



# **Universidad Internacional de la Rioja**

*Máster universitario de formación del profesorado en  
educación secundaria  
(Especialidad: Tecnología e Informática)*

## **TRABAJO DE FIN DE MÁSTER**

**El uso de las redes sociales para  
fomentar la participación de la familia  
en la vida escolar**

**Como mejorar la comunicación entre docentes y  
padres**

**Ch.mo Profesor de la UNIR**

Irene Acosta Pérez

**Ch.mo Profesor Tutor de la UNIR**

Armando Ezquerro

**Alumna**

Nadia Barletta

**La Rioja / España**  
**Año Académico 2011-2012**

# ÍNDICE

<b>ÍNDICE .....</b>	<b>1</b>
<b>1 – RESUMEN.....</b>	<b>2</b>
<b>2 – INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>2</b>
2.1 – JUSTIFICACIÓN .....	3
2.2 – MARCO NORMATIVO.....	4
2.3 – MARCO TEÓRICO .....	6
2.3.1 – <i>Ejemplos de estrategias y proyectos</i> .....	9
2.3.2 – <i>TIC y redes sociales</i> .....	12
2.4 – OBJETIVOS.....	14
2.5 – METODOLOGÍA.....	15
<b>3 – PROCEDIMIENTO.....</b>	<b>16</b>
3.1.1 – <i>1<sup>a</sup> etapa: permisos</i> .....	16
3.1.2 – <i>2<sup>a</sup> etapa: observación inicial</i> .....	16
3.1.3 – <i>3<sup>a</sup> etapa: elección de la red social y creación de los grupos</i> .....	17
3.1.4 – <i>4<sup>a</sup> etapa: observación final</i> .....	19
<b>4 – RESULTADOS .....</b>	<b>20</b>
4.1 – OBSERVACIÓN INICIAL .....	20
4.1.1 – <i>Definición de la muestra</i> .....	20
4.1.2 – <i>Interacción padres-docentes</i> .....	22
4.1.3 – <i>Internet y redes sociales: frecuencia y hábito de uso</i> .....	30
4.2 – OBSERVACIÓN FINAL.....	34
4.2.1 – <i>Definición de la muestra</i> .....	34
4.2.2 – <i>Interacción padres-docentes después del uso de Facebook</i> .....	35
<b>5 – CONCLUSIONES .....</b>	<b>39</b>
<b>6 – REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>41</b>
<b>7 – ANEXOS.....</b>	<b>43</b>
7.1 – OBSERVACIÓN INICIAL.....	43
7.1.1 – <i>Cuestionario padres</i> .....	43
7.1.2 – <i>Cuestionario profesores</i> .....	44
7.1.3 – <i>Cuestionario padres/profesores</i> .....	46
7.2 – OBSERVACIÓN FINAL.....	47
7.2.1 – <i>Cuestionario padres</i> .....	47
7.2.2 – <i>Cuestionario profesores</i> .....	48

## **1 – Resumen**

El presente trabajo propone el uso de las redes sociales para mejorar la comunicación entre los padres y profesores dentro de las instituciones educativas.

Partiendo del análisis de las normas que regulan la participación de los padres en la vida escolar y de los estudios realizados en este ámbito, que demuestran que sólo una estrecha colaboración entre todos los actores del proceso educativo puede fomentar el éxito escolar de los niños y adolescentes, es necesario activar mecanismos que faciliten el acceso de los padres a la escuela y posibiliten una constante y mejor comunicación entre docentes y padres, removiendo todos los posibles obstáculos.

En una sociedad que está caracterizada por la difusión de las TICs, se puede pensar que el uso de los nuevos medios de comunicación, y en particular de las redes sociales, represente una solución eficaz del problema. Por lo tanto en el presente trabajo se analiza un caso concreto de uso de Facebook en una Escuela Secundaria italiana, planteado en el ámbito de un proyecto piloto, para investigar si favorece de hecho la participación de la familia en la vida escolar y, en particular, si ayuda a mejorar la relación y la comunicación entre docentes y padres.

## **2 – Introducción**

La relación escuela - familia es uno de los aspectos más importantes que se debe tener en consideración cuando se habla de intervenciones para mejorar el rendimiento escolar de los estudiantes.

En efecto, los numerosos estudios en este ámbito demuestran que cuando los padres participan en la vida escolar de sus hijos, colaborando activamente con la escuela en un clima sereno, por lo general los resultados escolares mejoran; en cambio, el proceso de aprendizaje de los alumnos padece los efectos negativos del desempeño de los padres y de las situaciones de incomprendición y conflictividad entre familia y escuela.

Por estas razones, a partir de los años '70, en los diferentes países las leyes han tratado de satisfacer las solicitudes, cada vez más urgentes, de la sociedad civil, para conseguir la abertura al entorno del sistema escolar. En particular, en los últimos años, todas las intervenciones legislativas en materia de instrucción han tenido el objetivo de favorecer una mayor presencia de los padres en la escuela, promoviendo una estrecha colaboración entre todos los actores del proceso educativo.

Todavía, a veces lo que está establecido por las normas encuentra difícil aplicación en la realidad; en efecto, a menudo persisten recíproca desconfianza y

cambio de acusaciones entre familia y escuela, y en particular entre padres y docentes. Además hay una cierta dificultad de comunicación que hace imposible de hecho una real colaboración entre las dos partes.

En nuestra sociedad, que está caracterizada por la difusión de las TIC, se puede pensar que el uso de los nuevos medios de comunicación, y en particular de las redes sociales, representa una solución eficaz del problema.

## **2.1 – Justificación**

Desde hace 3 años enseño en la escuela pública italiana y, asistiendo al Máster universitario de formación del profesorado en educación secundaria, me he dado cuenta de la considerable diferencia que hay entre el sistema escolar español y el sistema escolar italiano, sobre todo en lo que se refiere a la relación escuela/familia. Por lo tanto, he decidido profundizar en este asunto.

Una investigación preliminar, llevada a cabo en el mes de noviembre del 2011 con los padres de mis alumnos, demuestra que ellos están bastante satisfechos con el funcionamiento de los Órganos Colegiados y los instrumentos (SMS, llamadas telefónicas, cartas enviadas por correo ordinario, entre otros.) utilizados por la escuela para informar a las familias sobre las decisiones disciplinarias, ausencias y retardos injustificados, salidas anticipadas, y otro tipo de comunicaciones similares. Además los padres aprecian mucho el sitio web<sup>1</sup> en el que pueden encontrar información general en relación con las actividades y los servicios ofrecidos por el centro.

En cambio, la mayoría de los padres considera insuficientes las oportunidades para hablar con los docentes, también porque no pueden ir a los encuentros matutinos de 1 hora, que cada docente pone a disposición para ellos.

He reflexionado mucho sobre la que pudiera ser la mejor solución, teniendo en cuenta la aguda falta de recursos financieros de la escuela italiana, el tiempo muy limitado a disposición y una cierta desconfianza hacia los cambios (característica común en los italianos). En fin, he concluido que la mejor solución (más rápida, económica y eficaz al mismo tiempo) fuera el uso de una red social para abrir un nuevo canal de comunicación entre padres y profesores, que permita superar las barreras de espacio y tiempo.

---

<sup>1</sup> [www.polocelli.it](http://www.polocelli.it)

## **2.2 – Marco Normativo**

En Italia, ya que se considera que los padres son los responsables naturales de la educación de sus hijos, a partir de los años '70, hay una política pública explícita en favor de la participación colectiva de los padres. El artículo 30 de la Constitución Italiana<sup>2</sup> reza así: “*Los padres tienen la obligación de proveer al sustento, a la instrucción y a la educación de los hijos...*”, es decir el derecho/deber de educar y instruir a la prole es responsabilidad de la familia de modo prevalente.

Por esta razón los padres no pueden limitarse a la elección del centro escolar que consideran el mejor para cubrir todas las necesidades de instrucción y formación de los propios hijos. Es preciso que ellos participen de la vida escolar, ya que no hay sistema educativo satisfactorio sin la colaboración entre escuela y familia.

En la escuela pública italiana hay normas específicas<sup>3</sup> que regulan la participación de los padres en la vida escolar, mediante sus representantes en los Órganos Colegiados:

- **Consejo de clase** – se compone de todos los profesores de cada clase, dos representantes de los alumnos de la clase y dos representantes de los padres que forman parte del órgano colegiado. Se cuida de la tendencia general de la clase, formula proposiciones para mejorar la actividad educativa y didáctica, analiza los proyectos de experimentación propuestos, decide con respecto a sanciones disciplinales a cargo de los alumnos y al voto de conducta, presenta propuestas por una eficaz relación escuela-familia. En particular, ejerce sus competencias en materia de programación, evaluación y experimentación.
- **Consejo Escolar y Junta Ejecutiva** – en las escuelas con menos de 500 alumnos, el Consejo Escolar consta de 14 miembros: 6 representantes del personal docente, uno del personal administrativo, técnico y auxiliar, 3 de los padres, 3 de los estudiantes y el director; en las escuelas con más de 500 estudiantes, consta de 19 miembros: 8 representantes del personal docente, 2 del personal administrativo, técnicos y auxiliar, 4 de los padres de los estudiantes, 4 de los estudiantes y el director. El Consejo Escolar elige una Junta Ejecutiva, que consta de un representante de los docentes, uno del personal administrativo, técnico y auxiliar, uno de los padres y uno de los alumnos, el director y el secretario del centro, que desempeña el cargo de secretario de la Junta misma. Establece la orientación general del centro y las formas de autofinanciación,

---

<sup>2</sup> [www.governo.it/governo/costituzione/costituzionerepubblicaitaliana.pdf](http://www.governo.it/governo/costituzione/costituzionerepubblicaitaliana.pdf)

<sup>3</sup> V. los artículos 5-11, Texto único de las disposiciones legislativas en materia de instrucción, D.L. n ° 297, 16 de abril 1994. Boletín Oficial de la República Italiana, n°115

delibera el presupuesto y el balance final, dispone en orden a la utilización de los recursos financieros para la gestión administrativa y didáctica del centro, puede decidir sobre la organización y la planificación de las actividades escolares, dentro de los límites del balance, en relación con las materias enumeradas en el artículo 10<sup>4</sup>.

El artículo 12<sup>5</sup>, además, sanciona el derecho de los padres a reunirse en los locales de la escuela, previa autorización del director, para discutir de los problemas que se refieren a los aspectos generales de la institución o de las clases que sus hijos frecuentan, a formular soluciones y propuestas que los representantes de los padres deben poner a la atención de los miembros de los Órganos Colegiados.

A estos momentos de participación de los padres se añaden otros: ellos pueden tener un encuentro individual con los docentes de sus hijos. En efecto, durante todo el año escolar, las escuelas organizan un cierto número (generalmente de 2 a 4) de reuniones por la tarde, en las que los padres pueden informarse de la situación de sus hijos con todos los docentes de la clase. Además, cada semana los padres pueden acordar entrevistas con cada profesor de sus representados, durante la hora de la mañana establecida por la escuela de común acuerdo con el docente al inicio del año escolar.

Sin embargo, la introducción de la autonomía escolar<sup>6</sup> ha dado un impulso mayor para la participación de la familia en la vida escolar. En efecto, el objetivo principal de esta modificación legislativa es la realización de una verdadera colaboración entre las instituciones educativas y el territorio (las familias en particular), a partir de propósitos compartidos: en los artículos que componen el texto de la ley, se repite varias veces la importancia de una cooperación escuela/padres para obtener un proceso educativo más adecuado. A tal fin, se necesita acercar los padres a la escuela, informarles de las iniciativas que se toman y de las temáticas afrontadas, persuadirles de la “continuidad” del proceso de enseñanza-aprendizaje y la “reciprocidad” de la relación escuela-familia. Sólo en esta manera se pueden dirigir los esfuerzos de todos los actores del proceso educativo hacia el desarrollo integral de los estudiantes.

---

<sup>4</sup> Texto único de las disposiciones legislativas en materia de instrucción, D.L. n ° 297, 16 de abril 1994. Boletín Oficial de la República Italiana, n°115

<sup>5</sup> Ibídem

<sup>6</sup> Reglamento que lleva las normas en materia de autonomía de las instituciones, D.P.R. n°275, 8 de marzo 1999. Boletín Oficial de la República Italiana, n°186

Este principio se encuentra en el P.O.F.<sup>7</sup> (Plan de la Oferta Formativa) del centro escolar en el que enseño. En el P.O.F. también se establece las modalidades que regulan la relación entre la escuela y la familia (pp.18-19):

1. *Encuentros semanales por la mañana de 1 hora con cada docente.*
2. *Encuentros anuales por la tarde (reuniones generales entre los docentes y los padres de familia).*
3. *Consejos de Clase con la participación de los representantes de los padres.*
4. *Consejo Escolar con la presencia de los representantes de los padres.*
5. *Relación con los coordinadores de clase que representan el principal punto de referencia de los padres para comunicaciones urgentes.*
6. *Coloquio con los Consejos de Clase y/o los coordinadores de clase luego de la publicación del resultado final, en los casos definidos por el Consejo de Clase mismo.*
7. *Coloquio con el director, previa cita*
8. *Reuniones previos para la preparación de las actividades del C.I.C. (Centro de Información y Asesoramiento), como la actividad de prevención del tabaquismo, de acogida, de educación para la salud, de educación alimenticia, etc.).*
9. *Relación entre secretaría y familias: comunicación de las ausencias y retrasos injustificados, salidas anticipadas, deudas formativas, fracaso escolar, entre otros aspectos, por SMS, llamadas telefónicas, cartas enviadas por correo ordinario.*

## **2.3 – Marco Teórico**

La relación familia-escuela comienza a suscitar interés a partir de los años '50, momento en el que algunas evidencias empíricas señalan el efecto que los factores sociales, y en particular los factores relativos al entorno familiar, tienen sobre el rendimiento escolar de los niños. Todos los estudios siguientes demuestran el papel cada vez más importante de los padres en el éxito educativo de los niños, resaltando los muchos efectos positivos de su participación en la vida escolar. Es imposible mencionarlos a todos, por lo que aquí se refieren sólo algunos de ellos, pero que son suficientes para hacerse una idea de la situación actual.

En el artículo “Participación de las familias en la vida escolar”<sup>8</sup> por Aguirre Armente (2008), se afirma que:

---

<sup>7</sup> A disposición en [www.polocelli.it](http://www.polocelli.it), en el apartado “Menú Principal → Documentación → Documentación de la escuela”

*“La implicación y la participación de los padres en la vida escolar parece tener repercusiones positivas tales como:*

- una mayor autoestima de los niños y niñas*
- un mejor rendimiento escolar*
- mejores relaciones padres/madres e hijos/hijas*
- actitudes más positivas de los padres y madres hacia la escuela.*

*Efectos que de alguna manera repercuten también en el profesorado, pues las familias consideran que los más competentes son aquellos que trabajan con ellos.” (p. 4)*

En el artículo “La importancia de la colaboración familia-escuela en la educación”<sup>9</sup>, la autora M.C. Muñoz (2009) escribe:

*“Cabe destacar la necesidad educativa de fomentar la cooperación entre las familias y los centros escolares, resaltando los efectos positivos que supone tanto para los alumnos como para los padres, profesores, el centro escolar y la comunidad en la que éste se asienta .... ya que manteniendo una buena relación con la familia, existe más confianza entre padres y profesores: se comunican inquietudes, dudas, deseo sobre el comportamiento y evolución del hijo, y así los docentes conocen mejor a cada niño y pueden ayudarle.” (p.4)*

Muy interesante es también lo que está escrito en un documento de la AMDEPA<sup>10</sup> titulado “Participación de padres, madres y apoderados en el sistema educativo – Herramientas para mejorar la gestión” (2009). En este documento se afirma que la necesidad de colaboración entre los padres y la escuela ha sido fundamentada por distintas investigaciones. En efecto, “*Estudios han demostrado que cuando los padres y madres participan en la educación escolar de sus hijos/as, ellos/as mejoran sus rendimientos académicos y tienen una actitud más positiva hacia la escuela*”. Además, estos niños/as tienen “*mayores posibilidades de continuar sus estudios y de obtener buenos resultados*” (AMDEPA, 2009, p.1). Un trabajo de colaboración entre los padres y la escuela permite también el desarrollo integral de niños y niñas. En efecto, sólo “*si la escuela se relaciona activamente con las familias, le será fácil considerar la cultura de los/as niños/as, fomentando así los aprendizajes significativos*”. Además “*En la medida que los padres y madres estén informados, den su opinión y sean parte de las decisiones que se toman en las escuelas, se construirán sociedades más participativas que respondan a las necesidades de sus ciudadanos.*” (AMDEPA, 2009, p.2).

---

<sup>8</sup> “Pasado, presente y futuro de un modelo preventivo”. Foro Educativo CESdonbosco. 1 y 2 de Febrero de 2008

<sup>9</sup> Revista digital “Innovación y experiencia educativas”, nº16, Marzo 2009

<sup>10</sup> Asociación Metropolitana de Padres y Apoderados, [www.amdepa.cl/](http://www.amdepa.cl/)

Redding (2000), en la introducción de la guía “Familias y centros escolares”<sup>11</sup>, afirma que la investigación sobre la influencia de la familia en el aprendizaje académico demuestra con una razonable certeza que “*mientras la clase social baja nos puede llevar a predecir estadísticamente un bajo rendimiento académico, las familias que proporcionan un ambiente estimulante y de apoyo, con riqueza lingüística, desafían los efectos de las circunstancias socioeconómicas.*” ( p.4). Por estas razones, es fundamental que los centros escolares trabajen con las familias, experimentando iniciativas para influir en las conductas familiares y, en consecuencia, facilitar el aprendizaje de los niños.

Valdés, Martín y Sánchez Escobedo (2009), tras el análisis de los resultados de un estudio<sup>12</sup> sobre el grado de participación de padres y madres de niños de primaria del estado de Yucatán, en México, en las actividades educativas de sus hijos, hallan que:

- los padres con mayor nivel educativo participan más en la educación de sus hijos;
- hay una escasa participación de los padres en las actividades escolares;
- las encargadas de establecer la relación de la familia con los otros contextos educativos son las madres;
- el punto más crítico de la participación de los padres está referido a su relación con los docentes, sobre todo a aspectos de la comunicación con los maestros, en cuanto al comportamiento y al desempeño académico de los hijos. “*Esto es expresión de la relación generalmente tensa que se establece entre padres y maestros, que según la literatura, tiende a basarse en acciones donde ambos grupos se culpan mutuamente por los problemas de los niños o adolescentes.*” (Valdés et al., 2009, p.9).

Los autores concluyen, afirmando:

“*Lo anterior muestra la necesidad de diseñar políticas escolares dirigidas a incrementar la participación de padres y madres en las actividades académicas de los hijos. En especial, es importante el desarrollo de acciones que procuren fomentar la comunicación entre los padres y las madres con los maestros y el conocimiento del currículo de la escuela.*” (Valdés et al., 2009, p.10).

---

<sup>11</sup> Oficina Internacional de Educación (IBE). UNESCO.

<sup>12</sup> “Participación de los padres de alumnos de educación primaria en las actividades académicas de sus hijos. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 11 (1). 2009

Al fin Irazoque (2011)<sup>13</sup>, analizando las deficiencias en el proceso de comunicación entre los padres y los docentes de la Escuela Secundaria General “Prof. Adalberto Arias Reyes” y sus posibles causas, observa que los padres se quejan de manera periódica, porque “*los docentes no los tienen al corriente del desempeño académico de sus hijos de manera regular ...; por el contrario esperan hasta el día de la entrega de calificaciones ... a realizar todas las observaciones que bien se pudieron corregir durante el bimestre.*” (p.7); por otra parte los docentes acusan los padres de desinterés por el desempeño escolar de sus hijos. Además, argumentan que los padres “*dejan toda la responsabilidad al maestro y cuando requieren de su presencia muchas de las veces no acuden por falta de tiempo o por no descuidar su trabajo.*” (p.7)

### **2.3.1 – Ejemplos de estrategias y proyectos**

No obstante todos los estudios y las investigaciones realizadas en este ámbito demuestran que la participación activa de los padres en la vida escolar de sus hijos es necesaria para que la acción educativa sea realmente eficaz, y los esfuerzos del gobierno en los países se dirijan hacia la consecución de una total colaboración entre escuela y familia, es evidente que no siempre es posible poner en práctica lo que se establece en teoría. Por lo tanto, es necesario activar unos mecanismos que faciliten el acceso de los padres a la escuela, removiendo los posibles obstáculos, y que posibiliten una constante y mejor comunicación entre docentes y padres.

A nivel nacional e internacional hay muchos estudios y experiencias que se están desarrollando para implicar a las familias en los centro escolares, utilizando en particular las posibilidades que ofrecen las TICs. También en este caso es imposible mencionarlos a todos, por lo que aquí se refieren los resultados sólo de algunos estudios y se describen las experiencias más significativas.

Navarro Perales (1999), en el artículo “Análisis de distintas estrategias participación de los padres en la escuela”<sup>14</sup>, después de haber destacado las dificultades que hoy en día las familias viven, lo que hacen que los padres se sientan limitados en su función educadora, y su deseo de una mayor intervención en la educación de sus hijos, aporta algunas soluciones que pueden ser útiles para mejorar la participación de los padres en la escuela:

---

<sup>13</sup> Utilización de redes sociales como instrumento para mejorar los proceso de comunicación en las instituciones educativas. Universidad Istmo Americana. Orizaba: Veracruz. Diciembre de 2011

<sup>14</sup> Revista de currículum y formación del profesorado, 3, 1. Universidad de Salamanca (1999)

*“El conjunto de medidas que vamos a utilizar pueden dividirse en legislativas y organizativas. Entre las primeras se encuentran la Constitución y las distintas leyes educativas; LODE, LOGSE y LOPEG, y entre las organizativas cabe destacar las estrategias del consejo escolar, la asociación de padres, la tutoría y la escuela de padres”.* En particular, en el artículo se afirma que las medidas legislativas “avalan la incorporación formal de los padres a la comunidad escolar ... Supone el reconocimiento expreso, por parte del Estado, de los derechos fundamentales de la familia en materia de educación institucionalizada”. (pp.2-3)

Además, la autora clasifica las estrategias organizativas en tres apartados:

- *Estrategias institucionales de participación grupal*: posibilitan la participación de los padres en los órganos de gestión y administración de los centros (Consejo Escolar del Estado y el Consejo Escolar del Centro);
- *Estrategias institucionales de participación personal*: permiten la participación de los padres de manera individual o grupal siempre a título personal, no mediante representantes de un estamento escolar (Tutoría en su vertiente individual y grupal)
- *Estrategias de participación para-institucionales*: prevé órganos que no intervienen directamente en la gestión de los centros y su existencia depende de la voluntad de sus miembros (Asociación de Padres de Alumnos – APAs, y las Escuelas de Padres)

La Academia Internacional de Educación proporciona periódicamente síntesis de investigaciones de importancia internacional, realizadas sobre temas educativos. El Dr. Redding (2000), que es director ejecutivo del Instituto de Desarrollo Académico y editor del *School community journal*, ha planificado, redactado y revisado una guía<sup>15</sup> que trata sobre lo que los padres pueden hacer para ayudar a sus hijos a tener éxito en el centro escolar. El autor hace referencia a algunos ejemplos de comunicación entre centro escolar y familia como:

- *Entrevistas entre padres-profesores-alumnos*.
- *Boletines informativos* – utilizados habitualmente por los profesores para informar a los padres sobre los progresos del niño en el centro escolar, pueden ser utilizados por los padres para informar a los docentes sobre los progresos del niño en casa. Los boletines también pueden animar a los padres a informar al centro sobre preocupaciones específicas o a solicitar entrevistas.
- *Periódico escolar* - se puede pedir a los padres que escriban artículos para el periódico del centro.

---

<sup>15</sup> *Familias y centros escolares*. Oficina Internacional de Educación (IBE). UNESCO

- *Encuentros a puertas abiertas entre padres-profesores* - Designar cierto tiempo (p.ej. cada mañana antes del horario lectivo o en determinados días de la semana) para encuentros en que los profesores estén disponibles para los padres.
- *etc.*

Aguilar Ramos y Leiva Olivencia (2010) en el trabajo “La participación de las familias en las escuelas TIC: análisis y reflexiones educativas”<sup>16</sup>, hablan de algunas experiencias que se están llevando a la práctica en España para implicar a las familias en los centros:

- Páginas webs de los centros escolares – el listado se encuentra en la Web del Ministerio de Educación Español<sup>17</sup>.
- Comunidades de aprendizaje – el listado de centros se encuentra en el portal <http://utopiadream.info/ca/>; en particular, los autores hablan de las características de tres comunidades: el CEIP Adriano del Valle, el CEIP Fernando Feliú y el IES Gregorio Salvador.
- SMS y correo electrónico – en muchas escuelas se utilizan estos medios para favorecer la comunicación entre padres y docentes y la implicación de las familias en la realidad escolar; estas experiencias han puesto en evidencia la mejora de la relación entre los padres y los docentes y, en consecuencia, del rendimiento académico del alumnado.
- Blogs – en algunos centros las asociaciones de padres utilizan el blog para comunicarse entre ellos.
- Redes sociales – a modo de ejemplo los autores recomiendan el enlace a Eduredes, una red gratuita de carácter docente cuya finalidad es la de actuar de punto de encuentro de los profesionales de la educación y las personas interesadas en la enseñanza y aprendizaje a través de las redes sociales.
- etc.

Por último, se señala un documento<sup>18</sup> escrito por Irazoque (2011, p.3), que propone:

*“la incorporación de las nuevas tecnologías de la Información y la comunicación en los procesos educativos, específicamente el uso de las redes sociales como Facebook para mejorar los proceso de comunicación entre los docentes y padres de familia dentro de las instituciones educativas”.*

---

<sup>16</sup> Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación. Universidad de Málaga.

<sup>17</sup> [www.ite.educacion.es/w3/centros/index.html](http://www.ite.educacion.es/w3/centros/index.html)

<sup>18</sup> “Utilización de redes sociales como instrumento para mejorar los proceso de comunicación en las instituciones educativas”. Universidad Istmo Americana. Orizaba: Veracruz.

Este trabajo es muy importante ya que es lo que mayormente se acerca a mi propuesta. En efecto el autor, después de haber analizado las deficiencias en el proceso de comunicación entre los padres y los docentes de la Escuela Secundaria General “Prof. Adalberto Arias Reyes” y sus posibles causas, propone como solución el uso de Facebook para crear un lugar de encuentro entre los dos principales actores del proceso educativo, que no requiere su presencia física en la escuela y tiempos prefijados. Él concluye, diciendo que: “*El uso de las redes sociales, específicamente el Facebook, en el contexto educativo ayuda a fortalecer los procesos de comunicación entre padres y docentes ...*” (p. 11).

### **2.3.2 – TIC y redes sociales**

El desarrollo tecnológico y la innovación informática, que caracterizan la época en la que vivimos, están causando cambios profundos en todos los ámbitos de la vida. En particular, las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), definidas como “*el conjunto de tecnologías que posibilitan y ayudan a adquirir, procesar, almacenar, producir, recuperar, presentar y difundir cualquier tipo de información a través de señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética*”<sup>19</sup>, permiten superar los tradicionales límites espacio-tiempo, posibilitando una comunicación más rápida y segura.

En efecto, se puede pensar en las TICs como el conjunto de dos partes: las tradicionales Tecnologías de la Comunicación (TC), constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional, y las Tecnologías de la información (TI), definidas (Whisler, 1970; Mansfield, 1984) como las técnicas de tratamiento y transmisión de la información aplicada a la solución de problemas.

De Ugarte (2011) en “El poder de las redes”<sup>20</sup>, afirma que es ya una idea común que la mayoría de los cambios tienen que ver con las redes sociales, sin embargo nadie parece tener muy claro qué son esas famosas redes y qué tienen de nuevo. Él dice “*si las redes de las que hablamos son las que forman las personas al relacionarse unas con otras, la sociedad siempre ha sido una red*” (p.2). En efecto, cada individuo día a día mantiene relaciones de diferente naturaleza e intensidad con un número limitado de personas: parientes, amigos, colegas, etc. La verdadera novedad es la difusión de Internet que permite a millones de personas ponerse en

---

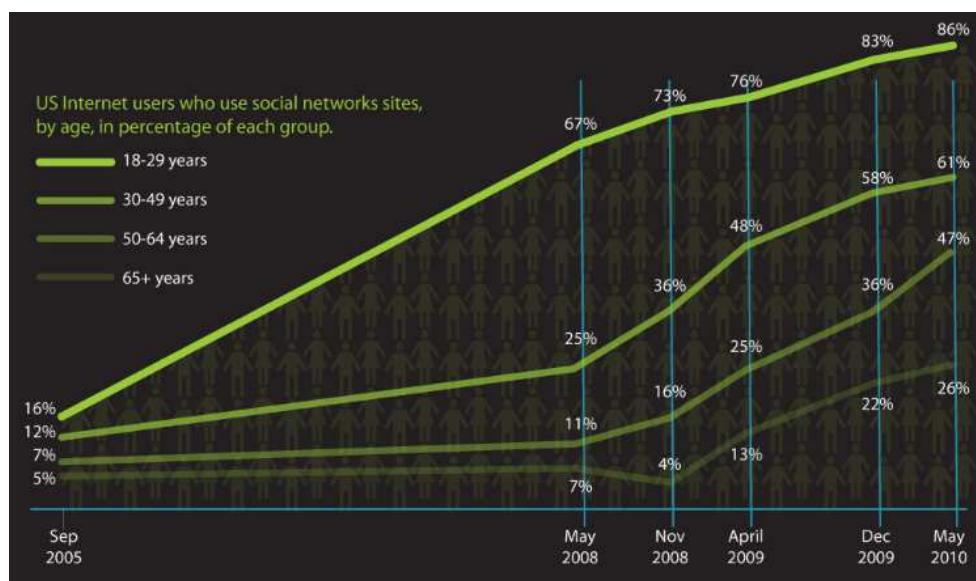
<sup>19</sup> Wikipedia. <http://es.wikipedia.org>

<sup>20</sup> Primera parte de una trilogía que continúa con “Filés: de las naciones a las redes” y que se cierra con “Los futuros que vienen”, y está disponible para descarga en el repositorio de la Biblioteca de las Indias

contacto cada día y intercambiar información, materiales digitales (archivos, vídeos, fotos, enlaces, etc.), sin limitación de tiempo y espacio.

Según Martos Carrión (2010, p.2)<sup>21</sup>, “*Una red social es una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos en el cual los nodos representan individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos*”. Además es “*un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos*”.

Esta nueva tecnología está en una fase de crecimiento exponencial, como demuestran numerosas investigaciones. El Search Engine Journal ha publicado una infografía<sup>22</sup> sobre este tema en relación a la población de EUA, que muestra entre otras cosas el crecimiento de los usuarios registrados en las principales redes sociales en el bienio 2010-2011: Facebook 82%, Twitter 26%, Linkedin 138%. Muy interesante es también el gráfico (Gráfica 1) que muestra la curva de crecimiento de los usuarios estadounidenses en las redes sociales de todas las edades: hay un gran crecimiento sobre todo en el trienio 2008-2010.



**Gráfica 1:** Porcentaje de los usuarios estadounidenses que utilizan las redes sociales de Internet, por edad (Fuente: Search Engine Journal <http://www.searchenginejournal.com/the-growth-of-social-media-an-infographic/32788/>)

Un estudio<sup>23</sup> publicado sobre la revista eMarketer confirma esta tendencia a nivel mundial, ya que se prevé que este año el 63,2% de los usuarios de Internet de

<sup>21</sup> Análisis sobre las nuevas formas de comunicación a través de las comunidades virtuales o redes sociales. Trabajo final de carrera. Universidad Politecnica de Valencia. Gandia

<sup>22</sup> <http://www.searchenginejournal.com/the-growth-of-social-media-an-infographic/32788>

<sup>23</sup> Redes sociales en crecimiento en el 2012. Revista eMarketer (Marzo 2012) <http://www.emarketer.com/RecentArticles.aspx>

todo el mundo visitarán alguna red social al menos una vez al mes y este porcentaje se incrementará en los próximos años, alcanzando el 70,7% en 2014. En particular, en 2012 Facebook acogerá un 27,4% de usuarios más que en 2011.

Ferner (Abril de 2011), en un artículo publicado por Practical Ecommerce<sup>24</sup>, hace referencia al ranking con las 74 redes sociales más importantes del planeta clasificadas por diferentes temáticas: con 640 millones de usuarios Facebook es la red social más difusa.

Por último, un estudio<sup>25</sup> hecho por Livingstone, Ólafsson y Staksrud (Septiembre 2011) sobre los jóvenes europeos de 9-16 años muestra que el 57% de ellos, que tienen al menos un perfil, utiliza Facebook como su única o más utilizada red social. En particular Facebook es la red social más popular en 17 de los 25 países europeos considerados, y la segunda más popular en otros cinco países.

En conclusión, las redes sociales propician la interacción de millones de personas en tiempo real con base en un sistema global de relaciones entre individuos, posibilitado por el desarrollo de las nuevas tecnologías.

## **2.4 – Objetivos**

El objetivo principal de este Trabajo de Fin de Máster es estudiar si el uso de las redes sociales favorece la participación de la familia en la vida escolar y, en particular, mejora la relación y la comunicación entre los docentes y los padres de los alumnos.

Los objetivos subordinados son:

- Promover una utilización mayor de las TICs en el centro educativo “G. Celli”.
- Inducir a los profesores del centro a utilizar las TICs no sólo como instrumento de apoyo en el proceso de enseñanza/aprendizaje.
- Ofrecer a las familias los medios para realizar su función educadora.

Mientras los objetivos futuros son:

- Extender el proyecto a todas las clases del centro
- Socializar esta experiencia para que colegas de otros centros tengan un marco referencial adecuado y probado.

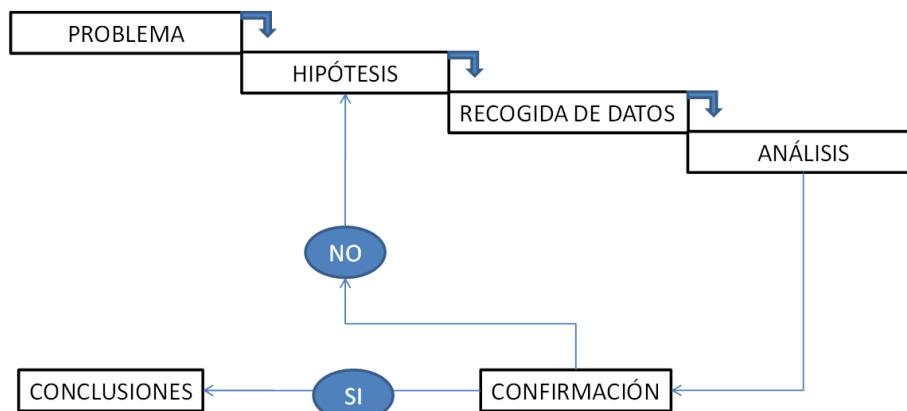
---

<sup>24</sup> “Beyond Facebook: 74 Popular Social Networks Worldwide”  
<http://www.practicalecommerce.com/articles/2701-Beyond-Facebook-74-Popular-Social-Networks-Worldwide>

<sup>25</sup> “EU Kids Online”.  
<http://www2.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/Home.aspx>

## 2.5 – Metodología

Para llevar a cabo esta investigación, se utilizó el método científico realizando un estudio de campo de tipo cuantitativo, es decir un estudio que se centra en el comportamiento externo de los individuos<sup>26</sup>.



**Figura 1:** Pasos del método científico (fuente: La Sociología de la Educación. Conceptos y herramientas. UNIR).

**Problema:** en el contexto educativo los procesos de comunicación entre los diferentes actores, y en particular entre padres y docentes, es fundamental para mejorar el rendimiento escolar de los estudiantes, pero no obstante los esfuerzos de todos, aún hay una cierta dificultad de comunicación que hace imposible de hecho una real colaboración entre las partes.

**Hipótesis:** el uso de las redes sociales es una alternativa de solución al problema, ya que fortalece la comunicación entre padres y docentes.

**Recogida de datos:** en la observación inicial, se entrega un cuestionario a los 20 docentes y 164 padres de los alumnos de las clases 1B, 3A y 4A de la Escuela Secundaria “G. Celli”, para que lo lleven a casa y lo regresen a los días siguientes. El cuestionario consta de una sección demográfica con datos generales y 14 preguntas cerradas: las preguntas de 1 a 7 sirven para obtener información útil sobre la interacción entre los padres y los docentes y, en particular, para entender las posibles causas de su dificultad de comunicación; las preguntas de 8 a 14 para conocer la capacidad y habilidad de los padres y los docentes en la utilización del ordenador, Internet y las redes sociales. El cuestionario requiere de 15 a 30 minutos para resolverse y se responde sin esfuerzo, de manera que evita la fatiga y reduce las incertidumbres. En la observación final, la muestra es la misma de la observación inicial. El

<sup>26</sup> La Sociología de la Educación. Conceptos y herramientas. UNIR (2011)

cuestionario entregado a los padres consta de una pregunta de más ya que éstos pueden elegir si participar en el proyecto piloto; las otras preguntas sirven para conocer el estado de la comunicación entre los padres y profesores del centro, después del uso de Facebook por dos meses, y la opinión sobre el proyecto “Mejorar la comunicación entre padres y docentes a través del uso de las redes sociales”.

**Análisis:** tabulando posteriormente los resultados de la investigación y representándolos de manera gráfica, se efectúa el análisis de tipo estadístico de los datos recogidos, comparando las respuestas de los docentes con las de los padres, antes y después del uso de Facebook.

### **3 – Procedimiento**

La realización del proyecto “Mejorar la comunicación entre padres y docentes a través del uso de las redes sociales” presentó muchas dificultades, ya que implicó a muchas personas y requirió también el uso de los recursos y las estructuras de la escuela. Por su complejidad, fue necesario subdividirlo en etapas, de la solicitud de los permisos necesarios a la recogida y el análisis de los datos.

#### **3.1.1 – 1<sup>a</sup> etapa: permisos**

En el mes de noviembre de 2011, después de haber escuchado las quejas de los padres sobre su relación con los docentes, hablé con el director, exponiendo mis ideas para resolver este problema. Después de haber escuchado atentamente, él decidió poner mi idea en el orden del día de los Consejos de Clase de noviembre. Todos los docentes y los representantes de los padres acordaron realizar un proyecto piloto, titulado “Mejorar la comunicación entre padres y docentes a través del uso de las redes sociales”, en las tres clases en las que enseño y me confiaron la tarea de coordinador del proyecto. Además, siendo un ingeniero informático, se decidió que, si necesario, yo habría dado algunas clases para capacitar a todos los docentes y los padres (previa solicitud), en el uso de la red social elegida.

#### **3.1.2 – 2<sup>a</sup> etapa: observación inicial**

Al inicio, la investigación implicó 184 individuos de edad superior a los 30 años, 20 docentes y 164 padres de los alumnos de las clases 1B, 3A y 4A de la Escuela Secundaria “G. Celli”, la cual se ubica en la ciudad de Cagli (provincia de Pesaro-Urbino, Italia). Participaron todos los docentes y 134 padres (61 padres y 73 madres)

que voluntariamente accedieron a responder a las preguntas del cuestionario (Anexos 8.1.1, 8.1.2 y 8.1.3).

**Tabla 1: Profesores**

SEXO	%
<b>Masculino</b>	9 45%
<b>Femenino</b>	11 55%
<b>Todos</b>	20 100%

**Tabla 2: Padres**

SEXO	%
<b>Masculino</b>	61 46%
<b>Femenino</b>	73 54%
<b>Todos</b>	134 100%

### **3.1.2.1 – Objetivos**

La investigación se propone detectar:

- El estado y situación actual de la comunicación entre los padres y profesores del centro.
- Las posibles causas de la dificultad de comunicación entre los padres y docentes del centro.
- La capacidad y habilidad de los padres y docentes en la utilización del ordenador, Internet y las redes sociales.
- La disponibilidad de participar en un proyecto que utilice una red social para tratar de mejorar la comunicación entre docentes y padres de familia.

### **3.1.2.2 – Metodología**

La investigación fue efectuada mediante la distribución de un cuestionario anónimo que consta de una sección demográfica con datos generales y 14 preguntas cerradas. Las preguntas 1, 4, 5, 11 requirieron la evaluación de una o más opciones/aserciones haciendo uso de la escala de valores “para nada, poco, bastante, mucho”; las preguntas 12 y 13 la elección de más de una respuesta entre las propuestas; todas las otras la elección de una única respuesta.

El análisis de los datos recogidos fue efectuado comparando las respuestas de los docentes con las de los padres.

### **3.1.3 – 3<sup>a</sup> etapa: elección de la red social y creación de los grupos**

Los resultados de la observación inicial destacaron que las redes sociales más conocidas eran Facebook (92%) y Twitter (82%) y que el 84% de la muestra tenían creado su perfil en Facebook mientras que sólo el 45% en Twitter. Por esta razón, se decidió de utilizar Facebook como red social para realizar el proyecto piloto, también si 26 individuos (Tabla 3.1) habían declarado que no tenían algún perfil.

**Tabla 3:** ¿En cuáles redes sociales tiene creado su perfil? (se puede seleccionar más de una respuesta)

PREGUNTA 13	Profesores	Padres	Todos
<b>Messenger</b>	2	0	2
<b>Facebook</b>	14	115	129
<b>MySpace</b>	0	0	0
<b>Twitter</b>	7	63	70
<b>Google plus</b>	1	10	11
<b>Linkedin</b>	0	4	4
<b>Badoo</b>	0	0	0
<b>Netlog</b>	0	0	0
<b>Xing</b>	1	0	1
<b>Tuenti</b>	0	0	0
<b>No tengo algun perfil</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>26</b>
<b>Otro</b>	0	0	0

Para capacitar a todos los docentes y padres en el uso efectivo de la red social elegida, se activó un curso de 10 lecciones, que yo (con la ayuda del profesor de informática) di en el laboratorio de informática de la escuela, tres veces por semana (lunes, miércoles y viernes), de las horas 18:30 a las horas 20:30, en el mes de Diciembre. Todas las personas interesadas pudieron asistir a este curso, previa solicitud. Durante las clases, se enseñaron las nociones básicas sobre el uso del ordenador e Internet, así como de Facebook. En particular, ellos aprendieron cómo crear una cuenta, editar un perfil correctamente, crear grupos y agregar “amigos” a dichos grupos, acceder a los grupos de interés, enviar peticiones de amistad o responder a ellas, publicar y leer noticias en el tablón de anuncios y, en general, utilizar todas las herramientas disponibles para el uso efectivo de Facebook.

Al final del curso, todos los profesores tuvieron que crear grupos para su asignatura en específico, para que los padres pudieran contar con un espacio para ver los programas de estudio, el avance del docente y las tareas asignadas a su hijo, participar en foros de discusión donde manifestar sus dudas y opiniones, pedir información sobre el desempeño y el rendimiento académico de su hijo, consultar las notificaciones del profesor de manera que éste hubiera una retroalimentación sin solicitar la presencia física de los padres en la escuela.

Para garantizar la seguridad y la privacidad de los miembros, los grupos creados son de tipo “secreto” para que sólo los miembros de los grupos puedan verse y leer las noticias publicadas en el tablón de anuncios. Además cada docente es el administrador de sus grupos por lo que es el único que puede otorgar permiso para

agregar nuevos “amigos”, establecer las reglas de conducta, haber el control y mantener el orden de sus grupos.

### **3.1.4 – 4<sup>a</sup> etapa: observación final**

En el mes de Marzo, la investigación implicó nuevamente los docentes y padres de los alumnos de las clases 1B, 3A y 4A de la Escuela Secundaria “G. Celli”. Participaron todos los docentes y 143 padres (67 padres y 76 madres) que voluntariamente accedieron a responder a las preguntas del cuestionario (Anexos 8.2.1 y 8.2.2).

**Tabla 4: Profesores**

SEXO	%
<b>Masculino</b>	9 45%
<b>Femenino</b>	11 55%
<b>Todos</b>	20 100%

**Tabla 5: Padres**

SEXO	%
<b>Masculino</b>	67 47%
<b>Femenino</b>	76 53%
<b>Todos</b>	143 100%

Entre los padres sólo 128 (57 padres y 71 madres) están participando al proyecto “Mejorar la comunicación entre padres y docentes a través del uso de las redes sociales”, por lo que contestaron a todos las preguntas del cuestionario.

#### **3.1.4.1 – Objetivos**

La investigación se propone detectar, después de la utilización de Facebook por dos meses:

- El estado y situación actual de la comunicación entre los padres y los profesores del centro.
- Las opiniones sobre el proyecto “Mejorar la comunicación entre padres y docentes a través del uso de las redes sociales”.

#### **3.1.4.2 – Metodología**

La investigación fue efectuada mediante la distribución de un cuestionario anónimo que consta de una sección demográfica con datos generales y 4 preguntas cerradas. La pregunta 2 requiere la evaluación de más opciones haciendo uso de la escala de valores “para nada, poco, bastante, mucho”; las otras la elección de más de una respuesta entre las propuestas.

El análisis de los datos recogidos fue efectuado comparando las respuestas de los docentes y padres, antes y después del uso de Facebook.

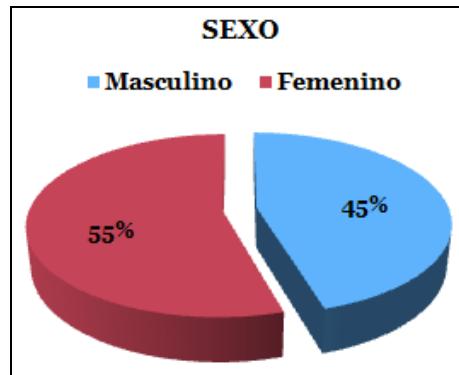
## 4 – Resultados

### 4.1 – Observación inicial

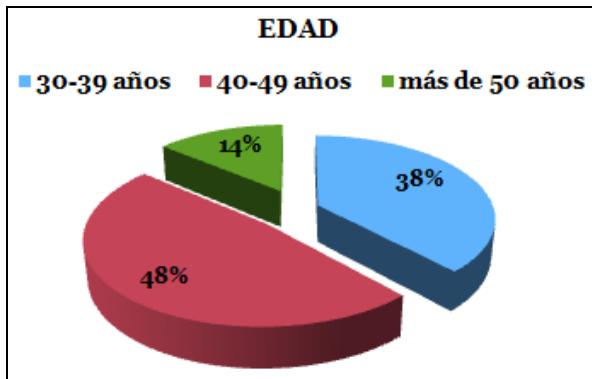
#### 4.1.1 – Definición de la muestra

Los gráficos de tarta 2÷11 a continuación muestran la composición por variables sociodemográficas de la muestra, analizada en la etapa de la observación inicial.

##### ▪ Muestra total

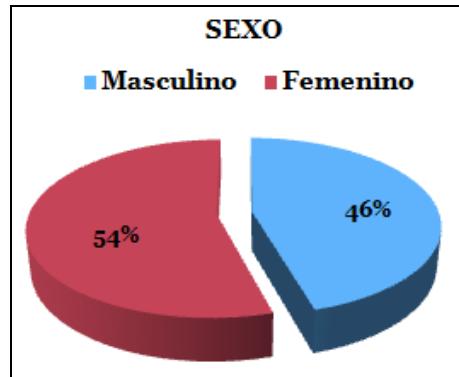


**Gráfica 2:** Composición de la muestra total, analizada en la etapa de la observación inicial, por sexo.

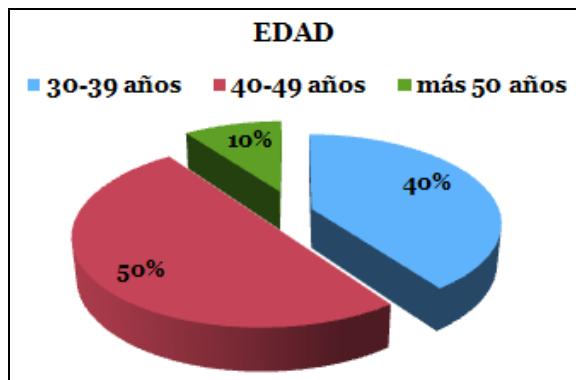


**Gráfica 3:** Composición de la muestra total, analizada en la etapa de la observación inicial, por edad.

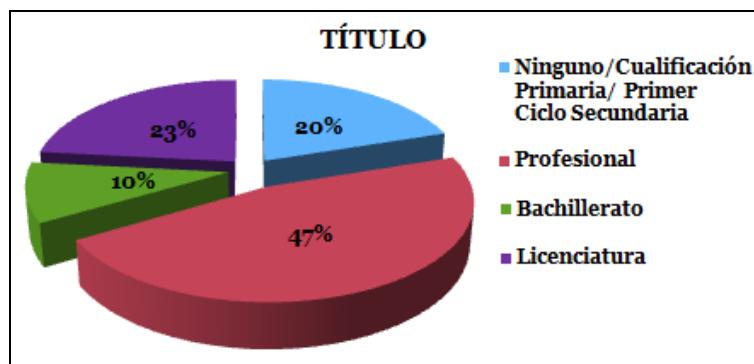
##### ▪ Muestra de los padres de familia



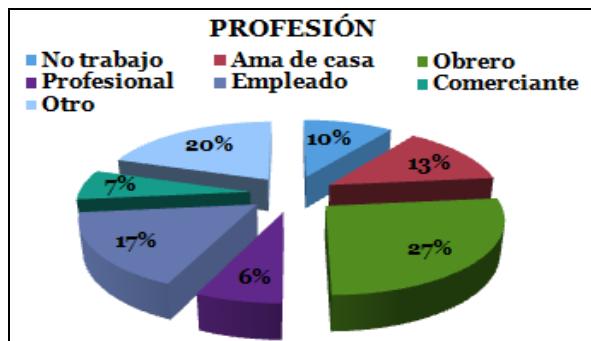
**Gráfica 4:** Composición de la muestra de los padres de familia, analizada en la etapa de la observación inicial, por sexo.



**Gráfica 5:** Composición de la muestra de los padres de familia, analizada en la etapa de la observación inicial, por edad.

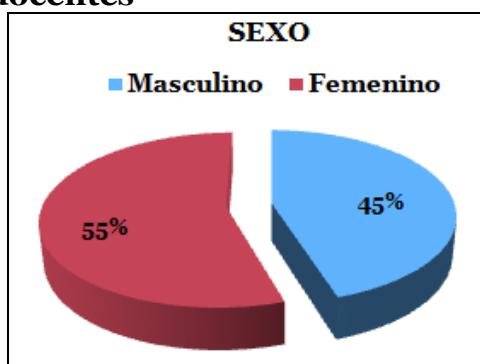


**Gráfica 6:** Composición de la muestra de los padres de familia, analizada en la etapa de la observación inicial, por título de estudio.

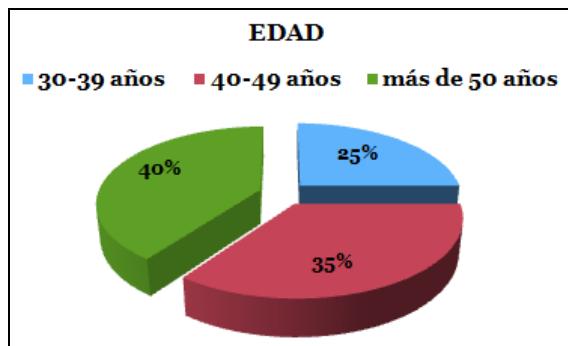


**Gráfica 7:** Composición de la muestra de los padres de familia, analizada en la etapa de la observación inicial, por profesión.

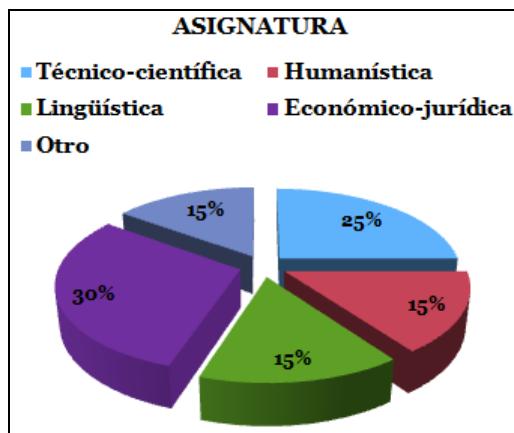
#### ■ Muestra de los docentes



**Gráfica 8:** Composición de la muestra de los docentes, analizada en la etapa de la observación inicial, por sexo.



**Gráfica 9:** Composición de la muestra de los docentes, analizada en la etapa de la observación inicial, por edad.



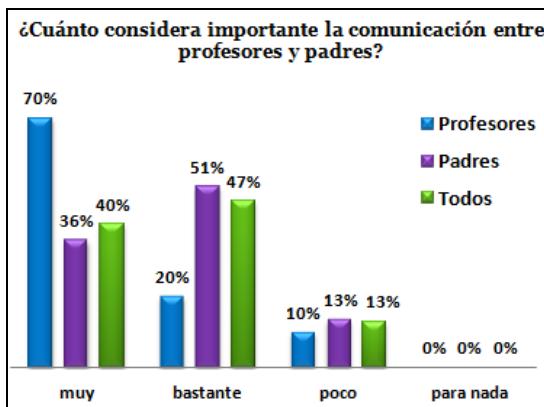
**Gráfica 10:** Composición de la muestra de los docentes, analizada en la etapa de la observación inicial, por asignatura.



**Gráfica 11:** Composición de la muestra de los docentes, analizada en la etapa de la observación inicial, por actividad de servicio.

#### 4.1.2 – Interacción padres-docentes

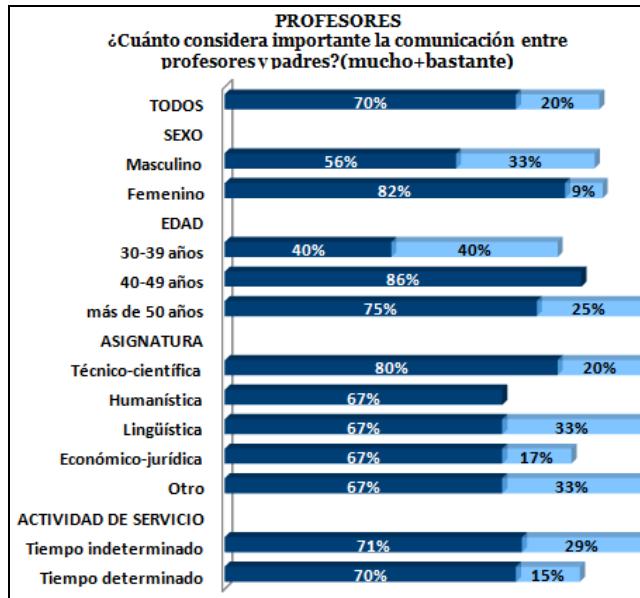
**Pregunta 1:** la muestra atribuye mucha importancia a la comunicación entre profesores y padres (87%, Gráfica 12), en particular los profesores, las mujeres y los individuos que tienen más de 50 años (Gráfica 13). Entre los profesores parecen más conscientes los que enseñan una asignatura técnico-científica, en cambio no existen diferencias significativas entre las actividades de servicio (Gráfica 14); entre los padres mayormente conscientes son los licenciados y los profesionales (Gráfica 15).



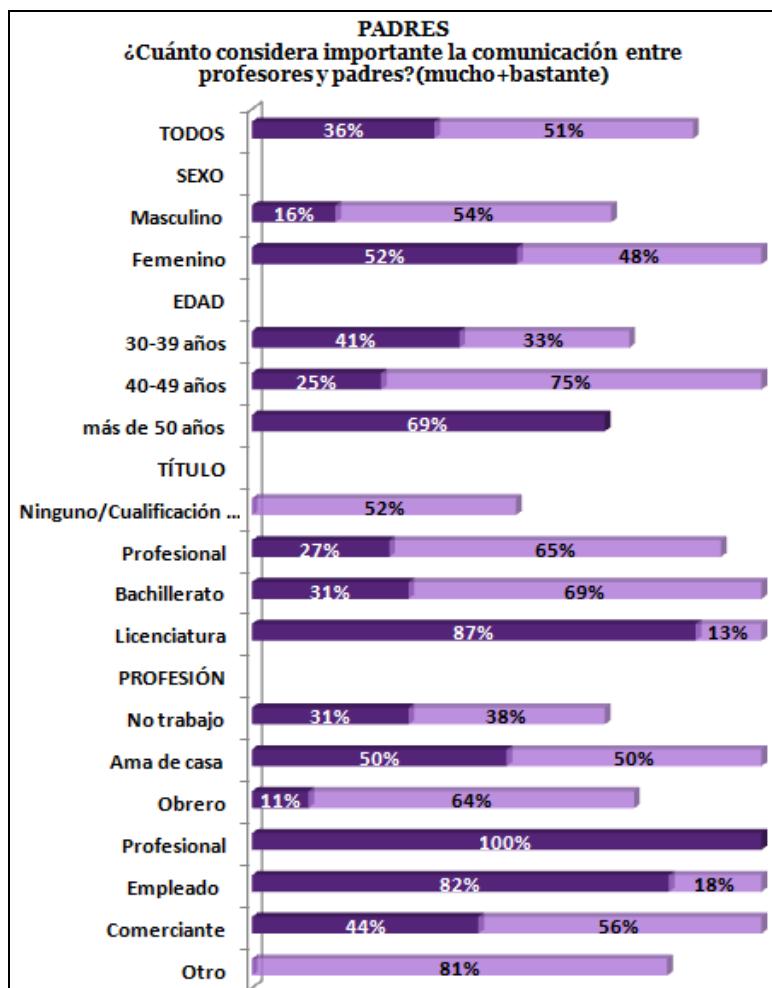
**Gráfica 12:** Nivel de importancia que la muestra analizada atribuye a la comunicación entre docentes y padres de familia.



**Gráfica 13:** Variación por sexo y edad del porcentaje de la muestra analizada, que considera muy/bastante importante la comunicación entre profesores y padres.

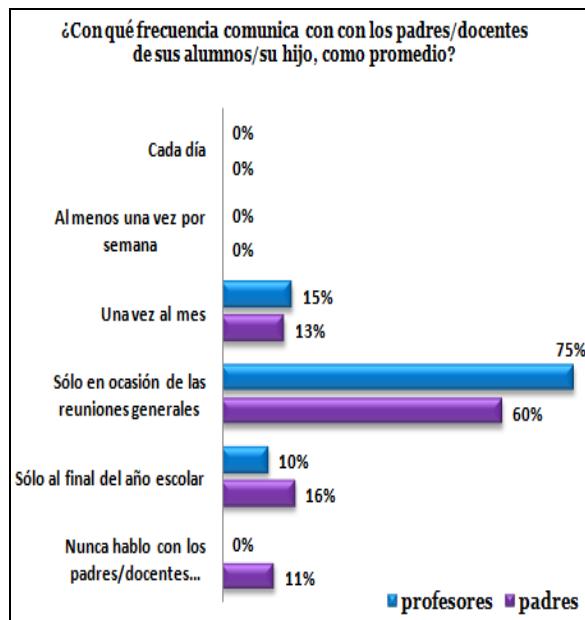


**Gráfica 14:** Variación por sexo, edad, asignatura y actividad de servicio del porcentaje de la muestra de los profesores analizada que considera muy/bastante importante la comunicación entre profesores y padres.

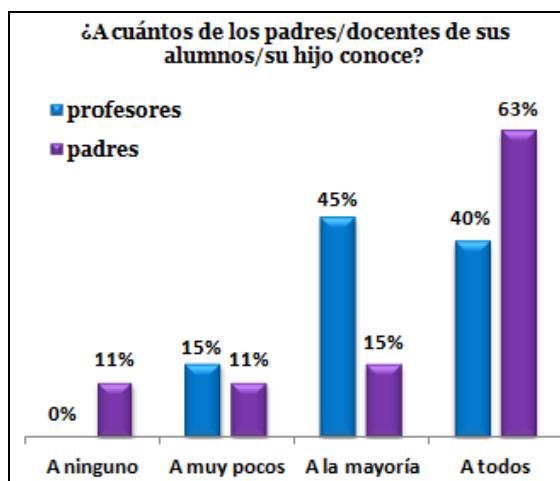


**Gráfica 15:** Variación por sexo, edad, título y profesión del porcentaje de la muestra de los padres analizada que considera muy/bastante importante la comunicación entre profesores y padres.

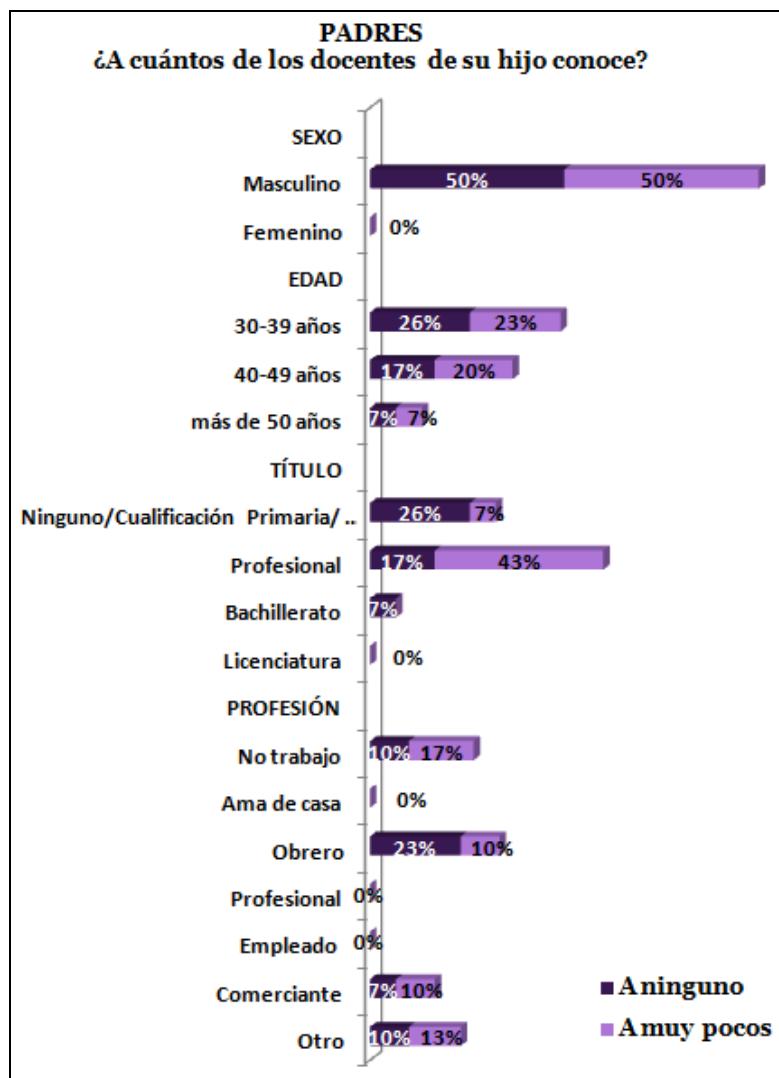
**Pregunta 2 y 3:** los profesores y los padres se encuentran casi siempre en ocasión de las reuniones generales y al final del año escolar. Sólo en pocos casos se encuentran una vez al mes y nada menos el 11% de los padres declara que nunca encuentra los profesores de su hijo durante el año escolar por lo que no conoce a ningún profesor (Gráficas 16 y 17). El análisis sociodemográfico (Gráfica 18) destaca que éstos son hombres jóvenes (30-39 años), con un bajo nivel de instrucción y un trabajo poco cualificado.



**Gráfica 16:** Frecuencia con la que los docentes/padres de la muestra analizada comunican con los padres/docentes de sus alumnos/sus hijos (pregunta 2).

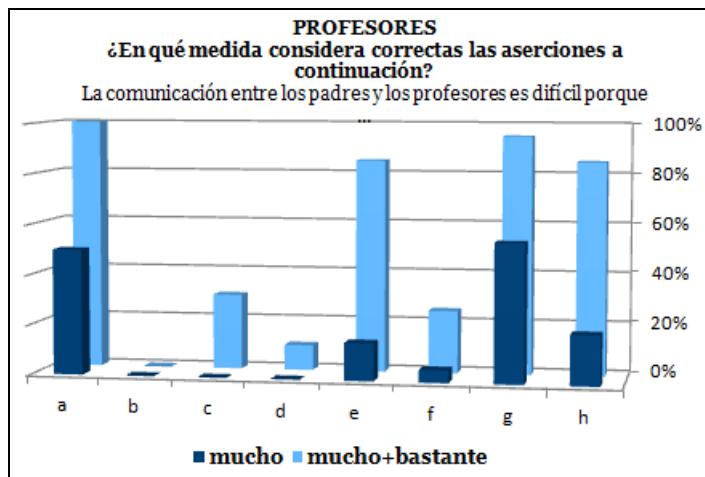


**Gráfica 17:** Evaluación cualitativa por los profesores/padres de la muestra analizada del número de padres/professores de sus alumnos/su hijo que ellos conocen (pregunta 3).

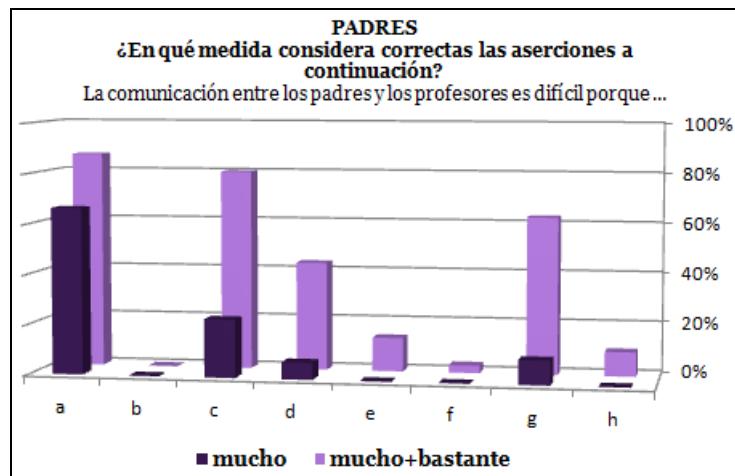


**Gráfica 18:** Variación por sexo, edad, título y profesión del porcentaje de la muestra de los padres analizada, que conoce un número insuficiente de profesores de sus hijos.

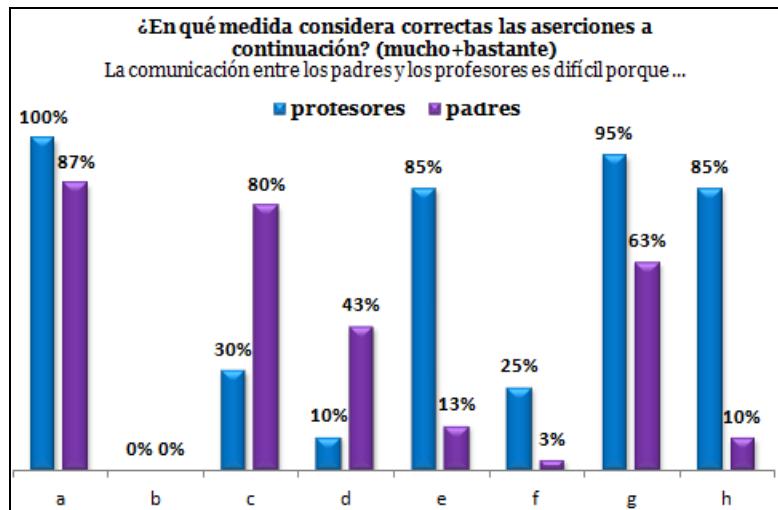
**Pregunta 4:** la gráfica 21 muestra que los profesores y los padres atribuyen causas diferentes a su dificultad de comunicación. Por los profesores, los padres a menudo tienden a acusar los docentes del fracaso escolar de sus hijos, no aceptan fácilmente evaluaciones negativas sobre sus hijos y no se interesan del desempeño escolar de sus hijos, dejando toda la responsabilidad al docente (Gráfica 19); por los padres, los profesores tienden a acusar los padres de los alumnos de su fracaso escolar y a vez están a la defensiva y no aceptan críticas (Gráfica 20). Ambos los grupos sólo acuerdan que la causa principal es la imposibilidad de participar en las reuniones porque se convocan durante las horas de trabajo.



**Gráfica 19:** Correlación entre las problemáticas propuestas con la pregunta 4 y la dificultad de comunicación entre profesores y padres, por los docentes de la muestra analizada.

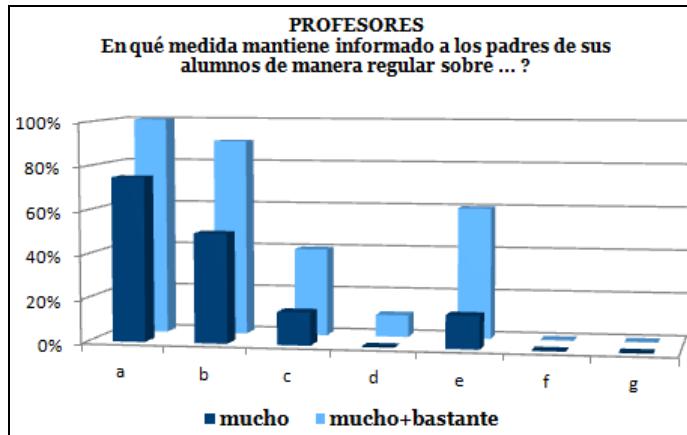


**Gráfica 20:** Correlación entre las problemáticas propuestas con la pregunta 4 y la dificultad de comunicación entre profesores y padres, por los padres de la muestra analizada.

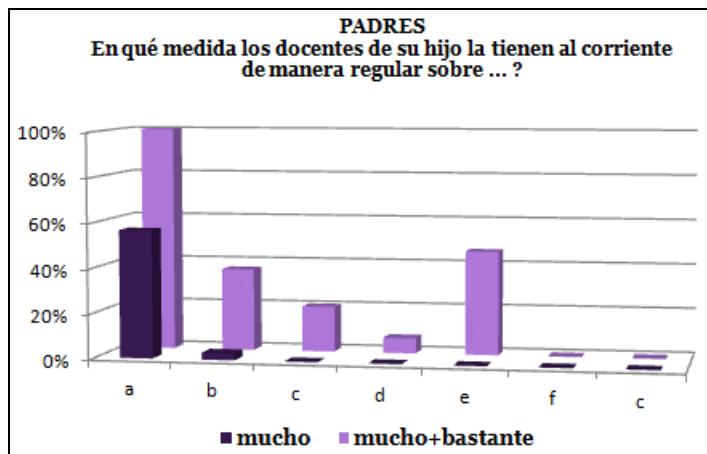


**Gráfica 21:** Comparación entre las respuestas de los docentes y padres de la muestra analizada en relación con las causas de la dificultad de comunicación entre los dos partes.

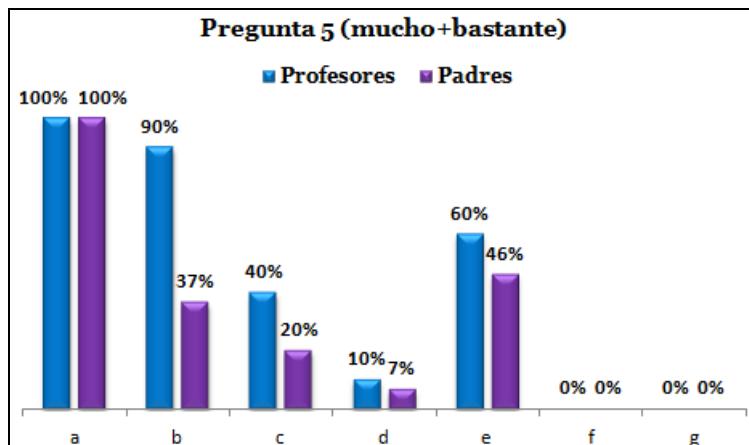
**Pregunta 5:** la conducta de los alumnos es el argumento principal de los diálogos entre los profesores y padres (Gráfica 24). Todavía éstos piensan que los docentes no los tienen al corriente de las otras facetas de la vida escolar de sus hijos de manera regular (Gráfica 23).



**Gráfica 22:** Evaluación de la regularidad con la que los padres están puestos en día en relación con los argumentos propuestos con la pregunta 5, por los docentes de la muestra analizada.

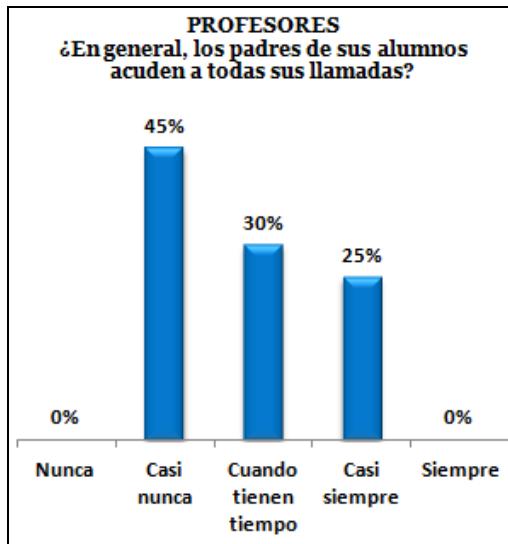


**Gráfica 23:** Evaluación de la regularidad con la que los padres están puestos en día en relación con los argumentos propuestos con la pregunta 5, por los padres de la muestra analizada.

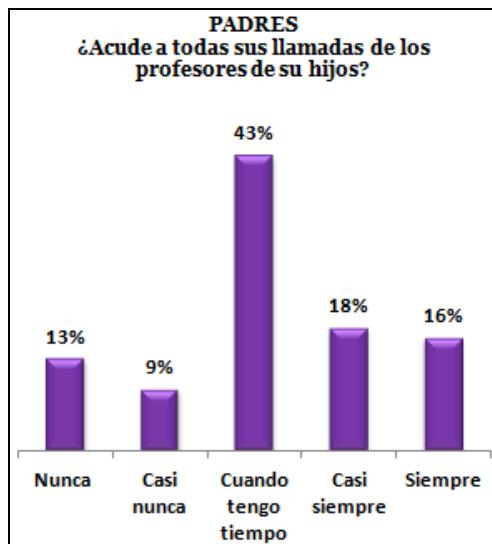


**Gráfica 24:** Comparación entre las evaluaciones de los docentes y padres de la muestra analizada sobre la regularidad con la que los padres están puestos en día en relación con los argumentos propuestos con la pregunta 5.

**Pregunta 6:** Los profesores declaran que cuando requieren la presencia de los padres, éstos acuden casi nunca o sólo cuando tienen tiempo (Gráfica 25). Nada menos el 22% de los padres afirma que acude nunca o casi nunca a las llamadas de los profesores de su hijo o sólo cuando tiene tiempo, por no descuidar su trabajo (Gráfica 26).

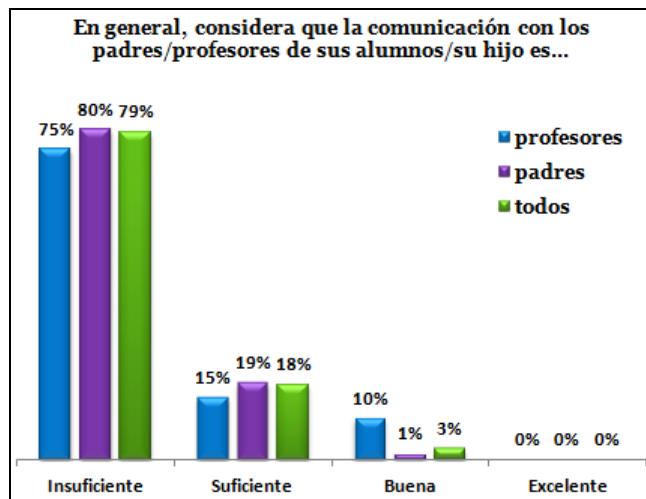


**Gráfica 25:** Respuesta de los padres a las llamadas, por los profesores de la muestra analizada.



**Gráfica 26:** Respuesta de los padres de la muestra analizada a las llamadas de los profesores de sus hijos.

**Pregunta 7:** el 79% de la muestra considera insuficiente la comunicación entre los padres y los docentes. El nivel de insatisfacción es mayor entre los padres de familias.



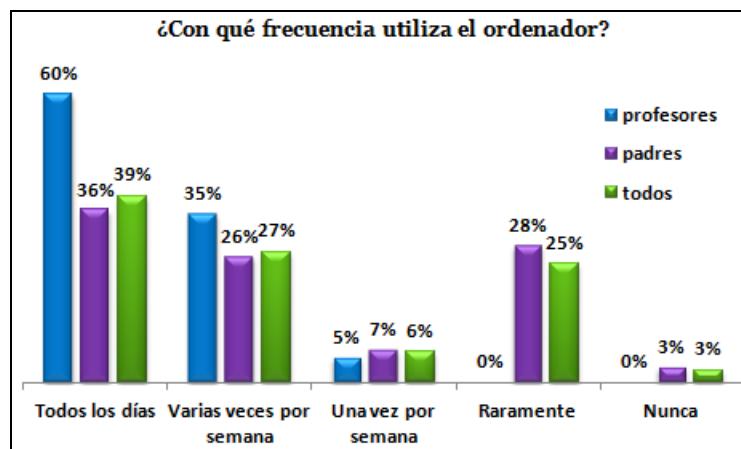
**Gráfica 27:** Evaluación del nivel general de la comunicación entre padres y docentes, por la muestra analizada.

#### 4.1.3 – Internet y redes sociales: frecuencia y hábito de uso

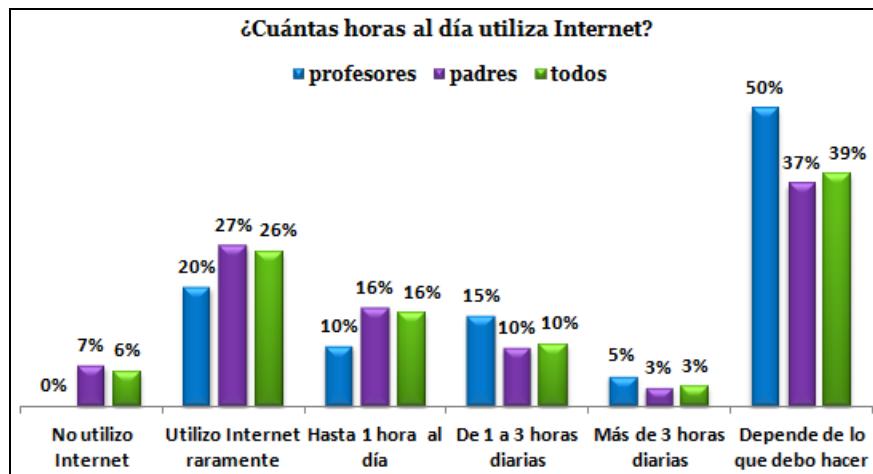
**Preguntas 8-10:** Todos los docentes y los padres cuentan con un ordenador en el hogar, con enlace a Internet (Gráfica 28), pero el 28% de la muestra utiliza nunca y raramente el ordenador (Gráfica 29) y el 32% Internet (Gráfica 30).



**Gráfica 28:** Porcentaje de los docentes y padres de la muestra analizada que cuenta con un ordenador en el hogar y, eventualmente, con un enlace a Internet.

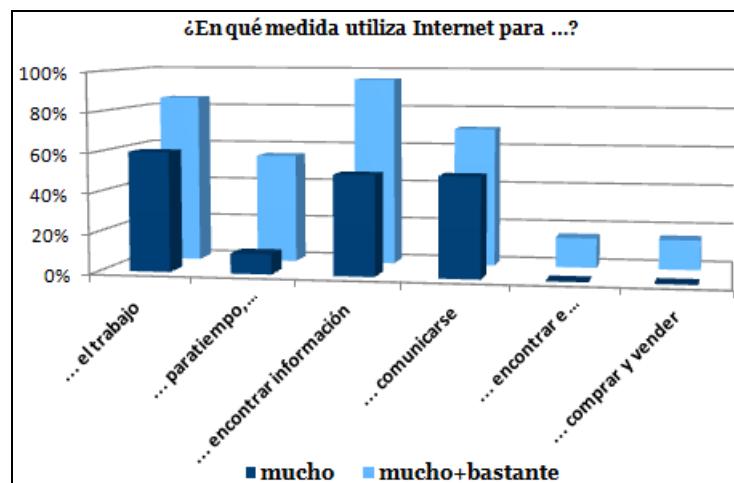


**Gráfica 29:** Frecuencia con la que la muestra analizada utiliza el ordenador.

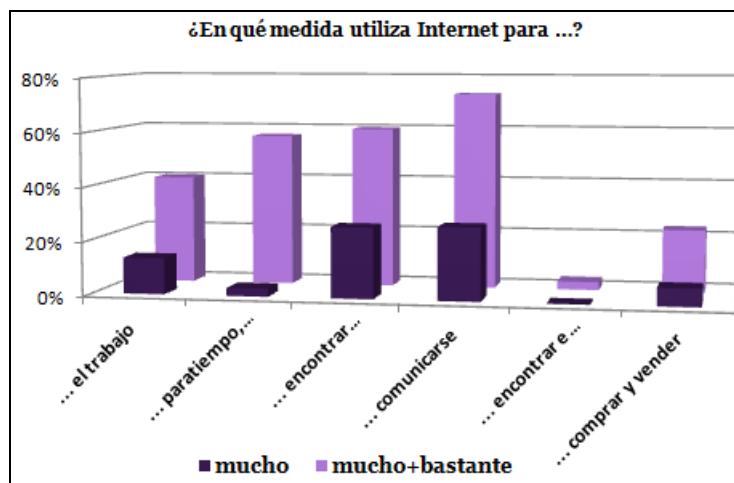


**Gráfica 20:** Frecuencia con la que la muestra analizada utiliza Internet.

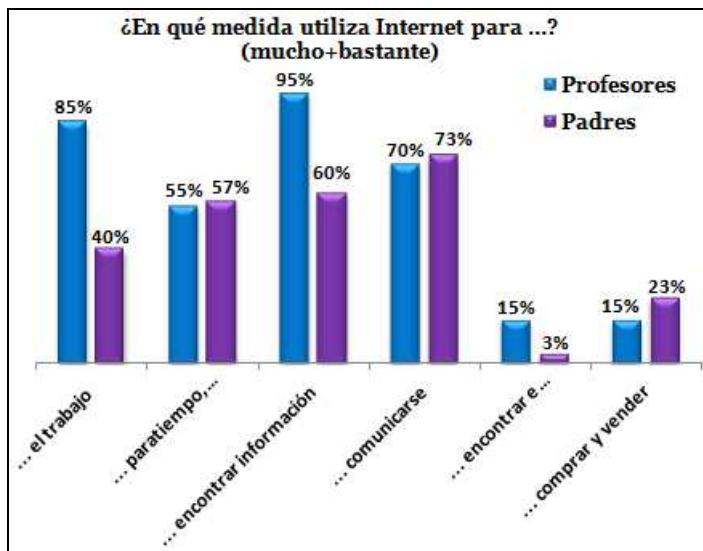
**Pregunta 11:** Los profesores utilizan Internet sobre todo para el trabajo (Gráfica 31), en cambio los padres para comunicarse (Gráfica 32).



**Gráfica 31:** Porcentaje de la muestra de los docentes que utilizan Internet de manera significativa para las finalidades propuestas con la pregunta 11.

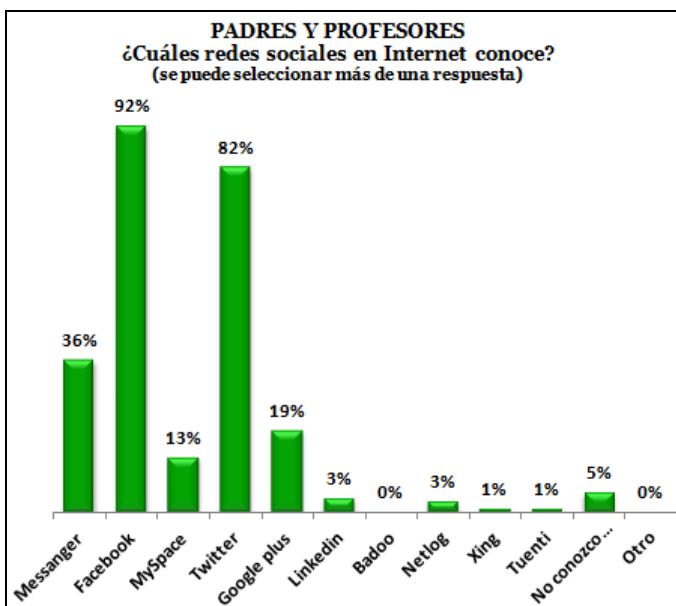


**Gráfica 32:** Porcentaje de la muestra de los padres que utilizan Internet de manera significativa para las finalidades propuestas con la pregunta 11.

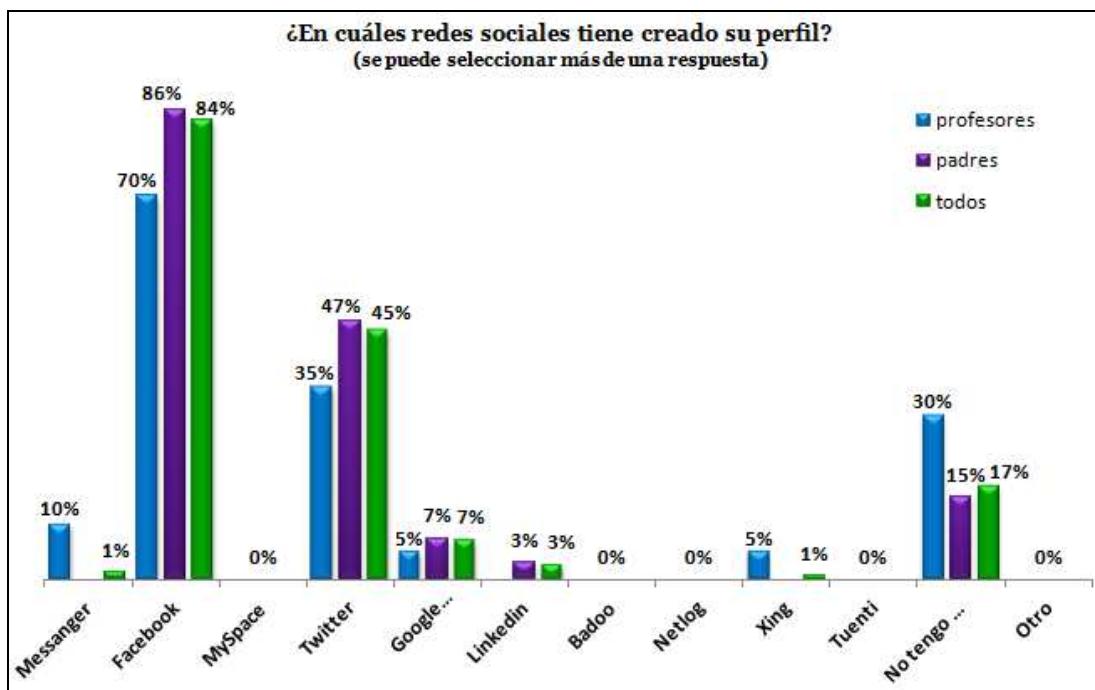


**Gráfica 33:** Comparación entre los porcentajes de los profesores y padres de la muestra analizada que utilizan Internet de manera significativa para las finalidades propuestas con la pregunta 11.

**Preguntas 12 y 13:** Las redes sociales más conocidas y utilizadas son Facebook y Twitter. El 5% de la muestra no conoce ninguna red social y el 17% no tiene ningún perfil.

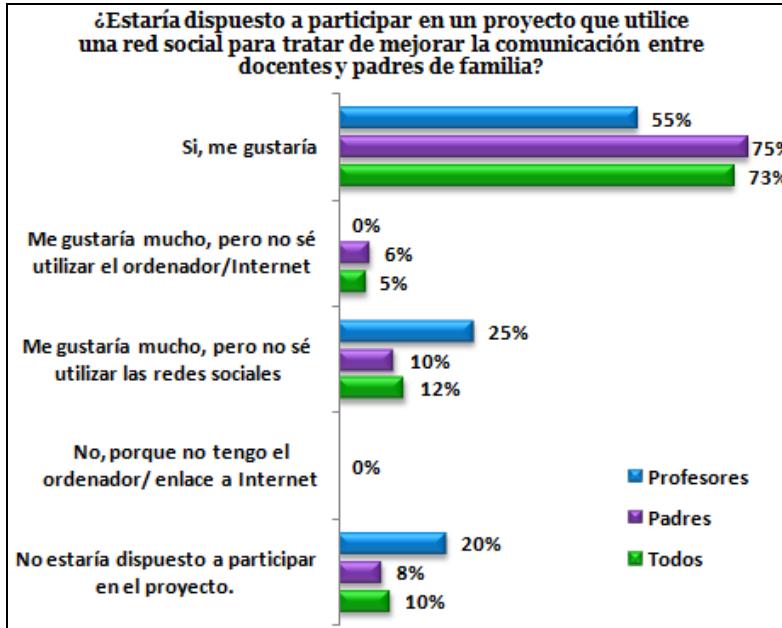


**Gráfica 34:** Nivel de notoriedad de las principales redes sociales entre los miembros de la muestra analizada (pregunta 12).



**Gráfica 35:** Nivel de utilización de las principales redes sociales entre los miembros de la muestra analizada (pregunta 13).

**Pregunta 14:** La mayoría de los docentes y padres estaría dispuesta a participar en un proyecto que utilice una red social para tratar de mejorar su comunicación.



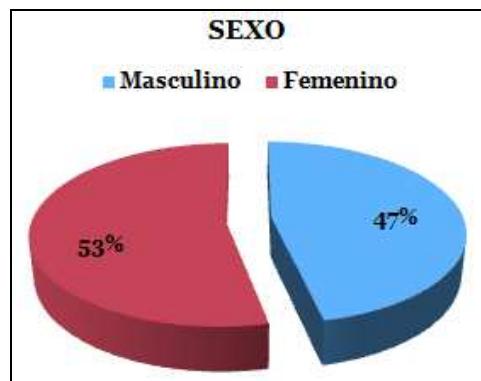
**Gráfica 36:** Disponibilidad de la muestra a participar en un proyecto que utilice una red social para tratar de mejorar la comunicación entre docentes y padres.

## 4.2 – Observación final

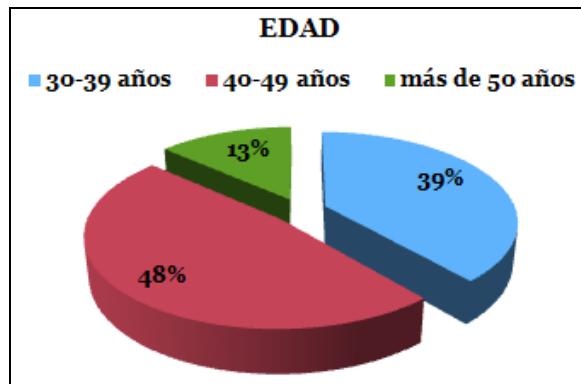
### 4.2.1 – Definición de la muestra

Los gráficos de tarta 37÷42 a continuación muestran la composición por variables sociodemográficas de la muestra analizada en la etapa de la observación final.

#### ▪ Muestra total

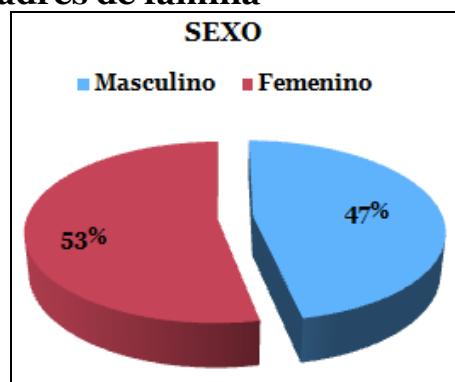


**Gráfica 37:** Composición de la muestra total, analizada en la etapa de la observación final, por sexo.

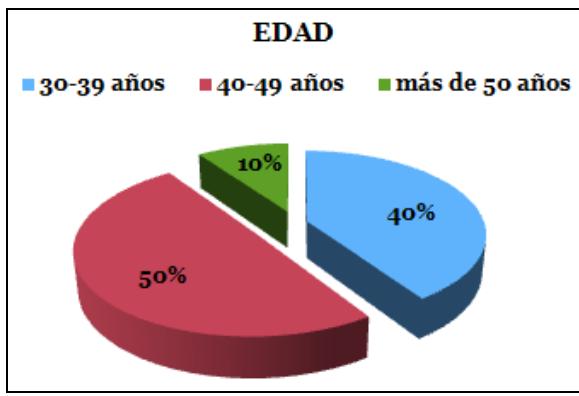


**Gráfica 38:** Composición de la muestra total, analizada en la etapa de la observación final, por edad.

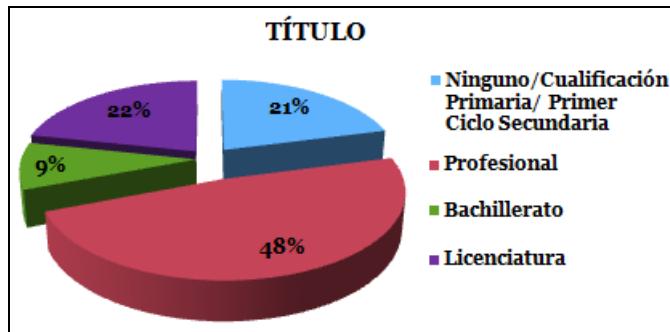
#### ▪ Muestra de los padres de familia



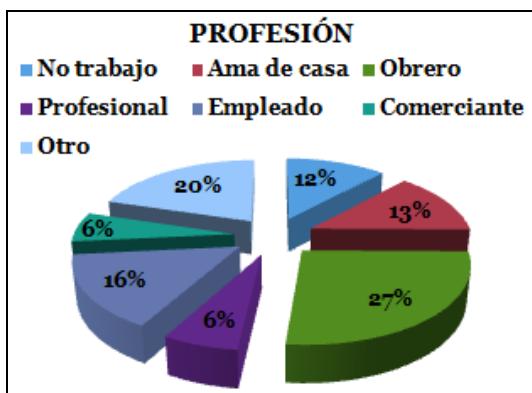
**Gráfica 39:** Composición de la muestra de los padres de familia, analizada en la etapa de la observación final, por sexo.



**Gráfica 40:** Composición de la muestra de los padres de familia, analizada en la etapa de la observación final, por edad.



**Gráfica 41:** Composición de la muestra de los padres de familia, analizada en la etapa de la observación final, por título de estudio.



**Gráfica 42:** Composición de la muestra de los padres de familia, analizada en la etapa de la observación final, por profesión.

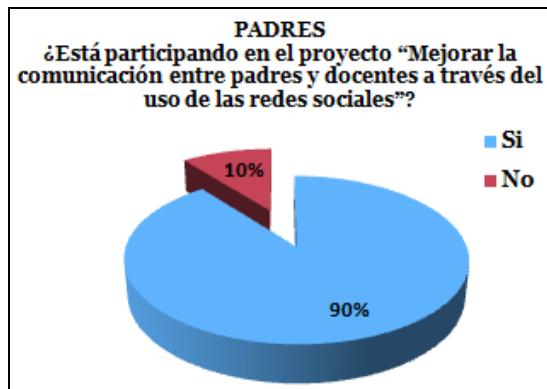
#### ▪ Muestra de los docentes

En la observación final, no hay variaciones entre los docentes por lo que la definición de la muestra es igual a la observación inicial.

#### 4.2.2 – Interacción padres-docentes después del uso de Facebook

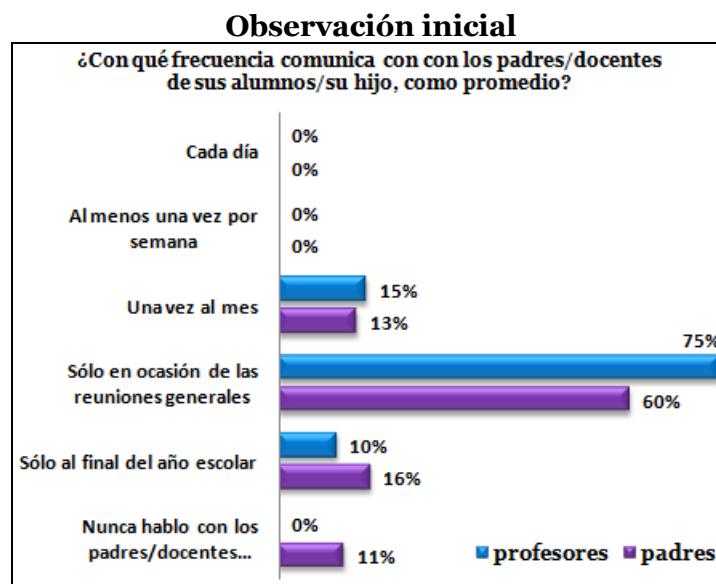
El cuestionario entregado a los padres consta de una pregunta de más ya que éstos, a diferencia de los profesores, pudieron elegir si participar en el proyecto “Mejorar la comunicación entre padres y docentes a través del uso de las redes

sociales". Están participando en el proyecto 128 padres (el 90% de los que han regresado el cuestionario).

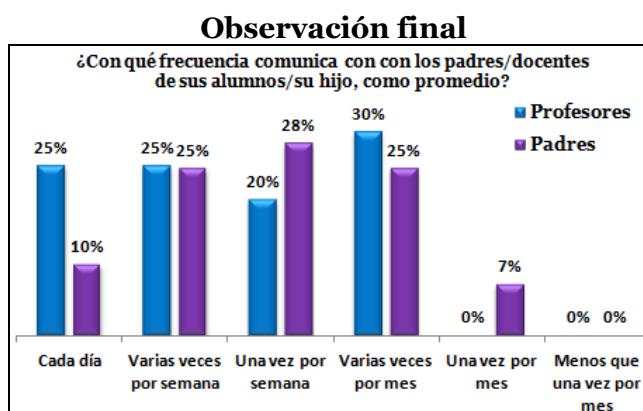


**Gráfica 43:** Porcentaje de participación de los padres de la muestra analizada en el proyecto "Mejorar la comunicación entre padres y docentes a través del uso de las redes sociales".

**Pregunta 1:** con el uso de Facebook, los docentes y los padres comunican con una frecuencia mayor.

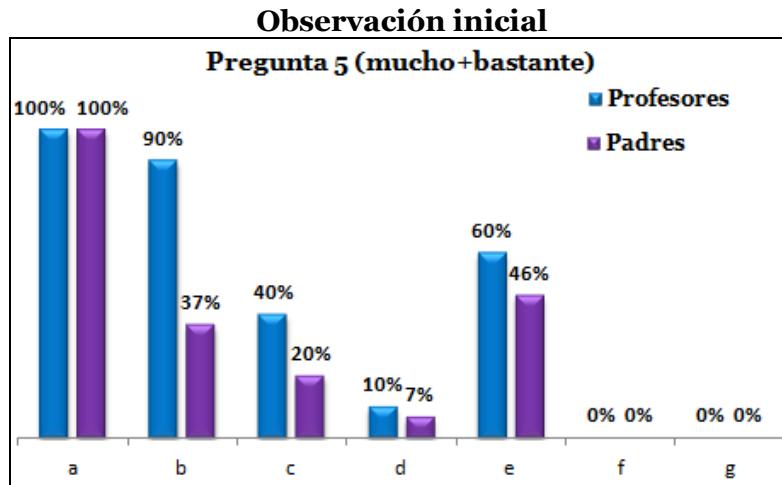


**Gráfica 44:** Frecuencia con la que los docentes/padres de la muestra comunican con los padres/docentes de sus alumnos/sus hijos, que resulta de la observación inicial.

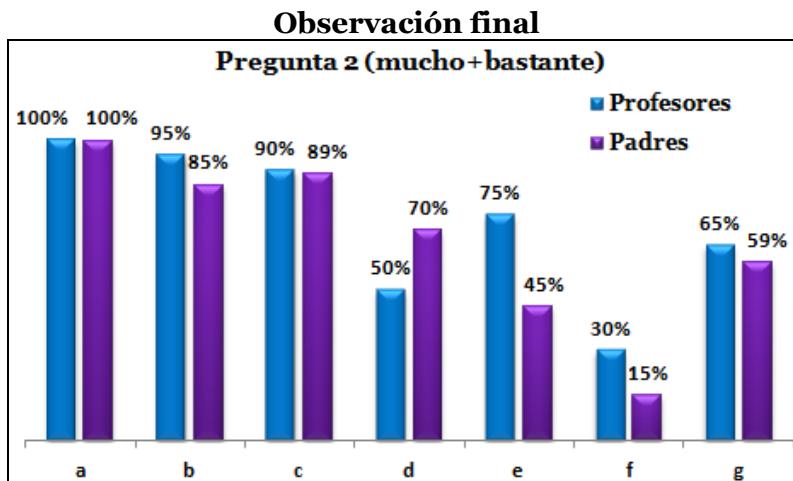


**Gráfica 45:** Frecuencia con la que los docentes/padres de la muestra comunican con los padres/docentes de sus alumnos/sus hijos, que resulta de la observación final.

**Pregunta 2:** los profesores, tras el uso de Facebook, logran tener al corriente los padres de todos las facetas de la vida escolar de sus hijos de manera regular, aunque los padres siguen quejándose de una información que no es tempestiva sobre los criterios de evaluación y la relación de sus hijos con los compañeros y los docentes (Gráfica 47).



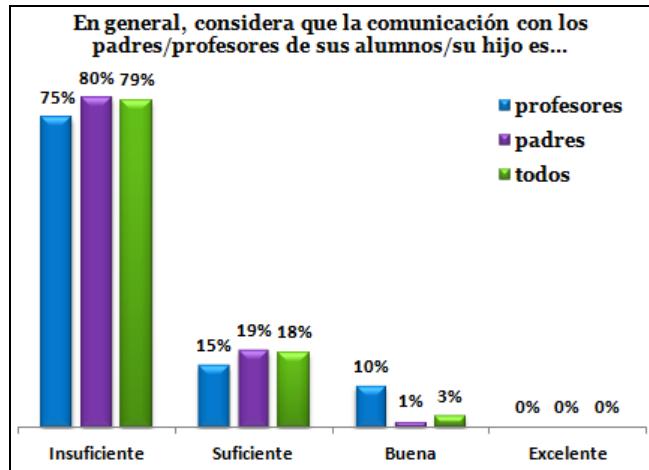
**Gráfica 46:** Comparación entre las evaluaciones de los docentes y padres de la muestra analizada, sobre la regularidad con la que los padres están puestos en día en relación con los argumentos propuestos, que resultan de la observación inicial.



**Gráfica 47:** Comparación entre las evaluaciones de los docentes y padres de la muestra analizada sobre la regularidad con la que los padres están puestos en día en relación con los argumentos propuestos, que resultan de la observación inicial.

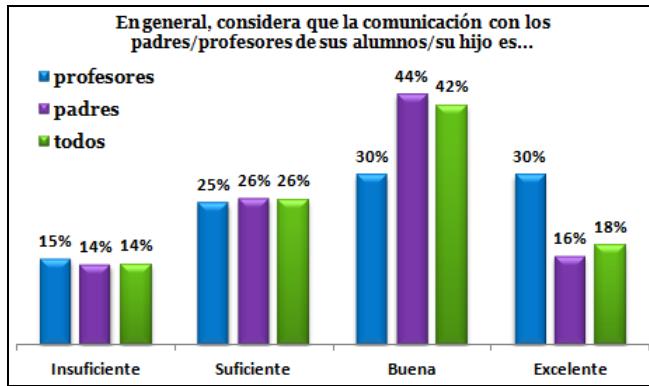
**Pregunta 3:** en las Gráficas 32 y 33 destaca la mejora significativa de la evaluación de los procesos de comunicación entre los profesores y los padres. El 60% de la muestra los considera buenos o excelentes.

### Observación inicial



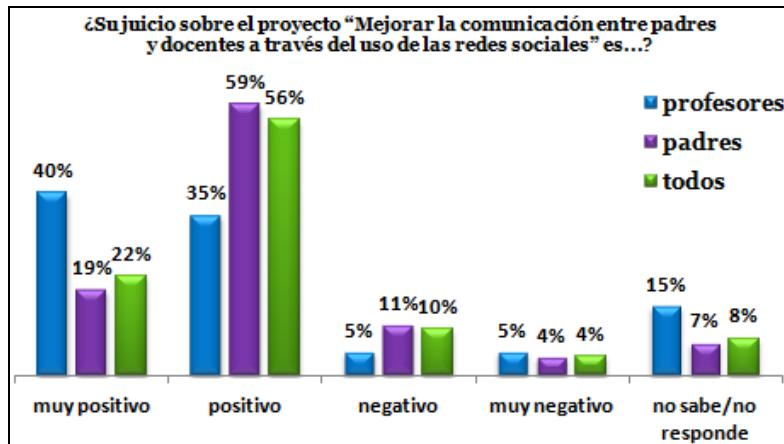
**Gráfica 48:** Evaluación del nivel general de la comunicación entre padres y docentes, por la muestra analizada en la etapa de observación inicial.

### Observación final



**Gráfica 49:** evaluación del nivel general de la comunicación entre padres y docentes, por la muestra analizada en la etapa de observación final.

**Pregunta 4:** el 78% de la muestra considera de manera positiva el proyecto; los más entusiastas son los profesores (40% de juicios muy positivos).



**Gráfica 50:** Evaluación del proyecto “Mejorar la comunicación entre padres y docentes a través del uso de las redes sociales” por docentes y profesores de la muestra, analizada en la etapa de observación final.

## **5 – Conclusiones**

Los resultados muestran que en este grupo de padres las variables sociodemográficas, referente al sexo y al nivel de estudio, establecen diferencia en el grado de participación a la vida escolar de sus hijos. Esto se encuentra en la literatura que sostiene que los padres de familia con mayor nivel educativo participan más en los procesos educativos de sus hijos y especialmente las madres son las encargadas de establecer y mantener relaciones con la escuela (Valdés, Martín y Sánchez Escobedo, 2009; Redding, 2000).

Además la investigación confirma lo que se encuentra en literatura, es decir, a pesar de los esfuerzos hechos, la comunicación entre los docentes y padres es insuficiente, también porque ambos grupos se culpan mutuamente por los problemas de los alumnos (Valdés, Martín y Sánchez Escobedo, 2009; Irazoque, 2011). En particular, los profesores afirman que los padres a menudo tienden a acusar los docentes del fracaso escolar de sus hijos, no aceptan fácilmente evaluaciones negativas sobre sus hijos y no se interesan del desempeño escolar de sus hijos, dejando toda la responsabilidad al docente; los padres aseguran que los profesores tienden a acusar los padres de los alumnos de su fracaso escolar y a vez están a la defensiva y no aceptan críticas. Ambos grupos sólo acuerdan que una de las causas principales es la imposibilidad de participar en las reuniones porque se convocan durante las horas de trabajo. Esto refuerza la idea que el uso de las redes sociales representa una solución eficaz del problema, ya que permite una comunicación asincrónica y sin la presencia física de los interlocutores.

Del análisis de los datos también resulta que la mayoría de los docentes y padres está dispuesta a participar en un proyecto que utilice las redes sociales para tratar de mejorar su comunicación. Puesto que Facebook es la red social más conocida y utilizada, en confirmación de la tendencia destacada por muchos estudiosos (Martos Carrión, 2010; Ferner, 2011; Livingstone, Ólafsson y Staksrud, 2011), se justifica su elección para realizar el proyecto “Mejorar la comunicación entre padres y docentes a través del uso de las redes sociales”.

Después de dos meses desde cuando se empezó el proyecto, se observa un aumento significativo de la frecuencia con la que los padres y profesores se comunican, sobre todo porque con Facebook los padres pueden acceder a la plataforma desde su hogar y en su tiempo libre. Otro aspecto positivo, que aparece del análisis de los datos, es la capacidad de los profesores de tener al corriente los padres de todas las facetas de la vida escolar de sus hijos de manera regular, así que ellos podían tomar medidas inmediatas, si hay problemas.

Por estas razones, no sorprende la mejora significativa de la evaluación de los procesos de comunicación entre los profesores y los padres, y el juicio muy positivo del proyecto, aunque sea importante tener en cuenta el efecto debido a la novedad y el corto período de observación.

Lo anterior muestra que el uso de Facebook ayuda a mejorar los procesos de comunicación entre padres y docentes, de acuerdo con las conclusiones del trabajo de Irazoque (2011), por lo que se debe proseguir el camino empezado, extendiendo el proyecto a todas las clases del centro y promoviendo iniciativas similares, también en otros centros.

## 6 – Referencias bibliográficas

- Aguilar Ramos, M.C. y Leiva Olivencia, J.J. (2010). *La participación de las familias en las escuelas TIC: análisis y reflexiones educativas*. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación. Universidad de Málaga.
- Aguirre Armente, M<sup>a</sup> del Carmen. (2008). *Participación de las familias en la vida escolar*. Educación y futuro digital. Consultado el 17/02/2012 en: [http://www.cesdonbosco.com/foro/Iforo/comunicaciones\\_AL/AL\\_1-1.pdf](http://www.cesdonbosco.com/foro/Iforo/comunicaciones_AL/AL_1-1.pdf)
- AMDEPA. (2009). *Participación de padres, madres y apoderados en el sistema educativo – Herramientas para mejorar la gestión*. Opech (Observatorio Chileno de Políticas Educativas). Archivo de Bibliografía Especializada. Consultado el 20/02/2012 en: [http://www.opech.cl/bibliografico/propuestas\\_actores/participacion\\_padres\\_madres\\_amdepa.pdf](http://www.opech.cl/bibliografico/propuestas_actores/participacion_padres_madres_amdepa.pdf)
- Constitución Italiana. (27 de diciembre 1947). Boletín Oficial de la República Italiana, n. 298
- De Ugarte, D. (Agosto de 2011). *El poder de las redes*. Biblioteca de las Indias. [Libro en línea]. Consultado el 08/03/2012 en: <http://lasindias.org/el-poder-de-las-redes/>.
- D.L. nº297. (16 de abril 1994). *Texto único de las disposiciones legislativas en materia de instrucción*. Boletín Oficial de la República Italiana, nº115
- D.P.R. nº275. (8 de marzo 1999). *Reglamento que lleva las normas en materia de autonomía de las instituciones*. Boletín Oficial de la República Italiana, nº186
- Ferner, M. (April de 2011). *Beyond Facebook: 74 Popular Social Networks Worldwide*. Consultado el 18/03/2012 en <http://www.practicalecommerce.com/articles/2701-Beyond-Facebook-74-Popular-Social-Networks-Worldwide>
- Irazoque, I. (Diciembre de 2011). *Utilización de redes sociales como instrumento para mejorar los proceso de comunicación en las instituciones educativas*. Universidad Istmo Americana. Orizaba: Veracruz.
- Livingstone, S., Ólafsson, K. y Staksrud, E. (Septiembre de 2011). *EU Kids Online*. Consultado el 17/03/2012 en: <http://www2.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/Home.aspx>
- Mansfield, R. (1984): *Changes in information technology, organizational design and managerial control*, en Piercy, N., The Management Implications of New Information Technology. Croom Helm. London.

- Martos Carrión, E. (2010). *Análisis sobre las nuevas formas de comunicación a través de las comunidades virtuales o redes sociales*. Trabajo final de carrera. Universidad Politécnica de Valencia. Gandia
- Muñoz, M.C. (Marzo de 2009 ). *La importancia de la colaboración familia-escuela en la educación*. Innovación y experiencia educativas (revista digital), 16.
- Navarro Perales, M. J. (1999). *Análisis de distintas estrategias participación de los padres en la escuela*. Revista de currículum y formación del profesorado, 3, 1. Universidad de Salamanca.
- Redding, S. (2000). *Familias y centros escolares*. Ginebra. Oficina Internacional de Educación (IBE). UNESCO. Consultado el 25/02/2012 en:  
[http://www.ibo.unesco.org/fileadmin/user\\_upload/archive/publications/EducationalPracticesSeriesPdf/praco2s.pdf](http://www.ibo.unesco.org/fileadmin/user_upload/archive/publications/EducationalPracticesSeriesPdf/praco2s.pdf)
- Redes sociales en crecimiento en el 2012. Revista eMarketer (Marzo 2012). Consultado el 17/03/2012 en:  
<http://www.emarketer.com/RecentArticles.aspx>
- UNIR (2011). La Sociología de la Educación. Conceptos y herramientas.
- Valdés, Á. A., Martín, M. y Sánchez Escobedo, P. A. (2009). *Participación de los padres de alumnos de educación primaria en las actividades académicas de sus hijos*. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 11 (1). Consultado el 25/02/2012 en:  
<http://redie.uabc.mx/vol11no1/contenido-valdes.html>
- Whisler, T.L. (1970). *The Impact of Computers on Organizations*. Praegem. New York.

*Online:*

- <http://es.wikipedia.org> Consultado el 03/03/2012
- <http://utopiadream.info/ca/> Consultado el 03/03/2012
- [www.governo.it/governo/costituzione/costituzionerepubblicaitaliana.pdf](http://www.governo.it/governo/costituzione/costituzionerepubblicaitaliana.pdf)  
[Consultado el 21/02/2012](#)
- [www.ite.educacion.es/w3/centros/index.html](http://www.ite.educacion.es/w3/centros/index.html) Consultado el 03/03/2012
- [www.polocelli.it/](http://www.polocelli.it/) Consultado el 21/02/2012
- [www.searchenginejournal.com/the-growth-of-social-media-an-infographic/32788](http://www.searchenginejournal.com/the-growth-of-social-media-an-infographic/32788)  
Consultado el 17/03/2012

## 7 – ANEXOS

### 7.1 – Observación inicial

#### 7.1.1 – Cuestionario padres

##### Informaciones generales sobre la muestra

A	SEXO	B	EDAD	C	TÍTULO
<input type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>	30-39 años	<input type="checkbox"/>	Ninguno/Cualificación Primaria/Primer Ciclo Secundaria
<input type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>	40-49 años	<input type="checkbox"/>	Profesional
		<input type="checkbox"/>	≥ 50 años	<input type="checkbox"/>	Bachillerato
				<input type="checkbox"/>	Licenciatura
D	PROFESIÓN				
<input type="checkbox"/>	No trabaja				
<input type="checkbox"/>	Ama de casa				
<input type="checkbox"/>	Obrero				
<input type="checkbox"/>	Profesional				
<input type="checkbox"/>	Empleado				
<input type="checkbox"/>	Comerciante				
<input type="checkbox"/>	Otro				

##### Interacción padres-profesores

1	¿Cuánto considera importante la comunicación entre profesores y padres?	
<input type="checkbox"/>	Para nada	
<input type="checkbox"/>	Poco	
<input type="checkbox"/>	Bastante	
<input type="checkbox"/>	Mucho	
2	¿Con qué frecuencia comunica con los profesores de su hijo, como promedio?	
<input type="checkbox"/>	Cada día	
<input type="checkbox"/>	Al menos una vez por semana	
<input type="checkbox"/>	Una vez al mes	
<input type="checkbox"/>	Sólo en ocasión de las reuniones generales	
<input type="checkbox"/>	Sólo al final del año escolar	
<input type="checkbox"/>	Nunca hablo con los profesores de mi hijo	
3	¿A cuántos profesores que atienden a su hijo conoce?	
<input type="checkbox"/>	A ninguno	
<input type="checkbox"/>	A muy pocos	
<input type="checkbox"/>	A la mayoría	
<input type="checkbox"/>	A todos	
4	¿En qué medida considera correctas las aserciones a continuación? La comunicación entre los padres y los profesores es difícil porque ...	<input type="checkbox"/> Para nada <input type="checkbox"/> Poco <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho
a	... las reuniones son establecidas durante las horas de trabajo.	
b	... el número de reuniones no es suficiente.	
c	... los docentes tienden a acusar a los padres de los alumnos del	

	<b>fracaso escolar.</b>			
<b>d</b>	... los docentes están a la defensiva y no aceptan críticas.			
<b>e</b>	... los padres tienden a acusar a los docentes del fracaso escolar de sus hijos.			
<b>f</b>	... los padres están a la defensiva y no aceptan críticas.			
<b>g</b>	... los padres no aceptan evaluaciones negativas sobre sus hijos.			
<b>h</b>	... los padres no se interesan del desempeño escolar de sus hijos, dejando toda la responsabilidad a los docentes.			

<b>5</b>	En qué medida los docentes de su hijo lo mantienen informado de manera regular sobre ... ?	Para nada	Poco	Bastante	Mucho
<b>a</b>	... la conducta de su hijo.				
<b>b</b>	... el rendimiento escolar de su hijo.				
<b>c</b>	... el desempeño escolar de su hijo.				
<b>d</b>	... la realización de las asignaciones para el hogar.				
<b>e</b>	... la capacidad de su hijo de relacionarse con los compañeros y los docentes.				
<b>f</b>	... los criterios de evaluación.				
<b>g</b>	... el programa didáctico llevado a cabo.				

<b>6</b>	¿Acude a todas las llamadas de los profesores de su hijo?
<input type="checkbox"/>	Nunca
<input type="checkbox"/>	Casi nunca
<input type="checkbox"/>	Cuando tengo tiempo
<input type="checkbox"/>	Casi siempre
<input type="checkbox"/>	Siempre

<b>7</b>	En general, considera que la comunicación con los profesores de su hijo es...
<input type="checkbox"/>	Insuficiente
<input type="checkbox"/>	Suficiente
<input type="checkbox"/>	Buena
<input type="checkbox"/>	Excelente

### 7.1.2 – Cuestionario profesores

#### Informaciones generales sobre la muestra

<b>A</b>	<b>SEXO</b>
<input type="checkbox"/>	Masculino
<input type="checkbox"/>	Femenino

<b>B</b>	<b>EDAD</b>
<input type="checkbox"/>	30-39 años
<input type="checkbox"/>	40-49 años
<input type="checkbox"/>	≥ 50 años

<b>C</b>	<b>ASIGNATURA</b>
<input type="checkbox"/>	Técnico-científica
<input type="checkbox"/>	Humanística
<input type="checkbox"/>	Lingüística
<input type="checkbox"/>	Económico-jurídica
<input type="checkbox"/>	Otro

<b>D</b>	<b>ACTIVIDAD DE SERVICIO</b>
<input type="checkbox"/>	Tiempo indeterminado
<input type="checkbox"/>	Tiempo determinado

## Interacción padres-profesores

<b>1</b>	¿Cuánto considera importante la comunicación entre profesores y padres?
<input type="checkbox"/>	Para nada
<input type="checkbox"/>	Poco
<input type="checkbox"/>	Bastante
<input type="checkbox"/>	Muy

<b>2</b>	¿Con qué frecuencia comunica con los padres de sus alumnos, como promedio?
<input type="checkbox"/>	Cada día
<input type="checkbox"/>	Al menos una vez por semana
<input type="checkbox"/>	Una vez al mes
<input type="checkbox"/>	Sólo con ocasión de las reuniones generales
<input type="checkbox"/>	Sólo al final del año escolar
<input type="checkbox"/>	Nunca hablo con los padres de mis alumnos

<b>3</b>	¿A cuántos de los padres de sus alumnos conoce?
<input type="checkbox"/>	A ninguno
<input type="checkbox"/>	A muy pocos
<input type="checkbox"/>	A la mayoría
<input type="checkbox"/>	A todos

<b>4</b>	¿En qué medida considera correctas las aserciones a continuación? La comunicación entre los padres y los profesores es difícil porque ...	Para nada	Poco	Bastante	Mucho
<b>a</b>	... las reuniones son establecidas durante las horas de trabajo.				
<b>b</b>	... el número de reuniones no es suficiente.				
<b>c</b>	... los docentes tienden a acusar a los padres de los alumnos del fracaso escolar.				
<b>d</b>	... los docentes están a la defensiva y no aceptan críticas.				
<b>e</b>	... los padres tienden a acusar a los docentes del fracaso escolar de sus hijos.				
<b>f</b>	... los padres están a la defensiva y no aceptan críticas.				
<b>g</b>	... los padres no aceptan evaluaciones negativas sobre sus hijos.				
<b>h</b>	... los padres no se interesan del desempeño escolar de sus hijos, dejando toda la responsabilidad a los docentes.				

<b>5</b>	En qué medida mantiene informado a los padres de sus alumnos de manera regular sobre ... ?	Para nada	Poco	Bastante	Mucho
<b>a</b>	... la conducta de sus hijos				
<b>b</b>	... el rendimiento escolar de sus hijos				
<b>c</b>	... el desempeño escolar de sus hijos				
<b>d</b>	... la realización de las asignaciones para el hogar				
<b>e</b>	... la capacidad de sus hijos de relacionarse con los compañeros y los docentes				
<b>f</b>	... los criterios de evaluación				
<b>g</b>	... el programa didáctico llevado a cabo				

<b>6</b>	¿En general, los padres de sus alumnos acuden a todas sus llamadas?
<input type="checkbox"/>	Nunca
<input type="checkbox"/>	Casi nunca
<input type="checkbox"/>	Cuando tienen tiempo
<input type="checkbox"/>	Casi siempre
<input type="checkbox"/>	Siempre

<b>7</b>	En general, considera que la comunicación con los padres de sus alumnos es...
<input type="checkbox"/>	Insuficiente
<input type="checkbox"/>	Suficiente
<input type="checkbox"/>	Buena
<input type="checkbox"/>	Excelente

### 7.1.3 – Cuestionario padres/profesores

#### Internet y redes sociales: frecuencia y hábito de uso

<b>8</b>	¿Cuenta con un ordenador en el hogar?
<input type="checkbox"/>	Sí, sin enlace a Internet
<input type="checkbox"/>	Sí, con enlace a Internet
<input type="checkbox"/>	No tengo un ordenador

<b>9</b>	¿Con qué frecuencia utiliza el ordenador?
<input type="checkbox"/>	Todos los días
<input type="checkbox"/>	Varias veces por semana
<input type="checkbox"/>	Una vez por semana
<input type="checkbox"/>	Raramente
<input type="checkbox"/>	Nunca

<b>10</b>	¿Cuántas horas al día utiliza Internet?
<input type="checkbox"/>	No utilizo Internet
<input type="checkbox"/>	Utilizo Internet raramente
<input type="checkbox"/>	Hasta 1 hora al día
<input type="checkbox"/>	De 1 a 3 horas diarias
<input type="checkbox"/>	Más de 3 horas diarias
<input type="checkbox"/>	Depende de lo que debo hacer

<b>11</b>	¿En qué medida utiliza Internet para ...?	Para nada	Poco	Bastante	Mucho
a	... el trabajo				
b	... pasatiempo, diversión				
c	... encontrar información				
d	... comunicarse				
e	... encontrar e intercambiar material digital				
f	... comprar y vender				

<b>12</b>	¿Cuáles redes sociales en Internet conoce? (se puede seleccionar más de una respuesta)				
<input type="checkbox"/>	Messenger	<input type="checkbox"/>	Google plus	<input type="checkbox"/>	Xing
<input type="checkbox"/>	Facebook	<input type="checkbox"/>	Linkedin	<input type="checkbox"/>	Tuenti
<input type="checkbox"/>	MySpace	<input type="checkbox"/>	Badoo	<input type="checkbox"/>	No conozco alguna red social
<input type="checkbox"/>	Twitter	<input type="checkbox"/>	Netlog	<input type="checkbox"/>	Otro

<b>13</b>	¿En cuáles redes sociales tiene creado su perfil? (se puede seleccionar más de una respuesta)				
<input type="checkbox"/>	Messenger	<input type="checkbox"/>	Google plus	<input type="checkbox"/>	Xing
<input type="checkbox"/>	Facebook	<input type="checkbox"/>	Linkedin	<input type="checkbox"/>	Tuenti
<input type="checkbox"/>	MySpace	<input type="checkbox"/>	Badoo	<input type="checkbox"/>	No tengo algun perfil
<input type="checkbox"/>	Twitter	<input type="checkbox"/>	Netlog	<input type="checkbox"/>	Otro

<b>14</b>	¿Estaría dispuesto a participar en un proyecto que utilice una red social para tratar de mejorar la comunicación entre docentes y padres de familia?				
<input type="checkbox"/>	Si, me gustaría				
<input type="checkbox"/>	Me gustaría mucho, pero no sé utilizar el ordenador/Internet				
<input type="checkbox"/>	Me gustaría mucho, pero no sé utilizar las redes sociales				
<input type="checkbox"/>	No, porque no tengo el ordenador/ enlace a Internet				
<input type="checkbox"/>	No estaría dispuesto a participar en el proyecto.				

## 7.2 – *Observación final*

### 7.2.1 – Cuestionario padres

#### Informaciones generales sobre la muestra

A	SEXO	B	EDAD	C	TÍTULO
<input type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>	30-39 años	<input type="checkbox"/>	Ninguno/Cualificación Primaria/Primer Ciclo Secundaria
<input type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>	40-49 años	<input type="checkbox"/>	Profesional
		<input type="checkbox"/>	≥ 50 años	<input type="checkbox"/>	Bachillerato
				<input type="checkbox"/>	Licenciatura
D	PROFESIÓN				
<input type="checkbox"/>	No trabaja				
<input type="checkbox"/>	Ama de casa				
<input type="checkbox"/>	Obrero				
<input type="checkbox"/>	Profesional				
<input type="checkbox"/>	Empleado				
<input type="checkbox"/>	Comerciante				
<input type="checkbox"/>	Otro				

<b>15</b>	¿Está participando en el proyecto "Mejorar la comunicación entre padres y docentes a través del uso de las redes sociales"?
<input type="checkbox"/>	Sí
<input type="checkbox"/>	No

Sólo quien ha respondido "sí" a la pregunta 1, tiene que responder a las preguntas a continuación.

<b>1</b>	¿Con qué frecuencia comunica con los profesores de su hijo, como promedio?
<input type="checkbox"/>	Cada día
<input type="checkbox"/>	Varias veces por semana
<input type="checkbox"/>	Una vez por semana
<input type="checkbox"/>	Varias veces por mes
<input type="checkbox"/>	Una vez por mes
<input type="checkbox"/>	Menos que una vez por mes

<b>2</b>	En qué medida mantiene informado a los padres de sus alumnos de manera regular sobre ... ?	Para nada	Poco	Bastante	Mucho
a	... la conducta de su hijo.				
b	... el rendimiento escolar de su hijo.				
c	... el desempeño escolar de su hijo.				
d	... la realización de las asignaciones para el hogar.				
e	... la capacidad de su hijo de relacionarse con los compañeros y los docentes.				
f	... los criterios de evaluación.				
g	... el programa didáctico llevado a cabo.				

<b>3</b>	En general, considera que la comunicación con los profesores de su hijo es...
<input type="checkbox"/>	Insuficiente
<input type="checkbox"/>	Suficiente
<input type="checkbox"/>	Buena
<input type="checkbox"/>	Excelente

<b>4</b>	¿Su juicio sobre el proyecto "Mejorar la comunicación entre padres y docentes a través del uso de las redes sociales" es...?
<input type="checkbox"/>	Muy positivo
<input type="checkbox"/>	Positivo
<input type="checkbox"/>	Negativo
<input type="checkbox"/>	Muy negativo
<input type="checkbox"/>	No sabe/no responde

## 7.2.2 – Cuestionario profesores

### Informaciones generales sobre la muestra

<b>A</b>	<b>SEXO</b>
<input type="checkbox"/>	Masculino
<input type="checkbox"/>	Femenino

<b>B</b>	<b>EDAD</b>
<input type="checkbox"/>	30-39 años
<input type="checkbox"/>	40-49 años
<input type="checkbox"/>	≥ 50 años

<b>C</b>	<b>ASIGNATURA</b>
<input type="checkbox"/>	Técnico-científica
<input type="checkbox"/>	Humanística
<input type="checkbox"/>	Lingüística
<input type="checkbox"/>	Económico-jurídica
<input type="checkbox"/>	Otro

<b>D</b>	<b>ACTIVIDAD DE SERVICIO</b>
<input type="checkbox"/>	Tiempo indeterminado
<input type="checkbox"/>	Tiempo determinado

<b>1</b>	¿Con qué frecuencia comunica con los padres de sus alumnos, como promedio?
<input type="checkbox"/>	Cada día
<input type="checkbox"/>	Varias veces por semana
<input type="checkbox"/>	Una vez por semana
<input type="checkbox"/>	Varias veces por mes
<input type="checkbox"/>	Una vez por mes
<input type="checkbox"/>	Menos que una vez por mes

<b>2</b>	En qué medida mantiene informado a los padres de sus alumnos de manera regular sobre ... ?	Para nada	Poco	Bastante	Mucho
a	... la conducta de sus hijos				
b	... el rendimiento escolar de sus hijos				
c	... el desempeño escolar de sus hijos				
d	... la realización de las asignaciones para el hogar				
e	... la capacidad de sus hijos de relacionarse con los compañeros y los docentes				
f	... los criterios de evaluación				
g	... el programa didáctico llevado a cabo				

<b>3</b>	En general, considera que la comunicación con los padres de sus alumnos es...
<input type="checkbox"/>	Insuficiente
<input type="checkbox"/>	Suficiente
<input type="checkbox"/>	Buena
<input type="checkbox"/>	Excelente

<b>4</b>	Su juicio sobre el proyecto "Mejorar la comunicación entre padres y docentes a través del uso de las redes sociales" es...
<input type="checkbox"/>	Muy positivo
<input type="checkbox"/>	Positivo
<input type="checkbox"/>	Negativo
<input type="checkbox"/>	Muy negativo
<input type="checkbox"/>	No sabe/no responde