



TRABAJO FIN DE MÁSTER

Máster Oficial Universitario en

Intervención social en las sociedades del

conocimiento

“JUVENTUD Y PARTICIPACIÓN SOCIAL”

Título	
Trabajo	Motivaciones juveniles para el desarrollo social en el ámbito local

Apellidos Cores Ramajo

Nombre Mercedes

Fecha Entrega	22 de Octubre 2013
----------------------	--------------------

Director: Josu Ahedo

Categoría del tesauro: Trabajo Social y Educación Social (Intervención Social)

RESUMEN

Con este proyecto se ha llevado a cabo una investigación en torno a las motivaciones y/o impulsos que la juventud posee para poner en marcha actividades dentro de diferentes colectivos, como asociaciones juveniles, voluntarios en ONGs, Consejos Locales de juventud etc., Se ha investigado qué les hace participar activamente dentro de la sociedad actual de una manera altruista y totalmente desinteresada económicamente. Se ha llegado, entre otras, a la conclusión que la realidad es que no participan de manera totalmente altruista, si no que esperan recibir a cambio una serie de beneficios (materiales y no materiales) que hacen que sigan activos dentro de la sociedad actual. Beneficios, que en muchos casos, podrían ser ofertados para que la juventud tenga mayores iniciativas para formar parte del sector asociativo. Fomentando una sociedad más participativa y solidaria.

Palabras clave: Juventud, movimientos sociales juveniles, motivaciones, beneficios y participación social.

ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN DEL TEMA.....	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.3 OBJETIVOS.....	5
2. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1 TEORÍA DE LA ELECCIÓN RACIONAL.....	6
2.1.1 Conceptos de la TER.....	8
2.1.2 El individuo frente al grupo.....	9
2.1.3 Teorías de la motivación.....	12
2.1.4 Participación social.....	14
2.2 CONCEPTOS FUNDAMENTALES.....	16
2.3 HIPÓTESIS.....	18
3. MARCO EMPÍRICO.....	19
3.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	19
3.2 PROGRAMACIÓN.....	21
3.3 RECURSOS/PRESUPUESTO.....	22
3.4 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	23
3.5 DISCUSIÓN CRÍTICA DE LOS RESULTADOS.....	38
4. CONCLUSIONES.....	41
5. LIMITACIONES Y PROSPECTIVA.....	45
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	47
6.1 BIBLIOGRAFÍA.....	49

1. INTRODUCCIÓN

1.1 JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN DEL TEMA.

El tema seleccionado para la puesta en marcha de este trabajo de investigación ha sido de manera general juventud. Los jóvenes son el futuro de la nación, son la parte de la ciudadanía de la que depende la sociedad en general de manera más directa a corto/largo plazo y son ellos y ellas los portadores del bienestar. Por eso se debe conocer en profundidad qué les mueve y les motiva a participar activamente por su comunidad.

Para desarrollar un análisis eficaz se ha optado por llevar a cabo una investigación empírica explicativa, ya que para conocer en profundidad las motivaciones que generan los movimientos sociales juveniles no solo han de fijarse los datos cuantitativos que responden a las preguntas de ¿Cuántos movimientos sociales juveniles están actuando en la actualidad?, ¿Cómo suceden?, ¿Qué perfil de jóvenes los integran? ¿Qué es lo que hacen?”. Además hemos de analizar ¿Por qué ocurren los movimientos sociales juveniles?, ¿Qué factores individuales intervienen en la aparición de los mismos?, ¿y qué factores a nivel macro? Y esta segunda parte la que únicamente se puede llevar a cabo con el tipo de investigación que se va a desarrollar. Por lo que se investigará tanto el cuánto como el porqué, siendo este fundamental para la investigación.

La investigación que se plantea de las motivaciones de la juventud en base a la participación en los movimientos sociales juveniles o colectivos juveniles se llevará a cabo a nivel local. Se buscará qué les ha impulsado para ser jóvenes activos dentro de los movimientos. Sus ambiciones juveniles, reivindicaciones políticas y sociales, además de recreativas y de ocio que hacen que escojan una manera de vida determinada. Para poder entender y comprender mejor a la juventud española y con ello el futuro que nos depara dentro de la localidad

de Don Benito (Badajoz) localidad donde se va a poner en marcha la investigación.

Las nuevas formas de ser y de actuar de los jóvenes es esencial para conocer el funcionamiento interno de una comunidad o localidad, la manera de trabajar en grupo, de asociarse, de reivindicar por sus derechos y necesidades fomentan que una localidad se desarrolle de una manera u otra. Por eso debemos conocer quiénes son realmente los y las jóvenes que se encuentran activos y activas dentro de nuestra localidad dando forma a la misma, según sus necesidades y ambiciones. Los datos resultantes de la investigación que se propone son de vital importancia para diferentes ámbitos de nuestra sociedad para convertirla en una sociedad más proactiva y participativa, apilándose de esta manera la posibilidades de las generaciones venideras.

Por una parte, las administraciones públicas han de conocer de manera real y objetiva las ambiciones, gustos y reivindicaciones de la ciudadanía juvenil, ya que este colectivo representa el futuro y han de legislar en base a las necesidades reales para poder llevar a cabo una política pública de juventud más eficiente y eficaz, evitando malgastar los fondos públicos. Por otra parte, el mercado basado en el consumo de masas ha de conocer a la perfección los bienes que los y las jóvenes demandan, cuáles son sus gustos y tendencias, pues es un colectivo que se encuentra totalmente inmerso en nuestra sociedad del consumo. Asimismo, gran parte de las ventas dependen directamente de la juventud, de las nuevas formas de consumo y de los productos que ellos y ellas demandan.

En cuanto al movimiento asociativo, en general, la investigación a la que hacemos referencia les beneficia en primera persona, pudiendo crear una base de datos reales sobre asociaciones y colectivos juveniles que les facilite el trabajo en red, el intercambio de información y la posibilidad de crear lazos de unión entre diferentes movimientos sociales, con ambiciones similares y fomentando los proyectos y actividades que más motiven a la participación de la juventud actual.

Por último, no podemos olvidar que la juventud es un colectivo cambiante y muchas veces incomprendido por las familias de procedencia. Con el análisis

de sus movimientos sociales acercamos la realidad a las familias, conociendo mejor a sus jóvenes y empatizando con ellos y ellas, terminando en cierta manera con posibles conflictos que emergen dentro de las familias ante el desconocimientos de las nuevas ambiciones e inquietudes de la juventud.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La sociedad actual se encuentra inmersa en una crisis económica a nivel internacional y que, de manera concreta, está haciendo estragos dentro de la ciudadanía española, tanto a nivel económico como a nivel social. Se puede observar cómo a nivel económico el volumen de empresas españolas ha disminuido, han cerrado numerosos negocios y muchos de lo que abren están condenados al cierre a corto periodo. La gran mayoría de las personas que trabajaban dentro del campo de la construcción se encuentran en desempleo y todas aquellas profesiones que dependían indirectamente de la construcción han seguido el mismo camino (electricidad, empresas de mobiliario, etc.). En cuanto a la administración pública, la oferta de plazas o puestos de trabajo dependientes de la misma ha disminuido de manera ingente o bien no se ofertan plazas, o son congeladas, debido a que la mayoría de los casos las administraciones no tienen el capital necesario para mantenerlas y lo que es aún peor, se está despidiendo a aquellos/as que no tenían la categoría de funcionariado (como personal laboral, temporal, etc.). Si a todo esto se le añade que los bancos y las cajas de ahorros tampoco disponen de capital para ofertar préstamos, las personas que se encuentran en situaciones de exclusión social tienen muy difícil llevar a cabo una vida digna.

Se puede resaltar que la sociedad en la que vivimos se enmarca dentro de las conocidas sociedades del consumo, se ha convertido en un habitual en la vida de los ciudadanos el consumismo como única forma de vida, como ocio y como tiempo libre. Se está consumiendo más de lo necesario y se están dejando a un lado otras formas de tiempo libre más cooperantes y

responsables con el resto de la ciudadanía como el voluntariado, los movimientos sociales, o las asociaciones de ocio y tiempo libre entre otras.

Son los/as ciudadanos/as los/as que han de darse cuenta de la realidad por la que está pasando España, afrontar los retos que se les plantea y colaborar en el desarrollo de la misma como agentes de cambio social. Siendo críticos con la situación y buscando vías de desarrollo alternativo. Dentro de esta tesitura renacen como portadores de bienestar social, no solo las administraciones públicas y la familia, sino otro gran pilar como es el tercer sector, donde la juventud tiene la capacidad de actuar e intervenir para aportar bienestar a la sociedad en general.

En muchas ocasiones los y las jóvenes no participan todo lo que podrían, debido a que no encuentran una motivación o un beneficio real para formar parte del mismo y actuar en consecuencia. He aquí el problema y la necesidad de conocer sus motivaciones y sus intereses que les impulse a desarrollarse como personas y ciudadanos dentro de colectivos que fomenten el bienestar no solo para ellos y ellas, si no para la sociedad en general, convirtiéndose de esta manera en uno de los pilares básicos para el desarrollo de la nación.

1.3 OBJETIVOS.

Objetivo general:

- Conocer las motivaciones que poseen los y las jóvenes y que les hacen activos/as dentro movimientos sociales juveniles

El objetivo general que se plantea es básico para conocer el funcionamiento de la juventud en la actualidad, entendiendo las motivaciones que a los y las jóvenes les llevan a participar de forma proactiva en la sociedad. Se puede fomentar dicha motivación, impulsando iniciativas, públicas, privadas o del tercer sector, para generar una juventud más activa y creativa, teniendo como resultado una sociedad más participativa, más sana, más democrática y en general, una sociedad mejor.

Objetivos específicos:

- Conocer las actitudes de los y las jóvenes ante determinadas situaciones
- Describir las ambiciones y los beneficios que llevan a los y las jóvenes a crear asociaciones y colectivos sociales
- Descubrir los factores individuales que fomentan los movimientos sociales juveniles.
- Revelar las similitudes y diferencias entre los y las jóvenes activos y no activos dentro de la comunidad
- Analizar las reivindicaciones políticas y sociales que puedan estar latentes de forma indirecta dentro de los movimientos y/o colectivos

2. MARCO TEÓRICO

Para establecer un marco teórico que fundamente y respalde la investigación, junto con los objetivos que se pretenden investigar, se ha optado por desarrollar la investigación en base a la Teoría de la Elección Racional (TER) para poder buscar una justificación sobre el porqué de las motivaciones juveniles referentes a la participación ciudadana, que es lo que ellos y ellas reciben como recompensa a dicha participación altruista.

2. 1 TEORÍA DE LA ELECCIÓN RACIONAL

El enfoque de la elección racional tiene su origen en la teoría clásica de la economía y, más recientemente, en el desarrollo a finales del siglo XIX y principios del XX del pensamiento neoclásico. Apuesta por un modelo explicativo basado en la racionalidad del ser humano es decir las personas actúan en base a su racionalidad, buscando aquello que “egoístamente” le aporta beneficios. Estos beneficios pueden ser económicos, sociales, emocionales y bajo este supuesto nace el proyecto de investigación, pues el objetivo último es la búsqueda de los beneficios/motivaciones que los/as jóvenes encuentran en la participación ciudadana.

Sobre esta base una serie de economistas (*Becker, Olson y Buchanan*) comenzaron a aplicar esos supuestos a problemas (familia, acción colectiva, etc.) que hasta ese momento eran propios de campos de las ciencias sociales como la sociología o la ciencia política. La novedad y potencia de sus hallazgos y reflexiones provocó que autores de estas dos últimas disciplinas comenzaran a desarrollar esta perspectiva desde sus propios campos de trabajo, alejándose de los supuestos básicos de índole estructuralista o comprensiva que habían presidido hasta ese momento la teoría sociológica. El caso paradigmático en la sociología lo constituye el sociólogo estadounidense James S. Coleman (1990), gracias a él la aproximación de la elección racional

a los fenómenos sociales ha crecido con una fuerza inusitada, de tal manera que en la actualidad se ha constituido como uno de los grandes movimientos de la reflexión teórica e investigación empírica en la agenda de la sociología.

Uno de los factores que han provocado esta situación ha sido que este enfoque descubrió o reorientó una serie de temas y problemas que hasta ese momento habían sido considerados como agotados por la tradición clásica de la sociología. De esta manera, Olson (1965) se ocupó de estudiar las paradojas de la acción colectiva que aparecen cuando los individuos racionales, maximizando su utilidad, no participan en las acciones colectivas de los grandes grupos (como los sindicatos) para conseguir bienes públicos a la par que, sin embargo, acaban beneficiándose cuando la acción colectiva obtiene resultados positivos. Es el llamado efecto del *free riding* o gorroneo que, a juicio de Olson (1992), solo se elimina cuando se introducen incentivos selectivos (positivos o negativos) que lo impidan.

La formulación de la racionalidad limitada propugnada por Herbert Simon muestra que la racionalidad personal está limitada por tres dimensiones. La primera por la información que dispone, la segunda por la limitación cognoscitiva de la mente individual y la tercera por el tiempo disponible para tomar la decisión. Junto con la emergencia y estabilidad de las normas sociales y la cuestión del *capital social* definido como los recursos socio-estructurales que constituyen un activo de capital para el individuo y facilitan ciertas acciones de individuos que están dentro de una estructura. (Coleman, 1990). También la espectacular reformulación de la teoría marxista concretada en el llamado *marxismo analítico* caracterizado por un acercamiento no dogmático a temas clásicos de la tradición marxista y por su insistencia en la búsqueda de fundamentos en general y de micro-fundamentos en particular, la coherencia interna, el análisis conceptual, la claridad expositiva y el rigor intelectual (Reyes, 2009) (desarrollado por Cohen, Elster, etc.), son otros destacados temas y ámbitos inaugurados por este enfoque .

2.1.1 Conceptos de la Teoría de la Elección Racional.

Se llevará a cabo una revisión de los supuestos básicos de la Teoría de la Elección Racional para intentar descubrir el porqué del interés de los y las jóvenes por participar en movimientos sociales juveniles, en general, y en asociaciones juveniles en particular, buscando un resultado objetivo de esta realidad. Considerando a los y las jóvenes, como sujetos independientes con ambiciones y motivaciones individuales que actúan de manera egoísta y consciente para conseguir sus propios objetivos y cubrir sus necesidades

Un primer concepto a desarrollar por parte la Teoría de la Elección Racional es la *racionalidad*, se considera a cada joven un actor racional que selecciona de manera individual y en base a de sus motivaciones y necesidades busca los diferentes caminos que le permitan llegar a sus objetivos mediante la información y los recursos que posee, utilizando los menos recursos posibles y realizando acciones que serán recompensadas según sus necesidades y ambiciones (Osorio, 2004). Se puede considerar que *racional* en este caso es sinónimo de eficiente, pues se busca la máxima utilidad y beneficio. El o la joven sabrá cuál el camino a seguir comparando los resultados de las diferentes alternativas, de posibilidades de acción que tiene para poder conseguir sus objetivos, escogiendo aquella que beneficios le aporte (Downs, 1973).

Un segundo concepto con el que trabajar dentro de la Teoría de la Elección Racional es el de *egoísmo*. Este concepto muestra cómo todas las personas buscan su propio interés y beneficio, siendo materiales o no materiales (en el estudio presente entendidos en su mayor parte en no materiales). Este concepto no ha de estar alejado de la *cooperación*, *gratuidad* o el servicio a los/as demás, entre otros, pues estos conceptos altruistas pueden ser el beneficio no material de una acción puesta en marcha por una persona joven. Se puede hacer referencia a la definición de Calhoun (citado en Downs, 1973) sobre *egoísmo*:

"La constitución de nuestra naturaleza, que nos hace sentir con mayor intensidad lo que nos afecta directamente que lo que nos afecta indirectamente a través de los demás, conduce necesariamente a conflictos entre los individuos. En consecuencia, cada cual se preocupa de su seguridad o felicidad más que de la seguridad y felicidad de los demás; en caso de conflicto entre ambas situaciones, lo más probable es que se sacrifiquen los intereses de los demás a los propios" (p. 29).

En congruencia en estos dos conceptos, *racionalidad* y *egoísmo* dentro de la TER, se pondrá en marcha todo lo referente al marco empírico de la investigación. Pues se basa en considerar a los jóvenes como individuos independientes y con capacidad de decidir, así como seres que buscan sus propios beneficios personales para sus necesidades de la vida diaria.

2.1.2 El individuo frente al grupo.

La investigación que se propone trabaja con jóvenes de manera individual, pero no se pueden dejar atrás algunos elementos del desarrollo teórico sobre acción colectiva bajo la TER, realizado por Olson que son beneficiosos para la investigación. El supuesto de Olson (1992) es que un actor racional que sea parte de un grupo que tiene como objetivo lograr un bien colectivo, seguramente no contribuirá a su obtención, pues es mejor para él no incurrir en costos ya que lo puede obtener gratis porque otras personas trabajarán por su consecución. A esto es lo que él denomina la lógica del *free rider*, es decir, el "colinchado", el que "vive de gorra".

La única forma, continúa Olson (1992), en que el individuo racional se sentirá incentivado a cooperar con la comunidad o a trabajar en grupo es mediante *incentivos selectivos* que se pueden encontrar de manera positiva y/o negativa que se aplican de manera individual a las personas haciendo un baremo de lo que hayan contribuido para la obtención del bien colectivo.

Así, el individuo recibirá, además de un beneficio personal, un beneficio colectivo. Teniendo en cuenta los supuestos básicos de la elección racional,

antes de llevar a cabo una acción, el individuo calculará los beneficios que va a obtener, tanto individuales como colectivos, llevando a cabo una sencilla cuenta, beneficios menos costos (Osorio, 2004).

Es importante darse cuenta y ser conscientes de los supuestos básicos de la Teoría de la Elección Racional, pues el individuo actúa según sus creencias y preferencias dadas. Ambos conceptos son lógicamente claros para el individuo, asimismo este identificará sus objetivos a alcanzar y anticipa las consecuencias de cada una de las opciones. En este contexto, el joven o la joven puede establecer un orden de preferencias, según las alternativas que posee, en función de la utilidad que tengan, actuando y ordenando de manera racional. También tienen cabida las personas altruistas (ya que como dato diferenciador, hay que señalar que en estas personas o individuos, su punto de partida, es decir, sus creencias son diferentes. También se debe señalar como dos factores del contexto en el que los y las jóvenes deciden (Osorio 2004):

- Cantidad de información disponible para decidir (completa o incompleta).
- Tipos de contexto.

Ahora bien, se propone un ejemplo ficticio adecuado a la realidad de la sociedad actual de lo expuesto hasta ahora, para que sea más sencilla su comprensión:

Nos encontramos con una joven de 23 años de edad, nacida en una familia de clase media de la España actual. Crecida entre valores de solidaridad, esfuerzo, compañerismo, ambición y empatía. La chica desarrolla una serie de actividades en su tiempo libre como son, natación, practica de *skate*, salir con amigos/as, cine y decide que necesita formar parte de una asociación, debido a que en su pequeña población no satisface todas las ambiciones que le gustaría desempeñar. Así pues comienza a buscar dentro del abanico de asociaciones juveniles y no juveniles a las que tiene acceso hace un listado y barema cuál es la que más utilidad le ofrece, tanto material como no material. Teniendo para elegir desde asociaciones o colectivos dedicados únicamente al deporte o al ocio puramente, pero la joven escoge colaborar y participar en *Skate AID* una ONG internacional que base sus acciones de desarrollo comunitario en base al *skate*. Esta organización le ofrece la práctica de una actividad física que le

motiva, junto con la posibilidad de realización de actividades altruistas, fomentando la cooperación con otros países que gracias a sus creencias, motivaciones o ambiciones también percibe dicho resultado como una utilidad a nivel personal. Se observa cómo ha basado todas sus decisiones en la TER, en la racionalidad y en el egoísmo (estando dentro del mismo las acciones altruistas).

Es conveniente hacer referencia, además, dentro de la Teoría de la Elección Racional al individualismo metodológico, porque el método propio de la elección racional. Su supuesto básico es tratar de explicar los fenómenos sociales como productos emergentes de la interacción individual.

Desde la perspectiva de Yago (2005) se define el *individualismo metodológico* como:

“Una respuesta a las corrientes estructuralistas e historicistas, pues presta especial atención a las acciones individuales en la interpretación de los fenómenos sociales. Posición ésta que no implica en ningún modo una lectura atomista de la sociedad en general. El Individualismo Metodológico reconoce y otorga la debida prioridad a los condicionamientos que impone el contexto sobre cada individuo, sin embargo, propone interpretar los comportamientos sociales como resultado de la agregación de acciones individuales cuyas razones son reconstruibles y comprensibles por parte de las ciencias sociales” (p. 3).

Por lo tanto, para la investigación presente el individuo actúa en base a sus necesidades y motivaciones a nivel individual, pero no actúa solo, busca soluciones a dichas necesidades, y para ello se asocia, crea grupos, realiza actividades en comunidad, y con ello intenta conseguir todo aquello que se propone.

2.1.3 Teorías de la motivación.

Otro aspecto muy importante, que es básico para la investigación, es el concepto de *motivación* y las diferentes teorías que ayudan a justificar el porqué de las actuaciones de los seres humanos, en este caso más concretamente de la juventud. Se puede señalar la propuesta de Schein, (1965) que explica cuatro modelos de comportamiento para justificar las motivaciones de los seres humanos:

- Modelos racional – económico: las personas actúan básicamente mediante incentivos económicos. Dentro de esta investigación se encuentra como cierto este modelo en las actuaciones de ciertos jóvenes dentro de movimientos sociales, pues esperan recibir a cambio beneficios económicos.
- Modelo de comportamiento social: las personas se comportan en función de sus necesidades y relaciones sociales. Con este modelo se explica la agrupación de jóvenes en torno a sus propias necesidades y la creación de colectivos con una temática muy concreta y con un objetivo muy claro (se puede señalar como ejemplo cualquier asociación juvenil de músicos. Pues se trata de asociaciones donde se agrupan jóvenes, con una necesidad grupal compartida, tocar instrumentos y ampliar sus conocimientos. Son asociaciones de jóvenes que mantienen una relación social fuerte gracias a la cual satisfacen sus necesidades)
- Modelo de autorrealización: donde la actitud de las personas es una respuesta a una jerarquía de motivaciones. Todos los seres humanos poseen unas determinadas motivaciones, pero siempre jerarquizadas y, según dicha jerarquía, actuarán en consecuencia. Los jóvenes analizan su propia jerarquía de motivaciones y en función a la misma actúan de determinada manera, formando parte o no, de movimientos sociales, para satisfacer dichas motivaciones.
- Modelo de comportamiento complejo: este modelo muestra que la persona es compleja y variable, necesita una realización y por ello es proactiva y participativa. Sin duda, este modelo es el que mejor justifica el comportamiento

activo de la juventud dentro de la sociedad actual.

Otra teoría de las motivaciones que se ha de tener en cuenta para la investigación es la teoría de las expectativas de Vroom (1973). Esta teoría afirma que la manera de actuar depende de la expectativa que tenga el sujeto, en este caso el joven, sobre un resultado determinado y de los beneficios que le ofrece. La teoría se enfoca según tres relaciones:

1. Relación esfuerzo-desempeño: la probabilidad que percibe el joven de que ejercer una cantidad determinada de esfuerzo llevará al desempeño.

2. Relación desempeño-recompensa: el grado hasta el cual el individuo cree que empeñarse a un nivel determinado lo conducirá al logro de un resultado deseado.

3. Relación recompensas-metas personales: el grado hasta el cual las recompensas de un determinado movimiento u organización satisfacen las necesidades personales de un individuo y lo atractivas que se muestran esas posibilidades. Es en este último apartado donde se engloba el grueso de la investigación

Tanto la teoría de Schein, como la de Vroom muestran cómo la juventud, seres humanos, se agrupan, se asocian, se organizan en base a motivaciones y necesidades individuales que intentan ser satisfechas dentro de colectivos más amplios y que se presentan atractivas y fácil de conseguir si se llevan a cabo de manera grupal.

2.1.4 Participación social

Si se asume la participación en la amplitud de significado que tiene el “tomar parte de algo”, y lo adaptamos a juventud, tras investigar el concepto en sí se obtiene que la participación de la juventud se ha desplazado hacia espacios de acción relacionados con la vida cotidiana, escenarios que se relacionan a la consecución de metas u objetivos inmediatos, realizables y alcanzables, lejos de utopías a largo plazo (Francés, 2008).

Es posible determinar, dentro del sector asociativo, que prima el proyecto individual de la propia asociación frente a alianzas con otros colectivos, pudiendo hablar de competitividad en base a los recursos que se ofertan desde diferentes administraciones o empresas privadas. También se hace necesario hablar de las nuevas formas de participación, alejadas de asociaciones formalmente constituidas, como son los colectivos, o focos de participación no formal (Francés, 2008). Siguiendo al mismo autor (Francés, 2008) es conveniente desarrollar un espacio participativo que proponga una nueva red de relaciones entre los actores implicados (asociaciones, colectivos, instituciones y jóvenes).

Francés (2008) muestra tres dimensiones claves que han de ser valoradas para la participación juvenil:

- Inclusividad: hace referencia al grado de apertura a la participación de los jóvenes no organizados formalmente.
- Intensividad: es la capacidad pedagógica en la que las acciones comunicativas favorecen la apropiación de la información a través de la deliberación por parte de los participantes.
- Influencia: orientación de los procesos de participación en relación a la acción de gobierno o las instituciones.

Se hace necesario diseñar estrategias de participación que engloben las tres dimensiones anteriormente descritas. Estrategias lo más inclusivas posibles, que desarrollen una gran intensidad, con la capacidad de influir en las políticas públicas.

Uno de los objetivos específicos del proyecto de investigación hace referencia al interés por la política asociado a la participación juvenil, para comprender esta alianza se hace referencia a Santacreu (2008) quien muestra que la participación viene explicada directamente por la pertenencia a movimientos sociales, el interés por la política, las ganas de ayudar a la comunidad, así como el nivel de estudios. Siendo el interés por la política la variable que mayor carga posee de todas las mencionadas.

Como se aprecia en su artículo Santacreu (2008):

“El interés por la política resulta especialmente importante en este análisis dado que se trata de una variable mediadora a través de la cual influyen en la participación social otras variables. En este modelo, el interés por la política será probablemente mayor si se pertenece a alguna asociación, si tiene un nivel de estudios medio-alto y un bajo escepticismo en la política” (p. 31).

En consecuencia se puede señalar que el interés por la política es una de las variables que influyen directamente en la participación juvenil, pero que a su vez va de la mano de otras variables como el nivel de estudios o el asociacionismo.

2.2 CONCEPTOS FUNDAMENTALES

En base a la TER unida a la investigación se han definido una serie de conceptos básicos para la investigación, siendo los conceptos fundamentales de la misma. Estos conceptos han nacido de la unión de juventud, movimientos sociales, racionalidad, egoísmo, junto con los objetivos que se pretenden conseguir.

- Movimientos sociales juveniles: autónomos o dependientes de movimientos más amplios, son para los jóvenes un espacio intercambio de experiencias y coordinación de actividades, donde se desarrollan de manera personal y de manera grupal junto con personas con ambiciones y objetivos similares. Pueden ser de carácter cultural —musical, estético, tecnológico—, ideológico, moral, político, religioso, axiológico, emocional o de cualquier otra clase. Además, crean vínculos de identificación hacia el interior y de diferenciación hacia el exterior (INJUVE, 2007).
- Asociaciones juveniles: son movimientos sociales juveniles que están constituidas formalmente (estatutos y acta fundacional). Se hayan catalogadas en las bases de datos de las diferentes administraciones públicas.
- Colectivos juveniles: son movimientos sociales juveniles, no constituidos formalmente dentro del orden legítimo y, por tanto, no hay una base de datos que las enumere o las catalogue. Pueden ser consideradas el principio para la constitución de asociaciones juveniles.
- Elección racional: se refiere a que la conducta de los individuos, grupos e instituciones puede ser entendida como una serie de decisiones racionales diseñadas, en analogía con la economía, para maximizar su utilidad (INEP, 2012).

- Participación juvenil: *participar* se define como: compartir, tener las mismas opiniones, ideas, etc., que otra persona (DRAE, 2013). Participa de sus pareceres. Si se aplica *participación*, con juventud, se define como la acción de participar (anteriormente definida) por parte de las personas que se encuentran entre 14 y 35 años.
- Interés: Según la DRAE (2013) se define como: 6. m. pl. Conveniencia o beneficio en el orden moral o material.
Dentro de la investigación se hace referencia al mismo como una atracción que se siente hacia algo que hace a los/as individuos actuar para obtener beneficios para sacar provecho, bien sea individual o colectivo.
- Beneficios: es un bien que se hace o se recibe. (DRAE, 2013).
- Incentivos selectivos: Olson (1971) lo define como, La lógica de la acción colectiva: bienes públicos y la teoría de grupos) la obtención de algún bien o ventaja de carácter privado vinculado a la actuación en beneficio del grupo.
- Contribuciones positivas a la utilidad: satisfacción por participar en una actividad en sí misma (Osorio, 2004).

En base a estos conceptos se desarrolla toda la investigación, pues son claves dentro de la misma, los movimientos sociales, la elección racional, los intereses de la juventud, las beneficios, la participación juvenil etc., configuran tanto el marco teórico como el marco empírico.

2.3 HIPÓTESIS

Teniendo en cuenta la TER, se formulan las siguientes hipótesis con las que se va a trabajar dentro de la investigación:

- Los y las jóvenes participan dentro de organizaciones juveniles (asociaciones u colectivos) porque estas les ofrecen incentivos personales de desarrollo.
- A mayor participación en movimientos sociales juveniles mayor conciencia con la sociedad que les rodea.

Las hipótesis serán comprobadas mediante la realización de encuestas, grupos de discusión y entrevistas en profundidad. Siendo la variable dependiente y, por lo tanto, la que toma mayor peso dentro de este estudio los incentivos personales.

Variables con las que se va a trabajar:

- Edad
- Sexo
- Nivel formativo
- Expectativas personales
- Conciencia por la sociedad
- Participación en la sociedad
- Desarrollo personal
- Expectativas personales
- Implicación en el movimiento social juvenil
- Tendencia política

Se pueden observar las variables en el cuestionario utilizado para la encuesta realizada (Anexo, 1).

3. MARCO EMPÍRICO

3.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

Para la puesta en marcha de la investigación se va a llevar a cabo un método cuantitativo y cualitativo, haciendo énfasis en cómo se sienten dentro de sus organizaciones y qué es lo que esperan de las mismas.

La población escogida para la muestra será un total de 30 jóvenes (no todos/as pertenecientes a asociaciones juveniles o colectivas), residentes dentro del territorio local en edades comprendidas entre 14 y 35 años, siendo encuestados/as 15 mujeres y 15 hombres. Son jóvenes usuarios del Espacio para la Creación Joven de Don Benito, donde se reúnen de manera puntal o habitual (dependiendo de cada joven) a realizar actividades o a acudir a diferentes cursos y talleres. Se han seleccionado de manera aleatoria, independientemente de que fueran asociados/as, únicamente se ha seleccionado de manera consciente que la participación fuera equitativa en materia de género (50% hombres y 50% mujeres).

Para realizar los grupos de discusión en 3 grupos diferenciados donde se solicitará la participación de diferentes asociaciones y colectivos sociales juveniles, además de jóvenes de manera individual que puedan o no tener actitudes activas y creativas. Los grupos serán 10 personas junto con el/la moderador/a.

La obtención de datos para el posterior análisis y como fundamento para contrastar hipótesis será el resultado de diferentes fuentes:

- **Técnicas cuantitativas**

Se va a realizar una encuesta con 3 partes diferenciadas:

1. La primera tendrá una serie de variable enfocadas a la orientación política de o de la joven en cuestión
2. La segunda constará de una serie de variables que hacen referencia a las preocupaciones y ambiciones individuales del o de la joven
3. La tercera será en torno a la participación y por parte del o de la joven en los movimientos sociales juveniles existentes.

- **Técnicas cualitativas:**

Para la puesta en marcha de la investigación se van a llevar a cabo dos topologías de técnicas cualitativas (grupos de discusión y entrevistas en profundidad) ambas complementarias para el proyecto.

Con la primera técnica se van a desarrollar 3 grupos de discusión con 10 participantes en cada uno de ellos junto con la moderadora. El perfil de las personas participantes serán jóvenes de diferentes movimientos sociales. Además de jóvenes de manera individual que no participan en ningún movimiento social. Se tratará la importancia o no de los movimientos sociales juveniles, las expectativas de los y las jóvenes en la actualidad, la percepción del futuro cercano, así como sus necesidades como ciudadanos y ciudadanas. En la segunda técnica se llevarán a cabo dos entrevistas en profundidad a dos jóvenes que ejercen como directores/as de dos asociaciones juveniles activas dentro de la localidad donde se va a desarrollar la investigación.

3.2 PROGRAMACIÓN.

A continuación se muestra un cuadro con las fases de la investigación y su duración en el tiempo en días laborales. Es importante señalar plazos para desarrollar cada uno de las fases a desarrollar como objetivos dentro de la misma, para cerrar el proyecto de manera programada y sin lugar a equivocación.

FASES	DURACIÓN
Redacción de encuestas, búsqueda de recursos materiales (aulas, sillas...) y de las personas para los grupos de discusión.	7 días laborales
Realización de encuestas, grupos de debate y entrevistas en profundidad	14 días laborales
Recogida de toda la información y almacenamiento de datos	7 días laborales
Analizar datos en relación con los objetivos generales y específicos de la investigación y contrastar hipótesis. Redacción de conclusiones.	7 días laborales

Tabla 1 Programación.
Fuente: Elaboración propia

Esta tabla es útil para establecer correctamente cómo se ha llevado a cabo la investigación y el tiempo necesario para cada una de las fases previstas.

3.3 RECURSOS/PRESUPUESTO.

En este apartado se incluye un cuadro con los recursos y gastos totales derivados de la investigación que se ha desarrollado. En las investigaciones de carácter social han de ser presupuestados todos los recursos necesarios para ponerlas en marcha, pues es de vital importancia conocer si es posible desarrollarla con los recursos de los que se dispone.

	RECURSOS	COSTE
HUMANOS	Autora y coordinadora de la investigación/ 1 trabajadora social	0€
MATERIALES	Sala con teléfonos para trabajadora (alquiler de despacho u oficina por 30 días laborales)	0€
	Salas para realizar los grupos de discusión (lugares públicos)	0€
	Kilometraje trabajadores/as técnicos/as	0€
	Total general	0 €

Tabla 2 Gastos y recursos.
Fuente: Elaboración propia

Es conveniente señalar que el presupuesto es 0€ debido a que se trata de un TFM. En la realidad un proyecto de investigación necesita de un presupuesto detallado y desglosado, fiel a la realidad, para poder ser presentado a cualquier administración pública, empresa privada o tercer sector.

3.4 ANALISIS DE LOS RESULTADOS

a) Grupos de discusión

Los grupos de discusión se llevaron a cabo los días 2, 3 y 4 de Septiembre dentro del Espacio para la Creación Joven dependiente del Instituto de la Juventud de Extremadura.

Grupo 1 (2 de Septiembre del 2013): compuesto por diez personas, seis jóvenes que forman parte de diferentes asociaciones juveniles locales, tres hombres y tres mujeres, más cuatro jóvenes (dos mujeres y dos hombres) que no se encuentran asociados a ninguna asociación ni se encuentran dentro de ningún colectivo juvenil. Edad media grupal: 21 años.

Grupo 2 (3 de Septiembre del 2013): compuesto por diez personas, siete jóvenes que no se encuentran vinculados a ninguna asociación ni colectivo (cuatro hombres y tres mujeres) y tres jóvenes (un hombre y dos mujeres) asociados a un movimiento asociativo local. Edad media: 19,5 años.

Grupo 3 (4 de Septiembre del 2013): compuesto por diez personas, siete jóvenes pertenecientes a asociaciones y colectivos juveniles (cuatro hombres y tres mujeres), y tres personas no asociadas (dos mujeres y un hombre). Edad media: 22,5 años.

Los y las jóvenes seleccionados para participar en los grupos de discusión forman parte de las asociaciones adscritas al Instituto de la Juventud de Extremadura, y/o son usuarios de los recursos que el Gobierno de

Extremadura pone a su disposición, como la Red de Espacios para la Creación Joven.

Los tres grupos de discusión han seguido el mismo guión de trabajo con los jóvenes voluntarios en la participación de los mismos:

1. Presentación de la moderadora.
2. Introducción al tema “Juventud” de manera general.
3. Búsqueda de debate con la pregunta “¿Qué queréis los y las jóvenes de hoy en día?”.
4. Búsqueda de consenso con la pregunta “¿Cómo lo conseguís?”.
5. Introducción al tema “Movimientos sociales juveniles, asociacionismo y colectivos juveniles”.
6. Búsqueda de debate con las preguntas “¿Por qué os asociáis? ¿por qué no?”
7. Búsqueda de conclusiones.
8. Despedida y cierre.

La duración media de los debates ha sido de sesenta minutos repartidos proporcionalmente con los apartados que han señalado anteriormente. Es posible agrupar el resultado de los grupos de debate por grupos de opinión mayoritarios y minoritarios dependiendo de las preguntas;

- En lo referente al tema juventud, todos y todas afirman sentirse jóvenes y dentro de esta categoría, tanto las personas mayores de 25, como lo menores de 18.
- En el apartado 2 de grupo, cuando se ha trabajado la pregunta de qué es lo que la juventud actual quiere. Es posible diferenciar dos grupos, por una parte los menores de 22, que lo que buscan es actividades en relación al ocio y tiempo libre, actividades divertidas, creativas y novedosas. Por otra parte, los mayores de 22 años, hicieron más hincapié en la necesidad de un trabajo digno (quienes se encuentran en desempleo) y la obligación de terminar sus estudios (quienes se encuentran estudiando) para, de igual manera encontrar un trabajo digno que les permita vivir con sus necesidades básicas cubiertas.

- En cuanto a la pregunta, ¿Cómo lo conseguís? Que se les formuló dentro del grupo, se encuentra una gran diferencia entre aquellas personas que se encuentran, o bien asociadas o en un colectivo juvenil, de aquellas otras que no. Las que se encuentran asociadas, hacen constantemente referencia a sus asociaciones o colectivos como vía de acceso a todas sus necesidades, de ocio, formativas, culturales o de fomento de empleo, actividades que se llevan a cabo dentro de sus asociaciones o colectivos. Mientras que aquellas personas que no están asociadas, no encuentran, en su mayoría, una forma adecuada de argumentar cómo hacen para conseguir aquello que como jóvenes consideran como sus objetivos de vida a corto plazo. Si bien también cabe señalar que dos de los jóvenes mayores de 22 años, no asociados, y que se encuentran estudiando, si conocen y poseen los recursos para alcanzar sus objetivos a corto plazo (recursos como el SEXPE¹, Agentes de Desarrollo Local o diversos cursos formativos).
- Al introducir el tema de movimientos sociales juveniles, todos y todas afirmaban conocer que son los movimientos sociales juveniles, e identificaron determinadas asociaciones juveniles o colectivos como ejemplos para argumentar su conocimiento. Tanto jóvenes asociados/as como no asociados/as.
- En el punto 6 (dentro del guión de trabajo con los grupos de discusión) en los tres grupos se formó un debate de similares características. Mientras que los y las jóvenes asociados/as argumentaban que se asociaban por diversos argumentos, como son (ordenados de mayor a menos número de veces mencionados):
 - + Realizar actividades afines a sus gustos
 - + Conocer a otras personas
 - + Viajar
 - + Realizar cursos de formación gratuitos
 - + Ser voluntario

¹ SEXPE: Servicio extremeño público de empleo.

- + Obtener experiencia laboral
- + Realizar trabajos para la comunidad
- + Realizar un ocio sano y saludable

Los y las jóvenes no asociados, en su mayoría no podían entender que las personas asociadas realizaban todas esas actividades sin ningún beneficio económico, llegando en dos casos extremos a decir que es imposible que alguien “trabaje” de manera gratuita, que no se lo podían creer y menos aun cuando se les explicó que muchas de las asociaciones, casi la totalidad, tienen una cuota anual a pagar por los socios para poder realizar las anteriores actividades citadas.

En la búsqueda de conclusiones, con los tres grupos se buscó un argumento que justificara el porqué del asociacionismo (mediante una dinámica de grupo basada en *posit* y en trabajo colectivo. Por definiciones individuales unida a definiciones grupales), a la conclusión que se llegó es que los y las jóvenes se asocian o forman parte de diferentes colectivos para satisfacer sus objetivos de vida, que de manera individual sería o bien imposible o bien muy complicado realizar.

b) Entrevistas en profundidad

Las entrevistas en profundidad se llevaron a cabo los días 10 y 14 de Septiembre, fecha señaladas ambas por los entrevistados en función de la disponibilidad. Para la puesta en marcha de ambas entrevistas, fueron seleccionados dos jóvenes activos y participativos dentro de diferentes asociaciones juveniles. Por una parte, (entrevistado A) se cuenta con el Presidente de una asociación juvenil de cultural, de ocio y tiempo libre, que cuenta con 89 asociados/as (52 hombres y 37 mujeres), que realizan actividades de diferente calado como; participación en comparsas de percusión y carnaval, organización de eventos regionales como *Extremiedo* o *Extremagia*, organización de viajes, campamentos solidarios, talleres formativos en diferentes áreas, desde las TIC hasta el cuidados sociosanitarios, cursos sobre drogodependencias, animación sociocultural. Es una asociación que abarca una gran cantidad de actividades, con una estructura muy bien definida y que trabajan durante todo el años en la puesta en marcha de las misma. Por otra parte, (entrevistado B) es el presidente de una asociación juvenil de creaciones audiovisuales, formada por 6 asociados (5 hombres y 1 mujer) que realizan actividades dentro del campo de la producción audiovisual puramente dicha, pero además realizan actividades enfocadas al ámbito social como talleres audiovisuales para mayores de 65 años o para personas con discapacidad psíquica.

Entrevistado A:

Joven de 27 años, ciudadano de Don Benito, Badajoz. Nacido en una familia de clase media baja (Su madre es ama de casa y su padre guarda de seguridad), vivió toda su infancia y adolescencia en Don Benito. Estudió educación social en Salamanca y, hoy por hoy, sigue viviendo en Don Benito, en casa de sus padres trabajando de manera eventual en los empleos que estén disponibles.

Se recogen unas palabras textuales del entrevistado: *“El 80% de mi tiempo lo invierto en mis funciones como presidente de la asociación”*. Durante

toda la entrevista hace hincapié en la importancia que, desde su infancia hasta su edad actual, le ha dado a la vida en su localidad, el trato cercano con sus conciudadanos/as y/o con sus vecinos/as. Tras terminar la carrera tenía muy claro que quería regresar a su pueblo natal (Don Benito) y poner en practica todo lo que había aprendido durante la misma.

Al regresar a su pequeña ciudad ingresó en varias asociaciones juveniles, de las que por diferentes circunstancias tuvo que alejarse. En la primera no se encontraba todo lo integrado que le hubiera gustado y lo más importante no realizaban actividades del todo beneficiosas para él. No era “*su asociación*”, acabo asociándose a una delegación local de una asociación internacional muy conocida, pero con el paso de los meses se dio cuenta que no dejaba de ser una empresa donde trabajaba de manera voluntaria para el beneficio de otros y donde nunca lo dejarían desarrollarse como persona, más allá de las funciones que se le encomendaban.

Tras un año y medio sin encontrar la asociación que le permitiese desarrollarse a nivel personal y a nivel profesional, decidió constituir una asociación juvenil junto con los jóvenes de su mismo vecindario. Una asociación juvenil donde tuvieran cabida todo tipo de actividades tanto recreativas, formativas como creativas o de actividad física. Como todos los comienzos (como nos indica el entrevistado) “*fue un camino cuesta arriba, luchar contra la burocracia, contra tu familia y contra aquellas personas que decían que todo lo que hacía no iba a servir para nada, pero seguí luchando y lo conseguí*”. Constituyó su propia asociación, que lleva cerca de 5 años en funcionamiento, y ha pasado, primeramente, a formar parte del Consejo de la Juventud Extremeño y a ser reconocida como una de las asociaciones juveniles más activas y solidarias dentro de Extremadura.

Ante la pregunta de sus motivaciones para la puesta en marcha de la asociación, argumentó su necesidad personal de sentirse realizado como persona, de mantenerse activo dentro de su pueblo y de hacer todo aquello que estuviera en sus manos por fomentar una vida sana y cooperante en su entorno más cercano. Un entorno que poco a poco se ha ido extendiendo hasta llegar a casi la totalidad del territorio regional.

Declara que, como presidente de la asociación, también recibe una serie de beneficios, que aunque no sean materiales, son de gran importancia para él. Señala que es su forma de vida, de sentirse bien consigo mismo, una manera de vivir, de conocer gente, de disfrutar, de sentirse importante y respetado por el resto, de viajar, y sobre todo de tener la sensación de que está haciendo algo positivo por la sociedad en la que habita.

Al preguntarle por sus reivindicaciones políticas o su ideología, contesta que él no está completamente de acuerdo con ningún partido en concreto, pero que se siente una persona de izquierdas, preocupado por la situación actual del país, y que hace todo lo que está en su mano, como presidente la asociación, para ayudar a las personas de su entorno, siendo la filosofía de la asociación en general (se estima importante apuntar que todos/as los socios/as son personas de clase media/ media-baja).

El entrevistado dice saber que no puede depender toda su vida de una asociación juvenil, pues es consciente de que con la edad tendrá que dejarla en manos de los y las más jóvenes, pero ve en un futuro cercano la creación de una asociación no juvenil, donde poder seguir colaborando con la sociedad como hasta ahora.

Otro aspecto a hacer visible, es que los trabajos que ha ido consiguiendo como educador social se los tiene que agradecer, además de a su persona, a todos los contactos que tiene como presidente de la asociación, pues ha estado trabajando en diferentes asociaciones que trabajan de la mano con su asociación juvenil.

Entrevistado B:

Se trata de un joven de 29 años nacido en Llerena (Extremadura), donde vivió hasta los 6 años hasta trasladarse a Don Benito (localidad actual). Procedente de una familia de clase media/alta (madre enfermera y padre abogado). Ha realizado sus estudios en Segovia (Licenciado en Publicidad), además en Don Benito ha cursado diversos cursos (audiovisuales) y, actualmente, se encuentra estudiando en Mérida (4º del Grado de Diseño Gráfico). Trabaja de manera puntual en los proyectos que vaya creando o le

sean solicitados. El entrevistado afirma: *“sin la asociación mi vida laboral no tendría ningún futuro hoy en día, para mí ha pasado de ser una afición a ser la mejor manera de ganarme la vida”*.

El entrevistado cuenta que una de sus metas como persona siempre ha sido el crecer como artista y experimentar con el arte audiovisual y conceptual todo lo que le permitiera su creatividad. Cuando terminó sus primeros estudios señala: *“choqué con la realidad, pues del amor al arte no se puede vivir”*. Necesitaba una serie de documentos, alianzas, contactos para poder poner en el mercado todas sus obras. Ante la imposibilidad de seguir viviendo en Segovia volvió a su localidad de origen, Don Benito.

Al volver a su ciudad no se encontró aquello que se había marcado como objetivo vital: crecer como artista. Se sintió desubicado durante el primer año de vuelta a casa, no encontrando sentido a nada de lo que hacía. Se apuntó a varios cursos dependientes del SEXPE relacionados con la producción audiovisual y realizó algunos trabajos para bodas, bautizo y comuniones. Gracias a los cursos del SEXPE conoció a otros jóvenes de su localidad con ambiciones artísticas similares y con la misma sensación de vacío que el propio entrevistado.

Tras los cursos del SEXPE se integró en un grupo de iguales con los y las que quedaría muy a menudo para realizar creaciones artísticas de diferentes campos (fotografía, música, poesía, danza, pintura), siempre con el telón de fondo del mundo audiovisual. Poco a poco formaron un grupo de trabajo con el que producir y mostrar al público todas sus creaciones artísticas. Pero como señala el entrevistado *“pero de enseñar y exponer tampoco se vive”*.

Tras sus dos primeras exposiciones, donde habían gastado mucho tiempo, he invertido mucho dinero, los miembros del colectivo juvenil estudiaron la forma de poder constituirse como ente y poner su arte en el mercado, a la vez que pudieran seguir trabajando para y por la sociedad con actividades altruistas y voluntarias. Así crearon su asociación juvenil de ámbito creativo y social.

Son una asociación que realiza actividades dentro de toda la comunidad autónoma, actividades encaminadas a trabajar con personas con diferentes tipos de discapacidad en todo lo que envuelve al mundo artístico. Ellos ofrecen sus servicios como asociación, concursan en la orden de subvenciones para asociaciones juveniles del Instituto de la Juventud de Extremadura, además de las ayudas para la creación de producciones audiovisuales del INJUVE. Hacen todos los trabajos que puedan y colaboran en otros. El equipo al completo vive de la asociación y, por lo tanto, se ha convertido en su único medio para ganarse la vida en la actualidad.

Ante la pregunta de las motivaciones para la creación de la asociación, su principal motivación ha sido poder trabajar, siendo la asociación su única salida dentro del mundo laboral. Pero no quiso dejar atrás los beneficios que como persona le aporta el poder trabajar con personas con discapacidad, poder ayudar a personas que están deseosas de ser escuchadas, de que les permitan desarrollar su creatividad o simplemente de pasar una tarde agradable y diferente. Dice que el verdadero espíritu de la asociación son esos talleres y actividades donde colaboran con otras asociaciones, las exposiciones conjuntas con personas con discapacidad y las creaciones efímeras de cada taller. Declara que las motivaciones se han transformado en beneficios pues es todo lo que están consiguiendo hasta la fecha, además de crecer como artistas y como profesionales.

En cuanto a su tendencia política, se declara de izquierdas, y dice que es un aspecto que se puede apreciar en muchas de sus obras. Pero verbaliza que en ningún momento trata de adoctrinar a nadie que se acerque a conocer sus creaciones y que dentro de su asociación (son 6 personas) no todos/as tienen las mismas tendencias políticas, pues la gran mayoría (4 de 6) se consideran de centro, por lo que a veces las exposiciones conjuntas se pueden observar tendencias muy diferenciadas.

Al definirse como ser individual, dice ser una persona creativa, dinámica, activa, vulnerable, curiosa y preocupada por la sociedad que le rodea. *“Una persona que no es persona si ver pasar la vida sentada en su sofá”* (palabras textuales) y desde su propia perspectiva, cree que estas ganas de movimiento

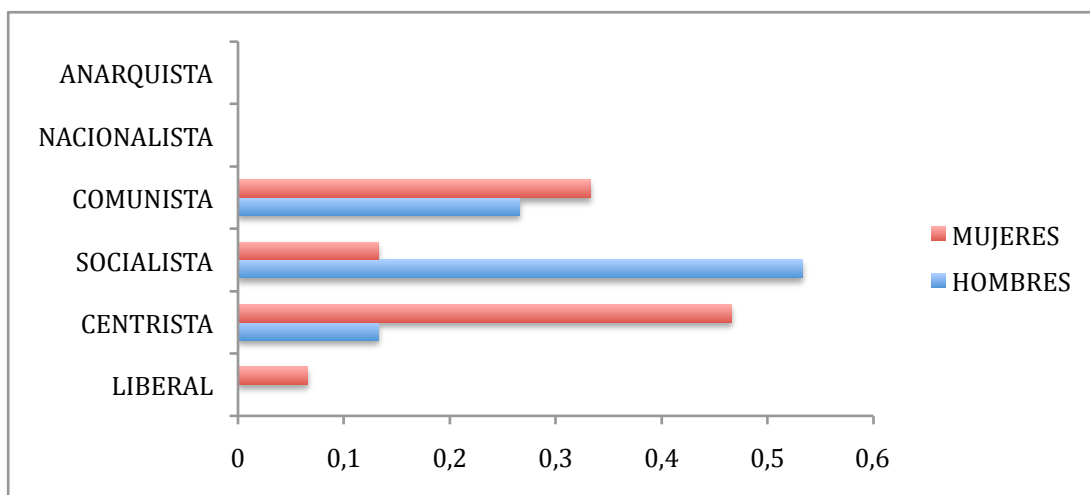
han sido lo que le han impulsado para crear la asociación, para seguir luchando para que la misma siga en pie y para seguir colaborando con todo lo que esté a su alcance.

c) Cuestionarios

Es importante señalar que los porcentajes obtenidos son únicamente representativos para la muestra utilizada para la investigación, en ningún caso se pueden extrapolar al conjunto de la población ya que la muestra consta con el número de entrevistados/as para poder ser representativa de la población juvenil local, regional o nacional.

Para poder observar los datos más relevantes de la investigación se adjuntan las tablas, teniendo en cuenta los objetivos, más influyentes, siempre con la perspectiva de género, utilizando el porcentaje como unidad de medida.

IDEOLOGÍA



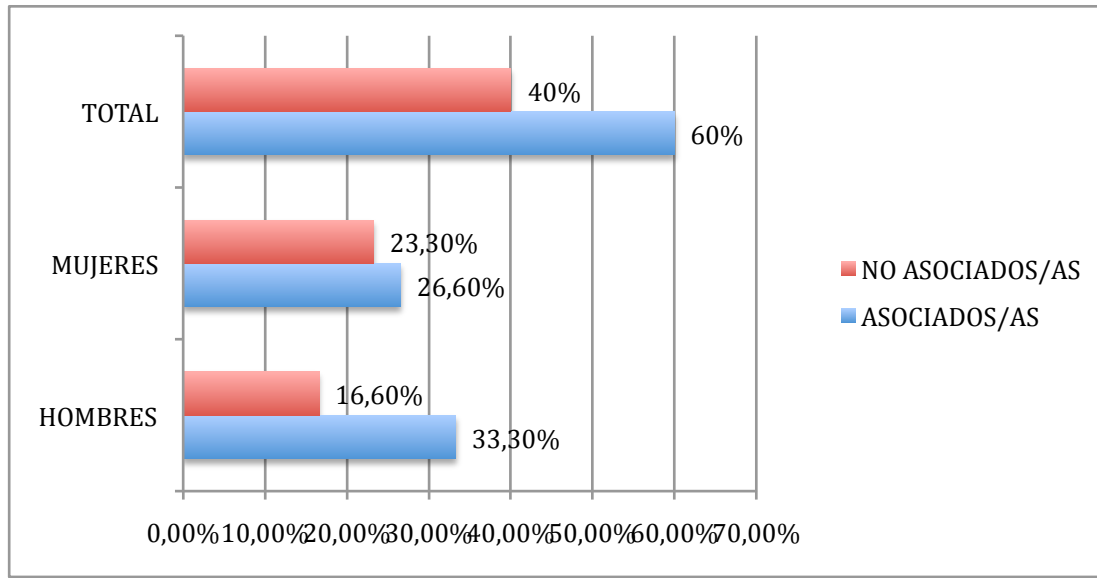
Gráfica 1. Ideología

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar claramente que la gran mayoría de los y las jóvenes de la muestra se sienten identificados con ideas de centro izquierda, teniendo

un pequeño porcentaje una ideología liberal. En ninguno de los casos se encuentran en extremos como anarquismo o nacionalismo.

ASOCIADOS/AS O PERTNECIENTES A COLECTIVOS JUVENILES

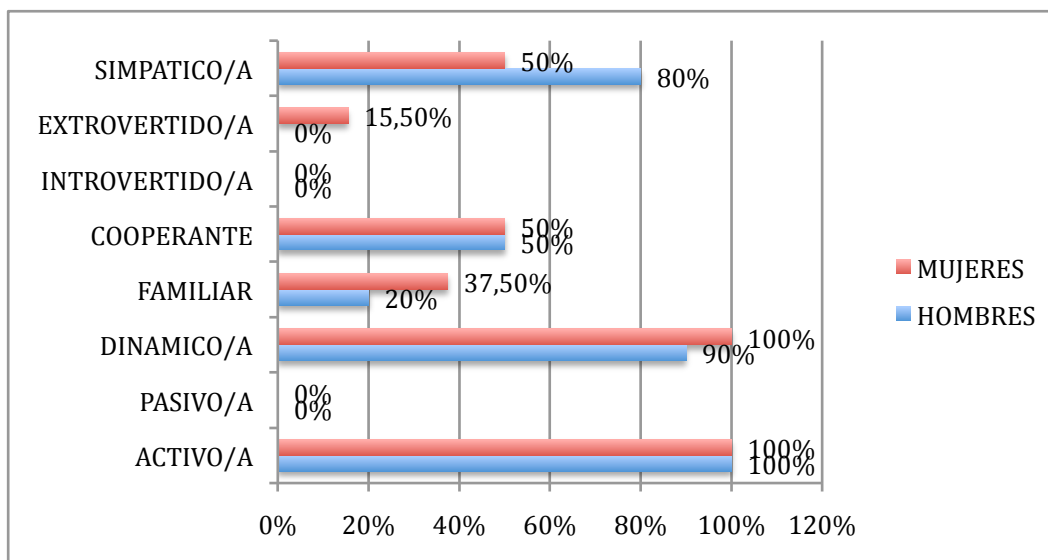


Gráfica 2: Jóvenes activos/as
Fuente: elaboración propia

Para elegir la muestra se han buscado jóvenes que de manera habitual o puntual son usuarios/as del Espacio para la Creación Joven de Don Benito, por lo que una mayoría de ellos y ellas están asociados y/o conocen diferentes movimientos sociales juveniles.

DEFINICIÓN PERSONAL + ASOCIADOS – NO ASOCIADOS/AS

Jóvenes asociados/as

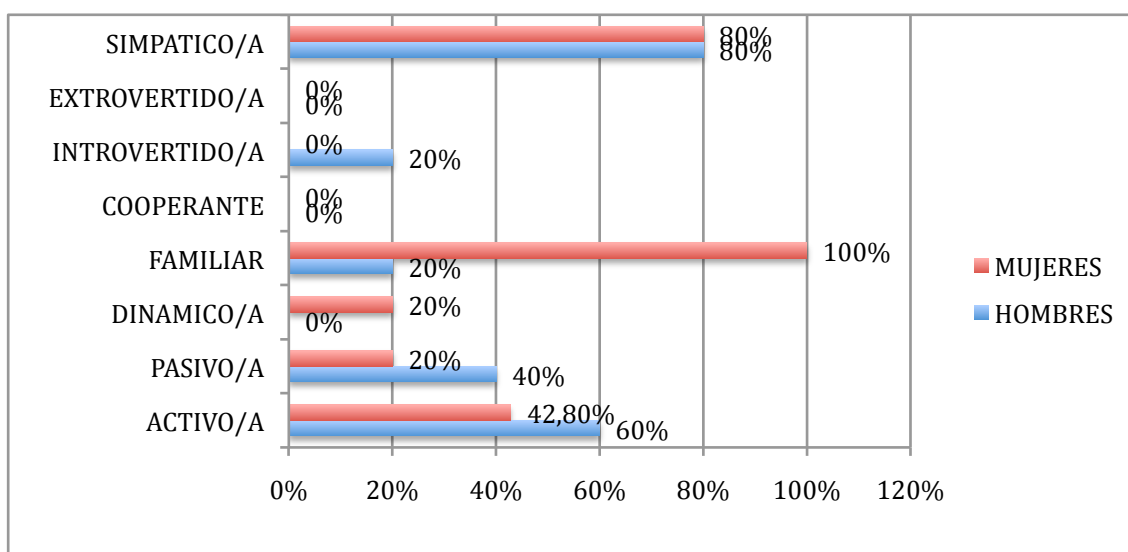


Gráfica 3: percepción personal jóvenes activos/as.

Fuente: elaboración propia

Se han señalado los porcentajes más elevados y se pueden observar cómo los y las jóvenes que pertenecen a diferentes movimientos sociales juveniles se encuentran cómodos/as definiéndose como jóvenes activos, dinámicos, cooperantes además de simpáticos/as. Cabe resaltar que ninguno de ellos se identificó como persona pasiva o introvertida, siendo características que están claramente alejadas de movimientos sociales.

Jóvenes no asociados



Gráfica 4: percepción personal jóvenes no activos/as
Fuente: elaboración propia

A diferencia de los jóvenes anteriores, los no pertenecientes a ningún movimiento, aunque también se definen como activos y simpáticos/as, se encuentran porcentajes llamativos en los y las que se definen como personas pasivas y un alto porcentaje femenino que se define como persona familiar. No señalando, en ninguno de los casos, el adjetivo de cooperante y siendo los porcentajes de activo y dinámico mucho más inferiores que el de la juventud asociada, adjetivos muy relevantes dentro de la investigación.

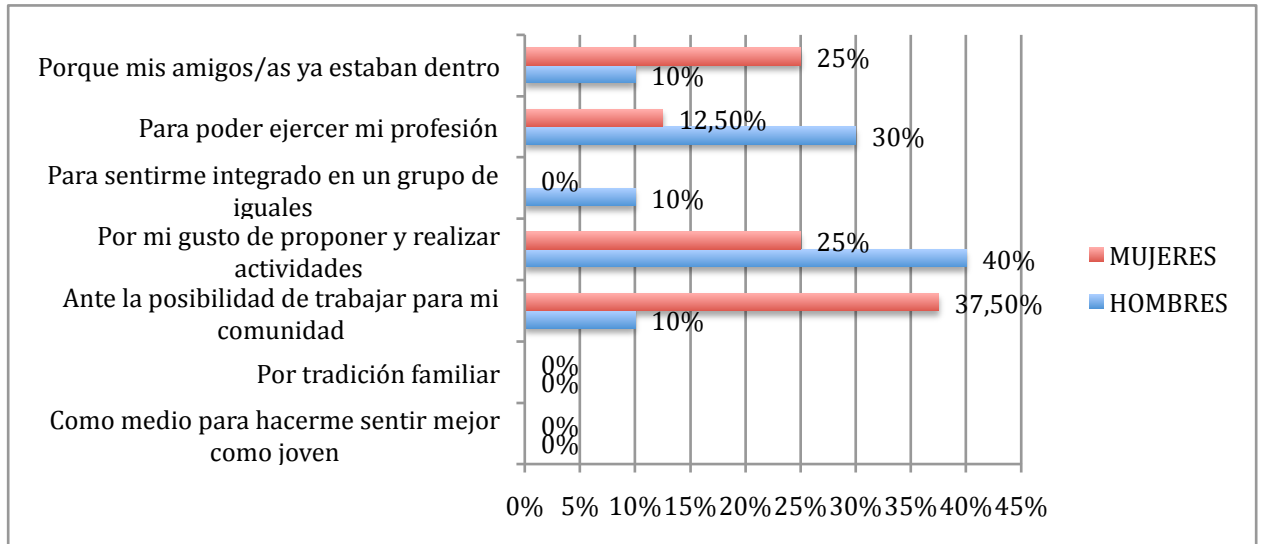
PREOCUPACIÓN POR LA SOCIEDAD

Valoración obtenida mediante ordenación numérica, donde 1 es nada preocupado/a y 5 es muy preocupado/a:

- Preocupación media de jóvenes hombres asociados: 3,8
- Preocupación media de jóvenes hombre no asociados: 2
- Preocupación media de jóvenes mujeres asociadas: 4,1
- Preocupación media de jóvenes mujeres no asociadas: 2,4

Se puede observar una clara diferencia en la preocupación por la sociedad entre jóvenes pertenecientes y no pertenecientes a movimientos sociales juveniles, siendo la preocupación más alta por los pertenecientes y aún más si se tratan de mujeres.

MOTIVACIONES PARA ASOCIARSE (solo con el porcentaje de jóvenes en movimientos sociales juveniles)

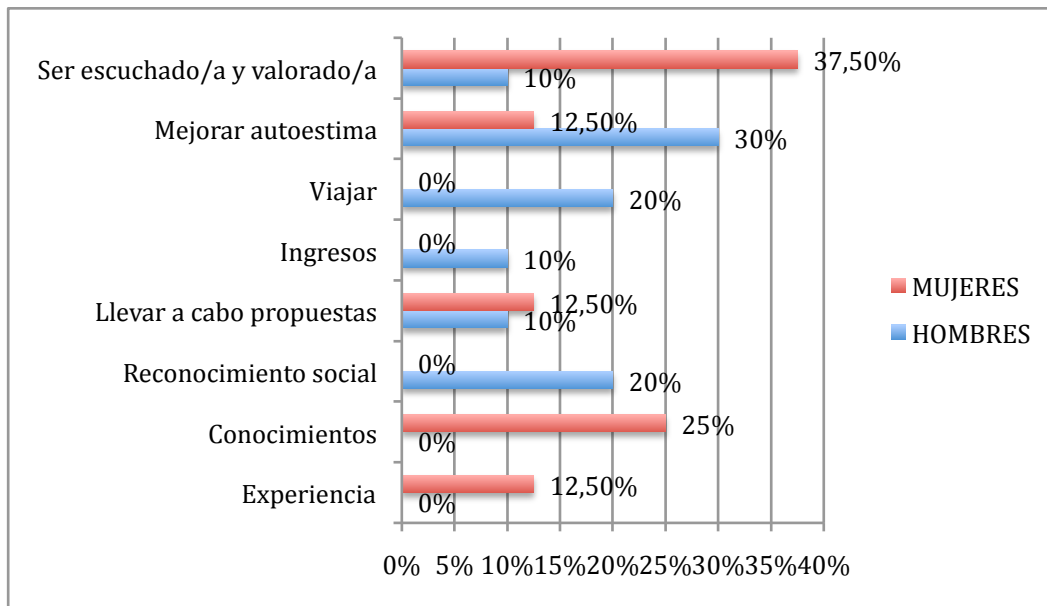


Gráfica 5: motivaciones juveniles.
Fuente: elaboración propia.

Se pueden señalar como motivaciones más relevantes para participar en movimientos sociales juveniles, el gusto por proponer y realizar actividades, trabajar para la comunidad, ejercer una profesión o por el simple hecho de que los amigos/as ya se encontraban dentro. Siendo las únicas no valoradas la tradición familiar y la sensación de sentirse mejor como joven.

También cabe mencionar la diferencia de género existente entre hombres y mujeres en lo referente a poder trabajar para la comunidad pues las mujeres lo seleccionan un 37,5%, mientras que los jóvenes únicamente un 10%.

BENEFICIOS DE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL

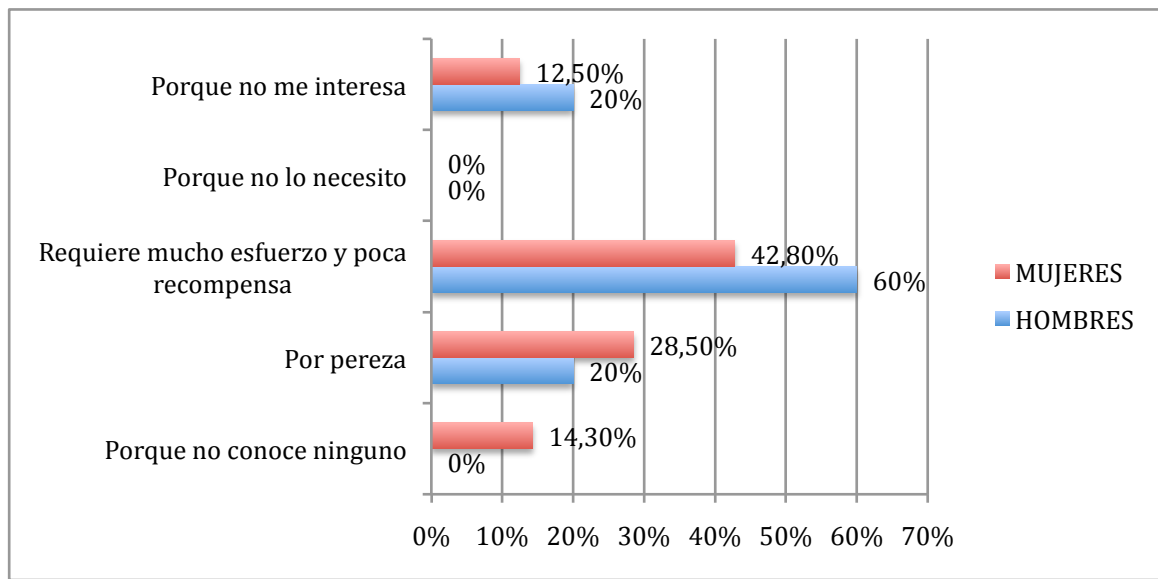


Gráfica 6: beneficios de la participación social
Fuente: elaboración propia.

Se puede apreciar cómo para el sexo masculino los mayores beneficios es el aumento de la autoestima, así como el reconocimiento social y la posibilidad de viajar. Mientras que para el sexo femenino es la posibilidad de ser escuchada y valorada, seguido de la adquisición de conocimientos. Por el contrario, los hombres valoran menos la experiencia y la adquisición de conocimientos, mientras que las mujeres no valoran el reconocimiento social.

RAZONES DE JOVENES PARA NO ASOCIARSE A MOVIMIENTOS SOCIALES JUVENILES

Este gráfico 7 se ha llevado a cabo únicamente con los y las jóvenes encuestados/as que afirmaron no pertenecer a ningún movimiento juvenil. Trata sobre el porqué de dicha afirmación.



Gráfica 7: razones para no participar en movimientos sociales

Fuente: elaboración propia.

Se puede apreciar cómo el mayor impedimento para participar en movimientos sociales es que es necesario emplear mucho esfuerzo y apenas sienten que les aporte beneficios o recompensas, tanto para los hombres como para las mujeres.

3.5 DISCUSIÓN CRÍTICA DE LOS RESULTADOS

Tras la presentación de todas las tablas que se han configurado con los resultados obtenidos de las encuestas es posible hacer una crítica constructiva de las mismas. Se identifica a la juventud activa como aquella que se encuentra dentro de movimientos sociales, preocupados/as por la sociedad, que consiguen mejoras en sus vidas diarias, gracias a formar parte de estos movimientos. Estos avances influyen de manera positiva dentro de su autoestima, de su autopercepción social o de su capacidad de participación social.

Desde un punto de vista personal, como empleada dentro del Instituto de la Juventud del Gobierno de Extremadura, es preciso hacer una reflexión personal de los resultados. Si bien es cierto que los y las jóvenes que se

encuentran dentro de movimientos juveniles son en su mayoría personas activas y preocupadas por la sociedad, el estar asociado no es garante 100% de estos resultados, pues también se dan numeroso casos de jóvenes (con los que habitualmente trabajo) que estando dentro de organizaciones no acatan estas afirmaciones y en muchos de los casos únicamente se encuentran dentro por los beneficios económicos que puedan recibir a cambio. También es cierto que existen jóvenes activos, preocupados por la sociedad que les rodea que no se encuentran dentro de ninguna organización formal y que llevan a cabo sus convicciones de una manera individual y activa.

Es importante resaltar los resultado obtenidos (tanto desde el marco teórico como desde el empírico) en lo referente a que la juventud actual no se agrupa para conseguir grandes fines sociales, o grandes cambios estructurales como se pudiera pensar, si no que se agrupa para conseguir aquellas pequeñas actividades de su día a día, actividades que les hacen ser personas con mas autoestima y por consiguiente mas felices, lejos quedaron las luchas de “ricos y pobres” o de clases sociales, para dar paso a reivindicaciones de la vida diaria como espacios de ocio o la posibilidad de un trabajo digno e igualitario.

Creo relevante el tema de la autoestima unido a juventud, cada día se puede observar cómo la sociedad del consumo se ha extendido de tal manera que casi controla este apartado dentro de sus vidas, pues igualamos la autoestima y la felicidad a la capacidad de comprar objetos que “supuestamente” nos dan la felicidad. Lo cierto es que no todas las personas tienen las mismas posibilidades para comprar productos (móviles de última generación, ordenadores, ropa de temporada, etc.), pero sí toda la ciudadanía debería tener la capacidad de poseer una autoestima alta.

Esta investigación ha mostrado cómo con el simple hecho de participar en colectivos con gustos y ambiciones similares, de realizar proyectos personales y de sentirse escuchado/a, las personas se sientes más realizadas y su satisfacción personal crece. Por lo tanto, aporta una pequeña clave para invertir en bienestar alejándolo de la sociedad del consumo donde muchos jóvenes se encuentran inmersos/as.

Llama la atención también, que muchos de los/as jóvenes que no participan en ninguna asociación o colectivo afirmen que no lo hacen porque requiere mucho esfuerzo y muy poca recompensa. Es tarea, tanto de los propios movimientos juveniles como de las administraciones públicas, hacer llegar a la juventud el abanico de posibilidades que se abre si participaran dentro de algún movimiento social. Es más, creo que esta información también debería hacerse llegar a las familias, pues son ellas las que tienen la capacidad de transmitir de una manera directa toda la información.

Un dato obtenido que no se esperaba encontrar y que su resultado parece interesante, es el que hace referencia a jóvenes no asociados y su auto-percepción, pues solo el 20% de los hombres se consideraban personas familiares, frente al 100% de las mujeres. Es un dato difícil de interpretar y no es sencillo descubrir la razón, quizás pueda deberse a las posibilidades de libertad durante la adolescencia. Es cierto que en muchas ocasiones los padres y madres son más permisivos con los varones, mientras que las chicas pasan más tiempo en el hogar. Sin embargo, esta percepción cambia con jóvenes asociados, en este caso puede ser debido a que al estar dentro de movimientos que sus padres conocen, tengan mayor capacidad de libertad y, por tanto, de realizar actividades fuera del hogar.

4. CONCLUSIONES

El análisis de las conclusiones a las que la investigación ha conducido se desarrollara en base a los objetivos propuestos dentro de la misma.

OBJETIVO GENERAL

Conocer las motivaciones de los y las jóvenes que les hacen ser activos dentro de la sociedad.

Tras las diferentes técnicas de investigación desarrolladas, en primer lugar, se puede señalar que una de las mayores motivaciones que encuentra la juventud para participar activamente dentro de movimientos juveniles es el abanico de posibilidades que esta les ofrece a la hora de desarrollar todas sus aficiones, unido al hecho de poder relacionarse con un grupo de iguales donde integrarse y sentirse valorado. Sin olvidar la posibilidad de poder desarrollarse profesionalmente y realizar proyectos sociales dentro de su comunidad.

La realidad es que no se agrupan por el mero hecho de estar asociados/as y colaborar dentro de un movimiento, si no que todos/as esperan recibir un beneficio o recompensa a cambio, bien sea material o no material.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conocer las actitudes de los y las jóvenes ante determinadas situaciones

Para llegar a una conclusión dentro de este objetivo, se han tenido en cuenta las entrevistas en profundidad y los grupos de discusión.

La juventud de la sociedad actual se encuentra inmersa en una sociedad de consumo que en muchos casos hace que no vean más allá de lo que les permiten los medios audiovisuales a los que tienen acceso. Ante esta situación cobra importancia tanto la educación en el ámbito familiar como el grupo de iguales en el que se desarrollen como adolescentes, pues dependiendo de estos dos factores, tan importantes dentro de su desarrollo como ciudadanos/as, pueden mirar más allá de la sociedad de consumo y actuar como seres individuales que toman sus propias decisiones y actúan en base a las mismas. Una educación basada en el respeto, en el conocimiento propio, con responsabilidades y con libertad de elección en determinadas cuestiones, así como un grupo de iguales que practica un ocio sano, son fundamentales para que los y las más jóvenes tengan la capacidad de posicionarse ante determinadas situaciones que les rodean.

Descubrir las similitudes y diferencias entre los y las jóvenes activos y no activos dentro de la comunidad

Gracias a los cuestionarios se observa cómo tanto partícipes como no partícipes de movimientos sociales juveniles se definen como personas simpáticas y en su mayoría activas. Pero, sin embargo, aquellas personas que si son partícipes de movimientos sociales se definen a su vez como dinámicas, cooperantes, extrovertidos, cualidades que en muchos casos los y las jóvenes no partícipes incluso llegaban a desconocer.

Es importante mostrar cómo los no asociados/as o vinculados a movimientos juveniles poseen una preocupación menor hacia la sociedad que les rodea, esto puede deberse entre otros factores a que su conocimiento por la sociedad actual es menor, pues no acuden, a diferencia de los sí asociados/as, a talleres, charlas o actividades que fomentan el desarrollo positivo de la sociedad.

Descubrir las ambiciones y los beneficios que llevan a los y las jóvenes a crear asociaciones y colectivos sociales

Se pueden señalar como pilares fundamentales para la creación de movimientos sociales juveniles dos aspectos que durante la investigación se repetían constantemente por parte de los entrevistados/as, encuestados o en los grupos de discusión.

El primer aspecto hace referencia a la posibilidad de realizar actividades dentro de la comunidad o localidad que reinvierten en una mejora de la vida dentro del pueblo o ciudad y que al mismo tiempo hacen que los y las jóvenes se sientan valorados y respetados dentro de la sociedad. El segundo aspecto es fundamental para los y las más mayores (a partir de 22 años) la posibilidad de desarrollarse profesionalmente dentro de la asociación o del colectivo al que se vinculen, siendo su primer contacto con el mundo laboral.

Analizar las reivindicaciones políticas y sociales que puedan estar latentes de forma indirecta dentro de los movimientos y/o colectivos

Se ha podido observar que aunque la mayoría de personas que han participado en la investigación se definían como centro-izquierda o de izquierdas, no llevan ninguna marca de identidad política en sus proyectos o actividades. Estos proyectos están encaminados a la mejora de la vida en sociedad, tanto a nivel personal como a nivel social y tienen cabida en los mismos todos los ciudadanos y ciudadanas independientemente de su ideología.

Descubrir los factores individuales que fomentan los movimientos sociales juveniles

Durante toda la investigación se ha observado que los jóvenes que fomentan o crean movimientos sociales han de ser jóvenes activos, curiosos, creativos, con ganas de ofrecer todo su potencial a la sociedad y que esperan recibir de ello una serie de recompensas desde un reconocimiento social, hasta la posibilidad de desarrollarse como persona.

Los y las jóvenes que ponen en marcha nuevos movimientos son jóvenes inconformistas, con ganas de hacer y decir a la sociedad que el mundo que les rodea puede ser mejorado y que hay que empezar por pequeños gestos dentro de su círculo de amigos o familiares, que esos pequeños gestos antes o después serán recompensados y que, además, se sentirán mejores personas por el hecho de llevarlos a cabo.

HIPOTESIS

Los y las jóvenes participan dentro de organizaciones juveniles (asociaciones u colectivos) porque estas les ofrecen incentivos personales de desarrollo.

A mayor participación en movimientos sociales juveniles mayor conciencia con la sociedad que les rodea

Ambas hipótesis de las que se partía para la puesta en marcha de la investigación quedan corroboradas y validadas como reales dentro de la muestra con la que se ha investigado, pues es una motivación primordial para la juventud, que es partícipe de movimientos sociales, los incentivos personales que esta le aporta, como se observa en la gráfica 5.

Dentro de las encuestas y de los grupos de discusión también se muestra cómo la preocupación por la sociedad de los y las jóvenes es mayor si estos/as se encuentran dentro de movimientos sociales juveniles. Pues como se observa (dentro de la muestra) la juventud asociada valora su preocupación, en una escala de 1 a 5 (donde 1 es nada preocupado/a y 5 muy preocupado/a) en una 3,95, mientras que la no asociada la valora en un 2,2, diferencia claramente visible.

5. LIMITACIONES Y PROSPECTIVA.

A la hora de poner en marcha la investigación se han encontrado una serie de limitaciones en el desarrollo de la misma.

En lo referente al marco teórico, al querer englobar la investigación dentro de la Teoría de la Elección Racional, considerando a la juventud como seres racionales y egoístas, ha resultado difícil encontrar investigaciones recientes y actuales que hayan estudiado a la juventud desde esta perspectiva. Si bien se encuentran muchísimos trabajos e investigaciones sobre juventud, sobre todo referentes a Latinoamérica. También ha sido complicado encontrar teorías con el enfoque de la TER. Debido a esto al final del marco teórico se hace referencia a las teorías de Schein, (1965) que sí trabaja las motivaciones de los seres humanos en general, pero que también son adaptables a la juventud.

Es necesario incidir en el marco empírico en el que se pueden señalar una serie de limitaciones a tener en cuenta, separando tres aspectos diferenciados:

1. Validez del cuestionario: Al ser un estudio de investigación para la realización del TFM, con un tiempo muy limitado para poder desarrollarlo, el cuestionario no ha pasado un pre-cuestionario donde validar si era un cuestionario comprensible por la juventud en general y no solo por aquellos/as que al estar integrados/as en movimientos sociales conocen el significado de todos los conceptos que se encuentran dentro del cuestionario. Por ejemplo, la palabra cooperante, dinámico o comunidad no eran comprendidas por muchos de los y las jóvenes que participaron como entrevistados/as.
2. Representatividad de la muestra: al realizar el cuestionario únicamente al 30 jóvenes (15 hombres y 15 mujeres) la muestra no tiene ningún tipo de representatividad más allá de los y las participantes, por lo que no se

puede extrapolar a la población en general. Al igual que el cuestionario también hubiera sido conveniente realizar un número mayor de grupos de discusión con personas que no se conociesen entre ellos y ellas, pues muchos de los y las participantes se conocían entre ellos y ellas.

3. Fiabilidad de los resultados: no son completamente fiables pues es probable que, tanto en los grupos de discusión como en las encuestas, se hayan dejado influir debido al contexto donde se realizaban las técnicas de investigación (pues no se trataba de un contexto neutral, si no que se encuentran en un centro de jóvenes creativos/as).

Es preciso tener presente una prospectiva de la investigación para que ésta sea totalmente fiable. Es conveniente realizarla en un futuro con más tiempo para llevarla a cabo. Sería precioso que se desarrollase un estudio más exhaustivo de las teorías que pueden avalar o desarrollar las motivaciones de la juventud desde el individualismo metodológico, así como buscar semejanzas con otras teorías que estudien el comportamiento del ser humano y más concretamente de la juventud. Igualmente es necesario obtener una muestra representativa a nivel nacional y realizar los cuestionarios en un contexto completamente neutro para no influir en ninguno de las variables a la hora de realizarlo.

Aunque la investigación no sea representativa 100% la realidad es que dentro de la juventud con la que se ha trabajado se han llegado a unas conclusiones que pueden ser de ayuda para las personas que trabajan con los jóvenes dentro de la localidad donde se ha realizado y sirve como punto de inicio para poder desarrollar una investigación más amplia o para trabajar con los y las jóvenes que han participado para fomentar el asociacionismo y la puesta en marcha de nuevas iniciativas sociales.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alberich-Nistal, T. (2010). *Movimientos Sociales en España: antecedentes, aciertos y retos del movimiento 15M*. Material no publicado
- Alberich-Nistal, T. (2006). *Asociaciones y Movimientos sociales en España: Cuatro décadas de cambios*. Universidad de Jaén.
- Balardini, S. (2000). *La participación social y política de los jóvenes en el horizonte del nuevo siglo*. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Calhoun, J. (1954). "Disquisition on Government", En Katz, Cartwright, Eldersveld y Lee, *Public Opinion and Propaganda*, The Dryden Press, Nueva York.
- Coleman, J. (1990). *Fundamentos de la teoría social*. Madrid. Centro de investigaciones sociológicas.
- Fundación EDE (2000). *Guía didáctica de educación para la participación. Formas de participación juvenil: el asociacionismo juvenil*. Consejo de la Juventud de España.
- Francés, F.J. (2008). "El laberinto de la participación juvenil: estrategias de implicación ciudadana en la juventud". Revista Obets, 2.
- González Calleja, E. (2009). *Las jóvenes generaciones contemporáneas. Evolución de los modos conflictivos de participación política*. Melanges.
- Herbert, L (2009). *Motivación: teoría, investigación y aplicaciones*. Paraninfo S.A.
- INEP, (2012). *Diccionario electoral*. Madrid. Material no publicado
- INJUVE (2007) *Jóvenes, globalización y movimientos altermundistas* Instituto de la Juventud.
- IJEX (2013). *Plan integral de Juventud: Si quieres, puedes*. Gobierno de Extremadura.

Melucci, A. (1988). *Las teorías de los movimientos sociales*, en *Cuadernos de Ciencias Sociales* (San José: FLACSO), n° 17.

Merchoulan, M. (2012). *Desempleo juvenil y movimientos sociales: versión 2012*. El Universal.mx. Recuperado de http://blogs.eluniversal.com.mx/weblogs_detalle.php?p_fecha=2012-09-27&p_id_blog=159&p_id_tema=17118

Olson, M. (1965), *The logic of collective action*, 2a ed., Cambridge: Harvard University Press. Obra traducida, 1971 [*La lógica de la acción colectiva*, México: Limusa, 1992].

Pastor, Jaime (2009) *“Movimientos sociales, hoy: de lo local a lo global”*. Madrid. Centro de Investigación para la Paz

Quiñones, T. (2005). *Individualismo metodológico, globalización, democracia y poder*. Colombia. CES.

Reyes, R. (2009). *Diccionario crítico de las ciencias sociales*. Madrid. Plaza y Valdés.

RAE, <http://lema.rae.es/drae/?val=rae>. Recuperado

Sancreau, O.A. (2008). “La participación social de los jóvenes españoles”. *Obets*, 2.

6.1 BIBLIOGRAFÍA

- Arias, E. (2002). "La Juventud en el Reencuentro de lo Público", En *Estudios de Juventud*, N°. 16, Ene – Jun. México. CIEJ.
- Autoridad Nacional del Ambiente (1999). *Estrategia Nacional del Ambiente. Aspectos físicos, económicos y sociales de Panamá* (Panamá, Autoridad Nacional del Ambiente), vol. 1/7.
- Becker, G. (1987). *Tratado sobre la familia*, Madrid: Alianza, [Becker, G. (1981). *Treatise on the family*, Cambridge: Harvard University Press].
- Beens, F. (1996) *El reto de la cultura actual*. Panamá: Universidad Santa María La Antigua.
- Gallardo, Helio 1996 "Jóvenes y juventud: una presentación", en *Revista Pasos* (San José: Departamento Ecuménico de Investigaciones [DEI]), n° 6.
- Green, D. y Shapiro, I. (1994). "La Política Explicada por la Teoría de la Elección Racional ¿Por qué es tan poco lo que esta teoría nos ha enseñado?, En *Foro Internacional*, N°. 3, Vol. 34, pp. 363 – 403.
- Nozick, R. (1995). *La Naturaleza de la Racionalidad*. Paidós. Barcelona.
- Rodríguez, E. y Dabezies, B. (1990). *Primer Informe Sobre la Juventud de América Latina*. Quito. CIJ.
- Resnik, M. (1998). *Elecciones: Una Introducción a la Teoría de la Decisión*, Gedisa, Barcelona.
- Serna, L. (1998). "Globalización y Participación Juvenil" En Búsqueda de Elementos para la Reflexión, En *Revista Jóvenes* N°. 5, IMJ - CIEJUV, México, pp. 42 – 57.

Smelser, N. (1962), *Theory of collective behaviour*, Londres: Routledge & Kegan Paul [*Teoría del comportamiento colectivo*, México: Fondo de Cultura Económica, 1989].

Touraine, Alain 1988 “Movimientos Sociales e Ideología en las Sociedades Dependientes”, en *Cuadernos de Ciencias Sociales* (San José: FLACSO), n° 17.

ANEXO 1

Mercedes Cores Ramajo

INTERVENCION SOCIAL EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
UNIR

Don Benito a 17 de Junio del 2013

Mercedes Cores Ramajo

Comunidad Autónoma de Extremadura

Provincia de Badajoz

Municipio Don Benito

Tamaño de población 37.048 personas

Entrevistadora: Mercedes Cores Ramajo

Nº de cuestionario:

Buenos días/tardes. Soy una investigadora/estudiante, de la Universidad Internacional de la Rioja, dedicada a trabajos de opinión, juventud y movimientos sociales, y estoy realizando una investigación sobre los movimientos sociales juveniles en el ámbito local. Por este motivo solicito tu colaboración y te la agradezco anticipadamente. Ha sido seleccionado/a por su vinculación a una asociación o colectivo de ámbito local, y como joven entre 14 y 35 años. Te garantizamos el absoluto anonimato y secreto de tus respuestas en el más estricto cumplimiento de las Leyes sobre secreto estadístico y protección de datos personales. Una vez realizados los estudios de forma anónima, los cuestionarios individuales son destruidos inmediatamente.

* SEXO:

Hombre

Mujer

*EDAD:

PARTE 1

1. Para empezar, ¿dirías que la política en general te interesa mucho, bastante, poco o nada?

Mucho

Bastante

Poco

Nada

NS

NC

2. ¿Cómo te definirías en política según la siguiente clasificación que te voy a hacer?

Liberal
Centrista
Socialista
Comunista
Nacionalista
Anarquista
Otra ¿Cuál?.....
Ninguna
NS
NC

3. Podrías decirme ¿qué nivel de estudios posees?

Primarios
ESO
Bachillerato
Formación Profesional
Diplomado/a
Licenciado/a
Otros.....
NS
NC

PARTE 2

4. A nivel personal ¿Puedes elegir el adjetivo que mejor te defina? (cabe la posibilidad de señalar más de uno)

Activo/a
Pasivo/a
Dinámico/a
Familiar
Cooperante
Introvertido/a
Extrovertido/a
Simpático/a

5. Podrías señalar ahora del 1 al 5 tu preocupación por la sociedad actual, donde 1 es nada preocupado/a y 5 es muy preocupado/a.

NS

NC

6. ¿Cómo te ves en un futuro? (puede señalar más de una opción si lo cree necesario)

Trabajando en lo que te gusta

Trabajando en un puesto que no es tu agrado

En paro

Trabajando dentro de tu hogar

Como emprendedor/a

Fuera de España

PARTE 3

7. Podrías indicar ¿si perteneces a alguna asociación o colectivo juvenil?

Sí

No

NS

NC

7. a (en el caso de responder SI) ¿Por qué decidió asociarse o pertenecer a un colectivo social?

Como medio para hacerme sentir mejor como joven

Por tradición familiar

Ante la posibilidad de trabajar para mi comunidad

Por mi gusto por proponer y realizar actividades

Para sentirme integrado/a en un grupo de iguales

Para poder ejercer mi profesión

Porque mis amigos/as ya estaban dentro



7. b ¿Qué beneficios has obtenido de la misma?

Experiencia

Conocimientos

Reconocimiento social

Llevará a cabo mis propuestas

Ingresos

Viajar

Mejorar la autoestima

Ser escuchado/a y valorado/a

NS

NC

7. c (en el caso que respondiera que NO a la pregunta 7) ¿Por qué no perteneces a ningún colectivo o asociación juvenil?

¿Por qué no conozco ninguno?

Por pereza

Requiere mucho esfuerzo y poca recompensa

Porque no lo necesito

Porque no me interesa

NS

NC

8. ¿Actualmente vives con tus padre/madre/tutor/a?

Sí

No

NS

NC

ENTREVISTA REALIZADA (a rellenar por la entrevistadora)

Fecha de realización.....

Duración de la entrevista.....

Hora de realización

Valoración de la entrevista:

- **Muy buena**
- **Buena**
- **Regular**
- **Mala**
- **Muy mala**

Sinceridad del entrevistado/a:

- **Mucha**
 - **Bastante**
 - **Poca**
 - **Ninguna**
-