

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/367380231>

“LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA FOMENTA LA DIVERSIDAD DE LA MANO DE TRANSPORTS METROPOLITANS DE BARCELONA (TMB), EN SU CAMPAÑA DE AGENTES VIOLETA E INFORMACIÓN, CONTRA CASOS DE ACOSO S...

Chapter · September 2023

CITATIONS

0

READS

107

1 author:



[Ana María Huerta Molinero](#)

Universitat de Girona (UdG) & University of Wales Trinity Saint David (UWTSD)

32 PUBLICATIONS 1 CITATION

SEE PROFILE

*José Jesús Trujillo Vargas
Basilio Cantalapiedra Nieto
Daniel Becerra Fernández*
(Coordinadores)



FÓRMULAS PARA
UNA COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL
EFECTIVA

EDICIONES UNIVERSITARIAS

Las exigencias del mundo actual suponen un esfuerzo investigador renovado a todos los miembros de la Academia. El EEES surge como una primera respuesta de choque ante las nuevas necesidades docentes y de contenidos curriculares. Estos campos, cada vez más interdisciplinares y formados por saberes más estrechamente interrelacionados, obligan a una constante actualización de fórmulas y epistemologías derivadas de las investigaciones punteras en las áreas de la comunicación, la didáctica, las artes y las humanidades. La presente serie, *Ediciones Universitarias*, dentro de la prestigiosa colección *Biblioteca Universitaria de Editorial Tecnos* (BUET), persigue reunir bajo su sello el más amplio conjunto de autores internacionales que abarquen, con sus trabajos, todos los campos de la actual innovación científica global.

A fin de certificar plenamente la calidad científica exigible a todas las producciones de la Academia, se ha implantado, rigurosamente, el habitual proceso garante, basado en la revisión o arbitraje por dobles pares ciegos (*peer review*) para estos capítulos, sin renunciar a la tradición universitaria previa a este, que obliga al opositor de lo publicado a soportar el peso de la prueba. Gracias a esta doble garantía de evaluación, *a priori* y *a posteriori*, la calidad de los textos de esta colección queda plenamente demostrada; ambición obligada ya que está conformada por un conjunto de trabajos que, a fecha de su publicación, conforma la vanguardia de las investigaciones de estos académicos nacionales e internacionales.

El texto que aquí se presenta está auspiciado por el **Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas** (Fórum XXI), la **Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana** (SEECI), la asociación cultural **Historia de los Sistemas Informativos** y el Grupo Complutense (n.º 931.791) de Investigación en Comunicación, **Concilium**.

1287054

ISBN 978-84-309-8755-9



9 788430 987559

tecnoS

www.tecnos.es

JOSÉ JESÚS TRUJILLO VARGAS
BASILIO CANTALAPIEDRA NIETO
DANIEL BECERRA FERNÁNDEZ
(*Coordinadores*)

FÓRMULAS PARA UNA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EFECTIVA

Colección:
EDICIONES UNIVERSITARIAS



COLECCIÓN «EDICIONES UNIVERSITARIAS»

Diseño de cubierta: J. M. Domínguez y J. Sánchez Cuenca

Primera edición, 2023



Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra está protegido por la Ley, que establece penas de prisión y/o multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaran, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización.

Historia de los Sistemas Informativos y Editorial Tecnos no se responsabilizan de las opiniones vertidas por los autores en los textos recogidos en el presente libro ni estas representan la postura oficial de Historia de los Sistemas Informativos sobre los temas tratados, quedando bajo exclusiva responsabilidad legal de los autores las consecuencias que sus afirmaciones pudieran comportar.

© HISTORIA DE LOS SISTEMAS INFORMATIVOS, 2022

© EDITORIAL TECNOS (GRUPO ANAYA, S. A.), 2023

Valentín Beato, 21. 28037 Madrid

ISBN: 978-84-309-8755-9

Depósito legal: M. 12.607-2023

Printed in Spain