



**Universidad Internacional de La Rioja**  
**Facultad de Educación**

**Trabajo fin de máster**

[Propuesta de intervención  
para la formación en Cultura  
Visual en 4º curso de  
Educación Secundaria  
Obligatoria]

**Presentado por:** Alicia Zarzuela Domínguez  
**Línea de investigación:** Ciencias Sociales  
**Director/a:** M<sup>a</sup> Cristina Fernández Laso

**Ciudad:** Barcelona  
**Fecha:** 24 de junio de 2016

**Resumen.** Las imágenes forman parte de la sociedad que las crea, configurando un lenguaje y unas ideas que, como tales, son reflejo de la mentalidad del momento. El presente trabajo revisa el estatus actual de la imagen, y mediante la revisión bibliográfica sitúa el especial papel que lo icónico está desempeñando en la actual Sociedad de la Comunicación y la Información. El objetivo de este trabajo es integrar en el currículum de 4º curso de ESO una formación en cultura visual que aporte a los alumnos las herramientas necesarias para interpretar las representaciones por imágenes con las que tienen contacto de forma habitual. Para ello, se diseña una propuesta de intervención por la cual, a través de un proyecto de investigación que se materializa en un blog, se acercan los contenidos de la materia de Ciencias Sociales al estudio de la cultura visual de un momento histórico dado, vinculando las imágenes del pasado con las de la actualidad. De este modo, se introducen metodologías de trabajo colaborativo, integrándolas con el uso de las TIC, y fomentando el desarrollo de diversas competencias en el alumnado, la potenciación de las inteligencias múltiples, así como una perspectiva innovadora para abordar las Ciencias Sociales.

**Palabras clave:** **imagen:** TIC, blog, estudios visuales, cultura visual, Historia, trabajo colaborativo, proyecto de investigación, Educación Secundaria Obligatoria.

**Abstract.** Images are part of the society that creates them, configuring a language and some ideas that reflect the mentality of the moment. This essay goes through the actual status of the image, and by a bibliographic review places the special role that the iconic language has nowadays in the Communication and Information Society. The aim of this essay is including an academic training in visual culture in the 4<sup>th</sup> grade of ESO, giving the students the necessary tools to interpret the images with which they have an everyday contact. To attempt this, an intervention proposal is designed, by which, through a research project performed in a blog, the contents of Social Science are studied simultaneously to the visual culture of a given period. Thus, collaborative methodologies are introduced, also incorporating ICT (Information and Communication Technologies), and developing manifold competencies among the student body, fostering multiple intelligences, and an innovative perspective to approach Social Sciences.

**Key words:** images, ICT, blog, visual studies, visual culture, History, collaborative work, research project, Secondary Education.

## Índice

1.	Introducción.....	p. 4
2.	Planteamiento del problema y justificación del tema.....	p. 4
2.1.	Objetivos.....	p. 6
3.	Marco teórico.....	p. 8
3.1.	Consideraciones en torno a las imágenes.....	p. 8
3.2.	Sociedad, Tecnologías de la Información y la Comunicación, y Alfabetización Visual.....	p. 9
3.3.	Cultura visual 2.0: imágenes a partir de la segunda mitad del siglo XX.....	p.12
3.4.	Transposición didáctica: los estudios visuales en las aulas de secundaria...p.16	
3.5.	El blog como herramienta educativa 2.0.....	p.17
3.6.	El conocimiento visual.....	p.19
4.	Propuesta de intervención.....	p.23
4.1.	Análisis de la situación educativa.....	p.23
4.2.	Objetivos e hipótesis de trabajo.....	p.25
4.3.	Metodología.....	p.26
4.4.	Destinatarios.....	p.27
4.5.	Programa.....	p.27
4.5.1.	Contenidos.....	p.27
4.5.2.	Actividades.....	p.29
4.5.3.	Planificación de las acciones.....	p.31
4.6.	Recursos humanos, materiales y económicos.....	p.38
4.7.	Evaluación.....	p.38
4.7.1.	Evaluación del proceso.....	p.38
4.7.2.	Evaluación de los resultados.....	p.41
4.7.3.	Autoevaluación.....	p.42
4.8.	Resultados previstos.....	p.44
5.	Discusión.....	p.45
6.	Conclusiones.....	p.48
7.	Limitaciones y prospectiva.....	p.49
8.	Bibliografía.....	p.50

## Anexos.

Anexo I.....	p.53
Anexo II.....	p.54
Anexo III.....	p.55
Anexo IV.....	p.56
Anexo V.....	p.58
Anexo VI.....	p.59
Anexo VII.....	p.60
Anexo VIII.....	p.61
Anexo IX.....	p.62
Anexo X.....	p.63
Anexo XI.....	p.64
Anexo XII.....	p.65
Anexo XIII.....	p.66

## Índice de gráficos y tablas.

Gráfico 1. Proceso de introducción de contenidos.....	p.32
Tabla 1. Ficha de imagen.....	p.30
Tabla 2. Relación de temas de Ciencias Sociales con actividades y contenidos de Cultura Visual.....	p.33
Tabla 3. Test de evaluación inicial.....	p.39
Tabla 4. Evaluación continua individual.....	p.40
Tabla 5. Evaluación continua grupal.....	p.41
Tabla 6. Evaluación final.....	p.42
Tabla 7. Autoevaluación del alumno.....	p.43
Tabla 8. Autoevaluación del docente.....	p.44

## **1. Introducción**

La propuesta de intervención diseñada en este Trabajo Final de Máster (TFM) plantea la introducción en el 4º curso de ESO de un proyecto en torno a la cultura visual que se desarrolle en paralelo a los contenidos de la materia de Ciencias Sociales.

Para abordar el tema, en primer lugar, se plantea la problemática de la actualidad de las imágenes, fijando los objetivos que la propuesta pretende alcanzar para dar solución a lo que se considera una escasa formación en cultura visual. A continuación se fija el marco teórico dentro del cual la intervención se inscribe. Así pues, se constata cómo las imágenes poseen un importante papel en la sociedad, y por tanto, queda justificada la necesidad de desarrollar un proyecto educativo en torno a la cultura visual.

Tras fijar las tesis sobre las que se asienta la investigación, la propuesta de intervención propiamente dicha recoge todos los elementos necesarios para llevar a cabo en el aula un proyecto a través del cual los alumnos se formen en el lenguaje visual. Así, se analiza la situación educativa, se definen los destinatarios, la metodología, se diseñan los contenidos y actividades, se planifican las acciones, se fijan los recursos necesarios, y se establecen los sistemas de evaluación idóneos. De este modo se ofrece al docente las pautas para poner en marcha el proyecto, pudiendo encontrar en el Anexo todas las imágenes necesarias.

Por último, una vez definida la propuesta de intervención, se incluye una discusión sobre las aportaciones del trabajo, se valora la consecución de los objetivos, y se reflexiona sobre las limitaciones y la prospectiva del mismo.

## **2. Planteamiento del problema y justificación del tema**

En la actual sociedad de la información y la comunicación, la proliferación de imágenes es un hecho que revela la central importancia que tiene la mirada a la hora de crear y transmitir conocimiento. Es innegable que los lenguajes audiovisuales dominan hoy la vida cotidiana: desde las imágenes publicitarias, hasta la captura de fotografías con el teléfono personal, pasando por el cine, la televisión y todo tipo de medios de comunicación. Una abundancia de los lenguajes icónicos que se da, sin duda, gracias a las nuevas tecnologías y a la democratización de la información que ha posibilitado Internet.

En el contexto educativo, a lo largo de la historia vemos cómo el lenguaje verbal siempre ha primado por encima del visual como medio transmisor de contenidos, entendiéndose que las palabras son más objetivas y evitan las malinterpretaciones, mientras que las imágenes son consideradas ambiguas y sin significado único. Sin embargo, desde la irrupción de los medios de masas y su emblemática audiovisualidad, ya no es posible eludir la enorme carga de información que las imágenes llevan consigo, y su ambigüedad y plurivocidad no debe ser negada, sino tenida en cuenta a la hora de formar personas capaces de analizar críticamente los estímulos visuales que reciben.

Queda claro, pues, que en este contexto es imprescindible aprender a dominar el lenguaje visual tanto como el verbal, ya que es un hecho que nos hallamos ante múltiples tipos de alfabetizaciones: una multialfabetización. Este término surgió en la década de los 90 del pasado siglo dentro del New London Group, para dar respuesta a los nuevos modelos de comunicación (Area, 2008). Dentro de estos múltiples tipos de lenguajes (visual, informacional, digital o tecnológico), la alfabetización visual resulta esencial, ya que el contacto con las imágenes es continuo y muchas veces inintencionado.

Aquello que se conoce como Estudios Visuales es la disciplina que ha venido a remplazar a la Historia del Arte, dejando a un lado el tan circunstancial y flexible concepto de “lo artístico” para centrarse en las imágenes y en el modo como inciden en las personas y en la sociedad. Se habla de “cultura visual” para hacer referencia a todo aquel repertorio de imágenes con el que continuamente una comunidad está en contacto, configurando en gran medida con ello su manera de pensar, relacionarse y actuar.

Dicho esto, en el terreno de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO), a pesar de que los estudiantes de hoy en día están en constante contacto con lo audiovisual, se da la paradoja de que las competencias básicas establecidas en Real Decreto 1631/2006 no hacen referencia explícita a la alfabetización visual. Así pues, esta forma parte del currículum oculto y, como tal, los docentes deben tenerlo en cuenta para poder hacerlo explícito. Como se verá en este TFM, la alfabetización visual es una competencia transversal básica que permite a los alumnos analizar críticamente la carga informacional que las imágenes – independientemente de que estas sean o no artísticas – contienen, y por tanto, debe ser tenida en cuenta desde todas las áreas educativas, no restringiéndose a las materias de Educación Plástica y Visual o de Historia del Arte.

En Cataluña, no obstante, el Decreto 143/2007 por el cual se establece la ordenación de las enseñanzas de ESO, concretiza las competencias básicas propias de esta Comunidad Autónoma transformando la “competencia en comunicación lingüística” de nivel estatal, en “competencia comunicativa lingüística y audiovisual” de nivel autonómico. De este modo, en esta Comunidad la normativa sí contempla la necesidad de una alfabetización más allá de lo puramente lingüístico: un *enseñar a mirar*. Aun así, es necesario plantearse hasta qué punto y de qué modo esta competencia está siendo realmente desarrollada.

Aunque, gracias a las facilidades que ofrecen las Tecnologías de la Innovación y la Comunicación (TIC) en Educación, la presencia de los recursos visuales en las aulas es, no solo constante, sino casi imprescindible, el emplear este tipo de metodología no es sinónimo de estar formando la mirada. Por el contrario, se están utilizando las imágenes sin previamente enseñar a ver, lo cual equivaldría a hablar de literatura a quienes no han aprendido a leer. Así, teniendo en cuenta esto, sabiendo que los lenguajes audiovisuales configuran un currículum oculto de gran importancia para la formación de las personas, se hace urgente reflexionar en las aulas sobre los usos, funciones y mecanismos de las imágenes, de manera que los estudiantes no sean receptores pasivos de estas – lo cual implica estar sometidos a su poder – sino agentes activos que sepan valerse de lo icónico en beneficio del propio aprendizaje y del crecimiento personal.

## **2.1 Objetivos**

Tras la descripción del planteamiento del problema y justificación de la temática, el presente TFM pretende alcanzar los siguientes objetivos, clasificados en generales y objetivos:

- Objetivo general:
  - Diseñar una propuesta de intervención para alfabetizar a los alumnos de 4º curso de la ESO en lenguajes visuales, dándoles las herramientas necesarias para interpretar, utilizar y analizar diferentes tipos de imágenes procedentes de distintas épocas de la Historia y de la actualidad. Para ello, esta intervención se insertará dentro del Projecte de Recerca o Proyecto de Investigación que la normativa en Cataluña estipula como obligatorio en 4º de la ESO, el cual consiste en una investigación grupal en torno a un

tema que debe abordarse de forma interdisciplinar (Decreto 143/2007 por el cual se establece la ordenación de las enseñanzas de ESO)

- Concienciar de la importancia que tiene la cultura visual en una determinada época, para en última instancia aprender a descodificar las propias imágenes de la sociedad actual.
- Objetivos específicos:
  - Determinar mediante la revisión bibliográfica el papel de la imagen dentro del contexto social actual, así como las disciplinas científicas que analizan el fenómeno de la imagen, pudiendo así identificar la existencia de un currículum oculto que educa la mirada.
  - Analizar la importancia de las TIC para el desarrollo de las competencias básicas y en concreto para la adquisición de la competencia de comunicación visual, definiendo de este modo la estrecha relación entre el actual estatus de la imagen y las nuevas tecnologías.
  - Planificar acciones con metodología operativo-participativa y aprendizaje colaborativo, haciendo un uso didáctico de herramientas virtuales como el blog.
  - Fijar conceptos clave que permitan hacer consciente el fenómeno de la visualidad y su influencia en las personas, a través de los cuales se pueda desarrollar el análisis de las imágenes por parte de los alumnos.
  - Desarrollar los contenidos de Historia de 4º de ESO en relación a determinadas imágenes creadas en el contexto de las diferentes épocas, dando pie a inferir a través de su análisis hechos históricos, técnicas y convenciones visuales de representación. En este sentido, puede entenderse esta propuesta como un programa didáctico de Historia del Arte, siempre y cuando se tenga presente que el objetivo es que los estudiantes entiendan la gran carga de información que contienen las imágenes del pasado y, por consiguiente, las del presente. De este modo, el estudio de la imagen por parte de los estudiantes de secundaria se

acerca más bien a la reciente disciplina de los Estudios Visuales, de la cual se pretende hacer una trasposición didáctica.

### **3. Marco teórico**

#### **3.1. Consideraciones en torno a las imágenes**

Cuando Platón, en el libro X de la República, condena la reproducción de imágenes – *eidolon* – por considerarlas mera apariencia, reflejo de la realidad, y por tanto, en un plano de inferioridad con respecto a la verdad dentro de su teoría del conocimiento, está sentando las bases de algo muy arraigado en el pensamiento occidental: el conocer asociado a la idea, al concepto, el cual se expresa con la palabra (Platón, trad. en 1988). En Occidente, la objetividad es un valor buscado por la ciencia y que se identifica con lo inmutable, con todo aquello que al ser debidamente analizado presenta una estabilidad que puede ser descrita, y por lo cual, en última instancia, permite inferir leyes. Ante esto, la ambigüedad, la imprecisión, la indeterminación, la plurivocidad y la relatividad de gran parte de las realidades y manifestaciones humanas, o bien han sido negadas, o bien se las ha forzado a inscribirse dentro de los rígidos esquemas del pensamiento conceptual. Este hecho, sin duda, ha permitido un significativo avance del conocimiento que no hubiera sido posible sin un método sistemático de aproximación al mundo circundante.

Sin embargo, las imágenes siempre han pertenecido a ese plano escurridizo para la ciencia, y esto es debido a que emplean un lenguaje distinto al verbal, y por tanto, su asimilación se da antes a nivel perceptivo que cognitivo. Es por esto que durante siglos se consideró que la imagen no aportaba conocimiento, y era empleada como apoyo auxiliar de los textos escritos, o como único recurso para comunicar dichos textos a la población analfabeta, considerada, por su condición, inferior intelectualmente. Hoy sabemos, no obstante, que la imagen tiene significado en sí misma, y que “implica más bien otro tipo de pensamiento, un pensamiento que se muestre capaz de clarificar y aprovechar las posibilidades cognitivas que hay en las representaciones no verbales, que durante tanto tiempo han sido minusvaloradas” (Boehm, 2006, p.57).

De este modo, escapando a la conceptualización, lo icónico siempre ha ejercido una poderosa influencia sobre las personas y las sociedades, y la Historia atestigua que las imágenes han sido muy eficaces para la propaganda – política, religiosa, empresarial...– llevando incluso a la idolatría y a la iconoclasia. Es inherente a ellas

un poder de seducción que se da por sus características de inmediatez y de sensorialidad, conectando directamente con nuestra percepción corporal, y solo de forma posterior con la cognitiva. Así, como consecuencia de ser inmediatas y sensoriales, las imágenes tienen una enorme capacidad para hacer que el que las observa se sienta identificado con lo observado, algo que no ocurre de forma tan drástica en el lenguaje verbal. De este modo, la imagen es susceptible de ser imagen de deseo: deseo de convertirse en lo que está representado, de imitarlo o de venerarlo (Freedberg, 1989).

Recordemos que la palabra “estética” viene del griego *aisthesis*, cuya traducción es “percepción”. Los seres humanos estamos tan capacitados para percibir la realidad como para racionalizarla, de manera que la estética es igual de decisiva que la lógica a la hora de aprehender el mundo en el que vivimos.

Llegados a este momento, ante la compleja realidad social inaugurada por la globalización y la pluralidad de realidades interconectadas y paralelas, el estatus de la imagen ha cambiado de forma radical. No es que esta haya dejado de tener poder o haya adquirido más del que históricamente se le conoce, sino que, desde la irrupción de los medios de comunicación de masas, el poder de la imagen está siendo usado de forma masiva y consciente, no minusvalorando su carga informativa, y tomándola mucho más allá de lo puramente estético, convirtiéndola en un medio imprescindible para la generación, difusión y recepción de gran parte de los conocimientos compartidos actualmente.

### **3.2. Sociedad, Tecnologías de la Información y la Comunicación, y Alfabetización Visual**

Teniendo en cuenta la centralidad de lo visual en la sociedad actual, situamos las causas de este cambio de paradigma en la revolución digital, que ha posibilitado una enorme difusión de imágenes, haciendo posible un nuevo estatus de lo icónico.

Es el modelo de la Sociedad de la Información y de la Comunicación el que ha llevado a profundas transformaciones en todos los ámbitos de la vida: económico, político, social, afectivo y, por supuesto, en el educativo. Según Castells (2000), este nuevo modelo se define por una economía basada en el incremento de la productibilidad a través del uso de conocimientos e informaciones que se aplican tanto en los productos como en los procesos. Las TIC están al servicio de este modelo social y económico, y

de hecho es solo por los grandes avances tecnológicos que vienen teniendo lugar desde principios del siglo XX que ha eclosionado la actual Sociedad Informacional. Básicamente, lo que estas tecnologías posibilitan es una agilidad sin precedentes a la hora de comunicar cualquier tipo de información de una punta a otra del planeta. Así, “todas las TIC reposan sobre el mismo principio: la posibilidad de utilizar sistemas de signos – lenguaje oral, lenguaje escrito, imágenes estáticas, imágenes en movimiento, símbolos matemáticos, notaciones musicales, etc. – para representar una determinada información y transmitirla” (Coll y Monereo, 2008, p. 22).

Algunos autores han deplorado el impacto que las TIC tienen en el ámbito educativo, y a menudo, sobre todo durante el siglo pasado, todavía se vieron como una amenaza, ya que ciertamente estaban modificando los esquemas sociales a un ritmo imparable. Es en este contexto que Giovanni Sartori (1998) lamentaba que se estaba “transformando al *Homo sapiens*, producto de la cultura escrita, en un *Homo videns* para el cual la palabra ha sido destronada por la imagen” (Sartori, 1998, p. 11).

Ya entrados en el siglo XXI, aunque las TIC continúen y tengan pronósticos de continuar desarrollándose aceleradamente, se han hecho evidentes las grandes ventajas que aportan al proceso de enseñanza-aprendizaje. De hecho, la anterior cita de Sartori no tiene consistencia argumentativa, puesto que el ser humano siempre ha sido y será *homo videns*, por lo que no puede seguir infravalorándose el sentido de la vista y su aportación al conocimiento. Castells (2000) acuña el término de “sociedad red” para referirse al momento globalizado actual, en el cual la interconectividad se ha convertido en la forma de producción por excelencia, posibilitada por el gran poder de los medios de comunicación e, indudablemente, por Internet.

*Internet no es solo una herramienta de comunicación y de búsqueda, procesamiento y transmisión de la información que ofrece unas prestaciones extraordinarias; Internet conforma además un nuevo y complejo espacio global para la acción social y, por extensión, para el aprendizaje y la acción educativa* (Coll y Monereo, 2008, p. 20).

La virtualidad ha pasado a ser un rasgo insoslayable de nuestras sociedades, que se mueven paralelamente en el plano de lo real y en el de lo virtual, interpenetrándose el uno en el otro. Las relaciones virtuales se dan en todos los ámbitos, tanto afectivos o de ocio, como empresariales y, por supuesto, educativos. La educación virtual ha pasado a ser una dimensión imprescindible dentro de todos los niveles educativos, y es raro encontrar un centro donde no se utilice ningún tipo de plataforma virtual como lugar de encuentro paralelo al aula entre alumnos y profesores. Según Coll y Monereo

(2008), las TIC han introducido un cuarto factor dentro del tradicional triángulo didáctico de alumnos-docentes-contenidos, de manera que las relaciones de interdependencia se establecen ahora entre TIC-alumnos-docentes-contenidos, con la consiguiente modificación de los roles de cada uno de estos factores dentro del proceso de aprendizaje.

Actualmente, en las aulas de ESO se ha generalizado el uso de recursos didácticos como la Pizarra Digital Interactiva (PDI), a través de la cual se pueden proyectar imágenes e interactuar con ellas, los ordenadores portátiles para los alumnos, y la conexión a Internet. Lo que estas TIC introducen es distintos sistemas de signos con el fin de comunicar cierta información, de modo que la actual situación pone de manifiesto la urgente necesidad de aprender a descodificar estos diversos lenguajes con los que se realiza el acto comunicativo. El lenguaje escrito, que durante tanto tiempo ha ostentado su supremacía, es ahora uno más entre otros muchos por los cuales se recibe y se transmite información, de manera que el concepto de alfabetización, tan unido a los objetivos del sistema escolar, se amplía en el contexto educativo actual al de *multialfabetización* (Area, 2008):

*Las imágenes, los sonidos, el lenguaje audiovisual, el folclore popular, los medios de comunicación de masas etc. [...] han sido siempre considerados como manifestaciones culturales ajena o distantes del saber académico. En consecuencia, a pesar del espectacular crecimiento y expansión de lenguajes y formas comunicativas no textuales (el cine, la televisión, la radio y la publicidad, entre otras) ocurrida en las últimas décadas, las instituciones educativas apenas han asumido el reto de formar – o, si se prefiere, de alfabetizar – a niños, jóvenes y adultos ante estos nuevos alfabetos o lenguajes del tiempo actual (pp. 9-10).*

En definitiva, nos hallamos en un momento en el cual distintos tipos de lenguajes han tomado ventaja, y actúan paralelamente y en conjunto a la lógica del lenguaje verbal. Las TIC, la digitalización y la virtualidad van unidas no solo a la globalización y a la Sociedad de la Información y de la Comunicación, sino también a nuevas formas de comprender la realidad que, lejos de deteriorar el conocimiento, lo enriquecen y fomentan. En este contexto, las imágenes han tomado un rol imprescindible en todos los ámbitos de la sociedad, siendo probablemente el lenguaje más interdisciplinar y transversal con el que contamos.

### **3.3. Cultura visual 2.0: las imágenes a partir de la 2ª mitad del siglo XX**

En Gran Bretaña, a partir de la década de 1960, comenzaron a surgir ciertas voces que señalaron la importancia que la visualidad tenía dentro de la creación de conocimiento. La *Visual Literacy Association* es una asociación creada en 1969, y cuyo fundador John Debes definió el término de “visual literacy” o “alfabetización visual” de la siguiente manera:

*Visual Literacy refers to a group of vision-competencies a human being can develop by seeing and at the same time having and integrating other sensory experiences. The development of these competencies is fundamental to normal human learning. When developed, they enable a visually literate person to discriminate and interpret the visible actions, objects, symbols, natural or man-made, that he encounters in his environment. Through the creative use of these competencies, he is able to communicate with others. Through the appreciative use of these competencies, he is able to comprehend and enjoy the masterworks of visual communication (Debes, 1969).*

Por estos mismos años, en 1972, John Berger emitiría en la BBC su célebre programa *Ways of seeing*. En él, el escritor, crítico de arte y pintor, presenta al espectador de forma muy didáctica y, evidentemente, visual, las bases sobre las que actúan todo tipo de imágenes con las que nos encontramos en el día a día, la manipulación que puede hacerse de estas, el discurso que ocultan, su capacidad de convicción y su determinación en la configuración de nuestra propia identidad y actuación. Según sus tesis, mientras en los siglos anteriores las imágenes tenían un significado en ellas inherente, desde mediados del siglo XX, con la llegada de los nuevos medios telemáticos, las imágenes viajan. Que las imágenes viajan viene a implicar que el observador no acude a ellas, en busca de un significado ya conocido, sino que estas acuden a él, y el significado viene determinado casi azarosamente por el contexto en el que puedan aparecer (Berger, 2016). Con esto queda claro que el cambio en la consideración de las imágenes es indesligable a llegada de las nuevas tecnologías, algo que ya predijo en 1936 Walter Benjamin (2012) cuando apuntó la revolución que para la obra de arte supondría su reproductibilidad técnica.

Dos autores, William John Thomas Mitchell y Gottfried Boehm, en la década de 1990, señalaron que con respecto a la imagen se estaba viviendo un cambio de paradigma decisivo que iba a condicionar desde entonces toda forma de relacionarse con la

realidad: Mitchell desde California acuñó el término de “giro pictórico” o *pictorial turn*, y Boehm desde Alemania, definió el momento como un “giro icónico” o *iconic turn*. Es importante prestar atención a estos dos autores, pues si el movimiento británico previo apuntó con acierto hacia la necesidad de comprender el nuevo estatus de lo icónico, lo que tanto Mitchell como Boehm hicieron fue sentar las bases de lo que hoy es la disciplina de los Estudios Visuales o *Visual Studies* – en términos de Mitchell – o de la ciencia de la imagen o *Bildwissenschaft* – según Boehm.

Las investigaciones de Mitchell se centran en la relación sociedad-imagen, de modo que su *pictorial turn* es un giro cultural causado por las transformaciones sociales que han llevado a la proliferación de imágenes en todos los ámbitos de la vida. Sus estudios tratan, pues, de identificar qué nuevas interpretaciones se hacen actualmente de las representaciones visuales y de qué modo estas nuevas percepciones influyen en la mentalidad de las personas (Mitchell, 2011)

Por su parte, Boehm, de formación filosófica, considera el “giro icónico” como un giro en el pensamiento, es decir, en la forma como los humanos están abordando la realidad, una realidad que para él se presenta eminentemente icónica. En este sentido, lo que él trata de estudiar es cuál es la lógica propia de las imágenes, contestando a la pregunta ¿cómo producen sentido las imágenes? (Boehm, 2011)

Boehm y Mitchell intercambiaron a principios del siglo XXI cartas en las que contrastaron sus respectivos puntos de vista (Boehm, 2006; Mitchell, 2006). Aunque el objeto de estudio de ambos autores es el mismo –las imágenes – la línea de investigación de cada uno trata de dar respuesta a diferentes preguntas. La problemática, no obstante, es idéntica, y viene dada por la ya citada globalización y su Sociedad de la Comunicación. Se observa, pues, que ante la nueva coyuntura se hizo necesario que en el ámbito científico y académico se revisaran, ampliaran y modificaran ciertos principios y objetos de análisis. Así fue como surgieron las nuevas disciplinas que daban respuesta a la necesidad de investigar el impacto de la visualidad como otra forma de conocimiento. Un conocimiento que, desde luego, no es nuevo, ya que las imágenes son tan antiguas como los propios humanos que las crean. Pero lo que sí resulta novedoso es, como apunta Ana García Varas (2014), la aproximación y el uso que en las últimas décadas se ha hecho de estas:

*Posiblemente nunca han sido tan analizadas, examinadas y escudriñadas como en las últimas dos décadas [...] se anuncia un verdadero giro hacia la imagen, un giro que transformaría nuestra manera de abordar lo real y*

*que presenta a las imágenes como el objeto idóneo de investigación para entender nuestro entorno* (p.23)

En otras palabras: las características particulares del momento actual son indesligables del modo como aprehendemos las imágenes. Tal y como señalan Gondra y López de Munain en la presentación del libro del que son coordinadores, *Estudios de la Imagen. Experiencia, percepción, sentido(s)* (2014), el problema de la imagen debe ser encarado con las herramientas hoy en día disponibles, mostrando “la fascinante situación en la que actualmente nos encontramos para pensar la cultura visual” (Gondra, 2014, p. 7).

Esta “fascinante situación” a la que se refieren no es otra que la de una cultura digital y virtual, en la que las TIC están al servicio de ese nuevo conocimiento visual y audiovisual. No solo, como había señalado Berger (2016) años atrás, las imágenes viajan y cambian su significado en función de su contexto, sino que además se comparten, se colabora en su creación, difusión y recepción, mediante un modelo de relaciones abiertas y participativas cuyo máximo posibilitador es la red de redes, Internet. Esta es, por tanto, objeto de investigación por parte de los Estudios Visuales, pues en tanto que escenario y herramienta virtual por excelencia, es decisiva en la configuración de lo que puede considerarse una *cultura visual 2.0* (Gondra, 2014)

Se evidencia, pues, que dentro de la era digital las imágenes han pasado a ser no solo reproducibles sino también reapropiables (Gondra, 2014), caracterizadas por su hipertextualidad, transversalidad y, en definitiva, por la circunstancialidad y relatividad de su sentido. Parafraseando a Walter Benjamin, autores como André Gunthert han hablado de “la obra de arte en la época de su apropiabilidad digital” (Gunthert, 2011), lo que significa sin duda un giro decisivo en la forma con la que nos relacionamos hoy en día con las artes plásticas y, por extensión, con todo estímulo visual. Al mismo tiempo que el contacto con las imágenes en la vida cotidiana es masivo, nos encontramos con que nosotros mismos somos agentes partícipes de esa excesiva difusión. En este sentido, somos al mismo tiempo generadores y receptores de imágenes, de ahí la urgencia de una alfabetización visual que posibilite el hacer un uso responsable y consciente de todas las posibilidades de este lenguaje todavía poco explorado en el terreno de la Educación.

### **3.4. Transposición didáctica: los Estudios Visuales en las aulas de secundaria**

Si ha sido necesario crear nuevas disciplinas científicas para investigar rigurosamente el fenómeno de lo icónico en la época de la comunicación de masas, dando respuesta a una realidad que requería de nuevos mecanismos de análisis, es, pues, igualmente necesario el llevar estas disciplinas a las aulas de Educación Secundaria, como lugar que tiene como objetivo la formación de las generaciones jóvenes en la vida en sociedad.

Así pues, esto deberá hacerse mediante una *transposición didáctica* que acerque los Estudios Visuales a los estudiantes. El término transposición didáctica fue acuñado por Chevallard (1998) en la década de 1990 para referirse a las modificaciones que de una determinada disciplina científica deben realizarse con el fin de acercar sus métodos y objetos de investigación a los alumnos. Chevallard distingue entre el “saber sabio” y el “saber enseñado”, explicado este proceso en la didáctica de las matemáticas – pudiendo extrapolarse a la didáctica de cualquier otra materia – de la siguiente manera (Chevallard, 1998):

*[...] para que la enseñanza de un determinado elemento de saber sea meramente posible, ese elemento deberá haber sufrido ciertas deformaciones, que lo harán apto para ser enseñado. El saber-tal-como-es-enseñado, el saber enseñado, es necesariamente distinto del saber-inicialmente-designado-como-el-que-debe-ser-enseñado, el saber a enseñar* (p. 13)

Acercar los Estudios Visuales a las aulas de secundaria significa no solo enseñar a los alumnos a mirar e interpretar imágenes, sino mucho más que eso: significa expandir sus representaciones mentales mostrando que existen otras formas de pensamiento y de conocimiento de la realidad al lado del conceptual, un conocimiento por imágenes que hoy más que nunca es necesario hacer explícito, y que abre consigo nuevas formas de relacionarse y de comprender la vida en sociedad.

Esta transposición didáctica puede llevarse a término a través de la manipulación directa de imágenes por parte de los alumnos. Según Audigier (1994), los saberes sabios y los saberes enseñados proceden de contextos diferentes y tienen por ello finalidades diferentes. La finalidad de cada saber es la que va a marcar los contenidos y las prácticas necesarias a la hora de abordarlo. Teniendo en cuenta que la finalidad del estudio de las imágenes en las aulas de secundaria es la de dotar a los jóvenes de

las herramientas que les permitan desenvolverse en la sociedad en la que viven, sería totalmente infructuoso para ellos tratar de contestar de forma teórica a la pregunta sobre la que pivotan todos los estudios de Boehm, ¿cómo producen sentido las imágenes?, ya que resulta demasiado abstracta e incluso carente de contenido si se responde al margen de la experiencia.

Sin embargo, si llevamos esta misma pregunta directamente al plano práctico, el saber enseñado se constituiría como un estudio empírico de las imágenes, a base de mirarlas, manipularlas y compartirlas, reproduciendo a pequeña escala dentro del aula lo que en sentido amplio está sucediendo en la sociedad, y haciendo con ello consciente la forma como hoy en día nos comunicamos, relacionamos y comprendemos el mundo a través de lo visual.

En realidad, esto no se aleja tanto del modo de proceder de los estudiosos de las imágenes. Aunque gran parte de las investigaciones se llevan a cabo dentro de los requisitos y protocolos de la academia, también hay quienes han introducido procesos de investigación hasta ahora insólitos para una disciplina científica. En 2009, André Gunthert, doctor en cultura visual y especialista en la relación entre imágenes y medios digitales, creó un grupo de investigación llamado *Culture Visuelle*, el cual funciona a través de una red de blogs que tratan el tema de la imagen<sup>1</sup>. Los participantes publican sus entradas, y estas pueden ser comentadas por los mismos miembros del grupo o por usuarios externos, creando así un diálogo que amplía y enriquece el sentido de las imágenes. Aunque lo publicado en esta plataforma no tiene estatus científico, es indiscutible que su contenido es de calidad y que su planteamiento es de gran interés dentro de los Estudios Visuales, llevando a la práctica muchos de las bases teóricas sobre las que reposa la cultura visual 2.0.

### **3.5. El blog como herramienta 2.0**

Como se ha dicho anteriormente, la cultura visual 2.0 no es otra que aquella en la que las imágenes son reapropiables, es decir, se crean, fluyen, se editan, se versionan, se utilizan y reutilizan generando más y más imágenes. La interacción como rasgo clave de lo que Castells (2000) llama “sociedad red” ha puesto el acento en el conocimiento como algo compartido y modificable. El concepto de web 2.0 fue acuñado en 2004 por Tim O'Reilly en una conferencia sobre nuevas tecnologías, refiriéndose al nuevo modo

---

<sup>1</sup> <http://culturevisuelle.hypotheses.org>

cada vez más interactivo de utilizar Internet: “a significant shift in the ways in which software applications were developing and the ways in which users were adopting and adapting these applications” (Davies y Merchant, 2009, p. 4). Esto fue posible, por un lado, gracias a la simplificación a la hora de crear, agregar y modificar información de una web, pues ya no se requería de conocimientos avanzados en programación, y cualquier persona podía involucrarse en esta tarea. Por otro lado, fue la creciente alfabetización digital de la población lo que posibilitó dicha voluntad de implicación en los espacios virtuales. A su vez, la web 2.0 se corresponde con un modelo de sociedad globalizada que no se entiende sin la participación y la cooperación, por la cual las distintas perspectivas de todas las voces confluyen dando a la sociedad actual su carácter dinámico y abierto, al mismo tiempo que con una riqueza sin precedentes.

Algunos autores han calificado esta época de líquida (Bauman, 1999) efímera (Lipovetsky, 2002) o incluso débil (Vattimo, 1997), ya que la pluralidad ha llevado al relativismo y a la continua revisión de todos los principios y valores. En este sentido, es imprescindible que este talón de Aquiles de las sociedades actuales no interfiera de forma negativa en el contexto educativo, puesto que educar es educar en valores, y caer en el relativismo supondría desestabilizar la integridad de los alumnos como personas en formación. La práctica docente debe orientarse, pues, hacia el fomento de principios como el de la participación, la interactividad, el respeto, la tolerancia y, en definitiva, la convivencia democrática, que es en primer lugar lo que promueve la actual actitud 2.0.

Son muchos los beneficios que aporta a nivel educativo el uso de este tipo de webs, ya que son muy flexibles, de fácil acceso, y siempre hacen que el educando adquiera un papel activo en su proceso de aprendizaje. Según Davies y Merchant (2009, pp. 6-7) las razones por las que los docentes y profesionales de la educación deben conocer el funcionamiento de la web 2.0 y hacer uso de ella en las aulas son las siguientes:

- Muchos niños y jóvenes ya hacen un uso habitual de las webs 2.0.
- Pueden desarrollarse importantes tipos de aprendizaje en estos entornos virtuales, a través del conocimiento compartido y la cognición distribuida.
- Los usuarios de la web 2.0 están desarrollando nuevas prácticas sociales que muy probablemente se convertirán en bases imprescindibles en escenarios tanto laborales como de ocio.

-La web 2.0 y todo tipo de redes sociales pueden ser muy amenas, motivando tanto a los alumnos como a los profesores.

-Los nuevos espacios web dependen de nuevas prácticas de alfabetización, permitiendo practicar y desarrollar estas nuevas competencias.

-Los riesgos y oportunidades de la vida virtual pueden explorarse cuidadosamente en los ambientes educativos.

-La web 2.0 da voz a todos los participantes y sugiere nuevas posibilidades para el compromiso social y ciudadano.

-Los valores de la colaboración y el espíritu crítico pueden desarrollarse a través del uso de la web 2.0.

Dentro de este tipo de webs, se encuentran los blogs. Estos funcionan a través de la publicación regular de entradas o *posts* por parte del usuario o usuarios que lo han creado. Estas entradas, ordenadas cronológicamente, permiten ser comentadas por usuarios externos, estableciendo así un diálogo en torno al contenido publicado. A través del uso de etiquetas o *hashtags* con palabras clave, se agiliza el proceso de buscar entradas de blogs que versen sobre una temática concreta. Además de existir infinidad de tipos de blogs según su temática, también hay diversos portales que ofrecen plantillas para crearlos de forma rápida y sencilla. De este modo, por su variedad y su simplicidad, el blog se ha convertido en un recurso de gran popularidad en todo tipo de ámbitos.

Ya se ha explicado anteriormente en este trabajo cómo el grupo *Culture Visuelle* procede mediante blogs interconectados de sus distintos miembros. Esta práctica permite el diálogo de la comunidad científica al mismo tiempo que la divulgación de sus investigaciones, y la apertura a otro tipo de lectores que pueden aportar nuevas perspectivas con sus comentarios. Las redes de blogs son frecuentes, citándose a través de hipervínculos o links, y creando así una verdadera comunidad de bloggers. Tal y como señala Richardson (2006) el blogging – práctica de usar blogs – lleva a los usuarios a un importante proceso de aprendizaje que él llama “escritura conectiva”, la cual sigue la línea leer-escribir-pensar-vincular (Richardson, 2006). Hay que tener en cuenta que, en realidad, los blogs no solo muestran textos, sino que también los hay donde únicamente se publican imágenes, vídeos, audios, o una combinación de todos estos lenguajes. Es por esto que, tal y como apuntaban Davies y Merchant (2009), en

tanto que web 2.0 son un recurso idóneo a la hora de desarrollar la multialfabetización.

Pero sin duda, la gran aportación de las herramientas 2.0 a la educación es la de fomentar el aprendizaje colaborativo. De hecho, sin el recurso a las TIC, y con más ahínco a las webs 2.0, la colaboración en el contexto educativo no hubiera podido dar el gran salto que ha dado en las últimas décadas. Para entender cómo funcionan los blogs como recurso 2.0, es necesario antes definir el concepto “aprendizaje colaborativo”. Según Roschelle y Teasley, (1995, p. 70) se trata de “una actividad coordinada, sincrónica, que es el resultado de un intento continuado de construir y de mantener un concepto compartido de un problema”. Así pues, es importante que desde la escuela se empleen estos recursos en vistas a fomentar el compartir y crear conocimientos de forma conjunta. Con respecto al aprendizaje colaborativo y su relación con las TIC existe toda una línea de investigación conocida como *Computer Supported Collaborative Learning*, por sus siglas CSCL, surgida en la década de 1990 como subdisciplina dentro de las Ciencias de la Educación, y cuyo máximo representante es Gerry Stahl (2006). Este afirma el gran potencial que las TIC tienen a la hora de formar en valores democráticos y de fomentar un aprendizaje significativo, siendo sus teorías herederas de Vygotsky y Piaget.

En definitiva, fomentar en las aulas el uso de blogs posibilita desarrollar diversas competencias y valores, al mismo tiempo que se pueden trabajar todo tipo de conceptos. Es cierto que la mayoría de los jóvenes son usuarios habituales de estos de entornos virtuales, de manera que es tarea de los educadores el enseñar a dar un uso responsable y efectivo de estos recursos, así como informar de los posibles riesgos que implican: acoso, manipulación, uso indebido de las publicaciones, información poco fiable, no actualizada, distorsionada, o de baja calidad.

### **3.6. El conocimiento visual**

El libro de John Berger *Modos de ver* (Berger, 2016) basado directamente en el guion de su programa televisivo homónimo, comienza de la siguiente manera:

*La vista llega antes que las palabras. El niño mira e identifica antes de hablar.  
Pero también hay otro sentido en el que la vista llega antes que las palabras.  
La vista establece nuestro lugar en el mundo circundante; explicamos ese mundo con palabras, pero estas nunca pueden anular el hecho de que estamos*

*rodeados por él. Nunca se ha establecido la relación entre lo que vemos y lo que sabemos. Todas las tardes vemos ponerse el Sol, y sabemos que la Tierra gira a su alrededor. Sin embargo, el conocimiento, la explicación, nunca se adecua completamente a la visión* (Berger, 2016, p. 7).

Queda evidenciado, pues, que las imágenes, en tanto que representaciones visuales, llevan en sí una importante carga informativa que no siempre es posible traducir de forma conceptual pero que, sin embargo, es decisiva en nuestra cognición e influye notoriamente en la manera como interactuamos con la realidad. En palabras de Boehm, “la determinación de algo como algo es un acto fundamental que instituye sentido y que se realiza no solo en la esfera lingüística, sino que también aparece interpolado entre el ojo y el mundo material” (Boehm, 2011, p. 91). Asimismo, los procesos mentales que se desencadenan a partir de la percepción visual de una imagen están determinados siempre por el contexto en el que esta imagen es percibida (Berger, 2016), y dentro de este contexto entran factores como el tipo de soporte – un lienzo, un periódico, una pantalla, un cartel –, el lugar y el momento – en el aula, en el cine, en casa, en un museo, en la calle, en una tienda, de día, de noche –, otros lenguajes que la acompañan – música, voz, texto – aquellas imágenes que se han visto antes y las que se ven después, aquella parte de la realidad que la imagen selecciona, y, en última instancia, todo el bagaje cultural y los arquetipos heredados que se toman de forma inconsciente por verdades acabadas.

A este respecto, es fundamental distinguir entre representaciones icónicas internas y externas (Coll y Monereo, 2008). Las internas son las que cada individuo ha adquirido a lo largo de su experiencia y que, en un acto de memoria visual, ha interiorizado con un significado que es personal y que configura su peculiar conocimiento de la realidad. Las representaciones externas, por su parte, son “productos sociales que poseen características estables, de manera que permiten construir representaciones reproducibles e inteligibles por otros seres humanos” (Coll y Monereo, 2008, p. 255). No obstante, representaciones internas y externas están íntimamente conectadas las unas con las otras, de manera que toda imagen interna se genera como consecuencia de una representación externa ya dada, y viceversa.

Hans Belting (2011), antropólogo de la imagen, señala que:

*el equilibrio entre las imágenes mentales y las imágenes físicas se vuelve a actualizar en cada generación. El imaginario de una sociedad se forma en la simbiosis entre los mitos oficiales y los sueños privados. [...] Nos entrena para simbolizar el mundo en imágenes comunes* (p. 180).

El símbolo es aquel tipo de representación que refiere a una realidad o idea externa a él. En la actualidad, el imaginario – o cultura visual – de la sociedad de masas, donde la imagen se ha convertido en un producto de consumo, genera una amplia y compleja simbología. Identificar los símbolos que configuran el imaginario de la sociedad actual es saber detectar qué imágenes son utilizadas en beneficio de la transmisión de nuevas ideas difícilmente conceptualizables, o en provecho de la lógica consumista del sistema capitalista, y esto es importante a la hora de fomentar distintos tipos de inteligencias que no se limiten a entender el mundo a través de la racionalización conceptual.

De este modo, la teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner (2006) es fundamental a la hora de abordar un objeto tan transversal e interdisciplinar como es la imagen, para cuyo procesamiento ya no será necesario poner en marcha los tipos de inteligencia lingüística y matemática que durante tantos siglos han sido consideradas con ventaja con respecto a otro tipo de procesos cognitivos. Según el psicólogo estadounidense, al lado de estas, existen también la inteligencia espacial, la musical, la corporal-cinestésica, la interpersonal y la intrapersonal. La inteligencia se asocia, pues, a la capacidad de resolver problemas y de generar productos válidos en distintos contextos, y cada persona nace con un tipo de inteligencia que, sin embargo, de no ser identificada por los educadores, no podrá ser desarrollada (Gardner, 2006).

La forma como las imágenes son percibidas se basa, según Boehm (2011), en lo que él llama “diferencia icónica”, la cual consiste en que:

[...] *alguna cosa se muestre de modo que aparezca ante nuestros ojos una imagen significativa arraigada en la materia. Por lo tanto, lo icónico reposa sobre una diferencia realizada por el ver, y fundamenta la posibilidad de ver lo uno a la luz de lo otro, de ver, por ejemplo, en unas pocas líneas una figura*  
(p. 90)

Esta “diferencia icónica” viene a implicar que, para la comprensión de las imágenes, es necesario poner en marcha diferentes niveles de entendimiento que, mediante un contraste entre ellos, hacen surgir el sentido. Podemos llamar conocimiento visual al reconocimiento de lo que una imagen muestra, una capacidad que, si bien es previa incluso a la capacidad lógica, si no es educada y desarrollada puede que nunca sea fructífera. Así pues, las imágenes permiten – y además deben – ser comprendidas desde estas distintas inteligencias, pues solo así puede extraérseles todo su potencial, que nunca no se agota en una única interpretación, ya que realmente su significado viene dado por el modo con el que son miradas. La problemática de las imágenes es,

pues, la de su plurivocidad, su circunstancialidad e incluso su ambigüedad. Ante esto, es preciso que las múltiples inteligencias hagan su particular acercamiento a ellas, descodificando todo aquello que pueda ser importante para nuestra forma de comprender la realidad. Estando inmersos en la actual Sociedad de la Comunicación, donde la participación y la interacción son partes esenciales de la generación de conocimiento, las imágenes se alzan con todo su poder de seducción y en ellas confluyen distintas miradas que se corresponden con distintos modos de conocimiento visual.

Por otra parte, lo que Gardner propone como evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje en preadolescentes y adolescentes es la elaboración de un portafolio a través del cual queden reflejados sus progresos y se detecte el esfuerzo y la dinámica que han ido desarrollando a lo largo de un periodo de tiempo determinado. El currículum, en este contexto, debe ser abierto y no uniforme, puesto que no todas las personas aprenden de la misma manera ni están capacitadas para lo mismo ni interesadas en lo mismo.

En últimas, si la inteligencia es definida como la capacidad para resolver problemas y de generar adecuados productos, esta está íntimamente ligada a la creatividad, un valor fundamental a la hora de saber generar respuestas, es decir, de saber adecuarse a las distintas y nuevas circunstancias que puedan producirse, poniendo los propios recursos intelectuales al servicio de la mejora de la vida en sociedad. Educar la mirada es también educar la creatividad, ya que pone en marcha ese tipo de inteligencia adormecida que permite darse cuenta de que los fenómenos, las ideas, los hechos y sentimientos pueden ser expresados de otra manera, y que el lenguaje verbal no es ni más ni menos cierto que el visual.

Desde el inicio de este trabajo se ha hablado del sesgo que la cultura occidental tiene a la hora de abordar el conocimiento. La teoría de las inteligencias múltiples, surgida en oposición a los tan popularizados y generalizados Tests de Coeficiente Intelectual, supone un gran paso a la hora de superar los obstáculos impuestos por el paradigma de la inteligencia lingüístico-matemática. Gardner apunta tres prejuicios que todavía arrastramos y que son el gran escollo en la educación: el “occidentalismo” o *westist* – primacía siempre del punto de vista de la cultura Occidental – el “testismo” o *testist*– solo aquello que puede ser testado, merece ser tenido en cuenta –, y el “mejorismo” o *bestist*– se busca la uniformidad de lo mejor y los mejores, en detrimento de la heterogeneidad de inteligencias y perspectivas. En contraposición a estos formula su teoría de las inteligencias múltiples, afirmando que (Gardner, 2006):

*It is of the utmost importance that we recognize and nurture all of the varied human intelligences and all of the combinations of intelligences. We are all different from one another largely because we all have different combinations of intelligences. If we recognize this, I think we will have at least a better chance of dealing appropriately with the many problems that we face in the world. If we can mobilize the spectrum of human abilities, not only will people feel better about themselves and feel more competent; it is even possible that they will also feel more engaged and more readily able to join with the rest of the world community in working for the broader good. Perhaps if we can mobilize the full range of human intelligences and ally them to an ethical sense, we can help to increase the likelihood of our survival on this planet and perhaps even contribute to our thriving (p. 52).*

## **4. Propuesta de intervención**

### **4.1. Análisis de la situación educativa**

En la Comunidad Autónoma de Cataluña, el currículum de la materia de Ciencias Sociales en ESO, fijado en el Decreto 143/2007, establece como finalidad de la asignatura el proporcionar al alumno los conocimientos científicos y las habilidades para ubicarse en el mundo, para adivinar los orígenes y las causas de los problemas sociales actuales, y para integrarse en la sociedad, como persona individual y como miembro de un colectivo. Igualmente, este mismo currículum considera indispensable el combinar distintas disciplinas, además de la Geografía y la Historia, en esta materia: la economía, la sociología, la filosofía, la antropología y la historia del arte. Además, se hace especial hincapié en la necesidad de relacionar todos los contenidos con los tiempos presentes, teniendo en cuenta el contexto globalizado actual, y considerando que “vivimos en sociedades cada vez más heterogéneas y complejas, presididas por un continuo cambio social y tecnológico que solo se puede comprender si dotamos al alumnado de los instrumentos teóricos, procedimentales y de valores para orientarse en el mundo” (Decreto 143/2007, por el cual se establece el currículum de Educación Secundaria Obligatoria). Partiendo de esto, las competencias que en esta materia deben desarrollarse están fundamentalmente centradas en la interacción en la vida social, la convivencia y la comprensión de la actualidad.

A pesar de que, como viene diciéndose, las imágenes tienen un papel protagonista en la actualidad, ligado a las TIC como herramienta básica en todos los ámbitos de la

vida, el estudio del lenguaje icónico y la ejercitación de la mirada crítica, quedan relegados a la asignatura de Educación Plástica y Visual y a la optativa de Historia del Arte en 2º de bachillerato, y en las Ciencias Sociales de ESO los contenidos sobre Historia del Arte son muy poco profundos. Dentro del currículum de 4º de ESO de Ciencias Sociales, la normativa catalana, teniendo presente la necesidad de desarrollar la competencia en comunicación audiovisual, fija como parte de los contenidos comunes el “análisis de imágenes como documentos históricos, referentes estéticos e interpretaciones de la realidad. Visualización de algunos films documentales o de ficción y valoración como fuentes históricas y lenguajes expresivos” (Decreto 143/2007) Es importante que este contenido sea debidamente desarrollado, y que no quede a la sombra de otros contenidos más puramente conceptuales, pues es de central importancia que la competencia visual sea trabajada, ya que conforma un importante aspecto de la vida social, del mundo globalizado y de la actual realidad digitalizada.

Tras el período de prácticas realizado en un centro privado de Barcelona, donde la innovación tecnológica está introducida en todas las instalaciones, y las TIC forman parte del proceso educativo diario, se observó cómo el uso de recursos didácticos como vídeos, fotos, mapas interactivos o ilustraciones era constante en las aulas. A esto hay que sumarle el currículum oculto que aporta todo tipo de imágenes publicitarias, de ocio o de creación propia, que actúan configurando un imaginario visual en cada alumno que es reflejo directo de la cultura en la que viven. No obstante, en el centro de prácticas, las imágenes en el aula eran tratadas como apoyo a las explicaciones, sin prestar atención al lenguaje que les es propio y sin fomentar una alfabetización visual coherente que permitiera desarrollar la competencia en comunicación lingüística y audiovisual que sí que contempla la legislación catalana.

Esta situación no es exclusiva de este centro concreto, y se constata que, desde la innovación didáctica iniciada con el programa Escuela 2.0, el recurso a lo visual es frecuente. Por un lado, porque las TIC facilitan y promueven la audiovisualidad, y por otro porque el poder seductor de las imágenes resulta motivador para los alumnos, generando, al menos en un primer momento, la impresión de una verdadera efectividad en el aprendizaje. Pero sin embargo, es preciso preguntarse de qué modo están incidiendo las imágenes en los alumnos, ya que se da por hecho que su significado es explícito y es el mismo para todos, cuando sabemos que la imagen se caracteriza

precisamente por su polisemia. Mientras a los textos escritos se les dedica una atención mucho mayor, desengranando sus significados, analizando, comentando y, en definitiva, enseñando los mecanismos que el lenguaje verbal emplea para la creación de sentido, con los lenguajes icónicos no se está siguiendo este mismo procedimiento, lo cual los convierte en un currículum oculto que puede interferir en la integridad de los adolescentes.

Atendiendo a esta situación, el presente trabajo diseña una propuesta de intervención por la cual se introduce en el currículum de ESO el tratamiento de la imagen, como un lenguaje más para el que es preciso alfabetizar. Esto se hará desde la perspectiva de la asignatura de Ciencias Sociales como materia que tiene por objetivo formar en los valores de la vida social y ciudadana.

## **4.2. Objetivos e hipótesis de trabajo**

Para abordar el diseño del programa, se fijan los siguientes objetivos:

- Concienciar al alumnado de la actual masificación de imágenes.
- Promover en la asignatura de Ciencias Sociales la reflexión, análisis y comentario de imágenes.
- Dotar a los alumnos de las herramientas necesarias que les permitan identificar el uso manipulativo que puede hacerse de las imágenes.
- Estudiar las diferentes etapas de la Historia a través de las imágenes producidas en dichas épocas, dando importancia a la cultura visual como eje vehicular para el análisis de una sociedad.
- Promover el aprendizaje colaborativo a través del uso de las TIC, y en concreto con la creación de un blog de cultura visual por parte de los alumnos.

La hipótesis de trabajo de la que se parte es: los alumnos de 4º de ESO son capaces de identificar el significado e intención de una imagen, así como asociarla al contexto en el que esta se ha creado, cuando desde la asignatura de Ciencias Sociales se trabaja el concepto de cultura visual como parte esencial de una sociedad.

### **4.3. Metodología**

Este programa debe desarrollarse siguiendo una metodología participativa, por la cual el aprendizaje tenga lugar en tanto que los alumnos intervienen en la construcción de los propios conocimientos sobre las imágenes. Para ello, es importante que las acciones se desarrolle en tres niveles: a nivel individual, a nivel de interacción, y a nivel grupal. Para conjugar estos niveles de aprendizaje se utilizará el blog, una plataforma que acoge publicaciones personales, las cuales permiten la interacción, creando un conjunto de entradas que configuran un trabajo homogéneo, que es el resultado de la colaboración de todo el grupo.

El blog, como web 2.0., puede crearse a través del gestor de contenidos WordPress. Este ofrece un amplio abanico de plantillas a elegir, y también permite que distintos usuarios tengan su cuenta personal dentro del mismo blog. Dependiendo del grupo y de sus circunstancias, puede encargarse de crear la plataforma y las distintas cuentas para cada alumno, o bien el profesor, o bien uno o dos alumnos que se presenten voluntarios.

En el trabajo individual, cada alumno deberá hacer su propia reflexión y análisis, basándose en su propios conocimientos, intereses, capacidades y experiencias. Estas reflexiones individuales se plasmarán en las entradas del blog.

El trabajo de interacción se hará no solo a través de los comentarios en las publicaciones, sino de debates y análisis de imágenes de forma conjunta en el aula.

En última instancia, el método de trabajo es colaborativo, permitiendo que cada estudiante aporte su perspectiva personal al conjunto del proyecto de investigación. De este modo, se fomenta no solo el trabajo en equipo sino también el valor del conocimiento compartido y de la riqueza de puntos de vista, fomentando el diálogo como base esencial del proceso de aprendizaje.

Esta metodología es indisoluble de los contenidos sobre los que versa el proyecto, ya que lo que se pretende es poner al servicio de la pedagogía los mecanismos colaborativos que configuran la actual Sociedad de la Información y de la Comunicación, en la cual se despliega una importante cultura visual. Así, solo a través de un método 2.0 puede comprenderse cómo funciona una cultura visual 2.0.

## **4.4. Destinatarios**

Este programa es aplicable en el 4º curso de ESO, ya que se considera que, llegados a este nivel, los alumnos ya han adquirido un amplio bagaje en Ciencias Sociales que les permitirá ponerlo en práctica y desarrollar su espíritu crítico en el estudio de la imagen. Esto les hará competentes a la hora de continuar sus estudios en la educación post-obligatoria de Bachillerato, ya que ampliará su capacidad de análisis del entorno en cualquiera de las ramas por las que se orienten.

Además, este programa puede servir como línea que guíe el Proyecto de Investigación o Projecte de Recerca, materia transdisciplinar obligatoria para este curso en la Comunidad Autónoma de Cataluña. En este Proyecto de Investigación pueden implicarse distintos profesores con sus distintas materias, y su carga lectiva es de 1 hora semanal. Según el Decreto 143/2007:

*El proyecto de investigación de cuarto curso se ha de hacer en equipo y ha de estar constituido por un conjunto de actividades de descubrimiento y de investigación realizadas por el alumnado en torno a un tema escogido y acotado, en parte, por él mismo, bajo la guía del profesorado. A lo largo del proyecto, el alumno o alumna ha de mostrar capacidad de autonomía e iniciativa en la organización de su trabajo individual, y también de cooperación y colaboración en el trabajo en equipo.*

De este modo, el rol del profesor de Ciencias Sociales en este proyecto de cultura visual debe ser el de mediador entre los alumnos y las imágenes, el de moderador en los debates, y el de supervisor del buen funcionamiento del blog. Asimismo, deberá colaborar con los docentes de otras áreas, especialmente con el de Educación Plástica y Visual. Es importante que el papel protagonista y activo sea de los propios alumnos, incitándoles a la participación tanto en clase como en el blog.

## **4.5. Programa**

### **4.5.1. Contenidos**

Tomando como punto de partida los Estudios Visuales, estos deben trasladarse al aula de 4º de ESO de forma empírica, es decir, con el contacto y manipulación directa de

las imágenes. Para ello se procederá del mismo modo que procede el grupo *Culture Visuelle*: a través del blog. Este blog puede ser creado por los mismos alumnos con una de las plantillas disponibles en WordPress. En él deben participar todos los alumnos y alumnas del grupo a través de distintas entradas que firmarán a título individual y que irán publicando a lo largo del curso, con un mínimo de dos entradas mensuales por alumno. Se requerirá interacción por parte de todos, comentando las entradas de sus compañeros y creando así un diálogo que enriquezca los contenidos, favoreciendo así el aprendizaje colaborativo.

Los contenidos del programa deben estar vinculados a los contenidos de Historia establecidos para el currículum de Ciencias Sociales de 4º de ESO, los cuales se centran en la Historia más reciente como herencia de la sociedad actual. Estos contenidos, fijados en el Decreto 143/2007, se dividen en tres bloques temáticos:

- Las raíces del mundo contemporáneo.
- Grandes conflictos del siglo XX.
- El mundo de hoy.

Cada uno de estos bloques de Historia se corresponde con los siguientes bloques de contenidos en cultura visual:

- El lenguaje de las imágenes. Características, funciones y usos.
  - Análisis estilístico-formal.
  - La comunicación no-verbal.
  - Los mensajes de las imágenes.
  - La difusión de imágenes en la era anterior a la fotografía.
  - Idealización versus realismo: la elección de lo que debe ser mostrado.
  - Imágenes y texto: la publicidad, la sátira.
- La difusión de imágenes. La fotografía y el cine como medios de masas.
  - La aparición de la fotografía y del cine.
  - Los efectos especiales.
  - El comienzo de la abstracción en pintura.
  - El retrato: de objeto de lujo a *selfie*.
  - El paso del tiempo a través de la fotografía.
  - Imágenes traumáticas.
- La actual interacción con las imágenes.
  - La reproducción masiva de imágenes.
  - La memoria visual: cómo funcionan los logos e iconos.
  - La representación de la mujer a lo largo de la Historia.

- Ver el mundo desde el sofá de casa.
- Copias, versiones y originales.
- La incitación al consumo a través de la imagen de la felicidad.
- Conclusión: nuestra cultura visual.

Dentro de estos contenidos, deberán tratarse los siguientes conceptos básicos:

- Plano. Encuadre de la imagen, con cierta geometrización, y con una jerarquía de los elementos representados. Tipos de planos: plano general, primer plano, primerísimo plano, plano americano, picado, contrapicado, plano secuencia.
- Estilo. Está marcado por el tipo de técnica, la luz, los colores y los contornos. La elección del estilo se hace en función del mensaje que se pretende transmitir.
- Acto comunicativo. La imagen comunica, y por tanto, tiene un emisor, un receptor, un canal, una intención y un mensaje, que puede ser explícito o subliminal.
- Icono. Es una imagen que no cambia, que debe permanecer siempre igual para expresar una idea fija. Por ejemplo, los emoticonos o los logos de ciertas marcas.
- Intencionalidad de las imágenes: propaganda, objetividad versus subjetividad, creación de estereotipos, selección de lo que debe ser mostrado, importancia del contexto y uso estético-decorativo.

Además, como contenidos actitudinales, debe hacerse hincapié de forma transversal en cuestiones de género, problemas sociales y en la sensibilidad estética.

#### **4.5.2. Actividades**

Con vistas a un efectivo uso del blog, el cual aspira a tener publicaciones de calidad y comentarios con fundamento, deberán realizarse en el aula actividades en paralelo que fomenten la mirada crítica y el conocimiento visual. Estas serán:

- Análisis de imágenes en el aula de forma colectiva.
- Elaboración de fichas de imágenes de forma individual.
- Publicación de entradas en el blog e interacción a través de comentarios.

Todas las actividades tienen en común el estar diseñadas para propiciar el diálogo y el debate, ya que el proyecto consiste principalmente en construir una comunidad de conocimiento que quedará materializada en el blog.

**Análisis de imágenes:** el profesor de la asignatura deberá proyectar para su análisis en el aula diferentes obras de arte y representaciones visuales creadas en cada una de las épocas estudiadas (ver Anexo). La metodología será de carácter inductivo, de manera que las imágenes serán mostradas antes de hacer ningún tipo de explicación sobre la etapa histórica a la que pertenecen, invitando a los alumnos a dar sus aportaciones, guiando su mirada hacia los contenidos esenciales, y generando un debate en torno a estas.

En estas clases el profesor introducirá todos aquellos conceptos que permitan a los alumnos dominar los lenguajes visuales.

**Elaboración de fichas:** para la redacción de las entradas en el blog, es necesario realizar fichas de las imágenes, las cuales, una vez corregidas por el profesor, servirán como guion de un texto coherente. El modelo de ficha se presenta en la Tabla 1:

Tabla 1. Ficha de imagen.

Datos	Composición	Función	Significado
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Título</li> <li>• Fecha</li> <li>• Autor</li> <li>• Género</li> <li>• Soporte</li> <li>• Tamaño</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción de la escena</li> <li>• Personajes</li> <li>• Foco de importancia</li> <li>• Composición geométrica</li> <li>• Tipo de plano</li> <li>• Luz y cromatismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emisor/es</li> <li>• Destinatario/s</li> <li>• Intencionalidad</li> <li>• Contexto espaciotemporal</li> <li>• Objetiva / idealizada</li> <li>• Original, copia o versión</li> <li>• Otros lenguajes que la acompañan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Simplicidad / complejidad</li> <li>• Connotación positiva / negativa</li> <li>• Símbolos o iconos reconocibles</li> <li>• Vinculación con otras imágenes</li> <li>• Ideas expresadas</li> <li>• Emociones expresadas</li> <li>• Opinión personal (calidad estética, conexiones, reflexión, inspiración, sentimientos...)</li> </ul>

Fuente: elaboración propia.

**Publicación de entradas en el blog:** la actividad en el blog se llevará a cabo generalmente fuera del aula, y se realizará en base a las fichas de imágenes que previamente hayan sido corregidas por el profesor. Las entradas estarán constituidas por una imagen – o imágenes – acompañada de un texto, el cual seguirá la estructura de las fichas.

Se requerirá un mínimo de una entrada mensual por alumno, siendo lo ideal dos publicaciones al mes. Asimismo, tan importante como la publicación de entradas será la interacción con los trabajos de otros compañeros a través de comentarios.

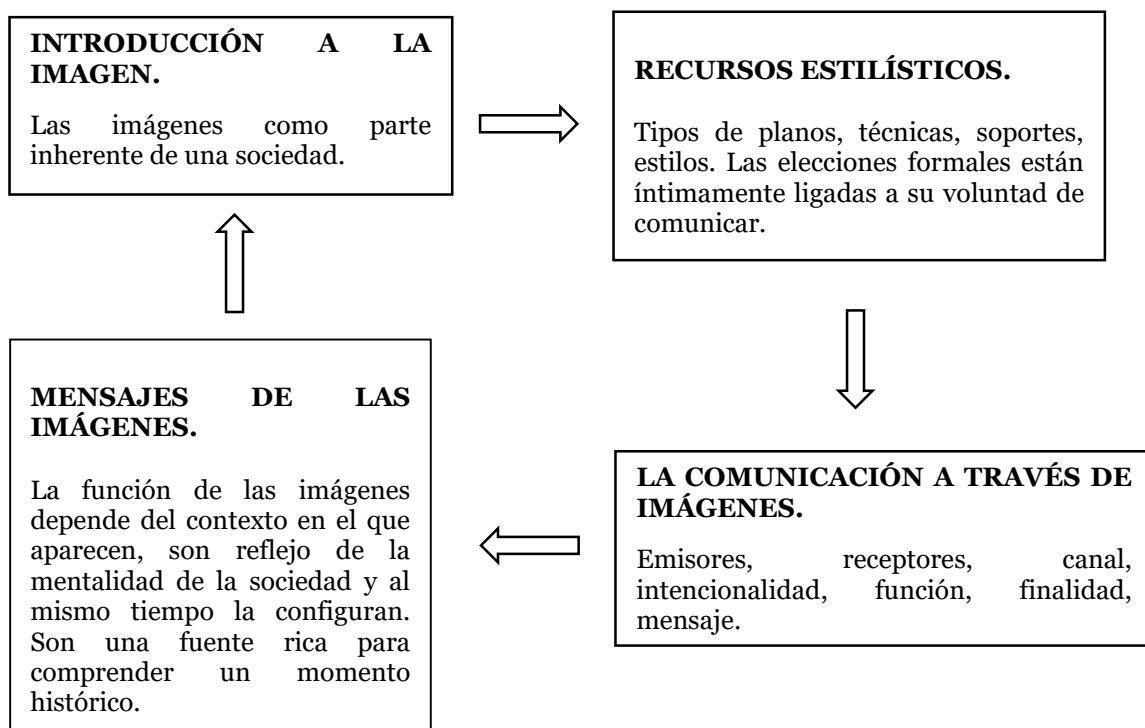
#### **4.5.3. Planificación de las acciones**

Este programa se desarrolla a lo largo de un curso escolar en paralelo y en sincronía con la materia de Ciencias Sociales, pero toma la carga lectiva del Proyecto de Investigación, de manera que se le debe dedicar una hora semanal. El calendario escolar es de 9 meses, de los cuales aproximadamente 1 mes es vacacional – Navidad, Semana Santa, y festivos puntuales –, por lo que se dispone de 8 meses para el desarrollo del programa

Estando el curso escolar dividido en tres trimestres, para cada una de las evaluaciones se desarrolla un bloque de contenidos en torno al lenguaje visual, los cuales van en paralelo a los estudiados en la materia de Historia, aunque no por ello coinciden siempre los contenidos de Historia con los de Cultura Visual. Para que el estudio de las imágenes se sistematice, debe seguirse un desarrollo diacrónico en el análisis de las mismas, a través del cual se vayan progresivamente desplegando los distintos factores que afectan a su configuración.

En la primera evaluación, deben introducirse los conceptos y herramientas clave para comprender el alcance de las imágenes dentro de la cultura, analizando cómo todos los componentes de una imagen vienen a referir a su contexto histórico y social. De este modo, se introducirán progresivamente los contenidos de la manera siguiente:

Gráfico 1. Proceso de introducción de contenidos.



Fuente: elaboración propia.

Una vez asimiladas las particularidades y funciones del lenguaje visual, el II trimestre se centrará en la aparición de la fotografía y del cine y sus efectos en la sociedad. Por último, el III trimestre se dedicará a profundizar en las imágenes con las que hoy en día se interactúa cotidianamente. En este último trimestre es cuando más deben los alumnos trabajar en las publicaciones del blog, extrayendo sus propias conclusiones del curso sobre la cultura visual, y finalizando así su Proyecto de Investigación.

Estos distintos niveles de análisis deben introducirse a lo largo del curso a través de las actividades. La planificación de los contenidos debe ser flexible, adaptándose siempre a la demanda de los alumnos, de manera que, partiendo de las imágenes proyectadas y analizadas en clase, los alumnos seleccionen sus propias imágenes para realizar las fichas y las entradas del blog.

En la Tabla 2 se reflejan en la columna de la izquierda las unidades didácticas correspondientes a cada tema de Historia, y en las columnas central y derecha, aquellas actividades que deben desarrollarse, y los contenidos que deben tratarse de forma simultánea en la hora dedicada al Proyecto de Investigación. En el temario de Cultura Visual se abordan cuestiones que suceden en paralelo a las épocas históricas estudiadas simultáneamente en Ciencias Sociales.

Tabla 2. Relación de temas de Ciencias Sociales con Actividades y Contenidos de Cultura Visual

**PRIMER TRIMESTRE: EL LENGUAJE DE LAS IMÁGENES.**

CIENCIAS SOCIALES TEMAS	CULTURA VISUAL ACTIVIDADES	CULTURA VISUAL CONTENIDOS
<b>Siglo XVIII. La crisis del Antiguo Régimen</b>  <i>6 sesiones</i>	<u>Evaluación inicial</u> sobre usos y hábitos con las imágenes. <u>Introducción de conceptos.</u> -Plano -Luz y color -Estilo <u>Creación del blog</u>	<b>Introducción</b> <b>Análisis estilístico-formal de las imágenes.</b>  <i>2 sesiones</i>
<b>Liberalismo y nacionalismo en Europa</b>  <i>6 sesiones</i>	<u>Análisis de imágenes.</u> -La libertad guiando al pueblo (Delacroix, 1830). -Fotografía de manifestación actual. <u>Elaboración de fichas</u> de imágenes seleccionadas por el alumno. <u>Publicaciones</u> en el blog (Anexo 1)	<b>Tema 1</b> <b>La comunicación no-verbal</b> <b>Mensajes de las imágenes</b>  <i>2 sesiones</i>
<b>La industrialización en Europa y en España</b>  <i>6 sesiones</i>	<u>Análisis de imágenes.</u> -Grabados del Londres victoriano (Gustave Doré, 1870). -Fotografía de suburbios. -Postales turísticas. <u>Elaboración de fichas</u> de imágenes idealizadas y de imágenes realistas, de forma comparativa <u>Publicaciones</u> en el blog (Anexo 2)	<b>Tema 2</b> <b>La difusión de imágenes en la era anterior a la fotografía: los grabados, las litografías, los carteles.</b> <b>Idealización versus realismo: la elección de lo que debe ser mostrado</b>  <i>2 sesiones</i>

<b>España: liberalismo y nacionalismo</b> <i>6 sesiones</i>	<u>Análisis de imágenes.</u> -Los fusilamientos del 3 de mayo (Goya, 1814). -Cartones para tapices (Goya, 1780). <u>Elaboración de fichas</u> de imágenes seleccionadas por el alumno <u>Publicaciones en el blog</u> (Anexo 3)	<b>Tema 3</b> <b>Idealización versus realismo: la elección de lo que debe ser mostrado (continuación)</b> <i>2 sesiones</i>
<b>La España del siglo XIX</b> <i>6 sesiones</i>	<u>Análisis de imágenes.</u> -Carteles publicitarios del siglo XIX. -Caricaturas siglo XIX. -Carteles publicitarios actuales. -Caricaturas actuales. <u>Elaboración de fichas</u> de imágenes seleccionadas por el alumno <u>Publicaciones en el blog</u> (Anexo 4)	<b>Tema 4</b> <b>Imágenes y texto.</b> <b>La publicidad</b> <b>La sátira</b> <i>2 sesiones</i>

## SEGUNDO TRIMESTRE: LA DIFUSIÓN DE IMÁGENES.

<b>CIENCIAS SOCIALES</b>	<b>CULTURA VISUAL</b> <b>ACTIVIDADES</b>	<b>CULTURA VISUAL</b> <b>CONTENIDOS</b>
<b>La época del imperialismo</b> <i>6 sesiones</i>	<u>Análisis de imágenes.</u> -Primeras fotografías [12] -Fotogramas de Viaje a la luna (Méliès, 1902) [13] -Fotogramas del videojuego Battlefront de Star Wars <u>Publicaciones en el blog</u> (Anexo 5)	<b>Tema 5</b> <b>La aparición de la fotografía y del cine</b> <b>Los efectos especiales</b> <i>2 sesiones</i>

<p><b>El arte del siglo XIX</b></p> <p><i>6 sesiones</i></p>	<p><u>Análisis de imágenes.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Impresión. Sol naciente. (Monet, 1872).</li> <li>-La mujer del sombrero (Matisse, 1905).</li> <li>-La noche estrellada (Van Gogh, 1889).</li> </ul> <p><u>Elaboración de fichas</u> de pinturas de finales del siglo XIX o principios del XX.</p> <p><u>Publicaciones</u> en el blog (Anexo 6)</p>	<p><b>Tema6</b></p> <p><b>El comienzo de la abstracción en la pintura</b></p> <p><i>2 sesiones</i></p>
<p><b>Período de entreguerras. 1919-1939</b></p> <p><i>6 sesiones</i></p>	<p><u>Análisis de imágenes.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Retratos de principios de siglo XX.</li> <li>-Retratos actuales</li> </ul> <p><u>Elaboración de fichas</u> de imágenes seleccionadas por el alumno</p> <p><u>Publicaciones</u> en el blog (Anexo 7)</p>	<p><b>Tema 7</b></p> <p><b>El retrato: de objeto de lujo a selfie</b></p> <p><b>Los derechos de imagen, el respeto a la intimidad</b></p> <p><i>2 sesiones</i></p>
<p><b>Tiempo de confrontación en España. 1902-1939</b></p> <p><i>6 sesiones</i></p>	<p><u>Análisis de imágenes.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Fotografías de Barcelona en el siglo XX y en el XXI.</li> </ul> <p><u>Elaboración de fichas</u> comparativas de imágenes</p> <p><u>Publicaciones</u> en el blog (Anexo 8)</p>	<p><b>Tema 8</b></p> <p><b>Ver el paso del tiempo a través de la fotografía</b></p> <p><i>2 sesiones</i></p>
<p><b>La Segunda Guerra Mundial y sus consecuencias</b></p> <p><i>6 sesiones</i></p>	<p><u>Análisis de imágenes.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Guernica (Picasso, 1937).</li> <li>-Fotografías de la guerra y la posguerra en Europa.</li> <li>-Fotografías actuales de Siria y refugiados.</li> </ul> <p><u>Publicaciones</u> en el blog (Anexo 9)</p>	<p><b>Tema 9</b></p> <p><b>Imágenes traumáticas</b></p> <p><i>2 sesiones</i></p>

### TERCERA EVALUACIÓN: LA ACTUAL INTERACCIÓN CON LAS IMÁGENES

<b>CIENCIAS SOCIALES</b>	<b>CULTURA VISUAL</b>  <b>ACTIVIDADES</b>	<b>CONTENIDOS</b>
<b>Un mundo dividido</b>  <i>6 sesiones</i>	<p><u>Análisis de imágenes.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Logotipos de marcas.</li> <li>-Emoticonos</li> <li>-La Gioconda (Da Vinci, 1517)</li> <li>-Retrato de Marylin Monroe.</li> <li>-El Grito (Munch, 1893)</li> </ul> <p><u>Elaboración de fichas</u> de imágenes seleccionadas por el alumno</p> <p><u>Publicaciones</u> en el blog (Anexo 10)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Tema 10</b></p> <p><b>La reproducción masiva de imágenes.</b></p> <p><b>La memoria visual: cómo funcionan los iconos y los logos</b></p> <p style="text-align: center;"><i>2 sesiones</i></p>
<b>España. Franquismo y Democracia</b>  <i>6 sesiones</i>	<p><u>Análisis de imágenes.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Anuncio sexista de época franquista.</li> <li>-Anuncio sexista actual.</li> </ul> <p><u>Elaboración de fichas</u> de imágenes seleccionadas por el alumno</p> <p><u>Publicaciones</u> en el blog (Anexo 11)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Tema 11</b></p> <p><b>La representación de la mujer a lo largo de la Historia.</b></p> <p style="text-align: center;"><i>2 sesiones</i></p>
<b>La Unión Europea</b>  <i>6 sesiones</i>	<p><u>Análisis de imágenes.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El aterrizaje a la Luna (1969).</li> <li>-La caída del muro de Berlín (1989).</li> <li>-El atentado a las torres gemelas (2001).</li> </ul> <p><u>Elaboración de fichas</u> de imágenes seleccionadas por el alumno</p> <p><u>Publicaciones</u> en el blog (Anexo 12)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Tema 12</b></p> <p><b>Ver el mundo desde el sofá de casa</b></p> <p style="text-align: center;"><i>2 sesiones</i></p>

<b>El mundo actual</b>  <i>6 sesiones</i>	<u>Análisis de imágenes.</u>  -Merchandising y versiones de La Gioconda.  <u>Elaboración de fichas</u> de imágenes seleccionadas por el alumno  <u>Publicaciones</u> en el blog  (Anexo 13)	<b>Tema 13</b>  <b>Copias, versiones y originales</b>  <i>2 sesiones</i>
<b>El arte del siglo XX</b>  <i>6 sesiones</i>	<u>Análisis de imágenes.</u>  -Anuncios publicitarios actuales elegidos por los alumnos.  <u>Debate</u> final para extraer conclusiones sobre la cultura visual  <u>Publicaciones</u> en el blog: última publicación a modo de conclusión del proyecto.	<b>Tema 14</b>  <b>La incitación al consumo a través de la imagen de la felicidad</b>  <b>Nuestra cultura visual</b>  <i>2 sesiones</i>

Fuente: elaboración propia.

Teniendo en cuenta que cada Unidad Didáctica de Ciencias Sociales debe tener una duración aproximada de 6 sesiones (3 sesiones semanales durante 2 semanas), para cada bloque de actividades de Cultura Visual serán dedicadas 2 sesiones, es decir, una sesión semanal. Además, hay que tener en cuenta que aparte de estas dos sesiones, gran parte del trabajo lo realizarán los alumnos en casa, puesto que, basándose en las fichas de imágenes elaboradas en el aula, redactarán las entradas, publicándolas en el blog, e interactuando con los trabajos de sus compañeros. Así, la distribución del tiempo es orientativa y debe ser flexible. Los contenidos de Cultura Visual permiten adaptarse al ritmo del curso de Historia, ya que principalmente se desarrollan a través del trabajo de los alumnos escogiendo imágenes y a su actividad en el blog.

Todas las imágenes propuestas para las actividades de análisis están recogidas en el Anexo. Aunque son orientativas, en determinados casos y dependiendo del contexto socio-cultural en el que se está desarrollando la práctica educativa, el profesor podrá sustituir estas imágenes o añadir otras que considere que son afines a los contenidos.

## **4.6. Recursos humanos, materiales y económicos**

Para llevar a cabo este proyecto, es indispensable contar con ciertos recursos humanos, materiales y económicos, que permiten su correcto desarrollo.

Recursos humanos:

- Grupo de alumnos de 4º de ESO.
- Profesor de Ciencias Sociales. Él deberá guiar y tutorizar el Proyecto de Investigación de los alumnos. Para ello también requerirá de la colaboración de otros profesores, que podrán reforzar los contenidos en sus respectivas materias, principalmente en Educación Plástica y Visual.

Recursos materiales:

- Un ordenador personal por alumno. Esta herramienta es indispensable de cara a la búsqueda y selección de imágenes a analizar, así como a la hora de redactar y publicar las entradas en el blog.
- Un Proyector o PDI. Para el análisis de imágenes de forma conjunta, estas deberán proyectarse en el aula.
- Conexión a Internet. Necesario a la hora de buscar las imágenes y de acceder al blog.

Recursos económicos:

- Todos aquellos gastos que puedan derivar de la adquisición de los recursos materiales necesarios. Si el centro está adaptado a la innovación tecnológica – lo cual implica tener ya ordenadores, conexión a internet, y PDI con proyector –, los recursos económicos se limitarán a los gastos por mantenimiento.

## **4.7. Evaluación**

Para supervisar un correcto desarrollo del proyecto, se establecen distintos niveles de evaluación.

### **4.7.1. Evaluación del proceso**

**Evaluación inicial.** En primer lugar, para evaluar el proceso, debe empezarse por una evaluación inicial en la que se constate cuáles son los hábitos visuales de los

alumnos. Esta le servirá al profesor para conocer el alcance de la cultura visual del alumnado, y poder así adaptar los contenidos a sus necesidades. La Tabla 3 muestra el modelo de test que deben realizar los alumnos como evaluación inicial:

Tabla 3. Test de evaluación inicial.

<b>EVALUACION INCICIAL</b>	
1-	Indica si las siguientes actividades forman parte de tu vida cotidiana y en qué medida. Mucho <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Poco <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/>
	Cine: Televisión: Visitas a museos: Ver vídeos en Youtube: Publicar fotos o imágenes en Internet: Cómics: Videojuegos: Realización de fotos y/o vídeos:
2-	Cita al menos un anuncio que hayas visto recientemente y te haya llamado la atención. Explica por qué.
3-	¿Puedes identificar las siguientes imágenes? ¿qué representan?
	   
4-	¿Tienes pósters, fotos, láminas o dibujos en tu habitación? ¿de qué?

Fuente: elaboración propia.

Imágenes: google imágenes.

**Evaluación continua:** esta se lleva a cabo mediante la recogida de datos a lo largo del proceso de aprendizaje. Esta evaluación se realizará, por una parte, de cada estudiante, y por otra, del conjunto del grupo en tanto que comunidad de

conocimiento. Principalmente, lo que se evaluará será la evolución que ha habido en la reflexión crítica en torno a las imágenes y el grado de participación en el proyecto.

Para hacer este seguimiento, es necesario que al finalizar cada trimestre el profesor recoja de cada alumno los datos de la Tabla 4:

Tabla 4. Evaluación continua individual.

### **EVALUACIÓN CONTINUA. INDIVIDUAL.**

#### **Con respecto a los Análisis de Imágenes y a las fichas de imágenes elaboradas en el aula.**

- 1- Identifica los focos de atención de una imagen.
- 2- Nombra todos los aspectos de la imagen.
  - Estilístico – formales.
  - De contenido.
  - Contextuales.
  - Estéticos.
  - De valores.
- 3- Relaciona las imágenes con otras ya conocidas.
- 4- Relaciona las imágenes con los contenidos estudiados en Historia.
- 5- Participa activamente en los análisis conjuntos de imágenes, aportando ideas, opiniones y respetando las visiones de los otros.

#### **Con respecto a las entradas publicadas en el blog.**

- 1- Selecciona imágenes acordes a los contenidos trabajados en el aula.
- 2- Sigue el guion elaborado en la ficha.
- 3- Elabora un texto coherente y bien cohesionado.
- 4- Es capaz de aportar una visión personal.
- 5- Aplica todos los contenidos estudiados en clase. Es capaz de extrapolar los contenidos trabajados en clase a nuevas imágenes.
- 6- Muestra dedicación y motivación a la hora de publicar.
- 7- Publica dos o más entradas mensuales.

#### **Con respecto a los comentarios del blog**

- 1- Lee todas las publicaciones de sus compañeros, dejando constancia en sus comentarios.
- 2- Comenta en el blog con frecuencia.
- 3- Fomenta el diálogo a través de sus comentarios.
- 4- Aporta nuevas perspectivas de las imágenes analizadas por sus compañeros.
- 5- Respeta las publicaciones y comentarios de sus compañeros.

Fuente: elaboración propia.

Asimismo, se debe registrar también la evolución del proyecto de forma grupal, atendiendo a los siguientes datos de la Tabla 5:

Tabla 5. Evaluación continua grupal.

<b>EVALUACIÓN CONTINUA. GRUPAL.</b>	
1-	El alumnado participa activamente en los análisis de imágenes, interactuando entre sí y señalando los aspectos de la imagen que se observan.
2-	El alumnado hace comentarios pertinentes en relación a las explicaciones del profesor.
3-	El alumnado es capaz de extraer información de una imagen sin intervención del profesor.
4-	El ambiente en los debates es de respeto, interés y comprensión.
5-	Se generan nuevos temas de debate a partir de los contenidos de las imágenes.
6-	Se observa motivación en el alumnado.
7-	La actividad en el blog es constante.
8-	Los comentarios del blog generan diálogo.

Fuente: elaboración propia.

#### **4.7.2. Evaluación de los resultados**

En segundo lugar, deben evaluarse los resultados obtenidos. Estos quedan reflejados en el blog, tanto en las publicaciones individuales como en los comentarios. La evaluación de los resultados se hará al finalizar el curso, en base a todo aquello que ha quedado publicado, de manera que será una evaluación grupal, en tanto que es el resultado del Proyecto de Investigación de 4º de ESO. Además, el debate final en torno a la cultura visual actual también deberá ser evaluado como resultado.

La Tabla 6 recoge los criterios para esta evaluación final:

Tabla 6. Evaluación final.

<b>EVALUACIÓN FINAL</b>	
1-	La apariencia del blog está cuidada, tanto a nivel visual como de redacción.
2-	Las distintas entradas forman un discurso coherente y unitario.
3-	El blog registra un proceso de investigación en torno a las imágenes de nuestra cultura.
4-	Las imágenes seleccionadas son pertinentes.
5-	Las entradas se relacionan entre sí, remitiendo unas imágenes a otras.
6-	El contenido de las entradas se corresponde a los contenidos analizados en clase, los cuales se han sabido extrapolar a otras imágenes.
7-	Las entradas introducen contenidos trabajados en la clase de Historia.
8-	Las entradas amplían el contenido trabajado en clase, son variadas y personales.
9-	Los comentarios generan diálogo y debate.
10-	Los comentarios son frecuentes en todas las entradas.
11-	Los comentarios son respetuosos.
12-	Se escoge con frecuencia imágenes actuales que pertenecen a la cultura visual de nuestra sociedad.
13-	El debate final es dinámico y con participación por parte de todo el grupo.
14-	El debate final retoma todos los conceptos y contenidos trabajados a lo largo del curso.
15-	En su última entrada en el blog, los alumnos redactan sus conclusiones finales teniendo en cuenta todo lo dicho en el debate final y aportando su propia opinión personal.
16-	El blog aporta información útil y relevante para entender la sociedad actual y su cultura visual.

Fuente: elaboración propia.

#### **4.7.3. Autoevaluación**

**Autoevaluación del alumno:** al igual que la evaluación inicial, la autoevaluación permite cerrar el proceso de aprendizaje, constatando hasta dónde se ha llegado una vez finalizado el proyecto. La autoevaluación tiene como objetivo hacer que los alumnos sean conscientes del grado de asimilación de los contenidos, de su adquisición de habilidades, de su esfuerzo, su rendimiento y sus logros a lo largo del proceso.

En la Tabla 7 se presenta el modelo de autoevaluación que debe seguirse:

Tabla 7. Autoevaluación del alumno.

<b>AUTOEVALUACIÓN DEL ALUMNO</b>	
1-	¿Te ha resultado sencillo llenar las fichas de imágenes?
2-	¿Te ha resultado sencillo redactar las publicaciones en el blog?
3-	¿Has tenido algún problema a la hora de encontrar imágenes que se adapten a lo estudiado en clase?
4-	¿Has participado activamente en los análisis de imágenes y los debates en clase?
5-	¿Tu participación en el blog ha sido constante?
6-	¿Has encontrado interesantes las entradas de tus compañeros?
7-	¿Has mencionado en tus entradas algunas de las imágenes analizadas por tus compañeros?
8-	¿Crees que los comentarios han sido positivos para ampliar la información de las imágenes analizadas en las entradas?
9-	¿Crees que habéis formado un buen equipo? ¿En qué aspecto podríais mejorar como grupo?
10-	¿Puedes identificar el mensaje de casi cualquier imagen de la actualidad?
11-	¿Te fijas más en las imágenes que ves en tu día a día después de haber realizado este proyecto?
12-	¿Te ha resultado útil e interesante este proyecto?

Fuente: elaboración propia.

**Autoevaluación del docente:** por último, debe evaluarse la práctica del profesor, el cual debe cuestionarse cuál ha sido su papel dentro del proceso, su control del aula, su fomento del diálogo y del debate, y su capacidad de dinamizar la clase. A través de esta autoevaluación, el docente será capaz de mejorar su práctica en futuras intervenciones.

A continuación, la Tabla 8 establece los criterios para esta autoevaluación:

Tabla 8. Autoevaluación del docente.

<b>AUTOEVALUACIÓN DEL DOCENTE</b>	
1-	Las clases han estado bien planificadas, y ajustadas al número de sesiones disponibles.
2-	Las sesiones sobre cultura visual han tenido en cuenta el período histórico que paralelamente se trabajaba en Ciencias Sociales.
3-	Se ha sido flexible, adaptándose a los tiempos disponibles y a las necesidades del alumnado.
4-	Se ha dado la palabra a los alumnos, permitiendo que sus discursos guiaran la clase.
5-	Se ha sabido moderar en los debates para encauzarlos hacia los contenidos esenciales.
6-	Se ha coordinado con otros profesores los contenidos trabajados.
7-	Se ha sabido dar solución a los posibles problemas técnicos que hayan surgido en el blog.
8-	Se ha mantenido un control del aula y al mismo tiempo se ha sabido dinamizarla.

Fuente: elaboración propia.

#### **4.8. Resultados previstos**

Poniendo en marcha este proyecto de intervención se prevé dotar al alumnado de 4º de ESO de unos conocimientos, unas habilidades y unos valores en torno al uso de los lenguajes icónicos, de manera que, tal y como fija la legislación catalana, pasen a ser efectivamente competentes en comunicación audiovisual. La interacción directa con las imágenes debe dar como resultado un uso más consciente de estas, que a su vez repercuta en valores asociados a la convivencia dentro de la sociedad y al conocimiento de la actualidad, puesto que las imágenes son transmisoras de información esencial para comprender una determinada época.

Del mismo modo, en tanto que proyecto directamente vinculado a la materia de Ciencias Sociales, se espera que los alumnos sean capaces de ampliar los contenidos de esta asignatura a partir de la búsqueda de imágenes que reflejen los hechos históricos estudiados. El hecho de ser un proyecto multidisciplinar, debería abrir las perspectivas de los alumnos, haciendo que ellos mismos vinculen lo trabajado en el aula con sus conocimientos previos o con los conocimientos adquiridos en otras materias. Además, por la metodología operativo-participativa del proyecto, se

considera que la motivación de los alumnos hacia la materia de Ciencias Sociales aumentará.

Por otra parte, se prevé que este proyecto cohesione el grupo, desarrollando un tipo de aprendizaje colaborativo por el cual el aporte personal de cada alumno enriquezca el resultado de todos. Siendo las imágenes un objeto de estudio que admite diversos tipos de aproximación, se espera que las capacidades y puntos fuertes de cada alumno puedan ser desarrolladas a través de los análisis de imágenes, independientemente del tipo de inteligencia y de los intereses hacia los que se inclinen. Puesto que se trata de un proyecto eminentemente práctico, el blog como resultado debería reflejar la dinámica que se ha establecido entre el alumnado durante todo el proceso, así como los distintos puntos de interés y de debate que se han generado en torno a la cultura visual.

Pese a que los alumnos de 4º de ESO, por lo general, ya están alfabetizados en las nuevas tecnologías, a las redes sociales y distintos tipos de webs 2.0 con las que están familiarizados les dan un uso sobre todo ocioso. A través de este programa de intervención se espera que las TIC y una herramienta como el blog se manejen con todas las posibilidades que ofrecen dentro del ámbito educativo, poniéndolas al servicio de la creación de conocimiento. Además, se espera que el blog albergue artículos de calidad y asequibles para lectores adolescentes, de manera que se convierta en una web de interés para alumnos de otros cursos o incluso de otros centros.

Por último, con la puesta en marcha de este proyecto se prevé normalizar las prácticas 2.0 en las aulas de ESO, dándole a una herramienta como el blog un uso académico y, en tanto que lugar de reflexión conjunta, el estatus de Proyecto de Investigación, abriendo los horizontes de los docentes en lo que respecta a las nuevas metodologías de investigación.

## 5. Discusión

Desde el principio de este TFM se ha señalado la importancia capital que las imágenes tienen en la configuración de cualquier cultura, así como el cambio paradigmático que estas sufrieron en nuestra sociedad con la democratización de las TIC. Cuando gran parte de los procesos sociales, políticos y económicos recurren para comunicar ciertas informaciones a la imagen como lenguaje de fácil e inmediato acceso, se hace

necesario reflexionar desde las aulas sobre esta como elemento capaz de expresar cuestiones que, por estar más allá de la palabra, influyen de forma decisiva en el inconsciente colectivo – tomando el concepto de Gustav Jung (1995) – y que configuran eso que llamamos imaginario visual, a través del cual las personas se representan el mundo en el que viven.

Si bien es cierto que en el ámbito educativo la innovación tecnológica ya se ha implantado en prácticamente todas las aulas, y que el proyecto Escuela 2.0 impulsado desde el Ministerio de Educación español en 2009 contribuyó a ello en gran medida, lo que esta propuesta de intervención aporta es otro tipo de innovación que va más allá del uso de nuevos recursos: introduce en el currículum nuevos contenidos que han derivado de esta presencia generalizada de las TIC en todos los ámbitos de la vida. Este TFM consigue que la difusión masiva de imágenes no siga considerándose un aspecto secundario y anecdótico dentro de la actual era globalizada, haciendo que el lenguaje visual deje de ser parte de un currículum oculto por el cual se modelan gran parte de los valores e ideas de los jóvenes.

La innovación educativa pasa siempre por saber vincular de forma eficaz las prácticas sociales con las prácticas pedagógicas, de manera que esta propuesta de intervención logra que los contenidos se ajusten a la realidad social en la que los educandos están creciendo. Después de haberse adaptado el sistema educativo al contexto tecnológico actual, es hora de introducir en el currículum otros niveles de aproximación al mundo como es el lenguaje icónico, y otras prácticas en el aula como son la investigación colaborativa y el fomento del espíritu crítico.

De este modo, este trabajo considera que los docentes, en tanto que encargados de formar personas capaces de integrarse en la sociedad de su momento, tienen la obligada responsabilidad de adaptar sus métodos y los contenidos transmitidos a las necesidades que la sociedad actual impone con sus formas dinámicas, polisémicas, transversales y participativas de abordar el conocimiento. La práctica docente debe, pues, plantearse hasta qué punto es realmente efectivo el recurso a las TIC en el aula sin una alfabetización visual acorde que permita a los alumnos descodificar los mensajes a los que continuamente están sometidos. A diferencia del lenguaje escrito, que para transmitir un mensaje requiere que el receptor esté dispuesto a leerlo y por tanto a acogerlo, los mensajes visuales aparecen ante los ojos de forma inmediata y sensorial, sin que el receptor haya previamente dado su consentimiento para recibirllos. Esto es lo que convierte a los recursos visuales en eficaces transmisores de

informaciones, y su uso didáctico resulta cada vez más extendido, en gran parte gracias a las facilidades que ofrecen los dispositivos tecnológicos.

Sin embargo, la recepción constante de mensajes por imágenes convierte a los adolescentes en usuarios pasivos de ciertas informaciones que pueden ser dañinas para su integridad. Por ejemplo, hoy en día el uso desmesurado de imágenes publicitarias crea en las personas una necesidad impetuosa de consumir, bajo la promesa de una ilusión de felicidad (Berger, 2016). Otro ejemplo es el de los arquetipos de la feminidad, creados durante siglos por imágenes de mujeres irreales, las cuales deforman la visión que las niñas y adolescentes se crean de su propio cuerpo y de su rol dentro de las relaciones sociales.

Ante esto, el desarrollo de este programa permite que los alumnos finalicen la ESO con una formación amplia, pues nos encontramos en una sociedad llena de múltiples lenguajes donde coexisten distintos niveles comunicativos. Sin restarle importancia al lenguaje verbal, que cumple un papel imprescindible dentro de cualquier comunidad humana, a través de este proyecto de intervención puede tratarse en el aula de ESO el lenguaje visual desde una perspectiva como la que otorga la materia de Ciencias Sociales, fomentando la conciencia histórica y el papel activo dentro de la sociedad. Las actividades están diseñadas para que los alumnos lleven a cabo una investigación a la vez personal y rigurosa, donde el profesor asume un rol de tutor del proceso, y los alumnos adquieran un papel protagonista que les permite adaptar los contenidos a sus propios intereses, practicando así un aprendizaje significativo.

En definitiva, el objetivo principal de este TFM de diseñar una propuesta a través de la cual los alumnos de 4º de ESO participen en un proyecto común de análisis de imágenes, por la que adquieran las herramientas necesarias para ejercitarse una mirada crítica, ha sido satisfactoriamente alcanzado. Sentando las bases del por qué es necesaria una multialfabetización, y en concreto una alfabetización visual, la puesta en marcha de este proyecto lleva a introducir no solo nuevas perspectivas y disciplinas en la materia de Ciencias Sociales, sino también concretiza el modo como el tan presente lenguaje visual puede abordarse dentro de las aulas, así como el alcance que la formación en cultura visual puede llegar a tener en los alumnos. Pues no solo se les ofrece una perspectiva histórica y sociológica del fenómeno icónico, sino que, yendo más allá, esta formación incide directamente en la educación en valores y en el propio autoconcepto que los adolescentes están creando de sí mismos.

## **6. Conclusiones**

Retomando los objetivos de este trabajo, y considerando esta propuesta de intervención en conjunto, desde su marco teórico hasta la programación de las acciones en el aula, se extraen las siguientes conclusiones:

- El lenguaje visual forma parte de la realidad social actual y configura de forma decisiva las ideas, valores y concepciones de las personas. Es por esto que se convierte en un currículum oculto para niños y adolescentes, que es necesario hacer explícito introduciendo en las aulas de ESO el análisis de imágenes, de manera que la alfabetización no se reduzca al lenguaje verbal sino que abarque también el visual.
- Las TIC están indisolublemente ligadas a la difusión masiva de imágenes en la sociedad actual, de modo que el uso consciente de las imágenes pasa por hacer un uso consciente de las TIC.
- La metodología de trabajo colaborativo permite desarrollar valores democráticos, de convivencia, diversidad y respeto, a la vez que emula las actuales formas de generación de conocimientos que se dan a través de las webs 2.0. Además, este tipo de método permite que cada alumno, como parte integrante del equipo, aporte una aproximación personal a la imagen en tanto que objeto de estudio, poniendo en sincronía las múltiples inteligencias al servicio del trabajo común.
- El uso del blog como herramienta educativa 2.0. permite desarrollar diversas competencias, como la competencia comunicativa, la competencia digital y la competencia social y cívica.
- Un proyecto de investigación grupal para el 4º curso de ESO puede desarrollarse enteramente en el formato de un blog, una metodología innovadora de investigación que se basa en el diálogo, aunando trabajo individual y trabajo en equipo.
- Los contenidos de la materia de Ciencias Sociales pueden ser abordados desde la perspectiva de la imagen, introduciendo así otras formas de aproximación a la realidad social que amplían el tradicional concepto que se tiene del estudio de la Geografía y la Historia en ESO.

De este modo, retomando la hipótesis de la que partía este TFM, se constata que mediante la puesta en marcha de este programa de intervención, a través del cual se trabaja el concepto de cultura visual en relación a los contenidos de Ciencias Sociales, los alumnos de 4º de ESO pueden adquirir ciertamente las herramientas necesarias para identificar el significado y la intención de las imágenes que les rodean.

## **7. Limitaciones y prospectiva**

Hay una limitación que conviene destacar con respecto a esta propuesta de intervención. Mientras que por una parte se asienta en una fuerte base teórica en torno al estatus de la imagen, al papel de las TIC, al de las webs 2.0, a las nuevas metodologías de aprendizaje colaborativo, a teorías de la personalización de la enseñanza y a los mecanismos de la sociedad globalizada, por otra carece de una investigación empírica real por la cual podrían constatarse si los contenidos, la metodología y las actividades programadas se adecúan a los alumnos y funcionan del modo esperado en el aula.

Lo que esto significa es que el proyecto debe ser tomado de forma orientativa, y siempre flexibilizando los contenidos, teniendo en cuenta el grupo, el contexto socio-cultural del centro, o los posibles conflictos o asuntos sociales que estén teniendo lugar en el momento de llevar a cabo la intervención. Además, dependiendo del docente, del centro y de los conocimientos previos de los alumnos, los bloques de Historia se abordarán de una forma u otra, haciendo más hincapié en algunas Unidades Didácticas que en otras, por lo que es comprensible y que los contenidos de Cultura Visual se vean igualmente afectados y modificados para ser coordinados con los de Ciencias Sociales.

Por otra parte, esta intervención se centra exclusivamente en el 4º curso de ESO, ya que tal y como se justifica, se considera que han alcanzado ya los aprendizajes necesarios en materia de Ciencias Sociales como para poder abordar de forma crítica y significativa la cuestión de la cultura visual. Ahora bien, esto implica que durante los tres primeros cursos de ESO la formación en el lenguaje de las imágenes está ausente, con todo lo que ello implica. De este modo, se debe considerar la posibilidad de realizar una futura investigación mediante la cual se diseñen contenidos sobre cultura visual adecuados a los niveles de 1º, 2º y 3º de ESO, comprometiéndose con la cuestión de la educación visual desde los inicios de la etapa de Secundaria.

## 8. Bibliografía

- Area, M., Gros, B. y Marzal, M. A. (2008). *Alfabetizaciones y tecnologías de la información y la comunicación*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Bauman, Z. (1999). *Modernidad líquida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Belting, H. (2011). Cruce de miradas con las imágenes. La pregunta por la imagen como pregunta por el cuerpo. En García Varas, A. (ed.). *Filosofía de la imagen*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Benjamin, W. (2012). *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica y otros textos*. Buenos Aires: Ediciones Godot.
- Berger, J. (2016). *Modos de ver*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Boehm, G (2011). El giro icónico. Una carta. Correspondencia entre Gottfried Boehm y W. J. Thomas Mitchell. En García Varas, A. (ed.) *Filosofía de la Imagen*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca. (pp. 57-70).
- Castells, M. (2000). *La era de la información. Vol 1. La sociedad red*. Madrid: Alianza.
- Coll, C. y Monereo, C. (eds) (2008). *Psicología de la educación virtual*. Madrid: Morata.
- Chevallard, Y. (1998). La transposición didáctica: del saber sabio al saber enseñado. Buenos Aires: Aique.
- Davies, J. y Merchant, G. (2009). *Web 2.0 for schools. Learning and Social Participation*. Nueva York: Peter Lang Publishing.
- Debes, J. (1969). What is “Visual Literacy”? En *International Visual Literacy Association*. [web] Recuperado en <http://ivla.org/new/what-is-visual-literacy-2/> (31 de mayo de 2016).
- García Varas, A. (ed.) (2011). *Filosofía de la imagen*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

García Varas, A. (2014). La Bildwissenschaft y Visual Studies: orientaciones y retos en el análisis actual de las imágenes. En Gondra, A. y López de Munain, G. (coord.) *Estudios de la imagen. Experiencia, percepción, sentido(s)*. Santander: Shangrila Ediciones. (pp. 23-41).

Freedberg, D. (1989). *El poder de las imágenes. Estudios sobre la historia y teoría de la respuesta*. Madrid: Cátedra.

Gardner, H. (2006). *The development and education of the mind. The selected works of Howard Gardner*. Londres: Routledge.

Gondra, A. y López de Munain, G. (coord.) (2014). *Estudios de la imagen. Experiencia, percepción, sentido(s)*. Santander: Shangrila Ediciones.

Gunther, A. (2011). L'œuvre d'art à l'ère de son appropriabilité numérique. En *Atelier des icônes*. [blog] Recuperado en <http://culturevisuelle.org/icones/2191> (31 de mayo de 2016).

Jung, G. (1995). *El hombre y sus símbolos*. Barcelona: Paidós.

Lipovetsky, G. (2002). *El imperio de lo efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas*. Barcelona: Anagrama.

Mitchell, W. J. T. (1992). The Pictorial Turn. En *Artforum*. Vol. 30. (pp. 89-94).

Mitchell, w. J. T. (2011). El giro pictorial. Una respuesta. Correspondencia entre Gottfried Boehm y W. J. Thomas Mitchell. En García Varas, A. *Filosofía de la Imagen*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca. (pp. 71-86).

Platón, (trad. 1988). *Diálogos. IV. República*. Madrid: Gredos.

Richardson, W. (2006). *Blogs, wikis, podcasts and other powerful webtools for classrooms*. California: Corwin Press.

Roschelle, J y Teasley, S. (1995). The construction of shared knowledge in collaborative problem solving. En C. E. O'Malley (ed) (1995) *Computer supported collaborative learning*. Nueva York: Springer- Verlag (pp. 69-97).

Sartori, G. (1998). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Buenos Aires: Taurus.

Stahl, G. (2006). *Group Cognition: Computer Support for Building Collaborative Knowledge*. Cambridge: MIT Press.

Vattimo, G (1997). *El fin de la modernidad. Nihilismo y hermenéutica en la cultura posmoderna*. Barcelona: Gedisa.

## Anexos

### Anexo I. Imágenes Tema 1.



Imagen 1. Delacroix (1830) *La libertad guiando al pueblo*.



Imagen 2. Manifestación en Madrid. (2004).



Imagen 3. Manifestación en El Cairo. (2011).

Fuente: Google Imágenes.

## Anexo II. Imágenes Tema 2.

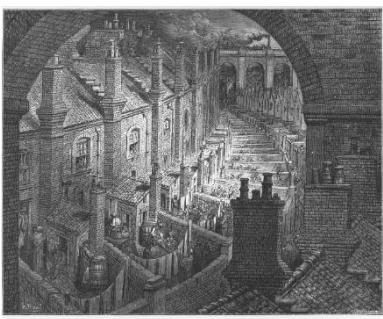


Imagen 4. Gustave Doré  
(1872) *London: a Pilgrimage*.

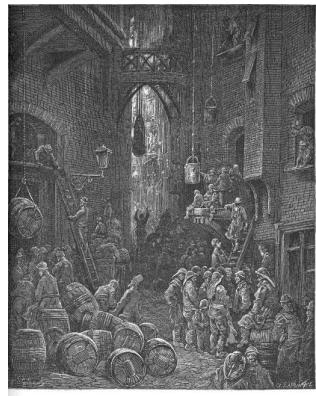


Imagen 5. Gustave Doré  
(1872) *London: a  
Pilgrimage*.



Imagen 6. Gustave  
Doré (1872)  
*London: a  
Pilgrimage*.



Imagen 7. Suburbio en Río de Janeiro, Brasil.



Imagen 8. Suburbio en Nueva York, EEUU.



Imagen 9. Postal de Rio de Janeiro, Brasil.



Imagen 10. Postal de Nueva York, EEUU.

Fuente: Google Imágenes.

### Anexo III. Imágenes Tema 3.



Imagen 11. Goya (1814) *Los fusilamientos del 3 de mayo*.



Imagen 12. Goya (1780) *La gallina ciega*.



Imagen 13. Goya (1780) *El quitasol*.

Fuente: Google Imágenes.

#### Anexo IV. Imágenes Tema 4.



Imagen 14. Publicidad del siglo XIX.



Imagen 15. Publicidad del siglo XXI.

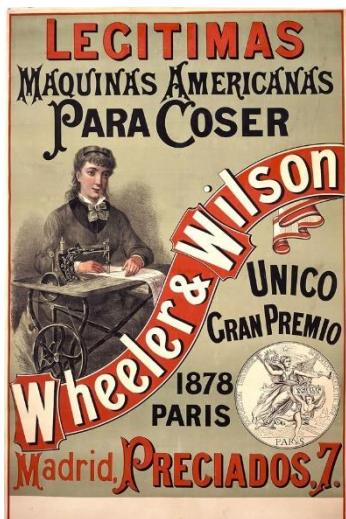


Imagen 16. Publicidad del siglo XIX.



Imagen 17. Publicidad del siglo XXI.



Imagen 18. Caricatura del siglo XXI.



Imagen 19. Caricatura del siglo XIX.

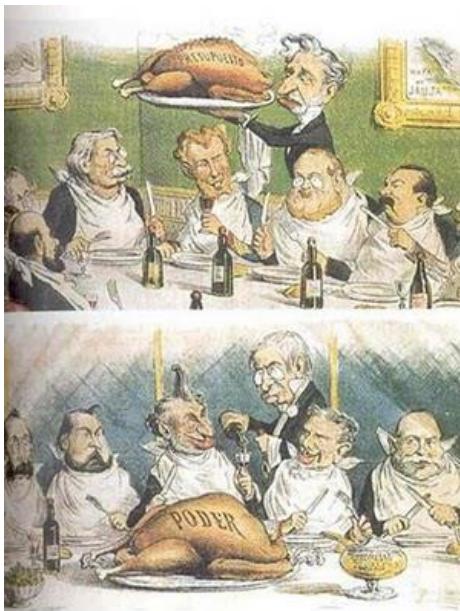


Imagen 19. Caricatura del siglo XIX.



Imagen 18. Caricatura del siglo XXI.

Fuente: Google Imágenes.

## Anexo V. Imágenes Tema 5.



Imagen 19. Niépce (1826) *Vista desde la ventana en Le Gras*.



Imagen 20. Daguerre (1838) *Boulevard du Temple*.



Imagen 21. Méliès (1902)  
Fotograma de *Viaje a la luna*.



Imagen 22. Méliès (1902)  
Fotograma de *Viaje a la luna*.



Imagen 23. Fotograma del  
videojuego *Battlefront* (2015).

Fuente: Google Imágenes.

## Anexo VI. Imágenes Tema 6.



Imagen 24. Monet (1872) *Impresión. Sol naciente*.



Imagen 25. Matisse (1905) *La mujer del sombrero*.



Imagen 26. Van Gogh (1889) *La noche estrellada*.

Fuente: Google Imágenes.

## Anexo VII. Imágenes Tema 7.



Imagen 27. Nadar (1864)  
Retrato de George Sand.



Imagen 28. Nadar (1880)  
Retrato de Émile Zola.



Imagen 29. Svetlana Aleksiévich recibiendo a periodistas en su casa. (2015).



Imagen 30. Barack Obama dando un discurso.



Imagen 31. Redacción de la revista España. En primera fila, de izquierda a derecha, Ortega y Gasset, Azorín, Pío Baroja y Pérez de Ayala. (1920).



Imagen 32. Selfie durante la gala de los Oscar. (2014).

Fuente: Google Imágenes.

## Anexo VIII. Imágenes Tema 8.

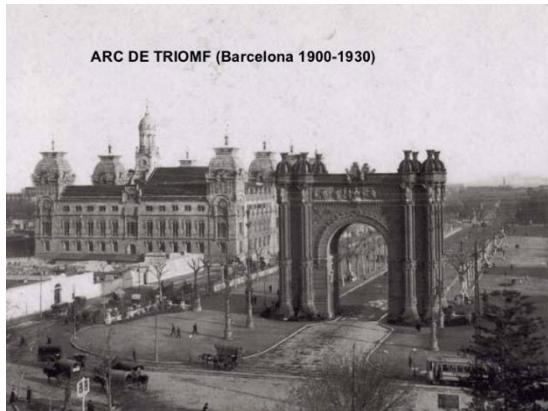


Imagen 33. Arco de triunfo,  
Barcelona (1930).



Imagen 34. Arco de triunfo,  
Barcelona (siglo XXI)



Imagen 35. Plaça Reial, Barcelona  
(siglo XIX).



Imagen 36. Plaça Reial, Barcelona (siglo XXI).

Fuente: Google Imágenes.

## Anexo IX. Imágenes Tema 9.



Imagen 37. Picasso (1937) *Guernica*.



Imagen 38. Mujeres recogiendo escombros, Berlín, Alemania (1945).



Imagen 39. Escombros en Damasco, Siria (2016).



Imagen 40. Colonia después de un bombardeo durante la 2<sup>a</sup> guerra mundial.



Imagen 41. Calle de Damasco, Siria (2016)

Fuente: Google Imágenes.

## Anexo X. Imágenes Tema 10.



Imagen 42.  
Logo de Nike.



Imagen 43. Logo de  
Mercedes Benz.



Imagen 44. Símbolo  
del Islam.



Imagen 45.  
Logo de Mac.



Imagen 46. Logo  
de McDonald's



Imagen 47. Símbolo del  
Cristianismo.



Imagen 48. Logo  
de Facebook.



Imagen 49.  
Emotícono risa.



Imagen 50.  
Emotícono  
pánico.



Imagen 51.  
Emotícono  
preocupación.



Imagen 52.  
Emotícono beso.



Imagen 53. Da Vinci  
(1517) *La Gioconda*.



Imagen 54. Marilyn Monroe.

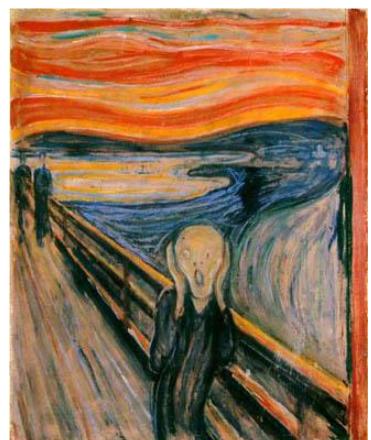


Imagen 55. Munch (1893)  
*El grito*.

Fuente: Google Imágenes.

## Anexo XI. Imágenes Tema 11.



Imagen 56. Anuncio de época franquista.



Imagen 57. Anuncio de época franquista.



Imagen 58. Anuncio del siglo XXI.



Imagen 58. Anuncio del siglo XXI.

Fuente: Google Imágenes.

## Anexo XII. Imágenes Tema 12.



Imagen 59. Aterrizaje en la luna (1969).



Imagen 60. Caída del muro de Berlín (1989).



Imagen 61. Atentado a las Torres Gemelas de Nueva York (2001).

Fuente: Google Imágenes.

### Anexo XIII. Imágenes Tema 13.

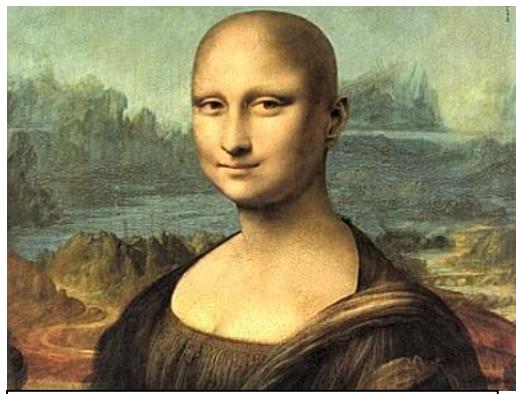


Imagen 62. Versión de *La Gioconda*.



Imagen 62. Versión de *La Gioconda* para anuncio.



Imagen 62. Versión de *La Gioconda*.



Imagen 65.  
Merchandising de *La Gioconda*. Bolsa.



Imagen 65.  
Merchandising de *La Gioconda*. Reloj.



Imagen 65. Merchandising de *La Gioconda*. Camiseta.

Fuente: Google Imágenes.