



Universidad Internacional de La Rioja

Facultad de Educación

El autoconcepto y la autoestima a través de la expresión plástica

Trabajo fin de grado presentado por:

Lidia Selfa Domínguez

Titulación:

Grado en Educación Infantil

Línea de investigación:

Propuesta de Intervención Didáctica

Director/a:

Nieves Febrer Fernández

Dénia

22/07/2016

Firmado por: Lidia Selfa Domínguez

CATEGORÍA TESAURO: 1.1.8. Métodos pedagógicos

RESUMEN

Con la presente propuesta didáctica se pretende trabajar sobre la mejora del autoconcepto y la autoestima en el aula de infantil (5 años) a través de la expresión plástica. Para ello se utilizarán obras de artistas famosos, tales como Wassily Kandinsky, Joan Miró y Andy Warhol como fuentes de inspiración.

Para poder alcanzar la mejora de todos estos factores se han propuesto diversas actividades, todas ellas relacionadas con el autoconcepto y la autoestima. Otros aspectos importantes que se trabajan en esta propuesta son las emociones y la autoimagen, que nos servirán de guía para mejorar ambos conceptos. La expresión plástica será el punto de partida de cada una de ellas.

Para llevar a cabo la propuesta, tendremos en cuenta el juego como recurso educativo y motivador para el alumno. A través del mismo, los niños aprenden de una manera lúdica y significativa.

El objetivo de esta propuesta es mejorar el autoconcepto y la autoestima para conseguir en la primaria un rendimiento académico adecuado, por ello es necesario trabajar estos aspectos desde la infancia.

PALABRAS CLAVE

Autoconcepto, autoestima, rendimiento académico, expresión plástica, creatividad y autoimagen.

ÍNDICE

1. JUSTIFICACIÓN	5
2. OBJETIVOS	7
2.1. OBJETIVO GENERAL	7
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
3. MARCO TEÓRICO	8
3.1. INTRODUCCIÓN	8
3.2. AUTOCONCEPTO	8
3.2.1. Definición	8
3.2.2. ¿Es lo mismo autoconcepto y autoestima?	9
3.2.3. Tipos de autoconcepto	10
3.2.4. Características generales	10
3.2.5. Características de 0 a 6 años	11
3.2.6. Funciones	11
3.2.7. Evaluación	12
3.3. AUTOESTIMA	13
3.3.1. Definición	13
3.3.2. Componentes	14
3.3.3. Aspectos necesarios para su desarrollo desde la infancia	14
3.3.4. Pautas para mejorar la autoestima de nuestros alumnos	15
3.4. IMPORTANCIA DEL AUTOCONCEPTO Y LA AUTOESTIMA	15
3.5. RELACIÓN AUTOCONCEPTO, AUTOESTIMA Y RENDIMIENTO ACADÉMICO	16
3.6. EXPRESIÓN PLÁSTICA	17
3.6.1. Definición y funciones	17
3.6.2. Elementos básicos del lenguaje plástico	18
3.6.3. Relación entre el autoconcepto y la creatividad	18

3.7. LA EXPRESIÓN PLÁSTICA EN EL CURRÍCULUM DE LA EDUCACIÓN INFANTIL	18
4. CONTEXTO	19
5. PROPUESTA DIDÁCTICA	19
5.1. PRESENTACIÓN	19
5.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	20
5.3. CONTENIDOS	20
5.3.1. Conceptuales	20
5.3.2. Procesuales	21
5.3.3. Actitudinales	21
5.4. COMPETENCIAS	21
5.5. CRONOGRAMA	22
5.6. ACTIVIDADES	23
5.7. EVALUACIÓN	33
6. CONCLUSIONES	36
7. CONSIDERACIONES FINALES	37
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y BIBLIOGRAFÍA	38
9. ANEXOS	41

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Cronograma. (Elaboración propia).</i>	22
<i>Tabla 2. Sesiones de la 1 hasta la 9. (Elaboración propia).</i>	24
<i>Tabla 3. Registro diario personal. (Elaboración propia).</i>	33
<i>Tabla 4. Ficha de autoevaluación del alumno. (Elaboración propia).</i>	34
<i>Tabla 5. Ficha de autoevaluación docente. (Elaboración propia).</i>	35

1. JUSTIFICACIÓN

A lo largo de nuestra carrera como docentes hemos trabajado con diversos alumnos de todas las edades y hemos apreciado las notables diferencias que cada uno tiene en cuanto al rendimiento académico. De ahí surge el interrogante sobre las causas que algunos alumnos tengan o no un rendimiento bajo.

Son muchas las investigaciones o teorías que hablan de este hecho, pero la propuesta de intervención educativa se centra en la relación que existe entre el autoconcepto, autoestima y rendimiento académico y cómo podemos mejorar estos aspectos a través de la expresión plástica. Según Núñez y González-Pienda (1995), afirman que la mayoría de niños con un autoconcepto y una autoestima más negativos presentan más problemas de aprendizaje.

Por tanto, el autoconcepto es importante para el desarrollo y funcionamiento de la persona. De esta manera, en función de cómo se intuya a sí mismo, se beneficiará de concretas expectativas, propósitos, motivaciones. En conclusión, actuará según la imagen y valoración que desarrolle acerca de su persona.

Como afirman Esnaola, Goñi y Madariaga (2008)

El autoconcepto juega un papel decisivo y central en el desarrollo de la personalidad, tal como lo destacan las principales teorías psicológicas: un autoconcepto positivo está en la base del buen funcionamiento personal, social y profesional y dependiendo de él, en buena medida, la satisfacción personal, el sentirse bien con uno mismo (p. 70).

Carr et al. (1994, citados en **Peralta y Sánchez**, 2003) consideran que es aconsejable dar un procedimiento adecuado e idóneo al autoconcepto y a la autoestima. Además, Castejón, Navas y Sampascual (1996) afirman que se debe ofrecer al profesorado una formación adecuada con unas buenas pautas metodológicas para poder aplicarlos a lo largo de todo el proceso educativo, con el objetivo de utilizar esta intervención psicoeducativa con la finalidad mejorar el rendimiento académico.

Ese el objetivo principal de la propuesta, ayudar a los niños a adquirir una buena imagen de sí mismos de una manera lúdica y que le ayude en su desarrollo integral.

Por ello, la expresión plástica nos va a facilitar ese proceso, ya que es de gran importancia en la educación infantil por sus muchos beneficios que aporta.

La expresión plástica desempeña diversas funciones de gran importancia para el niño, entre las más destacadas, la función comunicativa, que les ayuda a expresar su mundo interior; la función representativa, que resulta necesaria para el niño, ya que necesita representar sus emociones, sus imágenes mentales, todo lo que ocurre en su interior; y por último, la función lúdico – creativa, que ofrece al niño la posibilidad de fomentar su creatividad, su imaginación y el goce por todo lo que hace (Álvarez, 2010).

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta didáctica para trabajar sobre la mejora del autoconcepto y la autoestima y algunos elementos relacionados (autoimagen, emociones, concepto e identidad) en un aula de infantil con alumnos de 5 años a través de la expresión plástica.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-  Desarrollar la autoestima y el fortalecimiento de la relación mutua entre iguales.
-  Utilizar la obra de los artistas Wassily Kandinsky, Joan Miró y Andy Warhol para trabajar la interpretación de sus sentimientos y pensamientos y como vehículo del conocimiento de las propias emociones.
-  Realizar actividades artísticas para mejorar la autoestima de los alumnos.
-  Trabajar y afianzar el concepto de identidad a través de la expresión plástica.
-  Conocer diferentes técnicas plásticas como el collage, la estampación de pintura, etc. para la realización de las actividades.
-  Crear su propia autoimagen a través de diversas técnicas (collage, pintura...)
-  Fomentar la creatividad a través del arte.
-  Favorecer el goce y la alegría por lo artístico.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. INTRODUCCIÓN

Para entender la propuesta didáctica realizada, es necesario explicar los conceptos relacionados con el tema en cuestión, teniendo en cuenta los autores de referencia, así como incluir citas bibliográficas según la normativa A.P.A.

La propuesta didáctica planteada pretende mejorar el autoconcepto y la autoestima del niño a través de la expresión plástica. En función de estos aspectos mencionados anteriormente se ha desarrollado el marco teórico.

3.2. AUTOCONCEPTO

Burns (1990, citado en **Ramírez y Herrera, 2002**) establece que a lo largo de la historia se le han dado varias interpretaciones al término autoconcepto, sin que a veces, se puedan definir con detalle y precisión los conceptos y entornos que se rigen.

Son muchos los autores que definen este término y podemos encontrar dos vertientes totalmente opuestas en cuanto a la relación del autoconcepto y autoestima. Hay autores que diferencian y separan estos dos conceptos y los hay que afirman que tienen el mismo significado.

De todos ellos, encontramos aquellos autores que tienen una visión más afín a nuestro planteamiento en cuanto a estos términos, aquellos que sí diferencian ambos conceptos.

3.2.1. Definición de autoconcepto

Como bien sabemos, el autoconcepto es la propia imagen que tenemos de nosotros mismos y la autoestima juega un papel decisivo en esa imagen que hacemos de nosotros mismos. Son conceptos relacionados entre sí y complementarios.

De los muchos autores que definen este término, hemos señalado como importantes los siguientes:

Rosenberg (1979, citado en **Ramírez y Herrera, 2002**) afirma que el autoconcepto conlleva el conjunto de los pensamientos y sentimientos referidos al sí mismo como elemento.

González y Tourón (1992) lo definen como la disposición de conductas que la persona tiene hacia sí misma.

Shavelson, Hubner y Stanton (1979, citado en **Ramírez y Herrera, 2002**) exponen una teoría multidimensional donde se define el autoconcepto como la imagen que tenemos de nosotros mismos, que se desarrolla a partir de las experiencias vividas en nuestro entorno y con personas que nos resultan más significativas.

3.2.2. ¿Es lo mismo autoconcepto y autoestima?

Pese a que los dos conceptos guardan relación entre ellos, no son iguales. En el autoconcepto prevalece la parte más cognitiva, por lo contrario, en la autoestima prima más la valorativa y afectiva. Cuando hablamos de autoestima estamos haciendo alusión a la actitud que cada persona hace de sí mismo. La autoestima es un integrante de nuestra personalidad, la sostiene y le ofrece un sentido (Roa, 2013). Por tanto, y siguiendo lo que dice la autora anteriormente citada, se trata de conceptos no excluyentes, se conllevan y se complementan mutuamente. Ambos no son innatos, son consecuencia de un gran proceso, destacado por las experiencias vividas de cada sujeto.

Burns (1990, citado en Ramírez y Herrera, 2002) distingue ambos conceptos y define el autoconcepto como todas aquellas conductas que poseen las personas hacia sí mismas. La autoestima la considera como un componente afectivo y evaluativo dentro de la actitud, es decir, se refiere a la evaluación que hace el individuo sobre sí mismo, la parte más emocional podríamos decir.

En cuanto a la definición de ambos términos y su marco de referencia, encontramos diferencias. Según Turroja (2011), la autoestima se refiere a la evaluación que hace de uno mismo y su marco de referencia sería de carácter global; el autoconcepto se

refiere a la percepción de uno mismo y su marco de referencia se distribuye en áreas con autoconceptos diversos.

3.2.3. Tipos de autoconcepto

Roa (2013) afirma que existen cinco tipos de autoconcepto:

- Autoconcepto físico: La percepción que uno tiene tanto de su apariencia y presencia físicas como de sus habilidades y competencia para cualquier tipo de actividad física.
- Autoconcepto académico: El resultado de todo el conjunto de experiencias, éxitos, fracasos y valoraciones académicas que el alumno tiene a lo largo de los años escolares.
- Autoconcepto social: Consecuencia de las relaciones sociales del alumno, de su habilidad para solucionar problemas sociales, de la adaptación al medio y de la aceptación de los demás.
- Autoconcepto personal: Incluye la percepción de la propia identidad y el sentido de responsabilidad, autocontrol y autonomía personales.
- Autoconcepto emocional: Se refiere a los sentimientos de bienestar y satisfacción, al equilibrio emocional, a la aceptación de sí mismo y a la seguridad y confianza en sus posibilidades (p. 244).

3.2.4. Características generales

Epstein (1981, citado en **Ramírez y Herrera, 2002**) destaca como principales características las siguientes:

- Es una realidad complicada, constituida por diversos autoconceptos más definidos, como el emocional, académico, social, físico.
- Es dinámico: Es un proceso de continuo cambio, que depende de las experiencias de cada uno.
- No es innato, se fomenta a partir de las experiencias sociales del sujeto en relación con su entorno y las personas más significativas de su vida.
- Es crucial para la interpretación de los sentimientos, pensamientos y el proceder de las personas.

3.2.5. Características del autoconcepto de 0 a 6 años.

Ellexpuru y Garma (1999, citados en **Fernández y Goñi**, 2008) establecen una serie de características del autoconcepto en la educación infantil (0 a 6 años), afirmando que el autoconcepto se especifica de forma global, fundamentado en cualidades externas, parciales y versátiles, subordinado de las personas relevantes.

Los niños, en sus primeros dos años de vida, van tomando conciencia de su propio cuerpo por medio de la información que reciben de las personas adultas más próximas a ellos.

Sobre los dos años, con el desarrollo del lenguaje, el juego simbólico y la imitación se enriquece aún más dicha distinción.

En torno a los tres años el niño ya consigue la identidad sexual, algo que le posibilitará encaminarse más allá en la construcción del autoconcepto.

3.2.6. Funciones

Marchago (1991) asegura que una de las funciones más importantes y fundamentales del autoconcepto es la de controlar el comportamiento a través de un procedimiento de autoevaluación o autoconciencia, de tal forma que la conducta de un niño estará condicionado en gran proporción del autoconcepto que posea en ese instante.

Otra de las funciones que presenta el autoconcepto es la de filtrar toda la información notable que la persona recibe en su contacto directo con el medio, determinando el resultado de la conducta (Núñez y González-Pumariega, 1996, citados en **González-Pienda, J.A., Núñez Pérez, J.C, González-Pumariega, S. y García García, M.S**, 1997).

En definitiva y como establecen Markus y Kitayama (1991, citados en **González-Pienda et al.** 1997), el autoconcepto está compuesto por una serie de autoesquemas, que se responsabilizan de incorporar y regularizar las experiencias del individuo, normalizar sus emociones y actuar como motivador y orientador del comportamiento.

3.2.7. Evaluación del autoconcepto

Nunca se podrá concebir ciertamente a otra persona hasta que uno sea capaz de ponerse en el interior de su piel. Así pues, será necesario entender el autoconcepto por otros medios (Burns, 1991, citado en **Ramírez y Herrera**, 2002). Propone los siguientes mecanismos:

a) Mediante técnicas de autoinforme

De los diversos métodos de autoinforme que existen y que nos podrían servir para alcanzar la autodescripción individual, hay seis que dominan la literatura de investigación sobre el autoconcepto (Ramírez y Herrera, 2002):

1. *Escalas de clasificación (rating scales)*
2. *Listas de clasificación (check list)*
3. *Cuestionarios de clasificación (Q shorts)*
4. *Métodos de respuesta no estructurada y libre*
5. *Técnicas proyectivas*
6. *Las entrevistas*

b) Mediante técnicas de observación de la conducta del individuo

El objetivo primordial es conseguir una percepción lo más objetiva posible de la conducta más frecuente del niño. Para ello, se puede hacer servir de lista de calificación (check list) y otra conteniendo las diferentes cualidades y comportamientos.

Entre los instrumentos más utilizados para su análisis podemos encontrar:

1. “Medidas generales del autoconcepto/autoestima” como la “Escala del autoconcepto de niños” (Piers y Harris, 1964, citado en **Ramírez y Herrera**, 2002, p.194).

2. “Escala de autoaceptación” como el “cuestionario yo-otros” (Philips, 1951, citado en **Ramírez y Herrera**, 2002, p.195).
3. “Técnicas generales como el “test ¿Quién soy yo?” (Khun y Mcpartland, 1954, citados en **Ramírez y Herrera**, 2002, p.195).
4. “Medidas de autoconcepto académico” como “la escala de autoevaluación” (Davidson y Greenberg, 1967, citados en **Ramírez y Herrera**, 2002, p.195).
5. “Instrumentos varios” como el “test de autoconcepción de niños” (Creelman, 1955, citado en **Ramírez y Herrera**, 2002, p.195).

3.3. AUTOESTIMA

3.3.1. Definición

La autoestima hace referencia a la apreciación evaluativa que realizamos de nosotros mismos. Es imprescindible que reforcemos a nuestros alumnos para disminuir sus miedos y de esta manera, puedan exteriorizar sus sentimientos y emociones. Tenemos que proporcionarles oportunidades que promuevan sentimientos de capacitación y de confianza en sí mismos (Melcón, M.A. y Melcón, A., 1991).

La autoestima es un componente esencial de la personalidad, la sostiene y le ofrece un sentido. No es un aspecto innato, sino que a medida de las experiencias que vivimos las personas, se va formando (Roa, 2013).

Hay autores que definen la autoestima como el concepto que uno tiene de sí mismo, según unas cualidades que a sí mismos se atribuyen (Musitu y otros, 1996, citados en **Ortega, Mínguez y Rodes**, 2000).

Desde el aula de infantil podemos impulsar el aprendizaje emocional favoreciendo las emociones y la inteligencia emocional. La escuela, por tanto, es competente en educar en autoestima, empatía y superación de los fracasos. Se trata de “la meta más alta del proceso educativo” (Roa, 2013, p. 242). Es determinante y precursora de nuestra conducta y nos prepara para alegar a los diversos estímulos que obtenemos a lo largo de la etapa.

3.3.2. Componentes

Burns (1998, citado en **Franco**, 2006) distingue tres componentes dentro de la autoestima y que están interrelacionados:

- Componente cognoscitivo (autoimagen): se refiere a todos aquellos conocimientos que tenemos sobre uno mismo. Simbolización que cada individuo tiene de sí mismo.
- Componente afectivo y evaluativo (autoestima): se refiere al grado de aceptación de uno mismo. Es la parte más profunda de nosotros mismos.
- Componente conductual (motivación): se refiere al reconocimiento que recibe el sujeto por parte de los demás.

3.3.3. Aspectos necesarios para su desarrollo desde la infancia

Roa (2013) nos habla de ciertas apariencias que componen la base de nuestra autoestima:

- Vinculación: es necesario crear vínculos con las personas más cercanas a él para que se sienta satisfecho (por ejemplo, formar parte del grupo clase, sentirse parte de una familia...)
- Singularidad: ser consciente que cada ser es diferente del resto y no por ello es rechazado ni respetado. Por tanto, es importante tener en cuenta las cualidades de cada niño y recibir la aprobación del resto.
- Poder: el niño tiene que conocer y disponer de oportunidades para cambiar las condiciones de su vida de una manera representativa.
- Pautas de guía: hacer que el niño consiga esa habilidad de conocer qué personas pueden ejercer de prototipo a su conducta, que pueda distinguir que está bien y que está mal.

¿Y desde el aula de infantil qué podemos hacer para mejorar estos aspectos? Siguiendo la misma autora anteriormente citada nos da unas pautas que nos pueden

ser útiles para llevar a cabo dicha mejora. Como por ejemplo, dar oportunidades a todos los miembros de un grupo para que trabajen y jueguen juntos; estimular con premios el buen comportamiento; los componentes de un grupo o de una familia deben ser partícipes en las decisiones importantes y cada uno tener una serie de responsabilidades; tener una buena organización en lo que se va a hacer, una buena comunicación y sobre todo hay que decirles lo que esperamos de ellos.

3.3.4. Pautas para mejorar la autoestima de nuestros alumnos

Nuestra experiencia como docentes nos ha enseñado que para ser un buen educador en el aula de infantil es necesario seguir unas pautas para mejorar su autoestima y que resultan necesarias en el día a día:

- ♦ Brindarles nuestro amor incondicional y no dejar nunca de quererles.
- ♦ Valorar lo que hacen cada día y su esfuerzo por aquello que hacen.
- ♦ Mostrar al resto las cualidades que cada niño posee.
- ♦ Ayudarles a convertir sus protestas y sus juicios en recomendaciones y súplicas.
- ♦ Escucharles sin juzgarles demasiado.
- ♦ Otorgarles responsabilidades y ayudarles a que las cumplan.
- ♦ Animarles a tener iniciativa y poder hacer cosas por ellos mismos.
- ♦ Conocer las características y necesidades de cada alumno.
- ♦ No pedirles que hagan más de lo que nos pueden ofrecer.

3.4. IMPORTANCIA DEL AUTOCONCEPTO Y LA AUTOESTIMA EN LA ETAPA DE INFANTIL

Uno de los aspectos más importantes del autoconcepto según Peralta y Sánchez (2003) es que contribuye a la formación de la personalidad y es necesario ofrecerles experiencias positivas para que vaya formando su autoconcepto.

Los niños con un autoconcepto positivo son más cooperativos, trabajadores, con elevadas expectativas de futuro, con una familia que les apoya constantemente y no tienen tantas variaciones (Hay, Ashman y Van-kraayenoord, 1998, citados en **Peralta y Sánchez, 2003**).

Broc (1994, citado en **Franco, 2006, p.4**) ha estudiado el efecto del autoconcepto positivo en la vida de los niños y ha observado que “estos niños son mucho más abiertos, creativos, comunicativos, curiosos, espontáneos y tienen un menor grado de ansiedad”.

La autoestima es también un factor imprescindible en nuestra conducta y por tanto, en la vida escolar. Recalca todas las exteriorizaciones de la personalidad, como por ejemplo: la creatividad, las relaciones con los demás, el control emocional, entre otros (Ramírez y Herrera, 2002).

Un niño con una autoestima baja suele tener menos motivación, iniciativa e interés por realizar cualquier actividad. Les cuesta relacionarse con los demás, tiene muchas desconfianzas y le provoca ansiedad.

Otro aspecto de gran importancia que debemos resaltar, es la relación que mantienen estos dos términos, autoconcepto y autoestima, con el rendimiento académico. Diversas investigaciones han estudiado dicha relación y afirman que existe una relación muy próxima entre dichos conceptos, concluyendo que se influyen y delimitan mutuamente (Peralta y Sánchez, 2003).

3.5. RELACIÓN AUTOCONCEPTO, AUTOESTIMA Y RENDIMIENTO ACADÉMICO

Como se ha mencionado anteriormente, existen diversas investigaciones que abordan esta relación efectiva entre los tres conceptos. La Psicología de la Educación detalla los diferentes ejemplos de relaciones, ya sean de unión o de predicción (González-Pianda et al. 2000).

Núñez y González-Pianda (1994, citados en **Peralta y Sánchez, 2003**) distinguen cuatro probables muestras de causalidad entre el rendimiento académico y el autoconcepto:

- 1) El rendimiento académico determina el autoconcepto. Las experiencias académicas de éxito o fracaso inciden significativamente sobre el autoconcepto y autoimagen del alumno.
- 2) Los niveles de autoconcepto determinan el grado de logro académico. Sería posible incrementar los niveles de rendimiento escolar optimizando previamente los niveles de autoconcepto y los niveles de competencia adquirida.
- 3) Autoconcepto y rendimiento académico se influyen y determinan mutuamente.
- 4) La existencia de variables de tipo personal y ambiental, académicas o no académicas pueden ser la causa tanto del autoconcepto como del rendimiento académico (p. 98-99).

3.6. EXPRESIÓN PLÁSTICA

3.6.1. Definición y funciones

La expresión plástica es un mecanismo de mejora y comunicación de la persona que se exterioriza a través de distintos lenguajes. El niño se puede comunicar por medio de materiales plásticos y diversas técnicas que garantizan la fase de creadora. Su principal objetivo es fomentar el desarrollo integral, apreciación, creatividad, autoestima, motor y desarrollo cognitivo (Bejerano, 2009).

Son muchas las razones que demuestran la necesidad de la educación plástica y la expresión artística en el aula de infantil (Werba, Hoffnung y Singer, 2004). Siguiendo a estas autoras, hemos seleccionado las que consideramos más importantes, como por ejemplo, son de gran utilidad para fomentar la autoestima, mejorar la competencia creativa, desarrollar la afectividad, además nos sirven de mecanismo de autoexpresión y nos ofrecen diversas técnicas comunicativas.

Entre las múltiples funciones que realiza la expresión plástica, las más destacadas son la función comunicativa, ya que tienen necesidad de interactuar con el resto mostrando sus sentimientos, sus experiencias; la función representativa, ya que es necesario interpretar todo lo que sucede dentro del niño y lúdico-creativa, ya que es imprescindible que el niño goce y sea capaz de crear nuevas cosas (Álvarez, 2010).

3.6.2. Elementos básicos del lenguaje plástico

Como nos dice Bejerano (2009) el color, la línea, el volumen y la forma son las piezas clave del lenguaje plástico. Todos ellos se desarrollan de una forma muy semejante en el período de 0 a 6 años. Por ejemplo, en torno a los tres años elegirán colores según su estado emocional. Sobre los seis años empiezan a seleccionar los colores propios para cada elemento.

3.6.3. Relación entre el autoconcepto y la creatividad

Franco (2006) afirma que la creatividad es una aptitud innata del desarrollo infantil. No obstante, las prácticas educativas pueden condicionar e impedir la exteriorización de esa aptitud. Los alumnos con un autoconcepto efectivo tendrán la capacidad de enfrentarse a esos impedimentos, porque tienen más confianza en sí mismos, se consideran más libres y poseen una motivación interna que les servirá para dirigir su potencia creadora.

Siguiendo con el mismo autor, impulsar la creatividad y el autoconcepto en el aula de infantil resulta beneficioso para los niños, ya que incrementa su condición de vida. Pueden expresar lo que sienten sin miedo; son energéticos y tolerantes; poseerán gratas perspectivas sobre sí mismos; serán competentes y podrán tomar decisiones.

3.7. LA EXPRESIÓN PLÁSTICA EN EL CURRÍCULUM DE LA EDUCACIÓN INFANTIL

La expresión plástica pertenece al área de representación y de comunicación y beneficia a las demás áreas. Comprende de 0 a 6 años y este período se divide en dos mitades, de 0 a 3 (1º ciclo) y de 3 a 6 (2º ciclo) (Bejerano, 2009). Cada ciclo presenta unas finalidades. Bejarano (2009) establece que “el primer ciclo va encaminado al descubrimiento, experimentación y uso de instrumentos de comunicación. El segundo ciclo es todo lo primero más la intencionalidad comunicativa” (p. 5).

4. CONTEXTO

La propuesta didáctica se ha planteado para llevarla a cabo en un aula de Educación Infantil de niños de cinco años. La clase está integrada por un total de 25 alumnos, de los cuales, 13 son niños y 12 son niñas. Es un colegio concertado situado en una ciudad costera a los pies de un paraje natural protegido de la Marina Alta, en la provincia de Alicante con unos 45.000 habitantes. Es una ciudad meramente turística y su actividad económica primordial es el sector servicios, debido a la gran afluencia de turistas en la mayor parte del año.

Las familias de los alumnos presentan un nivel cultural y socioeconómico medio-alto con estudios medios fundamentalmente y una parte considerable se dedica al sector servicios.

El centro es uno de los más antiguos de la ciudad, pero sus instalaciones han sido recientemente mejoradas y presenta los recursos materiales y humanos suficientes para ofrecer una enseñanza de calidad. Es un colegio plurilingüe e imparte clases desde infantil hasta cuarto de la ESO.

5. PROPUESTA DIDÁCTICA

5.1. PRESENTACIÓN

La propuesta didáctica tiene un eje central y todo nuestro planteamiento gira en torno a ese eje, el autoconcepto. Debido a la complejidad de este concepto, se han tenido en cuenta otros aspectos más concretos como la autoimagen y la autoestima, términos muy relacionados con el concepto principal, para definir y entender con claridad nuestro principal contenido.

Lo que pretendemos con esta propuesta es conseguir afianzar el autoconcepto en cada uno de nuestros alumnos y que se acepten tal y como son, mejorar su autoestima, ya que, en gran medida, influye en la imagen que tiene de sí mismo. También consideramos importante el ser capaz de expresar lo que sienten y saber valorarse a uno mismo y a los demás.

Es necesario elaborar una serie de actividades que nos ayuden a alcanzar los objetivos mencionados. El tipo de actividades que se plantean ofrecen a los niños la posibilidad de experimentar, manipular, investigar...Hacen del alumno el verdadero protagonista de todo el proceso.

5.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

- ✓ Fomentar la autoestima a través de la libre expresión de sus sentimientos y emociones.
- ✓ Desarrollar la creatividad.
- ✓ Utilizar diferentes técnicas plásticas para afianzar el autoconcepción.
- ✓ Fomentar las relaciones entre los alumnos.
- ✓ Mejorar el concepto de identidad de uno mismo.
- ✓ Aprender a dar y recibir elogios.
- ✓ Realizar su propia autoimagen para consolidar su autoconcepción.
- ✓ Aprender a observar y valorar las cualidades positivas de los demás y de ellos mismos.
- ✓ Facilitar el trabajo cooperativo para el desarrollo de la seguridad y la confianza dentro del grupo.
- ✓ Aceptarse tal y como son.
- ✓ Gozar con cada actividad planteada.

5.3. CONTENIDOS

5.3.1. Conceptuales

- El autoconcepción.
- La autoestima.
- El concepto de identidad.

- La autoimagen.
- Expresiones faciales.
- Los sentimientos y emociones.
- La creatividad.
- Las cualidades positivas.
- La seguridad y la confianza.

5.3.2. Procesuales

- Mejora de su autoestima y autoconcepto.
- Identificación de su yo interior.
- Reconocimiento de su propia imagen.
- Representación de su imagen.
- Experimentación de emociones a través de la música y la plástica.
- Experimentación de la creatividad con actividades artísticas.
- Descripción de los aspectos que nos gustan de nuestros compañeros.
- Imitación de las expresiones faciales: tristeza, alegría, sorpresa, enfado...
- Realización de actividades grupales para la mejora de la seguridad y confianza en el grupo.

5.3.3. Actitudinales

- Respeto y actitud positiva hacia las valoraciones de sus compañeros.
- Participación en las actividades propuestas.
- Aceptación y valoración de uno mismo.
- Valoración de las cualidades positivas de nuestros compañeros.
- Confianza en uno mismo y en los demás.
- Interés en el reconocimiento de las emociones del resto y sus cualidades.

5.4. COMPETENCIAS

Las competencias que se trabajan en esta propuesta didáctica son las siguientes:

- Autonomía e iniciativa personal.
- Competencia en comunicación lingüística.
- Competencia social y ciudadana.
- Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.

- Competencia para aprender a aprender.
- Competencia cultural y artística.

5.5. CRONOGRAMA

La propuesta didáctica está pensada para trabajarla durante el segundo trimestre del curso con el objetivo de fortalecer las relaciones entre iguales y favorecer su autoestima, así como desarrollar el concepto de identidad y consolidar su autoconcepto. Consta de 9 sesiones distribuidas semanalmente (una por semana) entre los meses de enero y marzo. La primera sesión estará dedicada a la presentación de la propuesta y en la última sesión se realizará una evaluación de todo el proceso con ayuda de las fichas de autoevaluación del alumno y del docente.

Tabla 1. Cronograma. (Elaboración propia).

CRONOGRAMA		
Nº	TÍTULO	FECHA
1	Fase inicial: "Presentación de la propuesta"	11 de enero de 2015
2	"Somos artistas"	18 de enero de 2015
3	"Expreso lo que siento"	25 de enero de 2015
4	"Yo, yo misma y Lidia (nombre del alumno)"	1 de febrero de 2015
5	"Sigo siendo yo"	8 de febrero de 2015
6	"Hago una mini yo" (1ª parte)	15 de febrero de 2015
7	"Hago un mini yo" (2ª parte)	22 de febrero de 2015
8	"Cómo me veo y cómo me ven"	29 de febrero de 2015
9	Fase final: "Evaluación de la propuesta"	7 de marzo de 2015

5.6. ACTIVIDADES

La propuesta didáctica consta de 9 sesiones que se realizarán semanalmente y se llevará a cabo durante el segundo trimestre del curso. En cada una de ellas se establece una estructura común, que consta de varios apartados: número de sesión, nombre, duración de la actividad, recursos materiales, objetivo/s que se pretenden conseguir, descripción de la actividad y por último, un apartado para las observaciones (por ejemplo, concretar el tipo de agrupamiento, posibles variaciones, etc.).

La parte del desarrollo de las actividades se muestra en tres fases, la fase inicial mediante la asamblea como punto de partida de la actividad, desarrollo de la actividad y la fase final, donde se utilizará el mismo recurso que en la inicial, pero su duración variará. Al finalizar cada sesión, se realizará una evaluación haciendo preguntas tipo: ¿Os ha gustado la actividad?, ¿Qué es lo que más os ha gustado?, ¿Y lo que menos?, ¿Os gustaría repetirla algún día?

Todas las sesiones tienen una duración de 60 minutos aproximadamente, distribuidos de la siguiente manera: los 10/15 primeros minutos para la fase inicial, 40 minutos para el desarrollo de la actividad y los 5/10 últimos minutos para realizar una evaluación de la sesión. La duración de las sesiones será flexible en función de las circunstancias del momento.

Para conseguir que las actividades resulten idóneas para nuestros alumnos, es importante seguir una metodología apropiada para el aula de infantil. Por tanto, debemos proponer actividades que les resulten atractivas y sean significativas, es decir, que sean capaces de relacionar los conocimientos previos con los nuevos adquiridos. Los niños deben ser los auténticos protagonistas de todo el proceso, siendo los que investiguen, descubran, experimenten...y los docentes debemos ayudar en ese proceso. También es de gran relevancia tener en cuenta el entorno más cercano del niño y aprovechar cualquier situación de la vida diaria.

Tabla 2. Sesiones de la 1 hasta la 9. (Elaboración propia).

SESIÓN Nº: 1	TÍTULO: "Presentación de la propuesta"
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 60' Esta sesión se dividirá en tres partes: Asamblea inicial: 15' Actividad principal: 35' Asamblea final: 10'	RECURSOS: ➤ Pintura ➤ Ceras manley ➤ Pinceles ➤ Tijeras ➤ Cola ➤ Agua ➤ Papel de periódico
OBJETIVO/S: - Conocer los objetivos de la propuesta, los recursos que se van a utilizar y las diferentes técnicas plásticas necesarias.	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: <u>Asamblea inicial:</u> Se hará una breve introducción de la propuesta. En primer lugar, se les explicarán los aspectos que van a trabajar y su finalidad. A continuación, se hará una presentación de los autores en los que se van a guiar (Joan Miró, Wassily Kandinsky y Andy Warhol). Por último, conocerán las técnicas plásticas que van utilizar a lo largo de la propuesta. <u>Actividad principal:</u> Pondrán en práctica sus conocimientos acerca de las diferentes técnicas plásticas y harán pruebas. Al final de esta parte, elegirán la que más les guste y experimentarán en una hoja en blanco. <u>Asamblea final:</u> Realizarán una breve evaluación de la sesión y aclararán las dudas que hayan podido surgir durante la sesión.	
OBSERVACIONES: Realizarán un ejemplo de cada una de las técnicas plásticas.	

SESIÓN Nº: 2	TÍTULO: “Somos artistas”	
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 60' Asamblea inicial: 10 minutos Desarrollo de la actividad: 40 minutos Asamblea final: 10 minutos		RECURSOS: ➤ Papel de colores ➤ Lentejas ➤ Pintura de dedos ➤ Algodón ➤ Sal ➤ Tiza
OBJETIVO/S: - Fomentar las relaciones entre los alumnos y mejorar la seguridad dentro del grupo.		
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: <u>Asamblea inicial:</u> Se hará una breve explicación de los aspectos que van a trabajar y los diferentes materiales que van a utilizar y la técnica que van a utilizar (collage) <u>Actividad principal:</u> Se hará una breve introducción del famoso pintor Joan Miró y se les mostrará una obra a color (ANEXO 1) que les servirá de guía para la puesta en práctica de la actividad que van a realizar. En grupos de 5 deberán hacer un collage sobre la misma obra de Miró en blanco y negro (ANEXO 2) con los materiales que tienen. <u>Asamblea final:</u> Una vez finalizadas las obras, realizarán una exposición de sus trabajos y evaluarán la actividad.		
OBSERVACIONES: Cada grupo tendrá que hacer uso de todos los materiales dispuestos.		

SESIÓN Nº: 3	TÍTULO: “Expreso lo que soy”	
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 60’ Asamblea inicial: 20 minutos Desarrollo de la actividad: 30 minutos Asamblea final: 10 minutos		RECURSOS: ➤ Cañas de plástico (pajitas) ➤ Pintura ➤ Esponjas ➤ Acuarelas y pinceles ➤ Pintura de dedos ➤ Cepillos de dientes
OBJETIVO/S: - Fomentar la autoestima a través de la libre expresión de sus sentimientos y emociones y desarrollar la creatividad.		
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: <u>Asamblea inicial:</u> Se hará una breve explicación de los aspectos que van a trabajar y los diferentes materiales que van a utilizar y la técnica que van a utilizar. Se hará una breve introducción del pintor famoso Wassily Kandinsky y se les mostrará su conocida obra: “Improvisación soñada” (ANEXOS 3 y 4). A partir de ahí el maestro realizará preguntas como: ¿Qué imagen os gusta más? ¿Por qué?; ¿A qué te recuerda la primera imagen? ¿Y la segunda?; ¿Cuál de las dos es más alegre? ¿Qué colores utiliza?; ¿Cómo pensáis que se siente en cada una de ellas? <u>Actividad principal:</u> En un papel continuo blanco y grande, cada niño deberá realizar una obra abstracta según lo que sienta al escuchar la música (la música irá cambiando para trabajar varias emociones). <u>Asamblea final:</u> Una vez finalizadas las obras, realizarán una exposición de sus trabajos y evaluarán la actividad.		
OBSERVACIONES: Se pondrá en cada mesa del alumno un trozo de papel continuo blanco que ocupe todo ese espacio para la elaboración de la actividad.		

SESIÓN N°: 4	TÍTULO: “Yo, yo misma y Lidia (nombre de cada alumno)	
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 60’ Asamblea inicial: 10 minutos Desarrollo de la actividad: 40 minutos Asamblea final: 10 minutos		RECURSOS: ➤ Ceras manley ➤ Pinceles ➤ Pinturas ➤ Plastilina ➤ Papel de colores
OBJETIVO/S: - Utilizar diferentes técnicas plásticas para afianzar el autoconcepción.		
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: <u>Asamblea inicial:</u> Se hará una breve introducción del pintor famoso Andy Warhol y se les mostrará su obra de Marilyn Monroe (ANEXO 5). A continuación se les dará una explicación de los aspectos que van a trabajar y los diferentes materiales que van a utilizar y la técnica que van a utilizar. <u>Actividad principal:</u> Cada niño tendrá una composición de su foto en blanco y negro (un cuadro con cuatro veces la misma foto). En cada una de ellas emplearán una técnica diferente para completar la obra. <u>Asamblea final:</u> Una vez finalizadas las obras, realizarán una exposición de sus trabajos y evaluarán la actividad. Al finalizar realizarán una conclusión mediante las preguntas ¿Aunque tengamos el pelo rosa, somos la misma persona? ¿Y si cambiamos de color de ojos?		
OBSERVACIONES: Las fotos son del busto y están impresas en blanco y negro.		

SESIÓN Nº: 5	TÍTULO: “ Sigo siendo yo”
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 60' Asamblea inicial: 5 minutos Desarrollo de la actividad: 40 minutos Asamblea final: 15 minutos	RECURSOS: ➤ Recortables ➤ Tijeras ➤ Cola ➤ Colores
OBJETIVO/S: - Mejorar el concepto de identidad de uno mismo y potenciar la confianza en nosotros mismos.	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: <u>Asamblea inicial:</u> Continuando con lo trabajado en la actividad anterior, se profundizará más en la identidad de cada uno. <u>Actividad principal:</u> Se les dará la misma composición de sus cuatro fotos de la sesión anterior y en blanco y negro. Cada niño tendrá recortables de varios complementos, como por ejemplo: diferentes tipos de gafas, bigotes, pendientes, sombreros, diferentes tipos de pelo (rizado, largo, corto...), lazos, gorras, etc. En cada foto personal deberán hacer una composición distinta a la otra. Cuando finalicen de recortar y pegar los complementos, deberán colorear el dibujo con colores. <u>Asamblea final:</u> Una vez finalizadas las obras, realizarán una exposición de sus trabajos y evaluarán la actividad. Al finalizar realizarán una conclusión mediante las preguntas ¿Sabemos cuál es la comida favorita de Lidia aunque tenga el pelo largo y lleve un sombrero? ¿Conocemos a nuestros compañeros aunque lleven gafas, diferente peinado, etc?	
OBSERVACIONES:	

SESIÓN N°: 6	TÍTULO: “Hago un/a mini yo”	
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 60' Asamblea inicial: 10 minutos Desarrollo de la actividad: 40 minutos Asamblea final: 10 minutos		RECURSOS: ➤ Rollos de papel de w.c. ➤ Cola blanca ➤ Periódicos ➤ Cartón ➤ Pinturas y pinceles ➤ Pegatinas en 3D de ojos ➤ Lana amarilla, marrón y negra ➤ Botones
OBJETIVO/S: - Crear un muñeco pequeño con materiales reutilizables con las mismas características que nosotros mismos para consolidar su identidad.		
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: <u>Asamblea inicial:</u> Se les mostrará un muñequito pequeño y mediante preguntas de respuesta SÍ o NO deberán descubrir de quién se trata. Por ejemplo: ¿Tiene el mismo color de pelo que (nombre de un niño/a)? ¿Y los ojos son como los de la maestra? , etc. Cuando terminen este pequeño juego, se les explicará qué van a trabajar y los materiales que van a utilizar. <u>Actividad principal:</u> Por partes y siguiendo la explicación del maestro/a, irán realizando sus muñecos. Se sentarán en semicírculo para poder seguir con detalle la explicación. <u>Asamblea final:</u> Se les informará que la actividad continuará en la próxima sesión. Aprovecharán este tiempo para ordenar y limpiar el aula de los restos de pintura y suciedad.		
OBSERVACIONES: Necesitan de otra sesión para finalizar esta actividad.		

SESIÓN N°: 7	TÍTULO: “Hago un/a mini yo”	
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 60’ Asamblea inicial: 5 minutos Desarrollo de la actividad: 45 minutos Asamblea final: 10 minutos		RECURSOS: ➤ Ídem sesión anterior
OBJETIVO/S: - Aprender a dar y recibir elogios y mejorar la autoestima.		
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: <u>Asamblea inicial:</u> Se les recordarán los pasos a seguir para la elaboración del muñeco y se colocarán el material necesario sobre sus mesas. <u>Actividad principal:</u> Continuarán con la elaboración del muñeco y cuando lo finalicen lo pintarán con pinturas y pinceles. La segunda parte de la sesión consistirá en dar y recibir elogios. El maestro/a les explicará que se van a centrar únicamente en las características positivas que tienen sus compañeros, por ejemplo: si es alegre, trabajador/a, se porta bien en clase, tiene unos ojos bonitos, una sonrisa agradable, saber jugar al fútbol, dibuja muy bien, es ordenado/a, etc. Se dividirán en grupos de cinco personas y cada grupo tendrá dos muñecos de otros compañeros. Entre todos los miembros decidirán qué cualidades presentan y el portavoz las dirá en voz alta. <u>Asamblea final:</u> Una vez finalizadas las obras, realizarán una exposición de sus trabajos y evaluarán la actividad.		
OBSERVACIONES: Esos muñecos se utilizarán el resto del curso para trabajar aspectos como las estaciones del año (vistiéndoles en función de la época en la que se encuentren). También les servirán para hacer teatros de marionetas...		

SESIÓN N°: 8	TÍTULO: “Cómo me veo y cómo me ven”.	
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 60' Asamblea inicial: 10 minutos Desarrollo de la actividad: 40 minutos Asamblea final: 10 minutos		RECURSOS: ➤ Un espejo ➤ Hojas blancas A4 ➤ Lápices ➤ Colores ➤ Cartulinas de colores rizadas
OBJETIVO/S: - Realizar su propia autoimagen para consolidar su autoconcepto y aprender a observar y valorar las cualidades positivas de los demás y de ellos mismos.		
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: <u>Asamblea inicial:</u> Se colocarán en círculo, unos mirando a los otros y tendrán que gesticular todo lo vaya diciendo el maestro/a. Por ejemplo, estamos contentos, tristes, enfadados, asombrados...Una vez terminado este pequeño juego introductorio, se le explicará en qué consistirá la actividad de la penúltima sesión de la propuesta y qué materiales van a necesitar. <u>Actividad principal:</u> Se colocarán delante del espejo de la clase y tendrán que realizar su autoimagen (de fondo sonará música alegre instrumental para favorecer sus emociones positivas). Luego la pintarán con colores y las pegarán en una cartulina como si fuera un cuadro. Cuando tengan todas sus obras terminadas, se las intercambiarán y hablarán de esa persona destacando sus cualidades positivas. <u>Asamblea final:</u> Una vez finalizadas las obras, realizarán una exposición de sus trabajos y evaluarán la actividad.		
OBSERVACIONES: Esta es la última actividad de la propuesta que llevarán a cabo.		

SESIÓN N°: 9	TÍTULO: "Evaluación de la propuesta"	
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD: Aproximadamente unos 20 minutos.		RECURSOS: ➤ Ficha de autoevaluación del alumno. ➤ Ficha de autoevaluación docente.
OBJETIVO/S: - Conocer mediante una ficha de autoevaluación tanto los aspectos positivos como los negativos y plantear propuestas de mejora.		
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: El docente leerá en voz alta y explicará cada pregunta y los niños deberán dibujar una carita sonriente o triste según sus criterios. Una vez completada la ficha y mediante la asamblea final, establecerán los aspectos positivos y los negativos.		
OBSERVACIONES: 		

5.7. EVALUACIÓN

Cuando realizamos cualquier proyecto, actividad, en definitiva, un proceso de enseñanza-aprendizaje, es necesario realizar una evaluación del desarrollo para conocer en detalle si se han alcanzado los objetivos propuestos, si la metodología utilizada, los recursos, los tiempos han sido los adecuados. Además es importante saber el nivel de los niños antes, durante y después de realizar el proceso, por tanto debemos realizar una evaluación inicial, una evaluación continua y una evaluación final. Los instrumentos apropiados para llevar a cabo la evaluación son la observación directa, un pequeño *diario* donde se vaya registrando aquellos aspectos que consideremos de importancia y por medio de *fichas de autoevaluación del alumno y del docente*.

Tabla 3. Registro diario personal. (Elaboración propia)

Nº SESIÓN:	TÍTULO:
Alumno:	
Características especiales	
Nivel inicial	
Interés e iniciativa	
Dificultades	
Aspectos a mejorar	

Tabla 4. Ficha de autoevaluación del alumno. (Elaboración propia)

FICHA DE AUTOEVALUACIÓN DEL ALUMNO		
¿Te ha gustado la propuesta?		
¿Has aprendido muchas cosas?		
¿Has participado en todas las actividades?		
¿Has sabido expresar tus emociones?		
¿Te gusta cómo eres?		
¿Te gusta que te digan cosas buenas?		
¿Te has sentido feliz durante la propuesta?		

Los alumnos dibujarán en la casilla de la izquierda una cara sonriente y en la derecha una cara triste según sus criterios.

Tabla 5. Ficha de autoevaluación docente. (Elaboración propia)

FICHA DE AUTOEVALUACIÓN DOCENTE			
Aspectos a evaluar	SÍ	NO	Aspectos a mejorar
Logro de los objetivos planteados			
Adecuación de las actividades			
Actividades motivadoras y atractivas			
Nº de sesiones			
Recursos adecuados y suficientes			
Temporalización de la propuesta			
Aceptación por parte del alumnado			
Actuación docente			

En la fase inicial, para saber los conocimientos previos que poseen los alumnos podemos hacer preguntas en la asamblea. Durante el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje anotaremos en un cuaderno y observaremos el progreso de cada niño. En la fase final es importante que los alumnos rellenen una ficha de autoevaluación. Para ello, es necesario conocer las necesidades y características de cada alumno y poder así, valorar su progresión. Porque lo que realmente importa es el proceso, no los resultados en sí.

Por último y no menos importante, es imprescindible efectuar una autoevaluación del docente para entender todo lo que hemos logrado y ser capaces de plantear propuestas de mejora. Debemos ser críticos con nosotros mismos de una manera constructiva y estar predispuestos a mejorar día a día.

Dentro de la evaluación cabe mencionar **la atención a la diversidad**. Somos conscientes de la diversidad del alumnado en el aula de infantil, por tanto es fundamental dar un tratamiento adecuado para garantizar el éxito de todos y cada uno de ellos. Es importante ofrecer diversas alternativas dentro de una actividad para trabajar un mismo contenido; debemos evaluar la progresión individual de cada niño realizando una evaluación inicial para conocer su nivel; las actividades de grupo nos ayudan a tratar la diversidad, ayudándose unos a otros; proponer actividades de manipulación, experimentación...y sobre todo, debemos centrar la evaluación en los logros, no en los fracasos.

6. CONCLUSIONES

La intencionalidad de este proyecto ha sido proyectar una propuesta de intervención didáctica que nos ayudara a mejorar la autoestima del alumno para la consolidación del autoconcepto. Aspectos como tener una buena autoimagen, valorar lo que somos y aceptarnos como somos, nos ayuda a conseguir un autoconcepto positivo. De esta forma, estamos consiguiendo que nuestros alumnos tengan más seguridad y confianza en ellos mismos y mantener unas buenas relaciones con la gente de su entorno. Para trabajar estos aspectos hemos tomado como punto de referencia la expresión plástica.

Podríamos afirmar que el objetivo general de la propuesta se ha cumplido, ya que como hemos mencionado en el apartado 2 (objetivos específicos), hemos utilizado obras de artistas contemporáneos para trabajar las emociones; se han diseñado actividades grupales para afianzar las relaciones entre ellos, su seguridad y confianza con el resto; todas las actividades propuestas se han basado en la expresión plástica como punto de partida y favorecen la creatividad del alumno; hemos ofrecido

diferentes técnicas plásticas para la realización de las actividades, todas ellas enfocadas para la mejora de su autoestima y autoconcepto.

Las actividades han sido elaboradas teniendo en cuenta los objetivos y contenidos de la propuesta. La creatividad es un aspecto que no se le ha dado un trato específico, aún así todas las actividades han estado pensadas para desarrollar la creatividad.

7. CONSIDERACIONES FINALES

Realizar una propuesta didáctica requiere mucho tiempo y esfuerzo, porque tenemos que buscar mucha información, leerla y por último, seleccionar aquellos aspectos más relevantes y hacerlos tuyos propios. El tema del autoconcepto es bastante complejo y necesita bastante tiempo para poder afianzarse. Así que habría que trabajarlo desde los 3 años y trabajarlo de forma habitual como si de un contenido se tratara. Sabemos que aporta grandísimos beneficios y su importancia radica en la contribución al desarrollo integral y mejora de su autoestima.

Debemos ser conocedores de la normativa A.P.A para poder elaborar las referencias bibliográficas de manera correcta. Esta ha sido la parte que más dificultades he encontrado, pero una vez se entiende lo esencial, no es tan complicado, aunque si un proceso largo y minucioso.

El marco teórico ha sido el apartado que más tiempo he dedicado, no sólo en escribir muchas páginas, sino en encontrar la información adecuada y plasmarla según las ideas que tenía. Es importante adaptar la teoría al enfoque que vamos a dar la propuesta, no escribir por escribir.

La parte que más me ha resultado motivadora es la de la realización de actividades, que gracias a la experiencia que tengo como docente dispongo de bastantes recursos para su elaboración y es la parte más práctica de la propuesta.

Por último, me gustaría destacar la importancia y necesidad de adquirir formación complementaria y todas aquellas orientaciones metodológicas que nos puedan servir para profundizar más en el tema del autoconcepto.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y BIBLIOGRAFÍA

8.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez Pampliega, L. (2010). La Expresión Plástica en Educación Infantil. *Revista Digital Eduinnova*, 24, 16-17. Recuperado el 26 de junio de 2016 de <https://www.eduinnova.es/sep2010/03plastica.pdf>
- Bejerano González, F. (2009). La Expresión Plástica como fuente de creatividad. *Cuadernos de Educación y desarrollo*, 1(4), 1-11.
- Castejón, J.L., Navas, L. y Sampascual, G. (1996). Un modelo estructural del rendimiento académico en matemáticas en la educación secundaria. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 49(1), 27-43.
- Esnaola, I., Goñi, A. y Madariaga, J.M. (2008). El autoconcepto: Perspectivas de investigación. *Revista de Psicodidáctica*, 13(1), 69-96.
- Fernández Zabala, A. y Goñi Palacios, E. (2008). El Autoconcepto Infantil: Una revisión necesaria. *INFAD Revista de Psicología*, 2(1), 13-22.
- Franco Justo, C. (2006). Relación entre las variables de autoconcepto y creatividad en una muestra de alumnos de educación infantil. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 8(1), 1-16.
- González-Pienda, J.A., Núñez Pérez, J.C., González-Pumariega, S. y García García, M.S. (1997). Autoconcepto, Autoestima y Aprendizaje escolar. *Psicothema*, 9(2), 271-289.
- González-Pienda, J.A., Núñez Pérez, J.C., González-Pumariega, S., Álvarez, L., Rocas, C., García, M., González, P., Cabanach, R.G., Valle, A., (2000). Autoconcepto, proceso de atribución causal y metas académicas en niños con y sin dificultades de aprendizaje. *Psicothema*, 12(4), 548-556.
- González, M.C. y Tourón, J. (1992): *Autoconcepto y rendimiento escolar*. Pamplona: EUNSA, 388.

- Marchago Salvador, J. (1991). Eficacia del feedback en la modificación del autoconcepto académico. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 45(1), 63-72.
- Melcón Álvarez, M.A. y Melcón Álvarez, A. (1991). Educación en la autoestima. *Revista Complutense de Educación*, 2(3), 491-500.
- Núñez Pérez, J.C. y González-Pumariiega, S. (1995). Autoconcepto en niños con y sin dificultades de aprendizaje. *Psicothema*, 7(3), 587-604.
- Ortega Ruiz, P., Mínguez Vallejos, R. y Rodes Bravo, M.L. (2000). Autoestima: Un nuevo concepto y su medida. *Departamento de Teoría e Historia de la Educación*, 12, 45-66.
- Peralta Sánchez, F.J. y Sánchez Roda, M. (2003). Relaciones entre el autoconcepto y el rendimiento académico, en alumnos de Educación Primaria. *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa y Psicopedagógica*, 1(1), 95-120.
- Ramírez Salguero, M.I. y Herrera Clavero, F. (2002). El autoconcepto. *Eúphoros*, 5, 187-204.
- Roa García, A. (2013). La Educación Emocional, el Autoconcepto, la Autoestima y su importancia en la Infancia. *Edetania*, 44, 241-257.
- Turroja Serra, M. (2011). *Autoconcepto y autoestima*. Material no publicado. Recuperado el 03 de junio de 2016 de <https://www.actualpsico.com/autoconcepto-y-autoestima/>
- Werba, M., Hoffnung, C. y Singer, R. (2004). *Técnicas plásticas*. Material no publicado.

8.2. BIBLIOGRAFÍA

Broc Caverro, M.A. (1994). Rendimiento académico y autoconcepto en niños de educación infantil y primaria. *Revista de Educación*, 303, 281-297.

Burns, R.B. (1990). *El Autoconcepto*. Bilbao: Ega.

Loperena Anzaldúa, M.A. (2008). El Autoconcepto en Niños de Cuatro a Seis años. *Tiempo de educar*. 9(18), 307-327.

Lowenfeld, V. y Lambert Brittain, W. (1980). *Desarrollo de la capacidad creadora*. Buenos Aires: Editorial Kapelusz.

Real Decreto 1630/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas del segundo ciclo de Educación Infantil.

Decreto 38/2008, de 28 de marzo, del Consell, por el que se establece el currículo del segundo ciclo de la Educación Infantil en la Comunitat Valenciana.

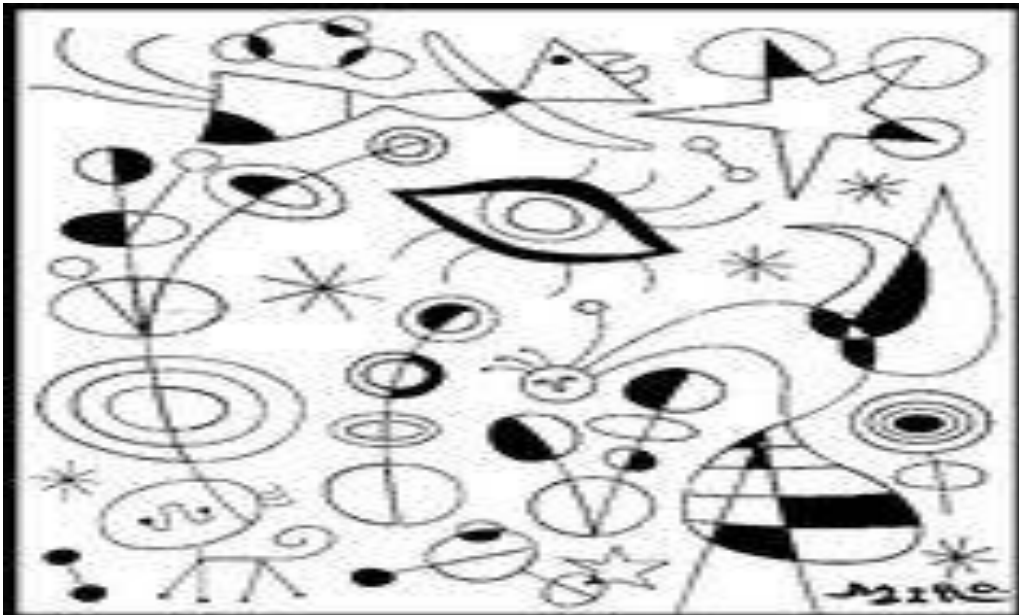
9. ANEXOS

ANEXO (1). OBRA DE JOAN MIRÓ “LOS PECES DE COLORES”.



(despipote.blogspot.com.es/2012/05/proyecto-joan-miro.html)

ANEXO (2). OBRA DE JOAN MIRÓ EN BLANCO Y NEGRO.



(<https://es.pinterest.com/pin/555913147730996966/>)

ANEXO (3). IMPROVISACIONES SOÑADAS (KANDINSKY)



(www.arteygalerias.com/Kandinsky/Kandinsky-obras-2/)

ANEXO (4). IMPROVISACIONES SOÑADAS II (KANDINSKY).



(www.arteygalerias.com/Kandinsky/Kandinsky-obras-2/)

ANEXO (5). POP ART MARILYN MONROE (ANDY WARHOL).



(homocronicas.blogspot.com/2009/12/andy-warhol-reina-en-el-pop-art.html)