del aula
Tradicional	Lecturas	Ejercicios prácticos y solucionar problemas
Flipped Classroom	Ejercicios prácticos y solucionar problemas	Visionado de vídeos

Fuente: Adaptado de Bishop y Verleger (2013).

Tal y como también nos indican Tourón y Santiago (2014), Flipped Classroom significa externalizar determinados procesos que se hacían dentro del aula y que eran realizados por el docente, el cual exponía la lección y asignaba al alumnado unas actividades para hacer en casa. A partir de la aplicación de dicho método, el docente pasa a ser un orientador, dónde su función principal en el aula es de un guía. Se puede observar como la clase invertida (Flipped Classroom) propone un cambio en los papeles de la enseñanza tradicional, ya que invierte los papeles de los protagonistas del proceso de enseñanza-aprendizaje. Berenguer-Albaladejo (2016) destaca ese cambio en el papel del alumno, dónde en él recae un rol más activo que en el proceso de enseñanza-aprendizaje tradicional. Tucker (2012) añade que dicho aprendizaje online libera de tiempo de clase para aprender.

Para producirse dicho cambio, el docente, con la ayuda de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (de aquí en adelante TIC), debe distribuir contenidos para un aprendizaje online fuera del aula y así poder trabajar en el aula ejercicios o actividades que consoliden dichos aprendizajes. Los alumnos visualizan en su casa y a su propio ritmo los vídeos facilitados por el profesor, y pueden comunicarse entre ellos de forma virtual (online).

2.1.2. Origen de la metodología

El origen de la clase inversa data de 2007, dónde dos profesores: Jonathan Bergman y Aaron Sams de la Woodland Park High School usaron por primera vez la clase inversa en sus clases de química. Tucker (2012) explica que la idea surgió como una forma de presentar las lecciones de clase a los estudiantes ausentes, y así estos poder recibir la misma educación que los que sí podían asistir. Para solucionar dicho problema, compraron un software para poder grabar y anotar sus lecciones para los alumnos que no podían asistir en clase. Pero los vídeos tuvieron tanto éxito, que no solo los que no podían asistir los visualizaba sino toda la clase. Debido a ese motivo, Bergman y Sams reflexionaron para poder utilizar mejor el tiempo en clase con su alumnado.

2.1.3. Fortalezas y Debilidades del Flipped Classroom

A partir de la definición del concepto de clase inversa se pueden visualizar dos grandes cambios según Tourón y Santiago (2014) en comparación a la enseñanza tradicional, los cuales son también sus principales fortalezas y que tiene que ver con los protagonistas del proceso enseñanza-aprendizaje:

1. El docente: puede dedicar el tiempo, que antes utilizaba en sus clases expositivas, a ayudar a todos los alumnos presentes en el aula.
2. El alumnado: puede visualizar los contenidos expositivos, realizados por el docente, las veces que sea necesario para su aprendizaje, y permitiéndole detener su visionado y adaptarlo a su ritmo.

Tal como Nilman (2012) destaca el principal beneficio de usar Flipped Classroom, combinándolo con una educación híbrida (clases presenciales más clases online), es el poder dedicar más tiempo en clase a los conceptos más complicados, o aquellos donde el alumno le cuesta más entenderlos y asimilarlos para su futuro aprendizaje.

Por otro lado, Nilman ve en el Flipped Classroom una serie de limitaciones o debilidades: la calidad de los vídeos de los docentes; la manera o forma en que el alumno visualiza el vídeo (distracciones), los cuales no estén suficientemente preparados para entender el mensaje del vídeo que se reproduce y con el problema añadido que no pueden preguntar y resolver sus dudas al mismo tiempo que ven el vídeo.

Podemos ver las ventajas de la clase inversa en Gálvez y Garcia (2015), los cuales destacan:

- Poder optimizar y ahorrar tiempo lectivo en clase, mediante los vídeos de contenido adelantados por el docente antes de las clases presenciales.
- El tiempo en el aula puede ser aprovechado para hacer actividades más creativas y que puedan ayudar a la comprensión y eficiencia del proceso enseñanza-aprendizaje.
- La clase tradicional se vuelve menos teórica y más práctica.
- El alumno es el protagonista del aprendizaje, el docente es el guía que lo conduce.
- A partir de la creación de actividades, el grupo se vuelve más participativo, más humano y favorece el aprendizaje cooperativo.
- Sirve de motivación para conseguir captar la atención del alumno, aumentar su interés y compromiso con el trabajo en el aula.
- Ayuda a mejorar la gestión del tiempo del alumnado, lo cual fomenta su aprendizaje autónomo.

Según Acedo (2013), además el Flipped Classroom ayuda a que el contenido sea mucho más accesible para el alumnado en su formato online, lo cual también permite a los padres de los alumnos saber que están aprendiendo sus hijos/as y poderlos ayudar de forma más eficiente. Pero Acedo ve en el Flipped Classroom y en su entorno online varios problemas/desventajas:

1. Puede incrementar la brecha digital entre los alumnos con recursos económicos más altos y los más bajos.
2. Un proceso basado en el trabajo del alumno en su domicilio, pero no hay ninguna garantía que realmente sea así o que después trabajen y se ayuden de forma cooperativa.
3. Se aumenta el trabajo del alumno frente a los ordenadores en lugar de las personas y sus relaciones sociales.

Gálvez y Garcia (2015) destacan dos debilidades más en el Flipped Classroom: la preferencia del alumno a la clase tradicional y su resistencia al cambio; y el aumento de la carga de trabajo del docente en generar todo el contenido online y, además, las clases presenciales.

2.1.4. Experiencias prácticas en el aula

A partir de la experiencia práctica descrita en Bergmann y Sams (2012) podemos visualizar como el cambio del modelo de enseñanza tradicional al Flipped Classroom permite dedicar al docente 40 minutos más de práctica (ejercicios o actividades) en el aula, como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 2. Comparativa de tiempo de clase en clase tradicional versus Flipped Classroom

Clase Tradicional		Flipped Classroom	
Actividad	Tiempo	Actividad	Tiempo
Actividad inicial	5 min.	Actividad inicial	5 min.
Corrección deberes	20 min.	Cuestiones y dudas sobre el vídeo	10 min.
Lectura de nuevo contenido	30-45 min.	Actividades guiadas y trabajo independiente	75 min.
Actividades guiadas y trabajo independiente	20-35 min.		

Fuente: Adaptado de Bergmann y Sams (2012).

Adaptando el modelo de clase inversa al aprendizaje de la Economía, podemos ver experiencias prácticas en Microeconomía (Roach, 2014) o incluso resultados de experiencias reales comparando el modelo tradicional de enseñanza y el Flipped Classroom en el mundo universitario, donde los estudiantes, participantes en la metodología de la clase inversa, obtenían entre un 4% y un 14% más de puntuación respecto al modelo tradicional.

Además, se puede ver hasta 33 experiencias practicas en Santiago, Díez y Andía (2017) que el aprendizaje a partir de la clase inversa conduce a mejorar la calidad del tiempo que tiene el estudiante dentro del aula, y mejorar la percepción que tienen el alumno de su aprendizaje. El estudiante percibe que su aprendizaje es de mayor calidad con el Flipped Classroom que con la metodología tradicional. Todo ello contribuye a la mejora la interacción que ellos tienen con sus propios compañeros y con el docente. Se puede ver la eficacia del flipped Classroom en experiencias prácticas recientes como en la educación sanitaria escolar (López, Pozo, Fuentes y Romero, 2020) o en la Facultad de Educación de Murcia, donde los estudiantes muestran una mayor satisfacción de su aprendizaje a partir de la clase inversa (Vera, Fernández y Calatayud, 2016).

2.2. Aprendizaje Cooperativo

2.2.1. ¿Qué es el Aprendizaje Cooperativo?

A partir del libro de Johnson, Johnson y Holubec (1999) se puede extraer una primera aproximación al concepto de aprendizaje cooperativo, donde se pone de relieve que es una metodología activa que tiene como objetivo, mediante el uso de grupos de reducidos, que el alumnado trabaje conjuntamente para maximizar su propio aprendizaje y el de los demás.

Se trata de una metodología que incide en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y no en la búsqueda únicamente de unos buenos resultados académicos. En Slavin y Johnson (1999) se puede visualizar los efectos negativos que tienen los aprendizajes competitivos para ver quien saca la nota más alta, lo cual provoca la exclusión del grupo clase de aquellos alumnos con mayores dificultades por aprender.

Por tanto, es necesario buscar un nuevo aprendizaje que ayude a la inclusión social que se promulga en la escuela del s.XXI. El aprendizaje cooperativo permite mejorar la inclusión de todo el alumnado a partir de la creación de grupos reducidos de trabajos, los cuales fomentan el trabajo cooperativo y la autonomía personal de cada alumno. No se trata de un aprendizaje competitivo en búsqueda de quien es capaz de sacar la mejor puntuación posible, sino entender el aprendizaje como una cooperación de todos para alcanzar unas metas conjuntas.

En Learning to cooperate for Cooperative Learning de Sharan (2014) se enumeran los cambios necesarios que se requieren para poder llevar al aula el aprendizaje cooperativo, tanto en la figura del docente como en el del alumno. Los cambios tienen que ver en la forma de entender el aprendizaje, en la actitud hacia aprender y enseñar, y en los comportamientos en el aula, tanto en su vertiente social como cognitiva.

Por ello, una de sus principales diferencias respecto a los demás aprendizajes es la importancia del saber, donde no recae únicamente en la figura del docente, sino que es una tarea compartida entre los propios alumnos, que también enseñan su aprendizaje a su par; y el propio docente, el cual supervisa y hace de guía en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

2.2.2. Claves, principios y metodología para un buen aprendizaje cooperativo.

En el libro Peer-assisted Learning de Foot y Howe (1998, p.27-43) se definen las tres partes claves del aprendizaje cooperativo:

1. Los estudiantes trabajan en equipos hacia el logro de alguna meta superior.
2. El trabajo se divide entre los miembros del equipo, de modo que cada alumno asume la responsabilidad de un objetivo individual diferente.
3. Los distintos trabajos individuales se agrupan todos juntos para conseguir alcanzar el objetivo final, una meta.

Una vez conocidos las distintas claves, es necesario comprender cuales son los principios que se sustenta el aprendizaje cooperativo. Doolittle (1997) define cinco principios básicos del aprendizaje cooperativo: interdependencia positiva, interacción cara a cara, responsabilidad individual, habilidades interpersonales y en grupos pequeños, y autoevaluación grupal. Estos principios son compartidos por Johnson, Johnson y Holubec (1999) como se puede observar en la figura siguiente:

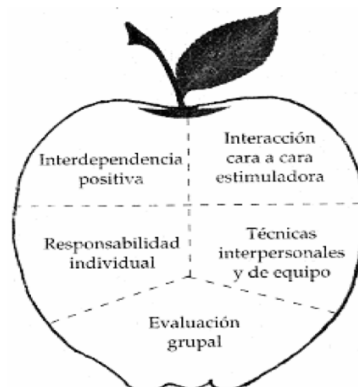


Figura 1: Principios Aprendizaje Cooperativo. Fuente: Johnson, Johnson y Holubec (1999)

Del mismo modo, Johnson, Johnson y Holubec (1999) proponen una estructura que diferencie entre los objetivos del grupo (objetivos cooperativos), los cuales supondrían un 70% del tiempo de clase; y los objetivos individuales, reflejados en el trabajo autónomo del alumno y que supondrían un 20% del tiempo de clase. El 10% restante de clase sería la competencia entre el alumnado de una mejor nota numérica.

Por otra parte, Slavin y Johnson (1999) destacan varios métodos de aprendizaje cooperativo:

- Aprendizaje en equipos de alumnos: es un método donde las tareas del alumnado no se traducen en conseguir algo como equipo, sino en aprender como equipo. Sus tres pilares básicos son las recompensas de equipo, la responsabilidad de cada uno de los alumnos y la existencia de las mismas posibilidades de éxito para todos los alumnos.
- Investigación grupal: es un plan, desarrollado por Shlom y Yael Sharan (1992), de organización del aula en general, donde los alumnos son distribuidos en grupos pequeños, trabajando mediante cuestionarios cooperativos, discusiones grupales y proyectos en su vertiente más cooperativa.
- Aprender Juntos: los alumnos operan mediante grupos de 4 o 5 miembros a partir de hojas de ejercicios. Los grupos únicamente entregan un solo trabajo, y son valorados en base únicamente al trabajo grupal.
- Enseñanza compleja: el enfoque cooperativo se trabaja a partir de proyectos dirigidos al descubrimiento, y es de especial utilidad para las ciencias, las matemáticas y otras ciencias sociales (como es el caso de Economía).
- Métodos estructurados en parejas: involucra únicamente a 2 miembros, y se usan para aumentar el aprendizaje de textos, donde los alumnos se turnan en el rol de docente y alumno.

2.2.3. Creación del trabajo cooperativo y grupos

Según Domingo (2008) el trabajo se considerará cooperativo si son visibles en él varios elementos: el aprendizaje será creado a partir de los mismos estudiantes en diferencia de la enseñanza tradicional donde es el profesor que enseña; se trabajará en grupos reducidos, los cuales interaccionan y dependen unos de otros para alcanzar los objetivos; trabajo en equipo, conllevando la responsabilidad de un trabajo individual y colectivo, además del desarrollo de habilidades sociales.

Johnson y Johnson (1998) relata la distinta tipología de grupos que se pueden formar dentro de la clase: grupo de pseudoaprendizaje (ningún interés en trabajar unidos), grupo de aprendizaje tradicional (no terminan trabajando conjuntamente), grupo de aprendizaje cooperativo (trabajan unidos) y grupo de aprendizaje cooperativo de alto rendimiento (buscan la unión del grupo y el compromiso de todos para conseguir un mayor éxito).

Los grupos de aprendizaje cooperativo se diferencian en grupos informales y formales, diferenciándose entre ellos por la duración de su trabajo en forma conjunta, unos de forma puntual y otros de forma habitual.

2.2.4. Fortalezas y Debilidades del Aprendizaje Cooperativo

A partir de las ideas claves relatadas en Maset (2008), podemos citar algunos de los puntos fuertes del aprendizaje cooperativo: favorece la inclusión de todo el alumnado y su interacción entre ellos; conduce al desarrollo de habilidades relacionadas con la competencia social, comunicativa y ciudadana; favorece el aprendizaje de todo el conjunto de alumno y el desarrollo de habilidades sociales como aprender a dialogar, convivir o ser solidario.

El aprendizaje cooperativo, según Torrego, Boal y Bueno (2011), crea en el aula relaciones positivas entre el alumnado, lo cual se traduce en distintos aportes significativos para el grupo, como un mayor esfuerzo para conseguir objetivos, mejores relaciones personales o mejorar el clima del aula.

Además, según Gil, Montoya, Alías y Gil (2007), el uso de grupos de aprendizajes cooperativo proporciona al estudiante un conjunto de competencias, que van desde aprendizaje autónomo, flexibilidad, iniciativa, tolerancia, pensamiento crítico o desarrollar habilidades para trabajar en equipo.

Por el contrario, según Domingo (2008) el aprendizaje cooperativo puede generar para el docente una sensación de perder el control del aula o incluso a un temor a que el alumno no trabaje o participe en clase. También se debe entender que el cambio del modelo tradicional a este modelo puede provocar un rechazo por parte de los estudiantes, debido a que no les gustan los cambios y provoquen un rechazo del grupo, que se nieguen a trabajar en equipo o problemas en aprender los contenidos.

El cambio metodológico también requerirá de un mobiliario adecuado, de un mayor número de horas de dedicación del profesor en realizar las actividades y, como se ha dicho con anterioridad, existe la necesidad de un clima favorable en el aula, de un grupo cohesionado, que sepa trabajar en equipo, y además de todo ello, disponer de suficiente tiempo para poder dar una mejor calidad al aprendizaje. Por tanto, no será posible poder utilizar dicho aprendizaje si el docente no tiene un grupo unido o tiene un grupo disruptivo dentro del aula.

2.2.5. Experiencias prácticas en el aula

Para la aplicación de aprendizajes cooperativos en las distintas aulas de educación se pueden usar distintas técnicas, las que más destacan según Torrego, Boal y Bueno (2011), son: técnica de rompecabezas, TGT, aprendiendo juntos, equipos de aprendizaje de alumnos, grupos de investigación, equipos divididos en metas o aproximación estructural.

Todas esas técnicas coinciden con las de Maset (2003), el cual añade otra técnica de gran valor: la tutoría entre iguales. En su estudio, se detallan las normas de funcionamiento para un buen trabajo en equipo, una óptima filosofía para integrar a todos los componentes del aula o se muestran distintas actividades para trabajar en equipo e incluso el caso práctico de como se está trabajando el aprendizaje cooperativo en el laboratorio de Psicopedagogía de la Universidad de Vic.

La aplicación del aprendizaje cooperativo se puede ver en distintos ámbitos educativos, desde su empleo en educación física (Río, 2017), en ciencias experimentales (Valverde y Navarro, 2018), en Psicopedagogía de Fernández y Ruiz (2007), en la enseñanza de la lengua de Sáez (2002) o incluso en prácticas de Microbiología (De Miguel, Tomé, Veiga, Feijoo, Blasco y Villa, 2009).

A partir del análisis de las distintas experiencias y resultados vistos anteriormente, se puede observar un patrón en la estructura de trabajo del aprendizaje cooperativo:

1. Creación y formación de grupos de aprendizaje cooperativos.
2. Facilitar a cada alumno de cada grupo una actividad individual para el aprendizaje autónomo y que el grupo necesitará para completar su tarea de forma conjunta.
3. Proporcionar a cada grupo el material necesario para desarrollar el aprendizaje cooperativo, donde cada miembro presentará a los demás componentes su aprendizaje.
4. Proponer una actividad cooperativa para poner en práctica todo lo aprendido de forma individual y cooperativa.
5. Al finalizar la actividad se realizará una prueba individual para comprobar el aprendizaje del alumno, que se usará para comparar su evolución sobre el tema en cuestión.

2.3.Competencia Financiera

2.3.1. ¿Qué es la Competencia Financiera?

Los autores Ambuehl, Bernheim y Lusardi (2014) definen la competencia financiera como una forma de evaluar y comparar las decisiones financieras individuales con las que harían estos si entendieran adecuadamente el conjunto de oportunidades. Por tanto, la educación financiera tiene el deber de mostrar al alumnado como funciona el elemento principal de cualquier economía: el dinero.

El aprendizaje en el aula tendría que consistir en dar al alumnado unos conocimientos, una comprensión de conceptos y riesgos financieros para enseñarle como una persona es capaz de ganar dinero, como lo podría administrar y llegado el caso invertir según la definición facilitada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en el informe español de PISA 2012 (2014) en su página 18. Además, la toma de decisiones eficaces en materia financiera constituirá un beneficio para los individuos y la sociedad.

2.3.2. Beneficios de una Educación Financiera de calidad

Según el estudio realizado por Capuano y Ramsay (2011), las personas que en su aprendizaje hayan obtenido mayores niveles de educación financiera obtienen una serie de beneficios en sus futuras decisiones como consumidores. Los beneficios son los siguientes:

1. Desarrolla habilidades para ser capaces de evaluar riesgos.
2. Posibilidad de ver y considerar beneficios potenciales en operaciones financieras.
3. Comprender el valor y significado del dinero y ahorro.
4. Preparar a los estudiantes para la ciudadanía responsable, sabiendo los derechos que tienen como consumidores.
5. Planificar futuras decisiones económicas, saber controlar sus gastos y regirse por un presupuesto.
6. Saber que productos bancarios se adaptan a cada una de las necesidades y así tener objetivos financieros más realistas.
7. Una gestión mejor del endeudamiento y sus derivados.

Todos esos beneficios favorecen a la confianza y estabilidad de los sistemas financieros, debido a unos mayores conocimientos financieros implicarán mayores eficiencias de los mercados.

2.3.3. La importancia de la competencia financiera

La Educación Financiera servirá al alumnado para entender el pasado, presente y futuro del mundo del dinero. Según Cabrera y Arenillas (2013), esta educación se ha vuelto más importante, en primer lugar, debido a las múltiples crisis económicas que están sometidos muchos habitantes o incluso muchas regiones del mundo. En segundo lugar, sirve para entender como ha evolucionado el mercado financiero de productos muy simples a los actualmente muy complejos. Por último, sirve para mejorar las tomas de decisiones de inversión de muchos habitantes en sus futuras decisiones financieras (evitando así casos como el de las preferentes; o para evitar futuros problemas de endeudamiento en adolescencia, según Amar, Abello, Denegri y Llanos (2010).

Por tanto, existe la necesidad de mejorar la inclusión financiera que tiene el alumnado y futuro comprador de productos financieros, como se muestra en Macías y López (2015).

2.3.3.1. Análisis competencia financiera en España

La importancia de la educación financiera se vio incrementada debido a los malos resultados en PISA de la OCDE (2012) del alumnado español en comparación con los demás países, lo cual fomentó su inclusión en el currículo aún más.

Se puede ver a continuación la evolución de la competencia financiera en la Educación en España:

- Anteriormente a la Ley Orgánica de Educación (de aquí en adelante LOE) (2006) solo eran contemplados aspectos financieros en algunas asignaturas de Educación Secundaria Obligatoria (de aquí en adelante ESO) (Matemáticas, Ciencias Sociales, Geografía e Historia y Ciudadanía) y Bachillerato (Economía y Economía de la Empresa en Humanidades y Ciencias Sociales).
- Posteriormente a la LOE (2006), la Comisión Nacional del Mercado de Valores (de aquí en adelante CNMV) y el Banco de España impulsaron un Plan de Educación Financiera (2008) con el objetivo de mejorar la cultura financiera de los ciudadanos españoles; y así dotarles de herramientas y mejores conocimientos para la toma de decisiones económicas futuras.

- El Plan de Educación Financiera (2008) no sirvió para situar al alumnado español en la media de los países pertenecientes al estudio PISA. Podemos detectar y visualizar un problema de integración de la educación financiera en el currículo español si se compara con otros países del mundo como se puede observar en la siguiente figura:

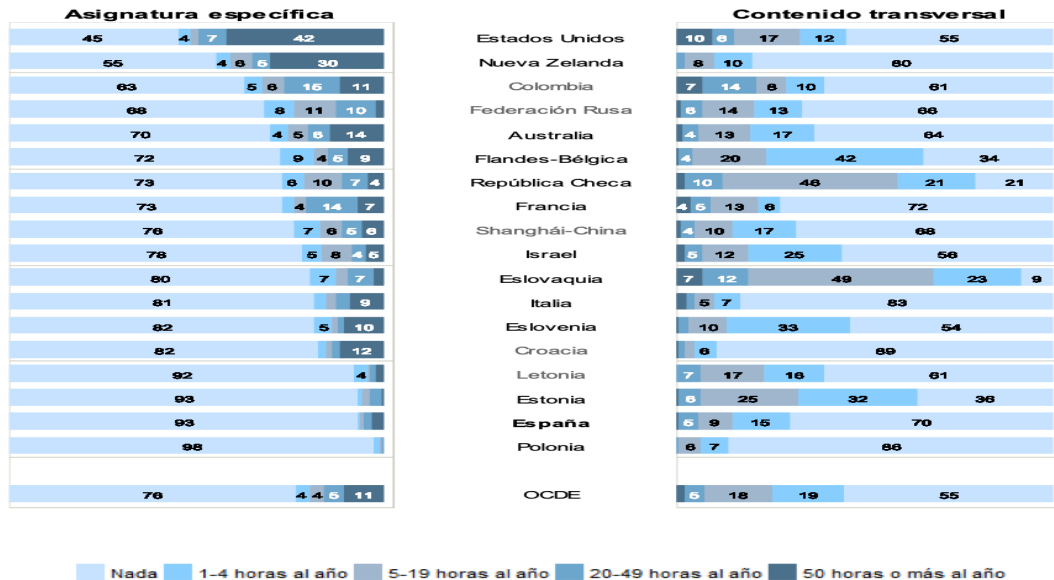


Figura 2: Comparativa de horas anuales de las asignaturas específicas financieras y contenido transversal. Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. PISA (2014).

- Debido a los malos resultados relatados anteriormente, se introdujo en el currículo de la Ley Orgánica para la mejora de la Calidad Educativa (de aquí en adelante LOMCE) (2013) la enseñanza financiera tanto a nivel de Primaria (Ciencias Sociales) como en ESO (Economía e Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial).
- Se pueden encontrar a partir del informe PISA (2014) del Instituto Nacional de Evaluación Educativa (de aquí en adelante INEE) diversas prácticas de éxito a partir de la colaboración del Ministerio de Educación y Formación Profesional, el cual impulsó un programa con la participación de 32 centros del curso 2011/12, generando para el alumnado una mejora generalizada en los conocimientos y un cambio positivo en su actitud y pensamientos sobre las finanzas. Dicho programa siguió aumentando en los siguientes cursos, alcanzando los 452 centros por ejemplo el curso 2013/14, lo cual muestra el interés y el fomento de la educación financiera en España; y al final del período 2010 a 2020 alcanzo el medio millar de centros educativos españoles.

- La inclusión de dicha competencia en el currículo hizo mejorar la situación del alumnado de España en los recientes resultados de PISA (2018) como se observa en la siguiente figura:

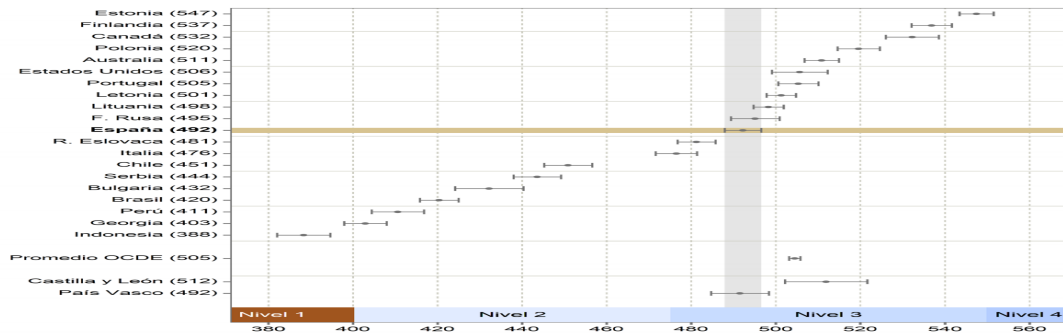


Figura 3: Comparativa de resultados de las pruebas PISA (2020).

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. PISA (2020).

- A partir de los datos del informe PISA (2018) podemos ver que la mejoría de los estudiantes contrasta con el preocupante 15% del alumnado que no llega al nivel que se considera básico en rendimiento en competencia financiera. También se puede concluir en dicho estudio, que dicha competencia está estrechamente relacionada con la competencia en matemáticas.
- Pero para ello, es imprescindible que se forme a los docentes actuales y futuros. Ese problema ya se puso de manifiesto en PISA (2014) en la formación permanente que reciben los docentes españoles (77% sin formación) en comparación a los demás países (ver figura 4).

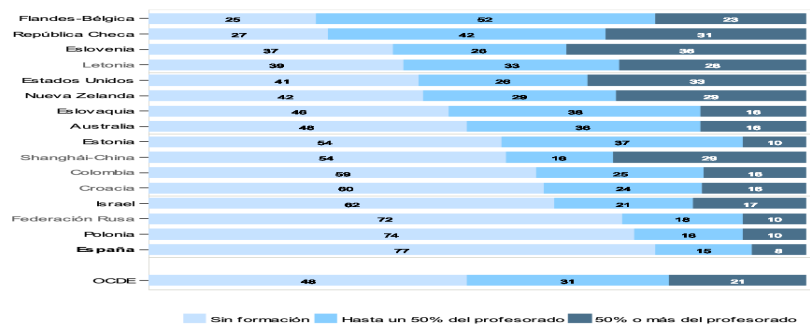


Figura 4: Formación que reciben los docentes por países de la OCDE.

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. PISA (2014).

- El Ministerio de Educación y Formación Profesional, creó un portal digital (www.finanzasparatodos.es) creando materiales para los docentes para suplir dichas deficiencias. Además, se fomentó un curso de formación en línea para los docentes a partir del Plan de Educación Financiera, dicho curso está disponible en la página web del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (de aquí en adelante INTEF).
- Se empezaron a crear iniciativas a partir de Fundaciones para mejorar la competencia financiera en el alumnado en edad juvenil, como la Fundación para la Educación en Contabilidad de Empresas o programas del Instituto de Estudios Financieros en colaboración de la Caixa con su proyecto Finanzas para Jóvenes.

2.3.3.2. ¿Qué son las pruebas PISA y que evalúan?

A partir del informe del INEE (2014), se puede analizar y comprender el significado de la competencia financiera y las múltiples diversas áreas de contenido: dinero y transacciones; planificación y gestión; riesgo y beneficio; y panorama financiero.

1. Dinero y transacciones: ser consciente del significado del dinero, tanto en sus múltiples formas y significados y también en el manejo de él en operaciones sencillas.
2. Planificación y gestión de las finanzas a corto o largo plazo.
3. Riesgo y beneficio. Ser consciente de los riesgos que implican cada una de las operaciones financieras que se realizan, saber identificarlas, saber identificar un futuro beneficio o prever situaciones de riesgo.
4. Panorama financiero. La comprensión de los consumidores de los derechos y deberes en el mercado financiero: y también los cambios que se podrían producir por cambios en las políticas públicas.

Las diferentes áreas de contenido tienen consigo distintos procesos y contextos: por un lado, los procesos consisten en identificar información financiera, ser capaz de analizar dicha información en un contexto financiero, ser capaz de aplicar dicho conocimiento y comprensión. En cambio, los contextos son la educación y el trabajo; hogar y familia; personal y social.

Todas esas áreas de contenido, procesos y contextos ponen de manifiesto la necesidad de incluir dicha competencia en el currículo debido a su gran importancia para el alumnado actual como el futuro como defendió el Comité Económico y Social Europeo (de aquí en adelante CESE) (2012), en que uno de los canales de formación tiene que ser los centros educativos, como se observa en la siguiente figura:

Productos	Materias y Segmentos	Canales
De ahorro o de pasivo (depósitos de ahorro, nóminas)	Aprendiendo a ahorrar (niños y jóvenes)	Centros educativos Centros de trabajo
De inversión o de activo (créditos al consumo e hipotecarios)	Empezando a trabajar (jóvenes) Empezando una vida independiente (jóvenes)	Asociaciones empresariales y sindicales
Medios de pago (tarjetas de débito y crédito)	Formando una familia (población adulta)	Asociaciones de consumidores y ONG
Parafinancieros (seguros, planes de pensiones)	Preparando la jubilación (población mayor)	Centros de mayores
Servicios (transferencias, asesoramiento, comisiones)	Gestión del dinero en una microempresa (emprendedores)	Medios de comunicación Internet

Figura 5: Contenido formativo de los centros educativos según CESE.

Fuente: Educación financiera para todos (2011).

2.3.3.3. Ejemplos de experiencias internacionales en competencia financiera

La importancia del papel de la educación financiera en la enseñanza ha ido creciendo con el paso de los años, aún más a partir del aumento y diversidad de productos bancarios o por las crisis económicas que azotan a muchas personas en varios puntos del mundo. Por ejemplo, se puede ver como en Colombia se introduce por ejemplo la Educación financiera en profesionales de ingeniería (Villada, López-Lezama y Muñoz-Galeano, 2017), en Ghana se estudia el impacto que tiene dicha educación en la gente joven (Berry, Karlan y Pradhan, 2015) o en Brasil (Bruhn, de Souza Leao, Legovini, Marchetti y Zia, 2013).

3. Propuesta de intervención

3.1. Presentación de la propuesta

Esta propuesta pretende tener incidencia en la forma en que el alumnado percibe el contenido económico y financiero para mejorar así el aprendizaje de la competencia financiera en la materia de Economía en 1º de Bachillerato, en la rama de Humanidades y Ciencias Sociales; y más concretamente, en el segundo trimestre y en el bloque 6, Bancos y Sistema Financiero. A partir de la asimilación y acomodación de todos los conceptos financieros se cree que un estudiante bien formado será capaz de contratar productos adecuados a su nivel económico, entendiendo los riesgos y beneficios que conllevan sus contrataciones.

Se pretende incorporar el procedimiento de la clase inversa (Flipped Classroom) y contribuir así a mejorar el aprendizaje individual del alumnado, como se explicó anteriormente en el marco teórico. Para facilitar dicho aprendizaje, el docente grabará los vídeos antes de las clases presenciales para que los alumnos puedan acceder virtualmente a estos contenidos, los cuales posteriormente realizarían actividades con el objetivo de aportar al alumnado toda la información posible del mundo financiero que le rodea en su ámbito más cercano.

La clase será dividida en grupos reducidos, como máximo de 4 alumnos, los cuales trabajarán conjuntamente mediante actividades y ejercicios relacionados con los vídeos subidos por el docente. El proceso de enseñanza-aprendizaje sería guiado por el docente, el cual ayudaría a resolver las dudas que tenga el alumnado. El trabajo, a partir de grupos reducidos, pretende fomentar el aprendizaje cooperativo entre el alumnado, como se mostró en el marco teórico.

Para poder determinar la evolución del estudiante se procederá a hacer un cuestionario previo al inicio de la unidad para determinar el conocimiento de cada alumno en el ámbito financiero. Este mismo cuestionario servirá al final para poder medir el progreso y aprendizaje sobre conocimientos, riesgos y beneficios de productos que habitualmente contractaría un futuro consumidor.

Estas clases pretenden ser de interés para ayudar al alumno en la toma de decisiones en su futuro próximo como ciudadano y consumidor de productos bancarios y así evitarle situaciones económicas difíciles o negativas, como en el caso de las preferentes en España o el endeudamiento en edades juveniles.

3.2. Contextualización de la propuesta

A partir del conocimiento del entorno donde se realiza la propuesta, del centro donde se pondrá en práctica y del alumnado presente en el aula se pretende dar así una visión adaptada al contexto y, al mismo tiempo, ofrecer un aprendizaje cada vez más integrador y personalizado.

La propuesta de intervención está contextualizada en un instituto de una población cercana a la localidad de Igualada, provincia de Barcelona, dentro de la comunidad autónoma de Cataluña. Se trata de una pequeña población donde destacan importantes empresas del sector textil empresarial y de la papelería.

Se trata de un instituto público que ofrece estudios de ESO y Bachillerato a más de 400 estudiantes. La procedencia de dichos alumnos es muy variada en lo referente a su origen étnico, dentro de una localidad de clase mediana y baja trabajadora. La asignatura de Economía está encuadrada dentro del centro en el departamento de Matemáticas. La clase, donde se realizará la propuesta de intervención, cuenta con un total de 18 alumnos. A continuación, se mostrarán distintos datos de interés del alumnado:

- 11 estudiantes son hombres y 7 son mujeres.

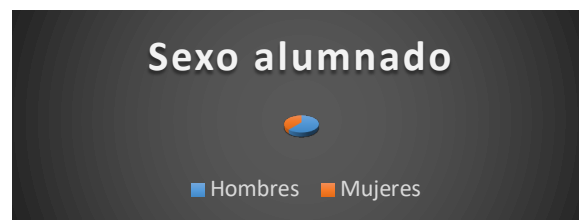


Figura 6: Sexo alumnado en Economía. Fuente: Elaboración propia

- 5 alumnos son repetidores, 2 con necesidades especiales de aprendizaje y 1 con riesgo de exclusión social y financiera.

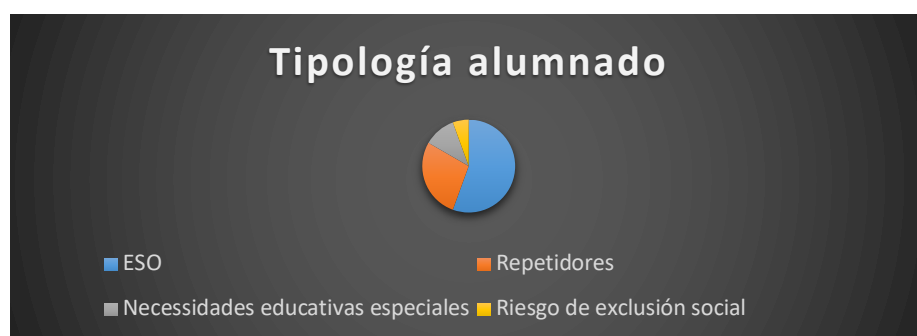


Figura 7: Tipología alumnado presente en el aula de Economía. Fuente: Elaboración propia

- El rendimiento del alumnado en Economía de 1º de Bachillerato en el primer trimestre fue bajo, únicamente 3 estudiantes obtuvieron una media superior al 7.
- Las respuestas, mediante sugerencia oral, a la principal motivación de los estudiantes en la asignatura es clara: aprobar.

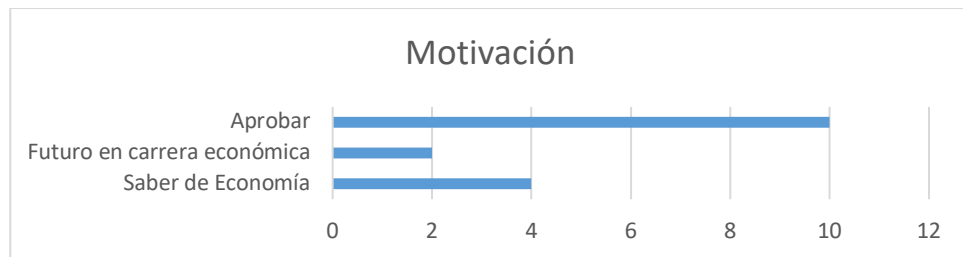


Figura 8: Motivación del alumnado de Economía. Fuente: Elaboración propia

Debido a la enorme diversidad de alumnos y a los distintos ritmos de aprendizaje presentes en el aula se hace totalmente imprescindible buscar una fórmula para conseguir que la clase funcione como un grupo homogéneo. Además, será necesario disponer de distintas formas de aprendizaje y evaluación para así poder medir y comprobar que todos ellos consigan un aprendizaje profundo y significativo.

Como se ha visto anteriormente, la propuesta didáctica se ha planteado desarrollarla en la comunidad de Cataluña y debido a la cesión de las competencias educativas a la Generalitat de Cataluña, la cual todavía no ha implementado en bachillerato la LOMCE, por tanto, aún sigue vigente la Ley Orgánica de Educación 2/2006, del 3 de mayo (LOE). La LOE establece en su artículo 6 el currículum como los objetivos, competencias básicas, contenidos, metodología pedagógica y criterios de evaluación de cada una de las diferentes enseñanzas.

Las referencias legislativas que se tendrá en cuenta en esta propuesta de intervención serán las siguientes:

- Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo, de Educación.
- Real Decreto 1467/2007, de 2 de noviembre.
- Decreto 142/2008, de 15 de julio, por el cual se establece la ordenación de las enseñanzas del bachillerato.
- Ley 12/2009, de 10 de julio, de Educación de Cataluña.
- Decreto 150/2017, de 17 de octubre, de la atención educativa al alumnado en el marco de un sistema educativo inclusivo.

3.3. Intervención en el aula

3.3.1. Objetivos

La actual legislación educativa catalana es la que fija una serie de objetivos más genéricos y de menor concreción de asignatura y etapa. Los objetivos del Bachillerato se recogen en el artículo 3 de los reglamentos RD 1497/2007 (2007) y en el Decreto 142/2008 (2008). Por tanto, los objetivos curriculares de etapa tienen que permitir al alumnado desarrollar una serie de capacidades que le permitan:

- OG1 Ejercer la ciudadanía de una forma responsable.
- OG2 Consolidar su madurez personal y social de una forma responsable y autónoma.
- OG3 Fomentar la igualdad de derechos entre hombres y mujeres.
- OG4 Dominar la lengua escrita, tanto el catalán como el castellano.
- OG5 Saber usar con solvencia las TIC.
- OG6 Adquirir habilidades básicas de la rama escogida (Humanidades y Social).
- OG7 Reafirmar el espíritu emprendedor, confianza en si mismo y trabajo en equipo.

En el Anexo II del Decreto 142/2008 (2008) se recogen los objetivos curriculares de la materia de Economía. La finalidad de este trabajo y de las actividades que se recogen es poder cumplir y alcanzar dichos objetivos. Los objetivos curriculares de Economía son los siguientes:

- OA1 Tomar conciencia de la interdependencia de los factores económicos, tanto por los efectos que el cambio en una variable puede suponer sobre otros, como por las consecuencias en las decisiones y actuaciones de los agentes económicos pueden tener sobre las otras. Reflexionar sobre las consecuencias de la propia conducta como a agente económico.
- OA2 Reconocer la existencia de diversos sistemas económicos y formas de responder a los problemas económicos. Explicar las principales características que diferencian el sistema de economía de mercado respecto a otros. Tomar conciencia de las relaciones entre el sistema económico y los fenómenos sociales.

- OA3 Valorar positivamente el uso de modelos para el análisis de la realidad económica, ser consciente tanto de su utilidad como de las limitaciones. Utilizar, en concreto, el modelo gráfico del mercado de competencia perfecta para describir el funcionamiento de los mercados y valorar sus ventajas y desventajas.
- OA4 Analizar y proponer medidas de política económica que puedan ayudar a reconducir o resolver determinados problemas y/o desequilibrios económicos. Establecer también las limitaciones o inconvenientes que puede suponer la implantación, recerca de objetivos contrapuestos o intereses políticos.
- OA5 Interpretar tablas con indicadores económicos representados por valores reales o monetarios, absolutos o relativos, agregados o desagregados. Utilizar técnicas de tratamiento de datos para poder analizar la información económica.
- OA6 Caracterizar la situación económica de un territorio a partir del valor de las macromagnitudes más significativas y poderlas comparar con otra o con otros momentos históricos, sobretodo en la economía catalana, española y europea.
- OA7 Intervenir en un debate expresando sus propios argumentos y utilizando terminología económica y los datos adecuados al contexto. Aceptar puntos de vista diferentes como vía de enriquecimiento personal.
- OA8 Analizar y valorar críticamente las repercusiones del crecimiento económico sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas. Tener opinión sobre los diferentes grados de desarrollo de las economías y de las alternativas al modelo de crecimiento.
- OA9 Abordar de forma autónoma y razonada problemas económicos del entorno, utilizando procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, como serian las tecnologías de la información y la comunicación

Los objetivos específicos didácticos en esta propuesta de intervención son:

- OE1 Saber que es y para que sirve el dinero.
- OE2 Analizar la banca privada como principal intermediario del sistema financiero.
- OE3 Explicar la creación del dinero legal y bancario.
- OE4 Distinguir los distintos productos financieros de uso habitual para ahorradores e inversores.
- OE5 Conocer las principales características de los distintos productos financieros.
- OE6 Comprender la política monetaria, y en concreto, la del Banco Central Europeo (de aquí en adelante BCE).
- OE7 Definir los principales efectos que causa la inflación.

3.3.2. Competencias

Se han tenido en cuenta las competencias a nivel estatal, pero para definir las que se van a trabajar, se centrará en las de la comunidad de Cataluña, donde sigue vigente el Real Decreto 1467/2007 (2007), por el que se establece la estructura del bachillerato, pero sin definir las competencias que han de alcanzar los estudiantes al final de la etapa educativa.

Aun así, las competencias que quiere promover la nueva metodología en clase y las actividades que se quiere ofrecer al alumnado, responde al Anexo II del Decret 142/2008 (2008) de la Generalitat de Cataluña; donde se determinan las 6 competencias generales del Bachillerato. Las competencias que se van a trabajar en esta propuesta de intervención son las siguientes:

- Competencia comunicativa (CC): contribuye a la mejora del discurso oral y escrito del estudiante por medio de la adquisición del vocabulario económico como a la adquisición de razonamientos a partir de modelos o participaciones en debates en clase. En esta propuesta de intervención, el uso de vocabulario específico: dinero, dinero en papel, cheques, oferta monetaria, demanda de dinero, banca, ... Los estudiantes tendrán que aprenderlo y utilizarlo en el contexto adecuado. Mediante el uso de actividades y de propuestas de lectura se promueve y se refuerza su interiorización, así como su uso correcto del lenguaje en ejercicios escritos y en argumentaciones orales hechas en clase.

- Competencia en gestión y tratamiento de la información (CG): que sepa encontrar, seleccionar informaciones y fuentes de calidad económica y financiera. Sea capaz de gestionar el exceso de información y la facilidad que hay actualmente para encontrar en las nuevas tecnologías de la información y comunicación. La tarea del docente se centrará en exigirle al alumnado rigor en su selección, que la contraste y la verifique con fuentes oficiales.
- Competencia digital (CD): que adquiera destrezas y capacidades para poder operar en un futuro en el mundo tecnológico en su ámbito financiero y económico.
- Competencia en búsqueda (CB): que sepa buscar de forma correcta y eficiente datos y problemas reales y de actualidad, la cual debido a la búsqueda de datos y de su análisis está relacionada con la competencia de gestión y tratamiento de información. En esta propuesta, se solicita a los estudiantes que investiguen la realidad, que hagan una búsqueda cuantitativa y cualitativa de los datos, hagan una selección de los materiales y la documentación obtenida, expongan los resultados y los argumenten.
- Competencia personal e intrapersonal (CP): que adquiera capacidades y destrezas sobre su conocimiento personal en el ámbito económico a partir de la argumentación de su propia opinión, respetando las opiniones de los demás en debates y actividades en grupo. Además, las actividades colaboran a que el alumnado tome consciencia del rol que tiene como ciudadano en la economía, que adquiera autonomía y responsabilidad en la toma de decisiones y conciencia de las consecuencias de sus actos. En esta unidad, se proponen actividades que tienen como referencia la realidad próxima del alumno, donde tendrán que analizar distintas situaciones de su entorno.
- Competencia de conocimiento e interacción con el mundo (CCI): que comprenda que decisiones económicas afectan a la sociedad y en el mundo dónde vive. Adquiera al final una valoración crítica del mundo en que vive, dejando a un lado los prejuicios que marca el mundo actual sin razón alguna; y sea capaz de tener una actitud crítica con los problemas económicos y que pueda proponer distintas soluciones. A partir de los contenidos tratados en esta unidad, se propondrán distintas actividades que plantearán hacer un análisis de situaciones económicas reales basadas en la política monetaria. A partir de estas actividades se podrá trabajar la capacidad del alumnado de comprender e interactuar con la realidad.

Pero la Economía, en particular, quiere incidir en la adquisición de una cultura económica básica para ser capaz de comprender el mundo actual. Para poder desarrollarla correctamente se usará lecturas o resolución de casos prácticos reales y así promover una de las competencias específicas de la asignatura: competencia en cultura económica y dialéctica (CE1). También se incidirá en la segunda competencia específica de la asignatura, competencia en razonamiento económico y modelización (CE2), ya que a partir de un alto grado en conocimiento financiero será capaz de establecer distintas alternativas, mediante el conocimiento de riesgos y beneficios de cada una de ellas.

3.3.3. Contenidos

Los contenidos que se incluyen en el currículo para la materia de Economía vienen recogidos en el Anexo I “Materias de Modalidad: Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales” del RD 1467/2007 (2007) y el Anexo II “Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales” del Decreto 142/2008 (2008).

En esta propuesta de intervención se van a trabajar, basándose en el RD 1467/2007 (2007) y de manera equivalente en el Decreto 142/2008 (2008), los siguientes contenidos:

- C1.** Entender las relaciones que se forman entre las entidades financieras, el banco central, así como los demás agentes económicos mediante los flujos de ahorro e inversión.
- C2.** Explicación, a partir de un simple ejemplo, del procedimiento de formación del dinero bancario.
- C3.** Indagación de información sobre los distintos productos financieros de utilización habitual por parte de los ahorradores e inversores y la exposición de sus principales características.
- C4.** Evaluación de los efectos de la inflación en la sociedad y estudio de casos de hiperinflación y deflación.
- C5.** Epistemología de los instrumentos de política monetaria, estudio de alguna actuación del Banco Central Europeo y evaluar los efectos de la política monetaria con distintos componentes económicos.

Los contenidos que se tratarán en esta unidad didáctica van a ceñirse bajo la siguiente distribución:

Unidad 7 – Bancos y Sistema Financiero
--

1. Definición de dinero
 - 1.1. Evolución del dinero.
 - 1.2. El dinero, el dinero bancario y otros medios de pago.
 - 1.3. Función del dinero.
 - 1.4. Características del dinero.
 - 1.5. Conclusiones del dinero.
2. Mercado Monetario.
 - 2.1. Demanda de dinero.
 - 2.2. Oferta de dinero.
 - 2.3. Expansión monetaria.
3. Inflación
 - 3.1. Concepto de inflación
 - 3.2. Clases de inflación.
 - 3.3. Efectos que provoca la inflación en la economía.
4. El Sistema Financiero y Bancario
 - 4.1. Cálculo del coeficiente de caja.
 - 4.2. Multiplicador bancario.
 - 4.3. Activos Financieros.
5. El Banco Central
 - 5.1. Banco Central de España
 - 5.1.1. Funciones del Banco de España.
 - 5.1.2. Operaciones del Banco de España.
 - 5.2. Banco Central Europeo
 - 5.3. Los bancos
 - 5.3.1. Productos Financieros
 - 5.3.1.1. Principales Características.
 - 5.3.2. Cálculo de intereses: simple y compuesto.

A continuación, se puede observar la relación de los contenidos mencionados anteriormente con los objetivos didácticos y competencias:

Tabla 3: Relación objetivos, contenidos y competencias

OBJETIVOS	CONTENIDOS	COMPETENCIAS
<p>OE1 Saber que es y para que sirve el dinero.</p> <p>OE2 Analizar la banca privada como principal intermediario del sistema financiero.</p>	<p>C1. Entender las relaciones que se forman entre las entidades financieras, el banco central, así como los demás agentes económicos mediante los flujos de ahorro e inversión.</p>	<p>CC, CG, CD, CP, CCI</p>
<p>OE3 Explicar la creación del dinero legal y bancario.</p>	<p>C2. Explicación, a partir de un simple ejemplo, del procedimiento de formación del dinero bancario.</p>	<p>CC, CG, CP, CCI</p>
<p>OE4 Distinguir los distintos productos financieros de uso habitual para ahorradores e inversores.</p> <p>OE5 Conocer las principales características de los distintos productos financieros.</p>	<p>C3. Indagación de información sobre los distintos productos financieros de utilización habitual por parte de los ahorradores e inversores y la exposición de sus principales características.</p>	<p>CC, CG, CD, CP, CCI</p>
<p>OE6 Comprender la política monetaria, y en concreto, la del Banco Central Europeo (BCE).</p>	<p>C4. Epistemología de los instrumentos de política monetaria, estudio de alguna actuación del Banco Central Europeo y evaluar los efectos de la política monetaria con distintos componentes económicos.</p>	<p>CC, CG, CD, CP, CCI</p>
<p>OE7 Definir los principales efectos que causa la inflación</p>	<p>C5. Evaluación de los efectos de la inflación en la sociedad y estudio de casos de hiperinflación y deflación</p>	<p>CC, CG, CD, CP, CCI</p>

Fuente: Elaboración Propia

3.3.4. Metodología

Para impartir dicha unidad se seguirá una metodología que tendrá en cuenta los problemas económicos recientes y que acerquen al alumno a su entorno más habitual, incluso a su comarca o población. También habrá que tener en cuenta que la diversidad de alumnos y la variedad de conceptos de la unidad provocará que se utilicen distintas estrategias didácticas, para intentar minimizar las clases expositivas y potenciar las clases de indagación.

Para fomentar este tipo de aprendizaje, el docente explicará en la primera sesión de la unidad mediante una sencilla introducción el motivo de la incorporación del Flipped Classroom y que ello supondrá un cambio de la metodología tradicional hacia una metodología activa y participativa.

En esa introducción, se les comentará que se aumentará el uso del Moodle/Classroom de la materia, y que allí se subirán todos los vídeos (enlaces), todas las lecturas (artículos de prensa de actualidad) que se verán/leerán en la unidad, para así poder verlos las veces que sea necesario y adaptándose así a los diferentes ritmos de aprendizaje presentes en la clase. Se les facilitará un código de acceso a cada estudiante, tanto del Moodle como del Classroom. Además, se le recomendará al alumnado traer el ordenador en las sesiones de clase. Todo aquél que no tenga ordenador o que no disponga de conexión de Internet, se les facilitará un ordenador y la clave del wifi que pone a disposición el centro para sus estudiantes.

También será un cambio en el denominado concepto de deberes, los cuales serán sustituidos por la visualización en casa de vídeos o de lecturas para avanzar en el aprendizaje de la unidad. Esa variación permitirá al docente disponer de más tiempo para ayudar a los alumnos con mayores dificultades de aprendizaje o que requieran de su atención y ayuda.

Por tanto, será necesario un cambio de actitud en el alumnado y que pase a un papel activo en su aprendizaje. Esa transformación tendrá que ser presente en las clases con su participación y trabajo diario, trabajo con su par o trabajo en equipo en la nueva forma de participar, trabajar y aprender en clase; la cual se basará en fomentar entre el alumnado un aprendizaje cooperativo. El cambio de aprendizaje implicará un cambio en el rol del docente, el cual únicamente actuará como guía ayudando a resolver dudas o conceptos.

El docente tendrá que entender la metodología como un componente abierto y flexible, adaptable a las características y ritmos de aprendizaje presentes en clase.

3.3.4.1. Principios y Estrategias Metodológicas

1. Al inicio de la unidad será necesario valorar cual es el nivel de conocimiento previo del alumnado presente en el aula y así poder ajustar los objetivos de acuerdo con su bagaje de conocimientos. A partir de ese análisis, se combinarán estrategias para mejorar y enriquecer el aprendizaje de los alumnos.
2. Se partirá de una mínima estrategia expositiva del docente en la parte más teórica de la materia combinada con la visualización de vídeos en casa del estudiante; buscando así dedicar más tiempo en clase a la realización de actividades.
3. Se fomentará la realización de distintas actividades, tanto dentro del aula como fuera de esta, mediante ejercicios, comentarios de noticias, lecturas de casos prácticos. A partir de la combinación de estas estrategias se busca conseguir que el alumno sea capaz de trabajar en equipo y ser capaz de hacer trabajos cooperativos y no tanto trabajos individualizados.
4. La metodología en el aula pretende fomentar la autonomía del alumnado, las ganas de seguir aprendiendo a partir de la indagación y la defensa de opiniones propias y en grupo. (comentarios de noticias de prensa, elaboración de cuadros-resumen, exposiciones a cargo del alunado de forma individual o conjunta, etc.).
5. Se intentará utilizar la actualidad como hilo conductor de los casos prácticos, como por ejemplo a partir de los presupuestos generales trabajar la idea del sector público y la idea del estado. También se procurará tener en cuenta las motivaciones del alumnado sobre determinadas temáticas.
6. El comentario guiado a partir de noticias de actualidad o de tablas con datos será uno de los recursos que se utilicen para hacer actividades variadas e impliquen una diversidad de procedimientos.
7. La complejidad de la realidad económica o de los distintos puntos de vista sobre los problemas económica hará que sea necesario hacer simulaciones en el aula con juegos. Se entiende que eso ayudará a simplificar la realidad para ayudarla a comprenderla de mejor forma.

8. Se buscará que el alumno con las distintas actividades adquiera un conocimiento más profundo, debido a ser necesario habituar al alumnado a la reflexión y a la comprensión de conceptos; evitando caer en la trampa de la repetición o de la memorización rápida y después olvido. Para ello se promoverá el aprendizaje cooperativo en la presente unidad.

Toda esta metodología ha de cumplir una finalidad: aprendizaje significativo y funcional, visión interdisciplinar, potenciación de una manera de hacer investigadora, fomentar la creatividad y el pensamiento crítico, relación con el entorno social y natural como agente de aprendizaje, atender a las peculiaridades de cada alumno, poner atención al desarrollo emocional, utilizar distintas fuentes de información, poner atención al conocimiento que tiene el alumno de su aprendizaje, y coherencia entre los procedimientos de aprendizaje y de evaluación.

3.3.4.2. Agrupaciones y formas de trabajar

En esta propuesta de intervención, el alumnado trabajará y se relacionará de tres formas distintas dentro de la clase:

1. En las exposiciones en común, debates en clase,... se trabajará con todo el grupo-clase, permitiendo así la participación de todos ellos en la actividad. Dichas estrategias expositivas servirán de presentación de contenidos, de forma oral o escrita, las cuales serán combinadas con mapas conceptuales o esquemas.
2. En la visualización de vídeos o en la lectura de noticias se requerirá al alumnado un trabajo individual, pudiendo trabajar a su ritmo y permitiendo al docente ayudar a las dificultades que presenten algunos de ellos. Dichas actividades, servirán para contribuir a fomentar la autonomía del alumno.
3. En la realización de trabajos en equipo se trabajará como máximo en grupos de 3 personas y que permitirá a los estudiantes aprender de forma cooperativa, ayudándose unos con otros. Estas actividades serán avisadas con antelación, para poder planificarla conjuntamente con los estudiantes de la clase para que sepan en cada sesión lo que se espera de ellos. Las actividades realizadas tendrán una índole muy diversa: des de debates, resolución de casos, lecturas o juegos de rol.

3.3.5. Cronograma y secuenciación de actividades

Se mostrará, a continuación, la descripción de la temporalización de la unidad, a partir de una tabla con todas las sesiones, contenidos y sus actividades correspondientes de cada una de ellas. La unidad de Bancos y Servicios Financieros tendrá 12 sesiones acorde a la programación de la asignatura de Economía de 1º de Bachillerato. Las sesiones tienen una duración cada una de ellas de 55 minutos.

Tabla 4: Cronograma de las sesiones.

<u>Sesión</u>	<u>Contenidos</u>	<u>Objetivos</u>	<u>Actividades</u>	<u>Competencias</u>
1	1. Definición de dinero	OE1	Presentación del Flipped Classroom. (15 min.) Introducción a la unidad con un vídeo (10 min). Lluvia de ideas de todo el contenido visto en el vídeo (15 min) Debate de diferentes puntos de vista de los conceptos o distintas formas de entender el concepto dinero (15min). Agrupamiento en grupos de 3.	CC, CG, CP, CCI
2	1.1 Evolución del dinero. 1.2 El dinero, el dinero bancario y otros medios de pago. 1.3 Función del dinero. 1.4 Características del dinero. 1.5 Conclusiones del dinero.	OE1 OE3	Aclaración de dudas de sesión anterior (5min) Aclaración de dudas del visionado del vídeo (5 min) Función y características (10 min) Resolución de ejercicios (25min) Los ejercicios se hacen en grupos de 2 o 3 alumnos, para fomentar el trabajo cooperativo. El docente solamente colabora en caso de dudas o corrige si los demás compañeros de clase no solucionan el problema correctamente. Todo el alumnado colabora en la realización de los ejercicios, mostrando actitud de ayuda a su compañero o compañeros. Conclusiones del dinero (10 min)	CC, CG, CD, CP, CCI
3	2. Mercado Monetario. 2.1 Demanda de dinero. 2.2 Oferta de dinero. 2.3 Expansión monetaria.	OE3	Aclaración de dudas de sesión anterior (5min) Aclaración de dudas del visionado del vídeo (10 min) Oferta y Demanda (20 min) Artículo de prensa para trabajar la expansión monetaria (20 min) https://www.diaridegirona.cat/economia/2016/08/18/lfmi-lexpansio-monetaria/799649.html	CC, CG, CD, CP, CCI
4	3. Inflación 3.1 Concepto de inflación 3.2 Clases de inflación. 3.3 Efectos que provoca la inflación.	OE7	Aclaración de dudas de sesión anterior (5min) Aclaración de dudas del visionado del vídeo (10 min) Clase expositiva dedicada a la inflación: concepto, clases y efectos (15 min) Caso práctico de inflación (25 min). Trabajo Cooperativo: Agrupamiento en grupos de 3	CC, CG, CD, CP, CCI

5	<p>4. El Sistema Financiero y Bancario</p> <p>4.1 Cálculo del coeficiente de caja.</p> <p>4.2 Multiplicador bancario.</p>	OE2	<p>Aclaración de dudas de sesión anterior (5min)</p> <p>Aclaración de dudas del vídeo Sistema Financiero (15 min)</p> <p>Coeficiente de caja (10 min)</p> <p>Multiplicador bancario (10 min)</p> <p>Resolución de ejercicios (15min)</p>	CC, CG, CD, CP, CCI
6	<p>4.3 Activos Financieros.</p> <p>5. El Banco Central</p> <p>5.1 Banco Central de España</p> <p>5.1.2. Funciones del Banco de España.</p> <p>5.1.2 Operaciones del Banco de España.</p> <p>5.2 Banco Central Europeo</p>	OE6	<p>Aclaración de dudas de sesión anterior (5min)</p> <p>Aclaración de dudas del vídeo Bancos (10 min)</p> <p>Activos Financieros (10 min)</p> <p>Banco Central España: funciones y operaciones (10 min)</p> <p>Artículo de prensa Banco Central Europeo (20 min)</p> <p>https://www.ara.cat/economia/BCE-augmenta-agressivitat-estimuls-500000-MEUR-Lagarde-covid-19-coronavirus_0_2579142237.html</p>	CC, CG, CD, CP, CCI
7	<p>5.3. Los bancos</p> <p>5.3.1 Productos Financieros</p> <p>5.3.1.1 Principales Características.</p>	OE4 OE5	<p>Aclaración de dudas de sesión anterior (5min)</p> <p>Aclaración de dudas del visionado del vídeo (10 min)</p> <p>Bancos (10 min)</p> <p>Presentación de actividad de competencia financiera (10 min)</p> <p>Cuestionario (10 min)</p> <p>Trabajo cooperativo (10 min)</p>	CC, CG, CD, CP, CCI
8	<p>5.3.1 Productos Financieros</p> <p>5.3.1.1 Principales Características.</p>	OE4 OE5	<p>Presentaciones de actividad:</p> <p>Cuentas corrientes y Libreta (25min)</p> <p>Tarjetas (25 min)</p> <p>Resolución de dudas (5min)</p>	CC, CG, CD, CP, CCI
9	<p>5.3.1 Productos Financieros</p> <p>5.3.1.1 Principales Características.</p> <p>5.3.2 Cálculo de intereses: simple y compuesto.</p>	OE4 OE5	<p>Presentaciones de actividad:</p> <p>Depósitos y Banca a Distancia (25min)</p> <p>Préstamos (25 min)</p> <p>Resolución de dudas (5min)</p>	CC, CG, CD, CP, CCI
10	<p>Repaso de contenidos de la unidad</p>		<p>Resolución de dudas sesión anterior (5 min)</p> <p>Conclusiones Finales Productos Financieros (20 min)</p> <p>Cuestionario (10 min)</p> <p>Ejercicios de repaso de la unidad. Trabajo cooperativo (20 min)</p> <p>Entrega Actividad de Reflexión</p>	CC, CG, CP, CCI
11	<p>Examen Individual</p>		<p>Examen de la unidad (55 min)</p>	
12	<p>Entrega del examen y valoración grupal de la unidad</p>		<p>Corrección de la prueba y entrega de resultados.</p> <p>Valoración de la unidad por parte del alumnado y del docente.</p>	

Fuente: Elaboración propia.

En todas las sesiones el docente dispondrá de los mismos recursos (detallados en el apartado recursos de esta misma parte práctica de la intervención), todas las aulas del centro son iguales. No habrá salidas extraescolares previstas para poder trabajar contenidos.

Los tiempos que se han detallado en el apartado anterior son completamente estimativos, dependerán del aprendizaje de los alumnos, de su participación, motivación en las distintas sesiones que puedan hacer el tiempo indicado más corto o con mayor extensión.

Todas las sesiones y actividades previstas quieren incidir en un mismo objetivo: el aprendizaje del alumno, cumpliendo con los objetivos, contenidos y criterios de evaluación previstos en las leyes anteriormente indicadas.

El agrupamiento en clase será siempre de dos en dos, se cree que el trabajo cooperativo servirá de ayuda al alumnado en su aprendizaje. Al ser una muestra reducida, se cree excesivo hacer agrupamientos mayores de 3 alumnos.

En cada uno de los visionados de los vídeos se quiere incidir en las competencias siguientes: competencia en cultura económica y dialéctica (por su contenido específico) y las competencias transversales: comunicativa, personal e intrapersonal y conocimiento e interacción con el mundo.

3.3.5.1. Secuenciación vídeos Flipped Classroom

A continuación, se detallará los diferentes enlaces de los vídeos que se utilizarán para poner en práctica el Flipped Classroom y mejorar así el aprendizaje del alumnado. Se usará una tabla, donde se relacionará las sesiones, objetivos, contenidos, competencias con el correspondiente enlace al vídeo, el cual será visualizado el día anterior a la sesión (exceptuando el vídeo de la sesión 1, el cual se visualizará en clase).

Tabla 5: Relación sesiones, objetivos, contenidos, competencias con el enlace del vídeo.

Sesión	Contenidos	Objetivos	Competencias	Enlace
1	1. Definición de dinero	OE1	CC, CG, CP, CCI	https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/economia-en-colors/rosa-el-mico-ensinistrat/video/5563768/
2	1.1 Evolución del dinero. 1.2 El dinero, el dinero bancario y otros medios de pago. 1.3 Función del dinero. 1.4 Características del dinero. 1.5 Conclusiones del dinero	OE1 OE3	CC, CG, CD, CP, CCI	https://www.youtube.com/watch?v=ZYcrw_62eXY
3	2. Mercado Monetario. 2.1 Demanda de dinero. 2.2 Oferta de dinero. 2.3 Expansión monetaria.	OE3	CC, CG, CD, CP, CCI	https://www.youtube.com/watch?v=fVkJpXpNtg

4	<p>3. Inflación</p> <p>3.1 Concepto de inflación</p> <p>3.2 Clases de inflación.</p> <p>3.3 Efectos que provoca la inflación.</p>	OE7	CC, CG, CD, CP, CCI	https://www.youtube.com/watch?v=klhJ4RiYpeM
5	<p>4. El Sistema Financiero y Bancario</p> <p>4.1 Cálculo del coeficiente de caja.</p> <p>4.2 Multiplicador bancario.</p>	OE2	CC, CG, CD, CP, CCI	https://www.youtube.com/watch?v=Nhomdg2vPSk
6	<p>4.3 Activos Financieros.</p> <p>5. El Banco Central</p> <p>5.1 Banco Central de España</p> <p>5.1.2. Funciones del Banco de España.</p> <p>5.1.2 Operaciones del Banco de España.</p> <p>5.2 Banco Central Europeo</p>	OE6	CC, CG, CD, CP, CCI	https://www.youtube.com/watch?v=ox73nLd_Ldg
7	<p>5.3. Los bancos</p> <p>5.3.1 Productos Financieros</p> <p>5.3.1.1 Principales Características.</p>	OE4 OE5	CC, CG, CD, CP, CCI	https://www.youtube.com/watch?v=08QDbWJgHzE https://www.youtube.com/watch?v=nE-w6ocRjvE

Fuente: Elaboración Propia

3.3.5.2. Actividad Inicial

Tabla 6: Descripción Actividad Inicial.

Actividad Inicial	
<u>Sesión</u>	1
<u>Objetivos</u>	OE1 Saber que es y para que sirve el dinero.
<u>Contenidos</u>	C1. Entender las relaciones que se forman entre las entidades financieras, el banco central, así como los demás agentes económicos mediante los flujos de ahorro e inversión.
<u>Competencias</u>	CC, CG, CD, CP, CCI
<u>Recursos</u>	Ordenador docente y alumnos Proyector Pizarra Digital y Blanca Classroom
<u>Espacio y Agrupamiento</u>	Aula clase Debate: Agrupamientos de 3
<u>Duración Actividad</u>	40 min.
<u>Criterios de Evaluación</u>	CE1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios de valor que experimentan y la forma en que se miden
<u>Evaluación</u>	Rúbrica Participación (Anexo C)

Fuente: Elaboración Propia

Enlace para realizar la actividad:



<https://www.ccma.cat/tv3/alcarta/economia-en-colors/rosa-el-mico-ensinistrat/video/5563768/>

Desarrollo de la actividad: Este vídeo quiere mostrar al alumnado de la importancia de una buena educación financiera, para que vea y reflexione sobre el mundo bancario. Aparecen conceptos financieros, bursátiles que servirán en el transcurso de la unidad, y para generar el debate de si existen realmente gurús que puedan asegurarles rentabilidades altas; y de reflexión por el caso de las preferentes en España.

La actividad debe servir también para analizar el concepto del dinero, a partir de la lluvia de ideas de todo el contenido visto en el vídeo. A partir de las distintas ideas y opiniones, se podrá generar un debate que consistirá en responder a 2 preguntas:

- ¿Existen gurús que puedan asegurarnos rentabilidades altas? ¿Por qué?
- ¿Una mejor formación en competencia financiera hubiera supuesto menores problemas financieros para la población en el caso de las preferentes?

La actividad debe incidir en desarrollar el siguiente objetivo curricular de la asignatura:

OA 7 Intervenir en un debate expresando sus propios argumentos y utilizando terminología económica y los datos adecuados al contexto. Aceptar puntos de vista diferentes como vía de enriquecimiento personal.

3.3.5.3. Actividad Inflación

Tabla 7: Descripción Actividad Inflación

Actividad Inflación	
<u>Sesión</u>	4
<u>Objetivos</u>	OE7. Definir los principales efectos que causa la inflación.
<u>Contenidos</u>	C4. Evaluación de los efectos de la inflación en la sociedad y estudio de casos de hiperinflación y deflación.
<u>Competencias</u>	CC, CG, CD, CP, CCI
<u>Recursos</u>	Ordenador docente y alumnos Proyector Pizarra Digital y Blanca Classroom
<u>Espacio y Agrupamiento</u>	Aula clase Trabajo Cooperativo: Agrupamientos de 3
<u>Duración Actividad</u>	25 min.
<u>Criterios de Evaluación</u>	CE2. Describir las diferentes teorías sobre los motivos de la inflación y los efectos que tiene sobre consumidores, empresas y contenido de la economía.
<u>Evaluación</u>	Rúbrica Trabajo Cooperativo (Anexo B)

Fuente: Elaboración Propia

Enlaces para realizar la actividad:

Vídeo:



https://www.youtube.com/watch?v=TnKbGm6_qi0

Artículo de prensa:

BARCELONA: 25 ANYS DELS JOCS

Quant costava un cafè, una barra de pa o un litre de llet als Jocs Olímpics de 1992?

<https://www.naciodigital.cat/noticia/135500/quant/costava/cafe/barra/pa/litre/llet/jocs/olimpics/1992>

Desarrollo de la actividad: El vídeo y el artículo de prensa pretende introducir al alumno en la problemática de la inflación. El objetivo de esta actividad será estudiar el origen de la inflación. La actividad será trabajada en grupos de 2 alumnos. El alumnado podrá escoger libremente su compañero/a de trabajo. Será una actividad para fomentar el trabajo cooperativo.

Para realizar la actividad los alumnos deberán responder a las cuestiones siguientes:

- ¿Cuáles son las principales teorías de la inflación?
- ¿Qué valor tiene el dinero cuando hay inflación? ¿Y cuando hay deflación?
- ¿La inflación es una variable importante para la competitividad de los productos de una economía?
- ¿Es un caso de hiperinflación o deflación los Juegos Olímpicos del 1992? ¿Por qué?

3.3.5.4. Actividad desarrollo Competencia Financiera

Tabla 8: Descripción Actividad desarrollo Competencia Financiera

Actividad Desarrollo Competencia Financiera	
<u>Sesión</u>	7, 8 y 9
<u>Objetivos</u>	<p>OE1 Distinguir los distintos productos financieros de uso habitual para ahorradores e inversores.</p> <p>OE2 Conocer las principales características de los distintos productos financieros.</p>
<u>Contenidos</u>	C3 Indagación de información sobre los distintos productos financieros de utilización habitual por parte de los ahorradores e inversores y la exposición de sus principales características.
<u>Competencias</u>	CC, CG, CD, CP, CCI
<u>Recursos</u>	<p>Ordenador docente y alumnos</p> <p>Proyector</p> <p>Pizarra Digital y Blanca</p> <p>Classroom</p>
<u>Espacio y Agrupamiento</u>	<p>Aula clase</p> <p>Trabajo Cooperativo: Agrupamientos de 2</p>
<u>Duración Actividad</u>	165 min.
<u>Criterios de Evaluación</u>	CE3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de los principales productos de inversión y ahorro, además de los mercados.
<u>Evaluación</u>	Rúbrica Trabajo Cooperativo (Anexo B)

Fuente: Elaboración Propia

Desarrollo de la actividad: La actividad será trabajada en grupos de 2 alumnos. El alumnado podrá escoger libremente su compañero/a de trabajo. Será una actividad para fomentar el trabajo cooperativo. El trabajo será entregado en forma de exposición oral en las sesiones 7, 8 y 9 de la unidad.

La actividad será distinta para cada uno de los grupos para buscar una visión global de todo el mercado financiero y bancario presente en el contexto en que se desarrolla la propuesta. Los temas que trabajarán serán: BBVA, La Caixa, Santander y Banc Sabadell (estos 4 bancos se trabajarán de forma para conocer sus productos, conocer como funcionar, conocer su producto estrella y un producto destinado a sus edades); tarjetas de débito (que son y funcionamiento), tarjetas de crédito (que son y funcionamiento), prestamos (fijos y variables), banca a distancia (funcionamiento) y depósitos (que son y funcionamiento).

Esta actividad servirá al docente para las clases de competencia financiera, que serán trabajadas conjuntamente docente y alumnado. En primer lugar, expondrán los grupos de los bancos para así obtener una visión de los bancos presentes en la localidad; y poder introducir conceptos de libreta y cuenta corriente. En segundo lugar, expondrán los grupos de tarjetas de crédito y débito, explicando que son y su funcionamiento. Todo ello cumplimentado por las explicaciones del docente sobre las distintas tarjetas presentes en el mercado (shopping, crédito, débito, de clubs, de supermercados).

En tercer lugar, expondrán los grupos de depósitos y banca a distancia, sobre que son y su funcionamiento. El grupo de depósitos expondrá primero y el docente acompañará su explicación con el apartado de fondos de inversión y dudas de depósitos. Se terminará la sesión con la explicación de la banca distancia alumnado y docente.

En cuarto lugar, se terminará por el tema de prestamos, dejándolo para el final por ser el tema más complejo y difícil de todos ellos. Además, anteriormente todo el alumnado habrá practicado la competencia en razonamiento económico y modelización con ejercicios de tipos de interés.

Los trabajos individuales acompañados de los comentarios servirán para desarrollar correctamente el objetivo: "Búsqueda de información sobre los diferentes productos financieros de uso habitual para ahorradores e inversores y descripción de sus principales características".

3.3.5.5. Actividad de reflexión

Tabla 9: Descripción Actividad de Reflexión

Actividad	Reflexión
<u>Sesión</u>	Entrega Sesión 10
<u>Objetivos</u>	Abordar de forma autónoma y razonada problemas económicos del entorno
<u>Contenidos</u>	C1. Entender las relaciones que se forman entre las entidades financieras, el banco central, así como los demás agentes económicos mediante los flujos de ahorro e inversión.
<u>Competencias</u>	CC, CG, CD, CP, CCI
<u>Recursos</u>	Ordenador alumnos Classroom
<u>Espacio y Agrupamiento</u>	Actividad se realizará fuera de clase y se hará de forma individual
<u>Duración Actividad</u>	120 min (55 min vídeo, 65 realización actividad)
<u>Criterios de Evaluación</u>	CE1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios de valor que experimentan y la forma en que se miden
<u>Evaluación</u>	Rúbrica Actividad de Reflexión (Anexo E)

Fuente: Elaboración Propia

Enlace para realizar la actividad:



<https://www.netflix.com/es/title/80118100>

Desarrollo de la actividad: Se utilizarán los diferentes capítulos de la Serie Dirty Money para ver el poder del dinero en las distintas empresas y personas. Cada persona tendrá que visionar un capítulo e invitarlos a la reflexión (a los que no tendrían Netflix se les facilitara material alternativo). Tendrán que grabarse un vídeo explicando el capítulo visto y una reflexión (Competencia de cultura económica y dialéctica, Competencia Comunicativa y Competencia de conocimiento e interacción con el mundo). Se adjunta rúbrica en el anexo E.

El vídeo del alumno deberá responder a las siguientes preguntas:

- ¿De qué trata el capítulo escogido? Pequeña sinopsis (5 min.)
- Relacionar conceptos vistos en el capítulo con la unidad actual y anteriores (5 min.)
- Reflexión personal sobre el poder del dinero en el capítulo escogido y en la vida real (5 min.).

La actividad debe incidir en desarrollar el siguiente objetivo curricular de la asignatura:

OA 9 Abordar de forma autónoma y razonada problemas económicos del entorno, utilizando procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, como serian las tecnologías de la información y la comunicación.

3.3.5.6. Actividades de ampliación y refuerzo

Se plantearán actividades de refuerzo y ampliación en función de las características del alumnado, de sus aprendizajes y de sus niveles de dificultad respecto a los contenidos de la unidad.

3.3.6. Recursos

Para la intervención en el aula, se utilizarán distintos elementos didácticos: material elaborado por el docente (apuntes, esquemas, guiones,...), así como noticias y artículos de actualidad que se pondrán a disposición de los alumnos mediante fotocopias o entornos virtuales. La lectura y la interpretación de textos, gráficas, cuadros de prensa serán instrumentos habituales en el aula para fomentar hábitos dentro del alumno y que ellos mismos puedan ser partícipes y aporten recortes de prensa en el aula.

La clase donde se realizarían las distintas sesiones cuenta con los siguientes recursos materiales:

- Ordenador con conexión rápida a Internet.
- Pizarra digital y blanca.
- Equipo de sonido.
- Proyector.

El alumnado tendrá a su alcance varias ayudas para su aprendizaje (utilización de las TIC):

1. Un Google Classroom para poder enviar tareas.
2. Un Moodle, dónde dispondrá de toda la teoría, ejercicios, vídeos que se vean en clase, resoluciones de casos o artículos de prensa.
3. El correo del docente.
4. Se permitirá al alumnado para la búsqueda de información para los trabajos cooperativos el uso del ordenador portátil, y en caso de no tener uno, se les facilitará uno del centro.

El alumnado dispondrá de recursos espaciales, a parte del aula, de la biblioteca del centro donde podrá encontrar y revisar libros de economía, como también prensa económica y revistas especializadas en economía. A parte, se le recordará que tiene a su disposición las salas de ordenadores para poner hacer sus actividades y trabajos cooperativos.

Se propondrán a los alumnos juegos de rol, donde el alumno se podrá situar delante de un problema determinado con una perspectiva y punto de vista distinto al que le es habitual. No se necesita ningún recurso humano adicional.

3.3.7. Evaluación

3.3.7.1. Tipo de evaluación

Se apostará en el conjunto de la unidad por una evaluación continua e individualizada, tal y como indica el Decreto 142/2008 (2008) en su artículo número 18 referente a la evaluación del bachillerato. Además, son varios motivos los que avalan dicho procedimiento evaluativo: por un lado, debido a que los contenidos no pueden darse por superados a partir únicamente de una sola actividad de evaluación; por otra parte, debido a la complejidad de algunos conceptos se hace necesario que el estudiante pueda adquirir una asimilación progresiva y continuada de los conocimientos, procedimientos y actitudes necesarias para superar con nota la unidad.

Al ser necesario fomentar esa participación debido al cambio de metodología, no es posible partir de los mismos porcentajes de las unidades anteriores. Por tanto, se pretende dar un giro en la forma de evaluar al alumnado respecto a años anteriores en la misma materia y centro. Es necesario antes de poder cuantificar los distintos apartados, definir el concepto participación y actitud en clase, el cual hace referencia al interés del alumnado por la materia, la participación positiva en las sesiones, la asistencia y puntualidad, el llevar todo el material necesario para seguir la clase y el comportamiento adecuado respecto a sus compañeros y profesor.

Tabla 10: Comparativa evaluación Metodología Tradicional vs. Flipped Classroom

Evaluación	Metodología Tradicional	Flipped Classroom	Variación
Pruebas escritas	80	60	-20%
Actividades	15	30	+15%
Participación	5	10	+5%

Fuente: Elaboración propia

A partir de la incorporación en esta unidad del Flipped Classroom y aprendizaje cooperativo se impulsa una nueva forma de evaluar y la nota numérica de la unidad saldrá de:

- 60% pruebas escritas (exámenes): conceptos y procedimientos (Modelo en Anexo A).
- 30% trabajos cooperativos orales o escritos en catalán o castellano (Rúbrica Anexo B)
- 10% participación y actitud en clase (Rúbrica Anexo C)

El cambio significativo de metodología hace disminuir en un 20% el peso de los exámenes. Se considera que el trabajo diario, constante y participativo es más importante que el resultado de un simple examen. Para poder comprobar la eficiencia cuantitativa y mejora o no del alumnado con la incorporación del Flipped Classroom, los exámenes seguirán con la misma estructura de las unidades anteriores. Por tanto, los exámenes seguirán partiendo de dos igualdades:

1. Teoría: 50% del examen. 30% preguntas abiertas y 20% tipo test.
2. Práctica: 50%. Ejercicios trabajados en las sesiones de clases.

Un cambio en la tipología de los exámenes podría provocar un cambio en sus notas numéricas y no sería posible determinar si viene influido por el cambio de metodología o por el cambio en el formato de exámenes, y podrá incurrir en sacar conclusiones erróneas sobre el cambio metodológico. El examen escrito será realizado en la última sesión de la unidad.

En el anexo, se adjunta las rúbricas, tanto de las actividades orales como de las escritas, que se le facilitará al alumnado antes de empezar cualquier actividad. El estudiante sabrá cuales son los aspectos valorables por parte del docente para la puntuación de cada una de las actividades que realice durante la unidad.

3.3.7.2. Criterios de evaluación

Los estudiantes habrán adquirido los aprendizajes previstos si son capaces de:

- CE1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios de valor que experimentan y la forma en que se miden.
- CE2. Describir las diferentes teorías sobre los motivos de la inflación y los efectos que tiene sobre consumidores, empresas y contenido de la economía.
- CE3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de los principales productos de inversión y ahorro, además de los mercados.
- CE4. Analizar los distintos tipos de política monetaria.
- CE5. Reconocer el papel del Banco Central Europeo, así como su estructura de política monetaria en la Unión Europea.

Los criterios de evaluación anteriormente mencionados serán comunicados a los estudiantes al inicio de la unidad. Se les explicará de una forma clara, comprensible y se les facilitará en formato papel, además, de poder ser consultados en todo momento en el Moodle o Classroom. Se considera que aplicando esta forma de proceder el alumno sabrá lo que se espera de él, que la nota que se le adjudique en cada una de las actividades o pruebas sea justa y entendible en todo momento.

3.3.7.3. Autoevaluación del aprendizaje (alumnado)

El estudiante ha de hacer en cada una de las unidades: una autoevaluación, para determinar su aprendizaje y también evaluar su propio proceso de aprendizaje. Se busca fomentar la reflexión en el alumnado sobre su aprendizaje, y que además sea capaz de asimilar y acomodar el nuevo contenido de aprendizaje con los conocimientos preexistentes en cada uno de ellos. Se adjunta la autoevaluación en la tabla núm. 7, tanto para valorar su trabajo y el del docente.

3.3.7.4. Autoevaluación de la práctica docente

Tal y como indica el punto 9 del artículo 18 del Decreto 142/2008 (2008), el docente tendrá que evaluar su propia práctica docente. El momento ideal para realizar dicha evaluación será al final de la unidad y a partir de un simple cuestionario, donde se llevará a la reflexión sobre la metodología puesta en práctica, el interés y motivación mostrado por el alumnado, sobre el tiempo planificado y el real o si el cambio de metodología se tradujo en un aumento real de la participación o no en los estudiantes. Esta autoevaluación le será de gran utilidad de cara al futuro al docente para mejorar sus intervenciones en el aula.

3.3.7.5. Evaluación de la competencia financiera

Para evaluar la competencia financiera utilizará un cuestionario, el cual servirá para obtener información relevante, poder comparar los conocimientos al inicio de la unidad y después de finalizar todas las sesiones y poder ver o no una evolución en los estudiantes. Se les preguntará, mediante un simple test, sobre distintas particularidades de los productos, des de características hasta funciones de estos. Se adjunta en el anexo D el cuestionario correspondiente a la evaluación de dicha competencia financiera.

3.3.7.6. Atención a la diversidad

En primer lugar, se intentará trabajar a partir de la utilización de un mecanismo para la mejora del propio aprendizaje del alumnado: el refuerzo positivo, para fomentar en el alumnado motivación y autoestima.

De igual importancia será la utilización de elementos que ayuden al aprendizaje significativo y profundo, como serán la repetición de conceptos y de ideas claves; para que así puedan entender mejor los conceptos.

Por tanto, se trabajará de distintas formas dentro del aula, tanto de forma individual como de forma cooperativa, así se fomentará la inclusión social mediante la ayuda entre iguales. Por consiguiente, se realizará instrucciones claras, directas y precisas con el objetivo que las distintas actividades se realicen de forma correcta. Se proporcionará, además, ejemplos y modelos resueltos que servirá de material de soporte para el alumnado.

Asimismo, el alumnado contará al final de la unidad didáctica de unas actividades de refuerzo y de ampliación de conceptos y de actividades trabajadas en sesiones anteriores.

3.4. Evaluación de la propuesta

Para realizar la evaluación de la propuesta, se utilizará la matriz de análisis DAFO, la cual según Trujillo (2010) es una herramienta diseñada para el mundo empresarial pero ideal para muchas aplicaciones de la educación, como para el diseño de un proyecto educativo o como el caso de esta propuesta la evaluación y redacción de una memoria final de curso.

La matriz DAFO permitirá analizar correctamente la realidad y mejorar la toma de decisiones actuales y futuras de la propuesta. El análisis DAFO proviene de las cuatro ideas que centran esta matriz: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. Las Amenazas y Oportunidades servirá para analizar el entorno dónde se pone en práctica la propuesta; y las Fortalezas y Debilidades servirá para analizar recursos internos de la propuesta.

La matriz DAFO de la propuesta de intervención se puede observar en la siguiente figura:

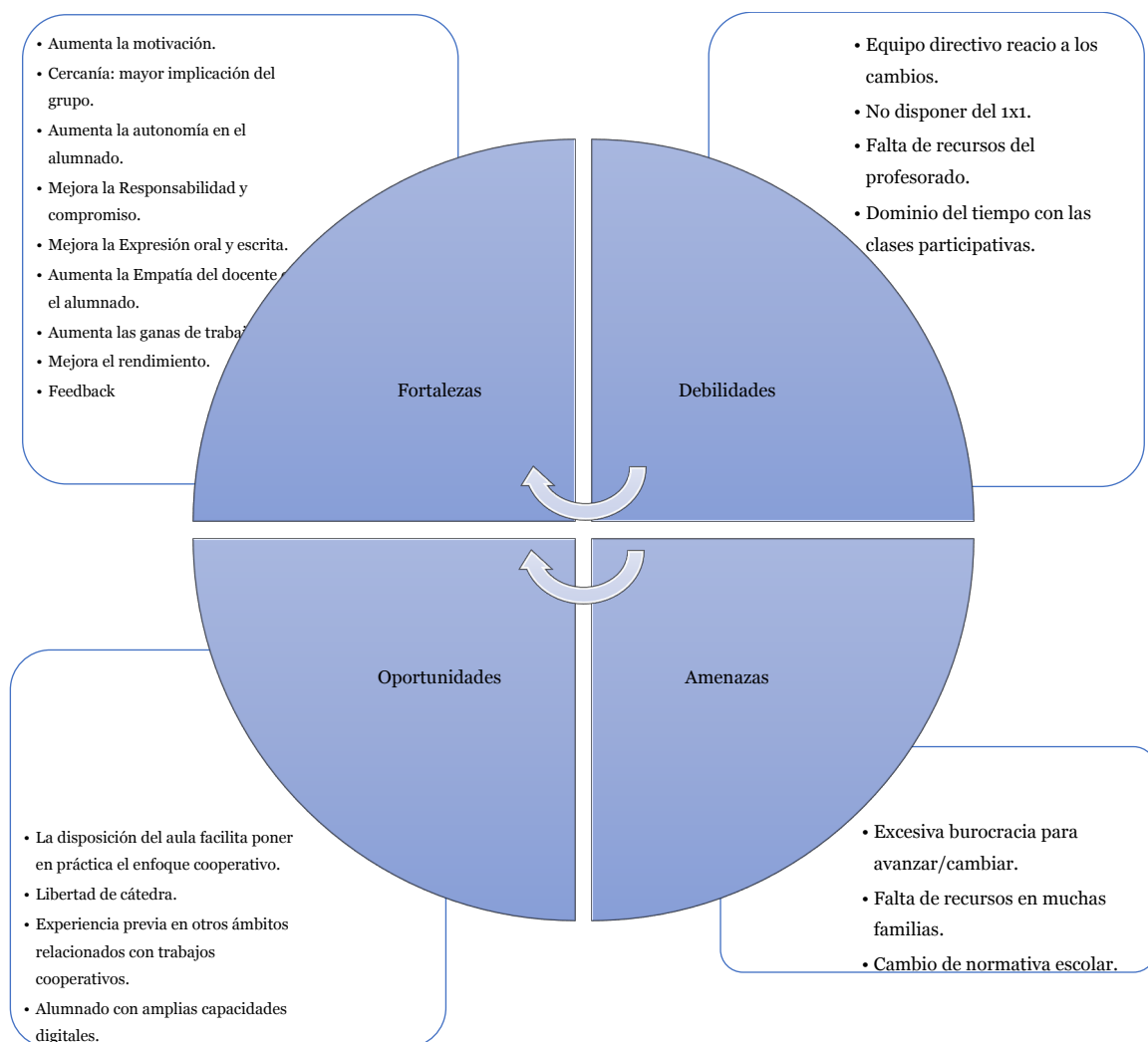


Figura 9: Matriz DAFO de la propuesta de intervención. Fuente: Elaboración Propia.

Por otra parte, se ha diseñado un cuestionario para una futura evaluación de la propuesta por parte del alumnado, donde el alumno podrá mostrar al docente su grado de satisfacción, motivación en relación a los aprendizajes, conocimientos y formas de proceder en la unidad. Además, el estudiante valorará su propio rendimiento y la tarea del docente, lo cual le servirá a este para mejorar sus futuras intervenciones prácticas en clase.

Tabla 11: Escala de valoración de la unidad, tarea del docente y evaluación del alumnado.

Valoración de la Unidad: Bancos y Sistema Financiero					
1: Totalmente en desacuerdo; 2: En desacuerdo; 3: Indiferente; 4: De acuerdo; 5: Totalmente de acuerdo.					
Unidad	1	2	3	4	5
Tengo conocimiento con anterioridad de los objetivos de la unidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tengo conocimiento de los criterios de evaluación y calificación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El Flipped Classroom ha mejorado mi comprensión sobre la asignatura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sé que tengo que hacer en cada actividad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El método de evaluación es claro y justo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prefiero aprender en grupo que individualmente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El examen se corresponde con lo que he aprendido.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las actividades en grupo me han ayudado a entender mejor los conceptos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las directrices de las actividades son claras y concisas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En cada sesión se con anterioridad lo que se trabajará.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprender con vídeos es mejor para mi aprendizaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La nueva metodología ha aumentado mi interés por la asignatura.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los contenidos son adecuados e interesantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los conceptos aprendidos me servirán de cara al futuro.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Tarea del docente	1	2	3	4	5
El docente busca que participe en clase.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El docente me ha ayudado y servido de guía.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El docente explica con precisión y claridad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El docente se interesa por mis dudas y por si he aprendido.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El profesor manifiesta una actitud receptiva y respetuosa con el alumnado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Evaluación individual	1	2	3	4	5
Mi calificación obtenida se ajusta a los conocimientos que he adquirido.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estoy contento/a con mi aprendizaje de los contenidos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estoy orgulloso/a del trabajo que le he dedicado a la unidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sugerencias para mejorar la unidad o el trabajo del docente:

Fuente: Elaboración Propia

4. Conclusiones

Los principales motivos de la realización de esta propuesta de intervención han sido para encontrar una solución a dos problemas visibles en la sociedad actual: endeudamiento económico en edades adolescentes y falta de cultura financiera en la sociedad española (Cabrera y Arenillas, 2013). Consecuentemente, se formuló una nueva metodología en el aula de Economía de 1º de Bachillerato en su unidad Bancos y Sistema Financiero para solucionar y enmendar dichos errores, y de paso, mejorar la competencia financiera de los estudiantes. La incorporación del Flipped Classroom y del aprendizaje cooperativo ha sido debido al estudio y a la corroboración de los principales beneficios de dichas metodologías en el marco teórico que han suscitado su incorporación en la realización final de la propuesta. Las conclusiones que se ofrecerán a continuación muestran el grado de consecución de los objetivos planteados en la parte introductoria de este trabajo y que se reflejan de esta forma:

- El Flipped Classroom mejora la calidad del aprendizaje y la percepción que tiene el estudiante de dicho aprendizaje (Bergmann y Sams, 2012). Además, permite al docente ofrecer al alumnado una enseñanza más personalizada a cada uno, ya que se ajusta al nivel de cada uno y es capaz de adaptarse mejor a las necesidades y ritmos de aprendizaje individual que la enseñanza tradicional.
- La incorporación de dicha metodología plantea un cambio en el aprendizaje con un propósito claro: hacer del estudiante el principal responsable de su propio aprendizaje. Para ello, es necesario la combinación del Flipped Classroom con un aprendizaje que garantice que los alumnos entiendan las ideas y no sólo las copien y repitan (Tourón y Santiago, 2014).
- La selección de una propuesta de Economía basada en el aprendizaje cooperativo permite centrar la atención del alumno en aspectos clave del contenido con la ayuda del Flipped Classroom, y le ayuda a relacionar las nuevas nociones con lo aprendido anteriormente haciendo uso de actividades cooperativas en equipo (Domingo, 2008).
- Para comprobar la evolución de la competencia financiera es necesario elaborar un cuestionario antes de la unidad y al finalizar para poder observar los cambios emergidos en los estudiantes.

Por tanto, es necesario la incorporación del Flipped Classroom combinado con el aprendizaje cooperativo para la mejora del aprendizaje de la competencia financiera (Roach, 2014).

5. Limitaciones y prospectiva

La principal limitación que se ha encontrado en este trabajo ha sido la carencia de suficientes fuentes de información sobre la mejora de la competencia financiera, o cuando se ha encontrado la información parte de una antigüedad superior a 5 años. No se han encontrado ejemplos recientes de experiencias de mejora de la competencia financiera.

Se han visualizado proyectos fomentados por el Ministerio de Educación en post de una educación financiera de calidad, pero en ningún caso un ejemplo concreto de un centro que ha incidido en la mejora de dicha competencia financiera dentro de España. Es cierto también que se han encontrado como distintos puntos del mundo, des de Australia, Brasil o Colombia donde la educación financiera está siendo impulsada para ayudar a evitar problemas de índole económica a las generaciones futuras de ciudadanos.

Para que una economía funcione mejor se necesita alumnos que entiendan y confíen económicamente en el mercado y para eso es necesario aumentar la carga educadora en competencia económica y financiera presente en las aulas. Es por ese motivo, que sería necesario impulsar aún más la educación financiera en las aulas del futuro, por tanto, es fundamental una mayor presencia dentro del currículo, tanto en edades de Primaria como en la etapa obligatoria y post obligatoria.

Para poder ofrecer a los estudiantes una educación financiera de calidad se hace imprescindible que los docentes reciban mejores formaciones que las que se encuentran actualmente disponibles. Esos nuevos cursos de formación pueden servir no sólo para profesores, sino para los ciudadanos y enmendar así la falta de cultura de económica en España. Invertir en educación financiera serviría para corregir en la sociedad española un mal endémico: los graves problemas causados por el endeudamiento financiero.

También sería interesante incorporar a las unidades de competencia financiera, la presencia en alguna sesión de la unidad de un director financiero de una empresa o un director o subdirector de una sucursal bancaria para acercar al alumnado las distintas oportunidades o productos que tienen al alcance empresarial y familiar.

Referencias bibliográficas

Acedo, M. (2013). *10 Pros And Cons Of A Flipped Classroom*. Disponible en: <http://www.teachthought.com/learning/blended-flipped-learning/10-pros-cons-flipped-classroom/>

Ambuehl, S., Bernheim, B. D., & Lusardi, A. (2014). Financial education, financial competence, and consumer welfare. *Global Financial Literacy Excellence Center Working Paper*, (2014-4).

Ausubel, D. (1983). Teoría del aprendizaje significativo. *Fascículos de CEIF*, 1(1-10).

Berenguer-Albaladejo, C. (2016). *Acerca de la utilidad del aula invertida o flipped classroom*.

Bishop, J. L., & Verleger, M. A. (2013). The flipped classroom: A survey of the research. In *ASEE national conference proceedings, Atlanta, GA* (Vol. 30, No. 9, pp. 1-18).

Berry, J., Karlan, D., & Pradhan, M. (2018). The impact of financial education for youth in Ghana. *World Development*, 102, 71-89.

Bruhn, M., de Souza Leão, L., Legovini, A., Marchetti, R., & Zia, B. (2013). *The impact of high school financial education: Experimental evidence from Brazil*. The World Bank.

Cabrera, M. y Arenillas, C. (2013). Sobre la necesidad de educación financiera. *Ensayos sobre economía y política económica: Homenaje a Julio Segura*, 433.

Capuano, A., & Ramsay, I. (2011). What causes suboptimal financial behaviour? An exploration of financial literacy, social influences and behavioural economics. *An Exploration of Financial Literacy, Social Influences and Behavioural Economics (March 23, 2011)*. U of Melbourne Legal Studies Research Paper, (540).

Coll, C. (2008). Aprender y enseñar con las TIC: expectativas, realidad y potencialidades. *Boletín de la institución libre de enseñanza*, 72(1), 7-40.

De Miguel, T., Tomé, S., Veiga-Crespo, P., Feijoo-Siota, L., Blasco, L. y Villa, T. G. (2009). Aplicación de la técnica de aprendizaje cooperativo Puzzle de Aronson a las prácticas de Microbiología. *Edusfarm, revista d'educació superior en Farmàcia*, 5, 1-10. Recuperado de <http://www.publicacions.ub.es/revistes/edusfarm5/documentos/630.pdf>.

Domingo, J. (2008). El aprendizaje cooperativo. *Cuadernos de trabajo social*, 21, 231-246.

Doolittle, P. E. (1997). Vygotsky's Zone of Proximal Development as a Theoretical Foundation for Cooperative Learning. *Journal on Excellence in College Teaching*, 8(1), 83-103.

Fernández, N. G. y Ruiz, M. G. (2007). El Aprendizaje Cooperativo como estrategia de Enseñanza-Aprendizaje en Psicopedagogía (UC): repercusiones y valoraciones de los estudiantes. *Revista Iberoamericana de Educación*, 42(6), 1-13.

Foot, H., & Howe, C. (1998). The psychoeducational basis of peer-assisted learning. *Peer-assisted learning*, 27, 27-43.

España, F. J. A. (2017). Educación financiera: ¿qué debemos saber. *Estudio y diseño de un marco educativo de formación financiera según las necesidades de los jóvenes en las distintas edades*. Madrid: Autor.

Gálvez, A., & García, A. (2015). Uso del vídeo docente para la clase invertida: evaluación, ventajas e inconvenientes. *B. Peña. Vectores de la pedagogía docente actual*, 423-441.

INEE (2014). Marcos y pruebas de evaluación de PISA 2012. Competencia Financiera. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

INEE (2014a). *Informe Español. PISA 2012 Competencia financiera. Volumen I*, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Madrid.

INEE (2014b). *Informe Español. PISA 2012 Competencia financiera. Volumen II*, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Madrid.

INEE (2016). *PISA 2015. Competencia Financiera. Informe Español*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

INEE (2019). *PISA 2018. Informe Español*. Madrid: Ministerio de Educación y Formación Profesional.

Johnson, D. W., Johnson, R. T. y Holubec, E. J. (1999). El aprendizaje cooperativo en el aula.

Johnson, D. W., Johnson, R. T., Holubec, E. J., & Holubec, E. J. (1994). *The new circles of learning: Cooperation in the classroom and school*. ASCD.

Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. *Boletín oficial del Estado*, 106(4), 17158-17207.

Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa. *Boletín Oficial del Estado*. Disponible en: www.boe.es/diario_boe/txt.php.

López Belmonte, J., Pozo Sánchez, S., Fuentes Cabrera, A. y Romero Rodríguez, J. M. (2020). Eficacia del aprendizaje mediante flipped learning con realidad aumentada en la educación sanitaria escolar.

Macías, J. I. S. y López, F. R. (2015). Educación financiera para la inclusión financiera: una hoja de ruta. *eXtoikos*, (17), 17-20.

Misse, A. (2016). La gran estafa de las preferentes. *Madrid: Alternativas Economicas*.

Milman, N. B. (2012). The flipped classroom strategy: What is it and how can it best be used? *Distance learning*, 9(3), 85.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo. (2016). Acerca de ¿Qué es PISA?. *OCDE*. Recuperado de: <http://www.oecd.org/pisa/aboutpisa/>

Pujolàs Maset, P. (2003). *El aprendizaje cooperativo: algunas ideas prácticas*. Universidad de Vic. Noviembre de 2003.

Pujolàs Maset, P. (2008). *9 ideas clave. El aprendizaje cooperativo* (Vol. 8). Graó.

Río, J. F. (2017). El Ciclo del Aprendizaje Cooperativo: una guía para implementar de manera efectiva el aprendizaje cooperativo en educación física. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (32), 264-269.

Roach, T. (2014). Student perceptions toward flipped learning: New methods to increase interaction and active learning in economics. *International review of economics education*, 17, 74-84.

Sáez, F. T. (2002). Aprendizaje cooperativo para la enseñanza de la lengua. *Publicaciones: Facultad de Educación y Humanidades del Campus de Melilla*, (32), 147-162.

Santiago, R., Díez, A. y Andía, L. A. (2017). *Flipped classroom: 33 experiencias que ponen patas arriba el aprendizaje*. Editorial UOC.

Sola Martínez, T., Aznar Díaz, I., Romero Rodríguez, J. M. y Rodríguez-García, A. M. (2019). Eficacia del método flipped classroom en la universidad: Meta-análisis de la producción científica de impacto. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*.

Sharan, Y. (2014). Learning to cooperate for cooperative learning. [Aprendiendo a cooperar en el aprendizaje cooperativo]. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 30(3), 802-807.

Slavin, R. E. y Johnson, R. T. (1999). *Aprendizaje cooperativo: teoría, investigación y práctica*. Argentina: Aique.

Torrego, J. C., Boal, M. y Bueno, A. (2011). Alumnos con altas capacidades y aprendizaje cooperativo. *Un modelo de respuesta educativa. Madrid, España: Universidad de Alcalá.*

Tourón, J. y Santiago, R. (2014). *The Flipped Classroom: Cómo convertir la escuela en un espacio de aprendizaje.* Digital-Text.

Triadó Ivern, X. M. (2008). El aprendizaje en ciencias sociales mediante el uso de casos audiovisuales: un instrumento de aprendizaje, motivación y mejora de la comprensión conceptual. *Didáctica, innovación y multimedia*, (11), 000-0.

Tucker, B. (2012). The flipped classroom. *Education next*, 12(1), 82-83.

Valverde, R. I. H. y Navarro, R. B. (2018). REVISIÓN DE EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE COOPERATIVO EN CIENCIAS EXPERIMENTALES. *Campo Abierto. Revista de Educación*, 37(2), 157-170.

Villada, F., López-Lezama, J. M. y Muñoz-Galeano, N. (2017). El Papel de la Educación Financiera en la Formación de Profesionales de la Ingeniería. *Formación universitaria*, 10(2), 13-22.

Vera, M. D. M. S., Fernández, I. M. S. y Calatayud, V. G. (2016). FLIPPED-TIC: Una experiencia de Flipped Classroom con alumnos de Magisterio/FLIPPED-TIC: A Flipped Classroom experience with preservice teachers. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa-RELATEC*, 15(3), 69-81.

Zunzunegui, F. (2013). Comercialización de participaciones preferentes entre clientela minorista. *Revista de Derecho Bancario y Bursátil*, 130, 239-271.

Anexo A. Modelo de Examen

Nombre y Apellidos:

1. ¿Cuáles son las funciones principales que desarrolla el dinero? (1 Punto)
2. ¿Qué papel tiene el sistema financiero en Economía? (1 Punto)
3. ¿Cómo crean dinero los bancos? (1 Punto)
4. Supongamos que el Índice de Precios al Consumo (IPC) de 2018 es 115 y el del año 2019 es 120. ¿Cuál será la tasa de inflación mediante el IPC entre estos dos años? (1 Punto) (Detalla los cálculos)
 - a. 5
 - b. 4,5
 - c. -4,5
 - d. 4,8
5. Los efectos de una política monetaria expansiva son: (1 Punto)
 - a. Crecimiento del tipo de interés.
 - b. Disminución del tipo de interés.
 - c. Aumento de la oferta monetaria.
 - d. Son correctas sólo b y c.
6. La María se plantea ahorrar 1.000€ durante 3 años al 4% de tipo de interés anual, y quiere saber que intereses tendrá con el cálculo del interés simple y los que conseguiría con el interés compuesto. (1,5 Puntos)
7. Si he ingresado 3.800€ en una entidad bancaria en una cuenta al 5% de interés simple. ¿Al cabo de 4 años, me podré comprar una moto que vale 8.000€? (1,5 Puntos)
8. Calcula la cantidad máxima de dinero bancario que puede crearse a partir de un depósito inicial de 9.000€ si el coeficiente de caja es del 10%. Calcula, anteriormente, el valor del multiplicador bancario. (2 Puntos)

Anexo B. Rúbrica Trabajos Cooperativos

Trabajo Cooperativo	0,25	0,5	0,75	1
Funcionamiento grupo (10%)	Individualista y con conflictos	Se organiza, pero necesita intervención del docente para resolver conflictos	Se organiza con una mínima intervención del profesor	El grupo se organiza y colabora conjuntamente
Implicación del grupo (10%)	Sólo una parte del grupo se ha implicado	Cuasi todo el grupo implicado	Todo el mundo ha colaborado, pero en distintos niveles	El grupo se ha implicado completamente en el trabajo
Autonomía del grupo (10%)	Ha necesitado ayuda del docente continuamente	Ha necesitado ayuda algunas veces del docente	Casi siempre han encontrado soluciones por ellos mismos	Han encontrado las soluciones a sus problemas por si mismos.
Exposición de las ideas (15%)	Expone alguno	Expone pocas ideas	Expone bastantes ideas	Expone ampliamente
Vocabulario económico utilizado (25%)	Alguno	Escaso	Bueno	Amplio
Coherencia en el mensaje (20%)	Cuesta de entender	Pobre	Coherente	Excelente
Presentación (10%)	No trabajada	Pobre	Adecuada	Fluida

Anexo C. Rúbrica Participación en clase

Participación	0,25	0,50	0,75	1
Interés (30%)	Muestra poco o nada de interés por la asignatura, y está ausente muchas veces	A veces muestra interés por la asignatura	Generalmente tiene interés	Siempre demuestra interés y ganas
Participación positiva en clase (30%)	Contribuye poco	Intenta participar	Casi siempre contribuye	Contribuye a diario
Asistencia y Puntualidad (10%)	Asiste menos del 75%	Asiste de forma regular pero no es puntual habitualmente	Asiste de forma regular pero algunas veces llega tarde	Asiste siempre y es puntual
Material (10%)	Muchas veces no tiene el material necesario	Pocas veces tiene el material necesario	Casi siempre dispone del material necesario	Siempre tiene el material que se necesita
Comportamiento alumnos y docente (20%)	Pocas veces se relaciona con el docente y compañeros	Se relaciona con compañeros, pero apatía con el profesor	Se relaciona con los compañeros y muestra interés en aprender	Muestra interés a diario, contribuye con el grupo y el profesor en las clases

Anexo D. Cuestionario Competencia Financiera

1. ¿Una libreta y una cuenta corriente son el mismo producto?

- a. Si.
- b. No.

2. ¿La tarjeta de crédito es un préstamo, y por tanto, un producto con riesgo?

- a. Si.
- b. No.

3. ¿En el contexto actual es mejor un préstamo: fijo o variable?

- a. Fijo.
- b. Variable

4. ¿Un fondo de inversión, normalmente, tiene una rentabilidad asegurada?

- a. Si.
- b. No.

5. ¿La seguridad de una compra, por Internet, viene determinada por la empresa o página web o que sea una compra segura?

- a. Empresa o página web.
- b. Compra segura.

6. ¿Puedo hacer casi todas las operaciones por la Banca a Distancia?

- a. Si.
- b. No.

Anexo E. Rúbrica Actividad de Reflexión

RÚBRICA EXPRESIÓN ORAL

Expresión Oral 0,25 0,5 0,75 1

Estructura de las ideas (25%)	No estructura	Detalla pocas ideas	Detalla bastantes ideas	Detalla ampliamente
Vocabulario económico utilizado (35%)	Alguno	Escaso	Bueno	Amplio
Coherencia en el mensaje (20%)	Cuesta entender	Pobre	Coherente	Excelente
Presentación (20%)	No trabajada	Pobre	Adecuada	Fluida