



Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Educación

Trabajo fin de máster

El video-retrato como
herramienta para el
desarrollo de la alfabetización
audiovisual en la asignatura
de educación plástica y visual.

Presentado por:
Línea de investigación:
Director/a:
Ciudad:
Fecha:

Valentín Asier Eza Saraiva
Propuesta de Intervención
Dr. Martín Caeiro Rodríguez.
Logroño
14/06/2016

Resumen

El presente Trabajo Fin de Máster realiza un recorrido por la historia de las alfabetizaciones en el ámbito de la educación, su evolución y la identificación de las nuevas necesidades alfabetizadoras en el contexto del mundo contemporáneo. A partir de lo desarrollado en el marco teórico se plantea una propuesta centrada en actividades que faciliten y favorezcan la alfabetización visual de los alumnos de la ESO.

La propuesta de intervención se centra en el planteamiento de una revisión del Selfie y la realización de un autorretrato videográfico, con las TIC como elemento clave. Estas acciones permiten desarrollar la alfabetización audiovisual y la reflexión en torno a la identidad adolescente en el contexto de la educación secundaria obligatoria, dentro del bloque de contenidos relacionados con la imagen y el sonido correspondiente al cuarto curso.

Palabras clave

Autorretrato. Selfie. Video-retrato. Alfabetización audiovisual. Tic. Educación secundaria. Identidad adolescente.

Abstract

The present work takes a journey through the history of literacies in the field of education, its evolution and the identification of new literacy needs in the context of the Contemporary World . From the theoretical framework Developed a proposal focusing on activities that facilitate and promote the visual literacy of students of highschool education.

The proposed intervention focuses on the approach of a revision of Selfie and the realization of a videographic self-portrait, with ITC as an key element. These actions allow the development of media literacy and reflection about adolescent identity in the context of compulsory secondary education, within the block of related image and sound for the fourth grade contents.

Keywords

Selfportrait. Selfie. Video-portrait. Audiovisual literacy. ITC. Secondary School. Teenagers Identity.

Índice General

1. Introducción.....	6
1.1 Justificación. Planteamiento del problema. Utilidad práctica.....	6
1.2 Objetivos.....	7
1.2.1. Objetivo general.....	7
1.2.2 Objetivos específicos.....	7
1.3 Descripción de los apartados.....	7
2. Marco teórico.....	8
2.1 Concepto de Alfabetización.....	8
2.1.1 ¿Por qué Alfabetizar Audiovisualmente?.....	10
2.2 La imagen y la construcción de la identidad adolescente en los medios de comunicación.....	13
2.3 El autorretrato.....	15
2.3.1 Definición.....	15
2.3.2 Ideas clave.....	16
2.3.3 Evolución.....	17
2.3.4 El Selfie.....	30
2.4 Las TIC en el aula.....	33
2.5 El cine en el aula.....	34
2.6 Propuestas educativas con el autorretrato.....	35
2.6.1 Autorretrato fotográfico como memoria.....	35
2.6.2 Autorretrato creativo.....	36
2.6.3 ¿Nos hacemos un Selfie?.....	38
3. Propuesta de intervención.....	40
3.1 Análisis de la situación educativa y propuesta de mejora.....	40
3.2 Objetivos e hipótesis.....	41
3.3 Metodología.....	42
3.3.1 Propuesta de intervención.....	42
3.3.1.1 Actividad Selfie.....	42
3.3.1.2 Actividad Video-retrato.....	44
3.3.2 Destinatarios.....	46
3.3.3 Planificación de acciones.....	46
3.3.3.1 Cronograma de trabajo.....	46
3.3.4 Especificación de los recursos humanos y económicos.....	47
3.3.5 Forma de evaluación prevista.....	48
3.3.5.1 Del proceso.....	49

3.3.5.2 De los resultados.....	50
3.3.5.3 Autoevaluación.....	52
3.3.6 Resultados previstos.....	53
4. Discusión.....	53
5. Conclusiones.....	54
6. Limitaciones y prospectiva.....	56
7. Referencias Bibliográficas.....	58

Índice de imágenes.

Imagen 1. Autorretrato. “Hombre con turbante rojo”. Jan Van Eyck. (1443). Fuente: http://www.biografiasyvidas.com/biografia/v/van_eyck.htm	13
Imagen 2. Autorretrato. Alberto Durero. (1498). Fuente: https://www.museodelprado.es/coleccion/obra-de-arte/autorretrato/8417d190-eb9d-4c52-9c89-dcdcd0109b5b	19
Imagen 3. Autorretrato. Rembrandt. (1629). Fuente: http://reproarte.com/es/seleccion-de-temas/a-estilo/retrato-pictorico/18653-autorretrato-detail	20
Imagen 4. Autorretrato. Rembrandt. (1669). Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Autorretrato_a_la_edad_de_63_a%C3%B1os	20
Imagen 5. Autorretrato. Goya. (1815). Fuente: http://www.fundaciongoyaenaragon.es/goya/obra/catalogo/?ficha=214	22
Imagen 6. Autorretrato. “Le Desespere”. Gustave Coubert. (1843). Fuente: http://pictify.saatchigallery.com/194335/autorretrato-gustave-courbet	23
Imagen 7. Autorretrato con oreja cortada. Van Gogh. (1889) Fuente: http://www.artehistoria.com/v2/obras/5833.htm	24
Imagen 8. Autorretrato. Paul Klee. (1922). Fuente: http://www.aparences.net/periodes/art-moderne/der-blaue-reiter/	25
Imagen 9. Autorretrato. Francis Bacon. (1973). Fuente: http://artehistoria.com/francis-bacon-autorretratos	25
Imagen 10. Autorretrato. Cindy Sherman. (1987). Fuente: http://blog.santaaulalia.com/cindy-sherman-el-arte-de-ser-otra/	27
Imagen 11. Autorretrato. Francesca Woodman. (1980). Fuente: https://baidblog.wordpress.com/2013/01/21/francesca-woodman-ese-espejo-convergente/	28

Imagen 12. Fotograma. “Centers”. Vito Aconcci. (1971). Fuente: http://www.museoreinasofia.es/coleccion/obra/centers-centros	30
Imagen 13. Mosaico Selfie. Fuente: Buscador Google.....	31
Imagen 14. Autorretrato. Autorretrato. “Mi lado femenino”. Alberto García Alix. Fuente: http://www.museoreinasofia.es/en/buscar?bundle=obra&f[o]=im_field_obra autor%3A4647	32
Imagen 15. Genaro, N. Autorretrato.(2015) Fuente: http://www.aularia.org/Articulo.php?idart=74&idsec=13	36
Imagen 16. Vives, R. Autorretrato.(2015) Fuente: https://rosavivesalmansa.com/2015/10/09/httpsexpresarteg3-wordpress-com/	37
Imagen 17. Selfie Mona Lissa. Fuente: http://capeodd.com/mona-lisa-selfie/	43
Imagen 18. Fotograma. They live. (1988) Min. 38. Fuente: http://lavozenoff.net/2015/10/28/las-mejores-comedias-de-terror-para- halloween/	45

Índice de Tablas

Tabla 1. Tabla nuevas alfabetizaciones.	10
Tabla 2. Cronograma de acciones actividades 1 y 2.	47
Tabla 3. Tabla evaluación del proceso.....	49
Tabla 4. Tabla evaluación de los resultados. Actividad Selfie.....	50
Tabla 5. Tabla evaluación de los resultados. Actividad Video-retrato.....	51
Tabla 6. Tabla autoevaluación.....	52

Índice de Gráficos.

Gráfico 1. CNMC. 2015. Consumo de medios audiovisuales h/Semana.....	11
--	----

1. Introducción

1.1 Justificación. Planteamiento del problema. Utilidad práctica.

El presente trabajo busca realizar un recorrido por la historia de las alfabetizaciones en el ámbito de la educación, su evolución y la identificación de las nuevas necesidades alfabetizadoras en el contexto del mundo contemporáneo con el fin de plantear actividades que faciliten y favorezcan el desarrollo de las competencias enmarcadas dentro del marco europeo y estatal para la educación secundaria obligatoria.

Por lo que el leitmotiv es plantear una propuesta de intervención en el aula de educación plástica y visual, que permita desarrollar de forma amena, a través de una metodología participativa y el uso de las TIC, un proceso de aprendizaje significativo que asiente las bases para que el alumnado desarrolle la visión crítica y reflexiva ante la cultura visual, también conocida como *Iconosfera*.

De los cambios advenidos con el auge de la cultura visual la alfabetización audiovisual se sitúa como un contenido curricular que nos permite educar para convivir con imágenes, en lo que autores como Guy Debord (2002) definieron en los años ochenta del siglo pasado como “Sociedad del Espectáculo”.

Teniendo en cuenta el inmenso mundo que supone la cultura de la imagen y las problemáticas que genera su omnipresencia y ubicuidad, la propuesta de intervención se centrará en el planteamiento de una revisión del Selfie y la realización de un autorretrato videográfico. Estas acciones permitirán desarrollar la alfabetización audiovisual en el contexto de la educación secundaria obligatoria, dentro del bloque de contenidos relacionados con la imagen y el sonido correspondiente al cuarto curso.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

El objetivo general de este trabajo es:

- Diseñar una propuesta de intervención basada en el autorretrato como ejercicio que sirva para desarrollar la visión crítica de la realidad contemporánea en su dimensión mediática, así como abordar cuestiones relativas al proceso identitario en los alumnos de Educación Secundaria Obligatoria.

1.2.2 Objetivos específicos

- Desarrollar la visión crítica de la realidad contemporánea en su dimensión mediática.
- Identificar la importancia de la educación audiovisual en el contexto de la ESO.
- Analizar la influencia que tiene el retrato en el conocimiento de uno mismo durante la adolescencia.
- Pensar actividades que desarrollen la visión crítica y reflexiva en torno a la realidad mediática a través del autorretrato y sus diferentes variantes.

1.3 Descripción de los apartados.

El presente trabajo de fin de master se dividirá en dos apartados principales. Una primera parte será la relativa al marco teórico y por último la segunda estará dedicada a una propuesta de intervención, es decir una propuesta practica dirigida a desarrollarse en el contexto de la educación artística.

El marco teórico servirá para hacer un recorrido por las principales cuestiones teóricas y conceptuales que se relacionan con la especificidad del tema que se trata, además de realizar un acercamiento bibliográfico con el fin de relacionar ciertos conceptos de interés.

En el segundo apartado de este trabajo se desarrollarán una serie de propuestas basándose en las ideas y conceptos que se han empleado en el marco teórico para de esta manera extraer conclusiones que sirvan para establecer una serie de actividades que se ajusten a los parámetros y exigencias que debe presentar cualquier propuesta dentro de ámbito educativo, teniendo en cuenta factores relativos a la viabilidad de la misma y buscando la máxima efectividad en la práctica. Se hará un análisis de la situación teniendo en cuenta diversos factores de importancia, como los destinatarios, la metodología y sus posibilidades, los objetivos, sin olvidar el tratamiento de la diversidad, los recursos materiales, humanos y económicos dentro de un contexto previsto.

Una vez desarrolladas las dos partes principales es necesario reservar un espacio para la discusión, las conclusiones y limitaciones.

2. Marco teórico.

2.1 La alfabetización.

La Real Academia de la Lengua Española (2016) define alfabetización como “el proceso de alfabetizar” y a su vez define alfabetizar tanto como: “ordenar alfabéticamente” como “enseñar a alguien a leer y a escribir” (p. 1) Parece ser que la definición que hace la RAE se queda corta a la hora de definir el concepto alfabetizar, dejando de lado muchas dimensiones que orbitan alrededor del término en la actualidad.

Por lo tanto, ampliaremos este término de alfabetización entendiéndolo, tal y como lo define Area, et al (2008):

Un proceso necesario para que el individuo sea capaz de aprender más allá de su experiencia personal y empírica, ofreciéndole la oportunidad de ampliar sus conocimientos a través de información satélite codificada, que mediante su capacidad de descifrar los diferentes códigos hará suya. (p.15)

Es lo que se conoce como experiencia mediada o cultural. Esta experiencia mediada o cultural se establece como una característica propia para el correcto desarrollo de las personas, que necesitan nutrirse de estímulos externos que en ocasiones se presentan codificados. El aprender a decodificar estos sistemas procura la oportunidad de tener acceso a lo que llamamos cultura.

Tal y como mencionan Gutiérrez y Tyner (2011):

En la actualidad el desarrollo de las TIC ha dado lugar a nuevas formas de codificar la información y estructurar el conocimiento. La alfabetización, por lo tanto, es un término vivo y en constante evolución. (p. 36)

Derivados de los cambios originados en el tratamiento de la información y de su nueva codificación, surgen nuevas necesidades alfabetizadoras, por lo que el termino se diversifica en muchas ocasiones produciéndose discrepancias terminológicas las cuales no llegan a un consenso para determinar las principales prioridades a la hora de abordar las nuevas necesidades resultantes de la convergencia tecnológica.

Realizando una somera revisión de la literatura que se ha generado en torno a este tema, se ha podido comprobar que no hay consenso en fijar la principal necesidad alfabetizadora en una sociedad en constante cambio. Las definiciones en ocasiones, tal y como mencionan ciertos autores como Area, (2008), Gutierrez, (2011) y Tyner, (2011) buscan tender la mano a ciertos intereses que no corresponden a los verdaderos ideales por los cuales debe velar un sistema educativo de calidad.

En la Tabla 1 se presenta una descripción de las diferentes terminologías que ha adquirido el concepto de alfabetizar, y sus características. Se citan algunas de las diferentes variantes que acompañan en la actualidad al termino alfabetización, pero buscar la terminología justa al propósito del trabajo propuesto puede conseguir adentrarnos en una cuestión epistemológica, por lo que es necesario acotar y seleccionar. Con esa intención nos apoyaremos en el discurso de Gutierrez y Tyner. (2011). Tal y como plantean:

Somos más partidarios de considerar estas “alfabetizaciones” o “multialfabetizaciones” como diferentes características o dimensiones, complementarias entre sí, de una alfabetización múltiple y global. En lugar de hablar de “nuevas alfabetizaciones”, podría resultar más conveniente hablar de nuevas dimensiones de la alfabetización. Así la alfabetización necesaria para el siglo veintiuno habrá de ser necesariamente “mediática”-dada la importancia de los medios de hoy en día- “digital” -ya que la mayor parte de la información que se maneja está digitalizada-, y multimodal -por la convergencia de texto, sonido, imagen, video, animación-. (p.37)

En definitiva, el término que más se ajusta a la hora de definir la clase de alfabetización que se pretende favorecer con esta propuesta de intervención sería la catalogada como “alfabetización audiovisual”, dado que es el concepto más cercano al propósito ultimo de este trabajo. No podemos olvidar que ha de adecuarse en gran

medida a un bloque de contenido específico presente en la asignatura de Educación Plástica y visual del cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria. Aunque, por otro lado, debe ser una propuesta que se preste a abordar todas las dimensiones que orbitan alrededor de la alfabetización del siglo XXI intentando acercarse lo más posible al concepto de multialfabetización.

Tabla 1. Nuevas alfabetizaciones

Alfabetización audiovisual	Se desarrolla con la finalidad de formar al alumnado como sujeto con capacidad para analizar y producir textos audiovisuales, así como para prepararlo para el consumo crítico de los productos de los medios de masas como el cine, la televisión o la publicidad. Se considera la imagen y sus distintas formas expresivas como un “lenguaje” con sus propios elementos y sintaxis. Se implementó parcialmente en el sistema escolar en los años ochenta y noventa.
Alfabetización tecnológica o digital	El propósito de esta alfabetización es desarrollar en los sujetos las habilidades para el uso de la informática en sus distintas variantes tecnológicas: ordenadores personales, navegación por internet, uso de software de diversa naturaleza, etc. Se centra en enseñar a manejar el software y el hardware. Tuvo un desarrollo limitado en el sistema escolar den la década de los noventa, aunque continua en la actualidad.
Alfabetización informacional	El origen de esta propuesta procede de los ambientes bibliotecarios. Surge como respuesta a la complejidad del acceso a las nuevas bases de datos digitales. Se pretende desarrollar la competencias y habilidades `para saber buscar información en función de un propósito dado, localizarla, seleccionarla, analizarla y reconstruirla.
Multialfabetización	El concepto procede del ámbito anglosajón formulado por el New London Group a mediados de la década de los noventa. Defiende que, debe prepararse y cualificarse al alumnado ante los múltiples medios y lenguajes de la cultura del tiempo actual con un planteamiento integrado de los distintos alfabetismos.

Tomado de Moreira, 2013 (p.3)

2.1.1 ¿Por qué alfabetizar audiovisualmente?

Se considera que la labor del educador no es la de solo dotar a los estudiantes de las herramientas que les permitan desentrañar los diferentes códigos y signos, y entender su retórica. Si no que la labor del educador también debe estar comprometida con procurar un desarrollo integro de sus estudiantes dando lugar a un aprendizaje

donde se fomente el análisis, la reflexión y la crítica de cualquier información que reciban a través del medio que sea, como premisa para el ejercicio de un pensamiento libre. Para ello, se deben trabajar las emociones, las cuestiones identitarias, así como toda la fenomenología relativa al proceso que conlleva formarse como persona, y la alfabetización audiovisual puede ser una aliada en este propósito.

Bauman. (2002), señala un problema endémico de lo que ahora ha pasado a llamarse como Sociedad del Conocimiento englobado en el fenómeno que él llama “la modernidad líquida”, la cual está íntimamente relacionada con la espectacularización de la realidad. Y es que encontramos que hoy en día los medios de masas tienen un peso enorme sobre la “educación”. De hecho, como demuestra un estudio realizado por Roberts y Foehr en 2004 a los estudiantes norteamericanos; los adolescentes de entre 11 y 14 años dedican de media más de seis horas y media al día al consumo de medios audiovisuales, lo que en términos de ocupación diaria se establece como la principal actividad en el transcurrir de sus jornadas (Ramírez. 2006).

En el caso del estado español los datos distan poco de los resultados obtenidos en Estados Unidos. Los datos recogidos por la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (2015) señalan que la media de tiempo dedicado al consumo de contenidos audiovisuales se sitúa en torno a las 4 horas diarias.

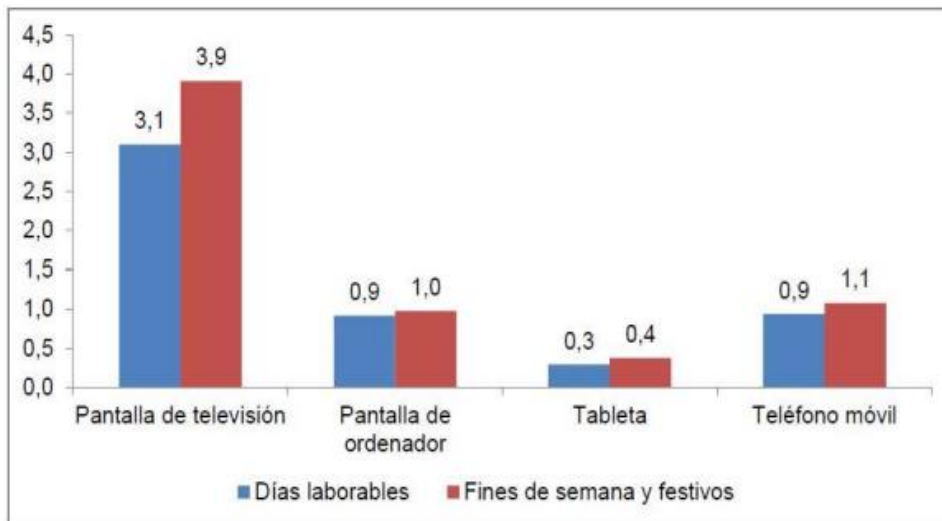


Gráfico 1. CNMC. 2015. Fuente:

<https://www.cnmc.es/CNMC/Prensa/TabId/254/ArtMID/6629/ArticleID/1521/Los-adolescentes-espa2410les-prefieren-conectarse-a-Internet-que-ver-la-televisi243n.aspx>

Dichos contenidos, en muchos casos, tal y como señala el estudio, son consumidos sin una participación familiar, lo que demuestra que no hay control parental. Este hecho genera una nueva preocupación propia de una sociedad donde la tecnología y el

acceso a internet se ha generalizado desde edades tempranas, lo que ha fomentado que los jóvenes consuman o sean consumidos por contenidos que en muchos casos no pueden ser cribados por ningún adulto responsable.

Otro autor como Taylor Gatto (2001) considera a la televisión como un método de instrucción masivo. Y, de hecho, los medios de masas se han convertido en un elemento que incide profundamente en la construcción de nuestro imaginario, hay que pensar que la imagen tal y como apunta Barthes. (1986) tiene un efecto de realidad, dicho de otro modo, la carencia misma de lo significado en provecho sólo del referente. (p.100)

Otro estudio realizado por Ramírez et al (2006), investigadores de la Euskal Herriko Unibertsitatea-Universidad del País Vasco sobre la alfabetización audiovisual de los adolescentes vascos viene a reforzar esta idea, ya que concluye afirmando que:

Los estudiantes de educación secundaria obligatoria y bachillerato tienden a identificar con excesiva frecuencia imagen con realidad. Desconocen el valor retórico de la imagen o la fuerza argumentativa del montaje. En este aspecto puede hablarse de un estado importante de analfabetismo. (p. 191)

Dado que el momento en el que nos encontramos sugiere que el avance de la tecnología muestra una progresión exponencial, podemos inferir que la necesidad de implantar nuevas alfabetizaciones y trabajar con más ímpetu las ya clasificadas, es una necesidad a la que no se le puede dar la espalda.

No debe bastar con trabajar la alfabetización como una herramienta para formar lecto-productores, sino que debe permitirnos trabajar la dimensión axiológica, a través de un paradigma crítico, es decir, como plantea Area. Et al (2008):

Que facilite la toma de conciencia de que las tic no son asépticas ni neutrales desde un punto de vista social, sino que inciden significativamente en el entorno cultural y político de nuestra sociedad, así como en la adquisición de valores y criterios éticos con relación al uso de la información y de las tecnologías. (p.75)

2.2 La imagen. Medios de comunicación y construcción de la identidad adolescente.

La palabra *imagen*, tal y como recoge el Diccionario de etimología (2016) proviene de la palabra latina *imago* que a su vez también se relaciona con la raíz *imitari*. La imagen, es imitación, reproducción o copia de la realidad.

La imagen nos ha acompañado a lo largo de la historia como un elemento endémico a toda cultura humana. En la actualidad la imagen parece haberse convertido en un código que controlamos y del que poco queda por decir o explicar, hemos incorporado la imagen como un elemento más de nuestro devenir diario que nos procura entretenimiento y nos informa, y del que asumimos una comunicación directa que no involucra rodeos. Parece que el lenguaje visual no entraña ningún reto, es pop, es como si hubiéramos asumido la creencia en una especie de capacidad innata que nos permite decodificar el mundo de las imágenes sin tener ninguna preparación.

Pero ni mucho menos es así, tal y como expone María Acaso (2006), una imagen es un sistema de representación a través del lenguaje visual, es decir, “es una construcción de carácter ficticio, entendiendo por ficción aquello que no es la realidad” (p. 17). E intenta dejar claro que una imagen no es la realidad; las imágenes son, hoy más que nunca, tergiversaciones intencionadas de la realidad, “construcciones hechas por alguien para algo, en la mayoría de los casos con intenciones muy concretas. (*Ibidem*. p.7)

Así como aceptamos como necesaria la formación en comprensión lectora, para que nos capacite a la hora de llegar a comprender todas las dimensiones de un texto escrito, se debería dar la misma importancia a la comprensión en la lectura de imágenes. La imagen se muestra como un producto inocuo, pero la imagen es la mayor fuente de manipulación gracias al poder que ejerce sobre las personas desde tiempos inmemoriales por su capacidad icónica y emotiva.

Durante mucho tiempo se ha tendido a separar los procesos cognitivos de los procesos emocionales, por suerte en la actualidad surgen nuevos estudios relacionados con la neurociencia que vienen a traer a la palestra ideas que enlazan estos dos términos. Estos nuevos estudios (Mora, 2013) vienen a reforzar la creencia de que para que realmente se dé un aprendizaje significativo la emoción debe ser el principal catalizador. Las emociones, en definitiva, son la base más importante sobre la que sustentan todos los procesos de aprendizaje y de memoria.

La imagen tiene un enorme poder para producir en nosotros emociones, por lo que “no es descabellado plantear que tiene una gran facilidad para generar en nosotros “conocimiento” que en muchas ocasiones no desearíamos. Lo importante de la imagen

es que genera conocimiento, es decir, modifica nuestra forma de pensar y hacen que nos posicionemos de determinada manera ante la vida (Acaso, *Opus cit.*, p.18).

Es decir, es muy probable que, si los adolescentes españoles dedican al consumo de audiovisuales en diferentes formatos una media de cinco horas diarias, su cerebro se dedique a hacer su trabajo buscando patrones en la cantidad de información que recibe casi a tiempo completo durante las horas en las que el estudiante permanece anclado a esa actividad.

Si además, el estudiante se siente desmotivado en la escuela, o no le resulta estimulante, será a través de los contenidos audiovisuales donde encuentre las emociones y los estímulos que han de ejercer sobre él una mayor influencia, a través de esos contenidos buscará también los referentes que le sirvan para identificarse.

Por ejemplo, podemos intentar desarrollar desde la escuela iniciativas que sirvan para educar a nuestros jóvenes en valores relativos a la igualdad de género, o señalar la cosificación de la mujer u otras cuestiones dentro de la ética y la moral simplemente con estrategias transversales que en muchas ocasiones aparecen en el ámbito del aula de manera anecdótica y dejando de lado la emoción, podemos asumir que será un esfuerzo baladí en oposición a un sistema (el de la iconosfera) que ejerce una enorme presión sobre los procesos cognitivos de los estudiantes desde su infancia.

Si el cerebro del niño-adolescente recibe de manera continuada una información audiovisual, en la que, por ejemplo, se muestra a la mujer deseable bajo unas características dadas, como, juventud, aspecto anglosajón, con una estética concreta, es decir dependiente de los designios de la moda, preocupada por su físico como fuente de su principal virtud(cosificación), encontraremos una cantidad ingente de niñas que habrán asumido como un patrón exitoso tales cualidades, y de niños, que encontraran en ese patrón el objeto de deseo.

Entonces, por mucho que nos empeñemos en enseñar valores, los antagonistas tendrán mucho más peso. Aun habiendo asumido una serie de conocimientos que puedan facilitar un análisis crítico y conduzcan a la reflexión, será muy difícil para el adolescente desechar una idea que ha quedado impresa como un patrón, que se materializa como un símbolo ubicuo y constantemente presente en los medios de masas.

Por lo que se puede afirmar que es de importancia capital para un desarrollo integral de los alumnos que se les eduque para que sean capaces de identificar los procesos que se ponen en acción a la hora de enfrentarse a los estímulos visuales y audiovisuales desde edades tempranas. Seguro que muchos consumidores relacionan el tener un coche con un símbolo de masculinidad y ascensión social otorgándole una

cantidad ingente de bondades, pero analizándolo desde la razón no cabe duda de que el automóvil en sí no vehicula nada que sea humano, salvo tal vez su ergonomía.

En la actualidad, es habitual encontrar ya no solo imágenes y videos, sino incluso comportamientos y tendencias contenidos en los mismos medios que se convierten en virales, procurando una legión de seguidores que bajo la influencia de la imagen-imago se transforman en fieles imitadores, en acólitos de la imagen y su credo.

La imagen es atractiva, los contenidos audiovisuales son emocionantes, actuales y marcan tendencia, desde estos contenidos los jóvenes construyen su identidad.

No hay más que dar un paseo por la red y detenerse en cualquier red social, para apreciar el fenómeno Selfie, una nueva dimensión del autorretrato, que lejos de acercarse al sentido individualista, existencialista e incluso reflexivo que históricamente ha acompañado a esta forma de expresión artística, se transforma en una estereotipación de uno mismo, la misma pose, el mismo gesto, la misma impronta, que difumina la identidad y la personalidad del individuo convirtiéndose en una imitación vanidosa de un sujeto que ni deja de ser él mismo ni consigue retratarse del todo, tal y como sí podía hacer un espejo hace apenas cien años.

2.3 El autorretrato.

2.3.1 Definición.

El autorretrato es definido por la Real Academia de la Lengua (2016) como auto- y retrato: “Retrato de una persona hecho por ella misma.” Es decir, directamente definen el termino como una palabra compuesta, remitiéndonos al término retrato. Así que para terminar de completar la definición es necesario definir “auto”: del griego *αὐτο-* auto-. También significa “propio” o ‘por uno mismo’. En definitiva, se puede concluir que el autorretrato es una realización de un retrato de uno mismo. Pero esta definición resulta poco ilustrativa y bastante simplista.

El retrato, desde un punto de vista artístico y psicológico, es considerado como la interpretación de la imagen de una persona, realizada por medio de cualquier procedimiento, “que de algún modo debe establecer una relación entre el sujeto representado y la obra” (Cid Priego, 1985, p.177) El autor añade que el retrato debe mantener el sentido corriente de realismo, pero también en otros muchos se aleja profundamente, siempre que persista al menos la intención de mantener esa mutua dependencia, se dará el retrato. Priego continúa diciendo que (*Ibidem*):

El autorretrato hay que considerarlo dentro de este concepto, con la diferencia de que en el retrato la acción es transitiva: hay un sujeto(artista), alguien que la recibe(modelo) y un complemento directo(obra), mientras que en el autorretrato equivale a una oración reflexiva porque la recibe el mismo sujeto que actúa y se identifican artista y modelo. Por esto se añade a “retrato” el prefijo “auto” en las lenguas latinas, y el “self” en las germánicas, indicativo de esa reflexividad básica. [...] Este matiz gramatical parece pequeño, pero sus consecuencias son enormes, y complejas. Por de pronto, supuso un retraso de milenios del autorretrato respecto al retrato; si éste existió como mimesis desde la Roma antigua y en sentido más amplio quizá, desde siempre, el autorretrato no aparece como individualización hasta la Baja Edad Media, en el siglo XIV, y se mantiene sin interrupción hasta hoy. (p.177)

Esa reflexividad, la podemos relacionar con la introspección, que es la característica básica de cualquier autorretrato y la que suscita un interés didáctico. En sí, la palabra autorretrato, nos conduce hacia la idea de auto-evocarse, es decir enfrentarse a uno mismo repetidas veces.

2.3.2 El autorretrato. Ideas clave.

El autorretrato es una derivación del retrato en la que el artista se convierte en el referente desde el cual generar su obra. A través del referente, que es el mismo artista, es fácil advertir por un lado ciertos aspectos psicológicos del mismo. La otra parte es la que queda fijada en el tiempo en un contexto sociológico e histórico, manteniendo esa dimensión autobiográfica. Este aspecto autorreferencial, obliga a quien lo realiza, a escrutar su fisionomía, sus rasgos faciales, sus gestos y enfrentarse a sí mismo como Narciso ante su reflejo. Este enfrentamiento no solo tiene la capacidad de mostrarnos ciertos aspectos superficiales de nosotros mismos que podamos apreciar con facilidad en la imagen proyectada, sino que, además, nos brinda la posibilidad de enfrentarnos a nuestro psiquismo y a nuestras emociones, procurándonos un viaje hacia la introspección, el autoanálisis y en última instancia la autoconsciencia.

El autorretrato es exteriorizarse hacia uno mismo y hacia los demás, y de esa manera, ponerse al servicio de la mirada del otro. De esa mirada abrimos una vía hacia un intrusismo que puede tener efectos insospechados. Fernando Pessoa escribió en *El Libro del Desasosiego*, (2008) que “todo lo que sabemos es una impresión nuestra y todo lo que somos es una impresión ajena”. El autorretrato de cierta manera nos permite enfrentarnos a esa impresión propia y ajena. Lo propio podría corresponder a Narciso mientras que lo ajeno a Eco (la ninfa enamorada irracionalmente de él), a la apertura. Sin duda, el autorretrato es la forma de expresión más individualista o

narcisista, pero no hay que entender esto de una forma negativa, ya que este individualismo está al servicio de un fin aperturista, es una obra donde cohabitan ambos términos y se enriquecen mutuamente.

Además, el autorretrato nos puede ofrecer una gran cantidad de datos autobiográficos de la persona, que, a través de su imagen, la encontraremos mostrándose desde una situación, enmarcada en el contexto de una sociedad y del tiempo en el que le tocó vivir, aspecto interesante a la hora de analizar la evolución del mismo.

2.3.3 Evolución del autorretrato. ¿Quién soy yo?

El autorretrato, sin duda es una representación autobiográfica que nos facilita el advertir algunas cuestiones relativas al contexto vital del artista que lo produce, y ese contexto lógicamente es el que marca su evolución.

Para poder relacionar el autorretrato con el contexto histórico y el contenido autobiográfico resulta consecuente realizar una selección ilustrativa de varias obras que pueden servir como ejemplo de la evolución que sufre este género a lo largo de la historia. Para ello, se han elegido los autorretratos más representativos de esta tendencia, dando lugar a una serie de obras autorreferenciales en orden cronológico con la intención de fijar su inicio, su evolución, y el momento en el que se encuentra en la actualidad.

Es difícil señalar la aparición del primer autorretrato autónomo como obra tal y como lo definimos hoy, ya que sí que había una tendencia de algunos artistas a introducirse en las escenas de algunas de sus pinturas y esculturas, pero casi como un acto de devoción o de picaresca. Siendo Jan Van Eyck quien en 1433 se retrató (pero no hay total consenso) en el que podemos citar como el primer autorretrato individual, autónomo, pintado de la historia del arte occidental (Westendorp, 2011.)



Imagen 1. Autorretrato (hombre con turbante). Jan Van Eyck. 1433. Fuente:
http://www.biografiasyvidas.com/biografia/v/van_eyck.htm

Pero es en el Renacimiento, momento en el que se recuperan las obras y el pensamiento clásico, cuando vuelve a escena el antropocentrismo, es decir, el hombre como individuo vuelve a ser el centro, y, además, tiene algo que decir tras años de sometimiento ante las leyes divinas. Surgen autores como Leonardo Da Vinci o Alberto Durero, que son claro ejemplo de la recuperación del ideal clásico (Martínez-Artero. 2004).

Alberto Durero (1471-1528), fue reconocido como un magnifico dibujante, pintor y grabador, con una prolífica obra a sus espaldas es considerado el promotor del Renacimiento en Alemania.



Imagen 2. *Autorretrato*. Alberto Durero. 1498. Fuente:

<https://www.museodelprado.es/coleccion/obra-de-arte/autorretrato/8417d190-eb9d-4c52-9c89-dcdcd0109b5b>

En su famoso autorretrato, expuesto en el Museo del Prado, se nos muestra a un Durero exuberante. En el cuadro encontramos una inscripción que dice “1498. Lo hice de acuerdo con mis rasgos de 27 años”. A esa edad, el joven Durero se había instalado en una posición social privilegiada al haber contraído matrimonio con la hija de un adinerado comerciante después de haber viajado a Italia y haber vuelto a Alemania donde en 1496 realizó una serie de grabados sobre el Apocalipsis que le brindaron éxito, fama y dinero (Gombrich. 1990). Según sus biógrafos:

Consideró la necesidad de hacerse un autorretrato que reflejara su posición, su categoría, su alcurnia como señor de las Letras y de las Artes. Y se peinó y vistió de esa guisa, con sus mejores ropas, y se pintó con ese aire de señor importante, y pintó con ese estilo-muy suyo, muy Durero, muy de dibujante-, exagerando quizás el acabado, como queriendo demostrar que sabía mucho, que era capaz de copiar exactamente la vida real (Parramón, 1979, p.13).

Durero nos muestra su interés por demostrar su individualidad y su éxito, a la vez que su talento para copiar la realidad, características que hasta entonces se habían dado como tímidos conatos. Durero, se atreve a exponerse como genio creativo en busca de reconocimiento, en una pintura en la que demuestra su vanidad e individualidad en un contexto en el que empezaba a permitirse la autoría.

A partir del siglo XVI el autorretrato coge fuerza convirtiéndose en un género muy recurrido. Rembrandt, desarrolló una prolífica producción autorreferencial en una época en la que ya se habían establecido los aspectos formales que debían acompañar a este género durante un largo periodo de tiempo. (Gombrich. 1990)



Imagen 3. Autorretrato. Rembrandt (1629). Fuente:

<http://reproarte.com/es/seleccion-de-temas/a-estilo/retrato-pictorico/18653-autorretrato-detail>

Imagen 4. Autorretrato. Rembrandt (1669). Fuente:

https://es.wikipedia.org/wiki/Autorretrato_a_la_edad_de_63_a%C3%B1os

Como anécdota, mencionar que la fisiognomía y la frenología se tomaban muy en serio, por lo que se pensaba que había una relación entre unos rasgos poco agraciados y las bajas pasiones, de ahí la ausencia de un extremo realismo en pos de un embellecimiento simbólico del personaje. A pesar de ello:

Rembrandt no trató nunca, ciertamente, de disimular su fealdad; se contempló con absoluta sinceridad en un espejo, y esta misma sinceridad se debe el que dejemos de preocuparnos en seguida de la belleza o del aspecto exterior. Este es el rostro de un verdadero ser humano; no hay en él el menor rastro de “pose” ni de vanidad, sino solamente la penetrante mirada de un pintor que escruta sus propias facciones, siempre dispuesto a aprender más y más acerca de los secretos del rostro humano. (Gombrich, 1990, p. 331).

Rembrandt realizó casi noventa autorretratos, comenzando con la edad de veinte años dichos registros. Las hipótesis sobre esta tendencia son variadas, en primer lugar, en el siglo XVII el retrato era un género muy demandado por lo que es posible que esa

fuera su forma de practicar ahorrándose un modelo, pero, ¿por qué alargar durante tanto tiempo la serie cuando ya había alcanzado un nivel de maestría sin parangón para la época? Seguramente, tendría intereses más allá de la mera práctica acercándose más a una función autobiográfica y a un ejercicio de introspección con un alto componente psicológico. Tal como nos recuerda Gombrich (1990):

Esos ojos fijos y penetrantes que tan bien conocemos por los autorretratos de Rembrandt, debían mirar dentro del corazón humano. Me doy cuenta de que una expresión semejante puede juzgarse sentimental, pero no conozco otra manera de describir el casi portentoso conocimiento que parece haber poseído de lo que los griegos llamaban los “estremecimientos del alma”. (p. 333)

Sin duda Rembrandt fue un artista adelantado a su tiempo, un alma en busca de los misterios de su propia existencia formulándose la pregunta, ¿Quién soy yo?

El siguiente paso que marca un cambio notable en la autorepresentación, se da en el siglo XVIII. Es el “Siglo de las Luces”, momento en el que surgen corrientes filosóficas y descubrimientos científicos que asentaran las bases de un nuevo cambio de paradigma, es una época revolucionaria, y en las artes al igual que en otros menesteres surge la gran necesidad de lograr su independencia a través de la ruptura con la tradición, procurando la autonomía de lo estético. Este cambio de paradigma, como recuerda Bérchez et. al. (1997) se gesta por medio de corrientes culturales como la ilustración, que quiere dar un giro hacia el racionalismo, siendo la expresión latina “Sapere Aude”, es decir “ten valor de usar tu propia razón” su principal lema. El individualismo llega para quedarse y proclama un ser humano autoconsciente y responsable de sí mismo. Este es el germen de la modernidad que ha llegado hasta nuestros días.

Pero no solo es un siglo de luces, sino también de sombras y los artistas sienten esa dualidad. Gombrich. (1990) comenta que, “por primera vez, acaso, llegó a ser verdad que el arte era un perfecto medio para expresar el sentir individual. [...]. La idea de que la verdadera finalidad del arte era la expresar la personalidad, solo podía ganar terreno cuando el arte había perdido sus otros fines.” (P. 398) Y con el secularismo, las artes por fin comenzaban a verse en esa tesitura.

En este momento histórico surge una figura irrepetible como Goya. Artista capaz de plasmar como nadie las contradicciones a las que se veía sometido. Nadie mejor que él, para mostrarnos las sombras del siglo de las luces.



Imagen 5. Autorretrato. Francisco de Goya (1815). Fuente:
<http://www.fundaciongoyaenaragon.es/goya/obra/catalogo/?ficha=214>

Goya no fue un prolijo autorretratista, pero a través de su obra podemos adentrarnos en su mundo interior, en sus angustias y su visión de un mundo cambiante, lleno de paradojas que atormentaron al artista español durante la segunda etapa de su obra.

En el siglo XIX el autorretrato adquiere ya una condición más psicológica herencia de la obra de Rembrandt como autor inspirador de muchos de los artistas de la época en un contexto en el que el Romanticismo, la filosofía existencialista y el Nihilismo redimensionan la existencia del individuo centrado en sus emociones, más que en la razón. (Botto. 2011)

A partir de entonces el estilo del autorretrato comienza a verse afectado mostrando signos del desasosiego y la incertidumbre que acompañarán al sentimiento del hombre, ambas características de la modernidad.

En ese contexto se desarrolla la obra de Gustave Courbet (1819-1877), artista perteneciente a la corriente Realista que nos dejó uno de los autorretratos más

conocidos de la historia del arte. Courbet, exploró su personalidad en una docena de composiciones influenciado por Rembrant. “Le desespere” (1841), sea quizá su autorretrato más conocido, en el cual es imposible negar su componente psicológico. En él, el artista evoca su agitación interior, sus sufrimientos y angustias (Bajou. 2003)



Imagen 6. *Le desespere*. Gustave Courbet. (1841) Fuente:

<http://pictify.saatchigallery.com/194335/autorretrato-gustave-courbet>

Con la llegada de las vanguardias los límites formales se desvanecen. La aparición de la fotografía desde sus inicios suscita interés como instrumento para la realización de retratos y autorretratos de todo tipo, por su valor documental. Por lo que las representaciones pictóricas se ven afectadas por este nuevo soporte, y el estilo del autorretrato pictórico se ve modificado perdiendo interés por la representación puramente naturalista. Es decir, la función referencial que tuvo hasta la llegada de la fotografía queda relegada y comienzan a darse modificaciones que se alejan de la representación naturalista en pos de diferenciarse. (Benjamin. 2014.)

Ejemplo de ello son la serie de autorretratos que realizó Van Gogh (1853-1890) antes de su muerte; en ellos, se puede captar la tensión emocional que albergaba el personaje a través de recursos expresivos propios de la innovación pictórica, como las

líneas zozobrantas, los ritmos en el trazo, las pinceladas sueltas y el uso del color, todo ello puesto a disposición de las emociones (Gombrich. 1990)



Imagen 7. Autorretrato con oreja cortada y pipa. Van Gogh (1889). Fuente:
<http://www.artehistoria.com/v2/obras/5833.htm>

Van Gogh pinta sus obras más famosas en las que se incluyen una larga serie de autorretratos, durante tres años ininterrumpidos por crisis mentales y espirituales. Obras llenas de tensión emocional donde el artista utilizó como nunca antes se había hecho, las pinceladas aisladas y el color para expresar su propia agitación. De esa época recuperamos un extracto del artista en el que declara que: “Las emociones son algo tan fuerte que se trabaja sin darse cuenta de ello... y las pinceladas adquieren una ilación y coherencia como las palabras en una oración o en una carta.” (Gombrich. *Opus cit*, p. 436)

Van Gogh, cuenta Gombrich (*Ibidem*) nos hace una declaración a través de su obra, tratando de comunicarnos algo del estado de su alma. Abandona la “realidad estereoscópica”, es decir, el tratar de reproducir fotográficamente la Naturaleza y deliberadamente renuncia a tales intenciones con el fin de generar una obra que expresara su sentir.

Después de este largo recorrido, las artes ya no tienen ningún límite, los artistas trabajan libremente e indagan nuevas formas de expresión, y el autorretrato se desdibuja llegando a cruzar fronteras insospechadas.

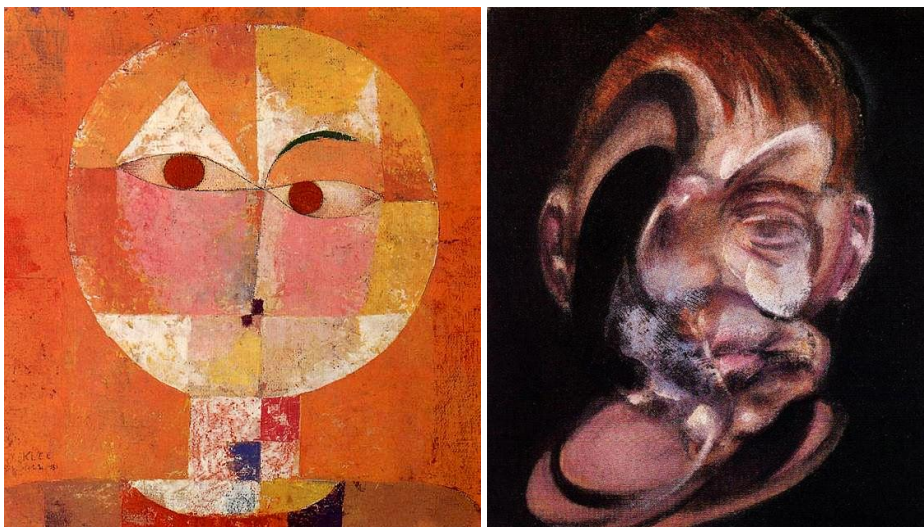


Imagen 8. Autorretrato. (1922) Paul Klee. Fuente:

<http://www.aparences.net/periodes/art-moderne/der-blaue-reiter/>

Imagen 9. Autorretrato. (1973) Francis Bacon. Fuente:

<http://arte-historia.com/francis-bacon-autorretratos>

En la imagen numero 8 Paul Klee se representa en una abstracción geométrica que poca relación guarda con el natural. El artista llego a decir que; "Cuanto más horrible el mundo, tanto más abstracto el arte" (Fabregat, 2007. párr. 5). En la siguiente imagen se nos presenta el rostro de Francis Bacon totalmente deformado, convertido en una fantasmagoría. Milan Kundera dijo sobre la obra de Bacon:

Los retratos de Bacon son la interrogación sobre los límites del yo. ¿Hasta qué grado de distorsión un individuo sigue siendo él mismo? ¿Hasta qué grado de distorsión un ser amado sigue siendo un ser amado? ¿Durante cuánto tiempo un rostro querido que se aleja en una enfermedad, en una locura, en un odio, en la muerte, sigue siendo aún reconocible? ¿Dónde está la frontera tras la cual un "yo" deja de ser "yo"? (Educathyssen, párr.1)

Llegados a este punto los autorretratos divagan por caminos propios de la existencia de cada individuo sin un frente fijo, solo bajo la premisa de expresar lo que se quiera expresar y de la forma que se quiera. El retrato pictórico no tiene límites, los cuales, aún están presentes en un soporte que hasta la primera mitad del siglo XX aún se encontraba en pleno proceso de construcción: hablamos de la fotografía.

Conforme la fotografía se asume como una nueva herramienta válida para las artes, con posibilidades expresivas y retórica propia, dará pie a ser incluida en las llamadas artes visuales. A partir de entonces, comienzan a darse obras en este formato que indagan profundamente en la producción autorreferencial y su potencialidad artística, que terminará de aflorar tras la segunda mitad del siglo XX, momento en el que se superan las vanguardias, época heredera de una gran cantidad de sucesos que hicieron temblar las bases de los valores establecidos en torno a la modernidad produciendo un gran shock iniciático hacia lo que ahora llamamos la era postmoderna. (De Vicente. 1989).

Si la modernidad estaba impregnada de unos valores “claros” y bien definidos basados en la razón y el secularismo, autores como Derrida, Foucault o Adorno entre otros advirtieron un cambio en la mentalidad de la sociedad occidental y el término postmodernidad será usado para englobar una fenomenología compleja, la cual Gervilla. (1993) define a través de una serie de términos claves de los cuales he seleccionado los siguientes de acuerdo a su relación con el autorretrato:

- Deconstrucción/Hedonismo/Indeterminación/Desvalorización/Relativismo/Nihilismo/Narcisismo/Apertura/Individualismo.

Bajo la influencia del mundo postmoderno y de la mano de una nueva tecnología y la suma de una nueva iconografía, surge una nueva fotografía y una nueva producción videográfica gracias a la aparición de la cámara de video portátil, y el autorretrato se revitaliza. Para ejemplificar esta nueva condición hemos seleccionado a dos fotógrafas, Cindy Sherman y Francesca Woodman y a un artista audiovisual, Vito Acconci, que trabajan con el autorretrato como elemento central de su propuesta estética y teórica.

Cindy Sherman es una reconocida fotógrafa norteamericana que ha dedicado su carrera a indagar en cuestiones identitarias a través de la fotografía, en concreto a través del autorretrato. Su trabajo desafía los mitos de la cultura popular y de los medios de comunicación de masas.



Imagen 10. Autorretrato. Cindy Sherman. Fuente:
<http://blog.santaeulalia.com/cindy-sherman-el-arte-de-ser-otra/>

Sherman tiene un gran interés por denunciar las estructuras que inciden en la construcción de la identidad femenina, realizando un ácido trabajo cargado de denuncia, desde el cual visibiliza toda la ficción manipuladora generada desde los medios de masas que han tenido un enorme peso sobre la realidad femenina en el mundo occidental (Coleman, 2004)

Francesca Woodman en oposición a Sindy Sherman, no por sus ideas si no por el tipo de discurso artístico y estético, muestra un compendio de todas sus obsesiones en una serie de autorretratos en los que se nos revela como una sombra, un reflejo, una proyección indefinida, un alma incomprendida que solo encontraba amparo en su fotografía.



Imagen 11. Autorretratos. Francesca Woodman. Fuente:

<https://baidblog.wordpress.com/2013/01/21/francesca-woodman-ese-espejo-convergente/>

Toda la obra de Francesca es autorreferencial, exponiéndose a un tortuoso camino de introspección y de exploración del propio “yo”, convirtiéndose ella misma en el tema central de su obra, pero no con un afán narcisista sino situándose como el único sujeto-objeto necesario para dar salida a su mundo interior. Desde la proyección, lo efímero, lo etéreo, lo intemporal Woodman se comunica consigo misma tratando de encontrarse.

Y para terminar este recorrido debemos ubicarnos en los años sesenta. En esta década en la que se considera que comienza la postmodernidad llega a los hogares la cámara de video portátil, lo que permite realizar grabaciones caseras en un soporte lleno de posibilidades. Artistas como Wolf Vostell, Nam June Paik o Vito Acconci, no tardaron en adoptar el video como la herramienta en la que volcar gran parte de sus

inquietudes expresivas. El llamado videoarte y en concreto el video-retrato, se consideró el medio de la estética del narcisismo (Krauss, 1975)

Tal y como menciona Varela (2010) las dos principales características de la video creación son: la oposición a la televisión, y por lo tanto a todo discurso de los medios de masas y su estética, la cual está determinada por:

Su condición de medio sin historia ni tradición y, por consiguiente, sin ideología asociada, junto con su capacidad de hacerle frente a la televisión como representante del poder hegemónico económico y cultural y la facilidad que el artista encuentra para introducir su propio cuerpo en la imagen. (p.71)

El videoarte genera versiones alternativas, complementarias, en la interpretación del pasado y el registro del presente, de tal manera que ofrece infinitas posibilidades:

El video-retrato videográfico, entonces, no se restringe a la narración de los hechos cronológicos de una vida, sino que muestra a un yo, a la vez que revela “un sentido agudo de la vida cotidiana, los gestos, las posturas; una oscilación pendular ente presente y pasado. (Varela. p.74)

Pero las dimensiones que abarca el autorretrato videográfico van más allá y pueden adentrarse en la espesura de la psicología y de la identidad con mayor intensidad si cabe que cualquier otro formato.

Según Varela, (*Ibidem*), Bellour vincula el autorretrato en el vídeo-arte con el género autobiográfico en función de la intención del autor de circunscribir a partir de su propia experiencia la cuestión de “quien soy yo” (p.75)

Tratando de responder esta pregunta se nos muestra Vito Acconci en algunos de sus trabajos audiovisuales.



Imagen 12. *Centers*. (1971). Vito Acconci. Fuente:

<http://www.museoreinasofia.es/coleccion/obra/centers-centros>

En su obra *Centers* (1971), Acconci se encara a la cámara con el brazo en alto señalando al centro del objetivo, como mostrando su incomodidad ante la mirada del otro, que, en este caso, parece aludir al doble de sí mismo, a su proyección especular, lo que evoca la idea psicológica narcisista Freudiana (Varela, *Opus cit.*).

2.3.4 El selfi.

Si de la aparición de la cámara de video personal surgieron nuevas narrativas opuestas al discurso de los medios de masas, parece que el móvil nos ha conducido a lo contrario, es decir a una generalización de un discurso superfluo donde las personas volcamos todos los estereotipos que hemos ido acumulando por osmosis con los medios de masas.

Gracias a ello, desde hace unos pocos años hasta ahora, un tipo de expresión autorreferencial se ha extendido con enorme éxito, adoptando el nombre de Selfi.

¿Pero qué es exactamente el Selfi? Parece que es un autorretrato realizado con la cámara fotográfica de un dispositivo móvil. Hasta ahí la definición se antoja sencilla, pero ¿qué ocurre cuando hacemos una comparativa de diferentes fotos de este estilo?



Imagen 13. Montaje de Selfie masculino y femenino

a partir de imágenes de Google

Que no tardaremos en darnos cuenta de que todas comparten una misma relación, la banalización total y absoluta de la narrativa artística puesta al servicio de la metanarrativa (Acaso. 2000). Es puro estereotipo, donde el productor no reflexiona acerca del mensaje latente que encierra, sino que se convierte en cómplice del mismo. Este es el autorretrato del siglo XXI. A través del cual, la juventud actual, gestiona su búsqueda de identidad y de reconocimiento personal y social, influenciado por los medios de masas que les prestan un imaginario desde el cual definir quiénes son a través de la imagen.

La parte positiva es que la expresión artística se ha popularizado gracias a la llegada de las TIC, la parte negativa es que se trata de una expresión, pero muy alejada de la narrativa propia de las artes. García Alix uno de los principales exponentes de la fotografía española, considerado el fotógrafo de la movida madrileña; momento en el cual volcó todo su talento para efectivamente realizar un retrato de aquel momento de efervescencia, nos dice: “Un autorretrato es una búsqueda consciente de mí mismo a través de la cámara. Siempre encuentro una imagen que habla de mí. Una imagen

donde me reconozco. ¿Y el selfie? El selfie no es un autorretrato. Es un ejercicio hecho con un móvil, sin intencionalidad.” (2014. Párr.3)



Imagen 14. Alberto García Alix.(2001) *Autorretrato*. “Mi lado femenino” Fuente: [http://www.museoreinasofia.es/en/buscar?bundle=obra&f\[o\]=im_field_obra_autor%3A4647](http://www.museoreinasofia.es/en/buscar?bundle=obra&f[o]=im_field_obra_autor%3A4647)

La definición que nos da García Alix es simple y acertada, esa falta de “intencionalidad” por parte de quien hace la fotografía significa que alguien ya ha decidido por ti cual es la posible intención. Se trata de un autorretrato vacío de lógica artística. La falta de esa lógica confiere al Selfie un carácter que tiene más que ver con la imitación que con la propia expresión.

Por lo que debe ser necesario trabajar este aspecto con el alumnado adolescente, plantear ejercicios que nos permitan darle la vuelta de tuerca a este fenómeno y reconducir el autorretrato al lugar que le pertenece como un ejercicio de introspección, de dialogo con uno mismo y con los demás. Transformar entonces el Selfie tiene como finalidad conducirlo hacia una expresión artística, dado que como menciona Arheim (1993) “la educación para el arte constituye un enfoque integral de la realidad para cada sujeto, basado en el concepto de la educación estética, como una educación de los sentimientos sobre los cuales se basa la conciencia, la inteligencia y el juicio humano. No hacerlo supone algunos riesgos como los que se menciona en el siguiente artículo:

Si bien el selfi puede considerarse una forma de exhibir y compartir momentos de la vida, esconde un acto de vanidad o narcisismo propio de nuestra era. De acuerdo a un estudio realizado por la Sony Brook University de Nueva York, el uso excesivo de este recurso puede generar trastornos de imagen en los adolescentes, especialmente en las mujeres que tienden más a comparar sus

realidades con las que ven en el mundo “ideal” de las redes sociales y revistas de moda. (Universia, 2013, párr. 6)

La vinculación que existe entre el selfi y la publicidad puede interferir en la construcción de la identidad adolescente centrándola en el ideal estético presente en la moda y la publicidad. Pero este es solo uno de los aspectos de reconocible influencia que provoca el Selfie sobre la identidad adolescente. Hoy en día, el Selfie se ha diversificado y han ido apareciendo diferentes modalidades. Algunas de ellas incitan a conductas temerarias e incluso agresivas, así como a la banalización de la sexualidad y de la intimidad. Pero para poder analizar toda la fenomenología sería necesario una investigación ex profeso, pero, en definitiva, si algo es común al fenómeno Selfie es la imitación sin reflexión, es querer parecerse a mengano, hacer lo mismo que fulano sin preguntarse quién es uno mismo y qué se deja en el camino en cuanto a identidad.

2.4 Las TIC en el aula.

En la actualidad los cambios son vertiginosos y si la aparición del video supuso una revolución en el arte, qué decir de toda la tecnología que se ha instalado en nuestras vidas. Prácticamente todos los estudiantes desde edades bien tempranas disponen de un dispositivo móvil en su bolsillo, el cual se compone de hardware y software al igual que una computadora. Estos dispositivos nos brindan la posibilidad de hacer fotografías, videos, buscar información, tener acceso a todo tipo de contenidos presentes en la red, comunicarnos telemáticamente e incluso señalar nuestra posición en un mapa.

Hace unos años la preocupación de las instituciones se centraba en dotar de la tecnología necesaria a los centros para facilitar el acceso a la misma. En la actualidad, como recuerda Area (2008) la tecnología se ha democratizado en el llamado primer mundo, así que el mayor reto es establecer un modelo de enseñanza innovador introduciendo las TIC en el aula:

Se supone que este proceso innovador debería tener como eje de referencia las competencias informacionales y digitales destinadas a preparar al alumnado como ciudadano autónomo, inteligente y crítico ante la cultura del siglo veintiuno. Se sugiere finalmente una propuesta de unidades didácticas de uso de las TICs clasificadas en función de las habilidades de acceso a la información, expresión y difusión del conocimiento, e interacción y comunicación social. (p. 188)

En definitiva, las tecnologías de la información y de la comunicación nos pueden ayudar a facilitar una relación de cercanía con el estudiante que a través de prácticas que las incluyan, favorezcan una mayor motivación por parte del alumno al incluir en el proceso educativo una herramienta presente en su devenir diario, con el valor añadido de, como sugiere Area, poder trabajar las competencias informacionales y digitales incluyéndolas en el aula.

Por lo que esta propuesta se sostiene en dos pilares básicos interdependientes. La alfabetización para los medios y en medios, y el desarrollo de la capacidad introspectiva como guía del autoconocimiento, ambos apoyados por la utilización de tecnologías de la información y la comunicación.

2.5 El cine en el aula.

El cine ha suscitado varias controversias en el ámbito educativo, siendo un recurso didáctico que no ha terminado de introducirse de manera generalizada. En cierta manera su utilización ha sido reservada para el tratamiento de asuntos transversales en el aula o con fines ilustrativos en cuanto su capacidad de mostrarnos, por ejemplo, a través de documentales, los fondos de las llanuras abisales. Pero si algo nos puede ofrecer el cine, es la oportunidad para trabajar muchas de las necesidades derivadas de la sociedad mediatizada en la que vivimos, y través de él formar para no caer en la trampa de mirar sin saber que miramos. (Ambros y Breu, 2007)

Sometida a esa premisa esta propuesta pretende introducir este recurso como un elemento necesario para asentar los conocimientos relativos al análisis de la sintaxis audiovisual y generar un contexto para el debate y la discusión.

Hay que valorar esta herramienta por su potencial motivador como un recurso actualizado a los intereses de los estudiantes, que hoy más que nunca se ven influenciados por una cantidad ingente de estímulos audiovisuales que se han convertido en el principal agente educativo, por encima de la escuela y de la familia.

Esa estrecha relación entre la juventud y las producciones audiovisuales es la que se debe aprovechar para crear situaciones de enseñanza-aprendizaje que resulten significativas. Para ello el cine tiene mucho que ofrecernos y nos puede ayudar a (Ambrós y Breu, 2007. p. 40):

- Desarrollar la imaginación y el lenguaje.
- Promover el gusto por la pregunta y la crítica, el descubrir y la interpretación.
- Ampliar capacidades expositivas y de razonamiento.
- Trabajar aspectos ligados al mundo propio del alumnado, como lo es la imagen audiovisual
- Poner en funcionamiento la memoria, el entretenimiento y la sensibilidad para captar el significado más profundo de la realidad que se ha visto en un filme.
- Adoptar posturas, formarse opiniones, comprender, interiorizar una historia y elaborar las propias conclusiones.

Además, en el ámbito de la alfabetización audiovisual para los medios es una herramienta esencial para tener ejemplos ilustrativos que permitan ejemplificar las explicaciones.

2.6 Propuestas educativas con el autorretrato.

Gracias al potencial que nos ofrece la imagen y en concreto el autorretrato como elemento desde el que abordar diversos y variados temas, son varias las propuestas y experiencias que se pueden encontrar en las que este género en sus diferentes formas se establece como el eje central desde el que trabajar y abordar cuestiones de interés didáctico.

Las diferentes propuestas encontradas plantean actividades puestas al servicio del tratamiento de la diversidad, de la inclusión, del trabajo de la identidad individual y grupal y por supuesto, son actividades desde las cuales trabajar la alfabetización audiovisual, digital e informacional en diferentes niveles educativos.

Como ejemplo de ello haremos un repaso por algunas de estas experiencias posibles

2.6.1. Autorretrato fotográfico como memoria. Re-interpretación del álbum familiar

En la Escuela de Arte de Almería la profesora Noemí Genaro García ha llevado a cabo una interesante actividad con el título de “Autorretrato fotográfico como memoria. Re-

interpretación del álbum familiar”. En ella plantea a los estudiantes del segundo curso del Ciclo Formativo de grado superior en Fotografía Artística la experiencia de re-interpretar una o varias fotografías del álbum familiar tomadas como retratos, y hacerlas de nuevo como autorretratos. Así, el papel más pasivo de la persona que aparece en el retrato se convierte en un papel activo (Genaro, 2011)



Imagen nº 15 RETRATO Y AUTORRETRATO. Noemí Genaro. 2015. Fuente:
<http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/32432/1/22704954.pdf>

Los principales objetivos que persigue esta experiencia educativa van desde afianzar el manejo de la herramienta fotográfica, dominar sus aspectos formales y estéticos, relativos al encuadre, la composición, la luz, la búsqueda de un estilo visual, hasta la utilización del autorretrato como medio de expresión subjetiva, transmitiendo intencionalmente rasgos de la propia identidad, así como reflexionar acerca de los recuerdos y de la formación de la identidad individual y colectiva (Genaro, *Ibidem*)

Esta experiencia forma parte de la tesis doctoral que lleva a cabo la profesora Noemí Genaro García sobre el autorretrato fotográfico como estrategia educativa para la construcción consciente de la mirada en la adolescencia.

2.6.2. Autorretrato creativo

Otra experiencia que resulta interesante, la ha planteado la Dra. Rosa Vives Almansa. En ella propone una actividad donde generar un autorretrato creativo.

Actividad que ella entiende que puede servir para reflexionar sobre quiénes somos y qué imagen proyectamos de nosotros mismos. Como ella misma relata:

Como resultado podemos darnos cuenta de que nuestro autoconcepto no coincide con la proyección que hacemos de nuestra imagen pública. Los tiempos en los que vivimos han impulsado nuestra presencia en internet, en ocasiones sin reflexión previa. Toda una generación de nativos digitales ha volcado su vida cotidiana en la red. Partimos de un autor de ensayo, Zygmund Bauman como eje de esta reflexión, con el que replantearnos los valores de nuestra sociedad que él mismo define como líquida por su fluctuación y constante cambio. (2015, párr.1)

La idea presente en este autorretrato creativo es la de tratar la cuestión de la identidad desde un punto de vista diferente, en el cual el rostro no sea el protagonista. Para ello se propone cambiar el encuadre e incluir diferentes objetos o situaciones que pueden tener un valor expresivo que enriquezca la escena aportando una simbología que puede mostrar mejor las características propias de cada persona.

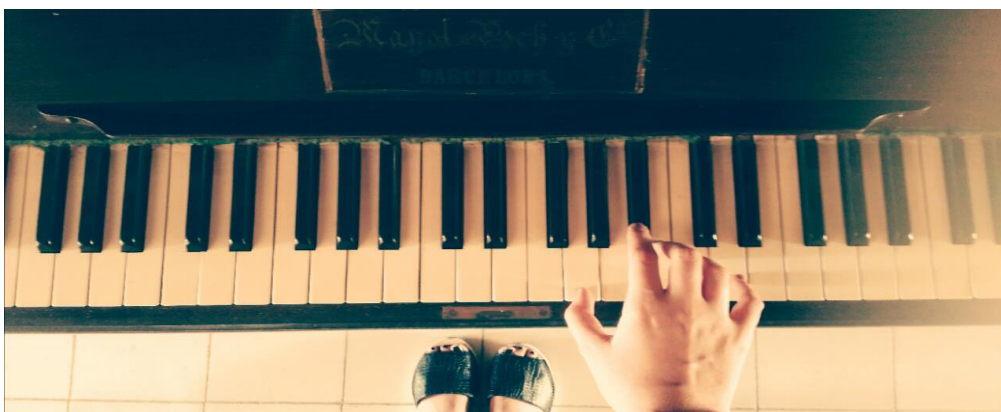


Imagen 16. Autorretrato. Fuente:

<https://rosavivesalmansa.com/2015/10/09/httpsexpresarteg3-wordpress-com/>

Así define Rosa Vives la actividad:

Plantearnos un autorretrato creativo a partir del encuadre y el enfoque como elementos que den juego para mostrar sólo lo que nos interese de nosotros mismos es el objetivo de esta práctica. Nuestros objetos, instrumentos y atrezzo nos definen tanto como pudiera hacerlo nuestro rostro. Si queremos proyectar nuestra faceta de educadores musicales acudiremos a nuestros instrumentos. Identificarnos con unas manos sobre un teclado puede conllevar una imagen con más potencial que la de un rostro. (2015, párr.2)

La idea tiene un gran interés didáctico ya que plantea un cambio de perspectiva al estudiante, donde antes sólo se miraba a sí mismo ahora se le propone que mire fuera

de sí, para buscarse y encontrarse en lo cotidiano, en definitiva, se trata de un ejercicio de re-encuentro, de reflexión, de verdadero auto-retrato.

2.6.3. *¿Nos hacemos un Selfie?*

Por ultimo mencionar la propuesta, que ha sido realizada por Yanira Duque Hernández y Luis Blanco (2015) para la Consejería de Educación, Universidades y Sostenibilidad del Gobierno de Canarias con el fin de plantear una situación de aprendizaje que la han titulado: “¿Nos hacemos un Selfie?” En concreto, la situación propuesta, queda enmarcada en el contexto de la asignatura de Educación para la Ciudadanía de segundo curso de Educación Secundaria Obligatoria.

Nos proponen una situación de aprendizaje en la que trabajar la formación ciudadana, lo cual implica que el alumnado desarrolle ciertas actitudes necesarias para desenvolverse en una sociedad democrática en la que conviven personas con diferentes sensibilidades, opiniones y creencias que en muchas ocasiones son contrarias, para lo cual plantean un debate con el Selfie como telón de fondo.

Los autores añaden que la finalidad de la tarea, es que el alumnado tome conciencia de su identidad digital, mejore su competencia informacional y sea capaz de llevar a la práctica las técnicas propias del debate para argumentar y contraargumentar. (Duque y Hernández, 2015)

Previamente, para contextualizarlo, se proyectan una serie de imágenes de autorretratos relativos a la historia del arte y otros en relación con el fenómeno Selfie, para, a continuación, plantear al alumnado una serie de cuestiones que darán pie a un coloquio. Al finalizar la sesión, los profesores informan a los alumnos de que van a participar en un debate basado en la pregunta “Selfies ¿narcisismo o comunicación?”, para el cual constituirán seis grupos que se dividirán en dos facciones, tres de ellos defenderán una posición mientras que la otra mitad restante se ocupará de defender el punto de vista contrario.

En la siguiente sesión se les explica a los estudiantes que el debate es una técnica compuesta por varias fases, que son la búsqueda, tratamiento y comunicación de la información. Durante esta sesión se da pie a una lluvia de ideas que complementa lo ya expuesto e incita a la participación.

El siguiente paso es individual. Cada uno de los participantes debe crear un portafolio en el cual volcar toda la información recogida, relativa al tema propuesto según la posición en la que se encuentre. Concluyendo con un resumen para rellenar un tuit de ciento cuarenta caracteres. Posteriormente, debe haber sintetizado las ideas más significativas y señalarlas como parte de su argumentación con un hashtag, si está a favor de su argumentación #afavordelsselfie ó si está en contra #encontradelsselfie.

Todo este trabajo previo constituye una metodología muy acertada para favorecer la alfabetización informacional y digital, necesaria para que el debate sea rico y esté bien fundamentado. Una vez completada esta fase será el momento de llevar a cabo el debate tras el cual cada uno de los participantes debe aportar un porfolio que recoja todo el trabajo que ha desarrollado y las conclusiones que ha sacado.

3.Propuesta de intervención

3.1 Análisis de la situación educativa y propuesta de mejora.

La información expuesta en el marco teórico, nos sirve para identificar las necesidades que derivan de los cambios originados en la sociedad de la información y en cómo estos cambios en muchas ocasiones superan la capacidad de reacción de las instituciones educativas que, aunque identificándolos, su respuesta se centra en la burocracia, lo que no aporta soluciones prácticas a la nueva problemática derivada de la sociedad del espectáculo (Bauman. 1999), que es la que nos engloba, tanto a alumnos como a docentes.

Debe ser el propio educador el que a través de su capacidad de entender los cambios sociológicos relacionados con la estrecha relación que se ha asentado con las nuevas tecnologías y los medios de masas, el que discurra nuevas estrategias que procuren generar un marco educativo integral.

En un mundo cada vez más mediatizado, nuestros alumnos tienen acceso a una cantidad de información que jamás se había dado hasta ahora, el problema es que muchos de esos contenidos carecen de un componente educativo, sino más bien lo contrario, interfiriendo en procesos relativos a la construcción de la identidad adolescente manifiestamente manipuladores al servicio de la imagen publicitaria.

Tras haber hecho un recorrido por diferentes conceptos que han servido para situar a la imagen en el lugar que le corresponde como código que ejerce una influencia considerable sobre nuestras motivaciones, opiniones e identidad, llega el momento de proponer estrategias que faciliten la alfabetización audiovisual de los estudiantes de educación secundaria, pero no solo con el propósito de dotarles de herramientas para el análisis formal de los medios y de su técnica, sino que den pie a la reflexión crítica, fomentando el debate y la discusión, el autoconocimiento, y la atención a las emociones.

Para ello el video-retrato y la fotografía pueden servir como herramientas con múltiples posibilidades, proponiendo actividades desde las cuales trabajar la alfabetización audiovisual incorporando las TIC en el aula, tratando temas de actualidad que llamen la atención de los estudiantes, procurando su participación y reflexión a través de la expresión artística.

3.2 Objetivos e hipótesis.

Como ya se ha mencionado con anterioridad el objetivo principal de esta práctica educativa es diseñar una propuesta de intervención basada en el autorretrato como ejercicio que sirva para desarrollar la visión crítica de la realidad contemporánea en su dimensión mediática, así como abordar cuestiones relativas al proceso identitario en los alumnos de Educación Secundaria Obligatoria. A través de este objetivo hemos identificado los siguientes específicos:

- Desarrollar la visión crítica de la realidad contemporánea en su dimensión mediática a través del coloquio y la participación activa en el aula.
- Analizar la influencia que tiene el autorretrato en el conocimiento de uno mismo durante la adolescencia con Selfie como catalizador de dicho análisis.
- Pensar actividades que desarrollen la visión crítica y reflexiva en torno a la realidad mediática y que conduzcan hacia un mayor autoconocimiento de los estudiandos educando su mirada y volcando las nuevas reflexiones estéticas y personales en trabajos audiovisuales.

A continuación, vamos a diseñar la propuesta ateniendo a los objetivos de aplicación práctica de nuestra investigación.

3.3 Metodología

3.3.1 Descripción de la propuesta.

La propuesta de intervención está dividida en dos actividades, las cuales pretenden generar una intencionalidad artística en las producciones audiovisuales de los alumnos, favoreciendo el desarrollo de la alfabetización audiovisual como elemento catalizador de una visión crítica de los contenidos mediáticos que influyen en la adolescencia. Ambas propuestas quedan englobadas dentro del cuarto bloque de contenido de la asignatura de Educación Plástica y Visual de cuarto de la ESO dedicado a la imagen y sonido. (LOE, 2006, p.77).

3.3.1.1 Primera actividad: Repensemos el Selfie.

La primera práctica está orientada a desarrollar una visión crítica de los medios en la construcción de la identidad adolescente y fomentar el conocimiento de la herramienta fotográfica, de sus valores expresivos y técnicos, puestos al servicio de desarrollar una mirada propia.

Esta primera actividad está dirigida a fomentar la alfabetización audiovisual utilizando la herramienta fotográfica presente en los dispositivos móviles como recurso desde el cual abordar cuestiones básicas relativas a la narrativa fotográfica y sus principios técnicos y formales, como son: tipo de plano, exposición, composición, claroscuro, uso del color. En estos términos hablamos de alfabetización para los medios.

Por otro lado, esta actividad pretende generar una reflexión en torno a la construcción identitaria en la adolescencia y como ésta, en ocasiones, se ve manipulada por los medios de masas con el fin de establecer un perfil de consumidor futuro. En conclusión, favorecer el desarrollo de una visión crítica precedida por la capacidad de análisis nos conduce a lo que Area. (2008) llama, la alfabetización en medios.

Para que esto suceda se deberá presentar un recorrido en imágenes sobre el autorretrato, mostrando obras de diferentes autores, de manera que su evolución y sus diferentes intenciones nos conduzcan al momento actual, terminando el recorrido con el Selfie. Este periplo de imágenes debe servir para introducir ideas relativas a cada uno

de los momentos históricos en los que se desarrollan las obras, y deberá concluir con una reflexión en torno a él.

Las imágenes que se mostrarán serán las mismas que se han incluido en el desarrollo del apartado de la evolución del autorretrato, más la suma de alguna otra por su valor complementario.



Imagen 17. Satira selfie. Fuente: <http://marcozero.rec.br/a-selfie-nossa-de-cada-dia>

Una vez hecha la presentación se les invitará a los estudiantes a mostrar sus Selfies en clase con el fin de comparar unos con otros y debatir sobre las semejanzas y su posible relación con la publicidad y el fenómeno de la imitación. En el desarrollo de este coloquio se deberá introducir diferentes palabras o conceptos clave que conduzcan el debate. Conceptos como, narcisismo, estereotipos, cosificación, construcción de género, imitación, medios de masas.

El siguiente paso será explicar los conceptos generales de la fotografía artística y de las producciones audiovisuales. Mostrando también diferentes imágenes fotográficas que representen los conceptos que se están dando, y alternando cada concepto añadido, como, por ejemplo, los tipos de plano, con la práctica individual de cada uno de los estudiantes usando su propia cámara. Se debe dar un concepto y

reservar acto seguido un espacio para la práctica en el cual los estudiantes sean libres de moverse por el aula en busca de la imagen que se les propone.

Una vez expuesta toda la información, será el momento de proponer una actividad con el Selfie, utilizando el Smartphone como la herramienta desde la cual se inicia la actividad y a través de la cual se culmina. En ella se pretende que los alumnos reflexionen sobre la idea de autorretrato y que con los conocimientos fotográficos que hayan adquirido sean capaces de realizar un autorretrato fotográfico con una intención artística y estética que trate de escapar del estereotipo mostrando algo representativo de la identidad de la persona.

3.3.1.2 Segunda actividad: El video-retrato.

La segunda propuesta está orientada a complementar el proceso de alfabetización audiovisual iniciado en el anterior ejercicio, promoviendo el desarrollo de conocimientos técnicos básicos de la edición de contenidos audiovisuales a la par que, desde una metodología experimental, cada alumno, con la mayor libertad posible, exprese su creatividad y las posibles reflexiones que se han debido dar sobre su identidad personal e imagen digital.

Por lo tanto, esta actividad está enfocada a desarrollar lo iniciado con el ejercicio fotográfico. Se trata de plantear un ejercicio exploratorio de la identidad individual, pero en formato audiovisual así que se continuara trabajando con el teléfono móvil la expresión artística, produciéndose la alfabetización audiovisual. Las sesiones se impartirían entre el aula donde se encuentre la pizarra digital (en principio podría tratarse del aula habitual de la asignatura) y el aula de informática donde se darían los conceptos básicos de edición, como transiciones, recorte de fotogramas, línea de tiempo y edición de audio. Se propone la utilización de los programas Windows Movie Maker, para PC y para Mac el Apple iMovie, ya que son dos programas de acceso gratuito para ambas plataformas, y son válidos para iniciarse en la edición de contenidos audiovisuales por su sencilla interfaz que muestra los elementos básicos para la edición con un manejo sencillo e intuitivo.

Para facilitar la continuidad del debate sobre los medios y como recurso didáctico se emplearía la película “They live” (1988) de John Carpenter, la cual además puede servir para reforzar los conceptos expuestos sobre la narrativa audiovisual y su sintaxis. Se trata de una película que, aunque ya tenga sus años, está totalmente contextualizada,

además de ser cómica, lo cual hace prever reacciones divertidas por parte de los alumnos. Esto mismo interesa para amenizar la introducción y el refuerzo de conceptos que ya se han tenido que explicar en las sesiones magistrales, para lo que se aconsejaría realizar paradas que reservasen un espacio para la explicación y la toma de apuntes si los alumnos lo considerasen necesario.



Imagen 18. Fotograma de: “They Live”. Min. 38 Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=NinwzINOBWg>

Una vez terminada la película continuaría el debate y reservaría un espacio para exponer la siguiente actividad para la cual los alumnos tendrán que grabar varios clips fuera del aula que representen aspectos de su persona, fomentando el trabajo autónomo, la mirada estética y consciente.

Cuando se den las pautas se hará hincapié en que la presencia de la persona no tiene por qué ser necesaria, y se introducirá la idea de la búsqueda de elementos, escenas o acciones simbólicas, que enriquezcan la narrativa. La duración del clip deberá tener un minuto como máximo de duración y un mínimo de treinta segundos, y deberá demostrar cierta creatividad al jugar con las diferentes herramientas de la edición.

Por último, se hará una presentación con todos los trabajos, de la cual se esperará que sea una sesión de apertura, donde los estudiantes descubran aspectos de sus compañeros que quizá no imaginaban. Lo cual puede enriquecer las relaciones entre los componentes del grupo y dar una valiosa información a los profesores sobre las emociones y motivaciones de sus estudiantes.

3.3.2 Destinatarios.

La propuesta está dirigida a los estudiantes del cuarto curso de educación secundaria en el contexto de la asignatura Educación Plástica y Visual, en la que encontremos un bloque de contenido que engloba toda la temática que se pretende abordar.

La elección de dicho grupo se debe a varias consideraciones aparte de las curriculares. Una de ellas surge al considerar que el nivel de exigencia de las actividades se adapta al nivel que debieran manejar en el último ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria, donde ya se ha debido asentar la base necesaria para poder manejar conceptos relativos al arte y su historia.

Además, en el último curso nos encontraremos con adolescentes que están en plena construcción de su identidad e inmersos en su proceso de individualización, siendo quizá más conscientes de la iconoesfera que les rodea, y más maduros para analizarla.

Por último, se ha debido prestar atención a los recursos materiales, ya que las propuestas están dirigidas a trabajar con los dispositivos móviles de cada uno de los alumnos. Gracias a las estadísticas del INE (2015) sabemos que, a la edad de quince años, el 91% por ciento de los alumnos tiene un móvil en su poder en el estado español, de lo cual se deduce que la casi la totalidad de la clase lo tenga.

3.3.3 Planificación de las acciones.

Este apartado está dedicado a desarrollar la planificación de las acciones de las dos actividades expuestas anteriormente a través de un cronograma de trabajo, con el fin de organizar los pasos a seguir en cada una de ellas.

3.3.3.1 Cronograma de trabajo.

Tabla 2. Cronograma de acciones. Actividad uno y dos.

Sesión	Descripción de las acciones	Tiempo estimado
Sesión 1	En esta primera sesión, el profesor dará una clase magistral sobre el autorretrato acompañado de la pizarra digital. Se reserva un espacio al final de la sesión para que los alumnos que lo deseen muestren sus Selfies.	1h
Sesión 2	Introducción de términos clave de la fotografía y la producción audiovisual. Práctica en clase con la cámara de fotos. Propuesta de ejercicio de autorretrato fotográfico. “Selfie artístico”. Actividad 1.	1h
Sesión 3	Durante la primera mitad de la sesión se volcarán todas las imágenes en el ordenador y se hará la presentación de los trabajos. En la segunda mitad se comenzará a ver la película “They Live”.	1h
Sesión 4	Se termina de ver la película y se da pie a un coloquio sobre ella.	1h
Sesión 5	Aula de informática. Se da la explicación sobre las herramientas básicas de la edición de video. Se trabaja con grabaciones que tengan los estudiantes.	1h
Sesión 6	Se termina la explicación sobre la edición de contenidos audiovisuales. Por último, se da la explicación de la actividad 2. El video-retrato.	1h
Sesión 7	Se presentan los trabajos. En los trabajos no debe aparecer el nombre, para que en el caso de que no aparezca la imagen del estudiante se pueda jugar a adivinar la autoría.	1h

Elaboración propia

3.3.4 Recursos humanos, materiales y económicos.

Los recursos se dividen en tres aspectos, con el fin de prever que necesidades derivan de la práctica educativa y si estas son plausibles.

En primer lugar, los **recursos humanos** se dividen entre el profesor, quien sería el encargado de guiar la práctica educativa, exponiendo los conocimientos necesarios y sirviendo de edecán para la correcta realización de la misma., y los estudiantes, los cuales deberán cumplir con las actividades propuestas.

Los **recursos materiales** se dividen entre los espacios donde se desarrollarán las diferentes prácticas y los elementos necesarios para el desarrollo de las diferentes actividades. Se alternará entre el aula de informática y el aula de educación plástica y visual (en el caso de que disponga de pizarra digital) si no la tuviera habría que buscar una que si la tuviese. En cuanto a las TIC, serán necesarias para todo el desarrollo de la propuesta, incluyendo dispositivos de telefonía móvil, pizarra digital y ordenadores y los softwares correspondientes (edición de video, buscadores, reproductores). Además, será necesario tener un DVD original con la película “They Live” y las presentaciones de los contenidos en formato Power Point o Prezi.

En cuanto a los **recursos económicos** no se contempla la necesidad de desembolso de dinero, ya que en principio todas las herramientas deberían estar presentes en el centro educativo, al igual que también se cuenta con que la mayoría de los estudiantes tendrán su dispositivo móvil y si no lo tuvieran tendrían que utilizar el de algún miembro de su familia o bien una cámara de fotos digital.

3.3.5 Formas de evaluación prevista.

En este apartado se darán las pautas de cómo se podría llevar a cabo la evaluación del proceso y la evaluación de los resultados de la propuesta por medio de rubricas.

En primer lugar, antes del desarrollo de las actividades se llevará a cabo una encuesta a modo de **evaluación inicial** con el fin de recoger información sobre las actitudes de los estudiantes en relación a la actividad y tratar de determinar los conocimientos previos de cada uno de ellos, para de esta manera poder ponderar el progreso como un elemento importante.

Otra herramienta necesaria para el desarrollo de la evaluación será la entrevista individualizada para resolver dudas relativas al proceso y los resultados.

Será conveniente realizar actividades de refuerzo y ampliaciones si fuera necesario.

Durante el desarrollo de las actividades se hará un **registro anecdótico**, con el fin de registrar la participación y el comportamiento en el aula.

Para terminar el proceso evaluativo se plantea la **autoevaluación** del alumno, en la que demuestre su opinión y auto juicio.

3.3.5.1 Evaluación del proceso.

Para la evaluación del proceso se propone rellenar la rúbrica de la Tabla 3. La escala es de 1-5 siendo 1 el valor más negativo y 5 el más positivo.

Tabla. 3. Evaluación del proceso

EVALUACION DEL PROCESO				
	1	2	3	4
¿El nivel de las actividades se ajustaba al nivel del grupo?				
¿Las explicaciones han sido entendidas?				
¿Los alumnos se han mostrado motivados con las actividades?				
¿El transcurso de las sesiones ha sido aprovechado?				
¿La temporalización de las acciones ha sido adecuada?				
¿La elección de los recursos ha generado problemas?				
¿El tiempo necesario para iniciar la sesión es razonable?				
¿La disposición del aula ha sido la idónea?				
¿Se ha alfabetizado audiovisualmente?				
¿Se ha desarrollado la visión crítica ante los medios de comunicación?				
¿Se han divertido?				

Elaboración propia

3.3.5.2 Evaluación de los resultados.

Para la evaluación de los resultados se utilizará la Tabla 3 correspondiente a la actividad “Selfie” y La Tabla 4. Correspondiente a la evaluación de la actividad video-retrato.

Tabla 4. Evaluación de los resultados actividad Selfie.

EVALUACIÓN ACTIVIDAD SELFIE				
	1	2	3	4
Nombre y Apellidos:				
Curso: Grupo:				
¿La imagen muestra organización estética?				
¿Se da una aplicación técnica de los temas ya vistos?				
¿Huye de los estereotipos?				
¿Reconoce imágenes y obras de los entornos visuales?				
¿Identifica la manipulación presente en los medios?				
¿Ha roto con los esquemas previos?				
¿Organiza los elementos con intención?				
¿Es creativo el enfoque?				
¿La composición es creativa?				
¿El enfoque es adecuado y el contraste optimo?				
¿El color está bien trabajado como recurso?				
¿Se da un dialogo con el espectador, cuenta una historia?				

Elaboración propia

Tabla 5. Rubrica ejercicio video-retrato

EVALUACION VIDEO-RETRATO				
CATEGORIA	4.SOBRESALINTE	3. NOTABLE	2. SUFICIENTE	1. INSUFICIENTE
Planificación y autonomía.	El estudiante planifica y realiza un guion que organice el desarrollo de la actividad de forma independiente y creativa. Demuestra un gran control e interés por el tema.	El estudiante planifica con algo de ayuda la elaboración del guion, pero defiende su visión propia y domina los conceptos. Demuestra interés.	El estudiante necesita ayuda para la planificación del trabajo, pero tiene claro los pasos a seguir y controla los conceptos.	El estudiante necesita ayuda para la planificación. No posee los conocimientos necesarios para llevarlo a cabo y no muestra interés por el tema.
Contenido	El trabajo tiene un enfoque claro en relación con el tema propuesto demostrando una total cohesión.	El enfoque del trabajo es claro, salvo por algún detalle que esta fuera de contexto.	El contenido muestra vacíos argumentales, pero demuestra haber entendido el enfoque de la propuesta.	No se respeta el tema propuesto.
Diseño y creatividad	Demuestra un gran criterio estético y emplea elementos novedosos asumiendo riesgos.	Demuestra un buen criterio estético y trata de innovar.	Muestra un interés estético, pero de forma anecdótica, se conforma por la fórmula más sencilla.	No muestra ningún interés estético, opta por repetir formulas.
Elementos técnicos	El video muestra un control excelente de las	El video muestra un buen	El video muestra carencias en el	El video no muestra la aplicación práctica

	herramientas de edición. Las maneja con total intencionalidad expresiva.	dominio de las herramientas de edición.	uso de las herramientas de edición.	de los conocimientos ya vistos. La edición no está presente.
--	--	---	-------------------------------------	--

Elaboración propia.

Para completar la evaluación de esta actividad se propone la creación de un **portfolio virtual** en el cual los estudiantes vuelquen las imágenes y videos que les han inspirado, para de esta manera evaluar el proceso como un elemento que represente el esfuerzo, la organización y el interés por la actividad.

3.3.5.3 Autoevaluación.

Para facilitar el proceso metacognitivo se propone una rúbrica para que la rellene el estudiante.

Tabla 6. Autoevaluación.

AUTOEVALUACION DEL ALUMNO			
Nombre y Apellidos:	1.Necesito mejorar.	2.Muestro mejoría.	3.He realizado un buen trabajo.
Curso:			
Grupo:			
¿Presto atención en las explicaciones?			
¿Participo cuando hay un espacio para ello?			
¿Respeto las opiniones de mis compañeros?			
¿He adquirido nuevo vocabulario en relación a la actividad realizada?			
¿Traigo los materiales que se piden?			
¿Ha sido adecuada la presentación de las actividades?			
¿Soy puntual en las entregas?			
¿Profundizo los temas vistos en clase?			

¿Tomo notas de los conceptos importantes explicados en clase?			
¿Asumo y realizo las tareas con autonomía?			
¿Mantengo limpio mi lugar de trabajo?			
¿Respeto los materiales presentes en el aula?			

Elaboración propia.

3.3.6 Resultados previstos

En el caso de que la mayoría de las respuestas tengas un matiz positivo podremos esperar que los estudiantes adquirirán las destrezas necesarias para editar contenidos audiovisuales de carácter básico, así como haber desarrollado un criterio estético fundamentado en la retórica artística que enriquezca su visión de los medios de comunicación y su propia expresión.

De igual manera al finalizar esta propuesta se han debido asentar los conocimientos necesarios para discernir la forma en que los medios de masas intervienen en la construcción de la identidad y manipulan con fines muy concretos, siempre puestos al servicio de crear perfiles deseables que sirvan como referente, en este ámbito se ha debido desarrollar el sentido crítico y la autoconsciencia necesaria para advertir dichas influencias.

Por último, se espera que las diferentes actividades hayan motivado la curiosidad, mostrada como un ímpetu por cuestionar y construir argumentaciones, y el gusto estético, enriquecido por nuevos conocimientos que han debido abrir nuevas vías para el desarrollo de obras artísticas con la imagen digital como fundamento.

4. Discusión

Para el desarrollo de este trabajo ha sido necesario abordar diferentes conceptos con el fin fundamentar la potencialidad didáctica de la propuesta. Para ello se ha elaborado una revisión bibliográfica de la literatura que tiene relación directa con el tema en busca de los conceptos necesarios para completar el marco teórico.

De ahí, ha surgido la necesidad de realizar un recorrido por el concepto de autorretrato y su evolución, en busca de las evidencias necesarias desde los contenidos

teóricos adquiridos de diversas fuentes, que desde su definición y por su relevancia tengan un valor en un marco didáctico.

A través de esa revisión se han lanzado una serie de hipótesis tratando de responder a las preguntas que derivan de los objetivos de las actividades propuestas, trabajando siempre desde los conceptos clave, como la alfabetización audiovisual y la identidad adolescente como parte del principio de crecimiento personal que da sentido a la misma siguiendo los objetivos de una educación basada en los principios fundamentales de la pedagogía.

Gracias a la “investigación” que se origina con el autorretrato se ha conseguido tomar contacto que otras experiencias educativas que se toman como referente a través del cual inferir la posible validez y viabilidad de la propuesta, aunque esta quede indeterminada hasta que no sea contrastada con los resultados que se obtengan al llevarla a cabo. Por eso mismo a través de los resultados expuestos por diferentes autores como Genaro (2015) o Vives (2015), se puede deducir que el proyecto puede ser viable en cuanto a el componente motivacional que genera trabajar con las TIC, que indirecta y directamente produce alfabetización al implementar su uso, y la capacidad de reformular nuevos diálogos artísticos y reflexivos.

5. Conclusiones

El presente trabajo de fin de master ha pretendido realizar un recorrido por la evolución del autorretrato como una tendencia que comenzó a desarrollarse en el renacimiento extendiéndose hasta la actualidad como un tipo de ejercicio artístico con un interesante potencial para abrir una vía hacia el autoconocimiento, una necesidad remarcable en la actualidad si cabe.

A través del autorretrato, se ha propuesto trabajar diferentes destrezas artísticas y desarrollar la alfabetización audiovisual con el principal fin de profundizar en el análisis de los mensajes mediáticos y desarrollar una mirada crítica que permita tomar consciencia de los mecanismos que se ponen en acción a través de la narrativa audiovisual y como estos influyen en la construcción de la identidad que en muchos casos se ve invadida por ella.

El hecho de que en la actualidad no se le dé la importancia que merece a dichos asuntos, hace pensar que no hay un interés real de las instituciones educativas por

abordar esta problemática entendida desde un prisma axiológico. Esta es la preocupación inmediata ante la muestra de placidez en torno este tema, el cual es dirimido por las instituciones creando pequeños bloques de contenido de manera anecdótica o señalando su interés por hacerlo encajar en la transversalidad del sistema curricular. No se debería admitir tal resignación ante un problema que va adquiriendo dimensiones cada vez mayores, resultado de la creciente relación con la tecnología y la imagen que nos introduce en una especie de bautismo de fuego combatiendo en el conflicto de la sociedad del espectáculo en la cual debemos combatir por hacernos un hueco en su sistema dominado por la imagen. (Debord, 2003). Esta falta de medidas por parte de las instituciones hace pensar que estas se sienten cómodas con un sistema que, de una mayor importancia a la formación de usuarios y consumidores de tecnologías, que depende en cierta manera de intereses comerciales de las empresas dominantes en cada momento, (Gutiérrez y Tyner. 2012.) antes de procurar una formación integral enmarcada en la escuela para la vida.

Parece que las instituciones siguen apostando por estructurar un sistema educativo que se adecue a los intereses de la industria con el fin de producir no solo usuarios y consumidores, si no, remesas de trabajadores cualificados, incluso expertos en un campo o materia, que no cuestionen absolutamente nada.

Durante el desarrollo de esta propuesta y en concreto en el marco teórico se ha hecho referencia a la modernidad y como esta dejó paso a la postmodernidad, la cual a su vez se ve transformada por la era tecnológica-digital que parece potenciar ciertos aspectos identificados en ese marco sociológico. Desde nuestro punto de vista estamos dejando la postmodernidad atrás para adentrarnos en una nueva era donde todos los caminos llevan desde la sociedad del espectáculo de Debord como punto de partida a la virtualización de la existencia.

En ese contexto virtual o quizá híper-virtual que ya ha comenzado a instalarse en nuestras vidas, es en el que las instituciones educativas deberán actualizarse, pero no para alfabetizar en su sentido clásico, que, por supuesto lo harán, si no para preparar a las futuras generaciones para que luchen por mantener los derechos que han heredado y para que sean capaces de ejercer libremente su pensamiento en un contexto mediático y digital cada vez más invasivo. El mundo futuro tal y como dice Ken Robinson (2015) nos presenta los mayores retos a los que se tendrá que enfrentar la especie humana en su historia y para ello se necesitan respuestas creativas e innovadoras, no nos podemos conformar con seguir manteniendo un sistema sedativo de las respuestas creativas.

En definitiva, de la relación de ideas expuestas a lo largo del TFM se considera que el autorretrato es un ejercicio artístico que históricamente ha demostrado conducir a la introspección y al autoconocimiento, siendo estas características favorables para el desarrollo de la autoconsciencia y del proceso de individualización adolescente.

De la relación que plantea esta propuesta entre el autorretrato y las TIC como elemento indispensable para elaborar versiones alternativas más acordes a los tiempos actuales, se deduce una práctica motivadora con un componente vivencial, que ha de servir para generar un proceso de alfabetización audiovisual significativo en el aula de secundaria. Esta es una pequeña respuesta a los retos a los que se enfrenta la juventud que ocupa sus butacas en la sociedad del espectáculo.

6. Limitaciones y prospectiva.

Como es lógico, una propuesta de intervención como esta, se caracteriza por tener una serie de limitaciones inherentes a su naturaleza teórica, la cual carece de una fundamentación empírica que nos sirva para avalar con datos su validez y su valor didáctico en este caso. Una de las opciones que se tienen para intentar sustraer conclusiones que tengan validez, es comparar o recopilar diferentes propuestas íntimamente relacionadas que se hayan llevado a la práctica y que hayan demostrado gracias a su implementación un valor educativo, relacionado con los objetivos de la propuesta planteada. De este encuentro con propuestas realizadas con una considerable cercanía en el tiempo y con una temática relacionada, se deduce que varios autores han encontrado un nicho en el autorretrato, desde el cual desarrollar diferentes propuestas educativas dignas de ser estudiadas.

No tener acceso al aula no ha permitido comprobar si los supuestos que maneja la propuesta son extrapolables al contexto general de las aulas de secundaria y en concreto al cuarto curso. Ya que según el contexto que podamos encontrar para el desarrollo de esta práctica educativa, encontremos variables que no se han manejado, siendo esta cuestión una de las que se deberá ampliar a través de una investigación cualitativa en el futuro, que nos permita recoger datos en diferentes contextos que a su vez terminen por validar su capacidad didáctica en diferentes contextos.

Siguiendo el camino abierto gracias al autorretrato y el uso de las TIC pensamos en futuras líneas de investigación que mantengan su relación con el tándem expresión

artística-nuevas tecnologías, orientado quizá, hacia la educación por proyectos con metodologías grupales que impliquen el trabajo en equipo y experiencias vivenciales.

Otra de las líneas de investigación futuras, quiere tomar el testigo iniciado para continuar profundizando en como influyen los medios de masas en la construcción de la identidad y del imaginario colectivo, cuales son los procesos que se ponen en acción cuando nos enfrentamos a la imagen mediática. Para ello se tiene la intención de cursar estudios de psicología con el fin de profundizar en la materia y experimentar en busca de resultados que avalen lo que se intuye en esta investigación.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Acaso, M. (2006). *Esto no son las Torres Gemelas. Cómo aprender a leer la televisión y otras imágenes*. Madrid: Catarata

Acaso, M. (2006). *El lenguaje visual*. Madrid: Paidós Estética.

Ambrós, A. Breu, R. (2007). *Cine y educación. El cine en el aula de primaria y secundaria*. Barcelona: Graó.

Area, M. Gros Salvat, B, Marzal García-Quismondo, M.A. (2008). *Alfabetizaciones y tecnologías, de la información y la comunicación*. Madrid: Editorial Síntesis.

Arnheim, R. (1993). *Consideraciones sobre la educación artística*. Madrid: Paidós Ibérica

Bajou, V. (2003). *Courbet*. Paris: Societé Nouvelle Adam Biro.

Barthes, R. (1986). *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Barthes, R. (1972). El efecto realidad. En Boons, M.C., Burgelin, O., Gritti, J., Kristeva, J., Metz, C., Morin, V. y Todorov, T., *Lo verosímil*. (2ºEd., pp. 95-101). Buenos Aires: Editorial Tiempo Contemporaneo.

Bauman, Z. (2002). *La modernidad líquida*. Madrid: S.L. Fondo de Cultura Economica de España.

Benjamin, W. (2005). *Sobre la fotografía*. Valencia: Pre-textos

Berchez, J. y Ramírez, J.A. (1997). *Historia del arte 3. La edad moderna*. Madrid: Alianza Editorial.

Brinqué, X. Navas, A. Sánchez Aranda, J.J. (2005). *La imagen de la juventud en la publicidad televisiva*. (Informe, mayo de 2005). Navarra (España): Consejo Audiovisual de Navarra.

Bockemühl, M. (2000). *Rembrandt: 1606-1669: el enigma de la visión del cuadro*. Colonia(Alemania): Taschen.

Botto, M. (2011). *Sujeto e individuo en el pensamiento de Gilles Deleuze*. (Tesis doctoral). Recuperado del repositorio de la Universidad de Autónoma de Madrid: https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/7760/43044_botto_michele.pdf?sequence=1

Cid Priego, C. (1985). Algunas reflexiones sobre el autorretrato. *Liño: Revista anual de historia del arte*, 5, 177-204. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=72636>

Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, (Noviembre, 2015). *Los adolescentes Españoles prefieren conectarse a Internet que ver la televisión*. (Nota de prensa del 6 de noviembre de 2015). Recuperado el 16 de Mayo de 2016 de: <https://www.cnmc.es/CNMC/Prensa/TabId/254/ArtMID/6629/ArticleID/1521/Los-adolescentes-espa2410les-prefieren-conectarse-a-Internet-que-ver-la-televisi243n.aspx>

Debord, G. (2003). *La Sociedad del Espectaculo*. Valencia: Pre-Textos.

Duque, A.Y., Blanco, L.A. (2015). ¿Nos hacemos un Selfie?. Recuperado del sitio de Gobierno de Canarias, Consejería de Educación y Universidades: <http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/sa/2015/07/02/nos-hacemos-un-selfie/>

Fabregat, S. (30 de noviembre, 2007). “Cuanto más horrible es el mundo, tanto más abstracto es el arte” Paul Klee. *Siglo XXI*. Recuperado de: <http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/29221/cuanto-mas-horrible-el-mundo-tanto-mas-abstracto-el-arte-paul-quee>

Educathyssen. (2013). *Capítulo 5. Francis Bacon. El drama de la carne o el espacio del cuerpo*. Recuperado de: http://www.educathyssen.org/capitulo_5_francis_bacon

Franco, L.J. (Productor), y Carpenter, J. (Director). (1988). *They live*. [Película]. Estados Unidos: Universal Pictures, Carolco Pictures.

Fundación Juan March. Coleman, C., Llorca, P. (2004). *Nueva fotografía. Fotografía de los años 80 y 90 en la colección del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía*. Madrid: Editorial de Arte y Ciencia.

Genaro, N. (2012). Autorretrato Fotográfico como Memoria. Re-interpretación del álbum familiar. *Aularia*, 1(2), 271-27. Recuperado de:
<http://www.aularia.org/Articulo.php?idart=74&idsec=13>

Genaro, N. (2013). *El Autorretrato Fotográfico como Herramienta Educativa para la Construcción de la Mirada en la adolescencia* (Tesis doctoral). Recuperado del repositorio de la Universidad de Granada:
<http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/32432/1/22704954.pdf>

Gervilla, E. (1993). *Postmodernidad y educación: valores y cultura de los jóvenes*. Madrid: Dykinson

Giddens, A. (1997). El yo: seguridad ontológica y angustia existencial. Editorial Península, *Modernidad e identidad del yo* (pp. 52-77). Recuperado de:
<https://sociologiaycultura.files.wordpress.com/2014/02/giddens-anthony-modernidad-e-identidad-del-yo.pdf>

Gombrich, E.H. (1990). *Historia del Arte*. Madrid: Alianza Forma.

Gutierrez, A., Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar*, 38, 31-39. doi: 10.3916/C38.2012.02.03

Instituto Nacional de Estadística, (octubre, 2015). *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. (Nota de prensa de 1 de octubre de 2015). Recuperado el 14 de mayo de 2016 de:
<http://www.ine.es/prensa/np933.pdf>

Krauss, R. (1976). Video: The aesthetics of narcissism. En The MIT Press. *October*. (pp.50-64.). Cambridge, Massachusetts. London, England. Recuperado de:
http://www.jstor.org/stable/778507?seq=1#page_scan_tab_contents

Martinez-Artero, R. (2004). *El retrato: Del sujeto en el retrato*. Barcelona: Montesinos

Mora, F. (2013). *Neuroeducación*. Madrid: Alianza Editorial.

Murolo, N. L. (2015). *Del mito del Narciso a la selfie: una arqueología de los cuerpos codificados*. Palabra Clave, 18(3), 676-700. DOI: 10.5294/pacla.2015.18.3.3

Parramón, J.M^a. (1984). *El Autorretrato*. Barcelona: Instituto Parramón Ediciones.

Pessoa, F. (2002). *Libro del desasosiego*. Barcelona: Acantilado.

Pindado, J. (2005). Los medios de comunicación y la construcción de la identidad adolescente. *Zer. Revista de estudios de comunicación*, 21, 11-22. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2238737>

Ramírez, J.A. (2005). *Historia del Arte vol.4. El mundo Contemporáneo*. Madrid: Alianza Editorial.

Ramírez, T., Zarandoa, E., Basterretxea, Idoiaga, P. (2006). Estudio sobre la alfabetización audiovisual de los adolescentes vascos: Recopilatorio de actitudes críticas y acriticas. *Zer-Revista de estudios de comunicación*, 21, 177-202. Recuperado de: <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/3732>

Real Academia Española. (2016). Retrato. *Diccionario de la lengua Española*. Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=WKOXDqv>

Real Academia Española. (2016). Auto. *Diccionario de la lengua Española*. Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=4Quv5F7>

Real Decreto 1631/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria. Boletín Oficial del Estado, núm. 5, de 5 de enero de 2007. Recuperado el 15 de mayo de 2016 en: <https://www.boe.es/buscar/pdf/2007/BOE-A-2007-238-consolidado.pdf>

Riaño, P. (1 de agosto de 2014). Cuarenta años fotografiándose a sí mismo. *El Confidencial*. Recuperado de: http://www.elconfidencial.com/cultura/2014-08-01/alberto-garcia-alix-selfie-autorretrato-fotografia-circulo-bellas-artes_170907/

Stoichita, V.L. (1999). *Breve historia de la sombra*. Madrid: Siruela

Taylor Gatto, J. (2003). *Historia Secreta del Sistema Educativo*. Recuperado de: <http://peuma.e.p.f.unblog.fr/files/2012/06/John-Taylor-Gatto-Historia-secreta-del-sistema-educativo.pdf>

Universia Argentina. (octubre, 2013). *Selfie: el fenómeno del autorretrato en las redes sociales*. Recuperado el 7 de mayo de 2016 en:

<http://noticias.universia.com.ar/en-portada/noticia/2013/10/31/1060080/selfie-fenomeno-autorretrato-redes-sociales.html>

Varela, F. (2010). El autoretrao videográfico. *Revista de humanidades*, 21, 69-85.

Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=321227216003>

Vicente, A. (1989). *El arte en la postmodernidad, todo vale*. Barcelona: Ediciones Drac

Vives, R. (2015). *Autorretrato creativo*. [Mensaje en un blog]. Recuperado de:

<https://rosavivesalmansa.com/2015/10/09/httpsexpresarteg3-wordpress-com/>

Westerndorp, C. (2011). *El reatrato y el autorretrato contemporáneo tras las huellas de Durero, Rembrandt y Goya: Picasso, Bacon, Warhol, Freud, Richter y Close a la luz pública; Relaciones, comparaciones y análisis y crítica*. (Tesis doctoral).

Recuperada del repositorio de la Universidad de Granada:

<http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/22227/1/20881496.pdf>