



Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Educación

Trabajo fin de máster

**INSERCIÓN LABORAL DE LOS TITULADOS DE LA
CARRERA DE ECONOMÍA DE LA UTPL,
DIFICULTADES Y NECESIDADES DE
FORMACIÓN: CASO DE ESTUDIO AÑO 2016**

Presentado por: Jimmy Gustavo Briceño Buele

Línea de investigación: Estudio del caso

Director/a: Susana Quirós y Alpera

Ciudad: Loja

Fecha: 25/01/2018

RESUMEN

La presente investigación “Inserción laboral de los titulados de economía de la UTPL, dificultades y necesidades de formación: caso de estudio 2016” tiene como objetivo analizar el grado de vinculación de los estudiantes de la carrera de Economía al mercado laboral e identificar las principales necesidades de formación integral.

Se utilizó una metodología exploratorio-descriptiva, a través del levantamiento de información primaria a los graduados de esta titulación, que permitió obtener información de diversas variables, siendo las más importantes: tiempo en conseguir el primer empleo, problemas que se encuentran al buscar trabajo, requisitos que requieren las empresas para contratar personal, competencias necesarias que han contribuido para el desarrollo profesional y servicios que la universidad puede mejorar para una formación integral, finalmente se analizan los componentes que se deben incluir en una nueva y reestructurada oferta académica de la titulación.

Esta información permite tener una idea clara de cómo se encuentra el mercado laboral a nivel nacional y de resaltar la importancia del rol que desempeñan las instituciones de educación superior en el mercado laboral y que es de vital importancia para el crecimiento y desarrollo del país.

PALABRAS CLAVES

Mercado laboral, inserción laboral, formación, competencias, universidad, graduado, profesional, educación, Economía y UTPL.

ABSTRACT

The present research "Labor insertion of UTPL economics graduates, training difficulties and needs: case study 2016" aims to analyze the degree of connection of students of the Economics career to the labor market and identify the needs of the main comprehensive training.

An exploratory-descriptive methodology was used, through the collection of primary information to graduates of this degree, which is more important: time to get the first job, problems encountered when looking for work, requirements that companies require to hire staff, necessary competences that can contribute to the professional development and services that the university can improve for an integral formation, finally the components that must be included in a new and restructured academic offer of the degree are analyzed.

This information allows us to have a clear idea of how the labor market is located at a national level and to highlight the importance of the role played by higher education institutions in the labor market and which is of vital importance for the country's growth and development.

KEYWORDS

Labor market, labor insertion, training, competences, university, graduate, professional, education, economy and UTPL.

ÍNDICE

RESUMEN	ii
PALABRAS CLAVES	ii
ABSTRACT.....	iii
KEYWORDS.....	iii
INTRODUCCIÓN.....	6
1.1. EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	8
1.3. OBJETIVOS.....	9
1.3.1. Objetivo General	9
1.3.2. Objetivos Específicos	9
2. MARCO TEÓRICO	10
2.1 TEORÍAS CLÁSICAS DE CAPITAL HUMANO:.....	10
2.1.1 Adam Smith	10
2.1.2 Senior.....	11
2.1.3 John Stuart Mill.....	11
2.1.4 Say.....	12
2.1 TEORÍA DE CAPITAL HUMANO:.....	13
2.2 INSERCIÓN LABORAL DE LOS PROFESIONALES UNIVERSITARIOS	15
2.2.1 La inserción laboral de los profesionales universitarios	15
2.2.2. El mercado laboral en Latinoamérica	16
2.2.2. El mercado laboral en el Ecuador	18
3. METODOLOGÍA	20
3.1. Diseño de la Investigación	20
3.2. Población y muestra	21
3.3. Instrumento.....	21
3.4. Procedimiento	22
a) Fase 1: Diseño de la encuesta.....	22
b) Fase 2: Recolección de datos.....	22
c) Fase 3: Traspaso de datos.....	23
d) Fase 4: Análisis de datos.....	23
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	24
4.1. Análisis del contexto general.....	24

4.1.1.	Edad	24
4.1.2.	Estado Civil	25
4.1.3.	Lugar de residencia	26
4.1.4.	Año de inicio de estudios	27
4.1.5.	Interrupción de estudios	28
4.1.6.	Aspectos para selección de carrera	29
4.1.7.	Financiamiento de estudios universitarios	30
4.1.8.	Razones de estudiar en la UTPL	32
4.1.9.	Razones de volver a estudiar en la UTPL	33
4.2.	Análisis de la inserción laboral	34
4.2.1.	Situación Laboral	34
4.2.2.	Sector laboral	35
4.2.3.	Contrato laboral	36
4.2.4.	Remuneración de los egresados	37
4.2.5.	Mecanismo para buscar trabajo	38
4.2.6.	Dificultades al buscar empleo	39
4.2.7.	Tiempo en el actual trabajo	40
4.2.8.	Relación entre trabajo y perfil profesional	41
4.2.9.	Factores que contribuyen a conseguir empleo	42
4.3.	Análisis de las dificultades y necesidades de formación	44
4.3.1.	Competencias generales	44
4.3.2.	Competencias específicas	45
4.3.3.	Aspectos necesarios para la formación	47
4.3.4.	Servicios a mejorar para la formación	49
4.4	Discusión sobre el análisis de componentes para mejora de la oferta académica	51
5.	Conclusiones	54
6.	Limitaciones	57
7.	Prospectiva	58
8.	Bibliografía	59
9.	Anexos	61
9.1.	Encuesta de empleabilidad	61
9.2.	Malla curricular de la titulación de economía	69

INTRODUCCIÓN

La Educación Superior en el Ecuador ha atravesado durante las últimas dos décadas algunos procesos de cambio que han originado problemas estructurales en este sector como son: la inexistencia de una estrategia nacional que tenga una visión de largo plazo sobre ciencia y tecnología, que se base en el conocimiento de la situación actual y futura y de las experiencias en el mundo; la falta de una visión de país sobre las diferentes necesidades cualitativas y cuantitativas de los futuros profesionales en las diferentes áreas del saber para salir del subdesarrollo en el que se encuentra el Ecuador; la escasa vinculación entre la escuela primaria, el colegio y la universidad en la formación de los estudiantes, que han originado que estos estudiantes no ingresen a la universidad o si ingresan a ella lo hagan sin los conocimientos suficientes, jóvenes que luego engrosarán las filas de los frustrados o de las personas poco productivas; además de la fuga de cerebros por falta de oportunidades y todo esto ha sido originado por políticas de gobiernos con falta de compromiso y acción para el país.

El trabajar por la educación es de vital importancia, esto permite contribuir para formar una sociedad más equitativa, relacionada e inclusiva, la misma que incorpore directamente una concepción clara de transmisión de valores culturales y éticos para sus estudiantes, con los cuales las personas y el medioambiente serán los mayores beneficiarios de este proceso de formación. Es por esto que aún más las instituciones de educación superior deben realizar sus actividades con el propósito de alcanzar la excelencia académica, la investigación y la vinculación con la comunidad, siendo esta la propuesta que debe tener el Estado y, sobre todo, las políticas del Gobierno de turno para prevalecer e implementar una estrecha vinculación con las necesidades sociales y la estructura económico-social.

La universidad es formadora de capital humano lo que significa el valor que puede generar la capacidad de los individuos frente a los diversos escenarios que se presenten a lo largo de su vida. Para esta formación la universidad busca que el individuo se forme de acuerdo a la experiencia, la inteligencia, la capacidad de juzgar y decidir e incluso las relaciones que las personas poseen. En la actualidad los sistemas educativos han estado experimentando cambios, como resultado del desarrollo económico y tecnológico a nivel mundial.

En el ámbito familiar y del propio estudiante radica la importancia de la educación por el hecho de que cursar un estudio representa una inversión de capital humano, por lo tanto, conocer en qué carrera pueden tener una mayor retribución en su futuro, resulta relevante a la hora de decidir qué programa educativo elegir. Como estudiante se invertirá tiempo, dinero y esfuerzo, al mismo tiempo tiene que preguntarse qué tipo de inversión realizar, qué carrera estudiar, en qué institución hacerlo, qué tipo de profesionales necesita el mercado laboral, con qué características, habilidades y conocimientos, el salario, y cómo ven las empresas a los egresados de las diferentes universidades de acuerdo al desempeño laboral (Segundo, 2009)

En base a la importancia de la oferta de capital humano en el mercado laboral, el presente trabajo tiene como objetivo analizar la inserción laboral de los titulados de la carrera de economía de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), dificultades y necesidades de formación en el 2016, es decir identificar el acceso al mercado laboral que han tenido los titulados de esta carrera así mismo de poder diferenciar las competencias adquiridas y las necesidades de formación de los egresados y más aun de las personas que se desempeñan ya en un mercado laboral.

La presente investigación consta de cuatro apartados para determinar la inserción laboral de los titulados de la carrera de economía. En la primera parte consta de una revisión de literatura que permita dar soporte teórico a los temas que se tratan a lo largo del trabajo, se presenta una evolución de las contribuciones más importantes de capital humano, así como también una mirada a la evolución del mercado laboral a nivel latinoamericano y a nivel de Ecuador.

También se dedica un apartado a la metodología del trabajo de campo, en donde se expone el estudio de mercado realizado, la selección de la muestra, la encuesta empleada, la aplicación de la encuesta, sistema de recolección de datos y el sistema de análisis de datos.

El siguiente apartado corresponde a la presentación de los resultados como tal, originado del estudio de mercado realizado donde se mostrará el grado de inserción de los titulados de economía, y la relación de las diferentes variables analizadas así como también se expone las necesidades de formación encontradas en el estudio realizado.

Finalmente existe un apartado de conclusiones y recomendaciones, los resultados obtenidos permitieron llegar a conclusiones importantes respecto al tema analizado

permitiendo a la universidad tomar como referencia para rediseñar los planes académicos y buscar la mejor formación de sus titulados.

EL PROBLEMA

1.1. EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En las últimas dos décadas, la sociedad ecuatoriana ha experimentado transformaciones tanto económicas y sociopolíticas que han repercutido y generado cambios tanto a nivel económico como en el mercado laboral, generando reformas en este último.

Es así que el reto al que se enfrentan los estudiantes y titulados de las distintas universidades del Ecuador es la búsqueda de empleo y la inserción al campo laboral, ya que las distintas organizaciones o instituciones que ofertan plazas de trabajo buscan personal capacitado, que cuente con conocimientos, competencias, capacidades y experiencia para desempeñar correctamente las actividades dependiendo del cargo.

Adicionalmente existen profesionales que al ingresar al mercado laboral han percibido la necesidad de obtener rápidamente competencias que no fueron adquiridas en su formación de pregrado y por tanto han buscado algún mecanismo que les permita adquirir estos conocimientos para cumplir con las responsabilidades del cargo otorgado.

1.2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La inserción laboral en el Ecuador es un tema de gran importancia para la sociedad debido a que el ingreso de personas al mercado laboral contribuye directamente sobre el sistema económico de un país generando crecimiento y por ende desarrollo económico.

Como se mencionó en los párrafos anteriores es necesario que se establezcan estudios continuos que permitan detectar las necesidades de formación que deben adquirir los titulados para un rápido acceso al mercado laboral, de esta manera se podría disminuir los tiempos de vinculación de los recién graduados de las distintas universidad y programas de estudio.

Es de vital importancia que las universidades conozcan los resultados de estos estudios con la finalidad de poder actualizar o reformar su oferta académica, la misma que debería ajustarse a las necesidades del mercado laboral, propiciando que un mayor número de sus titulados puedan ingresar rápidamente a un puesto de trabajo. Finalmente es necesario la intervención y apoyo directo del gobierno central en la formulación de

políticas públicas que propicien las practicas pre-profesionales para que los estudiantes puedan adquirir competencias necesarias y que no son adquiridas en las aulas.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Analizar la inserción laboral de los titulados de la carrera de economía de la UTPL, dificultades y necesidades de formación. Año 2016.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar las necesidades de formación de los graduados de la titulación de Economía
- Identificar el número de titulados de Economía que han ingresado al mercado laboral
- Identificar componentes de actualización de la oferta académica actual
- Identificar los principales problemas y limitantes a los que se enfrentan los titulados antes de poder obtener un puesto de trabajo

2. MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se aborda un recorrido por las diversas teorías de capital humano desde las obras de los autores clásicos que comprende la descripción de los orígenes de dicha teoría hasta el proceso de formación del propio concepto de capital humano, así como también una visión de cómo se encuentra el mercado laboral en el Ecuador y en América Latina.

2.1 TEORÍAS CLÁSICAS DE CAPITAL HUMANO:

2.1.1 Adam Smith

Fue un economista y filósofo escocés, uno de los mayores exponentes de la economía clásica. En 1776 hizo referencia a la importancia de la habilidad y destreza para realizar el trabajo, hasta los últimos estudios que se realizan en la actualidad, donde todos convergen en considerar la inversión en educación como principal componente para desarrollar habilidades y capacidades de los individuos, y contribuir al crecimiento económico de todo un país (Cardona, Montes, Vásquez, Villegas, & Brito, 2007)

Smith a través de su obra sobre la riqueza de las naciones, analiza el estado natural de las cosas, en donde el producto directo del trabajo constituye su propia recompensa natural, es decir el trabajador disfruta y vive directamente de lo que produjo realizando su trabajo. Conforme se introduce la especialización en el producto que el trabajador obtiene por su trabajo realizado y representa tan solo una pequeña parte de lo que necesita para sobrevivir, se debe de acumular un stock de bienes para este objetivo.

El stock lo divide en dos partes: en ingresos para mantenerse en el futuro y para el consumo inmediato. Estos ingresos futuros los denomina capital y considera que el capital de un país es la proyección del capital de todos sus habitantes, con la diferencia que además de las máquinas, edificios y posibles mejoras en la productividad de la tierra incluye la adquisición y el mantenimiento de habilidades y conocimientos que pueden ser utilizados por los trabajadores para la creación y aumento de la riqueza. (Falgueras, 2010)

Finalmente Smith consideraba que el coste de entrenamiento puede ser considerado como una inversión con miras al futuro y que deberá ser recuperada a lo largo de su vida laboral de aprendizaje, y así también, una persona preparada lo que espera es que su salario sea

pagado de manera superior que de los empleados no educados permitiendo recuperar la inversión empleada para la educación y posterior beneficios de un capital muy valioso como es la educación.

2.1.2 Senior

Nassau William Senior, fue un economista británico de reconocida influencia e integrado en la corriente de la economía clásica.

Consideró que las habilidades que poseen los trabajadores son las que influyen de forma positiva en su productividad y está de acuerdo con el planteamiento de Smith de que existen grandes diferencias en el grado de educación de los trabajadores lo que permite explicar por qué algunos profesionales son mejor remunerados que otros.

Senior analizó la relación entre la productividad del trabajo y los salarios dentro de un marco macroeconómico, tomando a un agente representativo familiar como una aproximación de la productividad media de toda la población, este supuesto lo utilizó para micro fundamentar la macroeconomía (Gallejo, 2009)

Adicionalmente Senior consideró que las diferencias salariales entre los profesionales que tienen una mayor preparación y los trabajos que realizan trabajos manuales no son tan amplias como sería la diferencia en inversión que existe entre estas dos. Así mismo Senior recalcó que el gasto en educación muestra la misma relación con el gasto en consumo antes que relacionarla con la inversión. La razón es porque los padres no invierten el dinero pensando en los beneficios futuro que puedan tener sus hijos con esta educación sino lo hacen porque prestigio social en que sean mejores profesionales que ellos mismos. (Falgueras, 2010)

2.1.3 John Stuart Mill

John Stuart Mill, fue economista, lógico y filósofo británico, representante de la escuela económica clásica y teórica del utilitarismo. El describe la productividad del trabajo como el conocimiento que tienen los trabajadores, lo que les permite reflejar un efecto en la productividad de una comunidad y por lo tanto cualquier mejora en la formación de los trabajadores permitiría que la misma cantidad de trabajo produjera una mayor cantidad de producto, como consecuencia de un efecto indirecto derivado de la capacidad de la población para utilizar maquinaria cada vez más compleja, lo que trae como resultado un aumento en la producción con un efecto directo, es decir una mayor

preparación de la población, reflejará una mayor capacidad de innovación. (Real México, 2013)

Este autor enfatizó que la productividad de trabajo de una comunidad se calcula por el grado de formación de sus trabajadores. Por lo que las empresas que inviertan en la preparación de sus trabajadores conseguirán que la misma cantidad de trabajo producirá más cantidad de producto.

Esta preparación creará un doble efecto:

- Efecto indirecto en la capacidad de la población para utilizar máquinas más complejas y por ende el aumento de la producción.
- Efecto directo ya que la gente más preparada puede innovar cada vez más.

A diferencia de los autores anteriores que consideraban únicamente la educación de los trabajadores en la influencia de la economía, Stuart Mill enfatizó que existe una serie de cualidades como virtudes o cualidades morales que influyen de forma directa y positiva en el funcionamiento de la economía.

2.1.4 Say

Jean Baptiste Say, fue un economista y empresario francés, fue uno de los principales exponentes de la Escuela Clásica y reconocido por su tratado en economía política.

Es otro de los autores clásicos que analizó el capital humano, él explicó de forma ampliada el nivel de conocimientos y la formación necesaria de las personas para el proceso de producción de los servicios o productos de una empresa.

Para llevar a cabo un proceso productivo es necesario tres fases que involucra al conocimiento como recurso principal e indispensable para la elaboración y producción de cualquier producto, estos son: estudiar y conocer las leyes de la naturaleza, empleo de conocimientos a un fin útil y finalmente ejecutar trabajo manual para conseguir el bien terminado. Tomando como referencia este proceso se puede decir que el conocimiento, es necesario para realizar cualquier tipo de trabajo. (Real México, 2013)

A continuación en la gráfica 1 se muestra las fases del proceso productivo en donde el conocimiento es indispensable.

Gráfica 1: Proceso productivo



Fuente: elaboración propia

Say entendió la razón del porqué los países desarrollados crecen más lentamente que los países que se encuentran en vías de desarrollo, esta es la facilidad que tienen los grandes países en la transmisión del conocimiento, característica de los aquellos trabajos especializados, que es característico de la primera fase del proceso productivo. Razón de que los países en vías de desarrollo necesitan que se destine un mayor gasto en preparar a su fuerza laboral para poder ejecutar las dos últimas etapas que explican el proceso productivo, con este tipo de inversión se está beneficiando a todas las personas que entran en esa capacitación y permite a los países que se encuentran en vías de desarrollo contar con medios y recursos para lograr un mayor crecimiento y desarrollo del país. (Falgueras, 2010)

2.1 TEORÍA DE CAPITAL HUMANO:

El nacimiento de la propia teoría de capital humano surge con el artículo de Becker (1993) con la relación entre el entrenamiento en el trabajo y los ingresos que perciben los trabajadores. En este apartado se presentan cuatro pilares fundamentales de su análisis y se describe a continuación:

- Para explicar los dos tipos de entrenamientos básicos que se encuentran en una empresa es necesario, igualar el flujo de costes con el flujo de beneficios,

para determinar la inversión que realiza una empresa en capital humano, y estos entrenamientos son:

- El entrenamiento general: aquel que provee mayor productividad para su propia empresa como para otras empresas distintas a ella.
 - El entrenamiento específico: siendo aquel que aumenta la productividad del trabajador para el caso de la empresa que le brinda la capacitación pero no para el resto de empresas, ya que las empresas reconocen un mayor salario a las personas que trabajan para ellos con conocimientos específicos ya que si abandonan su trabajo, perdería la empresa el entrenamiento específico que lo dedico a su trabajador y por ende este tipo de entrenamiento va acompañado de contratos de larga duración.
- La tasa interna de rentabilidad de la inversión en capital humano, en donde se compara las tasas de retorno generadas por dos actividades diferentes, una la que se invierte en capital humano y la otra que no se invierte en capital humano durante el periodo considerado.
 - Las decisiones de las familias sobre consumo, tiempo y educación, en donde considera un modelo de elección intertemporal en donde las familias eligen tres variables que son: tiempo dedicado al trabajo, consumo e ingresos y estudio de la evolución a lo largo de la vida.

Una vez concluidas estas etapas se continua con lo que el capital humano produce, es decir lo que cada persona dedica para general su capital humano y este destinado a la producción de bienes y servicios y comprando bienes necesarios para ello, además de estudiar el progreso en el tiempo y su efecto en las tres variables anteriores. De esta manera se llega a la conclusión que cada vez las personas tienen menos tiempo para recuperar la inversión a medida en estas envejecen, además porque el coste de las inversiones también aumenta. (Falgueras, 2010)

Con las variables como los ingresos y el capital humano, se propone un modelo de oferta y demanda que es sencillo y que consiste identificar qué nivel de capital humano, tiene que invertir una persona en la producción de bienes, Becker insiste que la demanda de capital humano tienen pendiente negativa ya que los beneficios marginales de la inversión tienen a disminuir a medida que el capital se va acumulando, esto es debido a dos características: (Falgueras, 2010)

- Las capacidades físicas que las personas invierten en su lugar de trabajo son limitadas por lo tanto el capital humano es vital al momento de realizar un trabajo en una empresa.
- Es necesario invertir tiempo para la producción de capital humano

2.2 INSERCIÓN LABORAL DE LOS PROFESIONALES UNIVERSITARIOS

2.2.1 La inserción laboral de los profesionales universitarios

Fomentar determinados valores, incrementar el nivel educativo de la población y formar personas para que sirvan a la sociedad son las principales tareas en las que está comprometida la universidad. Sin embargo esta apreciación está dejando mucho que ver, sobre el verdadero papel que desempeña la universidad frente a la sociedad. Al tomar en consideración a un docente universitario, este no se concreta en solo una enseñanza profesional sino que este posee la libertad para vincular sus métodos y experiencias para solventar las necesidades de la población.

La corresponsabilidad de la educación que brindan y lo que la sociedad espera de las instituciones de educación superior, son los pilares en los que deben de evaluarse la educación superior. Para conseguir esta educación de calidad se requiere capacidad crítica, imparcialidad política, y al mismo tiempo, una mejor articulación entre el mundo del trabajo y la sociedad (UNESCO, 1998).

Existen factores que han aumentado el interés por la inserción laboral de los egresados universitarios y en los que las autoridades deben de tener en cuenta a la hora de fijar las políticas para el mundo laboral.

- Se debe de tener en cuenta las previsiones demográficas, puesto que actualmente según el Banco Mundial, se observa el fenómeno de que a medida que pasa el tiempo el número de estudiantes está disminuyendo. Por lo que las universidades deben de tener en cuenta esto ya que la competencia se incrementará por atraer los estudiantes a su universidad, es así que debe de existir una mayor vinculación entre la universidad y el mundo laboral a través de prácticas pre profesionales para que sea más atractivo ingresar a la universidad que ofrezca estos servicios. (Tunnermann & de Souza, 2003)
- El aumento del número de titulados durante los últimos años ha ido en aumento y la generalización de estos estudios universitarios han cambiado la situación con la que se disponía mucho antes para el mercado laboral. Esto es debido al incremento de

la tasa de desempleo que ha aumentado en todo el mundo y aún más predominante para las personas con menos de 30 años por la continua competencia de personas mejor cualificadas (Tunnermann & de Souza, 2003).

- Se tiene que evaluar la calidad de la educación superior y sobre todo la eficiencia financiera que destinan los gobiernos de turno para esta educación superior y sobre todos para evaluar los programas de inserción laboral de sus graduados.

Como se ha descrito anteriormente existen muchas razones del porqué las universidades deben encaminar mejor su políticas, las mismas que se deben de enfatizar mejor los servicios que se brinda a los estudiantes para captar a estos, ofreciendo una vinculación directa con la sociedad y priorizando el emprendimiento.

2.2.2. El mercado laboral en Latinoamérica

A partir del 2010 en América Latina y el Caribe se ha manifestado una desaceleración económica, como consecuencia de innumerables efectos acumulados y cuyo escenario de la contracción económica, se puede denominar como una crisis en cámara lenta. Todos los problemas suscitados en la región han llevado a un impacto sobre el mercado laboral, perjudicando a la población en cada uno de los países.

Con este contexto en los últimos años la situación del mercado del trabajo en la región se ha empeorado por un aumento considerable de la desocupación, el crecimiento de trabajo no formal y las malas condiciones del empleo, resultado de la disminución del trabajo asalariado y la disminución de los salarios en términos reales. A este decrecimiento constante se le denomina una *contracción del mercado laboral* a partir de 2015.

Desde la crisis financiera internacional (2009) no se había observado un decrecimiento tan notorio en el mercado laboral, siendo la razón principal el desempeño de la tasa de desocupación como resultado de la tasa de participación en el trabajo y ocupación, por lo tanto un aumento de esta tasa significa que existirá un mayor número de personas que están trabajando o buscando activamente un trabajo.

Para el año 2016, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la tasa porcentual de participación registró un aumento de 61,5 % a 61,6%, mientras se evidenció que la tasa de ocupación para este año disminuyó de 57,3% a 56,7%. Estos resultados son originados por el incremento en la tasa de desocupación. En base a este

escenario la desocupación ha llegado a 8,1% en 2016, lo cual significa que el número de personas desocupadas en la región ha llegado a los 25 millones de personas. (Organización Internacional del Trabajo, 2016)

Tabla 1. Indicadores laborales porcentuales de América Latina y el Caribe desde 2006 a 2016

Años	Tasa de participación	Tasa de ocupación	Tasa de desocupación
Datos anuales ¹			
2006	61,5	57,2	7,2
2007	61,6	57,6	6,7
2008	61,6	57,8	6,3
2009	62,0	57,6	7,3
2010	61,7	57,5	6,9
2011	61,6	57,7	6,4
2012	62,3	58,3	6,5
2013	62,0	58,2	6,3
2014	61,9	58,1	6,1
2015	61,9	57,9	6,6
2016 ²	62,0	57,0	8,1

Fuente: Organización Internacional del Trabajo (OIT)

De acuerdo a la tabla 1 se puede observar que desde 2006 se han producido en la región aumentos continuos en las tasas de participación y de ocupación y lo mismo ocurre con la tasa de desocupación que se redujo producto del crecimiento económico.

Para 2016 el contexto empeora radicalmente ya que refleja la caída de 0,9 puntos porcentuales en lo que respecta a la tasa de ocupación en comparación con el año anterior, mientras que la tasa de participación no refleja ninguna variación, por lo que se puede inferir que se trata de una caída continua de la tasa de ocupación y por ende un aumento de la tasa de desocupación, reflejando el decrecimiento de este sector en la región.

De igual manera se debe de analizar de forma general los países que componen la región en cuanto al comportamiento del mercado laboral, es así que el comportamiento es heterogéneo en donde se pueden observar marcadas diferencias.

Con respecto a Latinoamérica, se puede mencionar que países del Cono Sur y países que pertenecen a la Comunidad Andina de Naciones (CAN) no presentan reducciones en sus

mercados laborales, ya que el promedio de los países del cono sur fue de 1,8 puntos porcentuales y 0,4 para los países de la CAN, como producto del aumento de la tasa de participación y reducciones de la tasa de desocupación, mientras que lo contrario sucedió con Brasil en donde la tasa de desempleo se incrementó en 2,9 puntos porcentuales. (Organización Internacional del Trabajo, 2016)

Para Centroamérica y México sucedió todo lo contrario en donde se redujeron las tasas de desocupación, esto aconteció así en México debido a un incremento de la tasa de ocupación en más de 0,3 puntos porcentuales. Para Centroamérica de igual manera bajó su tasa de desocupación producto de un aumento considerable de la tasa de participación en una proporción mayor que a su tasa de ocupación.

Con referencia al Caribe, al igual que en casos anteriores se reduce la tasa de desempleo como producto del incremento de la tasa de ocupación mucho mayor que la tasa de participación.

Finalmente, los países latinoamericanos necesitan acciones en el corto y mediano plazo con mejores políticas gubernamentales para reducir y eliminar por completo problemas estructurales de decrecimiento económico con el objetivo de regresar a una senda de crecimiento y desarrollo de cada uno de los países. Al lograr este crecimiento sostenible permitirá alcanzar el pleno empleo a nivel de país y que sea decente para la población. (Organización Internacional del Trabajo, 2015)

2.2.2. El mercado laboral en el Ecuador

Desde 2001 hasta la actualidad las personas que se encuentran en edad de trabajar, han mostrado un crecimiento notable, pasando de 8,43 millones a 11,05 millones en 2014 y cuya tasa de crecimiento en promedio anual corresponde al 2,1%. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2013)

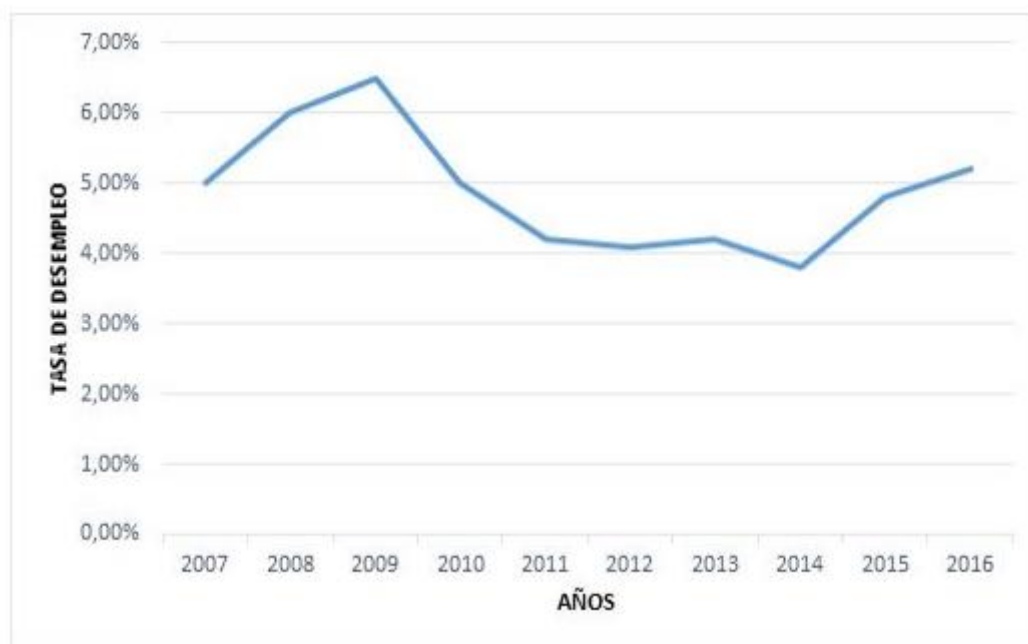
Este crecimiento demográfico se puede evidenciar a través del crecimiento poblacional a nivel de cada una de las provincias, es así como Galápagos, Guayas y Pichincha muestran una dependencia baja, mientras que en la Amazonia como Morona Santiago y Napo y en la Sierra como Bolívar y Cañar, mantienen una tasa de crecimiento alta por las tasas de fecundidad que son mayores al promedio del país.

En referencia a la población económicamente activa (PEA), se puede inferir que entre el 2007 y el 2014 la tasa de desempleo se mantuvo en promedio alrededor del 95%, lo que

se puede interpretar que las personas que buscan empleo o bien lo encuentran, o bien lo generan por si mismas a través de emprendimientos.

Los niveles de desempleo en el Ecuador se han mantenido bajos sin tener cambios significativos, con excepción del 2009 cuyo indicador llega al 6,5% de la PEA. Luego de este periodo de recesión internacional se nota ya un descenso notorio cercano al 4% desde 2011. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2013)

Gráfica 2: Tasa de desempleo



Fuente: elaboración propia

Finalmente el Ecuador ha mostrado resultados favorables en el ámbito laboral entre 2007 y 2014, que se evidencia en el aumento del empleo adecuado y la disminución de la tasa de desempleo. De la misma manera se nota un aumento de la población con edad de trabajar y se enfoca principalmente en los estudiantes que se convertirán en un futuro en trabajo cualificado.

3. METODOLOGÍA

En el siguiente apartado se expone la metodología que se aplica en el presente trabajo con el objetivo de explicar el tipo de investigación utilizada, la población objeto de estudio y las categorías que agrupan a cada una de las variables que se utilizaron para analizar la inserción laboral.

3.1. Diseño de la Investigación

De acuerdo a la finalidad del presente estudio, que es el de conocer la Inserción laboral de los titulados de la carrera de Economía, así como el de determinar las dificultades y las necesidades de formación, se ha considerado utilizar el método exploratorio – descriptivo, con un enfoque cuantitativo de acuerdo a las siguientes características.

- Exploratorio: este tipo de investigación ayudó a investigar la situación que están viviendo los egresados de la UTPL, de acuerdo a su contexto laboral, sobre una población determinada como es la titulación de Economía y adicionalmente con este método se obtuvo la información más completa de este tema puntual para poder investigar sobre los problemas que se están presentando en este sector.
- Descriptivo: luego de un estudio exploratorio se describió la situación laboral de la realidad en que se encuentran los titulados de economía, así como se identificó las características que presenta este mercado a través de las variables analizadas con la encuesta de empleabilidad aplicada. Buscando características de situación laboral, competencias, dificultades entre otras.
- Cuantitativo: a través de este enfoque se busca obtener datos numéricos de la población encuestada que permita describir y obtener la realidad y características de cada una de las variables de estudio. Con estos datos se puede inferir y analizar la relación causa y efecto encontrados en cada una de las variables que se analizó.

La técnica utilizada en toda la investigación fue la recolección de información con fuentes primarias, que permitió obtener datos, trabajar sobre ellos, describir y analizarlos para cumplir con los objetivos de la investigación.

3.2. Población y muestra

La población utilizada para la presente investigación fue de ex alumnos de la titulación de economía dentro de los cuales corresponden únicamente a estudiantes de la modalidad clásica o presencial, cuyo porcentaje de representatividad de estos alumnos, frente a la totalidad de la universidad corresponde a un 5%. En referencia al número de graduados de la titulación de economía se decidió trabajar con una muestra de 44 estudiantes sobre la población total con un porcentaje de error del 5% y un grado de confianza del 95%.

3.3. Instrumento

En la presente investigación se utilizó el instrumento de la encuesta, la misma que fue empleada a través de la aplicación de encuestas digitales Survey Monkey, que fue enviada a través de correo electrónico a cada uno de los egresados de la carrera de economía. Esta encuesta enviada llevó consigo el nombre **Encuesta de empleabilidad de exalumnos titulados de la carrera de economía.**

Esta encuesta se dividió en varios bloques temáticos con el objetivo de que el estudiante enfoque mejor su respuesta en cada una de variables solicitadas, estos bloques temáticos se numeran a continuación:

- Identificación del graduado: para conocer datos generales como edad, así como el estado civil de graduado.
- Elementos de la formación universitaria: para conocer las razones por las que los graduados eligieron estudiar en la UTPL.
- Estatus ocupacional del graduado: para conocer la situación laboral del graduado, el tipo de empresa, actividad económica, entre otros.
- Antecedentes laborales: para identificar los mecanismos utilizados para buscar trabajo, el tiempo transcurrido hasta conseguir un empleo.
- Trabajo actual: el tiempo que lleva en el actual trabajo, grado de satisfacción entre otros.

- Factores de contratación: Factores que contribuyeron para conseguir un empleo.
- Valoración de competencias: para conocer las competencias que han sido importantes para el desempeño profesional.

3.4. Procedimiento

A continuación se describe las fases para la recolección y tratamiento de los datos, que se desarrolló para obtener la información necesaria para el análisis de la situación laboral de los egresados de la titulación de economía.

a) Fase 1: Diseño de la encuesta

- Se diseñó la encuesta considerando los objetivos específicos de la presente investigación, para estos transformarlos a variables y solicitar la información a cada estudiantes de la muestra y objeto de análisis.
- El diseño de la encuesta comprende los distintos bloques temáticos antes descritos, con la finalidad de obtener la mayor cantidad de información para cumplir con los objetivos de la investigación.
- Son siete los bloques temáticos de la encuesta de empleabilidad muy bien delimitados para obtener información de la situación laboral, aspectos generales, competencias entre otros.
- El cuestionario se muestra en el Anexo I de este trabajo. Las cuestiones del mismo se mostrarán desglosadas en el siguiente apartado del análisis de datos.

b) Fase 2: Recolección de datos

- Para la recolección de datos y una vez definido el modelo de encuesta se procede a utilizar una herramienta de recolección de información a través de encuestas digitales y esta es Survey Monkey.
- Una vez subidas todas las preguntas a esta herramienta se procede a enviar la encuesta a cada uno de los correos de los egresados de la titulación de economía.
- Para enviar la encuesta se solicitó la autorización a la unidad de graduados de la universidad, ya que son datos que involucran a la titulación y a la universidad como tal.

- Con la autorización expresa de la unidad de graduados de la universidad, por el vínculo laboral con el autor de este trabajo, se pudo acceder al reporte de graduados de esta titulación y enviar a cada uno de los correos de los graduados objeto de estudio.
- Como seguimiento se solicitó a través del correo, responder la encuesta hasta determinado lapso de tiempo, transcurrido este tiempo se procedió a realizar llamadas telefónicas con el objetivo de cumplir con un mayor porcentaje de respuesta.

c) Fase 3: Traspaso de datos

- Ya realizado el proceso de recolección de datos se procede a descargar en formato Excel, la base del programa de encuesta online.
- Se unifica toda la información en una sola matriz con los datos depurados.
- Se define cada variable en formato numérico para proceder a ingresar las variables al programa SPSS que es el programa utilizado para el análisis estadístico.
- En el programa SPSS se define las etiquetas, valores y la medida de cada una de las variables.
- Se procede a solicitar al programa los estadísticos descriptivos de cada una de las variables a analizar.
- Se procede a realizar los gráficos con los descriptivos, resultado del programa SPSS.

d) Fase 4: Análisis de datos

- Con la información obtenida de los cuadros y gráficos solicitados se procede a describir las variables objeto de estudio.
- Una vez descrita cada una de las variables se procede a analizar cada una de ellas con el objeto de inferir el desenvolvimiento de cada una de estas.
- Finalmente se realizan las conclusiones con la información obtenida y se describen algunas recomendaciones que le servirán a la universidad como referencia para identificar los problemas y buscar posibles soluciones.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el presente apartado se procede a analizar los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los estudiantes de la titulación de economía con el objetivo de evidenciar la situación laboral de los egresados.

Para analizar estos resultados se realiza una subdivisión de ese apartado, para analizar el contexto general, la situación laboral y analizar los problemas y necesidades de formación que es información necesaria para cumplir con los objetivos de la presente investigación.

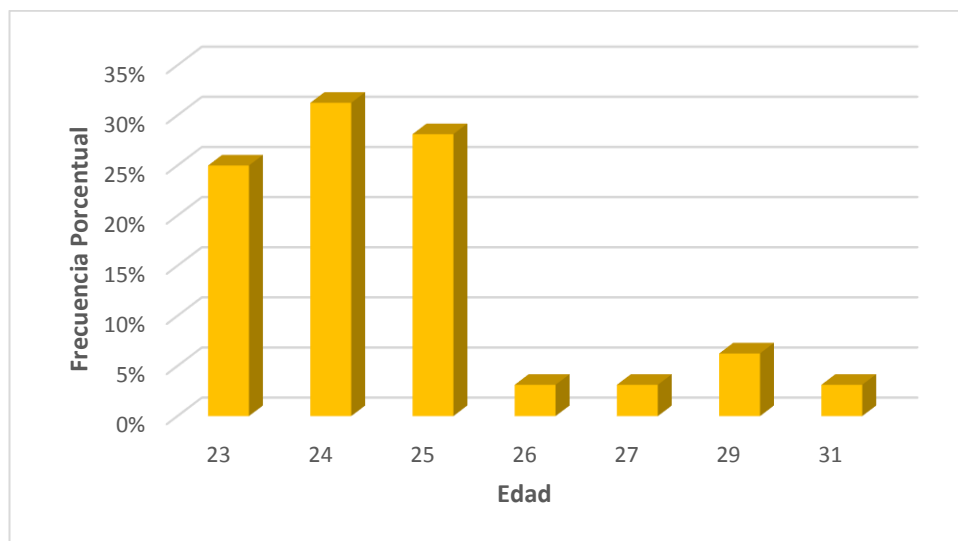
4.1. Análisis del contexto general

Con el objetivo de analizar la población objeto de estudio se toma en cuenta variables generales para enfatizar el contexto situacional en la que se encuentran los graduados de la titulación de economía, las cuales se describen a continuación:

4.1.1. Edad

Se muestra a continuación los resultados obtenidos sobre la edad de los encuestados.

Gráfica 3. Edad de la población analizada



Fuente: elaboración propia

De acuerdo a la gráfica 3, se puede observar la distribución de edad de la población analizada, en donde la edad que predomina en los encuestados es la de

24 años con un 31% del total de encuestados, en donde indicaría que en la titulación de economía el 31% de los estudiantes cuando iniciaron esta carrera cuando tenían la edad de 18 años; puesto que comenzaron su carrera en el 2011.

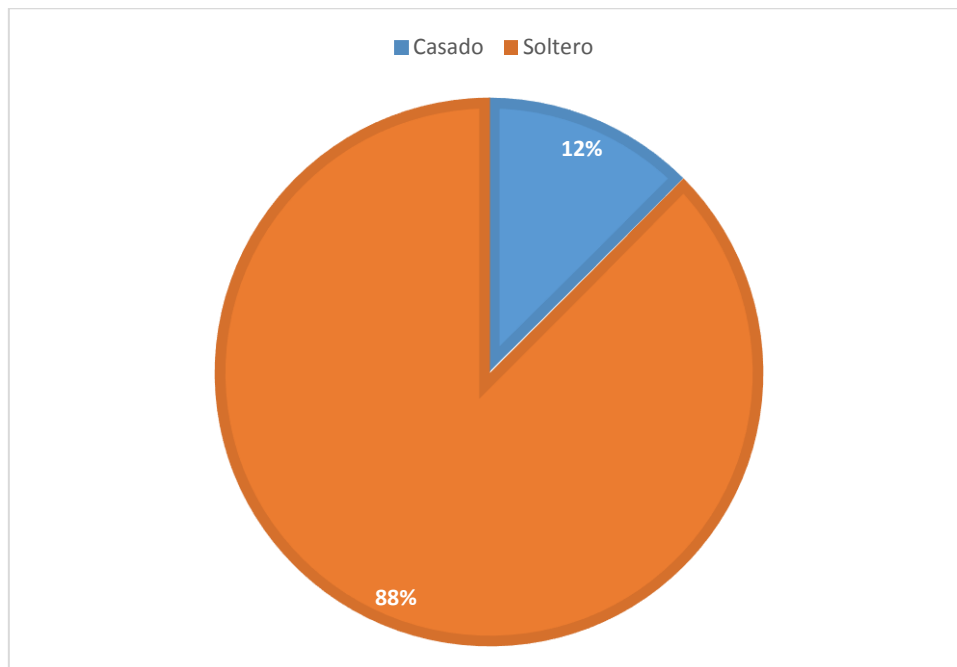
Así mismo la edad que continua en esta distribución es la edad de 25 años con un 28%, lo que significa que esta población inició sus estudios universitarios a los 19 años. De igual manera con la siguiente distribución que es la edad de 23 años con un 25% lo que representa la edad más temprana para iniciar los estudios universitarios que es a los 17 años.

Entre las edades que menos representación tienen son las de 27, 29 y 31 años con un porcentaje de 3% cada una, lo que significa que estos estudiantes tuvieron que abandonar por algún tiempo sus estudios, sea por uno o varios semestres.

4.1.2. Estado Civil

Tomando en consideración otra de las variables de contexto general, es la del estado civil que se muestra a continuación:

Gráfica 4: estado civil



Fuente: elaboración propia

Como se puede observar en la gráfica 4, el estado civil que prevalece en la población analizada es la de soltero con un 88% de la población total, pues refleja

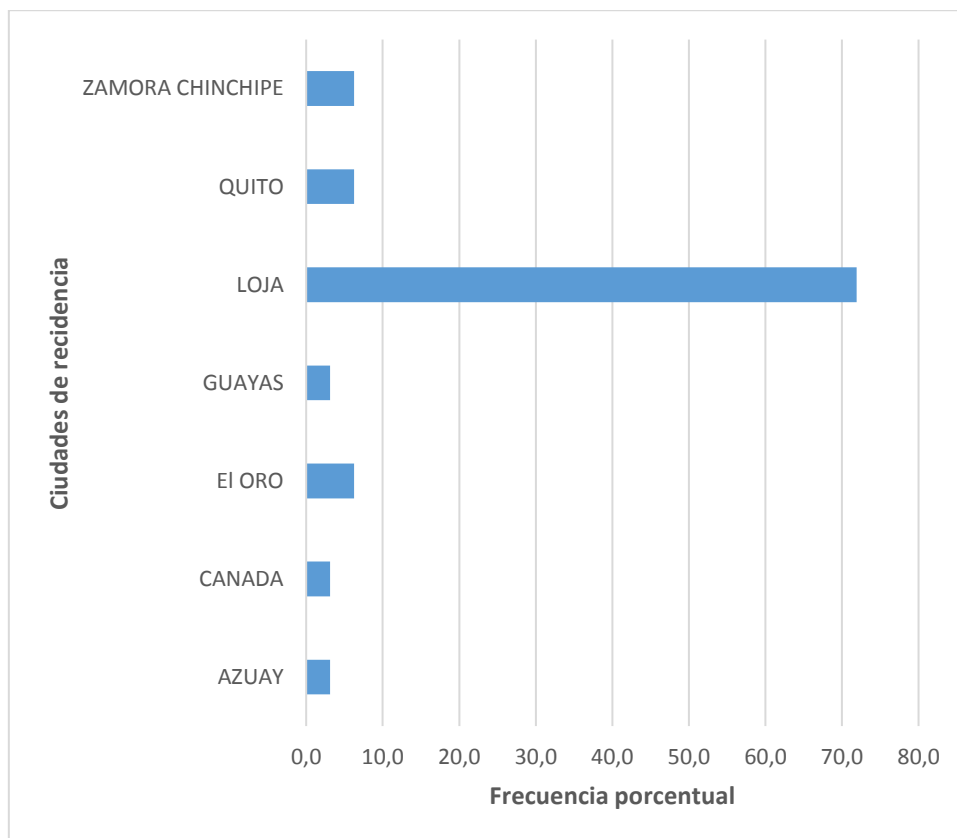
que un mayor número los egresados aún no han contraído matrimonio luego de su graduación, salvo el 12% que corresponde a 4 casos en donde el graduado ha cambiado su estado civil o dicho de otra manera se ha casado.

Con esto se puede interpretar que los egresados de la titulación de economía en su mayoría estaban en estado civil soltero de acuerdo al periodo de análisis, lo que significa que cuando fueron estudiantes no tuvieron responsabilidades adicionales con el objetivo de dedicarse únicamente a sus estudios universitarios.

4.1.3. Lugar de residencia

Se muestra a continuación los resultados obtenidos sobre el lugar de residencia de los encuestados.

Gráfica 5: Lugar de residencia



Fuente: elaboración propia

En la gráfica 5, podemos observar que del total de graduados de la titulación de economía el 71% reside en la ciudad de Loja lo que significa que al ser una universidad radicada en esta ciudad, la mayoría de sus estudiantes provenían de

igual forma de este lugar y de las ciudades vecinas, por lo prevalece en sus titulados el lugar de residencia la ciudad de Loja, razones de las cuales han conseguido empleo en esta localidad.

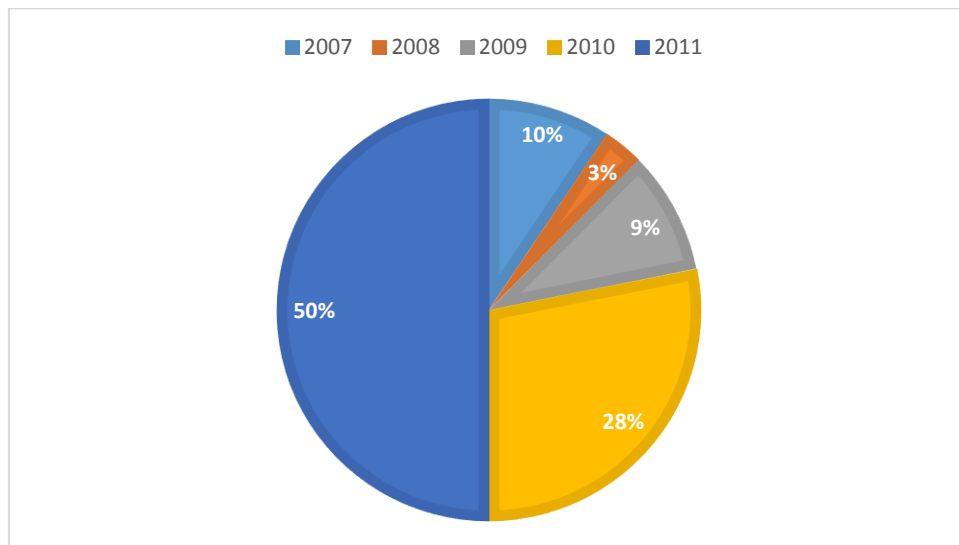
En esta misma gráfica podemos observar que existen ciudades en donde los graduados han cambiado su lugar de residencia como es el caso para las ciudades de El Oro, Quito y Zamora Chinchipe con un 3% de graduados respectivamente en cada una de estas ciudades.

Por conocimiento de esta distribución podemos decir que en las ciudades de Zamora Chinchipe y El Oro residen estos graduados debido a que los mismos residían ahí desde su juventud y únicamente de trasladaban a la ciudad de Loja a continuar con sus estudios superiores; en el caso de la ciudad de Quito, cambia el escenario ya que los graduados viajan a la capital del Ecuador por buscar mejores plazas laborales.

4.1.4. Año de inicio de estudios

Para analizar el año de inicio de estudios se muestra a continuación los resultados obtenidos de los encuestados:

Gráfica 6: Año de inicio de estudios



Fuente: elaboración propia

Para el año de inicio de estudios se puede evidenciar en la gráfica 6, que el 50% del total de graduados inició sus estudios en el 2011 lo que corresponde a que este número de personas demoró en terminar sus estudio los 5 años que corresponden a los 10 semestres con los que cuenta la titulación.

Así mismo se puede observar que el 28% del total de graduados en el 2016, iniciaron sus estudios en el 2010, lo que supone que estos estudiantes tuvieron demora en aprobar algunos componentes y por ende demoraron también en contar con su tesis final.

Si traemos a análisis el resto de estudiantes se puede identificar que el 10% inició sus estudios en el 2007, el 3% en el 2008 y el 9 % en el 2009, estos datos podemos contrastar con la edad y con las personas que han dejado sus estudios por algún tiempo y luego han retomado con el objetivo de contar con un título que les permita vincularse mejor al sector laboral.

4.1.5. Interrupción de estudios

Se muestra a continuación los resultados obtenidos sobre la razón por la que interrumpieron los estudios en los encuestados:

Tabla 2: Interrupción de estudios y sus razones

		¿Cuál fue la razón principal por la que interrumpió sus estudios universitarios?				Total
		Falta de recursos	no aplica	Otro	Razones Familiares	
¿Durante el período de estudios, tuvo que interrumpir su carrera universitaria?	No	0,0%	84,4%	0,0%	0,0%	84,4%
	Si	6,3%	0,0%	3,1%	6,3%	15,6%
Total		6%	6,3%	84,4%	3,1%	6,3%

Fuente: elaboración propia

Como podemos observar en la tabla 2, existe un 84% de los graduados de la titulación de economía que no han interrumpido sus estudios universitarios por ninguna de las razones, esto complementa la gráfica anterior en donde la mayoría terminó sus estudios en los 5 años que dura la carrera universitaria.

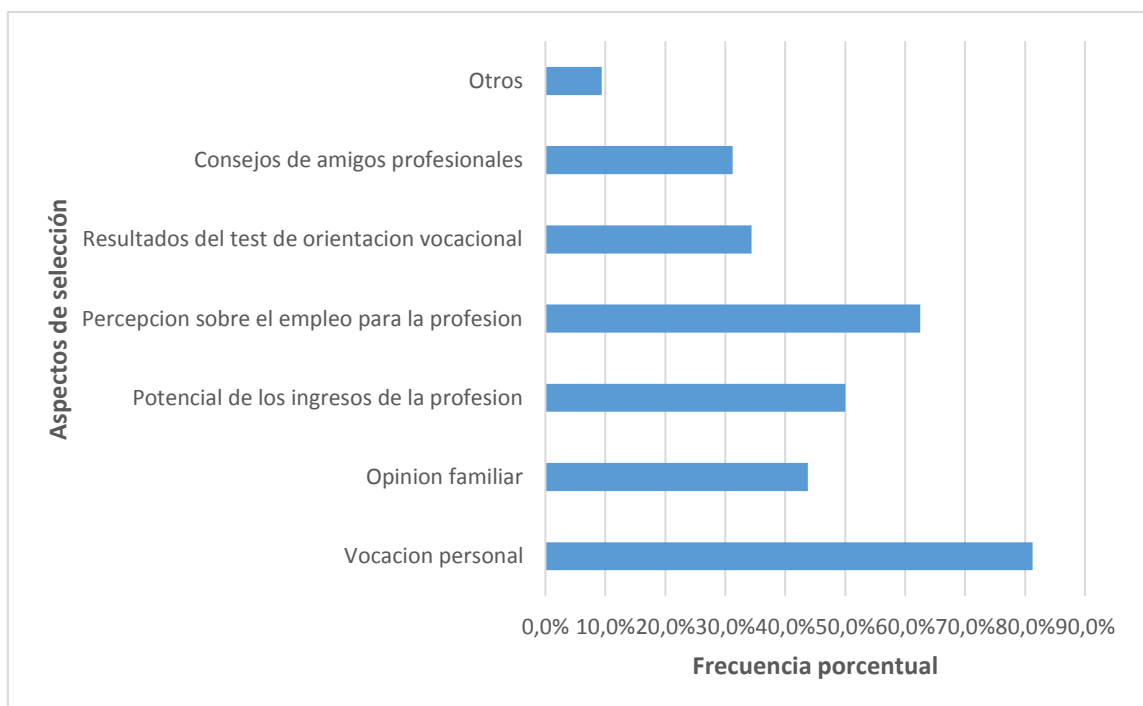
Al considerar los graduados que de alguna manera tuvieron que interrumpir sus estudios es alrededor del 16% dentro de los cuales podemos describir que el 6%, dejó temporalmente sus estudios por falta de recursos, debiendo de buscar alguna forma de conseguir estos para luego de un periodo poder continuar con sus estudios.

De igual forma otra de las razones por la que los estudiantes tuvieron que dejar sus estudios es por razones familiares y complemento a esta respuesta es que estas personas contrajeron matrimonio durante su carrera universitaria por lo que tuvieron que dejar sus estudios para responder a la responsabilidad que estaban adquiriendo.

4.1.6. Aspectos para selección de carrera

A continuación se presentan los principales aspectos de selección de la carrera de los encuestados:

Gráfica 7: Aspectos para selección de carrera



Fuente: elaboración propia

Para esta pregunta se solicitó a los estudiantes que seleccionaran los aspectos más importantes por los cuales eligieron al iniciar esa carrera, es así que acuerdo a la gráfica 7, el 81% de los encuestados manifestaron que eligieron esa carrera por vocación personal, de igual forma el 63% de los encuestados respondieron que seleccionaron esta carrera por la percepción sobre el empleo para esta profesión, enmarcados en el hecho que es una ciencia social y permitirían que estos profesionales se puedan vincular a diversas instituciones tanto públicas como privadas.

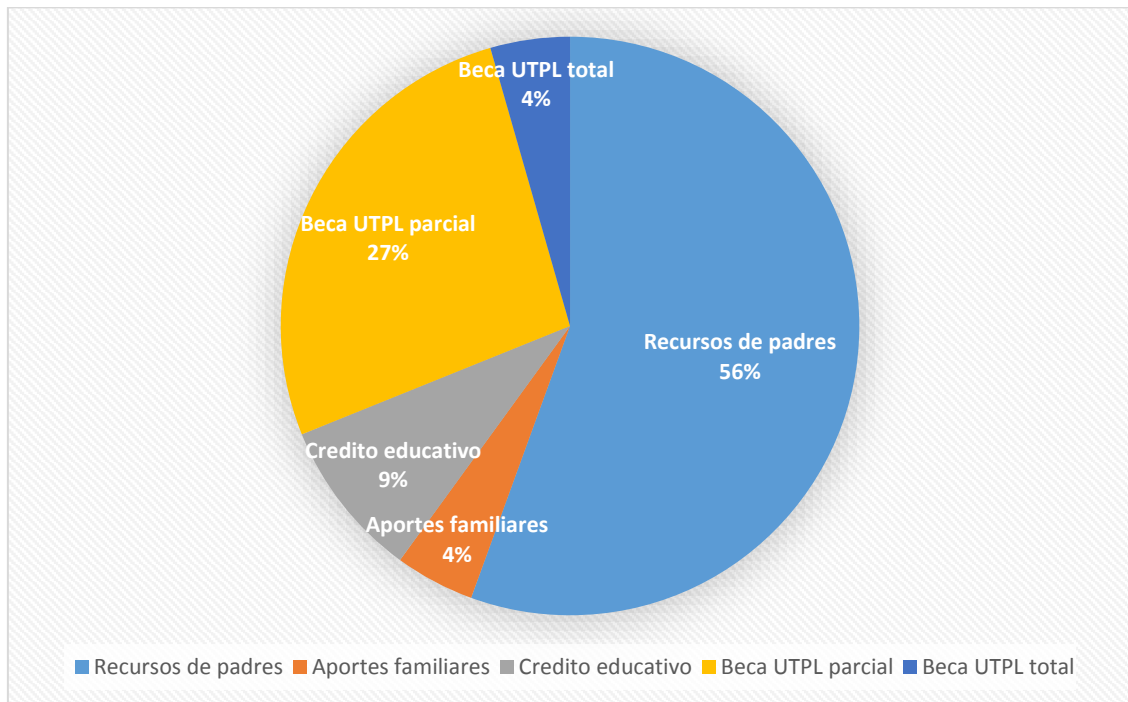
Con un 50% de los encuestados también seleccionaron la opción del potencial de ingresos con los que cuenta esta profesión, ya que de acuerdo a las funciones con las que cuenta este tipo de profesionales muchos ocupan puestos gerenciales o tiene a cargo responsabilidades importantes lo que representa que los profesionales de esta titulación puedan obtener buenos ingresos.

Si bien la familia representa un pilar fundamental para cada persona, en la elección de qué carrera cursar también lo hace, es así que el 44% eligieron entre uno de los aspectos la opinión familiar para elegir su carrera universitaria.

4.1.7. Financiamiento de estudios universitarios

Analizar los recursos de donde provienen para financiar los estudios universitarios es importante ya que de esta manera el estudiante puede dedicarse mayor tiempo a sus estudios y poder obtener un mejor rendimiento y permanencia en su carrera, por tal a continuación se muestran los principales resultados de esta variable:

Gráfica 8. Financiamiento de estudios



Fuente: elaboración propia

Como se puede visualizar en la gráfica 8, los recursos de dónde provenían para estudiar la carrera universitaria era de sus padres con un 56%, incentivando a que los estudiantes se dediquen en mayor tiempo a sus estudios.

Con un 27% de los encuestados manifestaron que los recursos de donde provenían para financiar sus estudios, eran con una beca parcial de la UTPL, esto dependiendo del tipo de beca si era familiar, de apoyo solidario o de responsabilidad universitaria; lo que representa un gran aporte a los estudiantes que les otorga la universidad para que puedan cursar sus estudios.

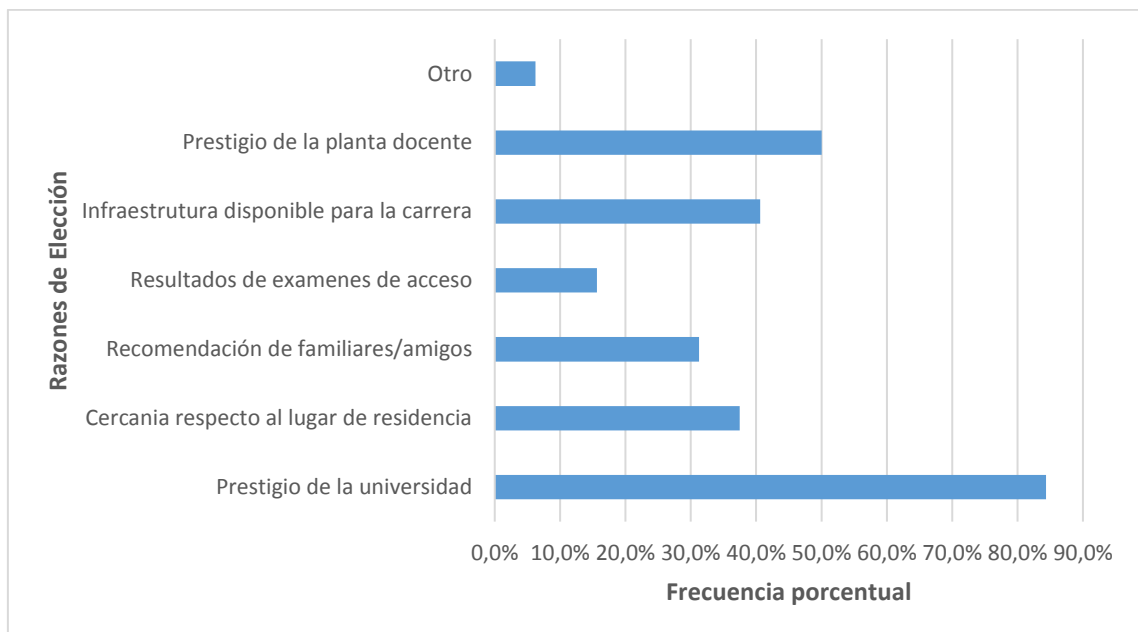
Por medio de un crédito educativo el 9% respondió esta opción, en donde a través del Instituto de crédito educativo del Ecuador pudieron financiar sus estudios, y tan solo el 4% financió sus estudios con beca total de la UTPL y con aportes de otros familiares para poder culminar sus estudios superiores.

4.1.8. Razones de estudiar en la UTPL

La UTPL a nivel nacional es considerada una de las mejores instituciones ya que cuenta con una cobertura nacional, su número de publicaciones hace que compita internacionalmente y es una institución que cuenta con el mayor número de estudiantes a nivel nacional.

Por tal a continuación se muestra las principales razones del porqué eligió estudiar en la UTPL

Gráfica 9: Razones por la que eligió estudiar en la UTPL



Fuente: elaboración propia

Es así que el 84% de los encuestados respondieron que eligieron a la UTPL para cursar su carrera universitaria por el reconocimiento que tiene a nivel nacional, ya que se ubica entre las 3 mejores universidades a nivel nacional y a nivel provincial es la primera, por lo tanto requerían que sus estudios fueran de calidad y por tal eligieron a la UTPL.

Otra de las razones que prevalece es la planta docente con la que cuenta la UTPL, ya que el 95% de sus docentes tienen estudios de cuarto nivel, así como la infraestructura disponible que cuenta con los mejores laboratorios y aulas para recibir las clases y hacer prácticas para una mejor formación.

4.1.9. Razones de volver a estudiar en la UTPL

A continuación se presentan las principales razones de volver a estudiar en la UTPL de los encuestados:

Tablag: Razones de volver a estudiar en la UTPL

		¿Por cuál de las siguientes razones volvería a estudiar en la UTPL?									Total
		Alta calidad de la formación	Planta docente con experiencia profesional	Metodología de enseñanza adecuada	Amplias posibilidades de prácticas profesionales	Equipamiento e infraestructura adecuada	Existencia de convenios con otras universidades o instituciones	Costos accesibles	Becas universitarias	No aplica	
¿Si tuviera que volver a cursar sus estudios universitarios, volvería a escoger a la UTPL?	Si	12%	15%	10%	2%	14%	7%	9%	13%	0%	84%
	No	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	16%	16%
Total		12%	15%	10%	2%	14%	7%	9%	13%	16%	100%

Fuente: elaboración propia

Una vez que los estudiantes han finalizado sus estudios, los mismos inician a desenvolverse en el mercado laboral y empiezan a identificar sus problemas de formación que no pudieron ser cubiertos en su época de estudiantes y que luego de profesionales los identifican, por tal es importante conocer si los estudiantes volverían estudiar en la UTPL.

Es así que el 84% de los encuestados sí volverían a estudiar en la UTPL y al solicitar que indicaran las razones principales del porqué volverían a estudiar en la UTPL, manifestaron el 15% por contar con una planta docente con experiencia profesional, 14% que por el equipamiento e infraestructura adecuada, el 13% por las becas universitarias que ofrece la UTPL en beneficio que los estudiantes, un 12% por la alta formación que imparte la universidad, 10% la metodología de enseñanza, entre otros. Caso contrario con un 16% del total de encuestados que no volverían a estudiar en esta universidad.

4.2. Análisis de la inserción laboral

En el presente apartado centraremos la mayor atención ya que representa el objeto principal de la presente investigación, ya que se analiza el mercado laboral de los egresados de la titulación de economía, comprendido en su estatus ocupacional, los antecedentes laborales, su trabajo actual y sus factores de contratación que se describen a continuación.

4.2.1. Situación Laboral

A continuación se presenta la situación laboral de los encuestados y la razón del porqué no están trabajando:

Tabla 4: Situación laboral

		Indique la razón					Total
		Estoy cursando una maestría, doctorado o especialización	Las ofertas de trabajo no cumplen mis expectativas	Me dedico a mi casa o mi familia	Me tome unas vacaciones	no aplica	
¿Cuál es su situación laboral actual?	Desempleado	3%	9%	6%	6%	0%	25%
	Empleado	0%	0%	0%	0%	75%	75%
Total		3%	9%	6%	6%	75%	100%

Fuente: elaboración propia

Analizar la situación laboral nos permite evidenciar el grado de inserción al mercado de trabajo que están teniendo los titulados de la carrera de economía, es así que el 75% de los egresados se encuentran empleados, frente al 25% de egresados que no registran algún trabajo o están desempleados.

Es importante de igual manera analizar las razones del porqué este 25% de egresados están desempleados, es así que el 9% de las ofertas de trabajo no cumplen las expectativas de estos egresados que puede ser porque no presentan una buena remuneración o el trabajo no se relaciona con las funciones que desean desempeñar.

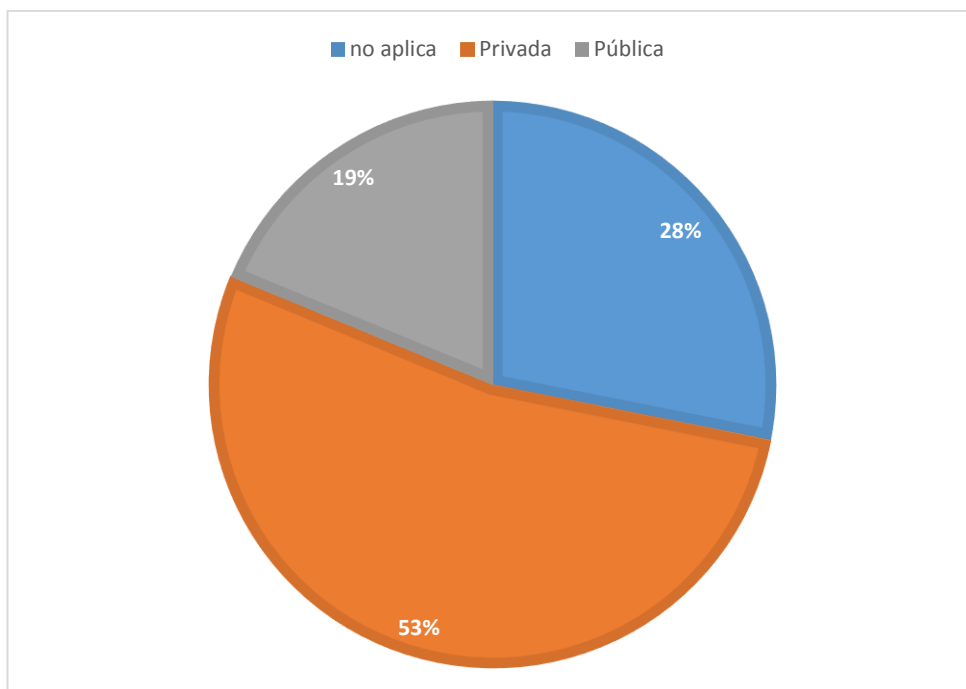
Un 6% de los egresados desempleados indican que no cuentan con trabajo porque se han tomado unas vacaciones o se dedican al trabajo de su casa o a cuidar su familia, esto representa a las personas que contrajeron un matrimonio y ahora se dedican a tareas del hogar y a personas que no desean trabajar o no tienen necesidad de realizarlo.

Y un 3% de los egresados no tiene un empleo, pero es porque se encuentran cursando una maestría o un doctorado con el objetivo de que al finalizar estos estudios les permita acceder a una mejor plaza laboral.

4.2.2. Sector laboral

Se muestra a continuación los resultados obtenidos del sector al que pertenece la institución que laboran de los encuestados:

Gráfica 10: sector al que pertenece la institución que labora



Fuente: elaboración propia

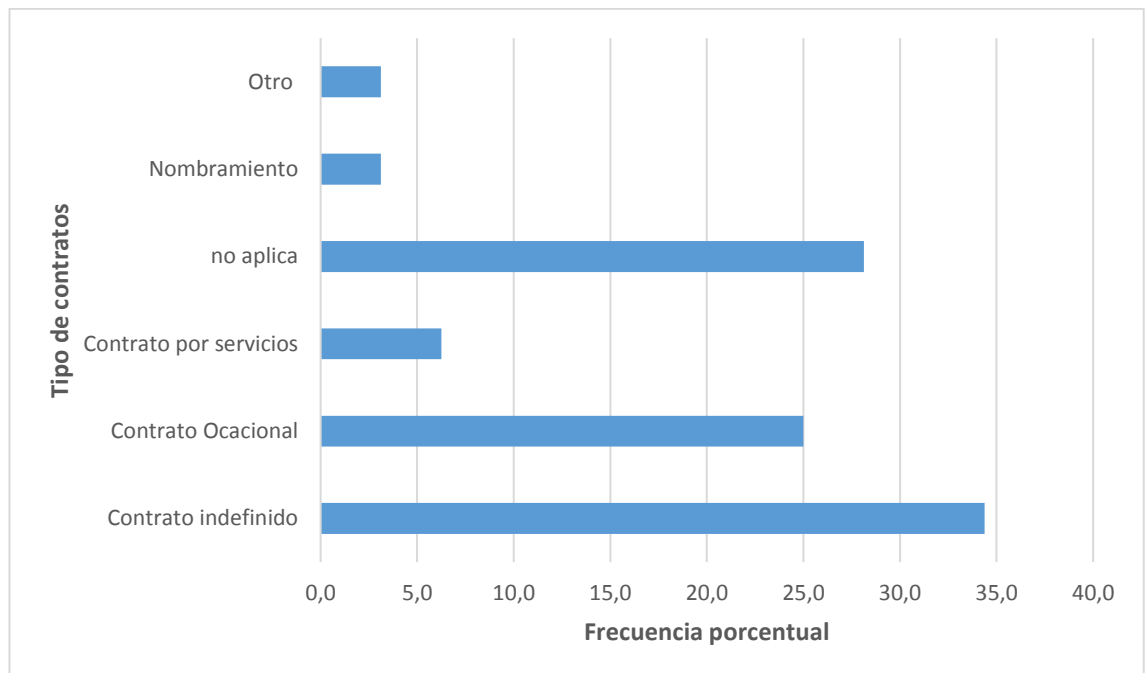
De acuerdo a la gráfica 10, podemos evidenciar que el 53% de los egresados que trabajan pertenecen al sector privado y dentro de este sector se encuentran instituciones como financieras como el banco de Loja, banco del Austro, cooperativa de ahorro, Coopmego y crédito de Santa Rosa y otras instituciones de actividades dedicadas a la educación, bienes raíces o se dedican a administrar su propio negocio de asesoría.

Para el restante de personas que cuentan con un trabajo pero en el sector público, corresponde un 19% del total de encuestados, en donde las instituciones que laboran se dedican al área de salud, educación, servicio de rentas internas, gobiernos autónomos y banca pública. Con estos datos se puede conocer que el sector público no es el que ofrece mayores posibilidades de vinculación de los nuevos egresados ya que en este ámbito se debe cumplir con una serie de requisitos para poder concursar por alguna de las plazas laborales.

4.2.3. Contrato laboral

A continuación se muestra la situación contractual a la que están sujetos los encuestados.

Gráfica 11: tipo de contrato laboral



Fuente: elaboración propia

La situación contractual significa evaluar la seguridad laboral o permanencia en el mercado laboral de estos graduados, como se puede analizar en la gráfica 11 el 34 % de los encuestados posee un contrato indefinido que es aquel que no tiene límite para dar por terminada la relación laboral y que de cierta manera muestra un grado de seguridad para el empleado al formar parte del mercado laboral.

Otra de las relaciones contractuales con las que cuentan los titulados que se analizaron es el contrato ocasional, con un 25% del total de encuestados que

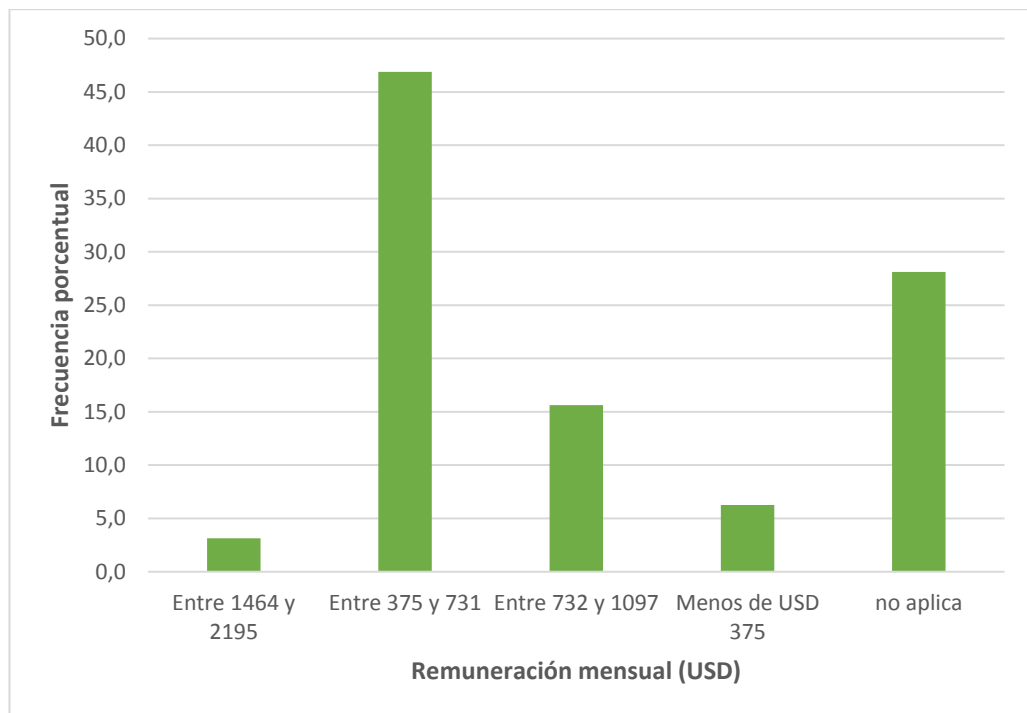
cuenta con un trabajo en estas condiciones. Este tipo de contratos se celebran cuando el empleador requiere realizar una actividad que no responde a las actividades habituales de la compañía o del contratante y que pueden ser dados de baja una vez que se concluya con la actividad a por la que fueron contratados, otorgando una gran nivel de inseguridad laboral para estas personas.

Existe también un tipo de contrato que es por servicios que con un 6% del total de encuestados también representa un gran nivel de inseguridad laboral para los contratados.

4.2.4. Remuneración de los egresados

Se muestra a continuación los resultados obtenidos sobre la remuneración mensual de los encuestados:

Gráfica 12: remuneración mensual



Fuente: elaboración propia

Como se puede observar en la gráfica 12, el nivel de remuneración que están percibiendo los egresados de la titulación de economía en un mayor nivel es el rango de entre 375 y 731 USD cuya población que percibe este sueldo es el 47%

del total de encuestados que se encuentra empleado o por lo menos cuenta con un trabajo por un determinado tiempo, este nivel de ingresos por lo menos representa que estos titulados superan el sueldo básico en el Ecuador que es de 375 USD, que les servirá a cubrir por lo menos en sus necesidades más básicas.

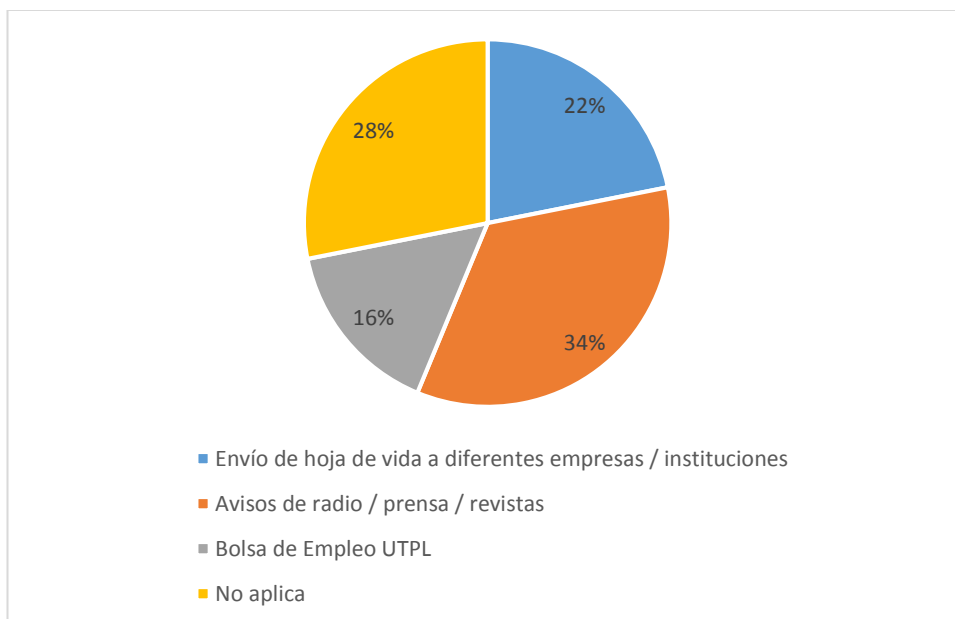
Con un 16% del total de encuestados, lo egresados de la titulación de economía percibe un ingreso entre los 732 y 1097 USD, con estos ingresos demuestran que estos egresados cubren la canasta básica que tiene un coste de 628 USD, demostrando de cierta forma un estabilidad económica de acuerdo a sus ingresos.

Es necesario recalcar que existen también egresados que perciben ingreso mensual inferior al sueldo básico que es aproximadamente el 6% de los encuestados lo que indica que no podrán cubrir sus necesidades más básicas o que lo hacen para no estar desempleados lo que contrasta con las razones que los llevaron a seleccionar esta profesión.

4.2.5. Mecanismo para buscar trabajo

Los mecanismos pretenden mostrar la forma utilizada por los egresados de la titulación de economía para buscar y vincularse a un trabajo que les permita cubrir económicamente sus necesidades y estos resultados se muestran a continuación:

Gráfica 13: Mecanismo para buscar trabajo



Fuente: elaboración propia

Así con un 34% del total de encuestados manifiestan haber conseguido empleo por medio de los avisos en prensa, radio o revistas, que son medios en donde a mayoría de instituciones tanto públicas como privadas, publican los llamamientos a concursos para llenar vacantes en las diferentes áreas o especialidades.

El 22% de encuestados manifiesta que pudieron conseguir empleo por medio del envío o presentación de sus hojas de vida a las diferentes empresas o instituciones, pudiendo vincularse luego de varias pruebas a las que fueron convocados después de analizado su perfil.

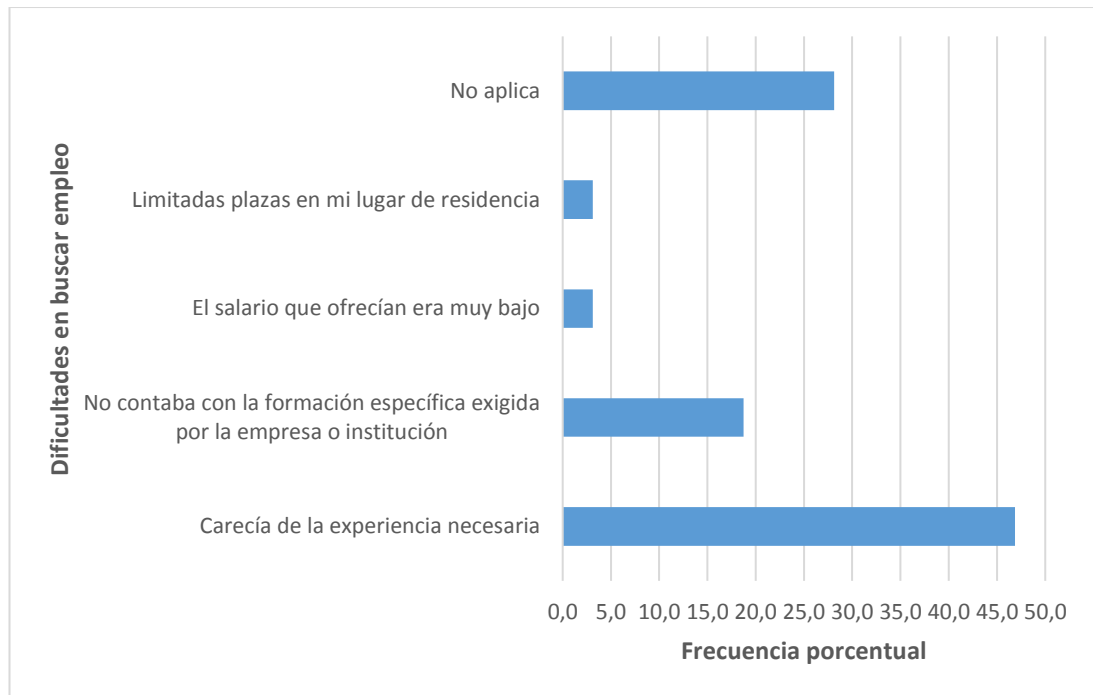
Y con 16% de los encuestados manifestaron que han podido conseguir empleo por medio de la bolsa de empleo de la UTPL, en donde les comunican las principales ofertas en empleo que necesitan las empresas y a su vez estos envían su hoja de vida y esto demuestra el compromiso de la universidad en insertar de igual forma sus egresados al mercado laboral.

4.2.6. Dificultades al buscar empleo

Uno de los aspectos más importantes a analizar son las dificultades que encuentra el egresado al buscar empleo, ya que se convierte en una limitante para conseguir su primer trabajo, pues esta adjunta a una serie de requerimientos que solicitan las instituciones y que un recién graduado no las podrá cumplir.

Las principales dificultades se muestran a continuación:

Gráfica 14: Dificultades al buscar empleo



Fuente: elaboración propia

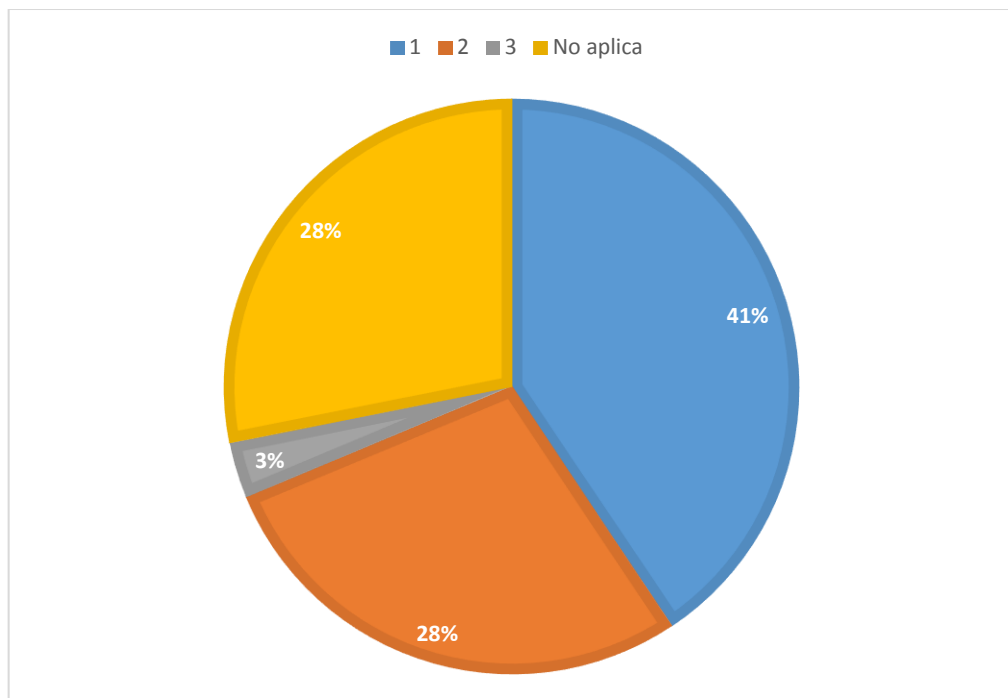
Es así que la principal dificultad que encuentran los graduados al buscar su primer empleo es la carencia de la experiencia necesaria con un 47% del total de encuestados, pues es real que los recién graduados no poseen la experiencia exigida pues durante sus estudios no han tenido trabajos que contribuyan a acumular experiencia.

De igual forma en muchas de las instituciones que buscan contratar a alguna persona solicitan conocimientos específicos que durante la formación universitaria no están contemplados en la malla curricular o si los estudian lo hacen de manera muy general, es por tal que un 19% de los encuestados manifiestan que no contaban con la formación específica exigida por la empresa o institución.

4.2.7. Tiempo en el actual trabajo

Se muestra a continuación los resultados obtenidos sobre la edad de los encuestados:

Gráfica 15: Tiempo en su actual trabajo



Fuente: elaboración propia

De acuerdo a la gráfica 15, podemos observar que el 41% de los encuestados lleva trabajando aproximadamente 1 año, bajo las diferentes modalidades contractuales a partir de su año de graduación que corresponde al año 2016.

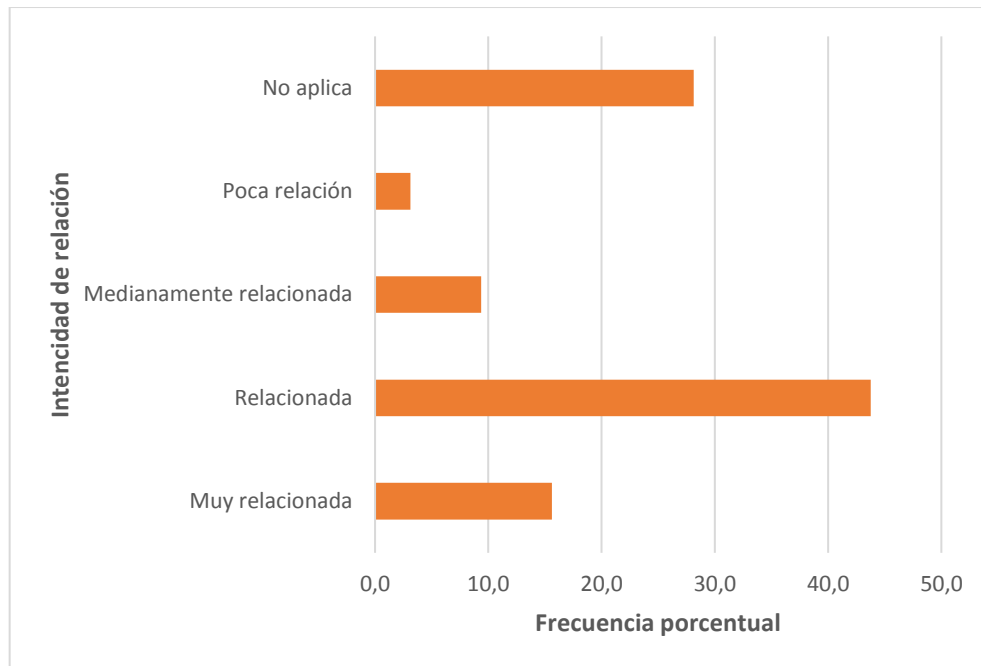
De igual forma podemos evidenciar que el 28% de los encuestados que poseen un empleo afirman que van laborando en su actual empleo aproximadamente 2 años lo que se intuiría que estos estudiantes en los últimos semestres de estudios ya contaban con algún trabajo.

El restante 3% corresponde a estudiantes que llevan más de 3 años trabajando en su trabajo actual y que de alguna manera tuvieron que dejar sus estudios por alguna de las razones antes expuestas que en vez de continuar sus estudios tuvieron que trabajar para afrontar sus responsabilidades o que financiaron sus estudios por ellos mismos.

4.2.8. Relación entre trabajo y perfil profesional

Analizar el grado de relación que existe entre el trabajo actual que están desempeñando y su perfil profesional, permite evidenciar los resultados de la formación que han tenido los egresados en su carrera universitaria:

Gráfica 16: Relación entre trabajo y perfil profesional



Fuente: elaboración propia

El 44% de los encuestados manifiestan que existe una relación positiva entre su trabajo y su perfil profesional, lo que significa que el conocimiento obtenido en su periodo de formación ha contribuido en su trabajo permitiendo cumplir con las responsabilidades asignadas a su cargo.

El 16% de los encuestados manifiestan que encuentran una relación muy positiva entre su actual trabajo y su perfil profesional, esto representa a la información financiera en donde los estudiantes adquieren las competencias para desenvolverse de la mejor manera como economistas en el mercado financiero.

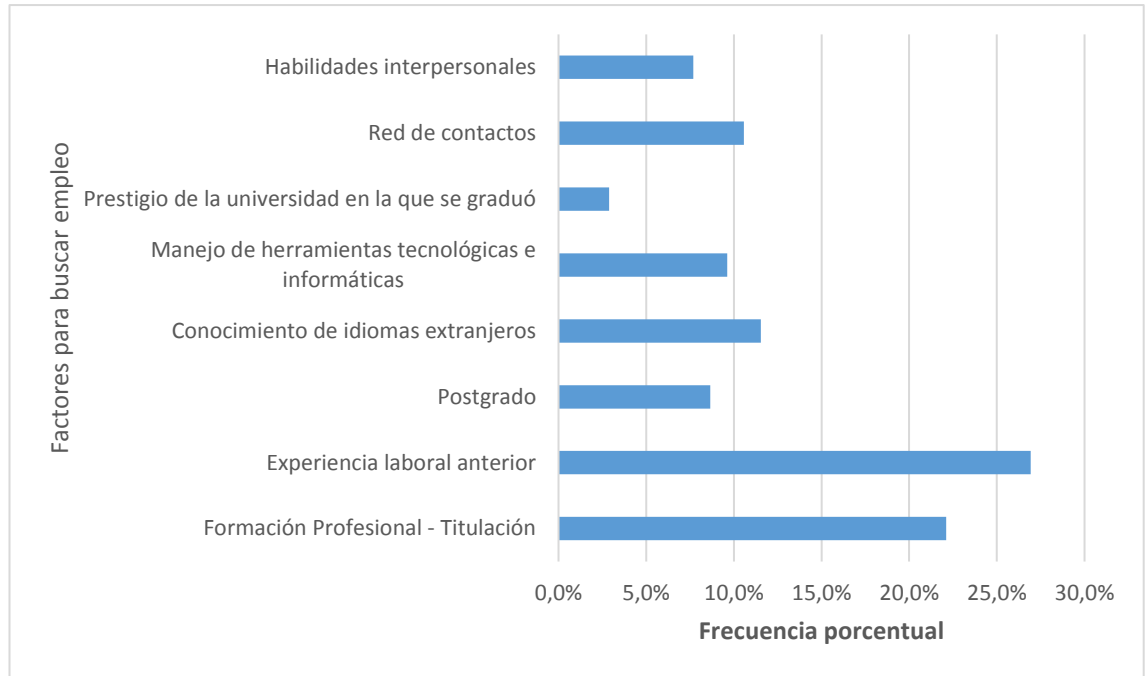
El 9% manifiestan que existe una ligera relación entre su trabajo y su perfil profesional lo que significa que la universidad proporciona profesionales formados en el campo que se van a desempeñar con las competencias necesarias para un mejor desenvolvimiento laboral.

4.2.9. Factores que contribuyen a conseguir empleo

Los factores que contribuyen a conseguir en empleo son diversos, sin embargo a continuación se exponen algunos factores que los titulados de la carrera de

economía consideran que han sido fundamentales al conseguir empleo en el Ecuador.

Gráfica 17: Factores que contribuyen a conseguir empleo



Fuente: elaboración propia

El 27% manifiesta que se debe de contar con experiencia laboral anterior y esto se complementa con una de las preguntas anteriores en donde se indicaba que las dificultades que los profesionales encontraban al buscar un trabajo era la falta de experiencia.

Otro de los factores que contribuyen a conseguir un empleo es la formación del profesional con un 22% de los encuestados, ya que se requiere un título que avale el conocimiento que tenga as personas que van a ser contratadas.

Entre otro de los aspectos que son inferiores al 15% del total de encuestados esta, el conocimiento de idiomas extranjeros con un 11,5%, red de contactos con un 10,6, manejo de herramientas tecnológicas con un 9,6% entre otros.

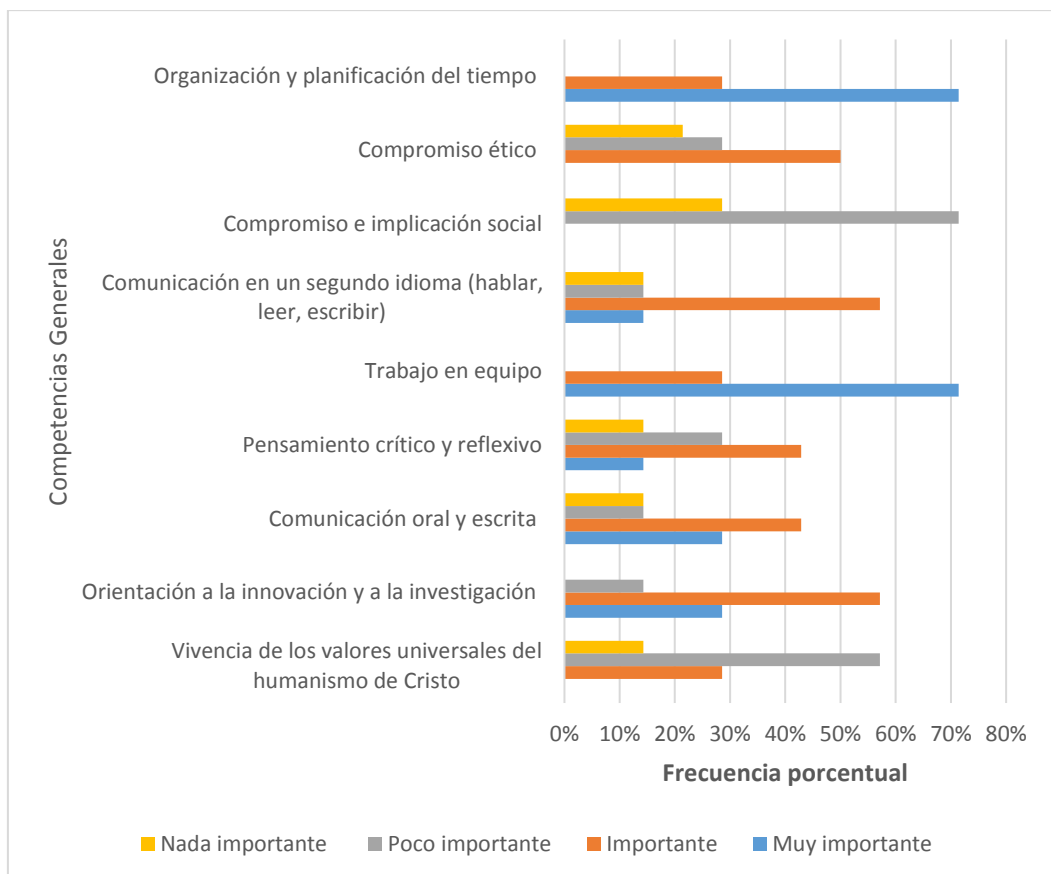
4.3. Análisis de las dificultades y necesidades de formación

Como se mencionó al inicio de este capítulo se analiza las dificultades y necesidades de formación de los titulados de economía. Para analizar este ámbito se ha tomado en consideración el enfoque de competencias generales más importantes para el desempeño profesional que han evidenciado los egresados ya en su vida laboral.

4.3.1. Competencias generales

Se muestra a continuación los resultados obtenidos sobre las competencias generales que han adquirido los encuestados en su formación:

Gráfica 18: Competencias generales para el desempeño profesional



Fuente: elaboración propia

Como se puede observar en la gráfica 18, de acuerdo a las competencias generales que los estudiantes de la UTPPL adquieren al cursar cualquiera de sus titulaciones y con las cuales está estructurada la oferta académica se puede evidenciar que las competencias generales que más han contribuido en el desempeño profesional son el trabajo en equipo y organización y planificación del tiempo, en donde el 71% otorga una calificación muy importante.

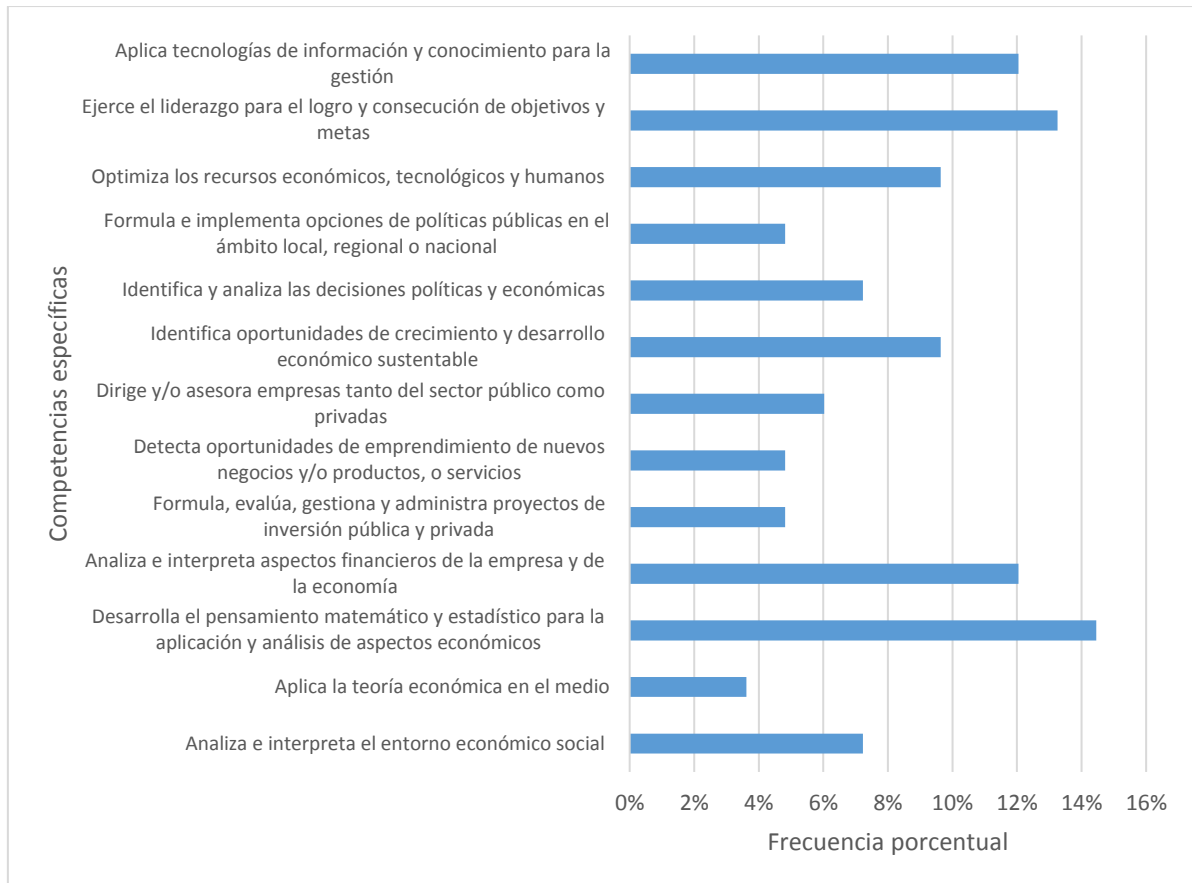
Mientras que dentro de las competencias generales que no aportan mayor importancia en el desempeño profesional son el compromiso y la implicación social, vivencia de los valores universales del humanismo de Cristo y el compromiso ético, en donde el 71% manifiesta que el compromiso e implicación social es de poca importancia para el desempeño profesional y el 29% manifiesta que es nada importante para su desempeño, así como el compromiso ético con el 29% y 21 % de los encuestados consideran entre poco y nada importante el aporte al desempeño laboral y con un 57% aporta poca importante la vivencia de los valores universales del humanismo de Cristo.

Con esto la universidad deberá de enfocar mejor los programas de formación con componentes de formación básica que permitan a los estudiantes la vivencia de valores y la responsabilidad social que como universidad católica debe de primar.

4.3.2. Competencias específicas

Habiendo analizado las competencias generales que como universidad debería de reforzar para fortalecer el aporte al desempeño profesional, en necesario analizar las competencias específicas que ofrece la titulación de economía y que han contribuido a un mejor desempeño laboral de sus graduados, las cuales se presentan a continuación:

Gráfica19: competencias específicas para el desempeño profesional



Fuente: elaboración propia

Como se puede observar en la gráfica 19, las competencias específicas que más contribuyen al desempeño profesional es el desarrollo del pensamiento matemático y estadístico para la aplicación y análisis de aspectos económicos con un 14% que valoran más los graduados de la formación que ha ofrecido la UTP para un mejor desempeño de sus titulados, así mismo la competencia de ejercer el liderazgo para el logro y consecución de objetivos y metas con un 13%, aplica tecnologías de información y conocimiento para la gestión con un 12% y analiza e interpreta aspectos financieros de la empresa y de la economía con un 12%, todo esto evidencia las competencias que más han adquirido los egresados de la titulación de economía durante su formación.

Caso contrario también se analiza competencias de la titulación que no contribuyen en mayor medida con el desempeño laboral como es la aplicación de la teoría económica en el medio con un 4% de los encuestados, la competencia de fórmula, evalúa, gestiona y administra proyectos de inversión pública y privada con un 5%, la competencia de

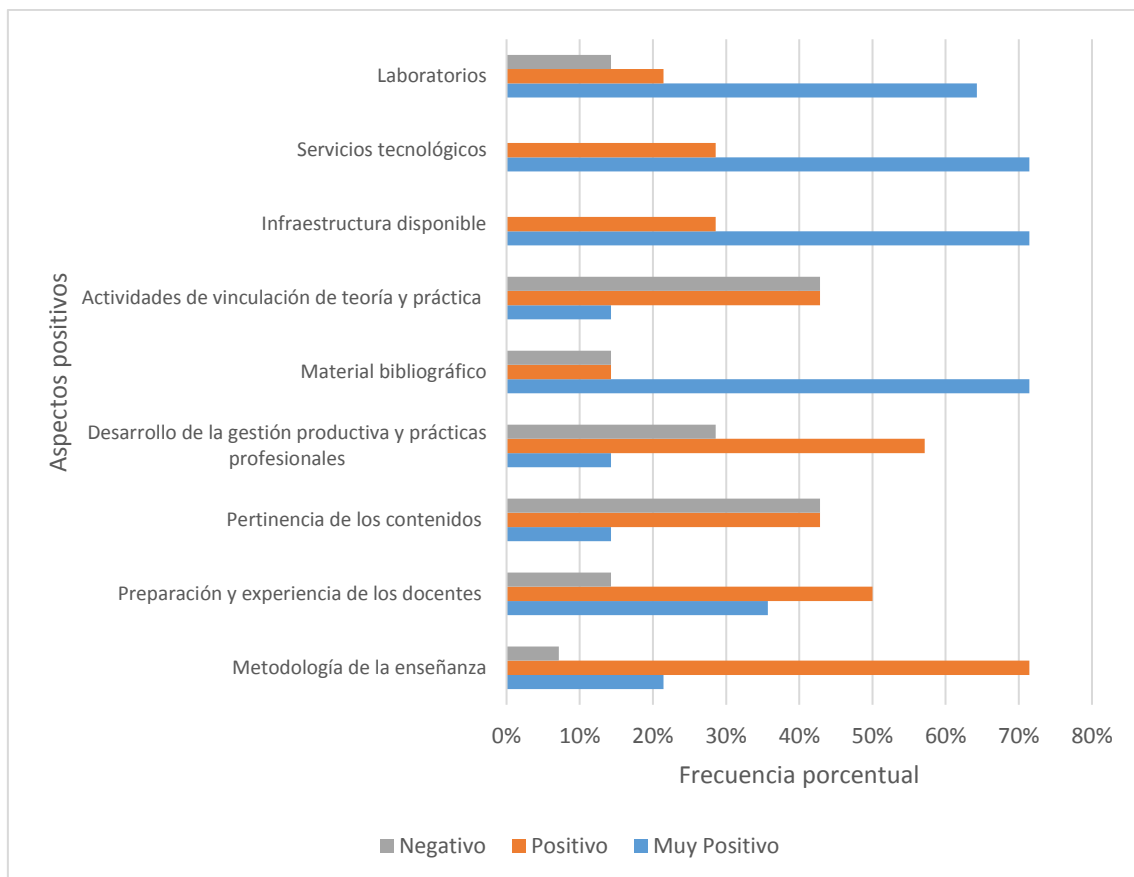
detecta oportunidades de emprendimiento de nuevos negocios de productos o servicios con un 5% y la competencia de formular e implementar opciones de políticas públicas en el ámbito local, regional o nacional también con un 5%.

Con el resultado de estas competencias podemos inferir que los egresados no han encontrado necesidad de emplear conocimientos teóricos, así como clases de emprendimiento para su desempeño laboral, caso contrario si han empleado el desarrollo estadístico y la consecución de objetivos para el mejor desenvolvimiento de sus actividades laborales, dejando en claro que la titulación debería de reformular sus programas en el ámbito más práctico y aplicado a nivel empresarial.

4.3.3. Aspectos necesarios para la formación

Ya analizadas las competencias que como universidad y como titulación ofrecen en la formación de sus estudiantes, es necesario complementar estas competencias con varios aspectos que de la misma manera contribuyen para que el estudiante obtenga los conocimientos necesarios para desenvolverse en el mundo laboral de los cuales se procede a analizar a continuación.

Gráfica 20: Aspectos positivos de la formación universitaria



Fuente: elaboración propia

En referencia a la gráfica 20, se puede observar que los aspectos que más han contribuido a la formación de los egresados de la carrera de economía son: el material bibliográfico con un 71% con respuesta muy positiva por parte de los encuestados. Esto puede deberse a que la universidad cuenta con una de las bibliotecas más grandes a nivel nacional donde así mismo el material que dispone para esta carrera es muy completo, permitiendo que el estudiante cuente con estos recursos para desarrollar sus actividades académicas con eficiencia y así mismo cuenta con diversidad de material de diversos campos para relacionar y complementar su formación.

Otro de los aspectos que ha influido positivamente en la formación de los egresados es la infraestructura disponible con que cuenta la universidad y estos son: aulas completas, auditorios, salas de computo, salas de reuniones, áreas verdes, transporte, incubadoras de proyectos, salas de prototipos, oficinas de atención al estudiante a nivel nacional; todo esto ha influido en la formación positiva de los graduados de acuerdo al 71% de los encuestados.

Los servicios tecnológicos con los que cuenta la universidad, según el 71% del total de encuestados afirma que ha contribuido muy positivamente en la formación. Esto puede deberse a que la universidad cuenta con una plataforma virtual académica de punta, que comprende la interacción constante entre el estudiante y docente permitiendo un mejor desarrollo de competencias.

Los laboratorios que tiene la universidad, según el 64% de total de encuestados, considera que ha aportado en su formación como profesional, esto es las aulas virtuales conectadas a nivel nacional para recibir clases con docentes de cualquier parte del Ecuador, así también laboratorios computacionales con programas de análisis estadístico, econométrico, georreferenciación entre otros que contribuyen a mejorar el aprendizaje de sus estudiantes.

Una vez descritos los aspectos positivos que contribuyen a la formación de los estudiantes de la carrera de economía, es necesario analizar los aspectos negativos o mejor dicho que no han contribuido en gran magnitud a la formación y desarrollo profesional, que se exponen a continuación.

Uno de los aspectos que han aportado negativamente son las actividades de vinculación de teoría y práctica, es decir, que lo estudiado en las aulas no fue aplicado en casos prácticos o en elaboración de proyectos para un emprendimiento a futuro o para un mejor desarrollo profesional.

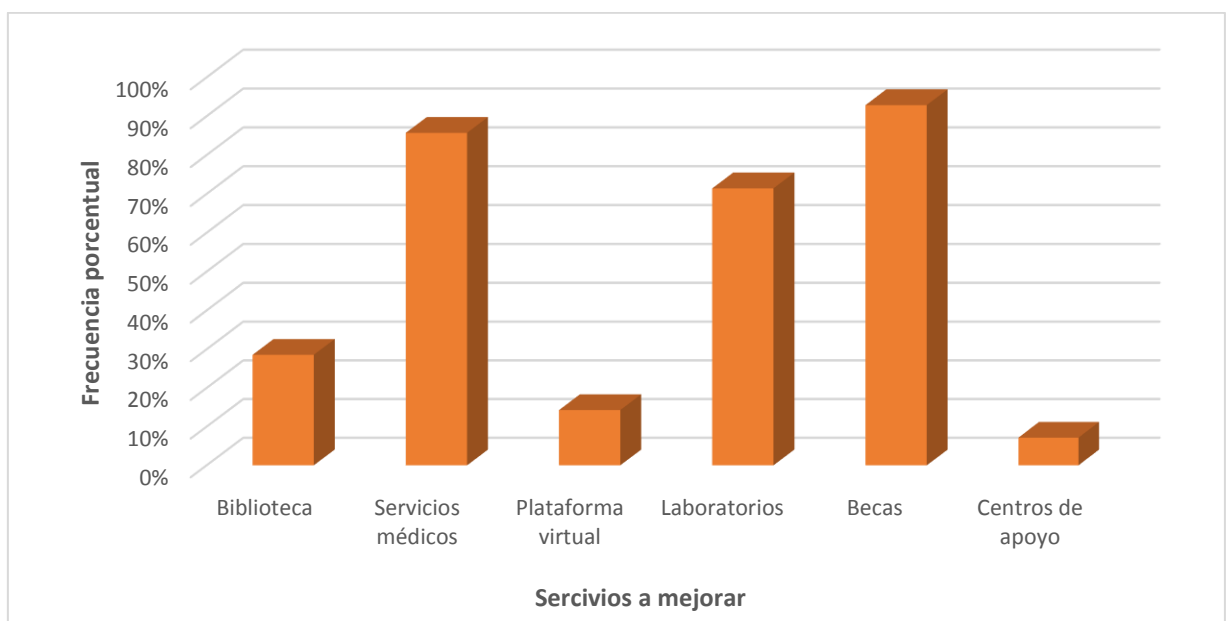
Así mismo la pertinencia de contenidos es otro de los aspectos que no han contribuido positivamente en la formación de los estudiantes, es decir, que durante las clases

recibidas muchos de los contenidos difirieron de los expuestos en los diferentes planes académicos y muchos de los temas que se tenían que estudiar se tuvo que buscar una manera complementaria de poder estudiarlos y poder completar los vacíos dejados en los diversos componentes.

4.3.4. Servicios a mejorar para la formación

Se muestra a continuación los resultados obtenidos sobre los servicios para mejorar la formación de los encuestados:

Gráfica 21: servicios para mejorar la formación



Fuente: elaboración propia

Los servicios con los que cuenta la universidad son varios entre los que encontramos el servicio de biblioteca, servicios médicos, plataforma virtual, laboratorios, becas, centros de apoyo, entre otros.

Estos servicios de diversas formas contribuyen directamente a la formación integral del estudiante durante su vida universitaria. Por tal los servicios que deben de ser mejorados son, especialmente, las becas con un 93% de estudiantes que manifiestan que este servicio debe de ser mejorado, es decir, ampliar la los diferentes tipos de becas como la familiar, apoyo solidario, de investigación, por responsabilidad universitaria, además de ampliar el cupo de estudiantes que opten o concursen por una beca. Esto implica que obtener una educación superior de calidad requiere de una inversión fuerte económicamente para los estudiantes.

Otro de los servicios necesarios para una formación integral del estudiante son los servicios de salud en donde el 86% de los encuestados identifica a este servicio como importante, relacionado en contar con médicos de primera en el hospital universitario, así como ampliar la cobertura del seguro médico al que como estudiantes están registrados, es decir que se cubra en mayor porcentaje la atención y medicina para cada estudiante y también contar con programas de capacitación en medicina preventiva con el objetivo de conllevar una vida estudiantil con una vida sana, libre del consumo de alcohol y drogas y con una alimentación nutritiva.

4.4 Discusión sobre el análisis de componentes para mejora de la oferta académica

Analizados los diferentes ítems que fueron levantados en la encuesta de empleabilidad de la titulación de economía, en el presente apartado se procede a analizar los temas o componentes que fueron identificados por los egresados y que deben tomarse en cuenta para un rediseño de la malla curricular académica con el objetivo que los futuros egresados cuenten con los conocimientos y competencias suficientes para desempeñarse en el mercado laboral.

Gráfica 22: Componentes solicitados



Fuente: elaboración propia

En referencia a la gráfica 22 podemos observar los componentes más solicitados de acuerdo a la encuesta de empleabilidad solicitada a los graduados de la titulación de Economía y entre los componentes más solicitados fueron: prácticas pre profesionales y proyectos que se analizan a continuación:

Las prácticas pre profesionales, si bien en la actual malla curricular de la titulación cuenta con este componente y que es denominado “Gestión productiva” el mismo que es dictado por 6 semestres, sin embargo no ha permitido alcanzar las competencias necesarias como para desenvolverse con éxito en el mercado laboral. Tenemos constancia que este componente se está desarrollando con la vinculación de los estudiantes a los diferentes departamentos de la universidad para brindar su ayuda en sus primeros semestres y terminan con un proyecto de investigación que ha sido desarrollado en conjunto con compañeros. Por tal es necesario que este componente les permita hacer prácticas en instituciones tanto del sector público como del privado con el objetivo de que se desenvuelvan ya en las actividades de estas empresas y que con un mejor desempeño de su trabajo les permita inclusive vincularse laboralmente a estas instituciones.

El componente de proyectos se está dictando en dos niveles en los últimos ciclos de la carrera, dentro de los objetivos de la materia, está únicamente la revisión teórica de la materia además de finalizar con la simulación de proyecto de emprendimiento. El pedido de los egresados es que no comprenda únicamente conceptos generales sino convertir este componente en diseñar, gestionar y dirigir proyectos con práctica de casos reales para manejar tiempos, **stakeholders**, presupuestos, manejo de herramientas informáticas para seguimiento, entre otros.

Entre los componentes menos solicitados son: investigación, desarrollo económico y planificación, leyes y tributación. Estos componentes no por ser los menos solicitados no se reconocen la importancia, sino más bien que estos egresados los han mencionados porque han tenido problemas en estos temas y han tenido que capacitarse por su lado.

En el tema de investigación no existe como componente dentro de la malla curricular, esto es exigido y el mismo presenta dificultades al realizar su trabajo de fin de titulación y en los trabajos que se solicitan dentro de cada uno de los componentes mientras se cursa la formación universitaria, sin embargo en el ámbito laboral se evidencia la necesidad de esta formación, es por esto que presentan la necesidad en la encuesta receptada. En vista de esto la universidad debería de implementar este tema en seminarios, talleres o cursos que expliquen, formen e incentiven a desarrollar en los estudiantes esta actividad y formar en este ámbito de la investigación.

Otro de los componentes que requieren de análisis y de posible implementación en la malla curricular es el componente de “Desarrollo económico y planificación” que de igual manera que en el caso anterior no está implementado en la malla curricular y que los egresados han mostrado deficiencia de conocimientos en este ámbito, ya que las instituciones públicas a través de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SEMPLADES) han implementado políticas de desarrollo económico a nivel nacional y que requieren la planificación en todas las provincias para su implementación. De igual forma en las instituciones privadas se está desarrollando continuamente el Plan Operativo Anual (POA), con los objetivos o logros que necesitan para cada año, por lo que es necesario la vinculación de este componente.

Uno de los componentes también sugeridos por los egresados de la titulación de economía es “Leyes”, sin embargo este componente no está contemplado en la malla curricular y no se tomaría en consideración para implementarlo ya que este comprende un campo muy amplio y que pertenece a la titulación de derecho donde se estudia profundamente.

El último de los componentes analizados y que deberían de implementarse en la malla curricular de la titulación de economía es “Tributación” ya que todas las personas manejan alguna actividad económica o declaran sus impuestos y renta. Adicionalmente son muchas las reformas en impuestos que ha declarado el estado y que todas las personas requieren estar capacitadas, por tal es necesario contar con este componente en la malla curricular y siempre que este actualizado de acuerdo a las reformas que se den por el Servicio de Rentas Internas (SRI).

5. Conclusiones

En base a los resultados mostrados, el análisis de los mismos y la discusión sobre las líneas de mejora en la titulación, se presenta el siguiente glosario de conclusiones:

- La edad que prevalece en los titulados es de 24 años con un 31 % de los encuestados seguido de la edad de 25 y 23 años, cabe indicar que al ser una edad muy joven en su mayoría eran solteros con 88% de los encuestados y únicamente el 12% era casado.
- El lugar de residencia preferente de los titulados es la ciudad de Loja ya que esta universidad está ubicada en esta ciudad y por ende la mayoría de graduados reside en Loja.
- En la formación universitaria, el 50% de los titulados iniciaron sus estudios en el 2011 lo que representa el curso normal que demora esta carrera que son los 5 años o los 10semestres por lo que se graduaron en el 2016, luego de 5 años de cursar sus estudios universitarios.
- La interrupción de estudios podemos concluir que el 84% no tuvo que interrumpir estos y el 16% sí lo tuvo que hacer por razones familiares o por falta de recursos para continuar con sus estudios.
- Los aspectos de selección de la carrera universitaria nos muestran que predomina la vocación personal seguido de la percepción sobre el empleo, los ingresos y la opinión familiar.
- Las principales razones del porqué estudiar en la UTPL, es por prestigio que cuenta la universidad, su planta docente y la infraestructura que disponen para la formación profesional.
- Si tuvieran que volver estudiarlos graduados el 84% si afirma que lo volvería a realizar en la UTPL, por el reconocimiento en su planta docente, su completa infraestructura, su apoyo en becas y su alta calidad en la formación de sus profesionales.

- El 75% de los egresados de la titulación de economía cuenta con un trabajo, mientras que el restante no tiene trabajo debido a que las ofertas laborales no cumplen con las expectativas, porque se están dedicando al cuidado de casa – familia o porque se han tomado una vacaciones.
- Las instituciones que han acogido en mayor porcentaje a estos graduados son el sector privado con un 53% y especialmente el mercado financiero mientras que el 19% trabaja en el sector público en diferentes áreas de este sector.
- El tipo de contrato que tienen estos titulados que se encuentran trabajando, es un contrato indefinido con un 34% de los encuestados y la remuneración que prima una vez vinculados al mercado laboral es entre 375 y 731 USD, que supera el sueldo básico.
- Entre los aspectos necesarios para encontrar trabajo se destaca el contar con experiencia previa y contar con una formación profesional requerida para ocupar el cargo ofertado.
- El tiempo que llevan trabajando los graduados en su mayoría es de un año y un 28% lleva trabajando 2 años que corresponden a estudiantes que vienen trabajando antes de obtener su título de grado.
- Existe una estrecha relación entre el perfil profesional y el trabajo que están desempeñando lo que evidencia que la formación universitaria contribuye para su desempeño laboral.
- Los factores que contribuyen a conseguir empleo son varios, entre los más destacados está la experiencia laboral previa y la formación profesional con la que cuenta el graduado.
- Las competencias generales que los estudiantes de la UTPPL han adquirido en su formación universitaria y que han sido de mucha ayuda para su desempeño laboral son: el trabajo en equipo y organización y planificación del tiempo, en donde el 71% de los encuestados otorgan una calificación muy importante.
- Las competencias específicas que más han contribuido al desempeño profesional de los graduados de la titulación de economía son: el desarrollo del pensamiento matemático y estadístico para la aplicación y análisis de aspectos económicos con

un 14%, además de resaltar algunas competencias adicionales que los graduados consideran importantes como son: ejerce el liderazgo para el logro y consecución de objetivos y metas, analiza e interpreta aspectos financieros de la empresa y de la economía y aplica tecnologías de información y conocimiento para la gestión.

- Los aspectos positivos que más han contribuido a la formación de los egresados de la carrera de economía y además de forma muy positiva son: el material bibliográfico, la infraestructura disponible, los servicios tecnológicos y los laboratorios cuyo porcentaje de respuesta esta sobre el 64%.
- Los servicios que la universidad debe de mejorar para contribuir a una formación integral del estudiante en opinión de los encuestados son las becas y servicios médicos, que son beneficios a los que los estudiantes acceden dentro de la universidad y de los cuales necesitan una mayor cobertura.
- Los componentes más importantes que la universidad debe de mejorar en la oferta académica de la titulación de economía, con la finalidad de que los estudiantes obtengan mejor conocimiento y competencias para desenvolverse en el mercado laboral son las prácticas pre-profesionales y el componente de proyectos.

6.Limitaciones

A continuación cito algunas de las limitaciones que se presentaron en el desarrollo de la investigación:

- En el levantamiento de la información, el porcentaje de respuesta de las encuestas enviadas a través del correo electrónico fue mínimo, es por tal que se insistió a través de las llamadas telefónicas para completar la misma.
- No se contó con estudios anteriores del seguimiento de los titulados de carrera de economía, por lo que se pudo realizar comparaciones y evidenciar la mejora o no de la inserción laboral.
- La falta de actualización de los registros de seguimiento de los graduados de la titulación de economía, en cuanto a datos como: correo electrónico y número celular.

7. Prospectiva

Algunas ideas de investigación que se pueden desarrollar y que pueden complementarse con este trabajo son:

- Esta investigación comprende el caso de estudio en el año 2016, por tanto se puede desarrollar una investigación de años para evidenciar la inserción laboral de los titulados de Economía de la UTPL.
- Analizar la inserción laboral en todas las titulaciones de la UTPL, con la finalidad de sondear el mercado laboral y poner en marcha un plan de vinculación de los egresados al mismo.
- Con las competencias adquiridas en cada una de las titulaciones se puede desarrollar un estudio más detallado para identificar las competencias que han permitido al egresado un mejor desarrollo y vinculación en el mercado laboral.
- Con la idea del mejoramiento de la oferta académica se podría reestructurar las mallas académicas permitiendo una formación integral del estudiante.
- Todos los estudios se pueden aplicar a un nivel de titulación o a nivel institucional

8. Bibliografía

Cardona, M., Montes, I., Vásquez, J., Villegas, M., & Brito, T. (abril de 2007). *Capital Humano: Una Mirada desde la educación y la experiencia laboral*. Recuperado el 10 de 10 de 2017, de <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/cuadernos-investigacion/article/view/1287/1166>

Falgueras, I. (2010). *La teoría del capital Humano: Orígenes y Evolución*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2017, de <http://www.economiaandaluza.es/sites/default/files/La%20teor%C3%ADa%20del%20capital%20humano.pdf>

Gallejo, E. (2009). *Historia breve del mercado del trabajo*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2017, de https://books.google.com.ec/books?id=A2LlToai7m0C&pg=PA140&lpg=PA140&dq=teoria+clasica+de+senior+de+capital+humano&source=bl&ots=9ZFQzhoM_q&sig=ORE6wSoRK_IcEL4VHunC4h9jgfY&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwir40TznojXAhXH6oMKHR-GCwkQ6AEIVTAH#v=onepage&q=teoria%20clasi

Gómez, K. (julio de 2015). *Estudio de empleabilidad y seguimiento de los graduados de la titulación de psicología de los periodos 2008 y 2013 de la modalidad presencial y de los periodos 2010 a 2014 de la modalidad abierta y a distancia*. Recuperado el 3 de 12 de 2017, de <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/13377/1/Gomez%20Medina%20Karla%20Nathaly.pdf>

Ibarra, S. (2008). *Insertión laboral y empleabilidad en el mercado de trabajo en servicios sociales a la comunidad*. Recuperado el 03 de 12 de 2017, de http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2008/cs-ibarra_s/pdfAmont/cs-ibarra_s.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2013). *Panorama Laboral y Empresarial del Ecuador 2009- 2013*. Recuperado el 23 de Octubre de 2017, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Libros/Panor_Laboral-2009-2013.pdf

Organización Internacional del Trabajo. (2015). *Panorama Laboral 2015. América Latina y el Caribe*. Recuperado el 22 de Octubre de 2017, de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_435169.pdf

- Organización Internacional del Trabajo. (2016). *Panorama Laboral 2016. América Latina y el Caribe*. Recuperado el 22 de Octubre de 2017, de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_537803.pdf
- Real México. (2013). *Conceptualización e importancia del capital humano*. Recuperado el 20 de Octubre de 2017, de <http://administracion.realmexico.info/2013/10/conceptualizacion-e-importancia-del.html>
- Segundo, M. (Enero de 2009). *Inserción laboral de los profesionistas de la UACJ: desde un enfoque de la política de ampliación de cobertura*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2017, de http://conocimientoabierto.flacso.edu.mx/medios/tesis/segundo_me.pdf
- Tunnermann, C., & de Souza, M. (Diciembre de 2003). *Desafíos de la Universidad en la Sociedad del Conocimiento*. Recuperado el 15 de Octubre de 2017, de http://www.unachi.ac.pa/assets/descargas/planificacion/doc-8-desafios_la_universidad.pdf
- UNESCO. (Octubre de 1998). *La educación superior en el siglo XXI*. Recuperado el 13 de Octubre de 2017, de http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm
- Universidad Técnica Particular de Loja. (2017). *Biblioteca "Benjamin Carrión"*. Recuperado el 9 de Diciembre de 2017, de <https://biblioteca.utpl.edu.ec/>
- Universidad Técnica Particular de Loja. (2017). *Oferta académica - Modalidad Presencial*. Recuperado el 08 de 12 de 2017, de <https://casaabierta.utpl.edu.ec/oferta>

9. Anexos

9.1. Encuesta de empleabilidad

ENCUESTA DE EMPLEABILIDAD UTPL

El objetivo de la presente encuesta es determinar la inserción laboral de los titulados de la carrera de economía.

1. Edad:
2. Estado Civil:
3. Lugar de residencia:
4. Año de inicio de estudios:
5. ¿Durante el período de estudios, tuvo que interrumpir su carrera universitaria?
(Si su respuesta es “No”, pase a la pregunta número 7)
 - a) Sí
 - b) No
6. ¿Cuál fue la razón principal por la que interrumpió sus estudios universitarios?
 - a) Falta de recursos
 - b) Perdió asignaturas
 - c) Razones Familiares
 - d) Dedicación a un trabajo
 - e) Otro
7. ¿Cuáles fueron los tres principales aspectos que consideró para seleccionar su carrera?
 - a) Vocación personal
 - b) Opinión de la familia
 - c) Potencial de ingresos de la profesión
 - d) Percepción sobre empleo

- e) Resultados de Test de orientación
 - f) Consejo de amigos profesionales
 - g) Otro
8. ¿De qué manera financió los estudios universitarios?
- a) Recursos de los padres
 - b) Aporte de familia
 - c) Crédito educativo
 - d) Recursos propios
 - e) Beca UTPL parcial
 - f) Beca UTPL total
 - g) Beca de otras instituciones
 - h) Otro
9. ¿Cuáles fueron las razones por las que seleccionó la UTPL para realizar sus estudios universitarios? Seleccione las tres más importantes.
- a) Prestigio de la universidad
 - b) Cercanía respecto al lugar de residencia
 - c) Recomendaciones de familiares/amigos
 - d) Resultados de exámenes de acceso
 - e) Infraestructura disponible para la carrera
 - f) Prestigio de la planta docente
 - g) Otro
10. ¿Si tuviera que volver a cursar sus estudios universitarios, volvería a escoger a la UTPL?
- a) Sí
 - b) No
11. ¿Por cuáles de las siguientes razones? Seleccione la más importante
- a) Alta calidad de la formación
 - b) Planta docente con experiencia profesional
 - c) Metodología de enseñanza adecuada
 - d) Amplias posibilidades de prácticas profesionales
 - e) Equipamiento e infraestructura adecuada

- f) Existencia de convenios con otras universidades e instituciones
 - g) Costos accesibles
 - h) Becas universitarias
 - i) Otro
12. ¿Cuál es su situación laboral actual? (Si su respuesta es empleado pase a la pregunta 14. Si su respuesta es desempleado conteste la pregunta 13 y de ahí pase a la 22)
- a) Empleado
 - b) Desempleado
13. Indique la razón
- a) Me despidieron
 - b) Renuncié
 - c) Las ofertas de trabajo no cumplen mis expectativas
 - d) Me dedico a mi casa o mi familia
 - e) Me tomé unas vacaciones
 - f) Estoy cursando una maestría, doctorado o especialización.
 - g) Incapacitado
14. ¿A qué sector pertenece la organización en la que usted trabaja?
- a) Público
 - b) Privado
15. ¿Qué tipo de contrato laboral tiene?
- a) Contrato indefinido
 - b) Nombramiento
 - c) Contrato ocasional
 - d) Contrato por servicios
 - e) No tiene
 - f) Otro

16. ¿En qué rango se ubica su remuneración mensual? Incluya comisiones. No incluya horas extras ni viáticos.
- a) Menos de USD 375
 - b) Entre USD 375 a USD a 731
 - c) Entre USD 732 a USD 1097
 - d) Entre USD 1098 a USD 1463
 - e) Entre USD 1464 a USD 2195
 - f) Entre USD 2196 a USD 2927
 - g) Entre USD 2928 a USD 3360
 - h) Más de USD 3361
17. ¿Cuál ha sido el principal mecanismo que ha utilizado para buscar empleo? Seleccione el que considere más importante.
- a) Portales de empleo en internet
 - b) Envío de hojas de vida en diferentes empresas e instituciones
 - c) Avisos de radio/prensa/revistas
 - d) Información de amigos y familiares
 - e) Bolsa de empleo UTPL
 - f) Redes sociales virtuales
 - g) Otro
18. ¿Cuál ha sido la principal dificultad que encontró durante la búsqueda de empleo? Seleccione la que considere más importante.
- a) Carencia de la experiencia necesaria
 - b) No contaba con la formación específica exigida por la empresa o institución
 - c) Preferencia para contratar a profesionales graduados en otras universidades
 - d) No contaban con estudios de posgrado
 - e) Limitadas opciones de empleo para mi profesión
 - f) El salario que ofrecen era muy bajo
 - g) Limitadas plazas en mi lugar de residencia
 - h) Otro

19. ¿Qué tiempo lleva en su trabajo actual?
- a) Menos de 1 año
 - b) 1 año
 - c) 2 años
 - d) 3 años
 - e) 4 años
 - f) 5 años o más
20. ¿Cuál es el nivel de relación de su trabajo actual con su perfil profesional?
- a) Muy relacionada
 - b) Relacionada
 - c) Mediamente relacionada
 - d) Poca relación
 - e) Ninguna relación
21. ¿Cuáles fueron los principales factores que contribuyeron para que usted consiguiera empleo? Seleccione los tres más importantes
- a) Formación profesional/titulación
 - b) Experiencia laboral anterior
 - c) Posgrado
 - d) Conocimiento de idiomas extranjeros
 - e) Manejo de herramientas tecnológicas e informáticas
 - f) Prestigio de la universidad en la que se graduó
 - g) Red de contactos
 - h) Habilidades interpersonales
 - i) Otro
22. ¿Cuáles de las siguientes competencias generales e interpersonales han sido las más importantes para su desempeño profesional? Evaluar la relevancia de cada una.

	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Vivencia de los valores universales del humanismo de Cristo				
Orientación a la innovación y a la investigación				
Comunicación oral y escrita				
Pensamiento crítico y reflexivo				
Trabajo en equipo				
Comunicación en un segundo idioma (hablar, leer, escribir)				
Compromiso e implicación social				
Compromiso ético				
Organización y planificación del tiempo				

23. ¿Cuáles de las siguientes competencias específicas y de formación profesional han sido las más importantes para su desempeño profesional?. Seleccione las tres más importantes
- a) Analiza e interpreta el entorno económico social
 - b) Aplica la teoría económica en el medio
 - c) Desarrolla el pensamiento matemático y estadístico para la aplicación y análisis de aspectos económicos
 - d) Analiza e interpreta aspectos financieros de la empresa y de la economía
 - e) Formula, evalúa, gestiona y administra proyectos de inversión pública y privada
 - f) Detecta oportunidades de emprendimiento de nuevos negocios y/o productos, o servicios
 - g) Dirige y/o asesora empresas tanto del sector público como privadas
 - h) Identifica oportunidades de crecimiento y desarrollo económico

sustentable

- i) Identifica y analiza las decisiones políticas y económicas
- j) Formula e implementa opciones de políticas públicas en el ámbito local, regional o nacional
- k) Optimiza los recursos económicos, tecnológicos y humanos
- l) Ejerce el liderazgo para el logro y consecución de objetivos y metas
- m) Aplica tecnologías de información y conocimiento para la gestión

24. ¿Cuáles de los siguientes aspectos de la formación que recibió en la UTPL, usted puede desarrollarlos como positivos?

	Muy positivo	Positivo	Negativo
Metodología de la enseñanza			
Preparación y experiencia de los docentes			
Pertinencia de los contenidos			
Desarrollo de la gestión productiva y prácticas profesionales			
Material bibliográfico			
Actividades de vinculación de teoría y práctica			
Infraestructura disponible			
Servicios tecnológicos			
Laboratorios			

25. ¿Qué servicios considera que deben ser mejorados en la UTPL para mejorar los procesos de formación integral del profesional? Seleccione los tres principales

- a) Biblioteca
- b) Servicios médicos
- c) Plataforma virtual
- d) Laboratorios
- e) Becas

- f) Centros de apoyo (centros universitarios)
- g) Otro

26. ¿Qué contenidos usted considera que se debería reforzar/implementar en la malla curricular de la titulación?

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

9.2. Malla curricular de la titulación de economía

X			Teorías de Acumulación y Crecimiento (5)	Economía Ambiental y Desarrollo Económico Sustentable (5)	Complementario (4)		Proyecto Fin de Carrera 4.2 (14)
IX		Economía Internacional (5)	Economía Política (4)	Proyectos II (4)	Complementario (5)		Proyecto Fin de Carrera 4.1 (14)
VIII		Econometría III (5)	Política Económica II (4)	Finanzas II (4)	Proyectos I (6)		GP 3.2 (7)
VII	Libre Configuración (4)	Econometría II (5)	Política Económica I (4)	Finanzas I (4)	Complementario (5)		GP 3.1 (7)
VI	Libre Configuración (4)	Econometría I (5)	Macroeconomía III (5)	Matemática Financiera (4)	Desarrollo Espiritual III (4)		GP 2 (8)
V	Libre Configuración (5)	Microeconomía III (5)	Macroeconomía II (5)	Economía del Ecuador (4)	Estadística II (4)	Desarrollo Espiritual II (4)	GP 1 (6)
IV	Libre Configuración (5)	Microeconomía II (5)	Macroeconomía I (5)	Estadística I (4)	Contabilidad de Costos (4)	Inglés IV (4)	
III	Libre Configuración (5)	Microeconomía I (5)	Cálculo II (5)	Contabilidad General (4)	Realidad Nacional y Ambiental (4)	Inglés III (4)	
II	Libre Configuración (5)	Álgebra Lineal (4)	Cálculo I (4)	Administración (4)	Computación (4)	Inglés II (4)	
I		Historia del Pensamiento Económico (5)	Matemática (4)	Expresión Oral y Escrita (4)	Desarrollo Espiritual I (4)	Emprendimiento (4)	Inglés I (4)

 Troncales de titulación = 98 créditos	 Complementarios = 30 créditos
 Formación Básica = 28 créditos	 Genéricos de titulación = 42 créditos
 Libre configuración = 28 créditos	 Gestión Productiva = 56 créditos