



**Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Educación**

Trabajo fin de máster

EL BLOG COLECTIVO DE AULA COMO
GESTOR DEL APRENDIZAJE
CONSTRUCTIVISTA EN LA MATERIA DE
ECONOMÍA

Presentado por: María Layana Arrayago
Línea de investigación: Investigación experimental
Director/a: Jesús Megías López

Ciudad: Pamplona-Iruña (Navarra)
Fecha: 05/06/2015

ÍNDICE

| | | |
|--------|--|----|
| 1 | INTRODUCCIÓN | 6 |
| 2 | PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 9 |
| 2.1 | OBJETIVOS..... | 9 |
| 2.2 | JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA | 9 |
| 2.3 | JUSTIFICACIÓN BIBLIOGRÁFICA..... | 10 |
| 3 | MARCO TEORICO | 12 |
| 3.1 | LA WEB 2.0..... | 12 |
| 3.2 | LAS TIC EN LA EDUCACIÓN..... | 16 |
| 3.3 | EL BLOG..... | 23 |
| 3.3.1 | DEFINICIÓN | 23 |
| 3.3.2 | ELEMENTOS..... | 24 |
| 3.3.3 | TIPOS DE BLOG | 27 |
| 3.3.4 | EL BLOG EDUCATIVO | 27 |
| 3.3.5. | LOS BLOGS EN LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA | 31 |
| 4 | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 34 |
| 4.1 | JUSTIFICACIÓN Y DISEÑO | 34 |
| 4.2 | TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN Y CARACTERÍSTICAS | 35 |
| 4.3 | OBTENCIÓN DE LOS DATOS..... | 36 |
| 4.3.1 | CUESTIONARIO 1 | 36 |
| 4.3.2 | CUESTIONARIO 2 | 38 |
| 5 | ESTUDIO DE CAMPO – CUESTIONARIO 1 | 40 |
| 6 | EXPERIENCIA PRÁCTICA | 45 |
| 6.1 | JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD | 45 |
| 6.2 | OBJETIVOS..... | 46 |
| 6.3 | DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD | 47 |
| 6.4 | DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD | 47 |
| 6.5 | ESTUDIO DE CAMPO – CUESTIONARIO 2 | 57 |
| 7 | CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y PROSPECTIVA..... | 61 |
| 7.1 | CONCLUSIONES..... | 61 |
| 7.2 | LIMITACIONES..... | 62 |
| 7.3 | PROSPECTIVA..... | 63 |
| 8 | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 65 |
| 9 | ANEXOS..... | 71 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1: Cuadro comparativo herramientas 2.0..... | 15 |
| Figura 2: Características principales de las TIC en educación..... | 17 |
| Figura 3: Características del aprendizaje constructivista..... | 20 |
| Figura 4: Aportaciones de las TIC al aprendizaje constructivista..... | 22 |
| Figura 5: Principales características del blog..... | 24 |
| Figura 6: Vista usuario blog de elaboración propia..... | 26 |
| Figura 7: Vista Panel Administración..... | 27 |
| Figura 8: Clasificación Edublogs..... | 31 |
| Figura 9: Ejemplos Blogs de aula en Economía..... | 33 |
| Figura 10: Ejemplos blogs colectivos de alumnos..... | 35 |
| Figura 11: Proceso de la investigación..... | 36 |
| Figura 12: Conceptos, procedimientos y actitudes..... | 50 |
| Figura 13: Consecución de objetivos de la propuesta..... | 58 |

Resumen

En las últimas décadas, los continuos y rápidos avances en las Tecnologías de la Comunicación y la Información se han convertido en uno de los factores clave en la transformación de nuestra sociedad en la manera de organizarnos, relacionarnos, comunicarnos y por ende, de aprender. Por este motivo, el mundo educativo no puede quedar al margen de esta realidad y es necesario que se adapte a las nuevas necesidades educativas surgidas de estos cambios. Las nuevas tecnologías han propiciado la proliferación de una serie de recursos educativos que gestionados de manera adecuada proporcionan muchas ventajas al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Sin embargo, las nuevas tecnologías no son por sí mismas una innovación educativa, ya que para ello deben ser integradas mediante cambios en los procedimientos y metodologías pedagógicas convencionales y en la formación del profesorado. Por este motivo, se pretende dar importancia al uso que los docentes hacen de las TIC, ya que su gestión influirá significativamente en el aprendizaje de los alumnos. Este trabajo se centrará en el estudio de una de las herramientas de la web 2.0 más exitosas a nivel educativo, el blog.

Para llevar a cabo esta investigación, se ha realizado una revisión bibliográfica basada en los autores de referencia. Posteriormente se ha realizado un estudio de campo con el fin de conocer los conocimientos de un grupo de alumnos sobre estas herramientas y el grado de aceptación de su uso en el aula. Finalmente, se ha realizado una experiencia práctica de puesta en funcionamiento de un blog colaborativo de aula, gestionado principalmente por los alumnos. Esta investigación muestra que el blog educativo gestionado desde una concepción del aprendizaje constructivista, facilita a los alumnos la comprensión de contenidos económicos, fomenta el aprendizaje participativo y reflexivo y fomenta el pensamiento crítico. Así, se observa que los alumnos construyen su propia ruta de aprendizaje, haciéndose más responsables en su labor educativa y motivándose.

Palabras clave: blog, edublog, TIC, recursos didácticos

Abstract

During the last decades the continuous and fast improvements in Communication and Information Technologies (ICT) have become a key factor in the transformation of our society; the way we organize, communicate, how we relate to others and therefore the way we learn. Thus, the educational world cannot be excluded from that fact and we need to adapt to the new educational needs arising from these changes. New technologies have led to an increase of the existing teaching resources. If they are managed properly they can provide many advantages to the teaching-learning process.

However, the new technologies are not an educational innovation if they are not integrated through changes in procedures and conventional teaching methods and included in teachers' training. Therefore, this paper aims to stress the use that teachers make of ICT, because the way ICT are handled will have a significant impact on students' learning process. This research is mainly focused on the study of one of the educationally most successful Web 2.0 tools, the blog.

To conduct this research, a literature review has been carried out based on the authors of reference on this subject. Subsequently a field study has been performed in order to find out the knowledge of a group of students on these tools and the acceptance of its use in the classroom. Finally, there has been a practical experience of launching a collaborative class blog, managed mainly by students. This research show that the educational blog run from a constructivist conception of learning, provides students an understanding of economic contents, promotes participatory and thoughtful learning and encourages critical thinking. Thus, it appears that students build their own learning path, making them more responsible in their own education and motivating them.

Keywords: blog, edublog, ICT, educational resources

1 INTRODUCCIÓN

Desde la creación de internet y los primeros ordenadores personales a mediados del siglo XX, nuestra sociedad ha vivido un gran proceso de transformación de manera continuada y con gran rapidez hasta nuestros días. Los cambios y avances tecnológicos han tenido una gran influencia a lo largo de la historia en las sociedades en las que se han implantado y han sido factores clave en los cambios sociales más importantes. Castells (2008) afirma que “a lo largo de la historia, la comunicación y la información han constituido fuentes fundamentales de poder y contrapoder, de dominación y de cambio social.” (párr. 4).

Las tecnologías de la información y comunicación, o TIC, en nuestros días también se han convertido en una de las variables más significativas en la transformación de nuestra sociedad y son la causa de un cambio drástico en nuestra manera de organizarnos, de trabajar, de relacionarnos, de comunicarnos y por ende, de aprender. Por esta razón, el mundo educativo no puede quedar al margen de esta realidad y debe aprovechar todas las aportaciones que las TIC pueden ofrecer ante las necesidades educativas actuales muy diferentes respecto a las de las últimas décadas.

Como se ha mencionado anteriormente, los avances tecnológicos y la expansión de Internet ha implicado una transformación social en las últimas décadas, pero se hace necesario tener en cuenta que estos avances son continuos y por lo tanto, siguen y seguirán transformando la sociedad. En los últimos años, se habla de un paso de la llamada “sociedad de la información” a la “sociedad del conocimiento”, donde la abundancia de información disponible requiere saber gestionarla correctamente y transformarla en conocimiento. “Ha cambiado el paradigma del conocimiento con las posibilidades que ofrece la tecnología” (Gallego y Alonso, 2013, p.23). La capacidad de manejar, filtrar y seleccionar la información es lo que adquiere relevancia hoy en día y lo que se ha convertido en prioritario en el ámbito educativo, influyendo directamente en un replanteamiento de la función y organización escolar y la del profesorado.

Son muchos los autores de referencia y expertos como Julio Cabero Almenara, Domingo José Gállego Gil, Julio Barroso Osuna o Lorenzo García Aretio, quienes recalcan la importancia de incorporar el uso de las TIC en el aula para mejorar el entorno de enseñanza y aprendizaje y contribuir a una mejora de la calidad educativa en la actual sociedad digital del Siglo XXI. Sin embargo, en este trabajo se quiere enfatizar en la necesidad de concebir estas herramientas como parte de nuevos estilos de aprendizaje, en el que cambie el esquema tradicional del aula y se generen espacios para el aprendizaje

constructivo de los alumnos. Por ese motivo, es importante observar qué objetivos y qué metodología están detrás de su integración en la realidad del aula y para ello, la formación del profesorado deberá ir en consonancia con los cambios que las TIC han producido en la sociedad. Por lo tanto, no será solamente necesaria una formación técnica, sino también un cambio de rol del docente en el aula y un nuevo modelo organizativo de la escuela.

Resultan interesantes algunas de las conclusiones de una de las investigaciones más importantes realizadas en España, el Proyecto TICSE 2.0, que estudia la visión del profesorado y los principales resultados del programa de Escuela 2.0. Este programa comenzado en el año 2009 y promovido por el Gobierno de España, tenía como fin el impulso del uso de las TIC en el aula, realizando un plan piloto de incorporación y provisión de tecnología en 5º y 6º de Primaria y 1º y 2º de Secundaria. Sin embargo, desapareció pocos años después, en el año 2012. Una de las principales conclusiones del estudio TICSE es que, efectivamente, este programa puso a disposición de los centros una gran cantidad de tecnologías, como ordenadores para profesores y alumnos, PDI y acceso a Internet en las aulas, pero no provocó una sustitución de los materiales tradicionales como pizarras o libros textos por éstas. Como se indica en el estudio en relación al uso de materiales tradicionales, “más del 50% del profesorado dice utilizarlos todos los días. Por el contrario, solamente un cuarto del profesorado indica que emplea diariamente los ordenadores e Internet” (TICSE, 2011, p. 213).

El apoyo institucional a las TIC educativas y el esfuerzo realizado por muchos centros por proveerse de nuevas tecnologías ha sido importante en los últimos años. Según un estudio realizado por la Universidad Internacional de Valencia, España sería el país europeo con mayor disponibilidad de TIC en el aula, calculando que existen unos 32 ordenadores por cada 100 estudiantes en la etapa de Primaria y 31 ordenadores por cada 100 en Secundaria, un dato muy por encima de la media de Europa (VIU, 2015). Sin embargo, un dato significativo que nos muestra el mismo informe es que, Finlandia, teniendo uno de los sistemas educativos mejor considerados en el mundo, es el país dentro de Europa con la menor tasa de uso semanal de TICs en el aula, de un 27% frente a un 52% de España (VIU, 2015). Esto nos llevaría a pensar que la integración de un mayor número de TIC en el aula, por si misma no genera una mejora educativa, sino que debe ir acompañada de cambios metodológicos y de un replanteamiento de la concepción pedagógica que pueda sacar el mayor partido a los beneficios que pueden aportar estas herramientas.

Con este trabajo se pretende proponer el uso de un blog colectivo de aula como herramienta innovadora en la asignatura de “Economía” en un grupo de alumnos de 1º de Bachillerato que sea no solamente capaz de dinamizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, sino que además suponga un cambio metodológico que permita al alumno ser el principal protagonista y gestor de su propio aprendizaje. Para ello, se propone la incorporación de la nueva tecnología desde un enfoque del modelo pedagógico constructivista.

La concepción constructivista del aprendizaje, establece que el conocimiento es elaborado individual y socialmente, por los alumnos basándose en las interpretaciones de sus experiencias en el mundo. Puesto que el conocimiento no puede transmitirse, la enseñanza debería consistir en experiencias que faciliten la elaboración del conocimiento (Jonassen, 2000, p.227)

Las TIC, por sus características, ofrecen diversas experiencias ya que permiten que la capacidad de los alumnos para crear y compartir conocimientos sea mayor y pueda ser experimentado por ellos mismos, lo que conduce a un aprendizaje más significativo. Sin embargo, para que las TIC ayuden a gestionar el aprendizaje de los alumnos y mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje será importante integrarlas de modo efectivo en el aula y haciendo partícipe al alumno.

Existen diversas herramientas, pero ¿por qué elegimos el blog para nuestro estudio? Los blogs educativos son un recurso muy interesante y de gran potencial en el ámbito de la educación ya que pueden ser adaptados a cualquier disciplina, nivel educativo y metodología docente (Tíscar, 2005). “Los blogs funcionan como bitácoras virtuales, en donde los estudiantes tienen la libertad de expresar sus pensamientos y de dar entrada a los conceptos que aprenden a modo de escritos que redactan” (Hernández, 2008, p.31). Además posibilitan multitud de actividades compartidas que implican una mejora en la comunicación y colaboración dentro del aula y pueden servir de ayuda al docente como herramientas para el seguimiento del aprendizaje de los alumnos. Se propone así la realización de un blog colectivo de aula donde participan alumnos y profesor en su gestión. Esto es así porque se entiende que el blog debe suponer una experiencia práctica para los alumnos que posibilite la construcción de su conocimiento en materia económica. De este modo, el blog se realiza desde un enfoque constructivista del aprendizaje y por lo tanto debe ir más allá de su concepción como otra herramienta TIC más aplicada a la educación. Se pretende crear un entorno nuevo y adecuado que fomente la construcción del aprendizaje de manera colaborativa y mediante la implicación y el compromiso del alumno en su propio aprendizaje como valores fundamentales para alcanzar un aprendizaje significativo.

2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 OBJETIVOS

A la hora de especificar los objetivos de nuestro estudio, se va a diferenciar entre los siguientes objetivos generales y específicos.

Objetivos Generales

- Estudiar el uso de un blog colectivo de aula como herramienta didáctica motivadora y constructivista del aprendizaje de los contenidos económicos que estimule la participación y la expresión de ideas sobre temas económicos.

Objetivos específicos:

- Profundizar en el concepto de Web 2.0, el papel de las TIC en el aprendizaje constructivista y el blog educativo.
- Analizar mediante una encuesta los conocimientos de que disponen un grupo de alumnos sobre blogs y el grado de aceptación de su uso en el aula.
- Realizar una propuesta de aplicación como actividad innovadora dirigida a un grupo de Economía en 1º de Bachillerato en base al estudio bibliográfico y los resultados del estudio de campo realizados.
- Evaluar la utilidad del blog colectivo de aula como herramienta didáctica en el aula de economía.

2.2 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

De acuerdo con los objetivos expuestos, el desarrollo de este trabajo se compone de una parte teórica y otra parte de aplicación práctica y se va a dividir en tres partes fundamentalmente. En la primera parte, mediante un estudio bibliográfico en profundidad se mostrará la situación actual de las nuevas tecnologías educativas y concretamente se analizará el blog como recurso didáctico de gran potencial en este ámbito. Esta contextualización del estudio será importante como base teórica en la que poder apoyar nuestra investigación posteriormente en la parte de aplicación práctica con la elaboración de un blog educativo de aula. Para ello, en una segunda fase, se hace necesario realizar un estudio de campo a un grupo de alumnos en el que poder observar y analizar mediante datos empíricos, la posibilidad de incorporar el blog educativo en la metodología del aula. Este estudio de campo pretende, por tanto, observar el conocimiento y uso de las TIC por parte de los alumnos y el grado de aceptación de su

incorporación en el aula, concretamente la del blog educativo, y poder así valorar su implantación.

Finalmente, en la última parte, partiendo del marco conceptual realizado y los resultados de campo obtenidos, se realizará una experiencia de puesta en práctica de un blog colaborativo de aula en la materia de Economía, con el fin de que se alcancen los objetivos propuestos y suponga una innovación educativa en el aula donde se propone. Con el fin de comprobar su utilidad y la percepción de los alumnos tras su uso, se realizará un segundo estudio de campo que demuestre la consecución de los objetivos.

2.3 JUSTIFICACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Para la elaboración de este trabajo se ha seleccionado minuciosamente la bibliografía más adecuada y relacionada con las TIC y su presencia e implicaciones en la educación. Con el fin de contextualizar el trabajo, se ha realizado un estudio teórico en profundidad sobre el concepto de Web 2.0 y sus herramientas, las TIC en la educación y el blog como recurso didáctico en el aula. La revisión bibliográfica realizada ha sido un elemento fundamental para la contextualización de la investigación y conocimiento en profundidad de las aportaciones ya realizadas por otros autores. En su selección se han seguido diversos criterios como la autoría, la relevancia de la publicación y la actualidad de la misma. Por ese motivo, este estudio se ha basado principalmente en fuentes primarias de autores de referencia en el ámbito de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación en general y los blogs educativos en particular, así como los autores más importantes de las teorías constructivistas del aprendizaje, que han servido como base pedagógica sobre la que construir la investigación.

De este modo, las obras “Nuevos retos en tecnología educativa” de Cabero y Barroso (2015), así como el artículo de Cabero (2007) “Las necesidades de las TIC en el ámbito educativo: oportunidades, riesgos y necesidades”, entre otros, permite configurar el contexto de las TIC y su papel en la educación de manera general, incidiendo muy especialmente en las ventajas que ofrecen y los aspectos de mejora a nivel educativo. Así mismo, este autor nos acerca a las últimas aplicaciones educativas de las TIC y nos muestra la importancia de la formación del profesorado para su incorporación en las metodologías del aula. En este mismo sentido, García Aretio (2012) mediante su trabajo “Sociedad del conocimiento y educación” nos permite dotar de importancia al nuevo papel que adoptan tanto alumno como profesor en la sociedad del conocimiento en la que actualmente vivimos.

Por otra parte, las obras “Capacitación y gestión del conocimiento a través de la web 2.0” de Gállego (2013) y la tesis doctoral de Durán (2009) “Los edublogs como agentes potenciadores de la motivación y favorecedores de las relaciones personales en los procesos de enseñanza-aprendizaje” permiten contextualizar las implicaciones educativas de las herramientas de la web 2.0 y más concretamente, los blogs educativos. El trabajo de Durán (2009) servirá especialmente como base empírica que demuestra todos los beneficios que el edublog puede aportar al aula y a la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

La importancia de cómo se gestione la incorporación de un blog en la metodología del aula, nos lleva a considerar las aportaciones de autores como Piaget, Vigotsky o Ausubel en cuanto a la teoría del aprendizaje constructivista, como modo más adecuado en el que basar el tipo de gestión del aprendizaje que se quiere conseguir mediante esta herramienta. Sus obras principales y el artículo de Hernández (2008) “El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje” nos permiten realizar el nexo entre estas teorías y la gestión de las TIC en la educación, obteniendo conclusiones que apoyan nuestro estudio.

Cabe remarcar que, si bien las fuentes primarias han sido la parte más importante de la bibliografía debido a la importancia dada a la autoría como criterio de selección, también se han utilizado otro tipo de fuentes, como estadísticas o informes realizados. Un ejemplo de ello es el informe “Proyecto TICSE 2.0. ¿Qué opina el profesorado sobre el Programa Escuela 2.0? Un análisis por comunidades autónomas. Informe de investigación” (2011) o la “Encuesta Europea a centros escolares: TIC en Educación” de INTEF (2013).

Todas las fuentes seleccionadas han respetado el criterio de relevancia y sus aportaciones o datos expuestos son considerados fiables para el estudio. En este mismo sentido, se ha tomado en consideración la actualidad de las fuentes seleccionadas, muy especialmente en lo que se refiere a los informes y estadísticas.

Finalmente, cabe mencionar el acceso a la gran mayoría de la bibliografía ha sido realizada online por la propia naturaleza de la temática del trabajo. Sin embargo, para algunas de las teorías del constructivismo se ha realizado la búsqueda de las obras originales en bibliotecas físicas.

3 MARCO TEORICO

3.1 LA WEB 2.0

El concepto de Web 2.0, también denominada Web Social, se popularizó en el año 2005 de la mano de Tim O'Reilly de la editorial O'Reilly Media en una conferencia organizada con el fin de afianzar la confianza recuperada en el sector de las telecomunicaciones tras el “estallido de la burbuja.com” en el año 1999. Tras dicha crisis tecnológica, donde no todas las empresas sobrevivieron, en la conferencia se analizaron las claves del éxito de las empresas que superaron la crisis, como Google, Amazon, Ebay... y basándose en modelo de negocio que representaban se extendió la denominación de “web 2.0”, en oposición a las anteriores a 1999 y llamadas “web 1.0”. (Prendes, M.P, Gutierrez, I. y Castañeda, L., 2015).

Aunque el concepto de “web 2.0” se relacionó muy estrechamente con el avance tecnológico, realmente son los principios de compartir, colaborar, considerar al usuario como fuente de información, la inteligencia colectiva y la mejora continua los que están detrás del concepto 2.0 o lo que algunos llaman, actitud 2.0.

Podemos considerar como Web 2.0 todas aquellas utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio, ya sea en su contenido (añadiendo, cambiando o borrando información o asociando metadatos a la información existente), bien en la forma de presentarlos o en contenido y forma simultáneamente (Ribes, 2009, párr.6).

Ruiz (2009) aporta la siguiente idea: “La Web 2.0 consiste fundamentalmente en el cambio de rol del usuario de la Red, que pasa de ser un mero lector a lector-escritor” (p.1). Podría considerarse éste como uno de los cambios sustanciales, que hace que cualquier usuario pueda ser generador de contenidos y conocimientos, y además, pueda compartirlos con los demás. Prendes, Gutiérrez y Castañeda (2015) resaltan la importancia de esa conexión en el ámbito educativo y hablan de “educación conectada” afirmando lo siguiente: “Hablar de educación conectada implica por tanto ir mucho más allá de lo que se podía pensar al principio, implica abrir las paredes del aula y entender que la web es un espacio y una oportunidad única de aprendizaje” (p.184).

Existe una gran variedad de herramientas 2.0 y el abanico de oportunidades que nos ofrece es inmenso. En cualquier caso, “antes de pensar en términos de qué medio vamos a utilizar, debemos plantearnos para quién, cómo lo vamos a utilizar y qué pretendemos con él.” (Cabero, 2015, p.48).

La web 2.0 nos proporciona multitud de herramientas aplicables al ámbito educativo, y dentro de esa diversidad de recursos, será importante conocer las

características de cada una de ellas y lo que pueden aportar como herramienta didáctica al aula. Cabe destacar, también, que estas herramientas evolucionan, cambian o desaparecen con gran rapidez, del mismo modo que surgen nuevas aplicaciones continuamente. En el cuadro que se muestra a continuación, se realiza un análisis comparativo de algunas de las herramientas de la Web 2.0 más importantes en la actualidad con el fin de mostrar sus características y objetivos principales.

| | BLOG | WIKI | MICROBLOG | REDES SOCIALES | OFIMATICA 2.0 |
|-----------------|--|---|--|--|--|
| QUÉ ES | Sitio web que tiene como característica su frecuente actualización y su composición mediante artículos breves que se publican en secuencia temporal inversa. | Herramienta de colaboración web, en la que diferentes usuarios pueden crear, editar o borrar los contenidos que comparten. | Herramienta 2.0 que permite a sus usuarios publicar mensajes breves, de alrededor de 140 caracteres, generalmente solo textuales. | Espacio de interacción social que se ha convertido en un nuevo modo de comunicación. | Es un servicio en red de edición compartida de documentos y de publicación abierta en Internet que mejoran la comunicación y eficiencia entre los usuarios que lo manejan. |
| OBJETIVO | Una o varias personas pueden publicar de una manera sencilla la expresión de sus opiniones o pensamientos. Se fomenta la participación y la respuesta de otras personas a esas opiniones. | Pueden ser utilizados por ejemplo para crear la documentación de un proyecto de forma colaborativa: glosarios, encyclopedias, manuales, enlaces, etc. Ejemplo: Wikipedia http://es.wikipedia.org | Los mensajes se muestran en la página de perfil del usuario, pero también pueden recibirlas de manera inmediata otros usuarios que hayan elegido esa opción. | Diversas comunidades de usuarios pueden intercambiar información y contenidos de todo tipo como archivos, mensajes, fotos, videos, enlaces, etc. | Los usuarios pueden editar un texto, una hoja de cálculo o una presentación online de manera colaborativa y compartirla con otros usuarios. |
| EJEMPLOS | Blogger http://www.blogger.com Wordpress.com http://wordpress.com/ Blogspot http://blogspot.es/ | Aplicaciones para creación de wikis: Pbworks http://www.pbworks.com Mediawiki http://www.mediawiki.org Dokuwiki http://www.dokuwiki.org | Twitter https://twitter.com/ | Redes sociales de ocio: Facebook https://www.facebook.com Tuenti https://www.tuenti.com/ Instagram https://instagram.com/ Redes sociales profesionales: Xing https://www.xing.com/es Linkedin https://www.linkedin.com | Google Apps (google docs, hojas de cálculo, presentaciones, drive...) Zoho http://www.zoho.com/ eyeOS http://eyeos.org/ Prezi http://www.prezi.com SlideShare http://www.slideshare.net/ |

| | MULTIMEDIA 2.0 | PODCASTING | MARCADORES SOCIALES | INFOGRAFÍAS | MUROS COMPARTIDOS | PLATAFORMA E-LEARNING |
|-----------------|---|--|--|---|--|--|
| QUÉ ES | Nuevo enfoque de creación de contenidos multimedia basados en las llamadas herramientas de multimedia sharing. | Los "podcasts" son herramientas que sirven para crear archivos de audio y permiten su almacenamiento o difusión vía web. | Herramienta que permite confeccionar listas en la red de sitios web o enlaces "favoritos". | Herramienta que permiten crear infografías, es decir representar de manera visual la información. | Herramienta que recoge las opiniones y valoraciones de diversos participantes. | LCMS (Learning Content Management System) son espacios de aprendizaje virtuales. |
| OBJETIVO | Generar recursos digitales por los propios usuarios y almacenarlos y compartirlos de manera colaborativa y con un fácil acceso. | Los usuarios pueden escucharlos en el momento que deseen, bien online o mediante un reproductor portátil y permite la sindicación de los archivos de sonido mediante un sistema RSS. | Ante la abundancia de información en Internet, permite clasificar y listar la información fiable, interesante o deseada a la hora de navegar. | Explicar de una manera visual, clara y directa algo que queremos mostrar. | Usuarios pueden realizar comentarios, dar sus opiniones y argumentos sobre un tema concreto en un mismo espacio. | Crear "aulas virtuales" donde se da una interacción entre alumnos y docentes. |
| EJEMPLOS | Flickr https://www.flickr.com | LastFM http://www.lastfm.es | Diigo http://www.diigo.com Mr Wong http://www.mister-wong.es Delicious https://delicious.com | Pictochart http://piktochart.com | Padlet www.padlet.com Mural.ly http://www.mural.ly | Moodle http://moodle.org/ |

Figura 1: Cuadro comparativo herramientas 2.0 (Elaboración propia)

3.2 LAS TIC EN LA EDUCACIÓN

Diversos autores de reconocido prestigio como Domingo Gállego, Julio Cabero, o Julio Barroso, entre otros, han estudiado el fenómeno de las TIC aplicadas a la educación y todos ellos defienden la utilización de las nuevas tecnologías y los espacios virtuales en el ámbito docente. Sin embargo, cabe destacar que el mero hecho de introducirlos en la práctica del aula no garantiza la mejora o el éxito del proceso de enseñanza-aprendizaje ni suponen en sí una innovación educativa. Cabero (2007) afirma: “Utilizar las nuevas TIC para la realizar las mismas cosas que con las tecnologías tradicionales, es un gran error” (p.9). Por ese motivo, Cabero (2007) también concluye que “su utilización puede implicar la movilización de una diversidad de estrategias y metodologías docentes que favorezcan una enseñanza activa, participativa y constructiva” (p.9).

Son muchas las posibilidades que las TIC pueden ofrecer en el mundo educativo y muchas las ventajas que proporcionan. Por un lado, la oferta informativa se amplía considerablemente y se crean entornos de aprendizaje más flexibles y adaptables a las características de cada alumno. Además, se eliminan las barreras de espacio y tiempo entre el profesor y el alumno y se crean nuevos modos de comunicación entre ellos creando entornos interactivos que favorecen tanto el aprendizaje individual y autoaprendizaje como el colaborativo y en grupo (Cabero, 2007). Por lo tanto, unas de las principales características de las TIC serían la interactividad que ofrece, la interconexión entre alumno y profesor y la instantaneidad, ya que permite recibir y compartir información en tiempo real. Por otro lado, cabe mencionar la inmaterialidad de este tipo de recursos que permite al alumno construir conocimiento sin necesidad de un espacio o material físico a su alcance.

Además, las TIC proporcionan una diversidad de herramientas de diversos códigos (textuales, imágenes, videos...) que se adaptan a los distintos estilos de aprendizaje de cada alumno y que además en la actualidad son de una gran calidad visual y de sonido, lo que enriquece el proceso de enseñanza-aprendizaje.

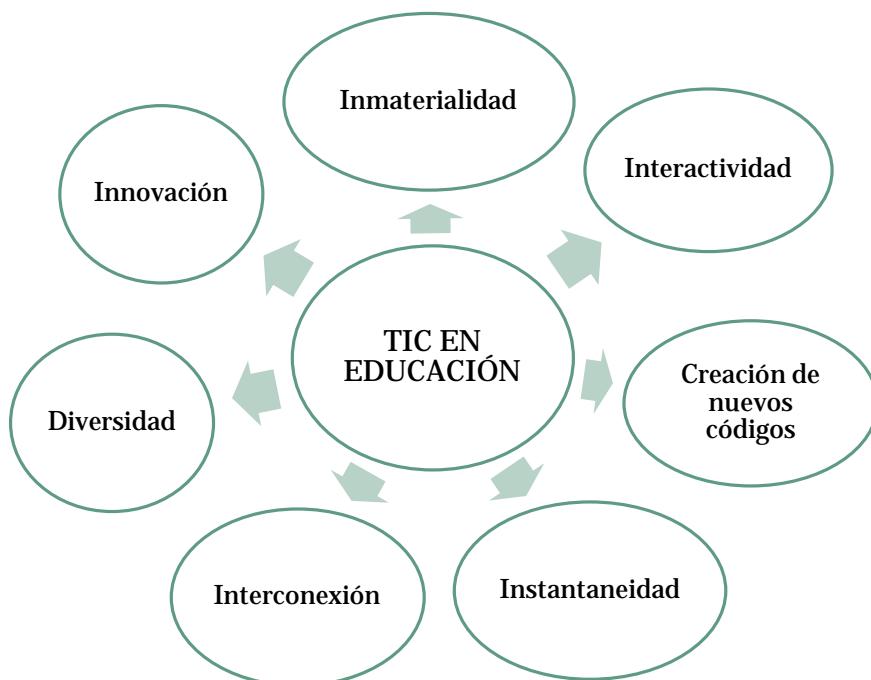


Figura 2: Características principales de las TIC en educación.

Elaboración propia (basado en Hernández 2008)

Hoy en día, se hace necesario profundizar en la visión de las TIC en la educación. Cabero (2015) nos da tres visiones distintas y a la vez complementarias. Por un lado, no da una visión de las TIC entendidas desde una perspectiva basada en los aspectos más tecnológicos e instrumentales. Por otro lado, la visión de las TAC (Tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento) donde la tecnología se percibe como instrumento para realizar actividades de aprendizaje, y finalmente, la visión desde las llamadas TEP (Tecnologías para el empoderamiento y la participación) en la que la tecnología se entiende además como herramienta para la participación y colaboración de los usuarios. Se propone así superar esa visión TIC en la aplicación de las tecnologías educativas y para ello es necesario concebir las nuevas tecnologías como medios que promuevan la transformación de la metodología de enseñanza y el proceso de aprendizaje.

En este contexto, el papel del profesor se debe basar en dotar al alumno de herramientas para resolver diferentes situaciones y en este sentido, las nuevas tecnologías, por sus diversas características que hemos mencionado anteriormente, posibilitan nuevas formas de aprendizaje que, gestionadas de un modo efectivo, pueden ser medios para alcanzar un aprendizaje significativo.

La pedagogía constructivista propone un modelo de enseñanza orientado a la construcción del conocimiento, y no a su reproducción. Se considera que el conocimiento

y el proceso de enseñanza-aprendizaje son una construcción elaborada por el propio sujeto, es decir, los alumnos son quienes por sí mismos construyen sus conocimientos y van dándoles un significado a medida que van aprendiendo (Hernández, 2008).

La primera concepción del conocimiento como construcción la proporciona Piaget, uno de los teóricos más importantes de la corriente psicológica del constructivismo. Para Piaget (1969), el conocimiento se construye por medio de la experiencia, la cual nos permite generar unos esquemas mentales que irán transformándose y evolucionando. El proceso de adaptación a estos cambios supondrá un equilibrio entre dos funciones: la asimilación, es decir, cómo nos enfrentamos a un determinado problema de acuerdo con nuestros esquemas mentales actuales y la acomodación, la reestructuración de esos esquemas. Por lo tanto, Piaget (1969) entiende el aprendizaje como un proceso de reorganización cognitiva y de construcción interna.

Cuando el alumno se enfrenta a un nuevo contenido a aprender, lo hace siempre armado con una serie de conceptos, concepciones, representaciones y conocimientos, adquiridos en el transcurso de sus experiencias previas, que utiliza como instrumentos de lectura e interpretación y que determinan en buena parte qué informaciones seleccionará, cómo las organizará y qué tipos de relaciones establecerá entre ellas (Coll, 1990, p.7)

Es importante por tanto, según este enfoque, ser consciente de que los conocimientos previos del alumno influirán en los nuevos conocimientos que vaya a construir y en el modo en que lo hará. Según esta visión, por tanto, el alumno construye el nuevo conocimiento en base a su estructura mental previa y para que esa construcción se considere un aprendizaje significativo debe experimentar y conectar los conocimientos con la realidad para dotarlos de significado.

Vygotsky (1979), autor de referencia en el “constructivismo social”, añade a esto la idea de la interacción con los demás como parte esencial en el proceso de aprendizaje, y entiende que el origen del conocimiento es el entorno social del alumno. Cabe mencionar que los principales enfoques teóricos del constructivismo de autores como Piaget, Vigotsky o Ausubel, fueron diferentes en algunos aspectos, pero nos enfocaremos en las ideas principales que compartieron, ya que la profundización en cada una de las teorías no es el objeto de este estudio. Sin embargo, se pueden observar las principales ideas de cada autor, Jean Piaget y su teoría de la psicología genética, David Ausubel y su teoría cognitiva del aprendizaje significativo y Lev Vigotsky con su teoría sociocultural, en el cuadro comparativo del *Anexo 1*.

Las nuevas tecnologías han supuesto una transformación de nuestra sociedad al aportar herramientas que posibilitan compartir con los demás conocimientos, intereses, ideas... y han producido de este modo un cambio significativo en el modo de

comunicarnos y de conectar con los demás. Esto ha hecho cambiar también el concepto de aprendizaje, dándole sentido a la teoría de Vygotsky en cuanto a la importancia del entorno social como factor de la construcción del conocimiento.

En la actualidad, gracias a la irrupción de las TIC en este proceso, el concepto y el acto del aprendizaje se ha visto trastocado. Hay una nueva visión que parte de la habilidad para conectar y colaborar con otros, más allá de las limitaciones del entorno físico, la creación de conocimiento a través de conexiones, el desarrollo del pensamiento crítico y la potenciación de la evaluación crítica de la información y su adaptación a sus proyectos de formación e investigación (Aguaded y Cabero, 2014, p.73).

Además, como afirma Hernández (2008) “las necesidades sociales son normalmente una razón para conducir el aprendizaje” (p.32), ya que la participación en una comunidad o grupo con el que se comparten ideas, mejora la identidad social del alumno y su desarrollo personal. Se trata de ir haciendo consciente al alumno de sus procesos de aprendizaje, es decir, aprender a aprender, y que asuman cada vez más responsabilidad y autonomía en esa labor. El profesor puede orientar ese proceso pero se trata de una tarea personal del alumno.

Por lo tanto, vemos que como consecuencia de los planteamientos de autores como Piaget, Vygotsky o Ausubel, entre otros, se deja de considerar al alumno como sujeto receptivo del conocimiento y se subraya el papel activo en su propio aprendizaje. Siguiendo esta teoría, se hace necesario priorizar la interacción frecuente de los alumnos entre sí y con su entorno, fomentando el aprendizaje activo y partiendo de experiencias de la vida cotidiana para conseguir lo que Ausubel denominó “aprendizaje significativo”.

Cabero (2007) habla precisamente de la interactividad como una de las características más significativas que las TIC digitales pueden ofrecer hoy en día y la define desde dos puntos de vista, desde una interactividad material hasta una interactividad con las personas y el entorno. De este modo, las TIC permiten que el alumno pueda ir adaptado sus necesidades y construyendo su propia ruta de aprendizaje y a la vez estar conectado con el resto. Podríamos considerar, por tanto, que son herramientas que propician muchas de las bases o ideas en las que se fundamenta el aprendizaje constructivista. Jonassen (2005) afirma refiriéndose a ellas: “They empower the learners to think more meaningfully and to assume ownership of their knowledge, rather than reproducing the teacher's” (p.5).

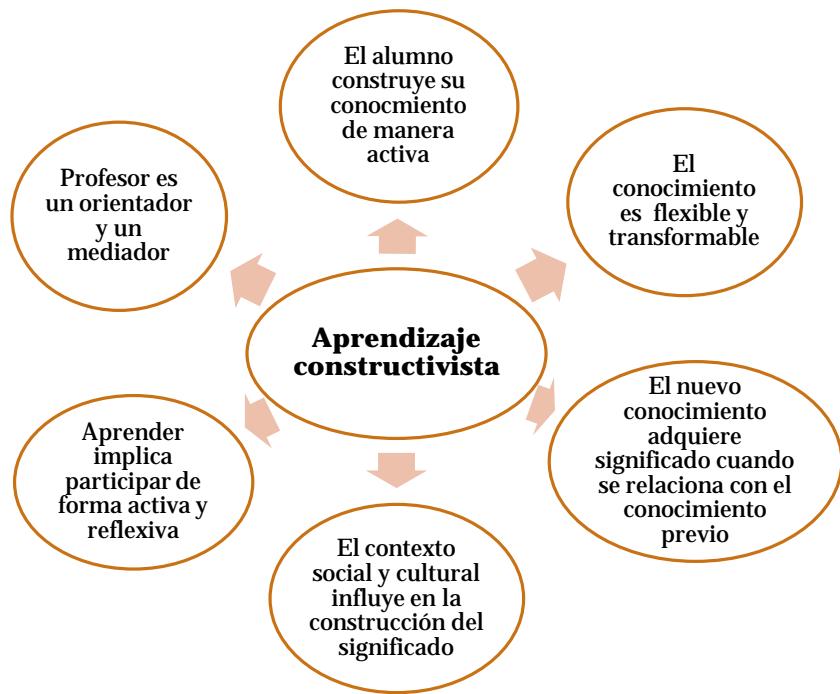


Figura 3: Características del aprendizaje constructivista (Elaboración propia)

Es importante destacar que la gran cantidad de información que nos ofrece Internet, si bien se considera algo positivo, no debemos ligarlo directamente con la adquisición de un mayor grado de conocimientos ya que “el simple hecho de estar expuesto a la información no significa la generación o adquisición de conocimiento significativo, para ello es necesaria su incorporación dentro de una acción formativa, su estructuración y organización, y la participación activa y constructiva del sujeto”. (Cabero, 2007, p.7). Es decir, se hace necesaria la integración de las TIC en el currículo escolar desde una perspectiva global y no únicamente como la incorporación puntual de un recurso didáctico a la realidad del aula.

Cabe remarcar de nuevo la importancia del nuevo rol del profesor y su formación en nuevas tecnologías como un aspecto clave en la integración de las TIC en educación que dé como resultado la mejora de la práctica docente y de los procesos de enseñanza-aprendizaje, es decir, de la innovación educativa. Llorente, Barroso y Cabero (2015) coinciden en que el docente a lo largo de la historia ha sido y sigue siendo la pieza clave para que el sistema educativo funcione y por tanto, en la Sociedad del Conocimiento de nuestros días el profesor no puede seguir asumiendo el rol de mero transmisor de información, ya que las nuevas tecnologías le llevarán a desempeñar nuevas funciones.

No podemos continuar esperando el impacto de las tecnologías sobre las prácticas educativas como el maná que va a revolucionar unas formas de organización de la actividad docente muy asentadas en las aulas y muy difíciles de cambiar. Más bien creemos, y trataremos de demostrar, que los profesores utilizan las TIC para sus

propósitos y que son dichos propósitos y no las tecnologías los que pueden resultar, desde un punto de vista educativo, más o menos innovadores (Sigalés, Mominó y Meneses, 2009, párr. 10)

Si bien la inversión en TIC para la educación ha sido considerable en los últimos años, la *“Encuesta Europea a centros escolares: TIC en Educación”* concluye:

No se observa correlación, ni a nivel europeo ni nacional, entre el nivel de provisión de ordenadores (sean de sobremesa o portátiles, con o sin conexión a Internet) y la frecuencia de su uso (uso de un ordenador al menos una vez a la semana frente al uso menos de una vez a la semana), lo que sugiere que las políticas orientadas a la integración de las TIC en la educación deberían centrarse más en la gestión del aprendizaje que en la propia provisión de ordenadores (INTEF, 2013, p. 35)

El último informe del ONTSI (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información) (2015) llamado “Indicadores destacados de la Sociedad de la Información”, muestra que en España en el año 2013 el 99,8% de los centros escolares disponían de conexión a Internet. Sin embargo, la “Encuesta europea a centros escolares “Las TIC en Educación” realizada por el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF) (2013), concluye que, a nivel europeo, las actividades que desempeñan los profesores con las TIC son principalmente la preparación de clases, preparación de actividades y la navegación por Internet, y pocos docentes crean recursos digitales o entornos virtuales de aprendizaje para el aula.

Cabe destacar que España se sitúa como uno de los países en que los profesores realizan más actividades basadas en las TIC en clase, con una frecuencia de “varias veces al mes” en todos los niveles (INTEF, 2013). Sin embargo, todos estos resultados nos llevan a la consideración de que la integración de las TIC en las aulas no se está llevando a cabo desde el enfoque educativo más adecuado.

Haría falta no sólo capacitación y disposición de los docentes, también flexibilidad de las directrices de la administración educativa y cambios en las políticas educativas. Estas tecnologías rompen las coordenadas tiempo-espaciales, rompen el esquema tradicional de grupo de edad en el aula, los recursos son otros y la evaluación habría de adecuarse. Nuevos métodos para una nueva concepción educativa (García, 2012, p.11)

Las nuevas tecnologías aplicadas a la educación están demostrando ser herramientas flexibles y adaptables al alumno, a la metodología docente y en último término, a los cambios de la concepción educativa. Por lo tanto, deben ser consideradas sus características en cuanto a la posibilidad que ofrecen hacia un cambio en el modelo de enseñanza-aprendizaje.

| Principios del aprendizaje constructivista | Aportación de las TIC |
|--|---|
| El alumno es constructor activo del conocimiento | Las TIC estimulan a los alumnos a profundizar en los temas tratados en clase y a buscar información de manera autónoma usando diversas fuentes. Estas herramientas favorecen tanto el aprendizaje individual como el grupal y favorece la creación de entornos de aprendizaje más flexibles. |
| El conocimiento es flexible y transformable | |
| Los conocimientos previos influyen en el aprendizaje y en la construcción de nuevos. | Las TIC son herramientas adaptables a los diferentes estilos de aprendizaje de cada alumno y la diversidad de lenguajes existentes (texto, imagen, video...) posibilita la adquisición de diferentes estrategias de aprendizaje para los alumnos. |
| El contexto social influye en el aprendizaje | Las TIC facilitan la comunicación entre los alumnos y fomentan la expresión de opiniones o experiencias a lo demás. Estas herramientas permiten conectar con los demás más allá del entorno físico del aula y del centro escolar y crear comunidades de aprendizaje virtual. |
| Aprender implica participar activamente | Existen diversas herramientas 2.0 (wikis, blogs, redes sociales...) de trabajo colaborativo, donde la participación del alumno es el motor principal. Son herramientas de construcción del conocimiento de manera colectiva donde los alumnos comparten también ideas, opiniones, experiencia, etc. Fomentan la participación activa y la implicación del alumno para con su aprendizaje. |
| El profesor es un mediador y guía | Las TIC eliminan las barreras de espacio y tiempo entre el profesor y el alumno y su favorecen su comunicación. El rol del docente cambia con las TIC pasando a ser un mediador y orientador del aprendizaje del alumno. Las TIC pueden ayudar al docente en el seguimiento del aprendizaje de sus alumnos. |

Figura 4: Aportaciones de las TIC al aprendizaje constructivista (Elaboración propia)

Las TIC, por tanto, por sus características, pueden dar respuesta a las necesidades educativas de los alumnos en la nueva concepción de la educación. El alumno se convierte en la figura protagonista y activa de su propio aprendizaje y lo hace de una

manera constructiva y autónoma, gestionando sus estrategias de aprendizaje donde las TIC le proporcionan los recursos que se adecúen mejor a su estilo y su ritmo de aprendizaje.

3.3 EL BLOG

3.3.1 DEFINICIÓN

Dickinson nos da una primera definición de blog, también denominado *weblog*:

The name ‘weblog’ derives from the medium in which they emerged – the conjunction of the words web and log. Weblogs are in their most simple form, online journals; websites displaying a chronological structure of ‘posts’, which adhere to a diary like structure (Dickinson, 2003, p.3).

Partiendo de otra aproximación al concepto de blog, en este caso de García, podríamos definir los blog del siguiente modo:

Son un espacio de comunicación asíncrona, generalmente pensados para mostrar el pensamiento escrito, aunque también se pueden exhibir fotos (fotoblogs), gráficos y dibujos (drawnblogs), secuencias de audio (audioblogs) o de vídeo (videoblogs). En todo caso los más comunes de estos blogs son los weblogs o bitácoras de texto escrito. En ellos se escribe de una manera más o menos organizada y con la idea de compartir esas expresiones con un público potencialmente universal (García, 2005, p.1).

Otra definición más concreta nos la da Sáez (2005) al considerar que “un blog es un sitio web donde se recopilan cronológicamente notas de uno o varios autores, sobre una temática o a modo de diario personal” (párr.4). Todas estas aproximaciones al concepto de blog coinciden en que son espacios virtuales de comunicación asincrónica, donde el elemento principal es un artículo textual denominado “entrada” (o “post” en su denominación en inglés) que se ordena según una cronología inversa y donde los usuarios pueden participar publicando contenidos multimedia, comentarios, opiniones, enlaces, etc.

Por lo tanto, podríamos decir que existen algunos rasgos que caracterizan a los blogs y los diferencian de otro tipo de sitios web. Según De Haro (2007): “el aspecto cronológico es fundamental y condiciona el uso del blog” (p.74). De este modo, lo primero que el lector ve es la última entrada escrita, y esto le proporciona al blog otra característica, la de su actualización permanente. Peña, Córcoles y Casado (2006) consideran que “el aspecto más relevante de los blogs es la universalización del acceso a una herramienta sofisticada de publicación”. (p.4). Esto tiene una importante implicación a nivel educativo, ya que como Peña et al. indican, incluso en entornos tecnológicamente menos desarrollados, por primera vez se dispone de una herramienta para la publicación de información accesible tanto para profesores como alumnos y por

lo tanto, “surge la posibilidad de extender el aula más allá de sus límites físicos y temporales”.

Los blogs se han convertido hoy en día en un sistema fácil y sencillo de publicación de contenidos multimedia gracias a herramientas CMS (Content Management System) o de gestión de contenidos que contiene la web y dota al autor de control y libertad de editar y modificar la información publicada en todo momento y desde cualquier lugar con acceso a Internet. Así, como ya se ha mencionado, los lectores del blog tienen la posibilidad de intervenir libremente escribiendo sus comentarios y opiniones respecto a los temas abordados por el autor del blog, de modo que autores y lectores comparten información y fomentan un diálogo.



Figura 5: Principales características del blog (Elaboración propia)

3.3.2 ELEMENTOS

Siguiendo la guía didáctica “Internet aula abierta 2.0: Módulo 4. Web 2.0: Blog, wiki y canales de noticias” creada por El instituto de Tecnologías Educativas perteneciente al Ministerios de Educación, describiremos de manera resumida los principales elementos que componen un blog.

Cabe mencionar que los blogs se componen de dos zonas importantes: el panel de administración y la vista de usuario. El modo vista de usuario, es la parte del blog que es visible a los usuarios cuando acceden a un blog, y el panel de administración en cambio, es la parte accesible únicamente al creador o administrador del blog donde se configura el aspecto del mismo y se gestionan los contenidos y funciones del blog. Cada servidor blog tiene un diseño diferente en cuanto a la vista de usuario que muestra y todos los componentes de cada sección (anexo 1), así como en cuanto al modo de su gestión en el panel de administración. A continuación se muestra un ejemplo de vista de usuario de un blog realizado mediante el servidor de blog “Wordpress”.

Vista de usuario:

The screenshot illustrates a WordPress blog's user interface. At the top, a navigation bar includes links for 'INICIO', 'LA EMPRESA', 'CONOCE AL EQUIPO', and 'CONTACTO'. An orange arrow points from the 'INICIO' link to the text 'Páginas estáticas'. The main content area features a large image of a city with mountains in the background, overlaid with the text 'Curso Wordpress' in large white letters. A red box labeled 'Cabeza' (Header) is positioned in the top right corner of the image. Below the image, a post is displayed with the title 'Cómo las televisiones aceleran las series para emitir más spots y anuncios publicitarios' and a subtitle 'Está abusando la televisión de los contenidos publicitarios?'. The post content discusses television trends and viewer behavior. A blue arrow points from the subtitle to the text 'Título del "post"'. The post is dated 'febrero 19, 2015' and includes a 'Contenido del "post"'. To the right, a sidebar is outlined in green, containing a profile picture for 'marialayana', a 'ARCHIVOS' section with 'febrero 2015', an 'ETIQUETAS' section with 'anuncios televisión tv', and a 'BLOGROLL' section with 'Discover New Voices' and 'Discuss'.

Columna principal

Barra lateral y de navegación y widgets

El tema Twenty Twelve. Funciona con WordPress

Pie de blog

Figura 6: Vista usuario blog de elaboración propia
(<https://marialayana.wordpress.com/>)

Panel de administración:

El acceso a esta zona sólo está permitido mediante la identificación de usuario o correo electrónico y su clave correspondiente, por tanto solo tiene acceso el autor o autores del blog. Esta zona nos permite acceder al entorno de edición, gestión de los contenidos y administración de todas las funcionalidades del blog.

El panel de administración será diferente según el servidor de blog por el que optemos, pero en el caso del servidor “Wordpress” se divide básicamente en dos partes. Por un lado, el menú del blog situado a la izquierda y, por otro, el espacio central que consta de una serie de bloques que contienen información o herramientas para manejar el blog y editar entrada de manera rápida.

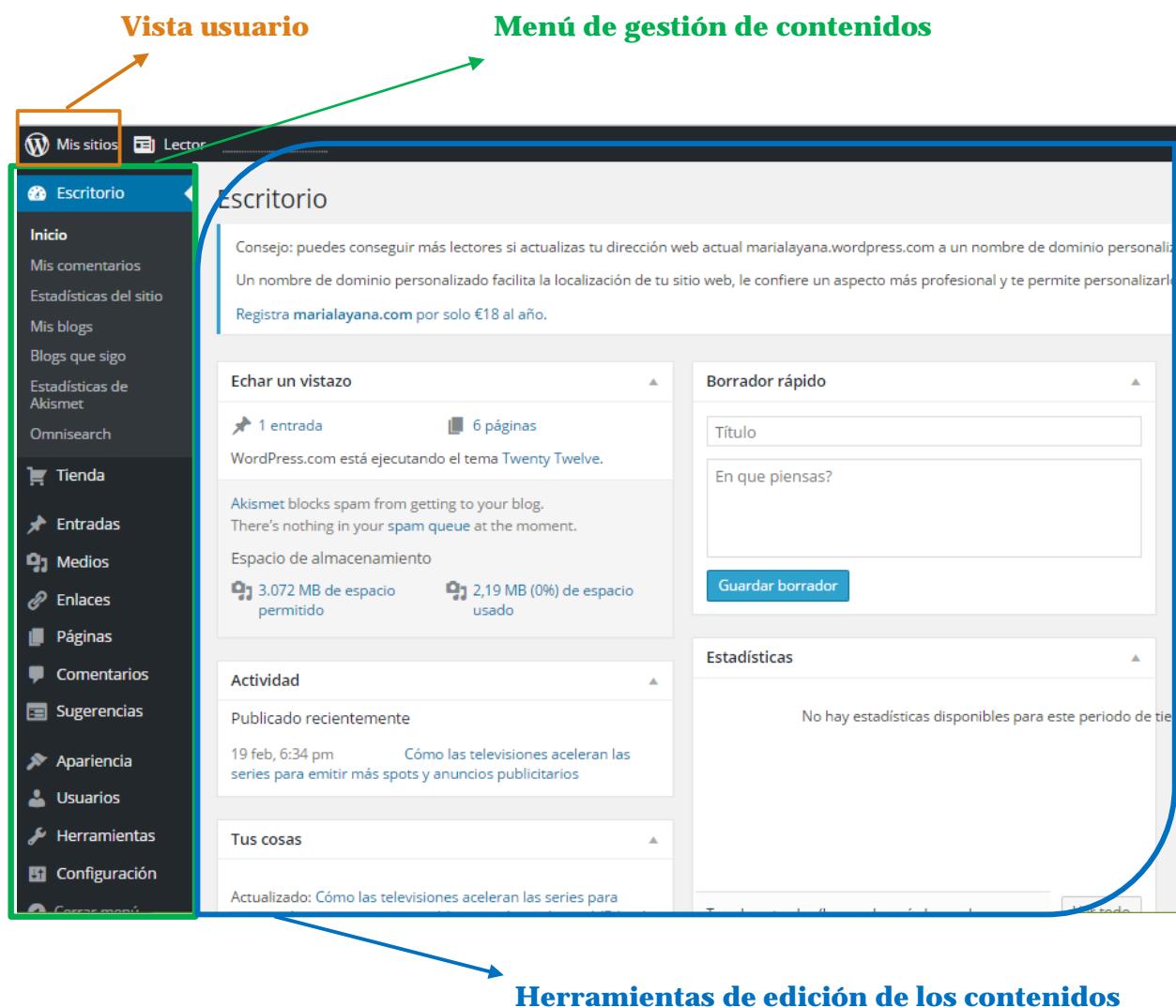


Figura 7: Vista Panel Administración (Blog de elaboración propia)
(<https://marialayana.wordpress.com/>)

Desde este panel se configura el aspecto del blog, se puede restringir los usuarios participantes o permitir un acceso público al mismo, se gestionan las entradas y comentarios al blog así como se realiza la configuración de los apartados donde se muestran todos los enlaces y recursos multimedia que se pretendan compartir.

3.3.3 TIPOS DE BLOG

La tipología de blogs hoy en día es muy extensa y se pueden clasificar según diversos criterios. Siguiendo la clasificación de blogs de Contreras (2004), una de las maneras más prácticas de clasificarlas sería en los siguientes dos grandes grupos:

- Blog personales: Aquellos que son creados por la iniciativa individual de un particular.
- Blogs Corporativos o Institucionales: Aquellos blogs que pertenecen a instituciones o empresas de diverso ámbito (empresas de comunicación, empresas comerciales, instituciones públicas, organizaciones, blogs escolares, etc.).

Esta clasificación se podría complementar con una de las que realiza la “Universitat Oberta de Catalunya” (UOC) en uno de sus tutoriales sobre blogs de su sitio web, y que se basa en la autoría del blog:

- Individuales: Blogs de un solo autor particular.
- Colectivo: Los autores son un conjunto de personas.

Sin embargo, la clasificación más común de blogs que realizan los directorios (metablogs y “blogs de blogs”) es por temáticas: Blogs de actualidad, blogs de política, blogs de economía, blogs de opinión, blogs de moda, blogs de tecnología.

A ellos se unen los fotoblogs (blogs en los que la temática principal son las fotografías), audioblogs (el elemento principal son elementos en formato audio) o videoblogs (se basan en el video como elemento de entrada).

3.3.4 EL BLOG EDUCATIVO

Este estudio se centra en los blogs utilizados como recurso didáctico en el ámbito educativo, o también conocidos como edublogs. “Así pues, un edublog no es otra cosa que un blog utilizado por profesores y/o alumnos en sus clases” (De Haro, 2009, p.75). Sin embargo, los blogs educativos pueden ser muy diversos ya que pueden ser utilizados

de diferentes maneras. Debemos distinguir por tanto la posibilidad de uso del blog como CMS o gestor de contenidos, del uso del blog como tal (Downes, 2004).

Si entendemos los blogs educativos como “medio de comunicación colectivo que promueven la creación y consumo de información original y veraz, y que provocan, con mucha eficiencia, la reflexión personal y social sobre los temas de los individuos, de los grupos y de la humanidad” (Contreras, 2004, p.4), será necesario integrarlos de manera estratégica con el fin de que se convierta en un gestor del aprendizaje de los alumnos.

En este sentido, los blogs aplicados a la educación pueden gestionarse de diversas formas. Por un lado, se puede diseñar un blog que actúe como soporte web del aula y funcione como un tablón de anuncios, y/o que además el profesor publique enlaces a contenidos en la red. En este caso, se entiende el blog como un mero gestor de contenidos dirigido por el docente. Desde un punto de vista educativo, este tipo de blog implica la reproducción del rol del profesor y el alumno dentro del aula en un entorno virtual. Como se ha mencionado a lo largo de este trabajo, utilizar las TIC para repetir los mismos modelos educativos convencionales pero en otro entorno no tiene sentido.

La concepción constructivista nos muestra el aprendizaje escolar como el resultado de un complejo proceso de intercambios funcionales que se establecen entre tres elementos: el alumno que aprende, el contenido que es objeto de aprendizaje y el profesor que ayuda al alumno a construir significados y a atribuir sentido a lo que aprende. Lo que el alumno aporta al acto de aprender su actividad mental constructiva, es el elemento mediador entre la enseñanza del profesor y los resultados de aprendizaje a los que llega (Coll, 1996, p.175).

Por lo tanto, desde este punto de vista, ese tipo de blogs podrían considerarse insuficientes, ya que se dispone del contenido objeto de aprendizaje pero el alumno no participa en su construcción, sino que lo recibe pasivamente por parte del profesor.

Existen otras posibilidades de gestión del blog educativo, en el que además de lo expuesto previamente, el profesor comparte noticias de actualidad, organiza debates, propone actividades a los alumnos desde el blog o sube contenidos multimedia, como videos. Aunque este tipo de blogs fomentan la participación del alumno, habitualmente es de manera puntual.

Peña, Córcoles y Casado (2006) afirman que mediante el uso del blog en el aula liderado por el profesor se pueden conseguir varios objetivos didácticos. Uno de ellos sería el de estimular a los estudiantes a leer más sobre los temas tratados en el aula y a buscar más información de manera autónoma, usando fuentes diversas. Esto ayuda al alumno a profundizar en su propio aprendizaje. Por otro lado, se consigue estimular la reflexión y el espíritu crítico en el alumno, así como fomentar la conversación en el aula y facilitar la participación de todos los alumnos, incluidos los que por motivos sociales

pueden sentirse excluidos en ocasiones. Sin embargo, esta experiencia se ve enriquecida cuando el alumno gestiona el blog y realiza aportaciones frecuentes mediante entradas o comentarios.

Las investigaciones del aprendizaje constructivista han demostrado que los estudiantes aprenden mejor a través de la construcción de conocimiento por medio de una combinación de experiencia, interpretación e interacciones estructuradas con los integrantes del aula escolar (compañeros de clase y profesores) (Hernández, 2008, p.32).

Por lo tanto, la creación de blogs para el aula donde los contenidos sean generados y compartidos por los propios alumnos hace que se involucren activamente en la construcción de un espacio de conocimientos y comunicación efectiva, donde desarrollan también su autonomía e iniciativa en el aprendizaje. Los edublogs pueden tener diferentes autores, diversas finalidades y tipos de contenido y en estas características radican sus diferencias (*figura 8*).

Muchos de los autores de referencia citados a lo largo de este trabajo reconocen las ventajas y beneficios educativos que los blogs pueden aportar en la enseñanza. Cabe destacar los resultados del estudio de Durán (2009) donde trató el blog educativo como herramienta potenciadora de la motivación y favorecedora de las relaciones personales en los procesos de enseñanza-aprendizaje y del que realizó diversas conclusiones de las que se desprende el gran potencial de este recurso didáctico. Si bien son muchos los aspectos beneficiosos que este concluye tras su investigación, recalcaremos algunos que están directamente relacionados con los objetivos de nuestro estudio. Así, Duran (2011) afirma, entre otros:

“la utilización de un edublog en el aula estimula el seguimiento de la asignatura, (...), facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura, (...), fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura, promueve el pensamiento crítico, favorece el pensamiento creativo...” (p.343)

Por todo ello, se hace comprensible el auge del uso de blogs de aula que se ha producido en los últimos años en los centros escolares. A continuación nos centraremos en la situación actual y ejemplos concretos de blogs existentes enfocados en la etapa de Bachillerato y relacionados con materias de carácter económico.

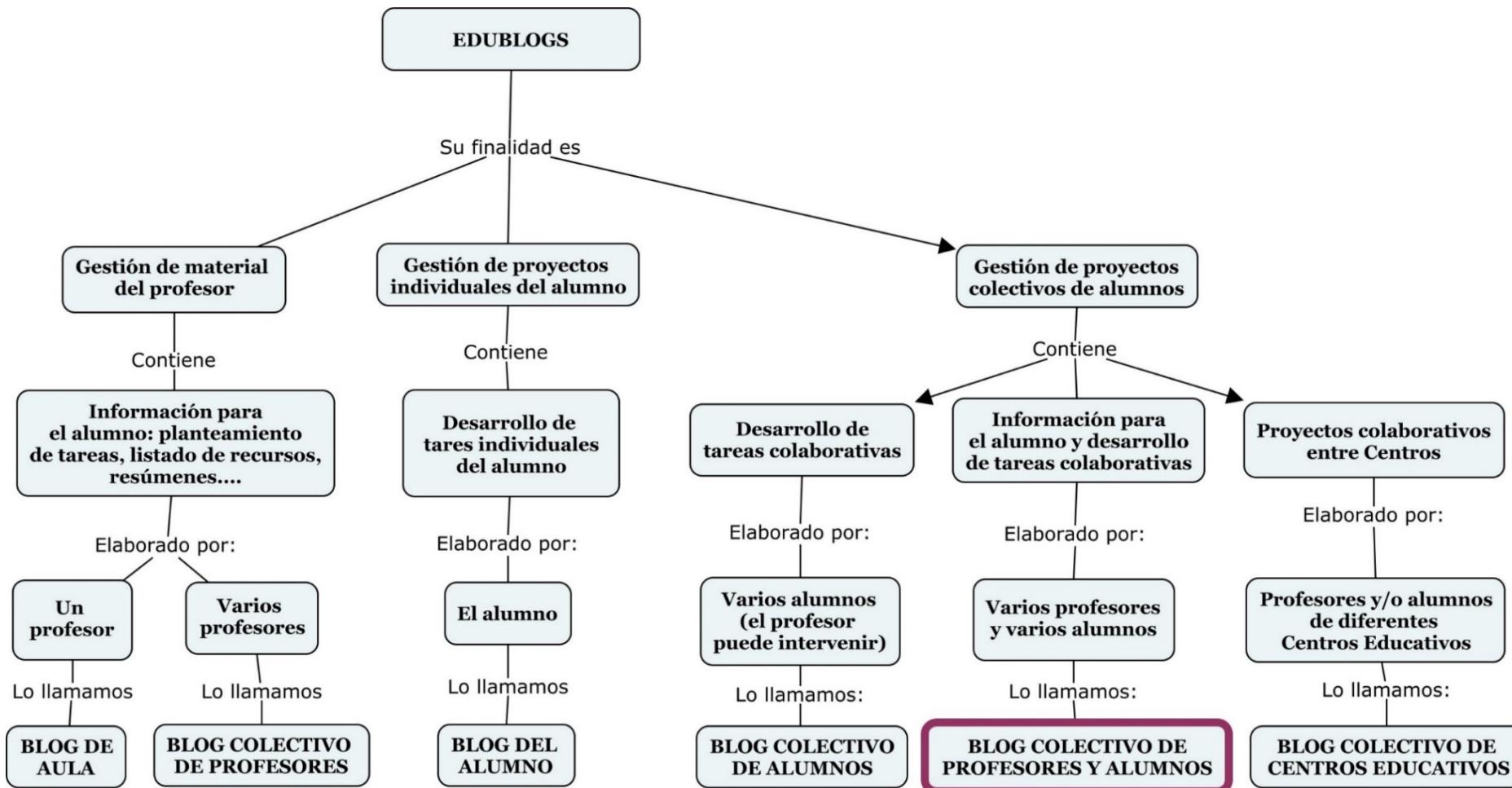


Figura 8: Clasificación Edublogs. (Elaboración propia, basado en De Haro, 2009)

3.3.5. LOS BLOGS EN LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA

Existen multitud de blogs educativos de diversa índole en nuestro país ya que es una herramienta que permite adaptar su diseño y contenidos a diferentes niveles educativos y materias. Para nuestro estudio vamos a acotar este apartado al análisis de los diferentes edublogs existentes en la actualidad relacionados con la enseñanza de la Economía en la etapa de Bachillerato y cómo están enfocados desde un punto de vista educativo y de gestión. Para ello, tendremos en cuenta los siguientes aspectos:

- Autoría del blog
- Finalidad educativa del blog
- Rol del docente
- Rol del alumno
- Tipo de contenidos/actividades

A continuación trataremos de mostrar algunos ejemplos y comprobaremos si su diseño y uso propician un aprendizaje significativo en los alumnos desde el enfoque constructivista que hemos tratado anteriormente.

➤ Blogs de aula en Economía

Tras analizar diversos blogs de aula relacionados con la materia de “Economía” (*figura 9*) se observan las siguientes características en ellos:

| | |
|---------------------------------------|---|
| Autoría del blog | Blog individual del profesor |
| Finalidad educativa | Proporcionar contenidos relacionados con la materia a los alumnos. |
| Rol del profesor | Creador y transmisor de los contenidos de la materia. |
| Rol del alumno | Receptor pasivo de la información proporcionada por el profesor. |
| Tipo de contenidos/actividades | Explicaciones de conceptos, noticias de actualidad relacionadas, enlaces de interés, videos e imágenes relacionados con la materia impartida en clase, etc... |
| Comunicación: | La comunicación alumno-profesor es unidireccional No existe participación de los alumnos en el blog ni comunicación entre los alumnos. |

Este tipo de blogs se pueden considerar meros gestores de contenidos por parte del profesor, y por lo tanto, se trata de modelos que no promueven la participación activa del alumnado en la gestión de los contenidos ni en la expresión de ideas o

comentarios. Los alumnos no tienen por tanto la capacidad de construir su propio conocimiento económico ya que no son protagonistas activos del aprendizaje. Se mantiene el rol tradicional de alumno como receptor pasivo de la información proporcionada por el docente sin capacidad de experimentar con ella.

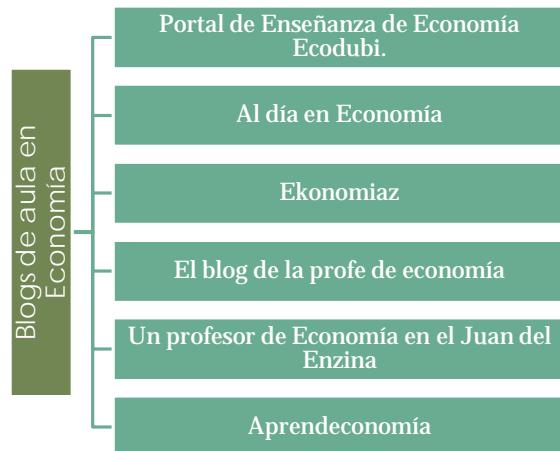


Figura 9: Ejemplos Blogs de aula en Economía

- Blog colaborativo de profesores en Economía:

| | |
|---------------------------------------|---|
| Autoría del blog | Blog colectivo de varios profesores |
| Finalidad educativa | Elaborar y recoger materiales didácticos relacionados con las materias que imparten y destinado a los alumnos. |
| Rol del profesor | Creador y transmisor de los contenidos de la materia. |
| Rol del alumno | Receptor pasivo de la información proporcionada por el profesor. |
| Tipo de contenidos/actividades | Explicaciones de conceptos, noticias de actualidad relacionadas, enlaces de interés, videos e imágenes relacionados con la materia impartida en clase, etc... |
| Comunicación: | La comunicación alumno-profesor es unidireccional. No existe participación de los alumnos en el blog ni comunicación entre los alumnos. |

Un ejemplo de este tipo de blog lo encontrados en el blog llamado “Educando y Emprendiendo” si bien es espacios muy completo e interesantes a nivel de contenidos, su función principal es la de gestionar y proveer a los alumnos de los materiales, enlaces de interés, etc., desde una comunicación unidireccional y donde

no hay participación del alumno en la gestión del blog ni a nivel de aportación de comentarios.

Este tipo de gestión del blog resulta insuficiente desde un punto de vista de constructivista del aprendizaje.

➤ Blog colectivo de alumnos en Economía:

| | |
|---------------------------------------|---|
| Autoría del blog | Blog colaborativo realizado por alumnos |
| Finalidad educativa | Posibilitar a los alumnos la publicación de contenidos relacionados con la materia y el desarrollo de actividades. |
| Rol del profesor | Orientador y proveedor de pautas de participación. |
| Rol del alumno | Papel activo en la publicación de contenidos y desarrollo de actividades que comparte con el resto de compañeros. |
| Tipo de contenidos/actividades | Actividades desarrolladas en torno a los contenidos de la materia. |
| Comunicación: | Creación de una red de blogs individuales de cada alumno y uno general del aula interconectados. Todos comparten sus aportaciones con el resto. Comunicación bidireccional. |

La gestión de estos blogs (*figura 10*) es realizada por los propios alumnos, quienes de manera activa resuelven actividades desde una reflexión sobre los problemas y cuestiones de la materia y los comparten y comparan con los compañeros. Este tipo de gestión del blog apoya la nueva concepción del rol que alumno y profesor, donde el protagonismo recae sobre el alumno y posibilita el aprendizaje constructivo. Este tipo de gestión del blog se basa en la participación activa del alumnado y requiere de un trabajo colaborativo en su construcción ya que es necesaria una organización de materiales y tiempos de publicación. El profesor además puede observar el aprendizaje adquirido por sus alumnos de forma continua para su evaluación.



Figura 10: Ejemplos blogs colectivos de alumnos

4 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 JUSTIFICACIÓN Y DISEÑO

Los fenómenos educativos, entendidos como fenómenos sociales, por su naturaleza son parte de una realidad muy amplia y general, y por consiguiente, también lo es el fenómeno de las TIC y su incorporación en la educación. Esta investigación, por tanto, no trata de abarcar este fenómeno en su totalidad, sino partir de una esfera general para llegar a una realidad concreta en la que poder basarnos para alcanzar los objetivos propuestos en este trabajo. Por este motivo, esta investigación va a basarse en una metodología cuantitativa, ya que es un método que se centra en los aspectos observables y cuantificables de la realidad a investigar, y tiene capacidad de predicción y generalización. Se pretende así realizar un acercamiento tanto a la teoría como a la realidad objeto de nuestro estudio con la incorporación de un blog educativo en el aula de Economía y sus implicaciones educativas.

Este tipo de investigación nos va a permitir relacionar el marco conceptual en el que hemos profundizado previamente con una realidad que queremos observar y validar mediante la experiencia en el aula. En este caso, el marco teórico nos proporciona una base relevante y fiable sobre los beneficios de integrar las TIC en el aula y en concreto la gestión de un blog educativo en la materia de Economía como impulsor del aprendizaje constructivo y significativo en los alumnos. Sin embargo, se hace necesario obtener datos en el contexto concreto del aula en el que se pretende incorporar esta herramienta educativa, para poder valorar si su integración sería adecuada.

Por lo tanto, esta investigación va a partir de la recogida de datos empíricos y su análisis con el fin de observar y medir los conocimientos que un grupo de alumnos dispone sobre nuevas tecnologías y su experiencia con ellas, así como el grado de aceptación del blog educativo en la práctica del aula. De este modo, se obtendrá información para poder valorar la posibilidad de incorporar un blog colaborativo de aula como herramienta didáctica que logre alcanzar los objetivos establecidos en este estudio.



Figura 11: Proceso de la investigación (Elaboración propia)

Además, este estudio, por su carácter experimental, pretende realizar una segunda recogida de datos empíricos tras la puesta en práctica del blog en el aula con el fin de contrastar las percepciones de los alumnos *a posteriori* y poder valorar con más información su utilidad. Se tratará de realizar un análisis comparativo de los datos obtenidos antes y después de la experiencia práctica con el fin de poder concluir si los objetivos planteados en nuestro estudio se alcanzan satisfactoriamente. De este modo, se pretende dotar de una mayor consistencia a las conclusiones del estudio.

4.2 TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN Y CARACTERÍSTICAS

En cuanto a la técnica de investigación en la que se basará este estudio, cabe distinguir que se utilizarán los cuestionarios como técnica de recolección de los datos cuantitativos y la estadística descriptiva como técnica de análisis de dichos datos.

Se opta por el cuestionario como herramientas cuantitativa de investigación ya que permite obtener, de manera sistemática y ordenada, información sobre la población objeto de estudio de modo rápido y eficaz. A diferencia de otro tipo de técnicas la particularidad de los cuestionarios es que se realizan las mismas preguntas a todos los encuestados, en el mismo orden, en el mismo entorno y bajo un contexto social similar. Esta es una de las razones de su elección como técnica, ya que se logra que las posibles diferencias en las respuestas sean atribuibles a las diferencias propias entre las personas y se eviten en cierto grado otros factores externos que pudieran hacer más complejo el análisis de los datos.

El tipo de cuestionario seleccionado en esta investigación es cerrado, por lo tanto, se configura de manera que se ofrecen solamente determinadas alternativas de respuestas a los alumnos que las realizarán, evitando así al incertidumbre en la respuesta y que queden respuestas sin contestación. Otra de las características principales de este tipo de cuestionarios, y otra de las razones por las que nos decantamos por ellas, es su fácil codificación a la hora de realizar el tratamiento de estadístico de los datos y el posterior análisis de las variables de nuestro estudio.

4.3 OBTENCIÓN DE LOS DATOS

La obtención de los datos en este estudio se realiza en dos fases, por un lado, antes de la posible puesta en funcionamiento de un blog colectivo en el aula, y por otro lado, después de la puesta en funcionamiento del mismo. De este modo, se pretende comparar los resultados para valorar de manera más contundente la utilidad de esta herramienta para alcanzar los objetivos de nuestro estudio. Se selecciona a un grupo de alumnos de la asignatura de “Economía” de 1º de Bachillerato del Instituto Alaitz de Barañain (Navarra).

La muestra consta de 10 alumnos, de los cuales 6 son de género femenino y 4 de género masculino. La edad de los alumnos oscila entre los 16 y 17 años, por lo tanto, lo propio en cuanto al curso en el que se encuentran, 1º de Bachillerato. La obtención de los datos se realiza en el aula de Economía dentro del horario escolar y en una sesión en la que ningún alumno se encontró ausente. A continuación se describe el desarrollo de los cuestionarios realizados en el aula así como algunas consideraciones.

4.3.1 CUESTIONARIO PREVIO 1: Conocimiento y uso de las TIC (Anexo 3)

Primero, se realizan una serie de preguntas generales, de carácter cerrado, sobre el uso de Internet, tiempo de navegación por la web, conocimiento de algunas herramientas de la web 2.0 así como la utilización de alguna de esas herramientas por parte de otros profesores del centro. Posteriormente, las preguntas se centran en sus conocimientos sobre blogs en cuanto a uso, participación y su percepción respecto a sus aportaciones para el aula.

Cabe mencionar algunos aspectos tenidos en cuenta en la realización del primer cuestionario a los alumnos:

- Los cuestionarios se realizaron de manera anónima, de modo que no se pidió a los alumnos que indicaran sus datos personales, únicamente su género y edad.
- La encuesta se realizó en papel y se repartió en el aula comprobando previamente que no faltase ninguno de los alumnos.

- No se estableció un tiempo límite para responder, pero no se alargó más de 10 minutos.
- Se llamó la atención a algún alumno, que quiso comentar o preguntar a otros sobre alguna de las preguntas del cuestionario, para que las respuestas fuesen individuales y reales en cuanto a las variables que se querían observar.
- En las pregunta 3 y 4 se considera conectarse a Internet al hecho de navegar por la red, excluyendo el uso de aplicaciones de comunicación como “whatsapp” que desvirtuaría los resultados.
- En las preguntas 5 y 6 se permite marcar más de una opción, por ese motivo existe un mayor número de respuestas que de encuestados.

❖ CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

De dicho cuestionario se pretenden establecer varias categorías que servirán de referencia en el análisis detallado de los resultados:

1. Conocimiento y uso de Internet y herramientas 2.0 por los alumnos:

Las preguntas que van desde la 1 a la 6 darán información sobre el uso que este grupo de alumnos hace de Internet y el conocimiento que posee de ciertas herramientas de la Web 2.0. De este modo, las primeras dos preguntas responden a cómo acceden a Internet y cuánto tiempo navegan. Las siguientes, en cambio, nos darán una visión sobre las herramientas de la web 2.0 que conocen, concretando su conocimiento de los conceptos de blog y wikis y si han tenido alguna experiencia educativa con ellas por parte de algún profesor.

Esto nos servirá para observar la base de conocimientos de que disponen los alumnos sobre Internet y TIC para poder valorar su integración en el aula.

2. Usabilidad del blog en el aula:

Las preguntas de la 7 a la 11, darán respuesta a aspectos relacionados concretamente con los blogs. Se pretende observar su contacto con esta herramienta 2.0 en su realidad y la percepción acerca de su uso en el aula en cuanto a aspectos de mejora de la comunicación y como facilitador del aprendizaje de contenidos económicos. Se pretende, de este modo, valorar la posibilidad del uso de esta herramienta en el aula, y para ello es importante conocer el grado de aceptación que tendría conociendo la visión previa de los alumnos sobre ésta.

3. Usabilidad de las TIC en el aula.

Esta categoría de análisis pretende completar a las dos anteriores, la usabilidad de las TIC, como concepto general, en el aula. La pregunta 12 pretende, por tanto, dar respuesta a esta cuestión conociendo si los alumnos perciben las nuevas tecnologías como recursos atractivos e interesantes para el aula.

4.3.2 CUESTIONARIO 2: USO DEL BLOG EN EL AULA (Anexo 4)

Este segundo cuestionario se enfoca hacia la percepción obtenida por los alumnos en cuanto a la incorporación del blog en la metodología del aula. Se realizan, del mismo modo, preguntas cerradas sobre su opinión en cuanto a la utilidad del blog como herramienta motivadora y facilitadora de la comprensión de los contenidos mediante materiales diversos. Por otro lado, también se cuestiona una actividad basada en el uso de la tecnología (ordenadores, internet, herramientas 2.0...) en el aula como promotora del aprendizaje activo y constructivo del alumno y finalmente se pretende observar si se mantiene la opinión de los alumnos sobre el blog en cuanto a la mejora de la comunicación en el aula.

Cabe mencionar algunos aspectos tenidos en cuenta en la realización este cuestionario:

- Los cuestionarios se realizaron de manera anónima, de modo que no se pidió a los alumnos que indicaran sus datos personales, únicamente su género y edad.
- La encuesta se realizó en la sala de ordenadores del centro y se utilizó el blog como soporte del cuestionario, mediante la herramienta de formularios disponible para tal fin.
- No se estableció un tiempo límite para responder, pero no se alargó más de 10 minutos.

❖ CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

1. Idoneidad del blog como facilitador de la comprensión de los contenidos económicos:

Las preguntas de la 1 a la 4 en este cuestionario tienen como objetivo poder valorar si esta herramienta ha resultado adecuada para alcanzar los objetivos propuestos. De este modo, se pretende observar si resulta ser un recurso interesante, útil para el aprendizaje de contenidos e idóneo para su comprensión.

2. Aportación de la participación al aprendizaje significativo:

Las preguntas 5 y 6 se enfocan a conocer la participación de los alumnos en el blog de manera activa. Además, pretende conocer la percepción de los alumnos en cuanto a los beneficios en el aprendizaje tras su implicación en el blog y la de sus compañeros. De este modo, se podrá concluir si la participación activa en este tipo de herramientas sirve para aprender o no.

3. Utilidad de las TIC en el aprendizaje constructivo y motivación:

Las preguntas 7, 8 y 9 tratan de analizar la opinión de los alumnos en cuanto al uso en el aula de las nuevas tecnologías, debido a la propuesta de un ejercicio en el que era necesaria la utilización de ordenadores, de internet y del blog en conjunto. De este modo, se trata de observar si el aprendizaje activo mediante recursos TIC posibilita al alumno conectar y relacionar los contenidos del aula, adquiriendo un aprendizaje significativo, y además esta tarea sea motivadora.

4. Utilidad del blog en la mejora de la comunicación:

Finalmente, la pregunta número 10 quiere observar si tras el uso del blog en el aula los alumnos mantienen su opinión respecto a su aportación a la mejora de la comunicación en el aula, tanto entre alumnos como entre estos y el profesor.

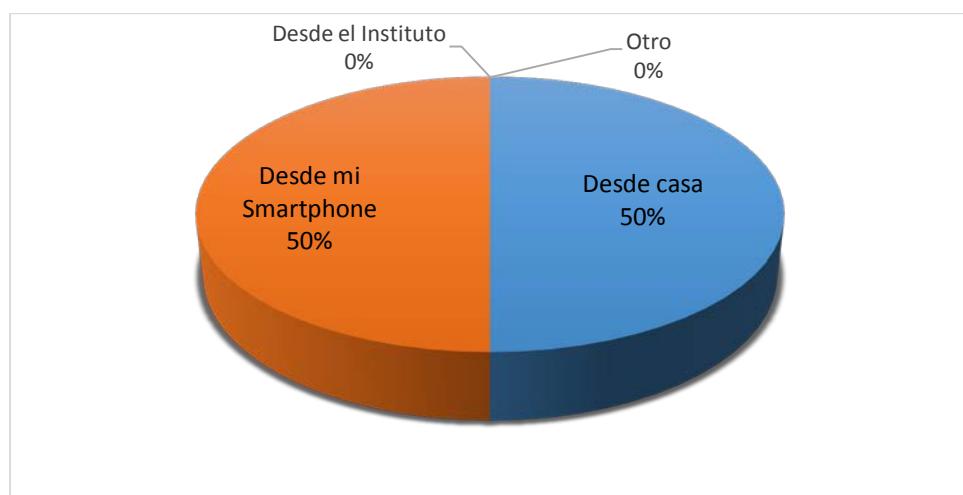
5 ESTUDIO DE CAMPO

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

CUESTIONARIO 1: CONOCIMIENTOS Y USO DE LAS TIC

1. CONOCIMIENTO Y USO DE INTERNET Y HERRAMIENTAS 2.0 POR LOS ALUMNOS:

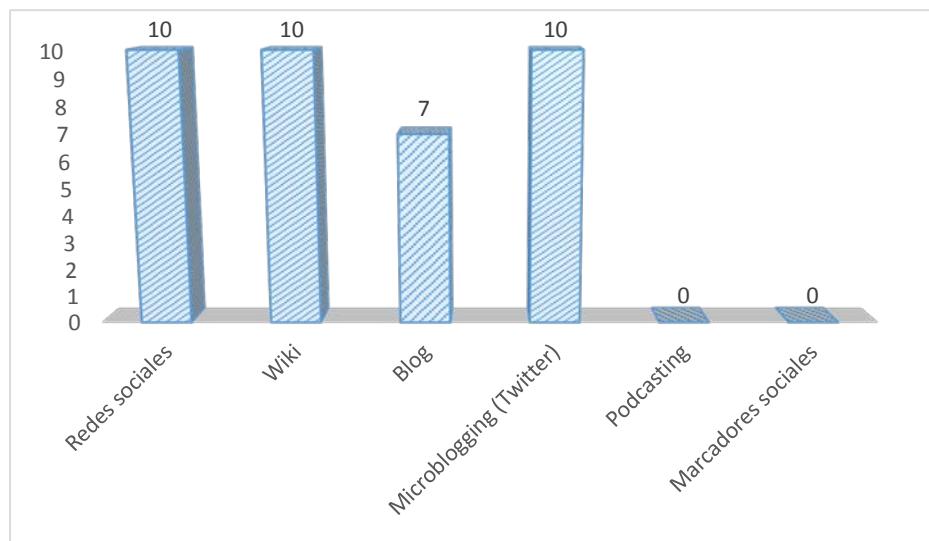
Resultado de las preguntas realizadas:



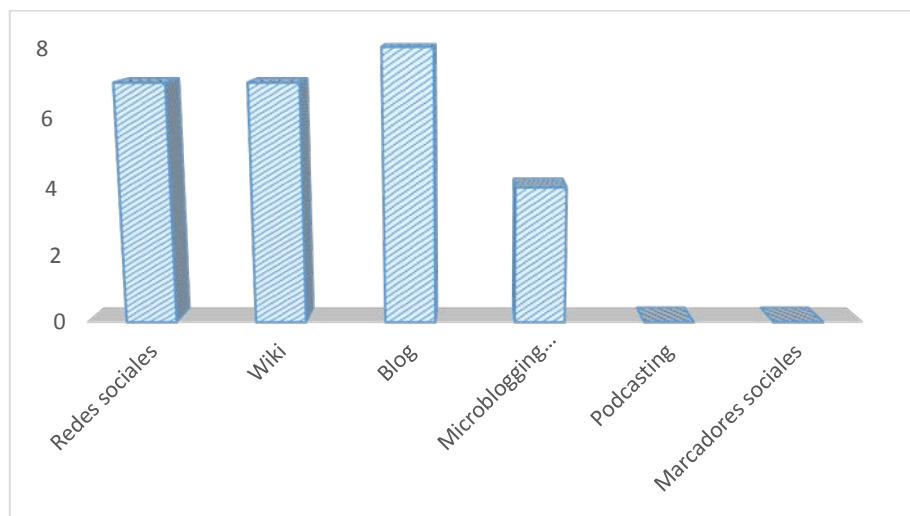
Pregunta 1: ¿Desde dónde accedes a Internet habitualmente? (Elaboración propia)



Pregunta 2: ¿Cuánto tiempo te conectas a Internet al día? (Elaboración propia)



Pregunta 3: Señala del siguiente listado cuales conoces (Elaboración propia)

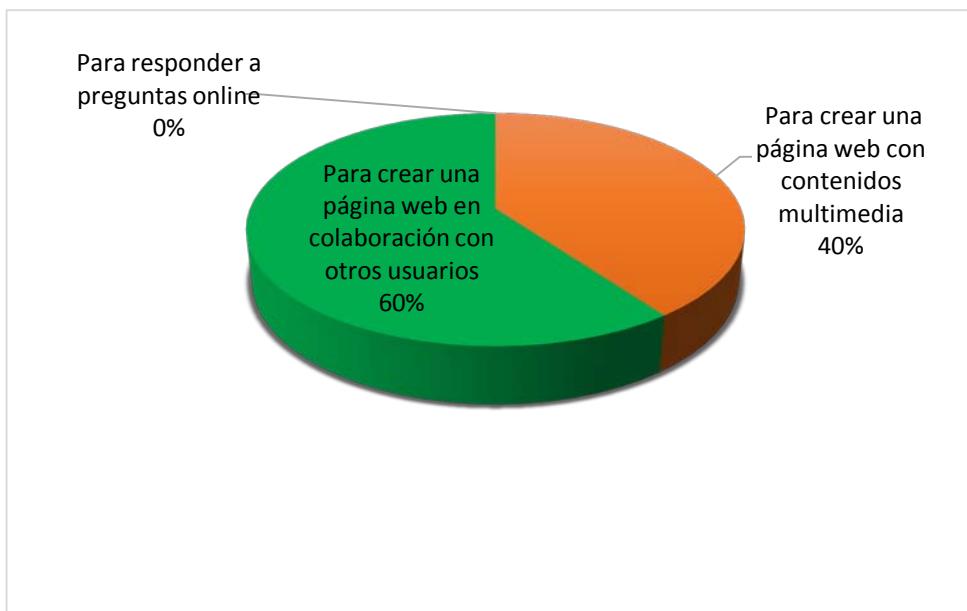


Pregunta 4: ¿Alguno de tus profesores utiliza alguno de éstos en el aula?

(Elaboración propia)



Pregunta 5: ¿Sabes qué podemos crear con un blog? (Elaboración propia)



Pregunta 6: ¿Sabes para qué sirve una wiki? (Elaboración propia)

Análisis de los resultados:

Tras observar las respuestas dadas por los alumnos a estas primeras preguntas, podemos observar claramente que, en general, se sienten familiarizados con las nuevas tecnologías e Internet. Muchos de ellos se conectan a la red directamente desde sus teléfonos móviles y la mayoría de ellos navega por Internet más de 2 horas al día. Sin embargo, es destacable que la mitad de este grupo no utiliza su Smartphone, sino el ordenador de mesa o portátil del que dispone en casa para la navegación por la red, para realizar búsqueda de información, lectura o para conectarse a las redes sociales. Sin embargo, todos reconocen usar el teléfono móvil como medio de comunicación con sus compañeros.

Esto no es algo llamativo en una generación que ha nacido en la era digital y en contacto con las nuevas tecnologías y en la que se observa ese cambio en los métodos comunicativos. Ejemplo de ello serían las redes sociales y el microblogging, las cuales todos ellos conocen a la perfección, así como otras herramientas como los blogs. Es importante observar en el caso de los blogs, que aunque la mayoría conocen qué son, algunos de ellos desconocen su parte más dinámica y no la conciben como una herramienta participativa y de interacción entre los usuarios, sino que la asemejan a una página web más estática.

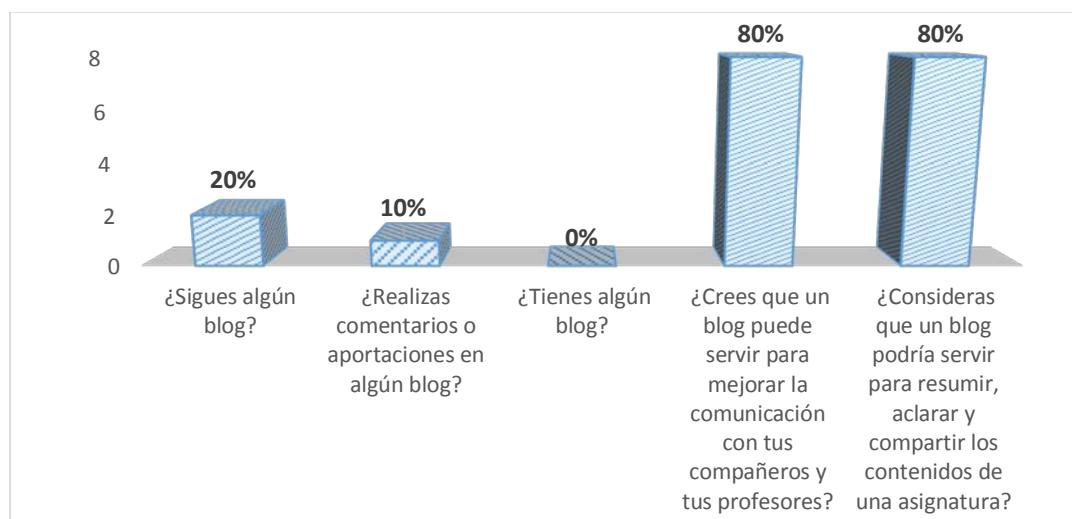
Cabe destacar que los alumnos indican estas mismas herramientas como recursos que alguno de sus profesores ha utilizado en el aula. Sin embargo, tras ampliar esta información con los alumnos, vemos que solamente 2 profesores han utilizado alguno de estos medios como recurso didáctico integrado en la programación de la materia. Por un lado, el centro dispone de una wiki en la materia de ciencias

naturales, que estos alumnos conocieron en la etapa de secundaria. Por otro lado, el departamento de francés creó hace 2 años un blog de la asignatura, que estos alumnos conocieron pero que actualmente está en desuso. Por lo tanto, el uso de redes sociales y el microblogging como recurso empleado por alguno de sus profesores ha sido algo puntual con algún profesor en la etapa de Secundaria.

En conclusión, podríamos pensar que los alumnos se sienten cómodos en el entorno de las tecnologías y las herramientas 2.0 ya que los conocen y utilizan habitualmente. Sin embargo, en el seno de nuestro estudio donde se quiere proponer un blog en el aula, será necesario realizar una explicación en profundidad sobre esta herramienta para que todos los alumnos la conozcan correctamente y sepan identificar sus características e utilidad.

2. USABILIDAD DEL BLOG EN EL AULA:

Resultados de las preguntas realizadas:



Preguntas 7-11 (Elaboración propia)

Ánalisis de los resultados:

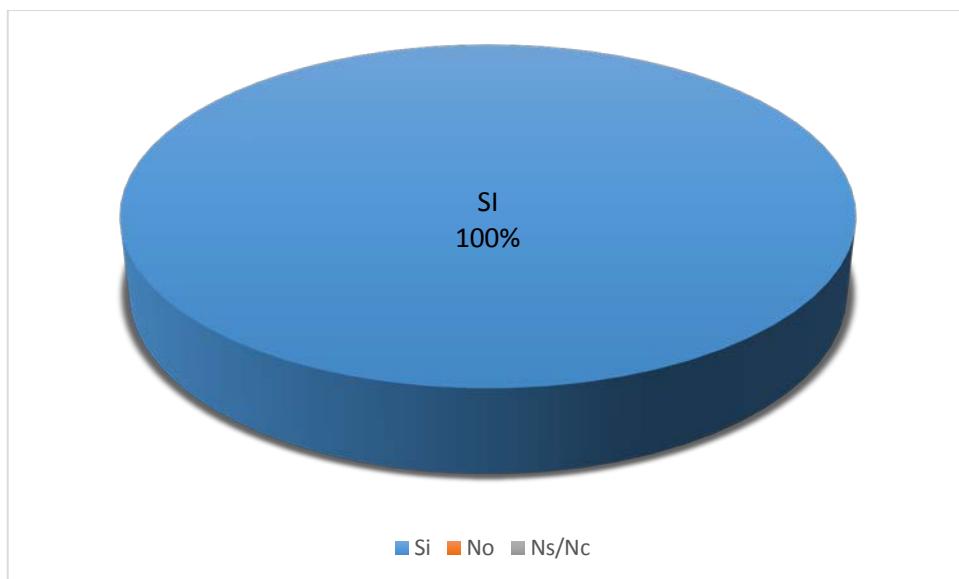
Tal y como observamos en las respuestas de los alumnos, muy poco siguen algún blog y realizan aportaciones en ellos. Por lo tanto, aunque la gran mayoría de ellos saben lo que son, solo una minoría los utiliza y ninguno de ellos dispone de un blog personal. En cuanto a los alumnos que reconocen seguir algún blog, suelen ser blogs temáticos, relacionados con sus aficiones, y en ningún caso son blogs educativos. Este resultado sería esperado ya que ninguno de sus profesores en este curso de Bachillerato hace uso del blog en el aula. Ante las respuestas a las primeras tres cuestiones de este apartado, podría pensarse que este grupo de alumnos no muestra gran interés por esta

herramienta, sin embargo, las respuestas en las preguntas siguientes hacen cambiar esta percepción. La gran mayoría de ellos cree que la utilización de un blog en el aula puede mejorar la comunicación dentro del grupo, tanto con el resto de los compañeros como con los profesores. Además, perciben que puede ser una herramienta que facilite la comprensión de los contenidos de la materia y puedan compartir sus conocimientos e ideas con sus compañeros.

En conclusión, podríamos decir que los alumnos aceptarían en un alto grado la incorporación del blog como recurso didáctico en el aula de Economía.

3. USABILIDAD DE LAS TIC EN EL AULA:

Resultado de la pregunta realizada:



Pregunta 12: ¿Crees que el uso de las nuevas tecnologías puede hacer más interesante el trabajo de clase? (Elaboración propia)

Análisis de los resultados:

Con el fin de completar los resultados obtenidos en los anteriores apartados, podemos observar que las nuevas tecnologías en la educación tienen una gran aceptación por parte de los alumnos, quienes reclaman de algún modo nuevas metodologías en el aula. Consideran que su uso puede hacer más interesante el trabajo del aula, y por tanto, se muestran motivados hacia este tipo de herramientas. Observamos de este modo que el grado de aceptación de las TIC en el aula es alto por parte de los alumnos y esto apoyaría nuestra propuesta de incorporación de este tipo de tecnologías en la práctica del aula.

En resumen, los resultados obtenidos en cada una de las categorías de análisis establecidas, han sido satisfactorios. Por un lado, los conocimientos y uso de Internet y herramientas 2.0 por los alumnos son considerables, no siendo para ellos herramientas extrañas sino habituales en su utilización y cercanas a sus modos de comunicación. Por otro lado, observamos que la usabilidad de las TIC en el aula y del blog educativo en particular es positiva, siendo entornos aceptados por los alumnos y considerados interesantes para el aula y facilitadores del aprendizaje económico.

6 EXPERIENCIA PRÁCTICA

6.1 JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Tal y como se ha evidenciado en el marco teórico, autores de referencia como Julio Cabero, Domingo Gállego o Lorenzo García Aretio, entre otros, confirman los beneficios educativos que las TIC pueden aportar en el aula principalmente por sus características de interactividad, flexibilidad y diversidad de lenguajes y por su capacidad de fomentar el aprendizaje colaborativo y la comunicación. Unido esto a la aceptación de los alumnos de estas herramientas, y en concreto, teniendo en cuenta los resultados positivos obtenidos en cuanto a la usabilidad del blog en el aula, nos llevarían a considerar adecuada la incorporación de esta herramienta en la materia de Economía con el fin de alcanzar los objetivos de aprendizaje planteados.

Se plantea, por tanto, la integración de un blog de aula colectivo de profesor y alumnos como herramienta didáctica innovadora dentro de una unidad didáctica concreta de la asignatura de “Economía” de 1º de Bachillerato. Existen diversos motivos por los que se opta por el blog frente a otras herramientas de la web 2.0 analizadas previamente. Por un lado, por su sencillez en la creación y diseño. Los actuales servidores de blog se han convertido en herramientas intuitivas de fácil gestión donde no son necesarios conocimientos técnicos o específicos profundos. Tanto en su creación como en su utilización, es una herramienta que se ha universalizado y se ha convertido accesible tanto para el profesor como para los alumnos (Peña, Córcoles y Casado, 2006).

Por otro lado, por ser una plataforma que permite ser una extensión del aula y que proporciona un entorno virtual donde publicar contenidos en diversos códigos (texto, imagen, videos...) que acerque la realidad económica de un modo más visual y atractivo a los alumnos y donde además puedan participar en él tanto el profesor como los mismos alumnos. Como afirma Durán (2010) los edublogs permiten modernizar y

acerca el proceso de enseñanza-aprendizaje al contexto actual y cercano del alumno mediante la utilización de un recurso atractivo para ellos que consiga llamar su atención.

Partiendo de algunas de las razones o características expuestas previamente, una wiki podría ser otra opción válida, sin embargo, las wikis requieren un mayor compromiso en su mantenimiento o actualización en el tiempo, y el tiempo ha sido otro de los factores limitantes de este estudio.

Por todo ello, se ha considerado el blog como una de las mejores herramientas dinamizadoras del proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula de Economía y gestora del aprendizaje constructivo de los alumnos. Tíscar (2005) afirma que “tanto la educación como los *weblogs* comparten una característica fundamental: ambos conceptos pueden definirse como procesos de construcción de conocimiento.” (párr.6).

De este modo pretende ser una herramienta motivadora para los alumnos en la que se impliquen mediante una participación activa en la gestión de los contenidos y en la expresión de sus ideas trabajando así el pensamiento crítico. De este modo, mediante la experiencia, participación e interacción pueden aprender a construir su conocimiento y aprender significativamente (Hernández, 2008). Esto se hace necesario en un contexto del aula donde la metodología docente se basa en la clase magistral y el libro de texto como recurso principal. El blog colaborativo que se propone pretende dotar al alumnado de un papel activo y protagonista en la construcción de su conocimiento económico y por lo tanto, la manera de gestionar el blog y sus actividades deberán ir encaminadas a tal fin.

6.2 OBJETIVOS

Los objetivos que se quieren lograr a lo largo de esta actividad son los siguientes:

1. Dar a conocer en profundidad el concepto de blog y su utilidad de manera práctica.
2. Fomentar la búsqueda, selección y el tratamiento de la información económica.
3. Utilizar diversos recursos para facilitar la comprensión de los contenidos y acercarlos a la realidad del alumno.
4. Generar un espacio de reflexión y expresión de opiniones sobre temas económicos.
5. Crear un entorno de comunicación fluido entre alumnos y profesor

6.3 DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Para la puesta en marcha del blog colaborativo para el aula de Economía, se ha tomado como servidor de blog la plataforma “Edublogs”. Se trata de una de las plataformas más utilizadas en el mundo especializada en blog educativos. Se basa en “wordpress” en cuanto al diseño y modo de gestión de los contenidos, sin embargo, ofrece herramientas complementarias muy interesantes, como la posibilidad de creación de blogs de alumnos, creación de comunidades de aprendizaje en red, y dentro de las propias aplicaciones ofrece herramientas de creación de foros, cuestionarios, etc...

Para su creación se ha asistido a un taller práctico llamado “*Hacer una página web o blog gratis con Wordpress*” impartido en el Club de Marketing de Navarra con el fin de aprender en profundidad los pasos a seguir en la creación de un blog y todas sus características y aplicaciones. El blog colectivo que se propone, en este caso, pretende ser una herramienta complementaria a la práctica del aula y su puesta en marcha tiene un tiempo limitado correspondiente a la impartición de la unidad didáctica “Indicadores Económicos”. El blog se presenta como un espacio común y de todos donde poder profundizar sobre la materia vista en el aula, donde poder resolver dudas, realizar actividades, compartir noticias de actualidad o enlaces de interés y donde generar debate y discusión sobre temas que provoquen el interés de los alumnos. Por lo tanto, no se concibe como una plataforma del profesor, sino como una herramienta colectiva donde los principales protagonistas sean los alumnos.

6.4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El desarrollo de las actividades en el blog colectivo de aula propuesto, se basaron en la unidad didáctica “Indicadores Económicos”. Para ello se siguió la programación de la unidad didáctica mencionada (anexo 5), para el cual se realizaron diversas entradas y actividades en el blog de manera complementaria y unida a los contenidos impartidos en cada sesión. Los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales buscados a lo largo de la unidad didáctica son los siguientes:

| CONCEPTOS | PROCEDIMIENTOS | ACTITUDES |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> •Microeconomía y macroeconomía •Los principales problemas económicos: crecimiento, empleo, estabilidad de precios. •El PIB, su cálculo y sus limitaciones como medidor de la calidad de vida. •Economía sumergida •La distribución de la renta. Desigualdades. •Contabilidad Nacional. •El IPC y la inflación. •El cálculo de la inflación y sus causas. •La inestabilidad de precios y sus consecuencias | <ul style="list-style-type: none"> •Definición y análisis de la relación entre microeconomía y macroeconomía. •Análisis de las relaciones entre PIB y otras magnitudes derivadas de la Contabilidad Nacional. •Cálculo e interpretación del PIB según sus 3 métodos. •Describir las causas que motivan la inflación. •Identificar los pasos que se dan para el cálculo del IPC •Búsqueda de datos macroeconómicos elementales reales de un país. •Análisis e interpretación de la situación económica de un país a partir de datos elementales (PIB, tasa de empleo, inflación). | <ul style="list-style-type: none"> •Interés por comprender el funcionamiento global de una economía •Interés por comprender e indagar cómo afectan los cambios macroeconómicos en la vida real. •Sensibilidad ante las desigualdades en la distribución de la renta y la riqueza y solidaridad con los países y personas más desfavorecidas. •Pensamiento y actitud crítica ante la teoría económica más convencional y actitud abierta ante nuevas propuestas y métodos alternativos. •Actitud crítica ante la existencia de economía sumergida. |

Figura 12: Conceptos, procedimientos y actitudes (Elaboración propia)

Cabe remarcar que aunque se realizaron también actividades prácticas y de debate dentro del aula, en consonancia con la metodología operativa y participativa en la que se quiere basar el proceso de enseñanza-aprendizaje de esta unidad, a lo largo de este apartado se describirán únicamente las actividades realizadas con presencia directa en el blog.

TAREAS PREVIAS: PRESENTACIÓN Y USO DEL BLOG

Las primeras tareas a realizar se basan principalmente en la presentación del blog como herramienta para el aula y se enseña a los alumnos a realizar entradas y hacer comentarios. Estas tareas previas son importantes ya que en los resultados del estudio de campo hemos podido observar que la gran mayoría nunca antes ha participado en un blog. Por lo tanto, se pretende que cada alumno desde un ordenador pueda acceder al blog creado y titulado como “E-konomia Batxilergoan – Ekonomia landu eta ulertzeko beste modu bat” (E-economía en Bachillerato – Otro modo de trabajar y entender la economía). Además se fijan unas normas de participación entre todos.

ACTIVIDAD 1: PRESENTACIÓN DEL BLOG

| | |
|-----------------------------|--|
| Objetivos | Explicar el concepto de blog y sus utilidades a todos los alumnos. Presentar el blog de aula creado a los alumnos y definir los conceptos más importantes. |
| Actividades | <ol style="list-style-type: none">1. Se muestra el propio blog de aula ya diseñado y se explican sus características principales y las secciones que contiene.2. Se explican conceptos básicos necesarios: entrada (“post”, comentario, etiqueta (“tag”), categoría.3. Se transmite a los alumnos cuáles son los objetivos de esta herramienta complementaria al trabajo en clase expuesto en la página estática creada para ello llamada “Gure Bloga” (Nuestro blog). Objetivos establecidos (<i>Anexo 6</i>):<ol style="list-style-type: none">a. Facilitar los contenidos económicos trabajándolos entre todos.b. Entender mejor los problemas socio-económicos de nuestro entorno y reconocer la importancia de ellos.c. Conectar los contenidos trabajados en el aula con nuestra realidad diaria y compartir nuestros conocimientos.d. Conocer nuevas alternativas de entender la economía.e. Trabajar el pensamiento crítico. |
| Tipo de agrupamiento | Grupo expositivo |
| Lugar | Aula de informática – Sesión 1 |

ACTIVIDAD 2: NORMAS DE PARTICIPACIÓN

| | |
|------------------|---|
| Objetivos | Fijar unas normas de participación en el blog de manera consensuada con el fin de llevar a cabo una correcta gestión del mismo. Hacer partícipe de la gestión del blog a los alumnos desde el comienzo, implicarles y hacerles responsables. |
|------------------|---|

| | |
|-----------------------------|--|
| Actividades | <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar en pequeños grupos de 2-3 alumnos un listado de principios básicos de participación basados en el respeto y el correcto uso del idioma 2. Poner en común de las ideas de todos los grupos y consensuar las normas generales de participación en el blog. 3. La profesora redacta las normas en la sub-página llamada “Arauak” (Normas) dentro del apartado “Nuestro blog”. Las normas son publicadas por la profesora ya que en ese momento los alumnos aun no disponen de perfil de “usuarios” en el blog (<i>Anexo 6</i>). <p>Se establecen las siguientes normas consensuadas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El idioma vehicular del blog será el “Euskara” <ul style="list-style-type: none"> - Las entradas y los comentarios se harán en este idioma únicamente. - Las fuentes de información, páginas web, videos, noticias.... que se compartan pueden estar en cualquier otro idioma siempre que sean de interés para la materia. 2. Se aceptarán todos los comentarios y opiniones siempre y cuando se hagan con respeto. 3. No se aceptarán insultos ni desprecios. 4. No se aceptarán contenidos ni actitudes sexistas. |
| Tipo de agrupamiento | Trabajo grupal y grupo expositivo. |
| Lugar | Aula de informática – Sesión 1 |

Una vez explicadas todas las características de los blogs y establecidas unas bases y normas de participación en la que todos están de acuerdo, será importante que los alumnos aprendan a realizar una entrada correctamente, para su posterior participación y gestión de los contenidos de manera autónoma. Previamente, la profesora como administradora del blog, registra a todos los alumnos como usuarios del blog y les provee de sus nombres de usuario y contraseña para que puedan acceder individualmente (*anexo 6*).

ACTIVIDAD 3: USO DEL BLOG POR LOS ALUMNOS

| | |
|------------------|---|
| Objetivo | Aprender a realizar una entrada en el blog, clasificándola en la categoría indicada y creando etiquetas que la describan. |
| Actividad | Cada alumno accede al blog de aula con su propio usuario y contraseña y realiza su primera entrada con una breve presentación de sí mismo. Esta entrada deberá ir categorizada y aparecer en la pestaña “Taldea” (Grupo), para lo cual guiamos a los alumnos en su realización con un ejemplo (<i>Anexo 6</i>). |

| | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| Tipo de agrupamiento | Individual |
| Lugar | Aula informática – Sesión 2 |

TRABAJO REALIZADO EN EL BLOG

Una vez que todos los alumnos conocen el funcionamiento del blog y saben realizar entradas, se propone ir subiendo contenidos relacionados con las materias que consideren interesantes, desde videos, noticias, reflexiones o debates. Se transmite la idea de que se trata de un blog colaborativo del aula, en el que ellos son los principales gestores y responsables. A continuación detallaremos las actividades llevadas a cabo en el blog por parte de profesor y alumnos.

ACTIVIDAD VIDEO: EL PIB Y SUS CARACTERÍSTICAS.

| | |
|---------------------------------|--|
| Contenidos relacionados: | Macroeconomía. Indicadores Económicos. PIB, características y limitaciones en su medición. |
| Objetivos: | Repasar el concepto de PIB y sus características como indicador económico. Reconocer sus limitaciones como medidor de la calidad de vida. |
| Tipo de material: | Audiovisual |
| Quien lo publica: | Profesor |
| Lugar: | Fuera del aula |

ACTIVIDAD VIDEO: LA “ECONOMÍA SUMERGIDA”

| | |
|--------------------------------|---|
| Contenidos relacionados | PIB como indicador del crecimiento económico. Limitaciones en su medición: La economía sumergida. |
| Objetivos | Profundizar en el concepto de economía sumergida y conocer su dimensión en nuestro país mediante datos. Identificar la economía sumergida como un problema en la economía española y reconocer sus implicaciones en la economía del bienestar. |
| Tipo de material: | Audiovisual |
| Quien lo publica: | Alumno |

| | |
|---|---|
| Lugar: | Fuera del aula |
| ACTIVIDAD DEBATE: ¿QUÉ ES PARA TI CALIDAD DE VIDA? ¿QUÉ VARIABLES SON LAS MÁS IMPORTANTES? | |
| Contenidos relacionados: | <p>Crecimiento económico y calidad de vida.</p> <p>Variables alternativas como medidoras de la calidad de vida.</p> |
| Objetivos: | <p>Reflexionar sobre el concepto de calidad de vida y cómo se mide.</p> <p>Valorar otros factores y dotarles de importancia como medidores de la calidad de vida.</p> <p>Construir un “índice de calidad de vida” ponderando de manera personal diferentes variables y establecer un ranking de países (OECD Better Life Index http://www.oecdbetterlifeindex.org/es)</p> <p>Debatir en el blog sobre qué se debe considerar calidad de vida.</p> |
| Tipo de material: | Visual e interactivo |
| Quien lo publica: | Alumnos |
| Lugar: | <p>Aula de informática (construcción del índice) – Sesión 2</p> <p>Fuera del aula (debate en el blog)</p> |
| ACTIVIDAD NOTICIA: DATOS DE EMPLEO ACTUALIZADOS | |
| Contenidos relacionados | <p>Indicadores económicos: empleo</p> <p>Principales problemas económicos: el desempleo</p> |
| Objetivos | <p>Mostrar datos actualizados del desempleo en el entorno social más cercano. Conocer en profundidad la situación del empleo en Navarra y realizar una comparación con otras comunidades autónomas.</p> <p>Tomar conciencia de esta problemática mediante datos detallados y compartir impresiones con los compañeros.</p> |
| Tipo de material: | Textual e imagen |
| Quien lo publica: | Alumno |
| Lugar: | Fuera del aula |

ACTIVIDAD NOTICIA: DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

| | |
|--------------------------------|--|
| Contenidos relacionados | Distribución de la renta. Desigualdades en España. |
| Objetivos | Profundizar en el concepto de renta per cápita. Conocer los datos de la renta per cápita de Navarra y los datos por comunidades autónomas. Reconocer las desigualdades en la distribución de la renta en España por comunidades. |
| Tipo de material: | Textual e imagen |
| Quien lo publica: | Alumno |
| Lugar: | Fuera del aula |

ACTIVIDAD NOTICIA: SITUACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER

| | |
|--------------------------------|---|
| Contenidos relacionados | Variables alternativas como indicadores de la calidad de vida |
| Objetivos | Mostrar datos sobre la situación de la mujer en diferentes países más allá de los indicadores económicos convencionales (PIB, inflación, empleo). Reflexionar sobre la calidad de vida de las mujeres en base a acceso a la educación, participación en la fuerza laboral y papel en la sociedad. Fomentar el debate. |
| Tipo de material: | Textual e imagen |
| Quien lo publica: | Alumno |
| Lugar: | Fuera del aula |

ACTIVIDAD VIDEO: “LA ESTABILIDAD DE PRECIOS” – BCE

| | |
|--------------------------------|--|
| Contenidos relacionados | El IPC y la inflación. BCE y sus funciones. Causas de la inflación y sus consecuencias. |
| Objetivos | Repasar el concepto de inflación de un modo visual y con un lenguaje adaptado a los alumnos. Facilitar la comprensión de las causas de su aparición y las consecuencias la inestabilidad de precios en nuestra realidad diaria. |

| | |
|--------------------------|---|
| | Conocer el papel del BCE en el control de la inflación a nivel europeo. |
| Tipo de material: | Audiovisual |
| Quien lo publica: | Alumno |

ACTIVIDAD JUEGO: “INFLATION ISLAND”

| | |
|---------------------------------|---|
| Contenidos relacionados: | Deflación, inflación e hiperinflación. Efectos y consecuencias. Efectos de cada situación en los diversos agentes de la economía (familias, empresas, instituciones públicas...) |
| Objetivos: | Facilitar la comprensión de los conceptos de deflación, inflación e hiperinflación y sus consecuencias en los diferentes agentes de la economía. Identificar las ventajas e inconvenientes de cada una de las situaciones. Reflexionar sobre qué situación es la más deseada. |
| Tipo de material: | Juego de simulación |
| Quien lo publica: | Profesor |
| Lugar: | Aula de informática – Sesión 6 |

ACTIVIDAD ANÁLISIS: COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN MACROECONÓMICA DE 2 PAÍSES

| | |
|---------------------------------|--|
| Contenidos relacionados: | Indicadores macroeconómicos: PIB, inflación y empleo. Evolución de las magnitudes macro de un país. |
| Objetivos: | Buscar y seleccionar los datos macroeconómicos adecuados de 2 diferentes países del mundo. Construir gráficos a partir de los datos obtenidos. Analizar la evolución de las variables macroeconómicas (PIB, inflación, desempleo) Interpretar los cambios en la evolución de las variables e interrelacionarlas. Diagnosticar la situación económica de un país a partir del análisis realizado. Comparar dos países de interés para el alumno respecto a sus situaciones económicas. |
| Tipo de material: | Visual, construcción de gráficos. |

Quien lo publica: Todos los alumnos por parejas publican y comparten sus análisis.

Lugar: Aula de informática – Sesión 7 y fuera del aula.

A la vista de las diversas actividades realizadas por los alumnos, cabe realizar un análisis sobre los aspectos más importantes observados en la gestión del blog y en la participación del alumnado con el fin de poder valorar la aportación de esta herramienta al aprendizaje de los alumnos desde un punto de vista constructivista.

| | |
|---|---|
| Autoría del blog | Tanto la gestión como la participación en el blog se ha realizado de manera colaborativa, protagonizada por los alumnos y con la participación puntual del profesor. |
| Finalidad educativa | Construcción del conocimiento económico mediante la realización de actividades individuales y grupales, compartiendo contenidos relacionados con la materia y cercanos a los intereses del alumno y en diferentes lenguajes facilitadores de su comprensión. |
| Rol del profesor | Orientador, proveedor de pautas de participación. Participación puntual con el fin de dinamizar el debate. |
| Rol del alumno | Papel activo en la publicación de contenidos y desarrollo de actividades que comparte con el resto de compañeros. Los alumnos se organizan para publicar contenidos |
| Tipo de contenidos y actividades publicados | Noticias de actualidad Videos didácticos Juegos de simulación Reflexiones y debate Actividades de análisis y comparación de datos |
| Características de los contenidos y actividades realizadas | Las actividades y los contenidos publicados por los alumnos han estado directamente relacionados con la materia impartida. Los alumnos han buscado videos y noticias de algunos de los aspectos más interesantes y llamativos para ellos. De este modo, han relacionado algunos conceptos de la materia con sus realidades personales y han profundizado en la búsqueda de información relacionada con su entorno. Se ha fomentado el debate sobre temas controvertidos y han |

| | |
|----------------------|---|
| | mostrado sus opiniones, conectando y reelaborando sus conocimientos previos respecto a los nuevos adquiridos. |
| Comunicación: | Se ha creado un entorno de comunicación en red, tanto entre los alumnos como con el profesor. |

Podríamos concluir, por las características descritas respecto al tipo de gestión de blog llevada a cabo, que se ha realizado una experiencia práctica con la que se han podido alcanzar los objetivos planteados:

-  Dar a conocer en profundidad el concepto de blog y su utilidad de manera práctica.
-  Fomentar la búsqueda, selección y el tratamiento de la información económica.
-  Utilizar diversos recursos para facilitar la comprensión de los contenidos y acercarlos a la realidad del alumno.
-  Generar un espacio de reflexión y expresión de opiniones sobre temas económicos.
-  Crear un entorno de comunicación fluido entre alumnos y profesor

Figura 13: Consecución de objetivos de la propuesta

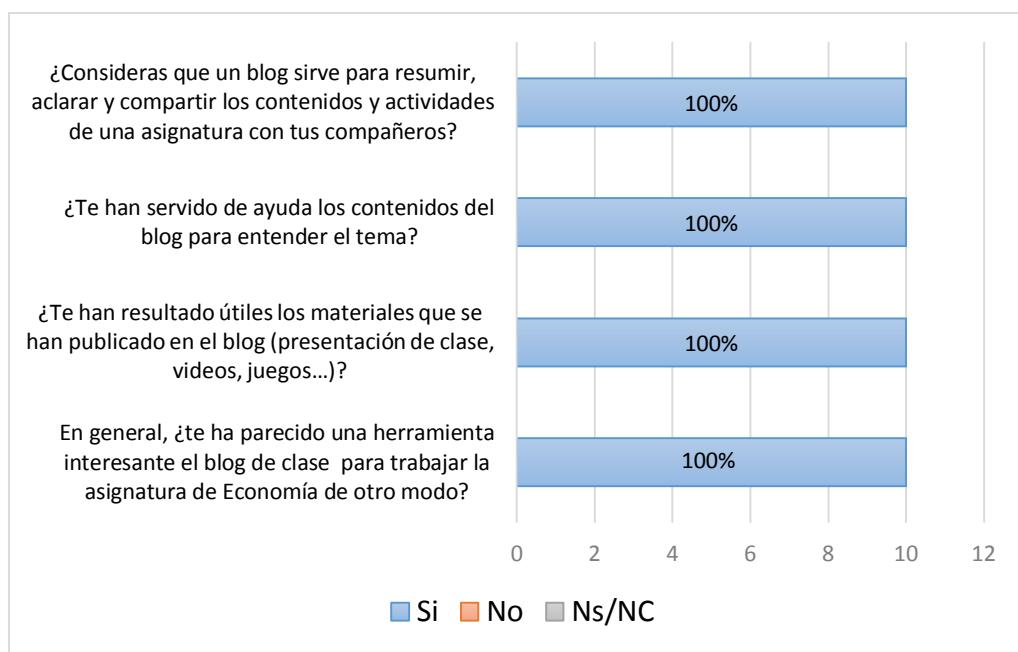
Sin embargo, con el fin de realizar un análisis más profundo, se hace necesario demostrar empíricamente la utilidad del blog colaborativo de aula llevado a cabo en la consecución de los objetivos planteados en este estudio. Se hace necesario poder valorar si esta herramienta ha sido efectivamente un recurso didáctico motivador en la realidad del aula en la que se ha aplicado y si ha posibilitado la construcción del aprendizaje de contenidos económicos para los alumnos, estimulando su participación y la expresión de sus ideas sobre temas económicos. Para ello se sigue la metodología en investigación previamente descrita en el apartado 4 de este trabajo titulado “Metodología de la investigación”.

6.5 ESTUDIO DE CAMPO – CUESTIONARIO 2

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS: USO DEL BLOG EN EL AULA

1. IDONEIDAD DEL BLOG COMO FACILITADOR DE LA COMPRENSIÓN DE LOS CONTENIDOS ECONÓMICOS.

Resultado de las respuestas obtenidas:



Preguntas 1-4: Respuestas obtenidas

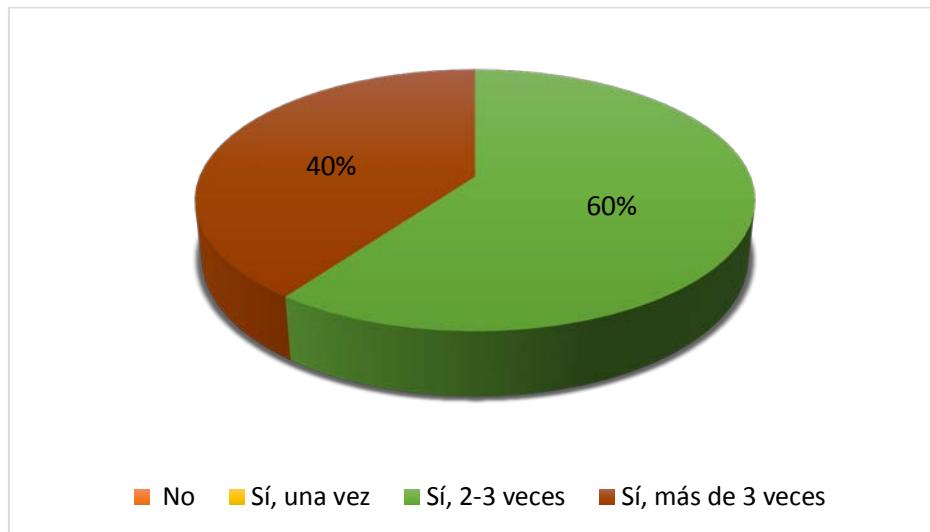
Ánalisis de los resultados:

Tras observar los resultados obtenidos a las primeras preguntas podemos deducir que los alumnos han percibido el blog como una herramienta adecuada para trabajar la asignatura de Economía. Sus respuestas evidencian que los contenidos publicados y las actividades realizadas en él han servido para comprender mejor la materia y poder aclarar y compartir los conocimientos con sus compañeros. Por lo tanto, podríamos concluir que de acuerdo con Durán (2011) esta herramienta ha supuesto un mayor seguimiento de la asignatura por parte de los alumnos. Además, tal y como Cabero (2007) afirma, se ha propiciado un entorno de aprendizaje flexible y adaptable a los estilos de aprendizaje de cada alumno ya que se ha abierto el abanico de recursos basados de diversos lenguajes (textuales, audiovisuales, interactivos...). Todo ello, y teniendo en cuenta la respuesta de los alumnos, este nuevo entorno de aprendizaje ha resultado ser una experiencia interesante y novedosa para trabajar la asignatura de Economía. Además, cabe remarcar que si comparamos estas respuestas con las realizadas en el cuestionario previo, la percepción de los alumnos en cuanto a la utilidad de esta

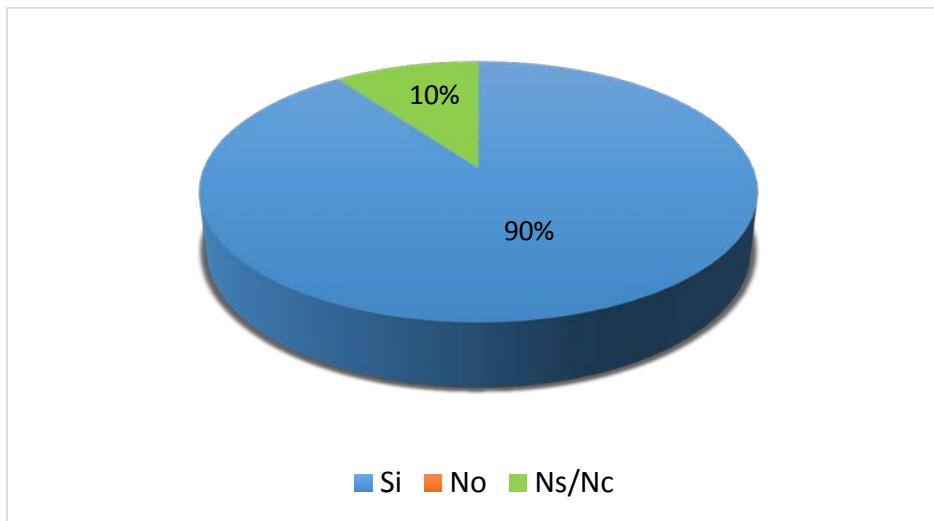
herramienta para resumir, aclarar y compartir los conocimientos ha mejorado teniendo en cuenta que alumnos que no la percibían así, ahora sí lo hacen. En conclusión, el blog ha resultado ser una herramienta idónea para el aprendizaje y la comprensión de los contenidos económicos.

2. APORTACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN AL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO:

Resultados de las respuestas obtenidas:



Pregunta 5: ¿Has participado en el blog?



Pregunta 6: ¿Crees que tu participación y la de los demás te ha ayudado a aprender?

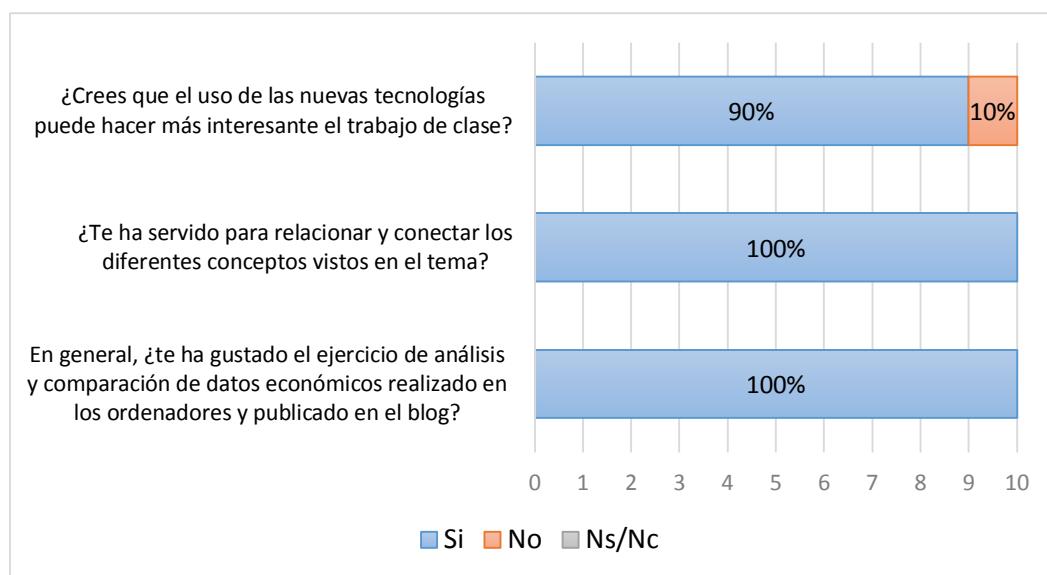
Ánálisis de los resultados:

Los datos de participación en el blog por parte de los alumnos han sido satisfactorios, teniendo en cuenta el corto periodo en el que se ha podido implantar esta herramienta colaborativa. Todos los alumnos han participado, y por lo tanto, todos han mostrado un interés por realizar su aportación personal en el blog.

La percepción de los alumnos en este aspecto es positiva ya que la gran mayoría considera haber aprendido mediante la propia participación activa en el blog y la del resto de compañeros. Esta percepción va en consonancia con las teorías constructivistas del aprendizaje de algunos autores nombrados en este estudio como Piaget, Vigotsky o Ausubel, ya que la participación activa e implicación del alumno es imprescindible para alcanzar un aprendizaje significativo.

3. UTILIDAD DE LAS TIC EN EL APRENDIZAJE CONSTRUCTIVO Y MOTIVACIÓN:

Resultados de las respuestas obtenidas:



Preguntas 7-9: Respuestas obtenidas

Ánálisis de los resultados:

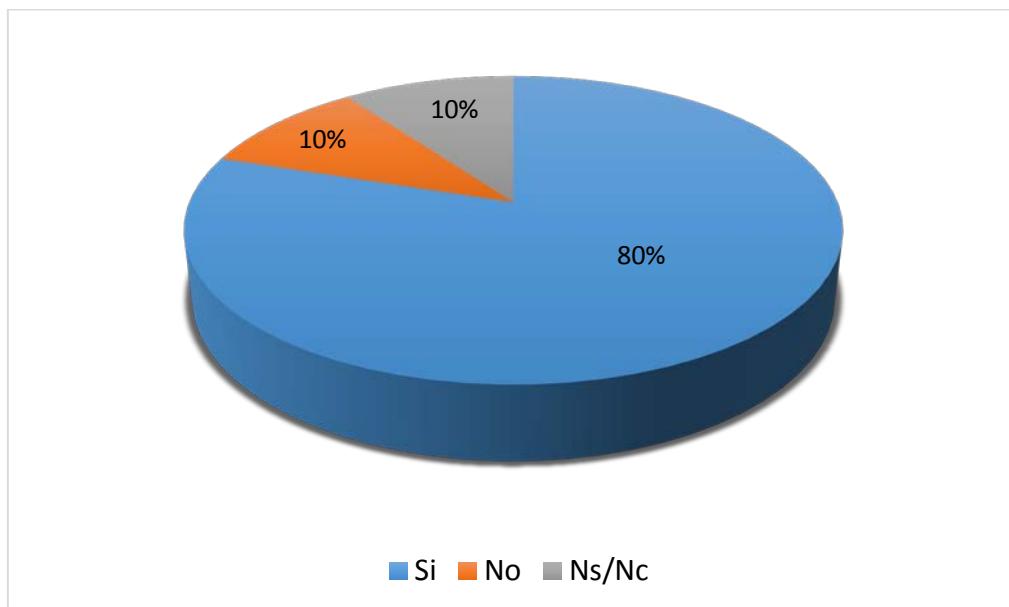
A la vista de los resultados obtenidos en estas preguntas, esta herramienta ha servido a los alumnos para conectar y relacionar los contenidos de la asignatura, promoviendo en ellos un aprendizaje analítico y reflexivo. Como indican las teorías constructivistas, este tipo de aprendizaje activo y reflexivo, permite la conexión de los conocimientos previos de los alumnos con los nuevos. El papel activo y la alta participación de los alumnos, como hemos observado en los resultados del apartado anterior, promueven que sean ellos mismos quienes mediante la experiencia, la interpretación y la interacción puedan reelaborar y construir de forma personal e interna sus conocimientos (Hernández, 2008).

Si comparamos estos resultados con los obtenidos en el cuestionario realizado antes de la puesta en marcha del blog, podemos observar que la percepción del blog y las TIC como facilitadoras del aprendizaje de contenidos económicos ha mejorado, ya que uno de los alumnos que no las percibía como tal ha modificado su opinión positivamente.

Todo ello puede llevar a pensar que el blog es una herramienta que potencia la motivación del alumno (Durán, 2009).

4. UTILIDAD DEL BLOG EN LA MEJORA DE LA COMUNICACIÓN:

Resultados de las respuestas obtenidas:



Pregunta 10: ¿Crees que el blog sirve para mejorar la comunicación con tus compañeros y tus profesores?

Ánálisis de los resultados:

Esta herramienta facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de interés de los alumnos y relacionados con la asignatura, así como promueve una interacción entre ellos que ayuda a desarrollar el pensamiento crítico (Durán, 2011). Tras la participación de los alumnos en la gestión del blog, su opinión respecto a la mejora de la comunicación entre compañeros y con el profesor que aporta esta herramienta, los resultados se mantienen. El 80% de ellos considera que se da una mejora comunicativa en el aula ya que la instantaneidad permite recibir y compartir información de rápida y aumenta la interconexión de los alumnos entorno a una misma temática. Esto les permite completar su aprendizaje mediante las propias aportaciones y las de los demás rompiendo las barreras temporales y espaciales. Podemos concluir por tanto, que el blog en el aula ha supuesto una mejora en la comunicación dentro del grupo.

7 CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y PROSPECTIVA

7.1 CONCLUSIONES

A lo largo de este trabajo se ha tratado de profundizar en el uso educativo de los blogs en la materia de Economía desde un tipo de gestión que favoreciese el aprendizaje constructivo del alumno. Para ello el estudio se ha basado tanto en fuentes bibliográficas de autores de referencia como en una experiencia práctica de puesta en funcionamiento de un blog colaborativo de aula en un grupo de Economía. A lo largo del análisis del marco teórico realizado ha quedado evidenciado que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han supuesto una revolución en nuestra sociedad a diferentes niveles. El mundo educativo por tanto, no debe quedar al margen de estos cambios tanto tecnológicos como sociales, y debe adaptarse a ellos con la mayor rapidez, si bien esto no es algo tan sencillo en la realidad.

En este sentido, diversos autores referenciados en este trabajo, han demostrado que las TIC aplicadas a la educación son herramientas que pueden dinamizar y mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje y son los medios claves en un cambio del paradigma educativo donde el rol de alumno y docente sufre un cambio sustancial. Las TIC y concretamente las herramientas que ofrece la Web 2.0, como los blogs entre otros, permiten configurar nuevos entornos de aprendizaje más flexibles y adaptables a las características de cada alumno, a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje y a una diversidad de lenguajes de comunicación que enriquece el proceso educativo. Son, además, herramientas que han universalizado el acceso a la información y este hecho ha provocado una necesidad de saber gestionar adecuadamente toda la información disponible con el fin de convertirlo en conocimiento. El paso de la llamada “sociedad de la información” a la “sociedad del conocimiento” genera diversas necesidades en el ámbito educativo. Por un lado, la formación del profesorado en TIC se hace imprescindible ya que estas herramientas han cambiado el papel del profesor, pasando de ser concebido como mero transmisor de información a ser un orientador y guía en la nueva tarea del alumno como protagonista activo de su aprendizaje mediante la construcción de sus conocimientos.

Por consiguiente, todo ello implica un cambio en la metodología educativa de nuestras aulas y de la concepción de las TIC no como otro recurso didáctico más, sino como elemento curricular que se incorpore a la realidad del aula desde un punto de vista global, y no circunstancial o puntual. Es aquí donde reside la importancia del papel de las instituciones educativas que deben ser conscientes de que la mera provisión de tecnología a los centros no implica una mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Su integración curricular es necesaria partiendo de metodologías de enseñanza mucho más activas, participativas y constructivas para realizar un uso eficaz de las mismas, y no utilizarlas para reproducir los mismos roles y métodos de enseñanza convencionales. Por ese motivo, la organización y la concepción pedagógica del centro serán otro factor a tener en cuenta en la adecuada gestión de este tipo de recursos.

Esta investigación quiere aportar un modo de gestión del blog educativo en la materia de Economía, que sirva como gestor del aprendizaje de los alumnos y sea una herramienta a su disposición para la construcción de su propio conocimiento económico. La experiencia práctica realizada mediante la gestión directa del blog por parte de los alumnos y una diversidad de actividades basadas en la reflexión y la participación, ha demostrado que los alumnos siguen de una manera más activa la asignatura, participan y esto les permite comprender mejor los contenidos económicos. También consiguen relacionar la asignatura con aspectos de su realidad y entorno más cercano, generando así un aprendizaje significativo. Este tipo de gestión y utilización del blog mejora la comunicación entre los alumnos y con el profesor y fomenta la expresión de opiniones e ideas, implicando activamente al alumno en su proceso de aprendizaje y aumentando su motivación e interés por ella. Se trata por tanto, de la propuesta de un modo de llevar a la práctica el blog que no es habitual dentro de la realidad de los blogs educativos en esta materia.

Es importante conocer los beneficios de las aplicaciones que las TIC pueden ofrecer a la educación, pero lo es más saber integrarlas en la metodología del aula de una manera adecuada y eficaz para que no se conviertan en recursos innovadores solamente a nivel tecnológico, sino también a nivel educativo. Deben ser por tanto herramientas que potencien y dinamicen los procesos de enseñanza-aprendizaje y en cuya integración deben participar todos los agentes educativos para que se realice de manera efectiva y satisfactoria.

7.2 LIMITACIONES

Este trabajo presenta algunas limitaciones que deben ser consideradas. Una de ellas tiene que ver con duración de la puesta en práctica del blog colectivo de aula descrito en apartados anteriores. Su uso, como se ha mencionado en alguna ocasión, se ha visto limitado por la impartición de una única unidad didáctica en la materia de Economía, la cual ha tenido una duración de dos semanas lectivas aproximadamente. Por este motivo, una utilización del blog más duradera en el tiempo que abarcase un curso completo, podría aportarnos datos y conclusiones más profundas sobre los la utilidad de esta

herramienta en el aula según los objetivos fijados. Sin embargo, aunque el tiempo de experimentación haya sido limitado, el marco teórico que contextualiza nuestro estudio sirve de apoyo significativo a las conclusiones obtenidas.

Por otra parte, la integración del blog en un aula de Economía concreta, donde la muestra ha sido de únicamente 10 alumnos, deja en evidencia que el tamaño de la muestra ha sido muy reducido. Esta sería otra de las limitaciones del estudio, ya que el acceso al aula se realizó a lo largo del Practicum de Intervención del Máster de Formación del Profesor de Educación Secundaria, y fue el aula donde se permitió realizar esta investigación. Por lo tanto, cabe considerar que con una muestra mayor los resultados obtenidos podrían ser diferentes. Sin embargo, teniendo en cuenta otros resultados de estudios de mayor amplitud y relevancia, las conclusiones derivadas de nuestra investigación no distan mucho de otros llevados a cabo por autores referenciados en este estudio. Por lo tanto, podría decirse que los resultados pueden ser generalizados a una población mayor.

Finalmente, cabe destacar que la tecnología evoluciona a un ritmo vertiginoso, y por lo tanto, esta propuesta podría quedar obsoleta ante nuevas herramientas TIC que van surgiendo de manera continuada.

7.3 PROSPECTIVA

A pesar de las limitaciones del estudio previamente mencionadas, esta investigación ha pretendido ser una experiencia educativa innovadora en el aula y en el centro en el que se ha aplicado, con el fin de suponer un cambio metodológico aplicable y reproducible. Sin embargo, dada la naturaleza de sus limitaciones, permite ampliar el análisis a una muestra de población mayor y en un tiempo más extenso, mínimo un curso escolar, con el fin de obtener un soporte empírico de mayor peso en las conclusiones finales.

De este modo, esta investigación abre las puertas a, o bien realizarla en diversos centros dentro de la materia de Economía, o bien dentro del mismo centro aplicado a diversas asignaturas, ya que este tipo de gestión del blog puede ser perfectamente utilizado en el resto de materias.

Por otro lado, sería interesante no reducir el empleo de las TIC en el aula de Economía al blog, ya que existe diversidad de herramientas que complementariamente podrían ser utilizadas en el aula, como una wiki, las redes sociales, microblogging... por las que los alumnos se sienten motivados e interesados ya que las conocen perfectamente

y utilizan habitualmente. De este modo, se podría llegar de otro modo más directo a los alumnos.

Finalmente, la rápida evolución de las TIC y las redes de aprendizaje virtual, podrían posibilitar la creación de una plataforma virtual de centro donde se integrasen todos los niveles, aulas y herramientas TIC, generando así una cultura digital global en el centro, donde todos los agentes educativos estuviesen conectados. Esta investigación, podría por tanto, abrir la puerta al planteamiento de creación de una comunidad virtual de aprendizaje más amplia y más allá de un entorno virtual de aula.

8 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adell, J. y Castañeda, L. (2012). Tecnologías emergentes, ¿pedagogías emergentes? En J. Hernández, M. Pennesi, D. Sobrino y A. Vázquez (coord.). *Tendencias emergentes en educación con TIC*. (pp. 13-32) Barcelona: Asociación Espiral, Educación y Tecnología. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10201/29916>

Cabero, J. (2007). Las necesidades de las TIC en el ámbito educativo: oportunidades, riesgos y necesidades. *Tecnología y Comunicación Educativas Año 21*, (45). Recuperado de <http://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1M92QZKRZ-XM42B8-1QZZ/caberne.pdf>

Castells, M. (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (I). Los medios y la política. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, 74, 13-24. Recuperado de <http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articuloautorinvitado.asp?idarticulo=1&rev=74.htm>

Contreras, F. (2004). Weblogs en educación. *Revista Digital Universitaria*, 5(10). Recuperado de http://www.revista.unam.mx/vol.5/num10/art65/nov_art65.pdf

Coll, C. (1996). Constructivismo y educación escolar: ni hablamos siempre de lo mismo ni lo hacemos siempre desde la misma perspectiva epistemológica. *Anuario de Psicología*, 69, 153-178.

Coll, C. (1990). Un marco de referencia psicológico para la educación escolar: la concepción constructivista del aprendizaje y de la enseñanza. En Coll, C., Palacios, J. y Marches, A. (eds.), *Desarrollo psicológico y educación, II. Psicología de la Educación* (pp. 435-453). Madrid: Alianza Editorial. Recuperado de <http://es.calameo.com/read/000233168ea01df77a39e>

De Haro, J.J. (2009). Algunas experiencias de innovación educativa. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, CLXXXV, 71-92. Recuperado de <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/380/380>

Delgado, M., Arrieta, X. y Camacho, G. (2012). Comparación de teorías relacionadas con la formación de conceptos científicos. *Multiciencias*, 12(4), 416-426. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90428396005>

Dickinson, G. (2003). Weblogs – can they accelerate expertise? Ultralab MA dissertation in Education. Recuperado de http://www.participo.com/files/ma/do_weblogs_accelerate_expertise.pdf

Downes, S. (2004). Educational blogging. *Educause Review*, 39(5), 14-26. Recuperado de <https://net.educause.edu/ir/library/pdf/erm0450.pdf>

Durán, J.F (2011). La contribución del Edublog como estrategia didáctica. *Electronic journal of research in educational psychology*, 9(1), 331-356. Recuperado de <http://www.investigacion-psicopedagogica.org/revista/new/ContadorArticulo.php?494>

Durán, J.F. (2009). *Los edublogs como agentes potenciadores de la motivación y favorecedores de las relaciones personales en los procesos de enseñanza-aprendizaje*. (Tesis Doctoral). Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid. Recuperada de <http://e-spatio.uned.es:8080/fedora/get/tesisuned:Educacion-Jfduran/Documento.pdf>

García, L. (2005). Bitácoras (weblogs) y educación. *Editorial del BENED*. Recuperado de <http://e-spatio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:322/editorialseptiembre2005.pdf>

García, L. (2012). *Sociedad del conocimiento y educación*. Universidad Nacional De Educación a Distancia. Cizur Menor: Editorial Aranzadi, S.A. Recuperado de http://e-spatio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:UNESCO-libros-sociedad_conocimiento/Documento.pdf

Gallego, D.J. y Alonso, C.M. (2013). Capítulo 1. Gestionar el conocimiento y el talento: un reto para el Siglo XXI. En Gallego, D.J y Álvarez, M. (Ed.1), *Capacitación y gestión del conocimiento a través de la web 2.0* (pp.23-35). Madrid: Dykinson. Recuperado de <http://bv.unir.net:2067/lib/univunirsp/reader.action?docID=10877044>

Gatica, N. y Valdivia, J. (2013). Capítulo 6. Herramientas web 2.0 para el desarrollo profesional. En Gallego, D.J y Álvarez, M. (Ed.1), *Capacitación y gestión del conocimiento a través de la web 2.0* (pp.115-128). Madrid: Dykinson. Recuperado de <http://bv.unir.net:2067/lib/univunirsp/reader.action?docID=10877044>

Hernández, S. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 5(2), 26-35. Recuperado de <http://www.uoc.edu/rusc/5/2/dt/esp/hernandez.pdf>

INTEF. (2013). Encuesta Europea a centros escolares: TIC en Educación. Recuperado de http://blog.educalab.es/intef/wp-content/uploads/sites/4/2013/04/Encuesta_Europea_a_centros_escolares_TIC_en_Educacion_INTEF_abril_2013.pdf

Jonassen, D. (2000). Capítulo 10: El diseño de entornos constructivistas de aprendizaje. En Reigeluth, Ch., *Diseño de la Instrucción, Teorías y modelos. Un nuevo paradigma de la teoría de la instrucción. Parte I* (225-249). Madrid: McGraw-Hill.

Jonassen, D. (2005). Technology as Cognitive Tools: Learners as Designers. *ITForum Paper* #1. Recuperado de http://tecfa.unige.ch/tecfa/malit/cofor-1/textes/jonassen_2005_cognitive_tools.pdf

ONTSI. (2015). Indicadores destacados de la Sociedad de la Información. Recuperado de http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/indicadores_destacados_mayo_2015.pdf

O'Reilly, T. (2005). What is Web 2.0. O'Reilly. Recuperado de <http://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html>

Peña, I., Córcoles, C.P. y Casado, C. (2006). EL Profesor 2.0: docencia e investigación desde la Red. *UOC Papers*, (3). Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2100874>

Piaget, J. (1969). *Psicología y pedagogía*. Barcelona: Ariel.

Piaget, J. (1970). *Educación e instrucción*. Buenos Aires: Proteo.

Prendes, M., Gutiérrez, I. y Castañeda, L. (2015). Educación conectada en un mundo 2.0. En Cabero, J. y Barroso, J (coord.), (1^a Ed.), *Nuevos retos en tecnología educativa* (pp.175-193). Madrid: Editorial Síntesis, S.A.

Ribes, X. (2007). La Web 2.0. El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva. *Telos cuadernos de Comunicación e Innovación*, 73, 36-43 Recuperado de <http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articuloperspectiva.asp?idarticulo=2&rev=73.htm>

Ruiz, F. (2009). Web 2.0. Un nuevo entorno de aprendizaje en la Red. *Revista Didáctica, Innovación y Multimedia (DIM)*, 5 (13). Recuperado de <http://dim.pangea.org/revistaDIM13/Articulos/pacoruiz.pdf>

Sáez, F. (2005). La blogosfera: un vigoroso subespacio de comunicación en Internet. *Telos cuadernos de Comunicación e Innovación*, 64, 14-17. Recuperado de <http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulotribuna.asp?idarticulo=3&rev=64.htm>

Sigalés, C., Mominó, J.M., y Meneses, J. (2009). TIC e innovación en la educación escolar española. Estado y perspectivas. *Telos cuadernos de Comunicación e Innovación*, (78). Recuperado de <http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=4&rev=78.htm#n3>

Tecnologías de la Información y Comunicación en el Sistema Escolar. (2011). Proyecto TICSE 2.0. ¿Qué opina el profesorado sobre el Programa Escuela 2.0? Un análisis por comunidades autónomas. Informe de investigación. Recuperado de <http://tecedu.webs.ull.es/ticse20/media/files/InformeFinal%20Escuela20-Prof2012.pdf>

Tíscar, L (2005). Blogs para educar. Usos de los blogs en una pedagogía constructivista, *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, 65, 86-93. Recuperado de <http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=2&rev=65.htm>

Universidad Internacional de Valencia (VIU). (2015). *Equipamiento y uso de las TIC en los centros educativos Europeos y Latinoamericanos*. Recuperado de <http://www.viu.es/informe-uso-equipamiento-tic-180315/>

Vygotski, L.S. (1977). *Pensamiento y lenguaje*. Buenos Aires: La Pléyade.

Vygotski, L.S. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: Crítica.

PÁGINAS WEB Y BLOGS:

Anónimo. (2009) *El blog de la profe de economía*. Recuperado el 10 de mayo de 2015 de <http://miblogdeeconomia.blogspot.com.es>

Anónimo (2014). *Blog de Economía 1ºD*. Recuperado el 10 de mayo de 2015 de <http://piramideconomia1d.blogspot.com.es>

Baena, E. (2015). *Aprendeconomía*. Recuperado el 10 de mayo de 2015 de <https://aprendeconomia.wordpress.com>

Baena, E. (2012). *Para profes de economía*. Recuperado el 8 de mayo de 2015 de <https://paraprofesdeeconomia.wordpress.com/>

Buces, J. (2012). *Ekonomiaz*. Recuperado el 10 de mayo de 2015 de <http://www.ekonomiaz.blogspot.com.es>

Cañamero, B. y Pascual, M.A. (Sin fecha). *Educando y Emprendiendo*. Recuperado el 10 de mayo de 2015 de <https://sites.google.com/site/educandoemprendiendo/home>

Charo. (2009). *Al día en Economía*. Recuperado el 8 de mayo de 2015 de <http://econodvcharo.blogspot.com>.

Departamento de Economía del IES Pablo Gargallo (2007). *Blog alumnos*. Recuperado el 8 de mayo de 2015 de <http://blogs-alumnos.blogspot.com.es/>

Dubi (2009). *Portal de enseñanza de economía Ecodubi*. Recuperado el 8 de mayo de 2015 de <http://ecodubi.blogspot.com.es/>

Edublogs. Recuperado de <https://edublogs.org/>

I.E.S Diego Velazquez. (2009). *Al día en Economía*. Recuperado el 7 de mayo de 2015 de <http://econodvcharo.blogspot.com.es/>

Sande, J. (2014). *Compartiendo conocimiento*. Recuperado el 8 de mayo de <http://josesande.com/>)

Universitat Oberta de Catalunya. *El blog y sus usos educativos*. Recuperado de http://cv.uoc.edu/web/~ueees/tutorial_blog/esp/index.htm

Villalba. A. (2009). *Un profesor de economía en el Juan del Enzina*. Recuperado el 8 de mayo de 2015 de <http://alfonsoeconomia.blogspot.com.es>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Aguaded, I., Cabero, J. (2014). Avances y retos en la promoción de la innovación didáctica con las tecnologías emergentes e interactivas. *Educar*, (50), 67-83. Recuperado de http://ddd.uab.cat/pub/educar/educar_a2014/educar_a2014p67.pdf

Cabero, J., Barroso, J. (2015). *Nuevos retos en tecnología educativa*. Madrid: Editorial Síntesis, S.A.

Durán, J.F. (2010). La utilización del Edublog en las aulas como Estrategia Didáctica facilitadora de Adquisición de Contenidos. *Revista Docencia e Investigación*, 20, 205-243.

Gewerc, A., Montero, M.L. (2013). Culturas, formación y desarrollo profesional. La integración de las TIC en las instituciones educativas. *Revista Educación*, (362), 323-347. Recuperado de <http://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulosre362/re36212.pdf?documentId=0901e72b816fbaba>

Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado. Recuperado de http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/155/cd/modulo_1_Iniciacionblog/blogs.html

Llorente, M. (2013). Assessing Personal Learning Environments (PLEs). An expert evaluation. *Journal of new approaches in educational research*, 2 (1), 39-44. Recuperado de <http://naerjournal.ua.es/article/view/v2n1-6>

Sandín, M.P. (2003). *Investigación cualitativa en educación: fundamentos y tradiciones*. Madrid: McGraw-Hill España. Recuperado de <http://biblioteca.unir.net/documento/investigacion-cualitativa-en-educacion-fundamentos-y-tradiciones/FETCH-LOGICAL-e1790-530c4618144d5d15e8ca675f4a6952cf06edeff527666e852d2db33bd74dae023>

9 ANEXOS

Anexo 1: CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LAS TEORÍAS DEL APRENDIZAJE CONSTRUCTIVISTA.

Tabla 1: Síntesis comparativa entre las teorías de Piaget, Vigotsky, Ausubel y Vergnaud.

| Teóricos | Semejanzas | Diferencias | |
|-------------------|---|--|---|
| Piaget - Vigotsky | <ul style="list-style-type: none"> • Se acercan a la psicología desde otras disciplinas. • Están interesados en el origen de la función semiótica. • Se oponen al asociacionismo y al positivismo experimentalista. • Mantienen una concepción constructivista del aprendizaje. • Conceden importancia al conocimiento previo. • Los signos se elaboran en interacción con el ambiente. | Piaget: <ul style="list-style-type: none"> • El conocimiento se construye de forma individual. • No se interesó por los conocimientos escolares. • Tenía un patrón de universalización llamados etapas o estadios. • Se puede conocer a edades determinadas del desarrollo. • Defiende a ultranza la enseñanza por descubrimiento. • El pensamiento formal tiene un carácter proposicional y se apoya en un código o formato de representación distinto al del pensamiento concreto. | Vigotsky: <ul style="list-style-type: none"> • El conocimiento se construye mediante interacciones sociales. Se interesó por los conocimientos escolares. • No existe universalización para el desarrollo cognitivo. • El aprendizaje antecede al desarrollo. |
| Piaget - Ausubel | <ul style="list-style-type: none"> • Ambos se enfocan en la individualidad del sujeto. • Mantienen una concepción constructivista del aprendizaje. • Conceden importancia al conocimiento previo. • Insisten en la necesidad de conocer los esquemas de los aprendices. | | Ausubel: <ul style="list-style-type: none"> • No cree que los estadios piagetianos que están ligados al desarrollo, son limitantes del aprendizaje. • Rechaza el supuesto piagetiano de que sólo se aprende lo que se descubre. • Se interesó por los conocimientos escolares. |
| Piaget - Vergnaud | <ul style="list-style-type: none"> • Mantienen una concepción constructivista del aprendizaje. • Conceden importancia al conocimiento previo. • Comparte la noción de esquema (aunque Vergnaud lo amplía). • El desarrollo cognitivo consiste, en el desarrollo de un vasto repertorio de esquemas. | | Vergnaud: <ul style="list-style-type: none"> • Toma como referencia el propio contenido del conocimiento y el análisis conceptual del dominio de ese conocimiento. • Plantea la interacción: esquema-situación, en lugar de la interacción sujeto-objeto propuesto por Piaget |

Extraído de Delgado, Arrieta y Camacho, 2012, p.423

Anexo 2: DESCRIPCIÓN CONTENIDOS VISTA USUARIO DE UN BLOG

Los elementos de un blog pueden tener diferencias según el servidor que utilicemos, pero la estructura base en todos ellos sería la siguiente:

1. Cabecera: se refiere a la zona superior y es donde se coloca el título del blog.

En algunos blogs también se incorporan en la cabecera la barra de menú para las páginas estáticas.

2. Columna principal: Se sitúa en el cuerpo central debajo de la cabecera del título.

La colocación de la columna principal se puede configurar a gusto del administrador. Ésta es la parte principal del blog ya que es donde se realizan todas las entradas y comentarios y por tanto, se considera la parte más dinámica del blog. Los post están ordenados cronológicamente y se componen de los siguientes elementos:

- Fecha de publicación.
- Título de la entrada o post.
- Contenido del post: puede ser texto, imagen, enlaces o recursos multimedia incrustados de la web 2.0 como vídeos, música, presentaciones, etc.
- Autor de la publicación
- Opción de añadir comentario.
- Marcadores sociales: Para compartir los artículos en redes sociales.

3. Barra lateral de navegación y gadget: Se trata de una columna, normalmente más estrecha que la principal, y puede colocarse a su derecha o izquierda.

En esta barra se coloca todo tipo de información y su función es la de facilitar la localización de los contenidos de una manera más sencilla. Es un apartado personalizable, pero normalmente suele incorporar los siguientes elementos:

- Logo del servidor de blog utilizado.
- Foto y perfil del autor del blog.
- Páginas: permite la navegación entre las distintas páginas del blog.
- Archivo de blog: clasificación de entradas por últimos publicados, más visitados, por fecha, etc.

- Categorías: navegación por la estructura temática del blog.
 - Sindicación y RSS.
 - Seguidores.
 - Buscador de contenidos.
 - Enlaces a otros blogs, enlaces a páginas web relacionadas o de interés.
 - Etiquetas (“tags”): Son las palabras clave para clasificar los post.
 - Otros gadget: por ejemplo estadísticas de visitas (contador o localizador de visitas).
4. **Pie de blog**: Es la parte inferior del blog donde se suele indicar información sobre la marca o nombre del servidor que nos está prestando el servicio de blog, la plantilla utilizada y su autor, entre otros.

Anexo 3: CUESTIONARIO 1: CONOCIMIENTO Y USO DE LAS TIC

Curso: 1º de Bachillerato

Materia: Economía

Indica tu sexo:

- a. Mujer
- b. Hombre

Indica tu edad:

- 1) ¿Desde dónde accedes a Internet habitualmente?
 - a) Desde casa
 - b) Desde el instituto
 - c) Desde mi Smartphone
 - d) Otros (indica cual):

- 2) ¿Cuánto tiempo te conectas a Internet al día?
 - a) Menos de media hora
 - b) Entre 1 y 2 horas
 - c) Más de 2 horas
 - d) No me conecto a diario

- 3) Señala del siguiente listado cuales conoces:
 - a) Redes sociales
 - b) Wiki
 - c) Blog
 - d) Microblogging (Twitter)
 - e) Podcasting
 - f) Marcadores sociales

- 4) ¿Algún de tus profesores utiliza alguno de éstos en el aula?
 - a) Redes sociales
 - b) Wiki
 - c) Blog
 - d) Microblogging (Twitter)
 - e) Podcasting
 - f) Marcadores sociales

- 5) ¿Sabes qué podemos crear con un blog?
 - a) Una página web
 - b) "Post" o entradas.
 - c) Las dos anteriores

- 6) ¿Sabes para qué sirve una wiki?
 - a) Para responder online a un serie de preguntas
 - b) Para crear una página web con contenidos multimedia
 - c) Para crear una página web en colaboración con otros usuarios

- 7) ¿Sigues algún blog?
 - a) Si
 - b) No

c) Ns/Nc

Si has respondido Sí indica cual/cuales:

- 8) ¿Realizas comentarios o aportaciones en algún blog?
 - a) Sí
 - b) No
 - c) Ns/Nc
- 9) ¿Tienes algún blog?
 - a) Sí
 - b) No
 - c) Ns/Nc
- 10) ¿Crees que un blog puede servir para mejorar la comunicación con tus compañeros y tus profesores?
 - a) Sí
 - b) No
 - c) Ns/Nc
- 11) ¿Consideras que un blog podría servir para resumir, aclarar y compartir los contenidos de una asignatura?
 - a) Sí
 - b) No
 - c) Ns/nc
- 12) ¿Crees que el uso de las nuevas tecnologías puede hacer más interesante el trabajo de clase?
 - a) Sí
 - b) No
 - c) Ns/Nc

Anexo 4: CUESTIONARIO 2: USO DEL BLOG EN EL AULA

Curso: 1º de Bachillerato

Materia: Economía

Indica tu sexo:

- a) Mujer
- b) Hombre

Indica tu edad:

1. En general, ¿te ha parecido una herramienta interesante el blog de clase para trabajar la asignatura de Economía de otro modo?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. Ns/Nc
2. ¿Te han resultado útiles los materiales que se han cargado en el blog (presentación de clase, videos, juegos...)?
 - a. Sí, estaban relacionados con lo dado en clase.
 - b. No, no tenían relación con lo dado en clase.
 - c. No los he mirado.
3. ¿Te han servido de ayuda los contenidos del blog para entender el tema?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. Ns/Nc
4. ¿Consideras que un blog sirve para resumir, aclarar y compartir los contenidos y actividades de una asignatura con tus compañeros?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. Ns/Nc
5. ¿Has participado en el blog?
 - a. No
 - b. Sí, una vez
 - c. Sí, 2-3 veces
 - d. Sí, más de 3 veces
6. ¿Crees que tu participación y la de los demás te ha ayudado a aprender?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. Ns/Nc
7. En general, ¿te ha gustado el ejercicio de análisis y comparación de datos económicos realizado en los ordenadores y publicado en el blog?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. Ns/Nc

8. ¿Te ha servido para relacionar y conectar los diferentes conceptos vistos en el tema?

- a. Sí
- b. No
- c. Ns/Nc

9. ¿Crees que el uso de las nuevas tecnologías puede hacer más interesante el trabajo de clase?

- a. Si
- b. No
- c. Ns/Nc

10. ¿Crees que el blog sirve para mejorar la comunicación con tus compañeros y tus profesores?

- a. Si
- b. No
- c. Ns/Nc

**Anexo 5: PROGRAMACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN UNIDAD DIDÁCTICA:
“INDICADORES ECONÓMICOS”**

| CONCEPTOS | ACTIVIDADES TIPO | SESIÓN |
|---|---|---------------------------------|
| Blog, entrada, categoría, etiqueta. Normas | Explicación de la profesora de los principales conceptos y secciones del blog. Puesta en común de normas de participación Los alumnos crean su primera entrada. | 1 ^a y 2 ^a |
| Microeconomía vs. Macroeconomía Los principales problemas económicos El PIB, sus características y crítica como medidor de la calidad de vida | Explicación de la profesora Explicación, preguntas y debate Ejercicio “Construye tu índice de calidad de vida” | 2 ^a |
| Cálculo del PIB PIB real vs. PIB nominal | Explicación de la profesora Ejercicios prácticos | 3 ^a |
| Limitaciones del PIB y economía sumergida Contabilidad Nacional La distribución de la renta y desigualdades. | Explicación de la profesora y debate Ejercicios prácticos de cálculo e interpretación Debate y valoración crítica | 4 ^a |
| El IPC e inflación. Cálculo del IPC y causas. El IPCA | Explicación de la profesora Videos didácticos INE Ejercicios prácticos | 5 ^a |
| Consecuencias de la inestabilidad de precios | Video didáctico BCE Juego “Inflation Island” Ejercicios prácticos | 6 ^a |
| Interrelación crecimiento-empleo-inflación | Ejercicio análisis de magnitudes macroeconómicas e interpretación. | 7 ^a |

Anexo 6: BLOG “E-KONOMIA 2.0 BATXILERGOAN” (E-economía 2.0 en Bachiller)

1. PRESENTACIÓN SECCIÓN “NUESTRO BLOG”

→ **Página estática “Gure Bloga” (Nuestro Blog)**



E-KONOMIA 2.0 Batxilergoan
Ekonomia landu eta ulertzeko beste modu bat - Alaitz BHI

Orokorra Albisteak 9. Gaia - EKONOMIA ADIERAZLEAK

Gure Bloga

Ongietorriak Alaitz BHI-ko Ekonomia irakasgaiaren blog honetara!

Honako hau ekonomia ulertu eta lantzeko beste modu bat izan nahi duen klaseko blog bat da. Batxilergoko 1.mailako Ekonomia irakasgaiaren bloga, alegia.

Zer egingo dugu blog honetan? → ¿Qué vamos a hacer en este blog?

Klasean landuko ditugun edukiei buruz informazio gehiago partekatuko dugu modu ezberdinetan (ariketak, bideoak, albisteak, filmak...), zalantzak argituko ditugu eta gure errealitatearekin loturik dauden gai ekonomiko ezberdinei buruz gure iritziak partekatuko ditugu.

Zein da helburua? → ¿Cuáles son los objetivos?

Hainbat helburu izango ditu gure blogak. Hauek dira nagusienak:

1. Eduki ekonomikoen ikasketa erraztea denon artean landuz.
2. Gure ingurumenean gertatzen diren arazo sozioekonomikoak hobe ulertzea eta hauen garrantzia jabetzea.
3. Klaseko edukiak gure eguneroko errealitatearekin lotzea eta gure ezagutzak partekatzea.
4. Ekonomia ulertzeko modu alternatiboak ezagutzea.
5. Gure pentsamendu kritikoa lantza.

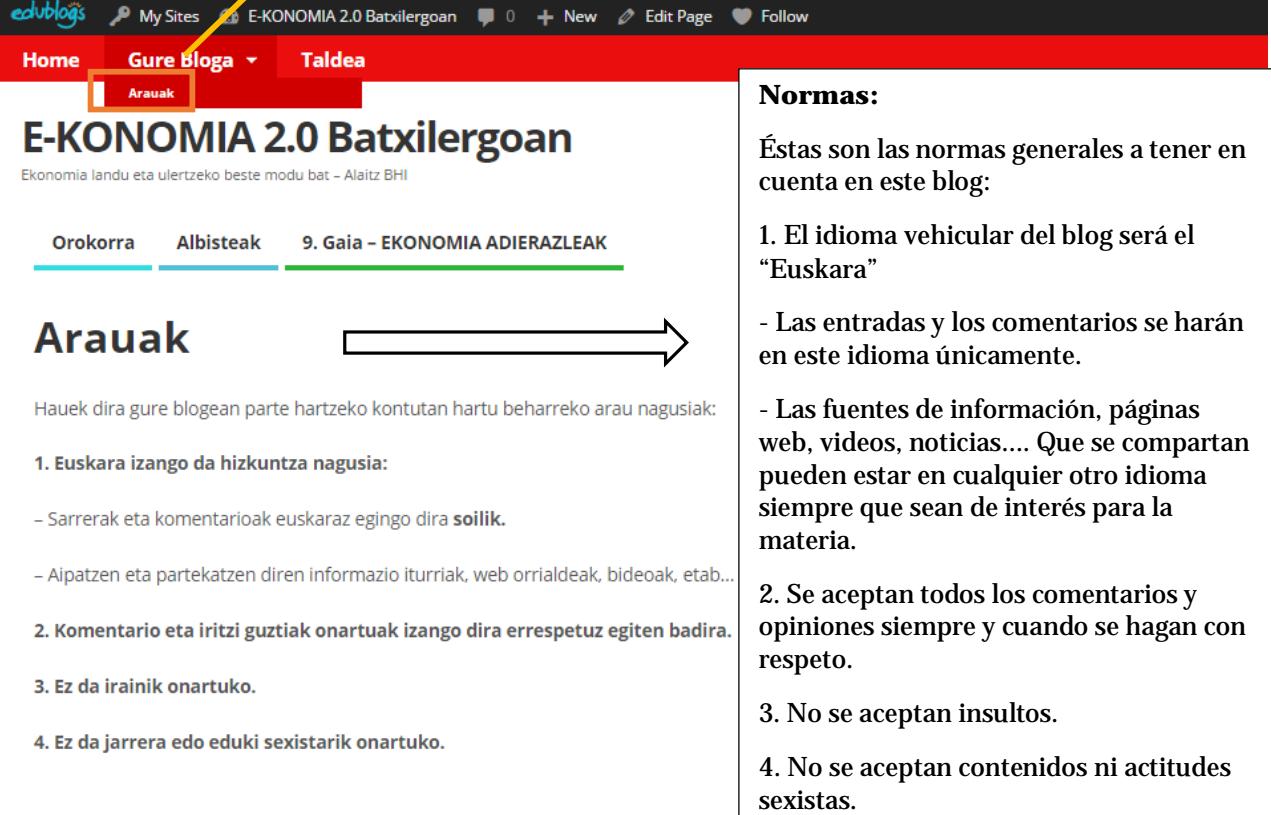
¡ANÍMATE A PARTICIPAR!

ANIMA ZAITEZTE PARTE HARTZERA! →



Figura 1: “Nuestro blog” (Elaboración propia)

2. CREACIÓN DE NORMAS DE PARTICIPACIÓN



Normas:

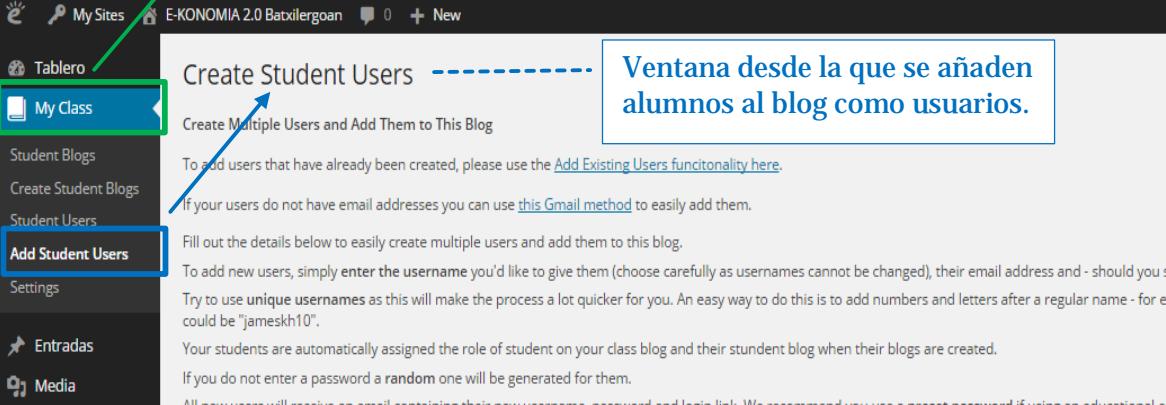
Éstas son las normas generales a tener en cuenta en este blog:

1. El idioma vehicular del blog será el “Euskara”
- Las entradas y los comentarios se harán en este idioma únicamente.
- Las fuentes de información, páginas web, videos, noticias.... Que se compartan pueden estar en cualquier otro idioma siempre que sean de interés para la materia.
2. Se aceptan todos los comentarios y opiniones siempre y cuando se hagan con respeto.
3. No se aceptan insultos.
4. No se aceptan contenidos ni actitudes sexistas.

Figura 2: Normas del blog (Elaboración propia)

3. CREACIÓN DE LA FIGURA DE LOS ALUMNOS COMO USUARIOS

La plataforma “edublogs” permite crear clases virtuales donde incorporar a todos los alumnos como usuarios del blog. Para ello en la siguiente imagen se muestra el modo de hacerlo:



Opción desde la que se gestionan las diversas clases que se deseen crear.

Ventana desde la que se añaden alumnos al blog como usuarios.

Figura 3: Creación de alumnos como usuarios (Elaboración propia)

Dentro del menú “My Class” existe la opción “Add Student Users” desde donde se crean los perfiles de los alumnos. Para ello se les da un nombre de usuario que posteriormente ellos pueden modificar. También existe la opción de creación de blogs personales para cada alumno (“Create Student Blog”). Se proporciona esta opción a los alumnos, pero ninguno lo llega a realizar.

El rol que se asigna al alumno es el de “usuario” y esto supone que el alumno tiene disponibles todas las opciones para publicar contenidos, hacer comentarios, crear foros de debate, y por lo tanto, de gestionar el blog en general, exceptuando el diseño físico del mismo.

4. CÓMO PUBLICAR UNA ENTRADA

Una vez activos todos los alumnos en el blog, se realiza una explicación sobre la forma de crear entradas en el blog y sus opciones de añadir imágenes, videos o enlaces en cada entrada. Se realiza una explicación de los conceptos de “Categorías” y “Tags” a indicar cada vez que se realiza una entrada al blog como forma de clasificación de los contenidos del blog y de organización de los mismos.

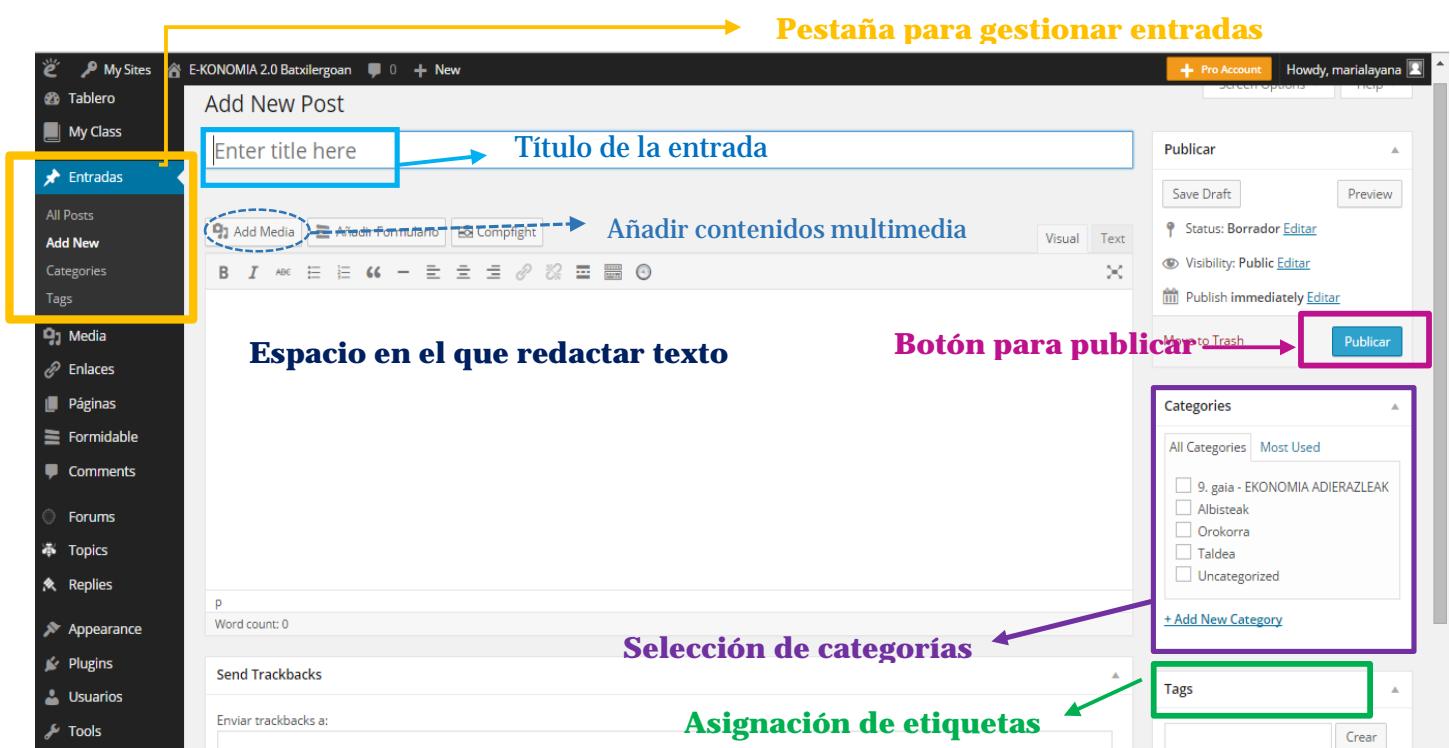


Figura 4: Creación de una entrada