



Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

Máster Universitario en Gestión y Emprendimiento de
Proyectos Culturales

**Intervención cultural en el medio rural:
Sayonarte, un encuentro de cine
medioambiental en Azofra (La Rioja)**

Trabajo fin de estudio presentado por:	María Auxiliadora González Gil
Tipo de trabajo:	Intervención
Director/a:	Prof. Dr. Javier Alonso Benito
Fecha:	23/09/2020

Resumen

Recientemente se ha puesto el foco de la atención pública en la necesidad de reflexionar acerca del paradigma social actual. Uno de los temas más frecuentes es la crítica situación del medio rural: masculinización, envejecimiento, despoblación. Afrontar el reto demográfico se ha tornado en una necesidad, y la sociedad urge a las distintas instituciones y organismos a que se emprendan medidas eficaces para tratar, si no de revertirlo, al menos de ralentizarlo o frenarlo. De entre el amplio abanico de acciones que se pueden tomar, el presente trabajo se centrará en aquellas de carácter cultural. Primero se realiza una introducción. A continuación, se desarrolla un marco teórico en el que se muestra el impacto del tercer sector cultural en la dinamización del entorno rural, se establecen una serie de concreciones terminológicas, y se aplican al caso específico de La Rioja con un corpus de intervenciones artísticas en el medio rural de la comunidad. El eje central de esta propuesta consiste en el diseño de un proyecto planteado específicamente para localidad de Azofra, que contribuya a que la pretendida sinergia cultural pueda producirse. Por último, se elaborarán unas conclusiones y se tratarán las limitaciones y prospectiva del proyecto.

Palabras clave: Políticas culturales, propuesta de intervención, medio rural, Azofra, cine

Abstract

Recently the focus of public attention has been placed on the need to reflect on the current social paradigm. One of the most frequent issues is the critical situation of the rural environment: masculinization, aging, depopulation. Facing the demographic challenge has become a necessity, and society urges the different institutions and organizations to take effective measures to try, if not to reverse it, at least to slow it down or stop it. Among the wide range of actions that can be undertaken, this work will focus on those of a cultural nature. First, the issue will be presented. Next, a theoretical framework is developed in which the impact of the third cultural sector in the dynamization of the rural environment is presented, a series of terminological concretions are established, and they are applied to the specific case of La Rioja with a corpus of artistic interventions in the rural environment of the autonomous community. The central axis of this proposal is the design of a project specifically for a small town in La Rioja, Azofra, which contributes to the so-called cultural synergy. Finally, conclusions will be drawn and the limitations and prospects of the project will be discussed.

Keywords: cultural policies, intervention, rural environment, Azofra, cinema

Índice de contenidos

1. Introducción	8
1.1. Justificación.....	12
1.2. Objetivos del TFE	14
2. Marco teórico	15
2.1. El tercer sector como dinamizador del medio rural	15
2.2. Concreciones terminológicas.....	18
2.2.1. Arte contemporáneo, ¿por qué?.....	18
2.2.2. <i>Street art</i> , arte de/en la calle, arte urbano en entorno rural, arte rural: ¿ubicación o técnica?	19
2.2.3. Evento, festival, encuentro, feria, fiesta, certamen. Marca.....	24
2.3. Corpus de iniciativas artísticas en entornos rurales en La Rioja	25
2.3.1. Objeto	25
2.3.2. Discusión y observaciones.....	27
3. Diseño metodológico: Sayonarte	32
3.1. Identificación del equipo promotor.....	32
3.1.1. Forma jurídica, fecha de constitución y trayectoria	32
3.1.2. Misión, visión y valores	34
3.2. Identificación del proyecto	34
3.2.1. Descripción	34
3.2.2. Objetivos del proyecto	35
3.2.3. Justificación	35
3.2.4. Finalidad	37
3.2.5. Motivación.....	38
3.2.6. Beneficiarios	38

3.2.7. Cronograma	39
3.2.7.1. Preparación	41
3.2.7.2. Realización.....	43
3.2.7.3. Conclusión	45
3.2.8. Programa	45
3.2.9. Actividades y tareas.....	47
3.2.10. Recursos.....	51
3.3. Análisis del mercado	53
3.3.1. Definición del público objetivo.....	53
3.3.2. Análisis DAFO y CAME de Sayonarte	54
3.4. Plan económico.....	57
3.4.1. Elaboración del presupuesto.....	57
3.4.2. Plan de ingresos.....	58
3.5. Evaluación	60
3.5.1. Recopilación y categorización de la información	60
3.5.2. Evaluación de los resultados	62
3.5.3. Reflexión y propuestas de mejora para el futuro.....	62
4. Conclusiones.....	63
5. Limitaciones y prospectiva	65
Referencias bibliográficas.....	68
Bibliografía.....	72
Anexo A. Intervenciones artísticas en el medio rural de La Rioja (a fecha de julio 2020)	77
Anexo B. Visuales Sayonarte	79

Índice de figuras

Figura 1. Intervenciones artísticas en el medio rural de La Rioja. Elaboración propia.....	27
Figura 2. Organigrama de Sayonarte. Elaboración propia.	33
Figura 3. Logo de Sayonarte. Elaboración propia.....	42

Índice de tablas

Tabla 1	40
Tabla 2	46
Tabla 3	51
Tabla 4	55
Tabla 5	57

1. Introducción

La expresión *España vacía* fue acuñada por el escritor Sergio del Molino (Madrid, 1979), en su novela *España vacía: Viaje por un país que nunca fue* (Turner Noema, 2016). En este libro, el autor recorre los lugares más recónditos del país para mostrar otra realidad oculta y, sobre todo, olvidada en materia económica, política y social, que desde hace algunos años empieza a levantarse y a reivindicar el abandono que viene sufriendo sistemáticamente por parte de las instituciones. Además, de un tiempo a esta parte, esta expresión se viene complementando con el doblete «la España vacía y vaciada». Pero ¿a qué hace referencia esta construcción nominal?

Desde la segunda mitad del siglo XX, España vive en una curiosa paradoja: si bien la población ha aumentado exponencialmente —un 36 % desde 1975, según el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2019)—, este crecimiento ha tenido lugar de una manera desigual. Los grandes núcleos urbanos, como Madrid o Barcelona, y las ciudades dormitorio circundantes han visto cómo su población crecía hasta en un 73 % (INE, 2019). Este fenómeno viene dado en detrimento del crecimiento de otras provincias, con las de Castilla y León como máximo exponente, seguidas de Asturias, Extremadura, Aragón, Castilla-La Mancha y La Rioja, cuyas poblaciones han disminuido hasta cifras muy inferiores a la media europea de habitantes por kilómetro cuadrado. Así, según la red de información educativa en Europa (Eurydice), la media europea de densidad de población es de 177 habitantes/ km² (Eurydice, 2020). Por su parte, España cuenta con una densidad de población de 93,09 habitantes/km² (Eurydice, 2020), un índice ya de por sí bastante inferior al dato europeo. En el caso de Castilla y León, esta cifra cae en picado hasta 26,1 habitantes por km².

Para desarrollar unas medidas sólidas que contribuyan a afrontar este grave reto demográfico, es primordial comprender el proceso que ha culminado en esta situación. En primer lugar, cabe mencionar que las causas son predominantemente geográficas, más que demográficas. En la segunda mitad del siglo XIX, las desamortizaciones de Madoz y Mendizábal y el trazado radial de las comunicaciones tuvieron como consecuencia la salida de campesinos con pocas tierras en el centro y norte del país, lo cual desembocó en una primera desestructuración económica y demográfica de las zonas de montaña. Más adelante, en la primera mitad del siglo XX, la industrialización de ciertas áreas, que aún hoy son los mayores núcleos

poblacionales (Madrid, Barcelona o Bilbao), sumado al Plan de Estabilización de 1959 (un plan forestal de construcción de pantanos), reforzó esta salida masiva de la población rural, aumentó el envejecimiento y masculinización, acentuó el desequilibrio y la desarticulación territorial, así como el vaciamiento de las mesetas y las montañas. Avanzando hasta el siglo XX, se identifican dos hechos que perpetúan esta tendencia: por un lado, los primeros pasos hacia la democracia (desde 1975 hasta nuestros días) trajeron consigo una potente revolución económica que ya se venía gestando en los últimos años de la dictadura, y que supuso un fuerte éxodo rural y el florecimiento de los núcleos urbanos. Algunas décadas más tarde, tuvo lugar el segundo suceso: la crisis económica de 2008, a causa de la cual se vive un nuevo éxodo rural, una nueva fuga de talentos ante la falta de oportunidades (Palacios, 2019).

De esta manera, en el momento presente, la proporción de reparto de la población se sitúa en un 80 % de habitantes en las áreas urbanas, en comparación con un 20 % en las zonas rurales (Eurydice, 2020). Además, esta cifra lleva una tendencia a la baja. Por un lado, a pesar de las incipientes iniciativas para mantener o atraer a la población a los núcleos rurales, la realidad es que los flujos migratorios hacia los núcleos urbanos se siguen sucediendo. A esta situación se debe añadir, asimismo, el principal problema demográfico al que hace frente la sociedad: el envejecimiento de la población. Esto conlleva, retomando el tema central que nos ocupa, una pérdida incuantificable del patrimonio cultural material e inmaterial.

A la vista de este panorama tan poco halagüeño, surgen distintos movimientos sociales, como la Red Rural Nacional o la Asociación para el Desarrollo de la Serranía Celtibérica, por mencionar algunos ejemplos, que reivindican este abandono sistemático por parte de las instituciones y urgen a la toma de medidas para asegurar la protección de estos valiosos entornos. Debido a la disminución de la población, no es rentable mantener ciertos servicios. Por consiguiente, los habitantes se ven en muchas ocasiones obligados a recorrer varios kilómetros para conseguir, por ejemplo, atención sanitaria o incluso para poder asistir a la escuela, hasta el punto de que emigrar a otros núcleos poblacionales más grandes se convierte en una solución. Un círculo vicioso que, de no encontrar un remedio, puede acarrear graves consecuencias que cada vez más empiezan a captar el foco de atención público.

Sin embargo, y retomando la utilización de la construcción nominal que nos ocupa, *la España vacía y vaciada* no se encuentra exenta de polémica. En palabras de Ramiro Palacios, licenciado en Geografía e Historia, especializado en Turismo Cultural, Agente de Desarrollo

Rural y habitante de Peroblasco, una pequeña localidad riojana de la comarca del Alto Cidacos (La Rioja): «Es urgente la abolición de la expresión “España vacía” o, lo que es peor, “España vaciada”. Primeramente, porque no es verdad. Donde otros ven vacío, mucha gente vemos recursos, tierras de cultivo, pastos, cultura, territorio, memoria, identidad, recursos naturales, bosques, ríos, personas...» (Palacios, 2019). Este discurso, afirma, trae como consecuencia un *horror vacui*, que conlleva a la irrefrenable necesidad de llenar ese vacío, en ocasiones, con auténticos dislates como macrogranjas, macrobasureros o macrofestivales que no son sostenibles.

En su lugar, Palacios (2019) propone un plan de acciones y medidas económicas, políticas y sociales para reactivar el mundo rural: modificar las PAC (Políticas Agrícolas Comunes), de modo que se democratice el acceso a estas ayudas; dotar a los territorios con una arquitectura institucional adaptada a sus condicionantes geográficos y enfocada al uso sostenible de los recursos; crear y mantener unos servicios públicos enfocados a las necesidades del territorio y sus gentes, generadores de valor; diseñar y aplicar una política de vivienda sólida para los espacios rurales; vincular los recursos al territorio y liberarlos de las ataduras que impiden su uso; promover la cooperación a todos los niveles administrativos —ayuntamientos, comunidades autónomas, consumidores, productores...— a fin de vertebrar el territorio y mejorar la acción conjunta pública y privada. Estas siguen la línea del Ministerio de Política Territorial y Función Pública, que, a través del Comisionado del Gobierno Frente al Reto Demográfico, recogió en 2017 unas directrices generales para una estrategia nacional frente al reto demográfico. En julio de 2020, estos objetivos han sido ratificados en la Moncloa por el Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Entre las medidas que atañen al mundo rural, destacan la digitalización, la creación de un Estatuto Básico de Pequeños Municipios, así como la modernización de la Formación Profesional (FP) y el fomento del empleo, especialmente para jóvenes y mujeres que habitan en poblaciones rurales (Moncloa, 2020).

Retomando el discurso de Palacios (2019), realiza una última propuesta, la que atañe a nuestro sector: favorecer e impulsar la creación y producción cultural en los pueblos, con programaciones anuales, fomentando la cooperación entre distintos agentes para conformar programas completos, intercambiando la programación entre unas zonas y otras. En definitiva, favorecer la producción cultural frente al consumo de cultura.

Esta acción se plantea sencilla, pues en los entornos rurales se hallan prácticamente la totalidad de los recursos naturales, así como una proporción importante del patrimonio histórico y cultural. Se trataría de usarlo como base para fomentar su continuidad. Por tanto, se podría incentivar y fortalecer el vínculo existente entre el patrimonio cultural y el turismo, y ponerlo al servicio del desarrollo rural. La actividad turística, fundamentada en el interés por el patrimonio y promovida de manera responsable bajo los parámetros de la sostenibilidad, puede contribuir al despegue económico y a la mejora social, cultural e incluso medioambiental de las comunidades rurales, reduciendo también los efectos de la estacionalidad.

Precisamente esta estacionalidad es una de las principales problemáticas a las que hacen frente. Además, se suma a la visión cortoplacista de muchas de las iniciativas culturales que emanan de sus ayuntamientos, que en la mayor parte de los casos no cuentan con una persona encargada del ámbito cultural, sino que sus tareas se aglutan dentro de otras funciones. De esta manera, y tras la consulta de las páginas web de los ayuntamientos de las pequeñas poblaciones riojanas, así como de la web Gobierno, se ha constatado que las partidas presupuestarias destinadas a la cultura se reducen a fiestas y festejos patronales que se concentran en unos días determinados. El resto del año, muchos entornos rurales permanecen dormidos, aletargados, con sus calles vacías a causa de las inclemencias del tiempo, y una población menguante y cada vez más envejecida.

La finalidad de las iniciativas culturales es la revitalización y dinamización de la zona en la que se encuadrarán, a la vez que se fomenta el flujo de visitantes y que el pueblo deje huella en ellos, tanto como para que quieran volver. Las intervenciones culturales son un grano de arena, una aportación a la hora de paliar los efectos del reto demográfico. Sin embargo, no basta solo con esto, y desde las instituciones y organismos pertinentes se deben emprender otro tipo de medidas complementarias en infraestructuras, servicios sanitarios y comunicación que refuercen este entramado.

Para la ubicación del presente proyecto de intervención se ha seleccionado uno de los tantos pueblos riojanos que se ven afectados por la estacionalidad de sus habitantes: Azofra, una villa de orígenes árabes, ubicada en pleno corazón de La Rioja Alta, a 35 kilómetros de Logroño. Por su situación en la etapa de Nájera a Santo Domingo de la Calzada, ha gozado siempre de una especial importancia dentro del Camino de Santiago francés. Tanto es así, que

esta localidad de apenas doscientos habitantes censados (INE, 2019) cuenta con un moderno albergue municipal de peregrinos con capacidad de hasta ciento diez personas y con un antiguo palacete del siglo XVII, declarado bien de interés cultural, que también funciona como hotel, y que tiene capacidad para hasta sesenta huéspedes. Este hotel se encuentra cofinanciado por la iniciativa comunitaria LEADER+, cuya finalidad es la creación de una estrategia de desarrollo para el medio rural mediante los recursos considerados de interés histórico y cultural. Si bien es cierto que la tradición de hospitalidad le viene a esta villa desde sus orígenes: en el siglo XII, concretamente en 1168, la reina Isabel II fundó allí un hospital de peregrinos para atender a todos los romeros que atravesaban la localidad y dar sepultura a aquellos que fallecieran. Aunque, lamentablemente, desapareció en el siglo XIX y hoy en día no quedan restos, el carácter hospitalario y acogedor de sus habitantes aún sigue latente. Además del Camino, su economía es eminentemente agrícola, con predominio de los cultivos de patata, remolacha, vid y huerta. Tradicionalmente, las labores del campo eran desempeñadas tanto por hombres como por mujeres, aunque hoy en día debido a avances tecnológicos estas labores están más masculinizadas.

El principal bien turístico es la Iglesia de Nuestra Señora de los Ángeles, del siglo XVIII. Asimismo, destacan las típicas casas de adobe, además de su riqueza paisajística de las grandes extensiones de campos de cultivos entre los que se encuentra.

1.1. Justificación

Desde el punto de vista sociológico, la elección este proyecto se justifica en la necesidad que existe de cuestionar el modelo cultural que hemos conocido hasta el día de hoy aportando soluciones que, como este caso, toman la forma de proyectos adaptados y sostenibles. Si bien es cierto que la tendencia a centralizar las manifestaciones culturales en grandes ciudades se ha ido abandonando paulatinamente, en este trabajo se ofrece el proyecto para realizar una nueva intervención que contribuya a esta homogeneización. Ahora más que nunca, en un momento en el que la sociedad afronta un futuro incierto, cabe plantearse el papel de la cultura en nuestra sociedad. En vista de que el sector cultural será uno de los más afectados a causa de la crisis sanitaria de la Covid-19, se abre un espacio para una profunda reflexión social acerca de la sostenibilidad del sistema actual a todos los niveles, y la cultura puede

servirnos como herramienta, un medio, que dote a esta reflexión de un carácter transversal. Para ello, una de las posibilidades es volver a los orígenes, analizar la base sobre la que hemos construido el imaginario colectivo, y replantearlo. Al fin y al cabo, innovar no es más que hacer algo que ya se hacía, pero incluyendo novedades e introduciendo cambios en el proceso creativo.

En los pueblos se crea, se ha creado y se sigue creando. La problemática viene de la ausencia de infraestructuras y oportunidades para que toda esta creatividad se asiente y adquiera su lugar dentro de ese ecosistema. De ahí, la fuga de cerebros y de talentos hacia otros entornos que, por su mayor tamaño, se consideran más favorables y con una mejor oferta de oportunidades. Se saturan y ahogan los grandes núcleos urbanos a la par que se pone en jaque la subsistencia de las pequeñas comunidades. Un reforzamiento de las identidades culturales locales será la semilla de una planificación estratégica que suponga el reconocimiento, protección y conservación del patrimonio y creará nuevas necesidades y empleos.

En el plano económico, este proyecto puede recibir el apoyo y encuadrarse dentro de varias iniciativas institucionales: dentro de los ODS (objetivos de desarrollo sostenible) para el año 2030 se encuentra la coordinación de acciones culturales de cara al año Xacobeo 2021. La localidad para la que se diseña este proyecto se encuentra dentro de la ruta del camino francés del Camino de Santiago. Precisamente, dentro de esta Agenda 2030, el Gobierno de La Rioja ha lanzado la convocatoria anual de ayudas a las iniciativas emblemáticas para el reto demográfico. Además, hay un plan conjunto del Ministerio de Cultura junto con las comunidades autónomas, para la creación de ayudas a la articulación y fortalecimiento del sector cultural en el mundo rural a través de subvenciones de proyectos de carácter supra-autonómico. Estarán destinados a proyectos que se desarrolle en municipios que no formen parte de una gran área urbana y que presenten un saldo demográfico negativo en la última década.

Por último, cabe justificar la elección de Azofra (La Rioja) como localidad receptora de este proyecto. El principal motivo es por una vinculación personal y familiar con este lugar. Esto facilita la búsqueda de información de primera mano entre los habitantes y la realización de consultas al ayuntamiento. Asimismo, esta pequeña localidad, a pesar de recibir anualmente ca. 50 000 peregrinos (información recabada consultando al alcalde de la localidad, Aurelio Cantera), es solo una posta más dentro del camino, y queda a la sombra de otros potentes

lugares de interés cultural cercanos, como San Millán de la Cogolla, Santo Domingo de la Calzada o Nájera.

1.2. Objetivos del TFE

Objetivo general:

Diseñar una intervención de carácter cultural para la dinamización de un pueblo riojano, cuyo saldo poblacional lleva una tendencia a la baja en las últimas cinco décadas, mediante la realización de actividades audiovisuales, plásticas y recreativas relacionadas con la concienciación sobre el desarrollo rural y el cuidado del medioambiente.

Objetivos específicos:

- ▶ Elaborar un estado de la cuestión de carácter teórico sobre el emprendimiento cultural, centrándolo en las especificidades de la España rural.
- ▶ Investigar y analizar iniciativas similares ubicadas dentro de La Rioja a fin de que avalen, justifiquen y enmarquen la necesidad de esta intervención.
- ▶ Presentar una propuesta con una programación multidisciplinar de un evento enfocado a dinamizar culturalmente la localidad seleccionada.

2. Marco teórico

En este apartado se realizará una síntesis teórica acerca de la función desarrollada por el tercer y cuarto sector en la dinamización cultural de los entornos rurales. Asimismo, se incluirá un apartado con una serie de concreciones terminológicas necesarias para analizar las intervenciones artísticas en un entorno tan sensible como es el mundo rural. Por último, se presentará un corpus de las intervenciones artísticas existentes en La Rioja, a fin de que enmarque, justifique y contextualice el nuevo proyecto.

2.1. El tercer sector como dinamizador del medio rural

Definir los términos *tercer sector* y *medio rural* comprende una ardua tarea. No obstante, a continuación, se tratará de esbozar una aproximación de ambas a fin de que sirvan de base conceptual para el desarrollo teórico-práctico posterior.

En lo que respecta al *tercer sector*, parece que su origen se remonta a una definición residual; concretamente, a la contraposición a aquello que no es el sector público ni el sector privado. De hecho, puede hacerse referencia a él bajo distintas advocaciones: entidades no lucrativas, organizaciones no gubernamentales (ONG), economía social, tercer sector de acción social, tercer sector no lucrativo, entre otras. Por tanto, todas las organizaciones que han tratado de generar una definición operativa han debido tener en consideración la multitud de prismas desde los cuales analizar esta realidad. Una de las más ampliamente aceptadas la aporta el Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia que, a pesar de que su análisis del libro blanco se circumscribe a la mencionada provincia, la definición puede extrapolarse a un ámbito más general, siempre y cuando el estudio se lleve a cabo teniendo en cuenta las características de cada contexto:

Así, desde el Observatorio de Tercer Sector de Bizkaia se ha entendido por Tercer Sector (...) aquel compuesto por el conjunto de iniciativas en activo de la sociedad civil, con autonomía de gestión e independencia, de carácter no lucrativo y por norma general voluntario, y que orientan su actividad a la intervención social en sentido amplio, lo cual implica que tienen por finalidad la mejora del entorno social desde campos muy variados (Observatorio de Tercer Sector de Bizkaia, 2015, p. 43).

En definitiva, y complementando esta definición con las palabras de Carreras Roig, el tercer sector se sitúa entre el sector privado y el sector público porque «las entidades que lo integran se crean por iniciativa privada, pero responden a intereses colectivos o sociales» (2008, p. 14).

Respecto del *medio rural*, habitualmente se ha definido en oposición a otro concepto: lo urbano. Sin embargo, debido a la transformación que ha sufrido la estructura poblacional española, especialmente en los últimos cincuenta años, existen estudios que proponen diferentes tipologías de medios rurales (Fundación La Caixa, 2009; IESA, 2009; Fundación BBVA, 2016, entre otros, citados en CES, 2018). No obstante, a efectos de este trabajo, se manejarán las definiciones aportadas en la Ley 45/2007 de 13 diciembre, para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural (en lo sucesivo, LDSMR), y que se emplearán indistintamente para hacer referencia al mismo concepto:

A los efectos de esta Ley, se entiende por:

- a) Medio rural: el espacio geográfico formado por la agregación de municipios o entidades locales menores definido por las administraciones competentes que posean una población inferior a 30.000 habitantes y una densidad inferior a los 100 habitantes por km2.
- b) Zona rural: ámbito de aplicación de las medidas derivadas del Programa de Desarrollo Rural Sostenible regulado por esta Ley, de amplitud comarcal o subprovincial, delimitado y calificado por la Comunidad Autónoma competente.
- c) Municipio rural de pequeño tamaño: el que posea una población residente inferior a los 5.000 habitantes y esté integrado en el medio rural (LDSMR, art. 3).

En cualquier caso, y salvando la complejidad de su definiciones y delimitaciones, estas realidades poliédricas han logrado generar una óptima simbiosis entre sí. El medio rural se encuentra íntimamente ligado al entorno, ya que las acciones llevadas a cabo en el primero repercuten directamente sobre el segundo y, en consecuencia, a sus ciclos, su calidad y su economía. De ahí que hayan surgido una serie de problemáticas sociales que parecen no encontrar una solución satisfactoria entre las empresas capitalistas o del sector público: sanidad, desempleo, educación, envejecimiento de la población y, de forma tangencial, en todas ellas aparece el mundo rural. Por tanto, de cara a afrontar estas cuestiones, se requiere de la entrada en acción de este tercer sector que ejerza de cruce o bisagra entre el sector público y el privado. Son estas organizaciones y asociaciones culturales y sociales aquellas que actúan como puente entre los dos primeros sectores, y que llevan a cabo los proyectos

culturales que el sector público no cuenta con la capacidad de abarcar, ya que son proyectos sostenidos en el tiempo y que no se puede asegurar su rentabilidad; pero que tampoco se pueden asumir desde la empresa privada, en tanto que no reportan, en la mayoría de los casos, beneficios económicos cuantificables.

Para aunar esfuerzos y tener una perspectiva general de las temáticas transversales a todos los medios rurales, estas asociaciones se organizan en redes, en las que también pueden intervenir organismos públicos y otros agentes económicos. En España, cada comunidad autónoma cuenta con distintos grupos de acción local, una red regional¹, y a su vez existe la Red Rural Nacional (RRN), que las engloba a todas. Según su página web, la RRN se define de la siguiente manera:

La Red Rural Nacional (RRN) es una plataforma integrada por las administraciones (estatal, regional y local), agentes sociales y económicos, representantes de la sociedad civil y organizaciones de investigación vinculadas al medio rural. Su objetivo principal es impulsar el desarrollo rural.

Para ello, la RRN facilita la participación de estos actores en la política de desarrollo rural, difunde las oportunidades de las que se pueden beneficiar e informa y conciencia a la población general sobre la importancia del medio rural. Así, la RRN persigue ser una plataforma de encuentro, comunicación y difusión para y del medio rural (RRN, s. f.).

Esta red nacional surge al amparo de la Red Europea de Desarrollo Rural (REDR, o ENRD, por sus siglas en inglés), y se encuentra respaldada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Las tareas que desempeñan se cofinan en proporción variable a través del FEDER (Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural). El funcionamiento de la RRN se realiza a través del enfoque LEADER. Este consiste en traspasar la competencia de la planificación individual a las comunidades locales de cada medio rural, organizadas en grupos de acción

¹ Son las siguientes: ARA (Asociación para el desarrollo rural de Andalucía); RADRR (Red aragonesa de desarrollo rural); READER (Red asturiana de desarrollo rural); RCDR (Red cántabra de desarrollo rural); RECAMDER (Federación red castellano-manchega de desarrollo rural); HUEBRA (Red de grupos de Desarrollo Rural de Castilla y León); ARCA (Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya); REDEX (Red Extremeña de Desarrollo Rural); la Red Balear de Desarrollo Rural; FEDERCAN (Federación Canaria de Desarrollo Rural); RRDR (Red riojana de desarrollo rural); REDERMUR (Federación red de desarrollo rural de la Región de Murcia) y MENDINET (Asociación para el progreso del desarrollo rural —País Vasco). Llama la atención que algunas comunidades autónomas (Galicia, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana) no cuentan con una red regional, sino solo con algunos grupos de acción local. Tampoco Ceuta y Melilla cuentan con una organización de estas características.

local (GAL) y que se encargan de elaborar y ejecutar la estrategia de desarrollo que crean más conveniente para su territorio aprovechando de forma más eficaz sus recursos.

En La Rioja, de acuerdo con lo establecido en la Orden 5/2016, de 8 de marzo, de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas previstas en la medida 19 (LEADER) del Programa de Desarrollo Rural de La Rioja 2014/2020, son tres los grupos de acción local que vertebran las actividades: el CEIP (Centro Europeo de Información y Promoción del Medio Rural), que actúa en la comarca de Nájera, Santo Domingo y Torrecilla; La Rioja Suroriental, cuyo ámbito de acción es Arnedo, Cervera de Río Alhama, San Román de Cameros; y, por último, La Rioja Alta, que realiza sus acciones en la comarca de Haro. La estrategia de todas ellas aúna la sostenibilidad, la consolidación de la agricultura y la ganadería para garantizar la permanencia de la población, la generación de oportunidades, así como el cuidado del patrimonio y el fomento de las nuevas tecnologías (Gobierno de La Rioja, s. f.).

En resumen, tal y como postula Durán (2013), en el tercer sector se cuentan a las organizaciones que sirven «de polinizadores haciendo intercambios entre artistas, tendencias, favoreciendo el acceso a niños y niñas a su patrimonio tradicional, abogando por los derechos de los artistas» (p. 8). Este papel de mediación e intercambio entre el arte y la sociedad coloca al tercer sector como un motor para el desarrollo rural y que, por la cercanía de vivirlo en primera línea, cuidará de mantener este ecosistema tan sensible.

2.2. Concreciones terminológicas

2.2.1. Arte contemporáneo, ¿por qué?

El arte muestra las preocupaciones de la época en la que se desarrolla. Se erige como una forma de comunicar, describir, así como de denunciar situaciones y realidades sociales del momento. De acuerdo con la taxonomía que realiza el profesor Raúl Romero en la *openclass* impartida en UNIR «Diez claves para entender el arte contemporáneo» (2017), el arte contemporáneo se entiende desde tres perspectivas: el arte producido desde el comienzo de la Edad Contemporánea (1789 en adelante); el arte del mundo actual (1945 en adelante); o, más concretamente, al arte del mundo inmediato (actualidad). Por tanto, para llamar al cambio social en el medio rural a través del arte no solo es preciso posicionarse en las

funciones de protección de la protección cultural (de vital importancia), sino que el camino es continuar con el movimiento, entendido como el fomento de la producción cultural, de la participación ciudadana, e incluso de las agrupaciones alternativas de consumo o las formas de recuperación de prácticas sociales y sistemas de organización (Durán, 2013).

El arte contemporáneo, con su flexibilidad, su capacidad de adaptación, irrumpió como una vía para la creación en nuevos escenarios artísticos entendidos como aire fresco a una historia del arte restrictiva; y, por consecuencia, como un espacio para la reflexión.

2.2.2. *Street art*, arte de/en la calle, arte urbano en entorno rural, arte rural: ¿ubicación o técnica?

El arte contemporáneo, tal y como ha sido definido con anterioridad, se ha erigido como uno de los bastiones para darle visibilidad al reto demográfico. Una de las principales manifestaciones ha sido la de tomar las calles o los espacios públicos con diferentes intervenciones artísticas: arte mural, escultura, *land art*, *performance*... Las posibilidades son infinitas. Más allá de calificar a cada intervención artística según su disciplina dominante, existe un interés por la búsqueda de una denominación que englobe a todas estas intervenciones, pues presentan unas características muy concretas por el entorno en el que se desarrollan y el mensaje que portan.

La bibliografía acerca de este concepto es muy amplia, pues se ha abordado desde diferentes contextos y perspectivas y en varios idiomas. A pesar de que todas las lenguas² analizadas cuentan con alternativas para evitar el anglicismo, lo cierto es que la búsqueda documental en internet confirma que todas ellas, por influencia de la globalización y el uso normalizado de extranjerismos, han optado por englobar estas expresiones artísticas bajo la expresión *street art* por tener la vía pública como un denominador común.

² Las lenguas empleadas en el trabajo de documentación, además del inglés, han sido español, alemán e italiano. En alemán se ofrecen tres alternativas: *Kunst der Straße* (arte de la calle), *Kunst von der Straße* (arte de la calle —con mayor sentido de pertenencia intensificado por la preposición *von*) y *Kunst auf der Straße* (arte en la calle). En italiano existe la variable *arte sulla strada* (arte en la calle —aunque la referencia viene dada más por la ubicación que por la técnica).

La *lingua franca* de la sociedad de la información, por norma general, no hace distinción en cuanto a la ubicación de la obra. En algunos contextos se habla de *rural arts* o *rural arts and culture* (Duxbury y Campbell, 2011; ENRD, 2016; Mahon y Hyyryläinen, 2019), pero son más genéricos y engloban un espectro mayor que el abarcado por el concepto *street art*. Independientemente de si la intervención se realiza en una gran urbe o en una pequeña villa, aquellas que comprenden actuaciones en las calles se califican como *street art*. Esto se debe a que este término no presenta connotaciones con respecto de la ubicación, sino que hace referencia a la técnica. De hecho, en la bibliografía angloparlante (Blanché, 2015; Bengsten, 2017) se tiende a definir este concepto en relación con el graffiti o el *urban art*. Tal y como se presenta en la página web de la Galería Nacional de arte británico y arte moderno en Inglaterra (Tate Gallery):

El arte urbano se encuentra relacionado con el graffiti en cuanto a que ambos se desarrollan en ubicaciones públicas y, por norma general, de forma no autorizada. Sin embargo, el arte urbano abarca un conjunto de medios más amplios y está más conectado con el diseño gráfico. (...) Mientras que el graffiti actual se centra en las «etiquetas» y en el texto, la concepción del arte urbano es más abierta. En el arte urbano no hay reglas, cualquier cosa tiene cabida. No obstante, las técnicas más habituales incluyen el *flyposting* (pegada de carteles, también conocida como *wheatpasting*), esténcil, pegatinas, dibujo a mano alzada o videoproyecciones.

Los artistas urbanos pueden trabajar en estudios, realizar exposiciones en galerías o trabajar en otras áreas creativas: no son el anti-arte, por el contrario, disfrutan de la libertad de trabajar en público sin preocuparles lo que la gente pueda pensar (Tate, s. f.).³

En definitiva, el *street art* es un concepto abierto, sin reglas, en el que cualquier intervención tiene cabida. Se caracteriza por estar ubicado en lugares públicos y por la utilización de una serie de técnicas que van desde el *stencil* hasta la proyección de vídeos. Este tipo de arte

³ Street art is related to graffiti art in that it is created in public locations and is usually unsanctioned, but it covers a wider range of media and is more connected with graphic design. (...) Where modern-day graffiti revolves around 'tagging' and text-based subject matter, street art is far more open. There are no rules in street art, so anything goes. However common materials and techniques include fly-posting (also known as wheat-pasting), stenciling, stickers, freehand drawing and projecting videos.

»Street artists will often work in studios, hold gallery exhibitions or work in other creative areas: they are not anti-art, they simply enjoy the freedom of working in public without having to worry about what other people think (Tate, s. f.).

funciona tanto en galerías como en cualquier otro espacio creativo y, muy importante, llevan implícito el hecho de que el artista trabaje de cara al público durante todo el proceso creativo.

Sin embargo, al trasladarlo al castellano, la RAE aboga por evitar en todos los casos el uso de anglicismos. De ahí que, a través de la Fundación del Español Urgente (Fundéu), proponga la expresión *arte urbano* como alternativa al uso de *street art*. Con ella se designa «todo el arte que se desarrolla en la calle, al margen de los circuitos artísticos tradicionales (a veces de forma ilegal) y que busca dejar un mensaje político, social o cultural en un espacio público» (Fundéu, 2018).

Esta definición coincide en esencia con el objeto de estudio: arte que se desarrolla en entornos o circuitos alejados de los tradicionales y que se caracteriza, sobre todo, por su mensaje. Su (i)legalidad entraría en otro debate, pues toda intervención que se lleve a cabo en un entorno delicado como el medio rural debe estar cuidadosamente estudiada.

En este punto se abre el debate: ¿es correcto emplear el término *urbano* para referirse al arte que surge en entornos rurales? Si tradicionalmente el mundo rural se entiende en contraposición a lo urbano, ¿es, por tanto, necesario hacer una distinción entre arte *urbano* y arte *rural*?

Esta cuestión ha sido debatida en varios contextos, de entre los que se comentarán los puntos de vista de dos mesas redondas: «Arte urbano en entornos rurales de la Rioja» (2 de julio de 2020), en la que se dieron cita los responsables de algunas de las iniciativas artísticas que se desarrollan al aire libre en pueblos de La Rioja; y «Arte, ruralidad y transformación social» (2018), en la que cinco personas relacionadas con el arte y la defensa del mundo rural reflexionan acerca del poder de la acción colectiva y su creatividad. Asimismo, también serán relevantes las conclusiones alcanzadas por Emilio Fernández Herrero en su tesis doctoral *Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos* (2018) para analizar la relación con lo que se entiende estrictamente por arte urbano.

Se parte de la hipótesis de que, en esta corriente artística, el entorno rural, por sus características, hace necesaria una sensibilidad diferente, tanto para los gestores/organizadores como los creadores/artistas. Se caracterizan, además, por un *leitmotiv*, el empleo de materiales comunes, o incluso con una intención: la de crear una experiencia multisensorial e inclusiva. Tradicionalmente, el arte se ha asociado a espacios

confortables creados *ex profeso* para la exhibición de obras ya concluidas en su producción, a juicio del artista. Se ha estudiado exhaustivamente la iluminación del espacio y de cada obra en particular, la distribución, la tipografía a fin de generar en aquellos que la contemplan la experiencia estética ideada por el creador. Esta concepción del arte crea, en cierta manera, una distancia entre quien contempla y lo que es contemplado, ya que las directrices sobre el acercamiento a una obra ya vienen impuestas.

En la incansable búsqueda de hacer el arte contemporáneo más inclusivo e incluyente, se ha buscado la respuesta en la vida de las comunidades pequeñas en las que la cooperación ocurre de manera natural. Sin embargo, en ambos encuentros mencionados se resaltó que este acercamiento ha de realizarse con cautela y desde el respeto hacia los ritmos de esa sociedad: por un lado, el hecho de que venga alguien «de fuera» puede encontrarse, incluso, con una fuerte oposición o un rechazo. Lo mismo ocurre con la intención de copiar o reproducir exactamente modelos culturales propios de ciudades más grandes, pues serían vistos con recelo, además de que, al trasladarlo a otro entorno más sensible, su viabilidad e impacto deben ser analizados con sumo cuidado.

Estas intervenciones se caracterizan, en primer lugar, porque provienen de un consenso o una negociación con los habitantes de la localidad en la que se van a ejecutar. El arte urbano en entornos urbanos puede, potencialmente, ser más imprevisible o espontáneo. Sin embargo, el acercamiento a una pequeña comunidad se debe hacer siempre desde el conocimiento de su idiosincrasia y desde la negociación y el consenso sobre el qué y el cómo. De esta manera, ya se sientan unas bases de acercamiento de beneficiarios, que pueden no tener un contexto artístico formado previamente, pues se les da la posibilidad de asistir a la creación de la obra desde su gestación.

Una vez se aprueba qué y cómo se va a hacer, se inicia un proceso compartido: los artistas encuentran en el clima, las gentes, el paisaje, su lienzo y paleta. Los habitantes de la localidad disfrutan del proceso creativo: ven cada día al artista trabajar. En ocasiones, los artistas conviven con la gente del pueblo para acercarse a ellos y comprender mejor sus historias. Tal y como lo explica García-Gayo (2019):

Se facilitan encuentros en pequeñas localidades que de otra manera serían imposibles. Se mezclan talleres con espectáculos musicales que cambian la visión del mundo de muchas personas que nunca han salido de los límites de sus municipios. En estas

iniciativas tan enriquecedoras como ilusionantes se da alojamiento a los artistas y algunas veces las familias mantienen unos lazos de continuidad con ellos (p. 161).

El disfrute no llega solo en el momento de conclusión de la obra, en su exhibición, sino que lo acompaña desde su gestación. Puede, incluso, hasta que los propios habitantes participen de alguna de las funciones de creación. Mencionaba Rosa Castellot, organizadora de Arte en la Tierra, en Santa Lucía de Ocón (La Rioja), una anécdota:

Un habitante de la localidad, Florentino Muñoz, de unos ochenta años, se ofreció a ayudar a los artistas con una de sus intervenciones. Querían dibujar unas espirales en un campo, pero no veían una forma de hacerlas. Así, Florentino se ofreció a llevar su tractor y a echarles una mano. Solo tendrían que indicarle dónde querían la espiral y él la realizaría (2020).

De esta manera tan inocente y espontánea se crea un vínculo emocional con esta intervención, a la vez que se despierta la curiosidad. Vivir en primera persona este cambio, la capacidad de este arte más orgánico y vivo de sorprender, abre las puertas de la libre interpretación y de un disfrute incomparable a la mera contemplación. Por tanto, sobre el artista recae, aún más si cabe, una gran responsabilidad, pues con su actuación debe adaptarse al medio, y no viceversa. Cada lugar es único y presentará sus necesidades individuales.

Por tanto, el debate queda abierto: ¿se necesita poner una etiqueta a esta corriente artística, a fin de iniciar un movimiento académico que la estudie de manera independiente del arte urbano? En caso afirmativo, ¿cómo debería denominarse? Algunas propuestas han sido: *arte de/en la calle*, *arte urbano en entorno rural* o *arte rural*. Por el momento, todas ellas están consideradas igualmente válidas, aunque se intenta evitar la oposición entre rural y urbano. Es decir, lo rural no necesita del *arte urbano*, sino que los entornos rurales ofrecen por sí mismos espacios para la creación artística.

En definitiva, la máxima habitual es que el arte es arte, independientemente de su ubicación o su técnica. Añadir un epíteto se complica en cuanto a que el campo de estudio se encuentra en constante negociación (Bergtsen, 2014, citado en Fernández-Herrero, 2018). En la sociedad actual, en la que prevalecen la inmediatez y la orientación a resultados, en este caso se respetan el derecho al disfrute del proceso para guiar en la comprensión del resultado. Tal y

como lo expresa Vidal-Beneyto (1981, citado en Ben-Andrés, 2009), la democracia cultural en sus contenidos «apunta más a la actividad que a las obras, más a la participación en el proceso que al consumo de sus productos (...) reivindica las culturas múltiples de todos los grupos, de todos los países, de todas las comunidades, etc.». En resumen, valiéndose de la comunicación, la sensibilidad y la pedagogía, se logra una mayor imprimación de los beneficiarios de las obras al hacerles partícipes de las mismas desde su origen. Por tanto, cada persona, con su contexto, puede identificarse con ellas, y una única obra puede tener tantas lecturas como miradas la contemplen.

2.2.3. Evento, festival, encuentro, feria, fiesta, certamen. Marca.

Las nomenclaturas que se emplean para definir estas intervenciones son variadas. En palabras del gestor cultural Lluís Bonet:

Algunos de los nombres más usuales para acontecimientos escénicos, audiovisuales o musicales son, siguiendo una lógica temporal: semana, quincena, bienal, temporada o jornadas. Mientras que, con un nombre más conceptual, encontramos los términos muestra, ciclo, certamen, encuentro, feria o concurso. Detrás de dichas denominaciones encontramos una yuxtaposición de ideas, desde la efeméride que permite festejar y encontrarse hasta la idea de mercado donde intercambiar y conectar con otros, o la de competición donde mostrar lo mejor de un arte (Bonet, 2011, p. 2).

Sin embargo, antes de optar por una u otra, se precisa analizar las implicaciones que entrañan cada una de ellas. No tanto en cuanto a las denominaciones temporales, pues son puramente descriptivas; sino en lo referente a los otros nombres conceptuales, cuyas implicaciones prescriptivas pueden afectar a la acogida de la propia intervención.

Las nomenclaturas seleccionadas para el título de este epígrafe guardan relación con el siguiente apartado, en tanto que son las denominaciones conceptuales más habituales de las intervenciones artísticas en La Rioja. Por tanto, el primer paso es reproducir las definiciones que aporta la Real Academia de la Lengua de cada una de ellas para ir desgranando sus significados.

Evento en sus acepciones remite al acaecimiento de algo, al concepto de suceso «importante y programado de índole social, académica, artística o deportiva». *Festival*, por su parte, primero se delimita al ámbito musical, aunque en su segunda acepción lo extrae a las

«representaciones dedicadas a un artista o arte». *Encuentro* se define por la concurrencia de dos o más cosas o personas; la oposición, discusión o contradicción; y como una «reunión de expertos en alguna materia para intercambiar opiniones y experiencias». En el concepto de *feria*, la semántica se inclina hacia el trueque o bien el solaz y el descanso. *Fiesta* implica una jornada en la que no se trabaja, que se celebra o dedica a algo o alguien, y al conjunto de actos organizados para este disfrute. Por último, *certamen* remite a concurso o concurrencia (DRAE, 2020).

Por tanto, de aquí se extrae que ninguna definición es semánticamente neutral. Al tratar con un ecosistema tan sensible como el entorno rural, con sus propios ciclos de autorregulación, cobra una vital importancia definir en qué tipología se va a encuadrar la intervención, pues cada una de ellas tendrá una imprimación para con los primeros beneficiarios de la misma: los habitantes del pueblo. Este asunto también se trajo a colación en el marco de la mesa redonda «Arte urbano en entornos rurales de la Rioja» (2020).

La finalidad no debe ser copiar y pegar el modelo urbano en el ecosistema rural, ya que la esencia de ambos es radicalmente opuesta y, por tanto, puede que de un proyecto poco reflexionado se genere una intervención insostenible desde la perspectiva del triple balance (económico, medioambiental y humano). En su lugar, se tiende a la asociación del *evento* con su nombre, su *marca*. Lo habitual es que esta *marca* lleve implícita alguna característica de la ubicación donde se va a celebrar: el nombre, el gentilicio o algún otro rasgo distintivo. De esta manera, y sumado a la utilización de ciertas técnicas, temáticas o materiales mencionados en el apartado anterior, se logra un mayor acercamiento de los principales beneficiarios —los habitantes de la localidad. Es, de alguna manera, arte hecho a su medida.

2.3. Corpus de iniciativas artísticas en entornos rurales en La Rioja

2.3.1. Objeto

El análisis cualitativo de otros casos de éxito reconocidos dentro del mismo radio de acción de un proyecto permitirá ampliar la visión, aprender de los errores y los aciertos de otros y tener una perspectiva del proceso visto desde distintos prismas a fin de identificar posibilidades dentro de la cadena de valor. Por tanto, a continuación, se presenta un corpus de las iniciativas

similares ya existentes dentro de la comunidad autónoma de La Rioja a fin de que sirvan de contextualización.

A este fin se han realizado dos filtrados: en primer lugar, una búsqueda en la base de datos del INE para conocer los datos de población por municipio en La Rioja. Los datos más recientes que facilita son los de 2019 (a fecha 1 de enero de 2020). La Ley 7/1985 Reguladora de las Bases del Régimen Local (en lo sucesivo, LBRL) en su artículo 26.b) indica el único requisito cultural que deben cumplir los municipios de acuerdo con su población: «b) En los Municipios con población superior a 5.000 habitantes, además: parque público, biblioteca pública y tratamiento de residuos» (LBRL, art. 26). De ahí que se emplee este criterio poblacional a la hora de seleccionar los municipios que entrarán dentro del corpus, amparados además en la definición de «municipio rural de pequeño tamaño» aportada por la LDSMR en su artículo 6.c) reproducido con anterioridad (<5000 habitantes). Con esta información, se han descartado aquellas intervenciones o eventos artísticos que tienen lugar en municipios con una población superior a esta cifra, a saber: Logroño (151 136), Calahorra (24 220), Arnedo (14 875), Haro (11 408), Lardero (10 500), Nájera (8045), Alfaro (9476) y Santo Domingo de la Calzada (6238) (INE, 2019).

De igual manera, también se han dejado fuera de este corpus aquellas intervenciones o eventos encuadrados dentro de las fiestas patronales. Estas se definen por dos características principales: su origen es religioso, ya que están dedicadas al santo patrón o patrona de la localidad; y se encuentran fuertemente marcadas por su delimitación geográfica a una comunidad concreta (Dabbagh-Rollán, 2013). Por tanto, a pesar de que en estos eventos se realiza un amplio despliegue de distintos elementos artísticos, plásticos, sonoros, literarios, económicos y sociales, que, sin lugar a dudas, enriquecen y retroalimentan el patrimonio de cada municipio y su idiosincrasia, se considera que no tienen cabida dentro de este análisis. Asimismo, se han dejado fuera de esta lista las distintas exaltaciones y jornadas de motivación gastronómica (la ciruela de Nalda, el pimiento najarero en Nájera, la nuez en Pedroso... por citar algunos ejemplos). Por el contrario, los eventos e intervenciones seleccionados presentan una cualidad común: en todos ellos subyace una intención reivindicativa utilizando el arte contemporáneo como medio.

El siguiente paso es realizar una búsqueda en las páginas web de los ayuntamientos de todas las poblaciones riojanas que cumplen con el criterio poblacional, concretamente en los

apartados de turismo y cultura, para averiguar cuáles de ellas cuentan con alguna intervención. Como resultado, se lleva a cabo una clasificación según su disciplina artística dominante: artes plásticas, artes escénicas y música. Dentro de cada categorización, se ordenarán alfabéticamente y se realiza una breve presentación y descripción de cada una de ellas. Esta lista puede consultarse en el Anexo A y será el objeto del siguiente apartado de discusión y observaciones.

2.3.2. Discusión y observaciones

A modo de conclusión de este apartado, se incluye un enlace a un mapa interactivo en el que se puede ver la distribución de las intervenciones artísticas en la comunidad autónoma. Al seleccionar cualquiera de los marcadores aparece nombre de la intervención, su ubicación, así como su página web en la que se puede consultar toda la información. La leyenda de los colores de los pines es la siguiente: azul, para intervenciones de artes plásticas; rojo, para las de artes escénicas; y, por último, verde para aquellas cuya actividad gire en torno a la música.

El mapa consultarse [en el siguiente enlace](#).

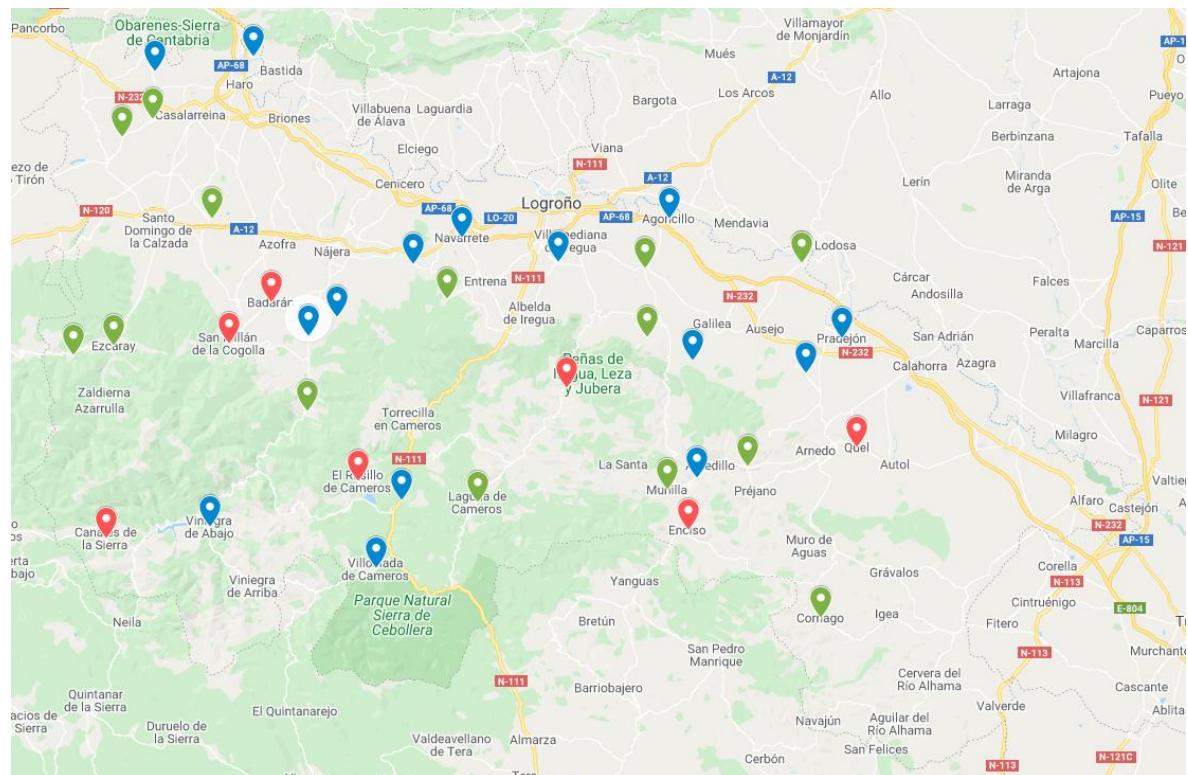


Figura 1. Intervenciones artísticas en el medio rural de La Rioja. Elaboración propia.

De nuevo, cabe subrayar que en el listado y el mapa se han incluido única y exclusivamente aquellas intervenciones de carácter puramente artístico. No obstante, dentro de la comunidad, y en otras localidades que no se han mencionado —ya sea por el criterio poblacional o porque no contaban con alguna intervención que cumpliera con las características—, se encuentran innumerables muestras de valor patrimonial histórico, natural, tradiciones, folclore. Estas, con un adecuado acercamiento por parte de los visitantes unido a la protección y preservación correcta con ayuda de las distintas instituciones pertinentes, suponen, de igual manera, un enorme valor e incentivo para la revitalización de estas zonas. Todas las propuestas recogidas tienen como misión aportar soluciones creativas por medio del arte contemporáneo, imbricándolo dentro del propio entorno, para que sean una oportunidad de dinamizar la localidad en la que se encuentran, a fin de realzar su atractivo turístico y darse a conocer.

Aclarada esta cuestión, la discusión se llevará a cabo en vista de la información recabada para la confección de este corpus y mapa. De igual manera, se recuperará información de los testimonios de la mesa redonda «Arte urbano en entornos rurales en La Rioja», organizada por la sala Amós Salvador de Logroño, moderada por Carmen Palacios, coordinadora de educación y exposiciones del Museo Würth de Agoncillo, y a la que asistieron los representantes de las siguientes intervenciones: Marina Pascual, de 1 km de arte (Ventosa); Rosa Castellot, de Arte en la Tierra (Santa Lucía de Ocón); Alberto Cordón, de Arte en Pradejón (Pradejón); Carlos Villoslada, de Bañarte (Baños de Río Tobía); Lara Montoya, de Camprovinarte (Camprovín); Carlos Rosales, de Encuentros de Arte de Sajazarra (Sajazarra); Pablo Bernáldez, de EspacioArteVACA (Viniégra de Abajo); y Carlos Corres, pintor y fundador de Globartia.

A la vista del mapa (Figura 1), se concluye que, si bien hay presencia de intervenciones artísticas en todo el territorio, lo cierto es que no están repartidas de forma equitativa. La tendencia es a ubicarse en La Rioja Alta y, predominantemente, en el eje Agoncillo-Logroño-San Millán de la Cogolla-Santo Domingo de la Calzada; en segundo lugar, en la zona de La Rioja Baja (i. e., Pradejón, Quel, Cornago, Enciso, Munilla); y, finalmente, la zona en la que menos intervenciones se este tipo hay es en las zonas de sierra (la zona inferior izquierda del mapa, que se corresponde con la Sierra de Cameros). Esto se puede deber a dos motivos principales: la influencia del Camino de Santiago, que discurre paralela a la A-12, y que puede fomentar o

motivar el sedimento de la creación artística como reclamo turístico ubicado dentro del camino; así como la presencia o ausencia de conexiones óptimas por carretera para acceder a las localidades.

Respecto de la disciplina predominante, destacan, con diecisésis marcadores, aquellas relacionadas artes plásticas; seguidas por las musicales, con catorce; y, finalmente, las de artes escénicas, de las que solo hay siete. Una posible explicación sería que las intervenciones plásticas, y especialmente aquellas relacionadas con el *land art* o el arte en la calle, necesitan de medios más accesibles o económicos. De igual manera, siguen la línea de la democratización de la cultura, pues facilitan y acercan el acceso a cualquier viandante el acceso al arte contemporáneo, ya sea de forma intencionada (si va voluntariamente a visitar las intervenciones) o involuntaria (si un visitante acude sin saber que allí hay intervenciones artísticas en la calle, o dónde están, y se las encuentra casualmente).

Por otro lado, cabría comentar una serie de aspectos que se sacaron a colación en la mesa redonda arriba mencionada. Un tema tratado fue que la convocatoria se enfocó únicamente en las artes plásticas, dejando de lado otras disciplinas o iniciativas de larga trayectoria como Encinart (en Enciso, de artes escénicas o, concretamente, de arte de calle) o Luces, Cameros, Acción (un festival de cine en El Rasillo de Cameros), por citar algunos ejemplos. De hecho, una de las conclusiones de esta charla fue la propuesta de elaborar algún tipo de cartografía en la que se recogieran de forma más exhaustiva estas intervenciones y fomentar la cooperación entre ellas.

Por tanto, este corpus, que nace como contribución a esta necesidad identificada, y es susceptible de ser ampliado o modificado a demanda, supone un primer paso hacia la unión de los esfuerzos y para fomentar la consolidación de esta corriente artística en la comunidad. Además, en la mesa redonda se identificó esa aparente desconexión y falta de sinergias entre las intervenciones. Todas ellas fueron surgiendo de manera más o menos espontánea y admitieron que no se realizó un previo análisis del sector. Por tanto, con este mapa se quiere fomentar el conocimiento y posibilitar trabajos de colaboración entre artistas de las diferentes disciplinas. Asimismo, el trabajo de recopilación y categorización de la situación del sector en la comunidad queda aquí plasmado y facilita el emprendimiento de futuros proyectos.

Otro dato relevante descubierto durante la investigación de campo en las páginas de los ayuntamientos es el fuerte asociacionismo que existe en estas comunidades. En

prácticamente todas las localidades hay alguna asociación cuyas acciones están orientadas hacia distintos fines; entre ellos, también al fomento y difusión de la cultura. De igual manera, merecen una mención especial la Casa de la Cultura «Las Monjas», en Cenicero, y la Biblioteca Pública Municipal de Cervera de Río Alhama, donde se organizan distintos tipos de actividades culturales, tanto exposiciones etnográficas como de otros temas de más actualidad. A pesar de que el requisito del artículo 26 de la LBRL de tener al menos una biblioteca solo aplica para poblaciones superiores a 5000 habitantes, Cenicero y Cervera de Río Alhama, cada una en un extremo diametralmente opuesto en el territorio de la comunidad, y con poco más de 2000 habitantes, han decidido facilitar a sus ciudadanos un espacio destinado a la promoción de la cultura. Se deduce que estas bibliotecas están ubicadas en las cabeceras de comarca y que dan servicio no solo a la localidad, sino a las aldeas, pedanías y localidades más pequeñas de los alrededores.

Asimismo, el estudio ha sacado a la luz alguna iniciativa cuyo destino ha sido incierto. Se destacan los certámenes de pintura rápida de Arrúbal, que tras seis ediciones no se ha conseguido información acerca del destino de las obras. Una propuesta sería emplear las obras ganadoras para decorar la localidad, o habilitar algún espacio para su exposición. De igual manera, cabe señalar otra interesante iniciativa de corto recorrido: Pasa y Mira, en Fuenmayor, una muestra creativa para artistas locales. Tras una comunicación personal con el ayuntamiento de la localidad, confirman que esta feria solo tuvo una edición en 2016.

Existen otras iniciativas que afrontan el reto demográfico desde diferentes perspectivas, aunque no sean puramente artísticas, lo cierto es que el arte puede participar de forma tangencial de ellas. Se pone de relieve el parque hidráulico de Bezares, que ha dado una nueva vida a la vieja noria con la creación de una granja escuela; el palacio de Frías Salazar, en Cellorigo, un palacete adquirido y reformado por el artista riojano Luis Guinea y que ha convertido en un museo en el que expone sus obras. Aunque no está abierto al público, los vecinos admiten que no es difícil encontrarse con Luis por las calles del pueblo y que anime a los viandantes a contemplar sus tesoros. Otra iniciativa es la Casa del Agua, en Santa Coloma, un antiguo molino rehabilitado de forma sostenible en el que se crea un espacio para el descanso, así como el desarrollo personal y creativo. Por último, aunque no por ello menos importante, cabe destacar la bodega Vivanco, en Briones, y la gran labor de difusión del patrimonio de la vid y el vino que realizan desde el Museo de la Cultura del Vino.

Finalmente, cabe mencionar que muchas iniciativas no se circunscriben única y exclusivamente al ámbito de la comunidad autónoma de La Rioja, sino que, gracias a la cercanía geográfica con otras provincias colindantes o la pertenencia a demarcaciones territoriales mayores, como la Serranía Celtibérica, contribuye a la ampliación del radio de acción. Este es el caso, por ejemplo, del festival Boina Fest: un festival soriano cuya misión es visibilizar y promocionar a los artistas de los territorios despoblados y aportar un espacio para la creación cultural. Este año, debido a la crisis sanitaria de la Covid-19, su sexta edición se celebrará por internet. Por tanto, ha invitado a otros artistas de localidades incluidas dentro de la demarcación de Serranía Celtibérica a inscribirse para poder formar parte de los seis seleccionados del cartel.

3. Diseño metodológico: Sayonarte

Tras una contextualización teórico-inductiva (de la descripción general del tercer sector en relación con el mundo rural, a la pormenorización de las intervenciones presentes en La Rioja), se procede a continuación a la propuesta de un nuevo proyecto, a fin de encuadrarlo en este marco.

3.1. Identificación del equipo promotor

3.1.1. Forma jurídica, fecha de constitución y trayectoria

El proyecto Sayonarte surge de una iniciativa ciudadana, en concreto de un grupo de jóvenes emprendedores vinculados desde diferentes perspectivas con la localidad. A fecha en mayo se constituyen mediante escritura pública ante notario como una asociación cultural bajo la denominación asociación cultural Vidazofra, en pos de un interés común por la dinamización del municipio, al que les une un vínculo familiar. Una vez formalizada, se realiza su inscripción en el Registro de Asociaciones de La Rioja.

A pesar de ser una forma jurídica de nueva creación y de que la agrupación no cuenta con un histórico que les avale como equipo, cada uno de los integrantes por separado posee una sólida trayectoria profesional en distintos ámbitos que les han hecho potenciar y desarrollar las diferentes capacidades necesarias para los perfiles de emprendimiento y gestión de un proyecto cultural.

- ▶ M.ª Auxiliadora González, traductora y gestora y emprendedora de proyectos culturales, cuenta con experiencia en liderazgo y gestión de equipos debido a su trabajo como gestora de proyectos de traducción, así como en el ámbito educativo. En estos sectores ha conseguido desarrollar competencias clave para el emprendimiento cultural, como son las habilidades directivas, comunicativas y de negociación, así como la flexibilidad y la versatilidad. Este proyecto será su primera singladura en la gestión cultural. Actuará de nexo entre la asociación y el ayuntamiento de la localidad, y se encargará de las funciones de organización.
- ▶ Alberto de Celis, director de arte en distintas empresas de publicidad con base en Barcelona, tiene las habilidades y la sensibilidad artística para dotar al evento de una

perfecta armonía en la consecución de los objetivos. Además, goza de un manejo excelente de las nuevas tecnologías y herramientas de imagen y vídeo. Realizará las funciones de dirección artística.

- ▶ Alberto Santa María, jurista y MBA, cuenta con unas grandes habilidades comunicativas y de negociación, así como la tenacidad, asertividad y flexibilidad necesarias para redondear el equipo. Además, sirve como referente en cuanto a todos los aspectos legales del desarrollo de la actividad como asociados. Se encargará de las funciones de la producción.
- ▶ Alejandra Osorio, maestra y neuropsicopedagoga, entre sus habilidades destacan sus capacidades creativas y comunicativas. De ahí que su rol dentro del organigrama se refiera a las funciones de comunicación, así como a la dirección y supervisión de las actividades y talleres para evaluar y verificar su calidad e impacto pedagógicos.

La siguiente figura representa el organigrama del proyecto Sayonarte:

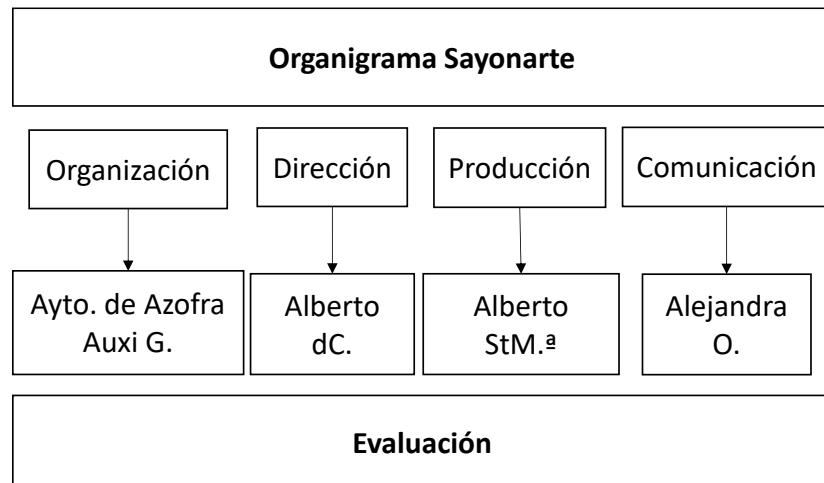


Figura 2. Organigrama de Sayonarte. Elaboración propia.

La evaluación es una tarea de carácter transversal a todo el desarrollo del proyecto y que debe llevarse a cabo de manera continuada para identificar posibles desviaciones o aciertos en el proceso. Por tanto, será realizada simultáneamente por los cuatro componentes del equipo dentro de sus áreas de competencia y puesta en común periódicamente.

3.1.2. Misión, visión y valores

Tras responder a la pregunta de quiénes somos, es turno de establecer la declaración de principios compartidos por todo el equipo.

¿Qué somos? Una asociación joven con experiencia en distintos campos creativos que decide aunar sus esfuerzos, habilidades y conocimientos en el emprendimiento de un proyecto de dinamización rural.

¿Qué queremos ser? Nuestra visión de futuro gira en torno a una idea: que, actuando desde un pequeño ámbito local, el efecto mariposa logre que el impacto sea global. En definitiva, con un proyecto modesto queremos difundir conciencia medioambiental a través del arte contemporáneo, y qué mejor lugar que en una ubicación con tal valor añadido como es el medio rural.

¿Cuáles son nuestros valores? En primer lugar, el cuidado de las personas, pues son en sí mismas patrimonio y tradición. Fomentar el conocimiento de las costumbres y tradiciones, así como dotar a la población de herramientas para su reflexión y asimilación. En segundo lugar, el cuidado del medioambiente. Nuestra manera de relacionarnos, no solo con el medio rural, sino con nuestro entorno en general debe ser, en todos los casos, respetuosa y asegurando la sostenibilidad. Otro de los valores de Vidazofra es la accesibilidad universal a los contenidos culturales, por lo que se tendrán en cuenta las necesidades de cada una de las personas que se puedan ver beneficiadas por este proyecto. Por último, abogamos por el aprendizaje continuo y bilateral: la puesta en común de las habilidades individuales a fin de fomentar una red de cooperación.

3.2. Identificación del proyecto

3.2.1. Descripción

Sayonarte se presenta como una plataforma de muestra y exhibición de producciones audiovisuales vinculadas al ámbito rural y la ecología, la videocreación, el videoarte y la experiencia audiovisual. De igual manera, tendrán cabida otras disciplinas artísticas ubicadas entre lo permanente y lo efímero, como son el arte mural, el *land art*, la danza o la *performance*. El eje vertebrador serán las proyecciones de los cortos y largometrajes seleccionados y, paralelamente, se realizarán diferentes actividades recreativas y pedagógicas

a fin de dar a conocer la localidad, su historia y tradiciones; a la par que se crea un espacio para la reflexión sobre el medio rural, así como la concienciación sobre el cuidado de las personas y del medioambiente. Será una intervención de periodicidad anual, que tendrá lugar durante la primera semana de septiembre, coincidiendo con las semanas previas a la vendimia.

La denominación Sayonarte se compone de una unión entre su gentilicio, sayón/a, con la palabra *arte*. De esta manera, se pretende conseguir una mayor imprimación de esta iniciativa entre el público objetivo —los propios sayones y sus familias— mediante el empleo de una palabra corta, sencilla y que recoge su esencia e identidad. Asimismo, la semejanza con un verbo reflexivo invita a la inmersión y la identificación con la propuesta. Tras el análisis de las otras intervenciones similares del entorno, se ha concluido que la tendencia es la de reforzar conceptualmente en el nombre de la intervención el arte, la cultura, la disciplina o la localidad donde tiene lugar, tratando de evitar, en la medida de lo posible, la terminología prescriptiva comentada con anterioridad (feria, fiesta, festival...). Es decir, se busca un nombre-marca, fácil de recordar y que refuerce la conciencia de comunidad, pertenencia e identidad. En este sentido, Sayonarte cumpliría de manera óptima con esta función.

3.2.2. Objetivos del proyecto

- ▶ Acercar a los sayones el arte contemporáneo y que puedan vivir el proceso creativo desde la concepción de la obra, su realización y hasta su exhibición.
- ▶ Ofrecer un programa variado con actividades adecuadas para todas las subdivisiones del público objetivo (niños, adultos y personas mayores).
- ▶ Generar documentación del proceso de creación, producción, distribución, exhibición y evaluación del proyecto con dos finalidades: la primera, que sirva como base para posibles proyectos similares en otras ubicaciones; la segunda, debido al carácter efímero de muchas de las obras, para que de alguna manera quede constancia de su existencia.

3.2.3. Justificación

Este proyecto se justifica en la necesidad de preservar la cultura y tradiciones del municipio, a la par que se promueve la producción y creación de cultura como motor de dinamización de

la zona. El porqué del lugar, Azofra, ya se han mencionado de forma sucinta en la introducción. En resumen: por una implicación personal, familiar y emocional con el entorno que, aunque cuenta con un fuerte atractivo turístico como es el Camino de Santiago, parece que queda a la sombra de otras paradas más culturalmente potentes. A pesar de ser una pequeña localidad con una economía eminentemente agrícola, cuenta con un rico patrimonio de rincones y tradición que pueden servirse del arte contemporáneo para resurgir y perpetuarse.

A nivel estatal, esta iniciativa puede encuadrarse dentro del Plan conjunto del Ministerio de Cultura, junto con las comunidades autónomas, para la creación de ayudas a la articulación y fortalecimiento del sector cultural en el mundo rural a través de subvenciones de proyectos de carácter supra-autonómico. Estas ayudas estarán destinadas a proyectos que se desarrolle en municipios que no formen parte de una gran área urbana y que presenten un saldo demográfico negativo en la última década. También puede encuadrarse dentro de los ODS 2030 (Objetivos de Desarrollo Sostenible), dentro del plan de coordinación de acciones culturales de cara al año Xacobeo 2021. Azofra, con un saldo poblacional negativo desde hace cincuenta años y ubicada en el Camino de Santiago francés, cumple con ambos requisitos.

Otro aspecto a tener en cuenta a la hora de organizar Sayonarte es el marco legal que regula los eventos y espectáculos públicos. En este sentido, cabe atenerse a lo dispuesto en el Estatuto de Autonomía de La Rioja. En su nueva redacción aprobada por la Ley Orgánica 2/1999, de 7 de enero, incorporó los arts. 8.1.27 y 29 que establecen que la comunidad autónoma tiene competencia exclusiva en materia de espectáculos públicos y actividades recreativas y, en consecuencia, se promulgó la Ley 4/2000, de 25 de octubre, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Esta última será la legislación aplicable a Sayonarte. A continuación, se presentan sus aspectos más reseñables. En primer lugar, según establece el art. 16, es necesario solicitar una autorización especial a la Administración local ya que nuestro evento se va a desarrollar en vías urbanas y en espacios públicos de Azofra, para ello, se habrá de comunicar al alcalde de Azofra el programa del evento al menos tres días antes de su celebración. Este documento deberá contener la denominación y clase de evento, el nombre de las películas que se van a proyectar, el nombre de los artistas que van a actuar y el orden en el que lo realizarán, las fechas y horarios, los precios de las actividades, el nombre, domicilio y nombre de los responsables de la empresa organizadora, el nombre o razón social de la empresa distribuidora de las proyecciones y la

calificación por edad de las distintas actividades, es importante tener en cuenta que, sin este último requisito, Sayonarte no podrá celebrarse.

De acuerdo con el art. 18, «se considera titular, a efectos de la presente Ley, a la persona física o jurídica que, con ánimo de lucro o sin él, realice u organice el espectáculo público o la actividad recreativa. Se entenderá que es titular quien solicite la autorización para la celebración de un espectáculo público o actividad recreativa...». Por tanto, la asociación Vidazofra, como organizadora de Sayonarte, va a ser considerada por las autoridades públicas como la titular, y tendrá que cumplir con una serie de obligaciones, como construir formalmente la asociación, especificando que uno de los fines de la asociación es la organización de espectáculos, e inscribirla en el Registro de Asociaciones del Gobierno de La Rioja. Asimismo, antes de comenzar la actividad, es necesario comunicar a las autoridades gubernativas y municipales correspondientes el nombre, domicilio y el órgano de gobierno de la asociación y cualquier cambio que se produzca en cualquiera de ellos en el plazo de quince días, con el fin de las autoridades públicas mantengan siempre actualizada dicha información. Por último, en el art. 2 figuran, entre otras, la obligación de adoptar las medidas de seguridad, higiene y tranquilidad que sean necesarias para el correcto desarrollo de la actividad, así como permitir y facilitar en todo momento las inspecciones de las autoridades públicas. Es decir, en el caso que a nosotros nos compete, las principales obligaciones impuestas por la normativa son contar con un libro de reclamaciones debidamente foliado y sellado a disposición del público y de las autoridades (la existencia de dicho libro deberá ser anunciada en carteles); contratar un seguro de responsabilidad civil para responder de posibles daños o perjuicios que se puedan producir en el desarrollo de la actividad, adaptar los recintos a personas con discapacidad y cumplir con las obligaciones impuestas por la legislación en materia de propiedad intelectual.

3.2.4. Finalidad

La esencia o filosofía es la creación de un proyecto sólido que complemente las sinergias ya existentes y que coloque a Azofra en la red de cultura contemporánea que se lleva creando en La Rioja desde hace treinta años, y que ahora empieza a tomar conciencia de su potencial. Asimismo, quiere ser un punto de encuentro para la mediación y movilizar, por medio del arte y los artistas, a la comunidad.

3.2.5. Motivación

La motivación de este proyecto se divide en dos vertientes: por un lado, la divulgación artística, la facilitación de un espacio para la creación, muestra y desarrollo del talento. La búsqueda inicial se centrará en los artistas riojanos —aunque se abrirá la convocatoria a todo el territorio nacional e internacional—, procurando dar cabida a artistas de características variadas que aporten, no solo riqueza artística, sino personal y experiencial. De esta manera, se aunará a artistas emergentes, consolidados y también en las fases finales de su carrera. En definitiva, se busca agrandar el patrimonio de la localidad mediante la creación contemporánea y asegurar su salvaguardia.

Asimismo, subyacen otros intereses. Principalmente, el turismo, ya que estas ocasiones atraen a visitantes a la localidad. No obstante, este punto cabe ser analizado y debidamente estudiado desde la perspectiva del triple balance (económico, humano y medioambiental). Si bien una mayor afluencia de visitantes potencialmente puede activar la economía (reflejándose en beneficios para los negocios locales: dos restaurantes, el ultramarinos, o incluso el albergue municipal y el hotel), lo cierto es que la diferencia entre el impacto generado por la otra fuerte política cultural (Camino de Santiago) parece, a priori, más sostenible desde la perspectiva medioambiental. En este caso, los peregrinos se acercan a pie o en bicicleta, mientras que aquellos que quieran acudir a las actividades de la semana grande de Sayonarte, o bien visitar las obras efímeras más adelante, es muy probable que acudan con su vehículo privado; lo cual, a la larga, puede repercutir en un aumento de los índices de contaminación. De esta manera, se tratará de compensar este hecho con el fomento y recomendación de acudir al lugar con transporte público.

El otro marcado interés de estas iniciativas es la educación. En el caso de Sayonarte, se busca divulgar y promover la conciencia medioambiental, el desarrollo sostenible y, por supuesto, la educación en el arte y sus valores. En este caso, se aunará la participación proactiva de los asistentes, el diálogo y el intercambio de opiniones y experiencias.

3.2.6. Beneficiarios

Los principales beneficiarios del proyecto son tanto los habitantes de la localidad como sus familias, y todos los asistentes potenciales, ya sea durante la semana principal de Sayonarte,

o aquellos que acudan a la localidad a posteriori para contemplar las obras. La realización de las actividades principales fomentará las relaciones interpersonales y los procesos de enseñanza-aprendizaje entre las generaciones que confluirán en la localidad. Con esta iniciativa se fomenta la creación de patrimonio y se asegura su mantenimiento y renovación. Además, captará el interés de visitantes que, quizá, no tuvieran pensado parar en esta localidad más que lo estrictamente necesario.

Asimismo, el otro grupo de beneficiarios son los artistas, pues verán en la localidad una oportunidad para crear y poner en valor sus propuestas. Se buscará que los artistas seleccionados abarquen un amplio abanico de perfiles, y cuya aportación pueda ser apreciada, no solo en términos artísticos, sino que se sumerjan en las dinámicas de la localidad y que los habitantes puedan aprender de ellos.

De igual manera, los colaboradores y patrocinadores también se verán beneficiados. La participación en un evento de estas características revierte positivamente: desde lograr un acercamiento al público meta, alcanzar una mayor visibilidad y posicionamiento, encontrar un espacio en el que mostrar el producto o servicio, mejorar la reputación o fomentar las relaciones con la comunidad. En el caso concreto de Sayonarte, el principal beneficio que se puede destacar es la visibilidad y el posicionamiento de todos los agentes implicados, ya que la ecología y el mundo rural son dos acciones que se valoran hoy en día muy al alza en términos de responsabilidad social corporativa para las empresas. Asimismo, también podrán mostrar sus productos al público objetivo: adultos jóvenes y familias con niños.

3.2.7. Cronograma

La siguiente imagen se corresponde con el cronograma de actividades para el desarrollo de Sayonarte, desde su génesis hasta su evaluación una vez concluido el evento.

Tabla 1.

Semanas	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Definición del proyecto (<i>brief</i>)	1																			
Constitución de la sociedad	1																			
Presentación de la propuesta al ayuntamiento		2																		
Elaboración del plan de negocio			3																	
Búsqueda de colaboradores y patrocinio					3	4														
Solicitud de espacios							4													
Elaboración del programa								1	2											
Plan de comunicación									3											
Convocatoria para artistas										3	4									
Selección de artistas											2	3								
Definición de ponentes talleres-coloquio												2	3							
Gestión de alojamientos													2	3	4					
Adquisición de materiales													3	4	1	2	3	4		
Formularios de inscripción a actividades																	2	3	4	
Gestión y coordinación de voluntarios																	2	3	4	
Realización del evento																		1	2	
Desalojo y recogida de material																		1	2	
Evaluación final																		1	2	

Cronograma de Sayonarte

3.2.7.1. Preparación

Tras la realización de una tormenta de ideas, se procede a la elaboración de un *brief* que sirva a modo de carta de presentación para realizar la propuesta formal al ayuntamiento de Azofra. Para aportarle una mayor solidez, la asociación se constituirá mediante escritura pública ante notario la primera semana de mayo.

El siguiente paso es concertar una reunión con la corporación del ayuntamiento a fin de buscar su apoyo en la organización de Sayonarte. Una vez alcanzados los acuerdos, se llevará a cabo un plan de negocio más exhaustivo para emplearlo en la búsqueda de colaboradores y patrocinio. De manera simultánea, se emitirá un bando municipal anunciando el desarrollo de esta iniciativa y se abrirá el plazo para que los habitantes ofrezcan las medianeras de sus hogares como lienzo para los murales. Asimismo, se firmarán los permisos correspondientes con el ayuntamiento para el empleo de los espacios públicos comunes (plaza, frontón, calles y albergue), y a medida que los colaboradores vayan confirmando su participación, se hará lo propio con los espacios privados (bares, la Casona de las Amas y el jardín botánico).

La segunda semana de junio, con los colaboradores y patrocinadores confirmados, se procederá a la elaboración del programa de actividades y se establecerá el plan de comunicación de Sayonarte. El primer paso será crear un lenguaje propio, formal pero cercano; así como una imagen corporativa del proyecto. En la figura 3 se adjunta el logo, y se comentará su estética. El resto de elementos visuales creados para el proyecto (cartelería, programas, *mock-ups*) pueden consultarse en el anexo B. La línea de color gira en torno a paletas de naranja y verde, que discursivamente encajan a la perfección con el proyecto. Por un lado, el color naranja en publicidad se relaciona con las artes y la cinematografía. En este caso, además, se considera que representa el color anaranjado de las casas de adobe tradicionales de la localidad. Por otro lado, el color verde retrotrae a la naturaleza y al mundo rural. Además, en el logo se busca la fusión de ambos, lo cual representa la misión del proyecto de ser un lugar de encuentro, intercambio y aprendizajes.



Figura 3. Logo de Sayonarte. Elaboración propia.

Se realizará una estrategia de comunicación previa, que se irá intensificando a medida que se vaya acercando la fecha en la que se realizarán las intervenciones, durante la celebración de las actividades centrales del proyecto, y una vez finalizado. Se creará una cuenta del proyecto en redes sociales (Instagram y Facebook), así como una entrada de la asociación dentro de la página web del ayuntamiento, que se irán actualizando con información relevante acerca del evento. De igual manera, se buscará la colaboración de las instituciones artísticas de referencia de La Rioja (Museo Würth, Sala Amós Salvador, ESDIR o La Casa de las Musas), así como de asociaciones riojanas destinadas a la dinamización rural para que publiciten este evento en sus redes sociales. También se anunciará en los periódicos, impresos y digitales, y otros medios de comunicación locales y regionales.

En este punto, también se redactará el texto de la convocatoria para los artistas plásticos, así como para la presentación de largos y cortometrajes. Este documento se enviará al BOR (Boletín Oficial de La Rioja) para su publicación. El 15 de junio se abrirá el plazo para que los artistas envíen sus propuestas, tanto de intervención en la localidad como para la selección de los videos y cortometrajes. Esta convocatoria estará abierta durante tres semanas y en las dos semanas siguientes se procederá a la selección y notificación de los artistas. El fallo del jurado se hará público en la tercera semana de julio, y a partir de ahí se abre un nuevo plazo de cinco días naturales para que los seleccionados confirmen su participación, y otro de diez días naturales para reenviar la propuesta adaptada al espacio adjudicado (en el caso de los artistas plásticos).

Paralelamente a la selección de artistas, también se llevará a cabo la concreción de los ponentes que impartirán los talleres-coloquio en la Casona de las Amas. Se abrirá un plazo de dos semanas para contactar y confirmar la asistencia de profesionales cuya aportación pueda ser de interés en estas jornadas.

Con la confirmación de artistas y ponentes, se procede a la gestión de alojamientos. En primer lugar, se emitirá un bando en el que se sondará a los habitantes si estarían interesados en acoger en sus casas a alguno de los artistas. Tendrán un plazo de dos semanas para responder y, dependiendo de la aceptación que tenga esta propuesta, se ofrecerá como alternativa ubicarlos en el albergue de peregrinos. En cualquier caso, la primera quincena de agosto los artistas tendrán noticias sobre esto. De igual manera, se les facilitará una guía sobre cómo llegar a la localidad de la forma más sencilla desde sus lugares de origen.

De forma simultánea se iniciarán las reservas de materiales alquilados, así como las compras de los materiales necesarios para el desarrollo de las actividades. Una semana antes de la celebración del evento, se abrirá un formulario de inscripción para las visitas guiadas las visitas guiadas y los talleres. Con la apertura de este formulario, a la vista del número de personas inscritas, se abrirá una convocatoria para la selección de voluntarios que colaboren en las tareas de Sayonarte.

En redes sociales durante este tiempo se realizarán fichas de los artistas en las que se les presentará y se hablará de su obra.

3.2.7.2. Realización

Sayonarte se realizará la primera semana de septiembre. El último domingo de agosto se citará a los artistas para que lleguen a la localidad y se acomoden. Se les dará la bienvenida oficial con una cena en el jardín de la Casona de las Amas. Al día siguiente, lunes, darán comienzo los trabajos, que se desarrollarán hasta el sábado. Los días centrales del evento serán viernes, sábado y domingo.

El viernes, antes de la hora de la inauguración, se deben colocar las sillas en la Plaza España. Además, las asociaciones colaboradoras prepararán los alimentos y bebidas para las degustaciones y montarán las mesas en la Calle Mayor para el reparto. De igual manera, se realizará el montaje y la prueba de sonido y funcionamiento del proyector, la pantalla, el

equipo de sonido y el generador conectado a una bicicleta que se ubicará en el frontón. La Casona de las Amas se acondicionará para albergar los talleres-coloquio del sábado y el domingo.

Tras la inauguración, los voluntarios trasladarán las sillas de la plaza y las colocarán en el frontón. Una vez terminado el bicine y el coloquio, y desalojada la zona, se procederá a su desinfección y retirada, que quedarán apiladas a un lado del frontón.

Para los paseos con arte y la sesión de juegos populares se tendrán preparados en las dependencias del ayuntamiento los útiles que se pudieran necesitar: material de dibujo, cuerdas, pelotas, etc. Por la tarde volverán a dejarse preparadas y desinfectadas las sillas en el frontón para la sesión de largometraje y coloquio.

El sábado por la tarde tendrán lugar las visitas guiadas. Para ello, se citará a los asistentes por grupos de quince personas en la Plaza España, y desde ahí el director artístico comenzará una ruta guiada por las intervenciones que durará, aproximadamente, media hora. Habrá tres visitas en total (de 19:30 a 20:00; de 20:00 a 20:30 y de 20:30 a 21:00).

El maridaje y cata de Bodegas JER y Bodegas Quiroga de Pablo tendrá lugar en los bares de la localidad. Habrá un responsable de cada bodega en cada bar y se realizarán de forma simultánea. Las mesas, sillas, copas y maridaje deben estar preparadas al menos una hora antes de la llegada de los participantes.

Por la noche habrá una nueva edición del bicine en el frontón. Una vez que haya concluido, las sillas se recogerán y retirarán.

Los componentes del grupo Tündra llegarán a Azofra en torno a las 9 de la mañana. Se les recibirá, indicará dónde pueden aparcar para dejar sus pertenencias, e iniciarán el montaje y las pruebas de sonido. Dejarán preparado todo lo que necesiten para su actuación de por la tarde.

Se citará a los asistentes al taller de *land art* en la Plaza España con la organizadora, el productor y uno de los artistas. A las 12 este taller concluirá cerca del lugar donde se colocará la obra colectiva «Caminante, no hay camino». Veinte minutos antes, el carpintero se reunirá ahí con el director artístico para controlar la instalación.

A mediodía habrá otra serie de visitas guiadas. De nuevo, los asistentes se darán cita en la Plaza España, y el director artístico comenzará las rutas de media hora.

La última actividad será el concierto de Tundra en la plaza. Una vez finalizado el concierto, es el momento de pasar al desalojo de espacios y recogida del material.

3.2.7.3. Conclusión

Una vez finalizado el concierto de clausura, se procede a la retirada de los equipos técnicos del concierto y del frontón (lo hará la empresa AGT) y de los andamios y escaleras facilitados por el taller local. Los artistas podrán alargar su estancia hasta el lunes.

Por último, se subirán las redes sociales fotografías con las obras ya concluidas y una breve explicación de cada una de ellas. También se emitirán los comunicados de agradecimiento por la asistencia, a los participantes, colaboradores y patrocinadores. Finalmente, se realizará una evaluación general de todo el proyecto. De esta manera se identificarán los errores y aciertos, y se tratará de implementar medidas en la cadena de valor. Por último, se empezará a trabajar en la preparación de la edición del año siguiente.

3.2.8. Programa

El programa de la I edición de Sayonarte quedaría de la siguiente manera:

Tabla 2.**Lunes a sábado: Intervenciones de los artistas****Viernes**

		Inauguración de Sayonarte
19:00	Plaza España	<i>Performance</i> «La primera piedra»
		Merienda popular
21:30	Frontón	Bicine. Proyección de CRA: Corto Rural Agrupado
		Bicine. Proyección de cinco cortometrajes seleccionados + coloquio.

Sábado

10:30	Plaza España	Taller: Paseos con arte
11:30	Real Casona de las Amas	Taller-coloquio: Rural y digital
12:30	Jardín Botánico	Taller: Semillas
18:00	Plaza España	Juegos populares para niños y no tan niños
19:30 — 21:00	Plaza España	Visitas guiadas por las intervenciones
19:30 — 21:30	Calle Mayor	Maridaje y cata de Bodegas JER y Bodegas Quiroga de Pablo
22:00h	Frontón	Bicine. Proyección del largometraje seleccionado + coloquio

Domingo

11:00	Plaza España	Taller: <i>Land art</i>
11:30	Real Casona de las Amas	Taller-coloquio: Ruralizarte
12:00	Entrada por el Camino de Nájera	Colocación e inauguración de la obra colectiva «Caminante, no hay camino»
12:30 — 13:30	Plaza España	Visitas guiadas por las intervenciones
18:00	Frontón	Concierto de clausura: Tündra.

Programa de la primera edición de Sayonarte. Elaboración propia

3.2.9. Actividades y tareas

Las actividades centrales de Sayonarte se desarrollarán a lo largo de una semana. Las ubicaciones principales serán la Plaza España, el frontón, la Casona de las Amas, los bares de la Calle Mayor, los caminos agrícolas que rodean la localidad y el jardín botánico. Las intervenciones plásticas se realizarán en calles secundarias. En el siguiente [mapa](#) puede verse la distribución de estos espacios.

De lunes a domingo los artistas estarán conviviendo en Azofra mientras trabajan en el montaje de la infraestructura y en la realización de las intervenciones en régimen de residencia artística. El objetivo de esta convivencia previa de los artistas es que se emparen de las dinámicas de la localidad, que puedan tener contacto con los habitantes y conocerlos, y que estos puedan seguir el proceso creativo de las obras desde su génesis. El taller local J. Ignacio Glera colaborará aportando andamios y escaleras para facilitar a los artistas plásticos sus instalaciones. Los materiales necesarios serán aportados por cada uno de los artistas, excepto aquellos que realicen intervenciones con materiales que se puedan encontrar en la naturaleza. En cuanto al alojamiento, se ofrecen dos opciones: por un lado, se lanzará un bando municipal un mes antes del inicio de las actividades proponiendo a los habitantes que les acojan en sus hogares. Si no se ofrecieran casas de acogida suficientes, se facilitaría alojamiento en el albergue municipal, cedido por el ayuntamiento como coorganizador.

Durante esta semana también se colocarán en la Plaza de España noventa sillas propiedad del ayuntamiento. Estas, una vez concluido el acto inaugural, serán trasladadas al frontón por los voluntarios de Sayonarte para el bicine. Además, aquí habrá de instalarse una bicicleta acoplada a un generador (adquirido por la asociación Vidazofra). La empresa AGT, de la vecina localidad de Nájera, especializada en audiovisuales, colocará la pantalla, el proyector y el equipo de sonido.

La presentación tendrá lugar el viernes a las 19:00 en la Plaza de España. En este acto se dará a conocer pormenorizadamente el programa. Intervendrá el alcalde de la localidad, Aurelio Cantera, quien será el encargado de dar la bienvenida institucional a los asistentes, así como a todos los artistas y colaboradores. Seguidamente tomará la palabra Auxi González, en su condición de organizadora de Sayonarte y como representante de la asociación Vidazofra, para explicar el porqué del encuentro, en qué va a consistir, y sus objetivos. Una vez finalizadas las intervenciones, se realizará la *performance* «La primera piedra»: una actuación que pone

el énfasis en los valores del mundo rural y del cuidado de la naturaleza a través de la danza. Esta intervención pretende, además, representar el papel de la mujer en las funciones agrícolas. Esta *performance* estará patrocinada por la empresa riojana de calzado El Naturalista, ubicada en Quel, pues la artista ejecutante calzará unas zapatillas fabricadas por ellos.

A continuación, se ofrecerá a los asistentes un ágape con productos de la zona. Para ello, se contará con la colaboración de las asociaciones de la localidad: asociación cultural El Rollo y la asociación de mujeres de Azofra, que colaborarán con el montaje de los *stands* y en el reparto de las degustaciones. El menú estará compuesto por pipirrana elaborada con productos de la huerta local y de temporada (tomates, cebolla y pimiento verde), y el tradicional bollo *preñao* (pan con chorizo), el cual puede solicitarse en versión vegana con preaviso de, al menos, dos días a través de la cuenta de correo de la asociación o de sus redes sociales. La velada estará amenizada por la coral y rondalla, así como por el grupo local de danza. Estas actividades recreativas tienen por objetivo estrechar los lazos entre las distintas asociaciones en activo del pueblo.

A las 21:30, en el frontón, comenzarán las actividades que componen el eje central del proyecto. En primer lugar, se presentará un proyecto audiovisual, desarrollado por la asociación Vidazofra, llamado CRA: Corto Rural Agrupado. Este es un cortometraje, grabado en formato «un segundo al día» durante un año, que consiste en un recorrido por las localidades riojanas en proceso de abandono y de los vestigios de vida que aún persisten. También quiere mostrar esperanza enseñando fragmentos del día a día de los habitantes que aún se resisten a abandonar esos lugares.

Una vez concluida esta proyección, se pasará a mostrar los cuatro cortometrajes seleccionados. El aspecto diferencial de las proyecciones que se llevarán a cabo en Sayonarte es que la energía se obtendrá de una bicicleta conectada a un generador. La duración media de los cortos será de diez minutos y para cada uno de ellos se invitará a un asistente a prestar su energía cinética para la causa.

Por último, una vez visionadas las piezas, se abrirá un espacio al debate y al diálogo, en presencia de los artistas, en las que los asistentes pueden intercambiar sus opiniones, impresiones e inquietudes acerca de la temática tratada en cada uno de los cortos.

El sábado a las 10:30 todos aquellos interesados se encontrarán en la Plaza de España para participar en los talleres. Empezará el «Paseo con arte» con dos modalidades: digital y analógica. En la modalidad digital, mediante el uso de dispositivos móviles, se tomarán vídeos y fotografías. Una vez finalizada la actividad, se pedirá que se remitan a la dirección de correo electrónico de la asociación. Con todo este material se confeccionará una composición que se proyectará en el cine del frontón en la velada nocturna. Asimismo, una vez terminado el paseo, los participantes podrán hacer dibujos del paisaje que han visitado, para lo cual se les facilitarán folios y material de dibujo y se habilitará una zona de trabajo en la Plaza España. Estos dibujos se digitalizarán y formarán parte del vídeo generado con los materiales del paseo.

El siguiente taller tendrá lugar en el jardín botánico, en el que se realizará un paseo guiado comentando todas las especies que allí se albergan. Se abrirá una iniciativa de «adopción» de una de las especies del jardín, de tal manera que, por una cuota simbólica, se puede seguir el crecimiento de una de las plantas y, además, conocer otros eventos que se celebran en este espacio a través de una *newsletter* quincenal.

En la Casona de las Amas se llevarán a cabo dos talleres-coloquio, uno el sábado y otro el domingo, en el que se expondrán temas relacionados con el emprendimiento en el mundo rural y las nuevas tecnologías como impulsoras de la vuelta a los pueblos. La sala de reuniones tiene una capacidad de veinte personas, por lo que la asistencia deberá confirmarse previa cumplimentación de un formulario en la página web de Sayonarte. Intervendrán representantes de algunas asociaciones que fomentan el desarrollo rural de La Rioja: FADEMUR (Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales), así como REAS (Red de Economía y Alternativa Solidaria).

Las actividades vespertinas reúnen a niños y no tan niños para una jornada de juegos tradicionales en la Plaza España. Estas actividades estarán coordinadas por colaboradores con experiencia en ludotecas y serán supervisadas por la responsable de calidad pedagógica.

En este momento, en el que los artistas ya prácticamente habrán concluido sus obras, se dará comienzo a las visitas guiadas a las intervenciones. Para esta actividad será necesaria la inscripción previa a través de un formulario web. Se reservará un grupo para personas mayores con dificultades para acceder a internet, para los que se hará una ronda de consultas

durante la semana previa al evento para conocer si les interesaría asistir a una visita adaptada a sus ritmos y necesidades.

A continuación, tendrá lugar en la calle principal una cata de caldos de las bodegas locales acompañados de pinchos elaborados por los bares del pueblo. Para esta actividad también será necesario inscribirse y abonar cinco euros. Se contará con la colaboración de sus responsables para que guíen la cata y expliquen la historia de sus vinos. La velada nocturna seguirá la misma línea que la del viernes: una sesión de cine en el frontón en la que se proyectará un largometraje, seguida de un debate sobre la temática tratada.

El último día de la semana central de Sayonarte comienza con un taller de *land art*, en el que tanto niños como adultos podrán poner en práctica sus dotes artísticas con materiales disponibles en la naturaleza. Además, en la Casona de las Amas se continuará con el taller-coloquio acerca del emprendimiento rural. En esta ocasión, se contará con la presencia de Lara y Fuen, del proyecto Ruralízate, una consultora rural que ayuda a quienes quieren dejar atrás la ciudad y emprender una nueva vida en un entorno rural; así como una persona representante de Emprenderioja.

A mediodía, en el Camino de Santiago, en la entrada a la localidad por Nájera, se colocará la obra colectiva «Caminante, no hay camino», que consistirá en la colocación de una tabla de arcilla en el primer almacén en la que todos los habitantes y asistentes pueden dejar su huella. De 12:30 a 13:30 se continuará con las visitas guiadas a las intervenciones (previa inscripción).

A continuación, se realizará de nuevo el traslado de las sillas del frontón a la Plaza de España para disfrutar, con todas las medidas de seguridad pertinentes, del concierto de clausura: los logroñeses Tündra, un grupo de folk experimental. Durante su actuación, un artista local acompañará sus canciones con pintura rápida sobre lienzo. Estas pinturas se exhibirán en el salón de plenos del ayuntamiento.

Por último, una vez terminadas todas las actividades, es momento de realizar la recogida y desalojo de los espacios. De estas tareas se encargarán los asociados de Vidazofra, operarios de AGT (para retirar el equipo del cine instalado en el frontón) y del taller J. Ignacio Glera retirarán los andamios y escaleras.

3.2.10. Recursos

Una vez analizadas todas las actividades, se presenta la siguiente previsión de los recursos que serán necesarios para su desarrollo:

Tabla 3.

Humanos	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Artistas <ul style="list-style-type: none"> - Artistas plásticos (4) - Directores de cortos + largometraje (4) - Bailarina <i>performance</i> - Tundra ▶ Reparto de las degustaciones ▶ Guías para talleres y visitas ▶ Ponentes talleres-coloquio <ul style="list-style-type: none"> - FADEMUR (1) - REAS (1) - Ruralízate (2) - Emprenderioja (1) ▶ Supervisión y organización de juegos tradicionales (2) ▶ Guías de la cata (2) ▶ Técnico de sonido
Técnicos	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bicicleta + generador ▶ Pantalla ▶ Proyector ▶ Equipo de sonido
Materiales	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Material de pintura <ul style="list-style-type: none"> - Para los artistas - Para los talleres ▶ Sillas ▶ <i>Stands</i> de las degustaciones ▶ Ingredientes para las degustaciones ▶ Platos y vasos realizados con materiales reciclados ▶ Andamios y escaleras ▶ Tabla de madera y arcilla
Económicos	Provendrán en la siguiente proporción: un tercio del proyecto será financiado por capital propio de la asociación; otro tercio, por el ayuntamiento y, finalmente, un tercio provendrá del patrocinio privado. Esta cuestión se desarrollará en profundidad en el apartado del plan económico.

Relación de recursos necesarios para el desarrollo de Sayonarte. Elaboración propia

En primer lugar, se especifican los recursos humanos necesarios para desarrollar estas actividades. Un jurado especializado compuesto por un representante del ayuntamiento, el director artístico de Sayonarte y un representante del pueblo seleccionará a cuatro artistas plásticos para que desarrollen sus intervenciones en medianeras de la localidad. Este mismo jurado elegirá tres cortos y un largometraje, a cuyos directores se invitará a asistir a sus proyecciones y a disfrutar de las jornadas. Asimismo, se contará con una artista de danza contemporánea para la inauguración, y con la banda logroñesa Tündra para la clausura.

Del reparto de las degustaciones se encargarán las personas de las asociaciones. Podrán cobrar una cantidad de entre 1,5-2,5 euros para recuperar el dinero invertido en esta colaboración.

Las visitas guiadas las llevará a cabo el director artístico, pues es quien ha seleccionado y trabajado en contacto más estrecho con los artistas, y conoce en mayor profundidad el trasfondo de cada una de ellas.

El taller de paseos con arte estará supervisado y dirigido por la organizadora y el productor del evento. Ellos se encargarán de recibir a los asistentes en el punto de encuentro (Plaza España), organizar una ruta asequible a sus capacidades y acompañarlos. Asimismo, se encargarán de recibir en la dirección de correo electrónico de la asociación todo el material creado y generar el vídeo que se proyectará en la noche del sábado en el frontón. El taller de *land art* será igualmente supervisado con ellos, aunque contará con la colaboración y guía de uno de los artistas invitados.

Para impartir los talleres-coloquio se invitará a una persona de FADEMUR (Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales); una de la REAS (Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria), las dos responsables de Ruralízate y una representante de Emprenderioja.

De la organización y supervisión de la tarde de juegos populares estarán al cargo tres personas: la responsable de comunicación y otras dos colaboradoras. De esta manera se asegura que se cumple la ratio de niños por monitor, que es de entre diez y quince dependiendo de las edades comprendidas.

Dos representantes, uno de cada bodega, realizarán la cata guiada con el maridaje de los pinchos ofrecidos por los dos bares de la localidad.

Los recursos técnicos se solicitarán a AGT, una pequeña empresa de la localidad vecina, Nájera. Ellos se encargarán del montaje y recogida de los elementos necesarios para las proyecciones en el frontón. La bicicleta con el generador será facilitada e instalada por la asociación.

En cuanto a los recursos materiales, se necesitará, en primer lugar, material de pintura, tanto para los artistas como para el taller de paseos con arte. Los artistas facilitarán sus propios recursos, y para el taller se adquirirán materiales en una pequeña empresa de Logroño llamada Art&Ñam.

Tanto las sillas como las mesas para repartir las degustaciones son propiedad del ayuntamiento y las facilita en calidad de coorganizador. Los ingredientes para las degustaciones serán recolectados de huertas locales o adquiridos a pequeños negocios de Azofra o de localidades cercanas. Los platos, vasos y servilletas estarán hechos con materiales reciclados, y una vez finalizado el evento se compostarán.

Los andamios y escaleras para las intervenciones serán facilitados, instalados y recogidos por el taller J. Ignacio Glera, y se pondrá su nombre como colaborador en el cartel. De igual manera, la instalación de la tabla de madera con arcilla la aporta un carpintero local.

Los recursos económicos provendrán del capital propio de la asociación, del ayuntamiento y, finalmente, un tercio provendrá del patrocinio privado de parte de diferentes empresas de la localidad o aledañas. También se lanzará una campaña de micromecenazgo. Esta cuestión se desarrollará en profundidad en el apartado del plan económico.

3.3. Análisis del mercado

3.3.1. Definición del público objetivo

Según Roselló, el público objetivo es un «grupo de personas, que comparte ciertas características comunes, al que dirigimos nuestro proyecto» (2017, p. 110). Dicho lo cual, identificamos que el público objetivo de Sayonarte son los habitantes de la localidad, sus familias —que, en la mayoría de los casos, viven relativamente cerca, en Logroño o Nájera— así como el público general de localidades circundantes. De esta manera, dividimos el público objetivo en los siguientes perfiles:

- ▶ Habitantes de Azofra: con el siguiente perfil, según los datos consultados en el INE (2019): principalmente masculino (hay 108 hombres y 92 mujeres). La profesión más habitual en ambos es la agricultura, aunque las mujeres también se dedican al cuidado de la casa y los hijos, y los hombres a profesiones como el transporte de mercancías. Asimismo, hay que tener en cuenta que la gran mayoría solo se dedican al campo como afición, ya que no se encuentran dentro de la población activa, al ser mayores de 65 años.
- ▶ Familiares que no viven en la localidad y que se enteran de esta iniciativa de forma directa a través de los propios habitantes o de las redes sociales.
- ▶ Personas de otras comunidades autónomas (País Vasco, principalmente) que cuentan con una segunda residencia en este municipio sin ser de herencia familiar.
- ▶ Habitantes de localidades próximas: Alesanco (2 km), Torrecilla sobre Alesanco (3,7 km), Hormilla (2,9 km) o Nájera (10,9 km).
- ▶ Peregrinos que en su camino se encuentran con las intervenciones en cualquiera de sus momentos (creación, producción, exhibición), los que pernocten en Azofra durante la semana de actividades, o los que después de esto visualicen los remanentes de las obras efímeras. Este *target* sería considerado como público ocasional y su medición o previsión es más compleja.
- ▶ Habitantes de otras localidades riojanas geográficamente más alejadas, pero que tengan interés en la temática del proyecto.
- ▶ Público general interesado en la temática de desarrollo rural sostenible y con disposición de realizar el esfuerzo físico, económico y de tiempo para asistir.

3.3.2. Análisis DAFO y CAME de Sayonarte

A continuación, se presenta una matriz DAFO y CAME en relación con el equipo y el proyecto:

Tabla 4.

		Internos	Externos
		Fortalezas	Oportunidades
Positivos	Equipo cuenta con conocimientos exhaustivo de la zona por fuentes de primera mano		Conciencia de red entre el resto de iniciativas similares. Mayor facilidad para buscar apoyos
	Apoyo de la administración local		Proyecto encuadrado en iniciativas en auge
		Debilidades	Amenazas
Negativos	Equipo con falta de experiencia en gestión de proyectos de esta tipología	Inclemencias del tiempo	Alfabetización digital
	Presupuesto ajustado	Medidas Covid	

Análisis DAFO de Sayonarte. Elaboración propia.

Una vez expuesto el análisis DAFO del proyecto y el equipo, el siguiente paso es realizar una lectura según la matriz CAME a fin de desarrollar estrategias que nos permitan corregir las debilidades, afrontar las amenazas, mantener las fortalezas y explotar las oportunidades.

La principal debilidad identificada es la inexperiencia de los componentes del equipo trabajando juntos en la gestión de esta tipología de proyectos de manera formal. Por tanto, para corregir esta situación la solución es embarcarse en este proyecto con la debida motivación. También sería pertinente hacernos previamente de manera individual nuestro propio análisis DAFO, y poner este diagnóstico en común para tomar conciencia entre todos del papel que desempeña cada componente en la cadena de valor. La segunda debilidad sería un presupuesto muy ajustado, pero las actividades programadas no necesitan de una inversión especialmente costosa.

En lo que respecta a las amenazas, la principal a la que puede hacer frente este proyecto es a las inclemencias del tiempo. Al tener lugar todas las intervenciones al aire libre y en espacios públicos abiertos, habría que desarrollar un plan de contingencia en caso de que lloviera. Otra de las amenazas identificadas es que uno de los *target* de esta iniciativa —habitantes de Azofra— puede que les falten habilidades de alfabetización digital, cuando una parte importante de la campaña de promoción de este evento se va a realizar por medios digitales.

Esto hará que haya que intensificar los bandos municipales o recurrir directamente al «boca a boca» para que todo el mundo sepa de las intervenciones que se van a desarrollar. De igual manera, se ofrecen rutas exclusivas para personas mayores o con otras dificultades, pues los paseos o incluso el lenguaje pueden adaptarse para garantizar la accesibilidad universal a la experiencia. Asimismo, aunque esta cuestión ha sido inesperada y en este caso se tratará de manera sucinta, las medidas por la pandemia del SARS-CoV-2 también pueden obligar a alterar el desarrollo de algunas de las actividades, o incluso a tener que posponerlas. Por el momento, se indicará que el uso de mascarillas es obligatorio, los grupos serán reducidos de acuerdo con la normativa vigente, los asientos se colocarán con las distancias de seguridad precisas y se llevarán a cabo las debidas desinfecciones.

En cuanto a los aspectos positivos, se tratan las fortalezas y las oportunidades. En primer lugar, el equipo cuenta con conocimientos exhaustivo de la zona por fuentes de primera mano. Por tanto, las actividades programadas tienen una cierta garantía de éxito porque se puede hacer una previsión más ajustada de la acogida por parte de la población. De igual manera, los propios habitantes pueden participar activamente, y considerarán a los organizadores como personas cercanas, y no como «forasteros» que han llegado a su casa a realizar una intervención de la que puedan sentirse alienados. Prueba de ello es, también, el apoyo de la administración local, que se ofrece a la organización conjunta del festival poniendo sus medios, por limitados que sean, a disposición.

La principal oportunidad que encuentra este proyecto en el momento actual es la toma de conciencia que hay con respecto a la despoblación rural. Por tanto, esto reportará en que será más sencillo que los medios de comunicación centren su atención en este tipo de intervenciones. Además, se han estrechado los lazos entre las distintas iniciativas ya existentes, por lo que entrar en este circuito de colaboración proporcionaría incluso más visibilidad y mayor facilidad para buscar apoyos.

En resumen, Sayonarte quiere entrar en una corriente artística que actualmente se encuentra en auge, por lo que cualquier iniciativa proyectada de manera sostenible contará con el apoyo de sus semejantes dentro del sector.

3.4. Plan económico

3.4.1. Elaboración del presupuesto

Presentado el equipo promotor, el proyecto y el mercado en el que se quiere incluir, es momento de desgranar cuánto dinero se necesita para llevarlo a cabo en base a las actividades que se quieren desarrollar. Para ello, se elabora el siguiente presupuesto:

Tabla 5.

DESCRIPCIÓN		CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Personal				6540€
Artístico	- Artistas plásticos	4	500€	2000€
	- Directores de cortos + largometraje	4	500€	2000€
	- Bailarina <i>performance</i>	1		500€
	- Tundra	1		1000€
Otros	- Talleres-coloquio	4	200€	800€
	- Catas	2	100€	200€
	- Taller juegos tradicionales	2	10€/h	40€
Producción				6300€
	- Alquiler de equipo (pantalla, proyector, equipo de sonido)	n. a.	4500€	4500€
	- Material	n. a.	600€	600€
	- Alimentos y bebidas	n. a.	200€	200€
	- Seguro de responsabilidad civil	1	1000€	1000€
Publicidad				450€
	- Impresión de programas	150		120€
	- <i>Roll-ups</i>	2	25€	50€
	- Carteles (tamaño A3)	50		30€
	- <i>Totebags</i> (x100)	100	2€	200€

- Chapas (x100)	100	0,5€	50€
Imprevistos	5% del presupuesto total		700€
SUBTOTAL			13 990€
IVA 21%			2937,9€
TOTAL			16 927,9€

Presupuesto de Sayonarte. Elaboración propia.

3.4.2. Plan de ingresos

Una vez pormenorizados los gastos en los que se incurriría para la celebración de Sayonarte, es preciso analizar cómo se va a conseguir esta financiación.

Siguiendo la Teoría del mal de costes de Baumol y Bowen, para conseguir la viabilidad económica de un proyecto se sostiene en la regla del 33-33-33; es decir, hay que conseguir que sus ingresos cubran la totalidad de sus costes obteniendo un tercio de la venta de entradas o localidades, un tercio de ayudas públicas, y un último tercio de diversas fórmulas de patrocinio privado. Este equilibrio ayuda a mejorar la viabilidad económica de cualquier proyecto de gestión cultural. De esta manera, tras analizar el sector del patrocinio dentro de La Rioja y fijándonos en iniciativas similares, se decide elaborar el siguiente plan de patrocinio para Sayonarte:

- ▶ Un tercio de la financiación provendrá de los fondos propios de la asociación. Aunque no sea necesario un capital social para constituir una asociación cultural sin ánimo de lucro, como esta, se decide abrir una cuenta bancaria en la que se realiza una aportación inicial de capital de 1500 € por asociado. Con lo cual, por los cuatro socios partiríamos con un capital base de 6000 €. Asimismo, se abrirá la posibilidad de que más personas interesadas se unan a la asociación mediante el abono de una cuota trimestral de 25 €.
- ▶ Otro tercio de la financiación se buscará en las siguientes instituciones públicas:
 - Ayuntamiento de Azofra, se le propondrá la coorganización de Sayonarte para conseguir una mayor afluencia de visitantes a la localidad y una mayor visibilidad y repercusión mediática.

- Instituto Riojano de la Juventud (IRJ), a fin de que acerque a los jóvenes a este evento, publicitándolo en sus redes y facilitando líneas de autobús que conecten Logroño, Nájera o Santo Domingo de la Calzada con Azofra.
 - Gobierno de La Rioja, a través de las consejerías de turismo, cultura y medioambiente, ya que este evento refleja la esencia y los valores de la comunidad autónoma al revalorizar el privilegiado entorno natural como un patrimonio cultural y turístico, pero siempre de manera sostenible. Se presentará este proyecto a la convocatoria de Iniciativas Emblemáticas para el Reto Demográfico, dentro del marco de la Agenda de la Población 2030, dentro de la línea temática del retorno voluntario, la interculturalidad y el desarrollo territorial basado en el arte y la cultura.
- Por último, se acuerda la colaboración con las siguientes empresas privadas:
- El hotel Real Casona de las Amas, donde se celebrarán los talleres-coloquio enfocados a la digitalización y el retorno voluntario. Se sortearán dos experiencias de spa y masaje entre los asistentes.
 - El Jardín Botánico de La Rioja, a través de su fundación, para encuadrarlo dentro de sus finalidades de la promoción y estudio de la flora local y nacional, así como la conservación de la naturaleza.
 - El Naturalista Shoes, empresa de calzado riojana, ubicada en Quel, que aboga abiertamente por iniciativas que comparten su visión de cambio social y compromiso con el medioambiente. A cambio se le ofrecerá una *performance* que gire en torno a su producto. Se organizará un sorteo de un par de zapatos de hombre, de mujer y de niño entre todos los asistentes.
 - Bodegas JER, bodega ubicada en Huércanos, aunque con orígenes en Azofra, a la que se le ofrecerá la organización de catas de sus vinos y vermut.
 - Bodegas Quiroga de Pablo, ubicada en Azofra, también realizarán una cata comentada de sus vinos.
 - El patrocinio de medios correrá a cargo de los periódicos locales, como los periódicos Rioja2 y Nuevecuatrouno, de Logroño, así como aquellos de las ciudades cercanas (Nájera, Santo Domingo de la Calzada, entre otros) y las agendas culturales La Guía Go o El balcón de Mateo (especializado en planes en familia).

Finalmente, se abrirá una iniciativa de micromecenazgo (*crowdfunding*) en la plataforma Verkami. Se lanzarán cuatro paquetes de patrocinio, y dependiendo de la cantidad aportada, se enviará a los mecenas una de las siguientes recompensas:

- ▶ 1-5€: Chapa y *totebag*.
- ▶ 5-10€: Cuaderno Sayonarte y campo. En este documento en formato digital se recogerá una pormenorización del proceso de creación del proyecto, así como los testimonios, debates y actividades.
- ▶ 10€: Enlace para visualizar los cortos y el largometraje.
- ▶ 20€ o superior (Premium): Chapa, *totebag*, cuaderno Sayonarte y campo, así como el enlace para visualizar los cortos y el largometraje seleccionado.

3.5. Evaluación

Si bien la evaluación siempre se ha considerado como el punto y final, lo cierto es que en el planteamiento de Sayonarte esta tarea será una constante desde la gestación del proyecto. De esta forma se puede medir la eficiencia en la utilización de todos los recursos de los que disponemos, así como el impacto logrado. A grandes rasgos, las tareas se agrupan en tres ejes: recopilar información, evaluar resultados y proponer mejoras. Por tanto, se deduce que el modelo de Sayonarte se basará en la evaluación reflexiva o ante-post. En base a la elaboración de ratios de la ejecución del proyecto el propio municipio verá la importancia de renovar y prolongar en el tiempo las ediciones de Sayonarte.

3.5.1. Recopilación y categorización de la información

Una evaluación previa permite asegurar la viabilidad del proyecto, así como el desarrollo de las mejores estrategias para llevarlo a cabo. Las herramientas que se emplearán para recopilar la información son el mantenimiento de registros (de candidaturas, asistentes, seguidores en redes), la medición (conteo, ingresos y gastos) y la observación.

Para establecer un punto de partida, en primer lugar, se han analizado las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades, tanto del equipo promotor en general como del planteamiento de Sayonarte en particular. Seguidamente, se ha realizado un análisis del

mercado en el que se quiere encuadrar, a fin de obtener una perspectiva general de las dinámicas del sector dentro de la comunidad autónoma de La Rioja. Se han analizado variables tales como cuántos proyectos hay, su tipología, las actividades centrales y complementarias, el perfil de los asistentes, los apoyos recibidos por parte de los diferentes sectores (público, privado), los artistas que han acudido o el impacto que han tenido en la población. El proceso ha consistido en una búsqueda documental por internet, así como el contacto con los responsables de las intervenciones en activo para que compartieran su valoración objetiva. De igual manera, se ha llevado a cabo un estudio exhaustivo de todo el reglamento autonómico que atañe al desarrollo de estas actividades para tener conocimiento del marco legal en el que se encuadra nuestra propuesta.

Con base en esto, se ha generado un proyecto personal que tratase de aunar los aciertos de los otros proyectos, aunque introduciendo variaciones que lo diferenciasen.

Asimismo, en las semanas previas a las actividades centrales de Sayonarte, a la par que se van desarrollando las diferentes tareas explicitadas en el cronograma (elaboración del programa, convocatoria de artistas, etc.), se realizarán otras actividades de recopilación de información. La primera es el análisis del volumen de candidaturas recibidas para realizar las intervenciones. También se llevarán a cabo análisis periódicos del número de seguidores e interacciones en redes sociales. En suma con el potencial alcance de la publicidad en otros medios (carteles, anuncios en periódicos) se elaborará una previsión de cuántas personas podrían asistir. Mediante el análisis de estos datos se puede deducir el alcance y el éxito de la campaña de comunicación.

Durante la semana del evento, de igual manera, se llevará un recuento de los asistentes a las actividades, y se intentará hacer una categorización para delimitar su perfil de forma más exhaustiva. Para ello, en las inscripciones se les consultará por su edad y su código postal (añadiendo la debida cláusula del tratamiento de datos según la LOPDyGDD). De esta manera, se pueden conocer cuántas personas han asistido de otras localidades y su edad media. El análisis de las interacciones en redes sociales se reforzará durante el evento, y se llevará un seguimiento continuado en los meses posteriores a su celebración para tener una aproximación de los visitantes que acuden a conocer las obras permanentes.

3.5.2. Evaluación de los resultados

Una vez comenzada la maduración del proyecto, es el momento de recurrir a los criterios SMART para valorar si los objetivos marcados se cumplieron o si, por el contrario, hubo alguna variación. Estas variaciones se analizarán de manera individual para valorar su impacto por separado. Si fuera positivo, se valoraría incluirlas deliberadamente dentro del proyecto. Si, por el contrario, hubieran desencadenado en un efecto negativo, habría que buscar su causa y evitarlo en un futuro. En este punto, se puede valorar si hubo una participación mayoritaria de los habitantes, ya sea mediante la observación o la constatación por escrito de su inscripción a las actividades. La valoración de las actividades por parte de los asistentes puede recabarse *in situ* por los mismos medios que la asistencia. Otra forma de estudiar esta cuestión es mediante el filtrado de las valoraciones en redes con el hashtag #Sayonarte2021. Hoy en día las opiniones en redes cobran una gran importancia, por lo que la creación de una etiqueta para el evento nos permitirá estudiar también su evolución a lo largo de las distintas ediciones.

3.5.3. Reflexión y propuestas de mejora para el futuro

Por último, recopilada y analizada la información, todo el equipo se reúne para cotejar si los objetivos se cumplieron. Si no fue así, este es el momento de replantearlos y valorar qué aspectos habría que modificar de la organización del evento para poder llevarlo a buen puerto. Por el contrario, si el equipo se encuentra satisfecho con la valoración en la consecución de objetivos, cabe plantearse si habría que mantener la misma fórmula, e intentar asegurar el éxito en la próxima edición; o arriesgar e introducir alguna modificación para sorprender en futuras ediciones.

4. Conclusiones

El origen de esta iniciativa se encuentra en la expresión «galaxia rural», definida por Tono como una malla horizontal formada por toda la sociedad que permite la «recuperación de la relación intensa, personal, teledirigida por uno mismo, con autonomía propia, hacia los sujetos individualizados que pueden o no formar nuevas ágoras sociales y gremios, como sucedía en las plazas de los pueblos y aldeas del pasado» (2016, citado en Martín-Lago, 2019, p. 5). De esta forma, con esta intervención se pretende girar la mirada hacia estos entornos primigenios y recuperar el origen de esta galaxia rural como modelo para la reflexión.

Por el momento, este proyecto es solo un ideal, una propuesta sobre el papel que pueda presentarse y defenderse ante un promotor. Si bien las conversaciones ya se han iniciado, lo cierto es que de momento se mantiene como un proyecto a largo plazo. No obstante, cabe reflexionar acerca de la medida en la que los objetivos planteados para esta intervención podrían alcanzarse. Para ello, se recuperan los objetivos planteados en el apartado 3.2.2.:

- ▶ Acercar a los sayones el arte contemporáneo y que puedan vivir el proceso creativo desde la concepción de la obra, su realización y hasta su exhibición: este objetivo se puede cumplir en la medida en la que se tratará de involucrar a los habitantes de la localidad. Para ello, se involucrará a representantes en la selección de los artistas que desarrollarán su obra. También se les ofrecerá la posibilidad de acoger a los artistas en sus hogares, con lo cual se aumenta su curiosidad y se estrechan los lazos interpersonales. Además, los artistas estarán trabajando en la calle a la vista de todos, por lo que cualquiera que pase por allí puede quedarse a ver el desarrollo de su obra. Una vez finalizado el evento, siempre que pasen por esas calles podrán seguir disfrutándolo como algo propio.
- ▶ Ofrecer un programa variado con actividades adecuadas para todas las subdivisiones del público objetivo (niños, adultos y personas mayores). En la creación del programa se ha tratado de segmentar el público objetivo para lanzar actividades que puedan interesar a todos los *target*. Dependiendo del éxito de afluencia y de la retroalimentación que se reciba durante la realización de las mismas podrá valorarse el nivel de cumplimiento de este objetivo. En caso de que no se hayan alcanzado los parámetros previstos, es el momento de analizar y replantear esta cuestión.

► Generar documentación del proceso de creación, producción, distribución, exhibición y evaluación del proyecto con dos finalidades: la primera, que sirva como base para posibles proyectos similares en otras ubicaciones; la segunda, debido al carácter efímero de muchas de las obras, para que de alguna manera quede constancia de su existencia. Este propio trabajo, con la contextualización teórica y el desarrollo práctico pormenorizado ya sirve por sí mismo como documentación base para futuros proyectos. Además, como parte de las actividades del evento, se animará a los asistentes a grabar y hacer fotografías, por lo que este material, junto con toda aquella producción propia de la asociación, contribuirá a la base documental del proyecto.

El interés del proyecto Sayonarte radica en su presentación como una propuesta multidisciplinar desde su origen. Mientras que otras iniciativas surgen en torno a una disciplina concreta, y puede que se abran a otras o no; Sayonarte ofrece una plataforma supeditada a los gustos e intereses de los habitantes de la localidad, que colaboran activamente en la selección de los artistas que embellecerán sus calles. Es un espacio para el fomento de la creación en y desde el pueblo, así como para la reflexión y el intercambio de puntos de vista. La idea es recuperar ese sentido de asamblea y puesta en común que progresivamente están quedando en el olvido.

En definitiva, este tipo de proyectos traen color, vida y dinamismo a las calles de estas pequeñas localidades. Algunos requieren de medios que requieren de una mayor inversión. Sin embargo, la gran mayoría, con recursos sencillos y propios del entorno, crea una oportunidad para revitalizarlos, aunque sea durante un período determinado. Sin duda, el arte y la cultura son un medio muy potente, una herramienta al servicio de la sociedad para reivindicar y reflejar sus necesidades e inquietudes. Si bien se debe reconocer su papel en el aumento por el interés en esta problemática del reto demográfico, lo cierto es que las intervenciones puntuales no son la única solución para tratar de paliarlo. Tal y como se explicará en el apartado de limitación y prospectiva, se hace necesaria la creación de una red sostenible en la que todos los sectores aporten soluciones. El sector cultural es un medio más, y desde luego desempeña una loable función, en muchos casos situando localidades en el mapa que en otras situaciones pasarían desapercibidas. Sin embargo, solo con esto no basta y se debe trabajar en sinergia con otros sectores de la economía para modificar el sistema de base, siempre cuidando que se asegure la perdurabilidad del medio rural con sus características.

5. Limitaciones y prospectiva

Por último, cabe mencionar las posibles limitaciones que se puedan encontrar al afrontar el emprendimiento de este proyecto, así como una prospectiva del mismo.

En primer lugar, y esta cuestión ataÑe a cualquier proyecto independientemente de su tipología, es clave tener presente que una manera de perpetuar este y otros eventos es la constante evaluación de los procesos y resultados a fin de identificar posibles mejoras en la cadena de valor. Debido a la intensidad de estas jornadas, en las que durante un muy corto periodo de tiempo (un fin de semana, en este caso) se suceden varias actividades de manera simultánea, es común centrarse en la inmediatez, y no tanto en sus efectos a medio-largo plazo. Por eso, es vital valorar la repercusión de la primera edición de un evento de estas características para valorar posibles mejoras o modificaciones. De igual manera, un punto a favor de este tipo de proyectos más humildes es que la propia organización participa en el desarrollo de las actividades en primera persona. Por tanto, son una oportunidad para poner en práctica la autocrítica y la búsqueda de la propia excelencia.

En lo referente a la recopilación bibliográfica, se aprecia una evidente ausencia de literatura especializada acerca de las intervenciones de arte contemporáneo, y en especial sobre arte en la calle en entornos rurales. Si bien la bibliografía sobre el arte urbano es extensa, esta no hace distinción, por norma general, entre los espacios en los que se desarrolla, ya sean una gran urbe o una pequeña localidad. Sin embargo, tal y como se ha argumentado en el marco teórico, las especificidades del mundo rural obligan a que cualquier intervención sea cuidadosamente estudiada a fin de que aporte y sea sostenible en el ecosistema en el que se implementa. Además, debido al auge en la revitalización de los entornos rurales, se hace necesario el estudio del impacto que estas intervenciones generan a todos los niveles, principalmente medioambientales, a fin de frenar los impulsos de llenar a toda costa los vacíos y actuar de una manera más constructiva y reflexiva. Por tanto, se propone la apertura de una línea de investigación que abarque el estudio y análisis de las propuestas que ya se han llevado a cabo en entornos rurales para poner en relieve sus efectos.

Otra posibilidad de investigación que queda abierta a raíz de este trabajo es la ampliación del corpus de intervenciones artísticas en entornos rurales. Por cuestiones de tiempo y espacio la recopilación de información se centró en La Rioja; es decir, en el estudio del microentorno en

el que se implementará este proyecto. Sin embargo, el estudio del macroentorno puede facilitar una perspectiva más amplia de la influencia que ejercen estas intervenciones en pequeñas localidades y analizar si existen diferencias entre ellas en cuanto a sus dinámicas sectoriales por comunidades.

Sayonarte se encuadra en las tendencias, pues lo más habitual es la de la realización de proyectos artísticos en los que, durante un período breve —una semana—, se hacen partícipes a los habitantes de la localidad de un proceso de creación artística, y se deja un poso que permita ser visitado más adelante. Esto ocurre incluso con las intervenciones efímeras, pues llama la atención observar lo que hace la meteorología y el paso del tiempo con estas obras. Además, se combinan con actividades recreativas y formativas que muestren cómo es la vida en esos entornos y faciliten herramientas y nuevos puntos de vista acerca de la necesidad de un cambio en el estilo de vida actual. Sin embargo, para conseguir una dinamización más estable de Azofra, también se plantea crear una sede más estable para esta iniciativa: restaurar alguna de las casas abandonadas y en ruinas y, con ayuda municipal o incluso recurriendo al Servicio de Voluntariado Europeo, transformarlas en un espacio que pueda recoger el poso de esta iniciativa efímera e incluso en un aula multidisciplinar donde tengan cabida otras intervenciones: biblioteca y filmoteca, teatro... Ya existe una iniciativa similar en la localidad, pues la asociación de mujeres celebra reuniones periódicas para realizar distintas actividades, como club de lectura, de cine, etc. De esta manera, se aunarían esfuerzos con otra asociación local en activo y se facilitaría la identificación de necesidades de más usuarios y potenciales beneficiarios y darles respuesta. Asimismo, se informaría a los centros escolares de las localidades cercanas de la celebración de actividades culturales en este espacio, por lo que podría llegar a convertirse en un centro cultural de referencia en su zona de influencia (la cuenca del río Najarilla).

A la vista del mapa de intervenciones artísticas en entornos rurales de La Rioja, se aprecia que muchas localidades quedan fuera de estos circuitos de dinamización. Por tanto, otra propuesta relacionada consistiría en realizar la actividad característica de este proyecto, las proyecciones, en formato itinerante por distintas localidades de la zona. Para ello, habría que iniciar conversaciones con los ayuntamientos de las localidades a las que les pueda interesar este proyecto y concretar con ellos los recursos necesarios, cuáles podrían ser facilitados por ellos o cuáles se tendrían que buscar de otros colaboradores.

Durante la realización de este trabajo se ha planteado una situación que en ningún escenario posible nos hubiéramos imaginado tener que atravesar: una pandemia que ha afectado gravemente al sector cultural. Desde que se fijaron las bases de este proyecto hasta su presentación, la normativa ha ido mutando a la par que la incidencia del virus, por lo que el desarrollo de actividades culturales ha debido modificarse y adaptarse a la misma velocidad. En este punto, debido al corto recorrido del equipo como organizador y del proyecto, lo más adecuado es estudiar qué medidas se han tomado en otras casuísticas similares y adaptarlas a nuestro proyecto. Ante todo, será obligatorio el uso de mascarillas en todas las actividades, tal y como está estipulado en el Real Decreto-ley 21/2020, de 9 de junio, de medidas urgentes de prevención, contención y coordinación para hacer frente a la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. En cuanto a los niños, será obligatorio el uso de mascarillas para aquellos que tengan a partir de seis años, y muy recomendables en los menores de esta edad. En las actividades en las que los asistentes estarán sentados (acto de inauguración y en las proyecciones, así como en los talleres-coloquio) se garantizará la distancia de seguridad y la desinfección. En caso de que las medidas evolucionaran hacia otras aún más restrictivas, habría que valorar si todas las actividades del programa podrían llevarse a cabo tal y como están planteadas, o si procedería cancelar o modificar alguna. A pesar de que estas situaciones acentúan la incertidumbre inherente al emprendimiento, sirven como una posibilidad para el reciclaje, la reinención y la búsqueda de nuevas posibilidades.

En definitiva, Sayonarte, tal y como se ha desarrollado en la sección de diseño metodológico, se ha presentado ante las autoridades locales como un proyecto sólido y que puede revertir en Azofra de manera positiva. Por el momento ha tenido una buena acogida en el consistorio, aunque las negociaciones se siguen desarrollando. No obstante, no se debe caer en el error de pensar que solo con iniciativas de este tipo la despoblación se va revertir, ni siquiera a parar, de un momento para otro. Para ello, se urge a la creación de una estructura económica, educativa, sanitaria y social que asegure la continuidad de estas comunidades y su acceso a los derechos fundamentales. El arte y la cultura se emplean como medios para la reflexión de la sociedad, para retrotraernos de nuevo al origen y reconectar con nuestras raíces. La misión de Sayonarte, así como del resto de proyectos mencionados en este trabajo, es la de abrir nuevas posibilidades para el diálogo y el replanteamiento de los modelos actuales.

Referencias bibliográficas

Ateneo Riojano (16 abril 2020). Conferencia: “Método fácil y barato para la activación del rural” [Archivo de vídeo]. Recuperado de:

<https://www.youtube.com/watch?v=ptpmFDGCRIC>

Ateneo Riojano (23 enero 2020). *Método fácil y barato para la activación del rural*. Opúsculo de la ponencia impartida por Ramiro Palacios Cuesta el 23 de enero de 2020. Recuperado de: <https://www.ateneoriojano.com/storage/opus.36.pdf>

Ayuntamiento de Azofra (s. f.). Recuperado de: <http://www.azofra.org/Oficina-virtual.5836.0.html>

Ben-Andrés, L. (2014). 2.3. Políticas culturales. En VV. AA. (20149. *Manual Atalaya de apoyo a la gestión cultural*. Cádiz: Universidad de Cádiz. Recuperado de:

<http://atalayagestioncultural.es/capitulo/politicas-culturales>

Bernáldez, P., Castellot, R., Cordón, A., Corres, C., Expósito, M., Montoya, L., Pajares, R., Pascual, M. y Villoslada, C. (julio, 2020). En C. Palacios (Moderadora). *Arte urbano en entornos rurales*. [Notas personales]. Mesa redonda llevada a cabo dentro de la exposición Arte Urbana, de la Sala Amós Salvador. Logroño, La Rioja.

Bonet, L. y Schargorodsky, H. [eds.] (2011). *La gestión de festivales escénicos. Conceptos, miradas, debates* (pp. 41-87). Barcelona: Gescènic.

Carreras, LI. (2008). El sector de la economía social o tercer sector. En Autor. *El subsector empresarial no financiero de la economía social. La fiscalidad de las sociedades cooperativas, sociedades laborales y sociedades agrarias de transformación* [Tesis doctoral]. Universitat Rovira y Virgili. Recuperado de:

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8759/capitulo1.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Castrillejo, H., García-Dory, F., Olmedo, A., Sánchez, M. y Viñas, A. (2018). En B. Sola (Moderadora). *Arte, ruralidad y transformación social*. Conversatorio de la revista SABC. Recuperado de:

https://ddd.uab.cat/pub/sobali/sobali_a2018m3n31/sobali_a2018m3n31p13.pdf

Consejo Económico y Social de España (CES) (2018). El medio rural y su vertebración social y territorial (01/2018). Recuperado de:

<http://www.ces.es/documents/10180/5182488/Inf0118.pdf>

Dabbagh-Rollán, V. O. (2013). La simbología de las fiestas patronales: ejemplo de Pradoluengo.

Revista de Folklore, 373. Recuperado de: <https://funjdiaz.net/folklore/pdf/rf373.pdf>

Del Molino, S. (2016). *España vacía: Viaje por un país que nunca fue*. Madrid: Turner Noema.

Diálogo entre agentes y visibilización. Entrevista a Jerónimo Jablonski. Colinas, C. (2019).

[Vídeo grabado para la asignatura Gestión de la producción artística del Máster Universitario en Gestión y Emprendimiento de Proyectos Culturales de la Universidad Internacional de La Rioja].

Durán, S. (2013). El tercer sector en la cultura: redes, organizaciones, asociaciones.

Observatorio Latinoamericano de Gestión Cultural. Recuperado de:

<http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/29>

EP (4 octubre 2019). La España vaciada: los mapas y gráficos que evidencian la despoblación.

Cadena Ser. Recuperado de:

https://cadenaser.com/ser/2019/10/04/sociedad/1570183599_323813.html

España. Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural.

«BOE» núm. 299, de 14 de diciembre de 2007. Recuperado de:

<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2007-21493>

España. Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local. «BOE» núm.

80, de 03/04/1985. Recuperado de: <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1985-5392>

España. Ley Orgánica 2/1999, de 7 de enero, de Reforma de la Ley Orgánica 3/1982, de Estatuto de Autonomía de La Rioja. «BOE» núm. 7, de 8 de enero de 1999. Recuperado de:

<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1999-339>

FEAGC (2017). *Libro Blanco de las Buenas Prácticas de Gestión Cultural en España (v4)*.

Valladolid: Confederación Estatal de la Cultura. Recuperado de:

https://observaculturaextremadura.es/ficheros/archivos/2017_03/libro-blanco-de-buenas-practicas.pdf

Fernández-Herrero, E. (2018). Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/46424/1/T39585.pdf>

Fijados los principales objetivos del Reto Demográfico: digitalización, fomento del empleo joven y la adopción de un Estatuto Básico de Pequeños Municipios. *La Moncloa*.

Recuperado de: <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/transicion-ecologica/Paginas/2020/230720-reto-demografico.aspx>

García-Gayo, E. (2019). El espacio intermedio del arte urbano. *Ge-conservación*, 16, 154-165.

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7324469>

Gobierno de La Rioja (s. f.). Recuperado de: <https://actualidad.larioja.org/secciones/cultura>

Gobierno. Presupuestos Municipales (s. f.). Recuperado de:

<https://presupuestos.gobienro.es/>

Instituto Nacional de Estadística (INE) (s. f.). Recuperado de. <https://www.ine.es/index.htm>

Instituto Riojano de la Juventud (s. f.). Recuperado de: <https://www.irj.es/>

La España vacía, según Sergio del Molino (7 febrero 2020). [Vídeo]. Recuperado de.

<https://www.rtve.es/alacarta/videos/sanchez-y-carbonell/espana-vacia-segun-sergio-del-molino/5504709/>

La Rioja. Orden 5/2016, de 8 de marzo, de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas previstas en la medida 19 (LEADER) del Programa de Desarrollo Rural de La Rioja 2014/2020. BOR nº 28, de 9 de marzo de 2016. Recuperado de: <https://web.larioja.org/normativa?n=2241>

Martín-Lago, Z. (2019). *Visión Contemporánea de la Proyección Cultural: Gestión de Grandes Eventos Artísticos*. UNIR: Universidad Internacional de La Rioja.

Ministerio de Política Territorial y Función Pública (2017). Estrategia Nacional Frente al Reto Demográfico. Directrices Generales. Recuperado de:

https://www.mptfp.gob.es/dam/es/portal/reto_demografico/Estrategia_Nacional/directrices_generales_estrategia.pdf.pdf

Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia (2015). *Libro Blanco del Tercer Sector de Bizkaia*.

Recuperado de:

<https://www.bizkaia.eus/home2/Archivos/DPTO3/Temas/Pdf/Libro%20Blanco%20del%20Tercer%20Sector%20de%20Bizkaia.pdf?hash=e0d009214eda8bb902995ed64d6102ec&idioma=CA>

Real Academia Española (s. f.). *Diccionario de la lengua española* (23^a ed.). Recuperado de:

<https://www.rae.es/>

Red de información educativa en Europa (Eurydice). Recuperado de:

https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/home_en

Red Rural Nacional (s. f.). Recuperado de: <http://www.redruralnacional.es/>

Ruiz, A. (2019). Patrimonio cultural e identidad: un freno a la despoblación de la Andalucía vaciada. *PH: Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico*, 98, 361-363. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7202545>

Tate Gallery (s. f.). *Street art*. Recuperado de: <https://www.tate.org.uk/art/art-terms/s/street-art>

UNIR | La Universidad en Internet (10 julio 2017). Diez claves para entender el arte contemporáneo | UNIR OPENCLASS [Archivo de vídeo]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=sv40-GMr13U>

Bibliografía

General:

ADR La Rioja Suroriental. Recuperado de: <https://lariojasuroriental.com/>

ADR La Rioja Alta. Recuperado de: <http://adrioiaalta.org/>

Asociación para el Desarrollo de La Serranía Celtibérica (s. f.). Recuperado de: <http://www.celtiberica.es/>

Bengsten, P. (2017). The myth of the “street artist”: a brief note on terminology. *SAUC — Journal 3*(1). Recuperado de:

https://www.urbancreativity.org/uploads/1/0/7/2/10727553/journal2017_v3_n1_final2_web.pdf

Blanché, U. (2015). Street Art and related terms — discussion and working definition. *SAUC — Journal 1*(1). Recuperado de:

https://www.urbancreativity.org/uploads/1/0/7/2/10727553/blanche_journal2015_v1_n1.pdf

CEIP rural. Recuperado de: <http://www.ceiprural.com/es/>

Duxbury, N. y Campbell, H. (2011). Developing and Revitalizing Rural Communities Through Arts and Creativity: A Literature Review. *Small Cities Impr.*, 3, 111-122. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/307631801_Developing_and_Revitalizing_Rural_Communities_through_Arts_and_Culture

EmprendeRioja (s. f.). Recuperado de: <http://emprenderioja.es/>

European Network for Rural Development (2016). Arts and culture in rural areas. Background material for the 5th NRN Meeting & Amsterdam Rural Forum Amsterdam, The Netherlands, 11-12 May 2016. Recuperado de: https://enrd.ec.europa.eu/sites/enrd/files/nrn5_arts-rural-areas_factsheet.pdf

Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR). Recuperado de: <http://fademur.es/fademur/>

La Rioja Turismo (s. f.). Recuperado de: <https://lariojaturismo.com/>

Mahon, M. y Hyryläinen, T. (2019). Rural Arts Festivals as Contributors to Rural Development and Resilience. *Sociologia Ruralis*, 59(4). Recuperado de: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/soru.12231>

Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) (s. f.). Recuperado de: <https://www.reasred.org/>

Red Española de Desarrollo Rural (s. f.). Recuperado de: <http://www.redr.es/es/portal.do>

Roselló, D. (2017). *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Barcelona: Ariel.

Rural Citizen 2030 (s. f.). Recuperado de: <https://www.ruralcitizen.org/>

Ruralarte (s. f.). Recuperado de: <https://ruralarte.com/>

Ruralízate (s. f.). Recuperado de: <https://ruralizate.com/>

Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional, Subdirección General de Dinamización del Medio Rural, Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal (coord.) (noviembre 2018). Revitalizando territorios a través de la innovación social y digital. *Red Rural Nacional*. Recuperado de:

http://www.redruralnacional.es/documents/10182/30117/Revitalizando_territorios_RRN_nov18_1542028589798.pdf/3f92e2cc-8007-48c7-80d7-98e55cb4cf6d

Mapa de intervenciones culturales en poblaciones rurales de La Rioja:

1 km de arte (s. f.). Recuperado de: <http://www.kilometrodelarte.org/>

23.º Jazz de Ezcaray (2019). Recuperado de: <https://jazzdezcaray.com/>

Albo, J. (2019). Bañares pelea su futuro. *La Rioja*. Recuperado de:

<https://www.larioja.com/comarcas/banares-pelea-futuro-20190709002806-ntvo.html>

ALTURA. Turismo Rural en La Rioja (s. f.). 9º *Fiesta de las almazuelas colgadas*. Recuperado de: <https://turismorioja.com/agenda/fiesta-de-las-almazuelas-colgadas/>

Arte en La Tierra (s. f.) *Inicio*. [Página de Facebook]. Recuperado de: <https://es.facebook.com/arteenlatierra>

Asociación Badarán que hablar (s. f.). Recuperado de: <http://www.badaranquehablar.com/>

Asociación Socio-Cultural Virgen de las Tres Fuentes (s. f.). *Valgañón es Folk*.

<http://tresfuentes.es/valganon-es-folk/>

Ayuntamiento de Arrúbal (s. f.). *VI Certamen de pintura rápida*. Recuperado de:

<http://www.arrubal.com/VI-CERTAMEN-DE-PINTURA-RAPIDA.8126.0.html>

Ayuntamiento de Baños de Río Tobía (30 agosto 2020). *Cuatro días de “Baños” en el arte* (30 agosto 2020). Recuperado de: <https://banosderiotobia.com/2020/08/30/cuatro-dias-de-banos-en-el-arte>

Ayuntamiento de Briñas (s. f.) *Sala de exposiciones*. Recuperado de:

<http://www.brinas.org/Sala-de-Exposiciones.6523.0.html>

Ayuntamiento de Camprovín (s. f.). *Camprovinarte*. Recuperado de:

<https://camprovin.com/index.php/camprovinarte/>

Ayuntamiento de Pradejón (s. f.). *Murales artísticos*. Recuperado de:

<http://www.pradejon.es/murales-artisticos>

Bodegas Tarón (4 junio 2019). *Ponte el sombrero y ... ¡A bailar! en el Tarón Country 2019*.

Recuperado de: <https://bodegastaron.com/blog/page/3/>

Biblioteca Municipal de Murillo de Río Leza (s. f.). *MRL Festival Musical El Puente Suena*.

Recuperado de: <http://murillo.biblioteca.larioja.org/content/mrl-festival-musical-el-puente-suena>

Cameros Blues Festival (s. f.). Recuperado de: www.camerosblues.com

Camero Viejo 2020. Soto en Cameros (s. f.) *Inicio*. [Página de Facebook]. Recuperado de.

https://www.facebook.com/pg/Camero-Viejo-2020-Soto-En-Cameros-100609804663453/posts/?ref=page_internal

Daroca de Rioja [@daroca_de_rioja] (s. f.). *Publicaciones* [Perfil de Instagram]. Instagram.

Recuperado de: https://www.instagram.com/daroca_de_rioja/?hl=es

Encinart (s. f.). Recuperado de: <https://encinart.org/>

EP (14 junio 2020). El festival 'Boina Fest' será por primera vez online y anima a participar a artistas de zonas despobladas riojanas. *EuropaPress*. Recuperado de:

<https://www.europapress.es/la-rioja/noticia-festival-boina-fest-sera-primera-vez-online-anima-participar-artistas-zonas-despobladas-riojanas-20200614194623.html>

Festival de Música de Cámara de Anguiano (s. f.). Recuperado de:

<https://festivaldeanguiano.wixsite.com/festivaldeanguiano>

Festival OchanduRock (s. f.). *Inicio* [Página de Facebook]. Recuperado de: <https://es-es.facebook.com/pages/category/Arts---Entertainment/Festival-OchanduRock-729918680425091/>

Festivales Wiki (s. f.). *XVII Hervías Rock*. Recuperado de: <https://festivales.wiki/f/676>

García, M. Á. (2019). 'Canales demanda teatro', el intento de un pequeño pueblo riojano para atraer población. *Yorokobu*. Recuperado de: <https://www.yorokobu.es/canales-demanda-teatro/>

Joyas de arte en los entornos rurales riojanos (11 julio 2020). *Nuevecuatrouno*. Recuperado de: <https://nuevecuatrouno.com/2020/07/11/rioja-arte-turismo-rural-urbano-murales-pandemia-pradejon-villoslada/>

La Rioja Turismo (s. f.). *Parque de Esculturas Tierras Altas de Lomas de Oro*. Recuperado de: <https://lariojaturismo.com/lugar-de-interes/parque-de-esculturas-tierras-altas-de-lomas-de-oro/cb0c2838-c42e-4066-b6a6-1f0db090fdc3>

Lagunilla ROCK (s. f.). *Inicio*. [Página de Facebook]. Recuperado de: <https://es-la.facebook.com/lagunillaROCK>

Luces, Cameros, Acción (s. f.). Recuperado de: <http://lucescamerosaccion.com/>

Moradillos Festival (s. f.). *Inicio*. [Página de Facebook]. Recuperado de: <https://es-es.facebook.com/moradillosfest>

Munijazz (s. f.). Recuperado de: <https://munijazz.es/>

Museo de Arte Contemporáneo de Sajazarra (La Rioja) (s. f.). *Conversación*. [Grupo de Facebook]. Recuperado de: <https://www.facebook.com/groups/642713789615537>

Museo Würth (s. f.). Recuperado de: <http://www.museowurth.es/>

Navarrete. Alfarería y Cerámica (N.A.CE) (s. f.). Recuperado de: <https://ferianace.com/>

Ni CaJazz (s. f.). Recuperado de: <http://nicajazzfestival.blogspot.com/>

Pajares, N. (14 junio 2019). Canales de la Sierra: llenar la «España vacía» con teatro y cultura. *Nuevecuatrouno*. Recuperado de: <https://nuevecuatrouno.com/2019/06/14/teatro-festival-sierra-rioja-canales-demanda/>

Pajares, N. (9 agosto 2019). Iniciativas populares contra la despoblación en La Rioja.

Nuevecuatrouno. Recuperado de: <https://nuevecuatrouno.com/2019/08/09/verano-rural-despoblacion-vecinos-iniciativa-cultura-pueblo-arte-gastronomia/>

Peroblasco (s. f.). *Inicio*. [Página de Facebook]. Recuperado de: <https://es-es.facebook.com/pages/category/Community/Peroblasco-155205324575563>

Rioja oriental. Ruta del Vino. (s. f.). Recuperado de: <https://rutadelvinoriojaoriental.com/author/riojabaja/>

San Millán Escenario Vivo (s. f.). Recuperado de: www.sanmillanescenariovivo.com

Son De Luna (s. f.). *Inicio*. [Página de Facebook]. Recuperado de: <https://www.facebook.com/sondelunacornago/>

S. S. J. (11 octubre 2019). El domingo se celebra una jornada poética. *La Rioja*. Recuperado de: <https://www.larioja.com/comarcas/domingo-celebra-jornada-20191011000605-ntvo.html>

Teatro de Canales de la Sierra (s. f.). Recuperado de: <http://teatroderecanales.es>

Toda La Rioja (s. f.). *Mazacote cultural*. Recuperado de: <http://www.todalarioja.com/ficha-turismo/48-mazacote-de-barro-y-mazacote-de-oro-en-alberite>

URRA. Bienal de Tudelilla. Arte urbano en espacios rurales. (s. f.). *Inicio*. [Página de Facebook]. Recuperado de: <https://es-es.facebook.com/urra2017/>

Viniegra Asociación de Cultura y Arte (VACA) (s. f.). Recuperado de: <https://espacioartevaca.com/>

Anexo A. Intervenciones artísticas en el medio rural de La Rioja (a fecha de julio 2020)

Artes plásticas (arte en la calle: *land art*, pintura mural; espacios expositivos)

- ▶ 1 km de arte (Ventosa)
- ▶ Arte en la Tierra (Santa Lucía de Ocón)
- ▶ Arte en Pradejón (Pradejón)
- ▶ Bañarte (Baños de Río Tobía)
- ▶ Camprovinarte (Camprovín)
- ▶ Concurso internacional de micropoemas (Alcanadre)
- ▶ Encuentros de Arte de Sajazarra (Sajazarra)
- ▶ EspacioArteVACA (Viniegra de Abajo)
- ▶ Feria de alfarería y cerámica de Navarrete (NACE)
- ▶ Fiesta de las almazuelas colgadas (Pradillo de Cameros)
- ▶ La Fiesta del Humo (Peroblasco)
- ▶ Mazacote cultural (Alberite)
- ▶ Museo Würth (Agoncillo)
- ▶ Parque de esculturas Tierras Altas de Lomas de Orio (Villoslada de Cameros)
- ▶ Sala de exposiciones del ayuntamiento (Briñas)
- ▶ Urra! (Tudelilla)

Artes escénicas (cine, teatro y danza)

- ▶ Arte y vino (Itinerante)
- ▶ Badarán Que Hablar (Badarán)
- ▶ Canales Demanda Teatro (Canales de la Sierra)
- ▶ Día del Camero Viejo (itinerante)
- ▶ Encinart (Enciso)
- ▶ Luces, Cameros, Acción (El Rasillo de Cameros)
- ▶ San Millán Escenario Vivo (San Millán de la Cogolla)

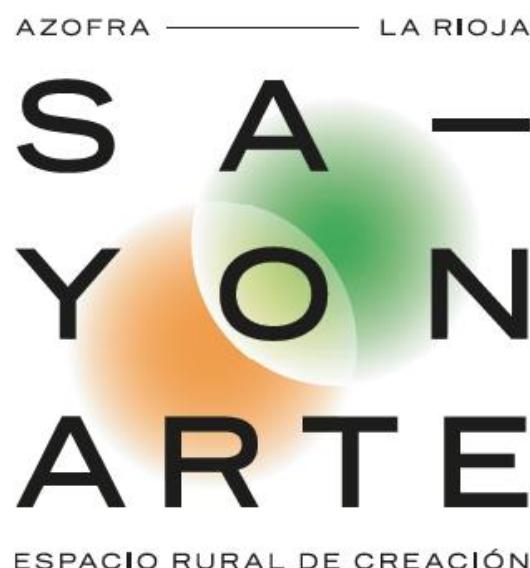
Música

- ▶ Cameros Blues Festival
- ▶ Daroka Rock (Daroca de Rioja)
- ▶ Festival de jazz de Ezcaray (Ezcaray)
- ▶ Festival de Música de Cámara (Anguiano)
- ▶ Festival de Rock de Hervías (Hervías)
- ▶ Lagunilla Rock (Lagunilla del Jubera)
- ▶ Moradillos Fest (Santa Eulalia Bajera)
- ▶ MRL Fest. El Puente Suena (Murillo de Río Leza)
- ▶ Munijazz (Munilla)
- ▶ Ni·CaJazz! Festival (Alcanadre)
- ▶ Ochandurock (Ochánduri)
- ▶ Son de Luna (Cornago)
- ▶ Tarón Country Festival (Cuzcurrita del Río Tirón/Tirgo)
- ▶ Valgañón es Folk (Valgañón)

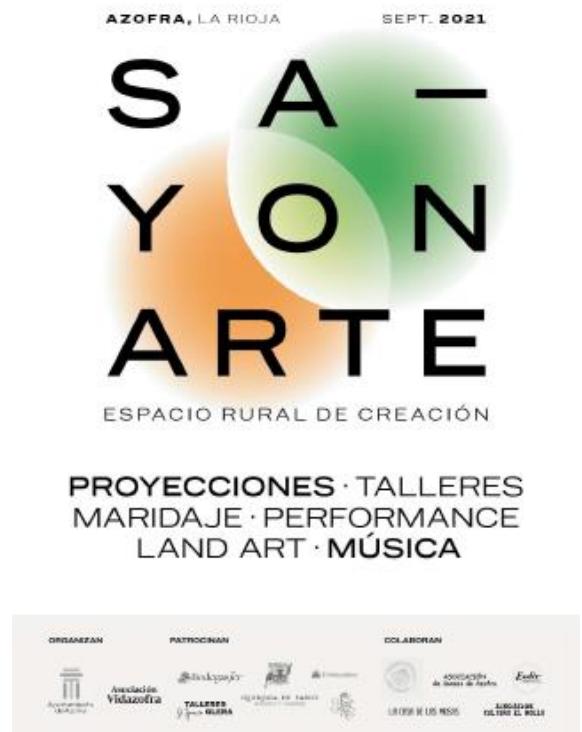
Anexo B. Visuales Sayonarte



Anexo B1. Los colores de Sayonarte. Elaboración propia.



Anexo B2. Logo. Elaboración propia.



Anexo B3.1. Cartel. Elaboración propia.



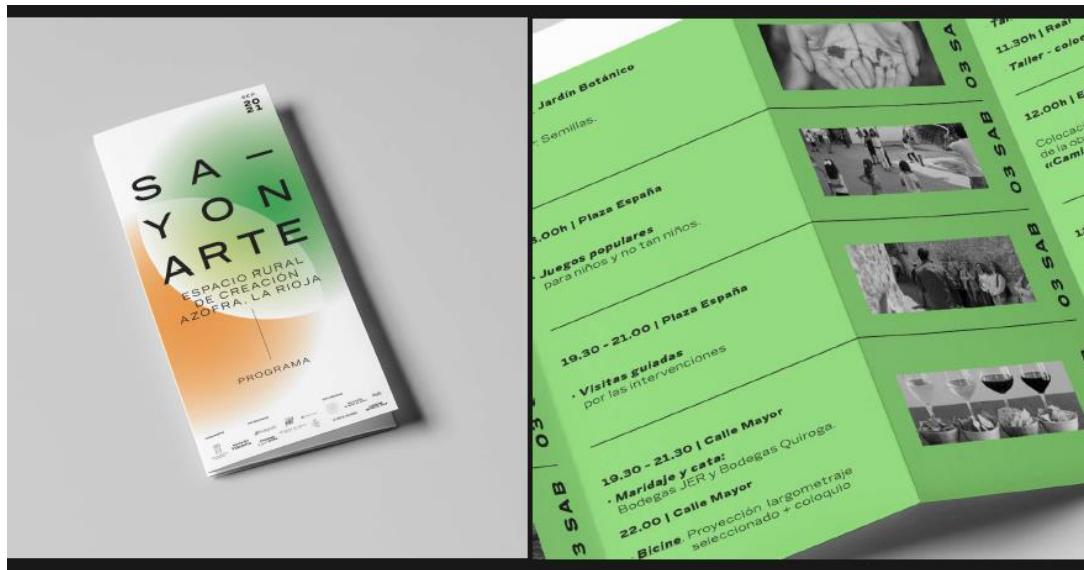
Anexo B3.2. Cartel. Elaboración propia.



Anexo B4.1. Programa. Elaboración propia.

S A - Y O N - A R T E	01 SAB	S A - Y O N - A R T E	02 DOM	S A - Y O N - A R T E	02 VIE	S A - Y O N - A R T E	02 SAB	S A - Y O N - A R T E	03 SAB	S A - Y O N - A R T E	03 SAB	S A - Y O N - A R T E	03 SAB	S A - Y O N - A R T E	03 SAB	S A - Y O N - A R T E	04 DOM	S A - Y O N - A R T E	04 DOM	
19.00h Plaza España Inauguración de Sayonarte. Performance «La primera piedra». Merienda popular.				12.30h Jardín Botánico Taller: Semillas.				11.00h Plaza España Taller: Landart.				11.00h Plaza España Colaboración e inauguración de la obra colectiva. «Caminante, no hay camino».				12.00h Entrada al Camino de Rioja Colaboración e inauguración de la obra colectiva. «Caminante, no hay camino».				
21.00h Frente Biene : Proyección de CRA: Contro Rural Agapado. Biene : Proyección de cortometrajes seleccionados + concurso.				18.00h Plaza EspaÑa - Juegos populares - Danzas y ritos del mito.				11.30h Real Casona de las Armas Taller - colectivo: Ruralparte.				12.00h - 13.00 Plaza España - Visitas guiadas por las intervenciones.				12.00h - 13.00 Plaza España - Visitas guiadas por las intervenciones.				
10.30h Plaza España Taller: Paseos con arte.				19.30 - 21.00 Plaza España - Visitas guiadas por las intervenciones.				10.30h Real Casona de las Armas - Taller-colectivo: Rural y digital.				19.30 - 21.30 Calle Mayor - Merienda y cata: Bodegas JCR y Bodegas Quirós. 22.00 Calle Mayor				10.00 Frente - Concierto de clausura: Tundre.				
	03 SAB		03 SAB		03 SAB				03 SAB					03 SAB			04 DOM		04 DOM	

Anexo B4.2. Programa. Elaboración propia.



Anexo B4.3. Programa. Elaboración propia.



Anexo B5. Programa. Elaboración propia.



Anexo B6.1. Merchandising. *Elaboración propia.*



Anexo B6.2. Merchandising. *Elaboración propia.*